

影视艺术实训系列教程

# 人物化妆造型设计 实训 教材

蒋育秀 姚惠明 编著



影视艺术实训系列教程

# 人物化妆造型设计实训教材

中国  广播电视出版社  
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

## 图书在版编目 (CIP) 数据

人物化妆造型设计实训教材/蒋育秀,姚慧明编著.  
—北京:中国广播电视出版社,2010.8  
影视艺术实训系列教程/项仲平,李晋林主编  
ISBN 978-7-5043-6218-6

I. ①人… II. ①蒋… ②姚… III. ①电影化妆技术  
—高等学校—教材 IV. ①J917

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 153233 号

## 特别声明

本书中涉及到的图形及画面仅供教学分析、借鉴、欣赏,这些图形及画面的著作权归原作者或相关公司所有,特此声明。

## 人物化妆造型设计实训教材

蒋育秀 姚慧明

---

责任编辑 王本玉  
封面设计 郭运娟  
责任校对 张莲芳

---

出版发行 中国广播电视出版社  
电 话 010-86093580, 010-86093583  
社 址 北京市西城区真武庙二条9号  
邮 编 100045  
网 址 www.crtp.com.cn  
电子信箱 crtp8@sina.com

---

经 销 全国各地新华书店  
印 刷 涿州市京南印刷厂

---

开 本 710毫米×1000毫米 1/16  
字 数 182(千)字  
印 张 11.5  
插 页 8(面)  
版 次 2010年8月第1版 2010年8月第1次印刷  
印 数 5000册

---

书 号 ISBN 978-7-5043-6218-6  
定 价 24.00元

---

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

# 影视艺术实训系列教程

主编 项仲平 李晋林

# 目 录

绪 论 .....	(1)
-----------	-----

## 第1篇 基础训练篇

<b>第1章 基础化妆技术训练 .....</b>	<b>(10)</b>
第一节 基础理论 .....	(10)
第二节 实训单元 .....	(31)
实训一:骷髅妆 .....	(31)
实训二:肌肉妆 .....	(33)
实训三:老年妆 .....	(35)
实训四:脸型修正 .....	(38)
实训五:眼型修正 .....	(39)
实训六:眉型修正 .....	(42)
实训七:唇型修正 .....	(43)
实训八:色彩主题妆 .....	(44)
<b>第2章 毛发制作训练 .....</b>	<b>(52)</b>
第一节 基础理论 .....	(52)
第二节 实训单元 .....	(56)
实训九:发套的钩织 .....	(56)
实训十:胡须的钩织 .....	(58)
<b>第3章 现代盘发设计训练 .....</b>	<b>(60)</b>
第一节 基础理论 .....	(60)
第二节 实训单元 .....	(77)
实训十一:基础训练——盘发的步骤及倒梳 .....	(77)
实训十二:设计手法训练——卷筒 .....	(78)
实训十三:设计手法训练——包发 .....	(79)
实训十四:设计手法训练——编发 .....	(81)
实训十五:设计手法训练——波纹 .....	(82)
实训十六:盘发装饰训练 .....	(83)
实训十七:盘发创作训练 .....	(85)

<b>第4章 古代发型设计训练</b> .....	(89)
第一节 基础理论 .....	(89)
第二节 实训单元 .....	(101)
实训十八:汉代女子发型 .....	(101)
实训十九:唐代女子发型 .....	(102)
实训二十:清代女子发型 .....	(105)

## 第2篇 思维训练篇

<b>第1章 线性视觉联想思维训练</b> .....	(110)
第一节 基础理论 .....	(110)
第二节 实训单元 .....	(116)
实训二十一:线性联想训练 .....	(116)
<b>第2章 抽象性联想训练</b> .....	(118)
第一节 基础理论 .....	(118)
第二节 实训单元 .....	(119)
实训二十二:概念联想训练 .....	(119)
<b>第3章 情节性联想思维训练</b> .....	(122)
第一节 基础理论 .....	(122)
第二节 实训单元 .....	(124)
实训二十三:情节联想训练 .....	(124)

## 第3篇 创作训练篇

<b>第1章 创作造型设计训练</b> .....	(128)
第一节 基础理论 .....	(128)
第二节 实训单元 .....	(147)
实训二十四:《一只马蜂》 .....	(147)
实训二十五:《茶馆》 .....	(151)
实训二十六:《白蛇传》 .....	(155)
实训二十七:少数民族人物造型训练 .....	(158)
<b>思考题</b> .....	(173)
<b>参考书目</b> .....	(174)
<b>后记</b> .....	(175)

