



软性

竞争力

高峰◎编著

个人获取成功的核心动力与真正实力

闯荡社会，外表、学历、专业、金钱、权势之类的“刚性竞争力”，只占个人成功的15%，而丰富的社会阅历、漂亮的口才、宽广的人脉关系、个人的品格魅力、开阔的眼界、锐利的眼光、不同寻常的思维、深厚的学识、优秀的职业素养、广泛的爱好、高水平的情商，以及自信、坚韧、诚信、慷慨、积极这些优良的品质，才是决定人生成功的那85%。

**这些“软性竞争力”，是我们获取成功的核心动力，
是我们决胜职场、官场、情场、生意场、社交场的真正实力！**



新世界出版社
NEW WORLD PRESS

软性竞争力

高 峰 编著

个人获取成功的核心动力与真正实力

图书在版编目(CIP)数据

软性竞争力:个人获取成功的核心动力与真正实力/高峰编著. — 北京:新世界出版社, 2010.7

ISBN 978-7-5104-0615-7

I. ①软… II. ①高… III. ①成功心理学-通俗读物 IV. ①B848.4-49
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 120820 号

软性竞争力:个人获取成功的核心动力与真正实力

作 者:高 峰

责任编辑:连 慧

封面设计:天下书装

版式设计:韩东坡

责任印制:李一鸣 秦光中

出版发行:新世界出版社

社 址:北京西城区百万庄大街 24 号(100037)

发行部:(010)6899 5968 (010)6899 8733(传真)

总编室:(010)6899 5424 (010)6832 6679(传真)

<http://www.nwp.cn>

<http://www.newworld-press.com>

版权部:+8610 6899 6306

版权部电子信箱:frank@nwp.com.cn

印刷:北京建泰印刷有限公司

经销:新华书店

开本:710×1020 1/16

字数:230 千字 印张:16

版次:2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978-7-5104-0615-7

定价:25.00 元

版权所有,侵权必究

凡购本社图书,如有缺页、倒页、脱页等印装错误,可随时退换。

客服电话:(010)6899 8638

前言

PREFACE

“软性竞争力”这个词，现在经常被用来形容一个国家或者企业组织的竞争实力。比如说，美国每年的国民生产总值位居世界第一，每年的军费开支也位居世界第一；拥有世界上最先进的科技，也拥有世界上最强大的军队，这是美国的硬实力或者叫刚性竞争力。而让世界上大多数国家的人民噙着鼻子去学美式英语；让他们乐此不疲地掏钱去看好莱坞流水线下来的美国电影；让他们的孩子认识的第一个字母是“M”（麦当劳）；最喜欢的穿着是牛仔裤；最崇拜的人是汤姆·克鲁斯或迈克尔·乔丹……这就是美国的“软性竞争力”。

这种软性竞争力其实比刚性竞争力的威力更大。美国依仗自己硬实力的强大，在世界上混充老大，扬言谁不服就灭谁，结果连阿富汗、伊拉克这样的小弟都收拾不下来。反而是它的软性竞争力一直在发挥着作用：美国的娱乐文化成为了全世界的精神快餐，美国人的工作和生活方式也为世界上其他国家的很多人所模仿。在这样的情况下，世界上很多地区的人们不得不佩服和喜欢美国，承认它是世界第一强国。

其实，我们个人在这个社会中，同样要靠自己的软性竞争力取胜。如果说相貌好坏、专业生熟、学历高低、权势大小、财富多寡这些是我们在职场、官场、商场、情场上“混”的刚性力量的话，那么丰富的社会阅历、杰出的口才、宽广的人脉关系、个人的品格魅力、开阔的眼