# 绪 论

《人物化妆造型设计实训教材》是一本专业基础理论教材，书中引用了许多案例，使本书在不失理论侧重的同时，更加通俗易懂，更加富有实践性，强调理论联系实际，旨在帮助学生及读者学习掌握影视角色的包装、联想思维训练，以创作出更加精美的艺术作品。

## 一、化妆造型设计的涵义

对于化妆造型设计的认知和理解，应该从狭义和广义两个不同的视角及层面去进行认识和分析。狭义的认识，能使我们了解演艺化妆造型设计的形式以及内容的组织结构；广义的理解，则能使我们把握化妆造型设计艺术的本质及其内涵和外延。如果将狭义的认识和广义的理解结合起来，就会形成对化妆造型设计比较全面的认识、理解和把握。

### 1. 从狭义的视角及层面认识

所谓化妆造型设计就是“角色包装”（特指头面部），是塑造演员外部形象的。它以符合艺术形象造型法则为前提，并且以假定性、直观性与舞台化的形象语言为造型手段，使戏剧要素在演员的身体上得以体现和诠释内涵，最终创造生动、典型、可视并且渗透着戏剧性美感人物形象。在这一角度学习者应从研读剧本开始，认真进行艺术构思，以设计效果图为基础和参照完成角色的化妆造型设计，包括面部化妆、发型设计以及部分饰品设计等。

### 2. 从广义的视角及层面理解

化妆造型设计是对包括演艺环节在内的所有人的形象进行视觉艺术效果的设计；是对人物形象符合 TPO 原则（时间、地点、场合）的风格塑造及审美表现；同时，也是设计师创造性思维及对化妆造型设计进行艺术构思的个性化设计风格的表现。

## 二、化妆造型设计的功能

### 1. 美化功能

成功的化妆造型设计可以在改变人的外貌的基础上赋予其美的形象特征。无论是化妆的色彩、比例或是发型的轮廓、线条亦或饰品的质地、形态，都能与人的面部、身型完美结合，创造出美的形象。

美国经典影片《罗马假日》让奥黛丽·赫本一举成名。由于赫本饰演的那位公主在片中把一头秀发剪短，竟使这种短发风靡一时，世界各地女性争相仿效，这种发型被称为“赫本头”。奥黛丽·赫本出现在第二次世界大战之后乐观主义盛行、经济蓬勃发展的时期，这是美国乃至世界的充满光荣与梦想的鼎盛时期。女性也正在这一时期得以纷纷步入职场，接受大学教育、经济独立、寻求自己的梦想。此时她们全身心追求的角色楷模，已经不是男性心中幻想的那种理想女性，而是女性自我的理想样貌。奥黛丽·赫本正是应社会潮流和时代女性的需求而生。她以欧洲人的优雅成熟与美国人的活力开放融合，将精致典雅与天真清纯复杂交织，以其与生俱来的对时装的敏锐、识见与体悟，建立了现代的女性审美新标准。在20世纪乃至今天，是奥黛丽·赫本的短发造型和她不带一丝性感的粗重眉毛，在好莱坞的女星中显得特立独行，再配上她所特有的扁平身材、平底鞋、剪裁合体的简洁裤装、衬衣等等，将女性从简·罗素式的蓬松卷发、紧身毛衣、紧身窄裙和高跟鞋的束缚中解放出来，表达一种更加趋于女性自我价值体现的新形象。

### 2. 再现功能

再现一般指艺术家对他所认识的对象或社会生活的具体描绘，感性的因素比较显著，在创作手法上偏重于写实和逼真，即追求感性形式的完美和现象的真实；在创作倾向上偏重于认识客体，再现现实。再现具有平易近人、真实写照、形神兼备等特点，一般为大众所喜闻乐见。化妆造型设计可以实现历史与环境的再现、身份与地位的再现、角色年龄的再现和人物关系的再现。

无论在戏剧影视等演艺层面还是在更广义的层面，再现功能都是化妆造型设计尤为重要的。在国际服装与化妆造型领域通用TPO原则——即人物的造型必须符合时间、地点、场合的要求。T代表时间、季节、时令、时代；P代表地点、场合、职位；O代表目的、对象。它要求人们的形象要与时间、季节相吻合，符合时令、时代的要求；要与所处场合环境，与不同国家、区域、民族的不同习俗相吻合；符合着装