界、锐利的眼光、不同寻常的思维、深厚的学识、优秀的职业素养、广泛的爱好、高水平的情商，以及自信、坚韧、诚信、慷慨、积极这些优良的性格品质，就是我们的软性竞争力。

拥有强大的硬件资本或者刚性力量不见得就能成功，在官场和职场上，那些仅仅是专业精通、学历高的人，很少能够得到进一步的提升，进入一个组织的核心领导层，更别说独自创立一番成功的事业，反而是那些软性竞争力强大的人常常可以做到这些。这样的例子有很多。同样的，权势和财富也不见得就会让你爱情甜蜜、人生幸福，尤其当这些并不是你自己打拼赚来的，而只是你的父辈给你的话，那就更不靠谱了。这样的例子同样也有很多。

在社会上闯荡，那些外表、学历、专业、金钱、权势之类的刚性竞争力，只占个人成功因素的15%。而真正决定人生成功的主要因素是软性竞争力。软性竞争力是个人获取成功的核心动力与真正实力。一个人能否取得成功，软性竞争力是不可或缺的因素，更是无可替代的决定因素。因此，作为一个有志向的人，作为一个渴望成功的人，就应该用软性竞争力来武装自己，并以此来决定自己的人生。

硬件强大往往是现在式的，而软性竞争力的强大却是将来式的，它会让我们获得一切自己想要的，并长期持有下去。

本书让你知道，除了刚性竞争力之外，你还应具备哪些软性竞争力，而这些能力，你或许还不曾发现，或者发现了，但却并没有在实际工作和生活中很好地利用。本书就是教你挖掘和善用它们，来争取到自己的事业成功和人生幸福。

目 录

CONTENTS

第一章 刚性竞争力只占成功的15%

如果学历高低、权势大小、财富多寡等，是人们在职场、官场、商场、情场上“混”的刚性竞争力的话，那么丰富的社会阅历、杰出的口才、宽广的人脉关系、个人的品格魅力、开阔的眼界、锐利的眼光、不同寻常的思维、深厚的学识、优秀的职业素养、广泛的爱好、高水平的情商，以及自信、坚韧、诚信、慷慨、积极这些优良的性格品质，就是我们的“软性竞争力”。

对于一个成功者，或者一个即将成功的人而言，刚性竞争力只占成功的15%，而剩下的那85%的能力，就是我们所说的软性竞争力，它是一个人取得成功的决定力量。

1. 何谓“软性竞争力” / 003
2. “软性”与“刚性”的较量 / 006
3. 85%不仅仅是一个数字 / 009
4. 成功蜕变，远离平庸 / 012

第二章 凡事略懂一点，生活精彩一点

——学识阅历是第一软性竞争力

走在大街上，形形色色的人与自己擦肩而过，许许多多的事情在

那一瞬间发生，其中有我们知道的，也有我们不知道的。每一个人都会经历许许多多的事情，也会学到许多的人生智慧，我们称之为阅历。一个人的社会阅历是否丰富、学识是否深厚，对其成长、成功是有很大的影响的。成长路上的坎坷与辛酸、挫折与磨难，学到的一点一滴的知识，无不成为我们奋发图强的动力，默默地激励我们取得成功。

1. 世事洞明皆学问，人情练达即文章 / 019
2. 做一个渊博的“知道分子” / 022
3. 老马识途，经验当先 / 025
4. 在工作中学会思考 / 028
5. 28岁前，跳槽不是一件坏事 / 031

第三章 软舌头胜过硬刀子

——好口才才是第二软性竞争力

信息越来越丰富了，世界也越来越小了。在这个社会，沟通无处不在，而拥有好口才，就等于给自己的人生加了一个成功的筹码。在古代，已经有“三寸之舌，强于百万之师”的说法。让自己拥有“三寸不烂之舌”，闯荡天下就不再是难事。

1. 语言为利害之本 / 037
2. “说出口”的勇气 / 039
3. 三寸之舌，强于百万之师 / 042
4. 非凡口才，铸就非凡人生 / 045

第四章 朋友多了路好走

——人脉资源是第三软性竞争力

在好莱坞，流行着这样一句让人匪夷所思的话：“一个人能否成功，不在于你知道什么，而在于你认识谁。”这句话似乎有些耸人听闻，实则是一句经营人生的至理名言。人脉，是一个人通往财富和成功的门

票，它像金钱一样，需要不断地积攒和增值，只有当你拥有了丰富的人脉资源，你才能够利用这些资源，实现自己的人生理想。

1. 走出自我封闭的小圈子 / 051
2. 扩展你的人脉链条 / 054
3. 不怕拒绝，勇敢出击 / 057
4. 处处留心皆人脉 / 060
5. 人脉，通往财富和成功的门票 / 063

第五章 魅力凝聚人心

——人格魅力是第四软性竞争力

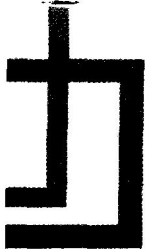
有人常常问自己，为什么有些人总是那么招人喜欢，而自己却很难引起别人的注意呢？难道自己长得不够帅或者不够漂亮？难道自己能力很差？其实，这些都是次要的，一个人人格魅力的大小，关键在于他（她）是否具有亲和力，这跟一个人的修养、内在气质是密切相关的。因此，要学会“修身养性”，让自己具备亲和力，从而打造自己的个人魅力，让“众星捧月”不再成为神话。

1. 魅力是一种无形的美 / 069
2. 腹有诗书气自华 / 072
3. 亲和力，让我们彼此靠近 / 074
4. 人靠衣装，佛靠金装 / 077
5. “天生”的领袖气质 / 080

第六章 眼界决定境界

——眼界是第五软性竞争力

成大事者，眼界必开阔。所谓“登高而招，臂非加长也，而见者远。”说的正是这个道理。站得高，方可望得远。鼠目寸光之辈，只注重眼前利益，是很难成就大事业的。因此，不要过分重视一些细枝末节



的东西，当然，也并非是要好高骛远，而是应该宏观地考虑问题。一个眼界开阔的人，也必定是一个有思想、有魄力的人。

1. 鼠目见寸光，坐井难观天 / 087
2. 书本上的智慧 / 090
3. 好高骛远，成功之大忌 / 093
4. 眼界有多大，世界就有多大 / 096

第七章 一双慧眼闯天下

——洞察力是第六软性竞争力

这是一个纷繁复杂的世界，同时，这也是一个异常多变的世界。稍一疏忽，我们就会被时代甩出很远。一个有着敏锐洞察力的人，能够从这个多变的社会中发现对自己有益的东西，比如商机、创意等等。能够从生活和工作中，提炼出滋养成功的养分，成就自己的人生。

1. 成功，在于发现 / 101
2. 捕捉灵感的火花 / 105
3. 慧眼识英雄 / 108
4. 洞察力，在平凡中成就非凡 / 110

第八章 不走寻常路

——创造力是第七软性竞争力

所谓创新思维，就意味着要打破常规，独辟蹊径，寻找一种更好的解决问题的途径。在这个竞争异常激烈的社会里，容不得我们有任何的犹豫，否则，你永远只能做一个垫底者。因此，要多从不同的角度思考问题，才能获取非同一般的方法。一个木讷、刻板的人，只能为一些所谓的权威观点所束缚，很难有自己的观点，只能成为别人的附庸。

1. 没有想象力，如何仰望星空 / 115
2. 成功，需要打破常规的勇气 / 118



3. 不做权威的附庸 / 122
4. 思考转弯的地方，就是成功 / 124
5. 创造力：职场原动力 / 127

第九章 成就一生看职商

——职业素养是第八软性竞争力

职业素养是一个很大的概念，它不仅包括专业素养，还要延伸到职业道德。在这里需要强调的是，专业知识只是一个人取胜的敲门砖而已，能否取胜，关键在于你的职业道德和敬业精神。在职场上“混”，除了要具有能力外，我们还应该具备干一行、爱一行的精神，树立良好的职业道德，将自己打造成为叱咤职场的风云人物。