人的身份；要根据不同的交往目的、交往对象选择妆饰，给人留下良好的印象。TPO 原则实质上就是一种再现原则。

### 3. 象征功能

象征的形象和被象征的内容之间往往并无必然的内在联系。但是，由于人具有想象力，在其作用下，这两者之间便会产生一种可以为人理解的表现关系，使一定的内容可以不必与它原有的相适应的形式相关联，而是借用那些在外观形式上与这些内容只有偶然联系的事物来表现。这种表现反过来又能使观赏者产生积极的想象活动，使之获得创造性的美感享受。当化妆师运用艺术手段表达自己的情感体验和审美理想时，非理性的、情感的因素比较显著，而且在创作手法上偏重于理想地表现对象或抛弃具体的物象，追求超感觉的内容和观念，采取寓意、夸张、变形以至抽象等艺术语言，以突破感受的经验习惯。在创作倾向上则偏重于表现自我、改变客体，这样塑造出的形象就会带有明显的象征功能。这样的艺术形象的表现具有震撼人心、高度概括、不求形似等特点。

很多的形状和色彩都具有极高的象征意义。如红色象征热情、绿色点燃希望、黑色意味庄严肃穆，直线表示坚强，曲线显示柔美，倒三角形感觉活泼新奇，方形代表男性的稳重厚实与坚强感，而圆形给人以充实柔和圆满的感觉等。在化妆造型设计中较好地利用形态、色彩以及材质的象征功能，可以提高造型的表现能力。

## 三、化妆造型设计的原则

### 1. 符合设计对象的主客观条件

化妆造型设计的化妆形象和发型形象必须符合设计对象的主客观条件，尤其是进行生活化妆造型设计更应如此。所谓设计对象的主观条件，就是设计对象的兴趣、爱好、审美情趣和消费心理。这是化妆造型设计的基本依据和基本要求。客观条件则是指，设计对象的生理条件，包括体形、体貌、身高、比例、肢体、姿态和气质、品味、格调等。这些都是进行化妆造型设计的重要依据和产生良好塑型效果的关键，由此化妆师在进行化妆造型设计咨询时，应了解设计对象的设计目的、设计用途、时间和场合以及时尚的消费观点，并应对设计对象进行仔细观察，发现其优点、特点和不足，这其中还包括判断和分析两个行为过程：一方面是，准确判断，也就是进行生理特征和心理特征判断；另一方面是，全面分析，包括消费心理分析，审美倾向分析，主客观条件

分析,沟通情况分析和社会环境流行因素的分析。总的来讲,在进行化妆造型设计艺术构思及艺术造型设计时,心中要有具体的人物形象以及审美印象及意象,这是进行化妆造型设计艺术表现时应遵循的最基本原则。

## 2. 明确设计目的和表现意义

化妆造型设计不应是心血来潮,随心所欲和胡编乱造的臆画,也不应是单凭自己的兴趣、爱好,进行设计表现。它应有明确的设计目的,也就是为谁而设计,为什么而设计,实现什么样的设计目标,应具有什么样的设计表现意义。所做设计应能满足设计对象的主客观要求并达到最好的设计效果;应具有造型美、构成美、人体美、色彩美和工艺美的表现特征;应贴合剧本对人物的设定、导演对人物的解读,应符合时代潮流、时尚趋势,并具有鲜明的个性化表现特色。

## 3. 充分表达局部形象与整体形象的美感

造型美、色彩美、构成美和工艺美的表现,这是衡量化妆造型设计是否符合审美、创美要求的系列标准,同时也是进行造型设计应遵循的创造自然美与艺术美形象的原则。所谓形式美,是指局部形象和整体形象都应具有构图美、结构美、比例美、平衡美、呼应美、变化美或节奏美、旋律美。造型美则是指形象的外形及内部形态构成所具有的塑造形象美的特征。它包括服装的款式美、发型的式样美、化妆的妆容美。色彩美,则是指人物形象色彩构成能体现出与人肤色的协调美,与形象风格的统一美,局部形象色彩表现相互之间的和谐美以及色彩的流行美、时尚美的表现。而构成美,这里则是指局部形象相互间的构成形式,组合状态所形成的整体形象美的关系。工艺美在这里主要是指应具有精美的造型设计表现和良好的视觉效果。对以上相关因素的表现,既应使局部形象各具特色,又能使局部形象在整体形象中显示出统一的构合性艺术表现。