1. 干一行，爱一行 / 133
2. 别丢掉“专业”的帽子 / 136
3. 庖丁解牛，游刃有余 / 139
4. 你还在“混”日子吗？ / 142
5. 职商，让一流员工的梦想不再遥远 / 145

第十章 爱好是最好的事业

——兴趣是第九软性竞争力

爱因斯坦说：“兴趣是最好的老师。”要干好一件事情，首先必须保证自己对这件事感兴趣，只有喜欢做，才会做得更好。不管是在职场，还是在平常的生活中，人们往往会选择自己感兴趣的事情，那么，一个兴趣广泛的人，他的选择范围就不会很狭窄，涉猎范围也会广些，成功的几率也会高些。

1. 兴趣是最好的老师 / 151
2. 广而不泛，精益求精 / 154
3. 选择自己喜欢的职业 / 157

第十一章 跳出困境话情商

——情商是第十软性竞争力

有人曾说：高智商可以使你被录用，而高情商却能让你取得成功。事实的确如此。情商对于一个人而言是指其在情感、情绪、受挫能力等方面所具备的品质，这些品质，就是我们开创事业、打拼人生不可或缺的能力，也是一个人取得成功所必须具备的竞争力之一。高水平的情商，可以让你远离平庸，拥有与众不同的人生。

1. 情商，让你懂得高瞻远瞩 / 161
2. 人生，要禁得起磨炼 / 163
3. 走出困境的秘密 / 166
4. 不抱怨的世界 / 169
5. 职场上没有神童 / 171

第十二章 我辈岂是蓬蒿人

——自信是第十一软性竞争力

“自信人生二百年，会当水击三千里”，一代伟人毛泽东的自信与魄力，至今仍在鼓舞着我们。不论世事多艰，也不管你有没有背景，不管你财富的多寡、能力的大小，只要自信面对人生，这一切都会像过往烟云，成为人生征途中一段略显苦涩的回忆。闯荡江湖，要的是自信；寻求真爱，要的是自信；成就一番事业，更需要有自信。让自信成为一面旗帜，造就出人生的辉煌。

1. 成就自己的前提是肯定自己 / 177
2. 扬起自信的风帆，逆风而行 / 179
3. 人之所以能，是相信能 / 181

第十三章 能容人者方能成其事

——包容是第十二软性竞争力

在北京潭柘寺的弥勒佛龕两边，有一副很有名的对联：“大肚能容，容天下难容之事；开口常笑，笑世间可笑之人。”这副对联，不光为我们描述了弥勒佛的形象，关键是告诉我们，要懂得宽容。一个真正有实力的人，不会去抱怨别人，更不会去斤斤计较。有志之人，需要有一种“海纳百川”的气度，小肚鸡肠之人，难成大事业。

1. 你快乐，所以我快乐 / 187
2. 金无足赤，人无完人 / 189
3. 包容是一种资源 / 191
4. 宽容，让友谊天长地久 / 193

第十四章 巧伪不如拙诚

——诚信是第十三软性竞争力

“人无信则不立！”可是，现在却有越来越多的人，为了一己之私，不惜用自己的信誉作为交换的筹码。诚信做人，自古以来就是中华民族的传统美德。真诚待人，才会赢得别人的信赖，也让自己问心无愧。即使有些人聪明过人，抑或有权有势，但若他心怀奸诈，终究得不到好的结果。所谓“巧伪不如拙诚”，说的正是这个道理。

1. 信用是人一生用之不竭的财富 / 199
2. 请不要轻易地许诺 / 202
3. 言不信者，行不果 / 205
4. 失信意味着失败 / 208
5. 精诚所至，金石为开 / 211

第十五章 有舍才能有得

——慷慨大方是第十四软性竞争力

成大事者，往往不拘小节。那些总是为一些蝇头小利斤斤计较的人，不可能具备掌控人生的能力，而只能做一个为了柴米油盐而终日奔波的平庸之辈。不管是做人还是做事，都应该具备慷慨大方的品质，在别人遇到困难的时候，懂得出手相助，懂得与人分享，这样，才会赢得许多人的尊重和信赖。

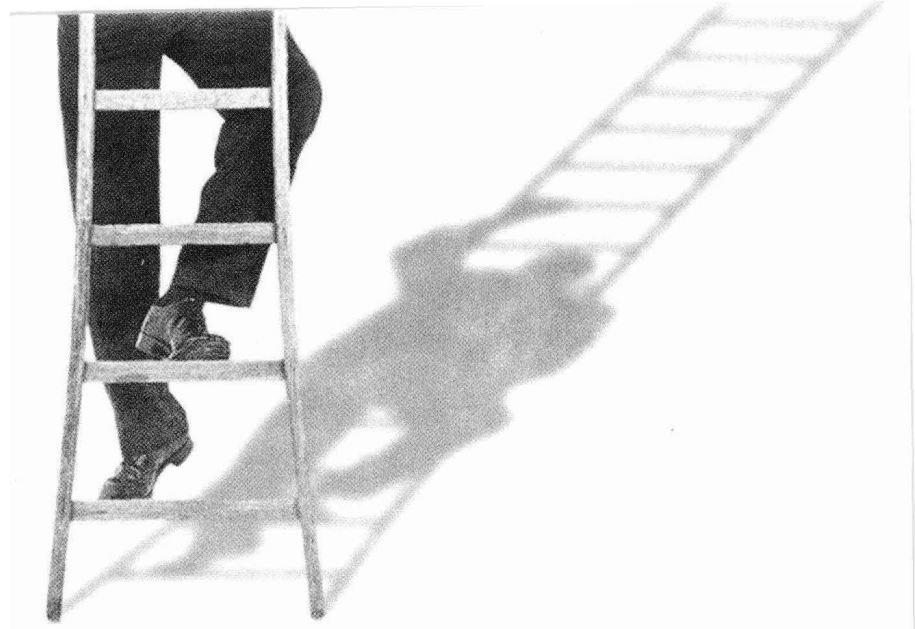
1. 取舍之道，长远之道 / 217
2. 慷慨是为了获得，不是施舍 / 220
3. 慷慨大方，成就你的好人缘 / 223

第十六章 谋事在人，成事亦在人

——积极主动是第十五软性竞争力

有人常说：“就算天上真的掉馅饼，你要是不把脖子伸出去，那也是白搭。”更何况天上也不会平白无故地掉下馅饼。不要以为兔子永远都会撞死在自己田边的那棵树上，“守株待兔”实际上就是“坐以待毙”。机会总是给那些有准备的人，也许你觉得自己各方面条件都不错，但是，成功也不一定会属于你。只有万事积极主动，机会的大门才会永远为你敞开。

1. 一等二靠三落空，一想二干三成功 / 227
2. 不甘寂寞，好男儿志在四方 / 230
3. 不要等待机会，而是要创造机会 / 233
4. 不要让花儿因你而凋谢 / 236
5. 让主动成为成功的敲门砖 / 238



第一章 >>>

刚性竞争力只占成功的15%

如果说学历高低、权势大小、财富多寡等，是人们在职场、官场、商场、情场上“混”的刚性竞争力的话，那么丰富的社会阅历、杰出的口才、宽广的人脉关系、个人的品格魅力、开阔的眼界、锐利的眼光、不同寻常的思维、深厚的学识、优秀的职业素养、广泛的爱好、高水平的情商，以及自信、坚韧、诚信、慷慨、积极这些优良的性格品质，就是我们的“软性竞争力”。

对于一个成功者，或者一个即将成功的人而言，刚性竞争力只占成功的15%，而剩下的那85%的能力，就是我们所说的软性竞争力，它是一个人取得成功的决定力量。

1. 何谓“软性竞争力”

.....