## 4. 具有鲜明的时代特色

人具有社会性,各个时代的文化、政治、经济、道德观念、生活形态等因素,都会对人们审美观的形成和发展产生重要的影响。妆容、发型及饰品是人类美化形体、表现自我艺术形象最基本、最常见的审美对象及载体形式。在化妆造型设计中,人们总是根据自己的审美标准和审美理想来确定和创造自我形象的外观美。时代不同,人们的审美观念也会不同,不同时代的审美观念,将会直接作用于形象外观美的再造和形成。

化妆造型设计给人的美感，应给人享受美的艺术创造。这种创造美的成败、优劣还不能完全由化妆师来决定，社会生活中的各色人等都会来判别。化妆造型设计的形式如果不能适应不同的时代、不同流行趋势中的审美标准和审美理想，不能体现时代的特征和满足人们追求新异的时尚感，就必然会失去其表现的意义及风采。因此，在进行化妆造型设计时，一定要注重对时代文化艺术特征的观察、分析，对社会经济发展及时尚形态的考察研究，并善于运用流行时尚元素进行创意表现。

#### 5. 具有独特的个性风格

化妆造型设计是对人物形象的表现和个性化形象的创造。所谓个性化人物形象是指具有适合个人的表现形式和造型特征的外观形象；能表现出设计对象所具有的独特气质、风度和韵味的外观形象；能散发出设计对象自然美和艺术美的魅力的视觉再造形象。个性化表现特色，既是对化妆造型设计最基本的要求，也是最高的要求及应遵循的基本原则。因为只有使设计对象具有个性表现特色，化妆造型的设计表现才具有价值，也才能释放出设计对象的风采。

### 四、化妆造型设计的构成

#### 1. 实践技艺的形色构成

在化妆造型设计中，形、色是一个完整的表现体系，它们互为影响、相互作用，缺一不可。

现代绘画之父保罗·塞尚曾说：“在自然里的一切形体都可以归纳成球体、立方体、圆柱体。在这种单纯的基础上学习绘画，人们才能画出一切想画的东西。”面对大自然丰富、复杂的形体现象，如果没有几何构造的基础，我们很难正确理解和再现自然形态。绘画中找“形”的方式可以归纳为空间分析与平面比较两种，即用几何形体对物象进行理解和通过比例来把握物象的形体关系。当几个物象在一起，它们因位置、大小、方向等因素形成一定的关系，这样新的视觉形象便出现了。

化妆造型设计中的形一般包括，人头面部比例结构、五官的比例、发型与面部的比例、发型与身型的比例等，这些比例关系是否协调关乎化妆造型局部形象与整体形象的美感表现；人面部五官的线条、形状，发型线条、形状及其轮廓等，这些形状是否协调同样关乎化妆造型局部形象与整体形象的美感表现。

色的构成即色彩的相互作用，是从人对色彩的知觉和心理效果出发，用科学分析的方法，把复杂的色彩现象还原为基本要素，利用色彩

在空间、量与质上的可变幻性，按照一定的规律去组合各构成之间的相互关系，再创造出新的色彩效果的过程。由于色彩构成表现在一般美感中是最直接的形象外观形式，因此，在化妆造型设计中色彩的构成就显得尤其重要。它包括色彩与形态的关系、色彩与材质的关系、色彩与心理关系、色彩与流行时尚关系、色彩的象征意义与想象作用、色彩调和与形象配色等表现因素。

## 2. 完善创意的思维构成

①在化妆造型设计中，创意不是简单的设想和所谓的创新构思，从美学的角度分析，它应是一个带有策划性的系统思维结构和构思体系。其中包括化妆师对艺术创作独特的感受和领悟；对化妆造型设计审美意象的捕捉和审美意境的营造；对创作情感的激发和创造性思维的调动。因此思维构成是多种思维模式、联想与想象思维的综合运用。

②在化妆造型设计中，思维是创意的起步和推动力。如果没有创意，化妆造型设计的表现就缺乏生命的活力和艺术表现的价值；没有创意，化妆造型设计就会显得平淡无味，毫无个性魅力的表现力、感染力。成功的化妆造型作品，首先取决于成功的设计创意，而创意的基础就是思维。化妆造型设计的思维伴随着对造型人物的解读、发现、认知的全过程，分析造型目的，把握造型需求，提供造型创意，实用而艺术地完成化妆造型设计。整个过程中不但伴随着理性思维，而且更加注重感性思维。

作为化妆造型设计基础的素质，应当是强调对现实世界的理解力与观察力，对事物的探究与改变的兴趣，对视觉表现的审美能力，因此思维构成提倡通过大量的阅读图书、名著和各类艺术的欣赏，来开启学习者的视野，着重把思维的开发作为创造力的基础，并且把艺术的想象力思维和具体做设计时的发现问题、解决问题的思维结合起来，来启发学习者的心智。

## 3. 表现主题的创作构成

主题，即艺术创作的立意及设计的标题，它是素材、题材艺术表现的结晶，是设计理念的体现，它引领设计创意的走向、统筹设计技法的实施，从而主导设计风格的表现。在演艺层面解读主题，则意味着把握作品的“灵魂”——了解编剧的创作动机，遵循导演的艺术处理，服从舞美的设计风格。在此基础上方可进行化妆造型设计的创作。

化妆造型设计学习及训练的最终目的是要学会艺术创作，并具有艺术创作的表现能力。为此，本实训教材根据化妆造型设计构成特点，用

方案和专题的形式组织并实施训练。创作构成,着重训练分析问题、推导概念的理性思维。强调各个学科的思维理念融合交汇,使理性的思考与感性的想象的综合。这样的训练就是主动的、富于文化性的、发展的创作,是强调了艺术的形象思维和设计的理性思维相结合的创作。在研习中,应注意不同方案的组成特点、逻辑规律及训练特点,以期掌握化妆造型设计的规律、特色和方法。

## 五、化妆造型设计的学习训练方法

### 1. 化妆造型设计是语言能力的训练

一个简单的新娘化妆造型之前,需要化妆师与设计对象进行良好的沟通,了解对象的兴趣、爱好、审美品位以及对化妆造型的期望等,在充分的相互信任之上才能完成婚礼当天的美丽形象塑造。而在戏剧影视的角色塑造时,无论是对作品主题的把握、对创意的发挥还是造型风格的确立乃至化妆材料的选择使用等,都必须与导演、舞美团队进行有效地沟通。有机系统结构的效能运作需要有效沟通,因此良好的语言表述是必要的。学习者应有意识地进行口才的训练。

### 2. 化妆造型设计是分析能力的训练

化妆造型设计的实际工作是从观念的表述开始的。表述建立在分析的基础上。分析的意义在于细致地寻找能够解决问题的主线,并以此解决问题。分析是一种科学的思维活动,这种分析活动当然是在感性认识所获得的大量经验材料的基础上进行的。并体现在能运用人物化妆造型设计艺术的理论知识进行相关作品的全面而深入的分析,分析中具有艺术创作的观点,具有设计思想的表现,并具有不断地再造完善能力。

### 3. 化妆造型设计是选择能力的训练

广泛采集创作素材和有意识的选择素材。素材是进行化妆造型设计分析材料和思维基因,没有丰富的素材,头脑就会一片空白,思维就会显得迟钝,思路就无法打开。化妆师在艺术构思中的联想与想象实质上都需要在所积聚的素材中进行优选、优化和提炼。艺术创作中也需用素材作为造型设计的载体和原点。这里还应该认识到素材的广泛收集,有利于对事物新的发现,有利于开阔视野,活跃思路和触发设计灵感。素材的运用应源于生活、高于生活。

### 4. 化妆造型设计是组织能力的训练

在管理学中,组织的涵义可以从静态与动态两个方面来理解。从静态方面看,指组织结构,即:反映人、职位、任务以及它们之间的特定

关系的网络。这一网络可以把分工的范围、程度、相互之间的协调配合关系、各自的任务和职责等用部门和层次的方式确定下来，成为组织的框架体系。从动态方面看，指维持与变革组织结构，以完成组织目标的过程。通过组织机构的建立与变革，将生产经营活动的各个要素、各个环节，从时间上、空间上科学地组织起来，使每个成员都能接受领导、协调行动，从而产生新的、大于个人和小集体功能简单加总的整体职能。之所以将化妆造型设计看作一个如公司般的组织，是因为化妆不仅需要处理人与物的关系，而且需要处理人与人的关系：无论是剧作中的人物主次、场次等关系还是在整个创作过程中充分调配、合理运用各种人力、物力资源完成角色造型，都离不开有效地组织。

化妆造型设计是一种呈现艺术。它不会“关在深闺人不识”，而是将所有的可能呈现给观众：包括严肃的创作诚意、充沛的创作激情、辛勤的工作汗水等。在这个层面学习者应充分珍惜每一个创作机会，踏实诚恳地完成每一次创作任务，谦虚客观地接纳每一份观众评价，从而进一步加深艺术修养，创作出更加精美的艺术作品。