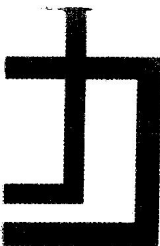
21 世纪，似乎就是一个注定要“打打杀杀”的世纪，奋斗、竞争成了这个时代的主旋律，好像只有这样，这个时代才会进步，社会才会发展。的确，随着城市化进程的加快，人们的生活节奏也越来越快，而竞争，也开始逐渐取代了过去安逸的生活。

竞争，实际上就是一个优胜劣汰的过程，能者上、平者让、庸者下，让每一个人都能够各司其职，各尽所能。于是乎，有一些人脱颖而出，也有一些人则淹没于竞争的人潮中，再也没有了出头之日。

试问，你是那个脱颖而出的人吗？

倘若是，那么恭喜你，你注定是一个成功者。如果不是呢？这时候，你只有两种选择，其一，就是彻底被淹没，一辈子做一个庸庸碌碌的人，为一些柴米油盐的市井生活而奔波；其二，就是锻炼你的竞争力，让自己跳出平庸的圈子，在下一轮的竞争中脱颖而出。

此刻，或许会有许多人要问，究竟什么才是竞争力呢？一个人要具备哪些能力，他才能与人竞争呢？其实，所谓竞争力，就是指双方或者多方在竞争的过程中，所体现出来的优于别人的、能把竞争对手击败的各种能力的总和。竞争力多用于企业与企业的对比，其实每一个人也都有竞争力，其竞争力的强弱，直接决定着事业的成败、婚姻的美满、人生的悲喜、生活的酸甜苦辣。因此，我们要学会驾驭自己的人生，让生活多一点希望，少一点遗憾。



软性竞争力

个人获取成功的核心动力与真正实力



第一章 刚性竞争力只占成功的15%

可是，竞争力是一个非常笼统的概念，要想评价一个人是否有竞争力，关键是要看他的软性竞争力。软性竞争力跟刚性竞争力是有区别的。所谓刚性竞争力，就是指一个人所具备的刚性条件，比如说：我学历很高，是哈佛或者牛津的高才生；我很富有，我爸是亿万富翁，我整天开着宝马上学，上的是贵族学校，毕业之后直接升任公司总裁；我是某某达官贵人的公子，我要是说一句话，就会有许多人来为我做事……那么，你牛，我无话可说。然而，对于千千万万个为了生活而奔波、忙碌的人来说，你有这样的条件吗？没有，那你就只有依靠自己的实力，也就是软性竞争力，去开拓自己的人生，或许，你会比那些具备刚性竞争力的人做得更好。

那么，软性竞争力究竟是什么？它何以能够对人产生这样大的影响呢？很简单，所谓软性，就是因为它有一种以柔克刚的智慧，能够帮你排除生活中的不利因素，助你早日取得成功。因此，软性竞争力就是指一个人能够不借助刚性因素，凭借自己的软实力和努力，实现人生理想的一种力量。软性竞争力主要包括丰富的社会阅历、杰出的口才、宽广的人脉关系、个人的品格魅力、开阔的眼界、锐利的眼光、不同寻常的思维、深厚的学识、优秀的职业素养、广泛的爱好、高水平的情商，以及自信、坚韧、诚信、慷慨、积极这些优良的性格品质。拥有高水平的软性竞争力，不管是在职场、官场、商场，还是情场，你都可以游刃有余，成就最理想的自己。

在一次旅行途中，我遇到了一个中年人，他就坐在我对面的座位上，很淡定地望着车窗外面的风景。火车从荒凉的戈壁呼啸而过，偶尔窗外会闪过一棵树，这时，他的嘴角会微微一笑。观察了一会儿之后，我突然有一种想多了解这个人的冲动，于是，通过借打火机的机会和他攀谈了起来。

这个头发略有些花白、表情异常平静的中年人，看似很平常，了解之后才知道，他有着不同寻常的人生经历。他出生在一个非常富有的商