# 第 1 篇

## 基础训练篇

化妆造型设计是艺术与技术的结合，在一定的化妆技术具备的基础上，方可实现造型设计。化妆基础训练是化妆造型设计课程体系的有机组成部分，化妆造型设计的基础，是进行化妆造型设计所必须具有和掌握的基础知识和基本技能；是化妆造型设计形象化、直观化、具体化的表现形式。因此，掌握人物化妆造型设计基础创作原理、基础化妆技术、了解人物化妆造型设计艺术表现的形式及方法，才能把握化妆造型艺术表现的具体涵义、功能作用、基本特征及呈现原则。

## 第1章

# 基础化妆技术训练

**实训目的：**通过化妆基础理论知识的认知、化妆基本技法的训练，使学生了解化妆工具与化妆品的使用，熟悉化妆的基础创作依据，掌握化妆步骤和一般技法。

## 第一节 基础理论

### 一、化妆的概念

通过使用各种各样的化妆品和工具按照一定的化妆步骤和技巧，对面部五官及其他部位进行描画、渲染，以调整形与色而达到美化形象的目的。

化妆是审美文化的一个组成部分。审美文化是社会的感情文化，它是建立在现实主义的基础之上的，以艺术为核心的一种更高的精神文化，它比人类其他文化更注重人的生存质量和精神价值。化妆的目的是创造美感，它借助和谐、对称、对比等美的表现形式，表达客观对象的审美属性引起的人感情上的愉悦心理状态。

人是化妆造型的核心与主体。形成一个人稳定形象特征的两大因素包括：内在因素，即气质、修养、思想，文化背景，外在因素，即年龄、教育、生活、学习的环境等。另外，演出的场地、灯光等场合要素和大的环境要素，如历史文化、民族文化、地域文化、宗教文化等都是决定人物化妆造型的条件。在造型时需要注意色彩上的丰富性、造型上的风格化、材料上的多样化、形式上的艺术性。



## 二、化妆基础创作原理

### (一) 化妆的解剖学依据

人的头面部的生理结构是化妆造型研究的核心问题之一，占有极其重要的地位。没有人的面部生理结构，就没有化妆，所以面部的解剖学是矫形化妆的生理基础，也是人物化妆造型设计的理论依据。为了全面科学地把握化妆的要领，我们首先从面部的支架骨骼谈起，然后再延伸到肌肉等其他方面。

#### 1. 面部骨骼

面部的骨骼共 14 块，除下颌骨能活动外，其他的骨骼是固定的。其中与化妆造型有关的面部骨骼有：额骨、颞骨、鼻骨、颧骨、上颌骨和下颌骨。它们之间的解剖学关系为：眼眶以上为额骨，两侧向后与颞骨相连。颧骨上连额骨、下接上颌骨。上颌骨形成牙床，鼻骨形成鼻梁。眼眶围于颧骨、鼻骨与额骨之中。下颌骨像个马蹄形，上端与颞骨部分连接，通过咬肌作用可以上下活动。面部骨骼的起伏造成面部形态上的变化，隆起的地方为丘或脊，如额骨、颧骨、鼻骨、上颌骨等部位的变化就是这样。凡是高起的部位，肌肉都较平薄，骨形外显，是表现化妆造型的主要部位。尤其是隆起的骨点，更是造型的重要标志，称为面部高点。它们是：顶骨峰、额结节、眉弓点、颧骨点、鼻骨、上颌角、下颌角、颞结节、眶上缘。骨骼凹陷的地方形成窠，如颞部、眼眶、鼻穴、耳孔、口腔等部位，是肌肉附着或生长五官的地方。不同的人长相之所以不同，主要由骨骼的造型结构决定。这些骨骼在光照下形成阴影和高光区，于是面部的立体感便可由眼睛感知。当了解这些后，分析自己的脸部就有了把握。化妆必须尊重面部骨骼的真实生理结构，并在此基础之上进行真实可信的矫正，扬长避短，这样化出的妆才具美学效果。

所以面部骨骼是人物造型的立体法则（见图 1）。

#### 2. 肌肉长势

肌肉附着于骨骼上，在面部的凹陷处尤为丰满，它们与骨骼一起形成面部不同的造型特征。肌肉的厚薄长势，成为面部丰满或瘦削的主要生理依据。许多面部结构不匀称的人，有相当一部分是由于面部肌肉使用不当或不协调造成的。如：一侧磨牙损坏的人长期只使用另一侧咀嚼食物，那么，长期使用的一侧咬肌发达、增厚，于是在面部造成一侧腮部大、一侧腮部小的不协调的面相。肌肉与骨骼不同，它处于常年的变