

THEYING

幽默摄影

YUOMOSHEYING

摄影现代艺术丛书

YUOMOSHEYING



浙江摄影出版社

幽默摄影

摄影现代艺术丛书

YOU MOSHEYING

刘梓钰 夏放 著

浙江摄影出版社

责任编辑：丁 珊

装帧设计：何雪峰

幽默摄影

刘梓钰 夏 放 著

浙江摄影出版社出版、发行

(杭州市葛岭路1号 邮编:310007)

经销：全国新华书店

制版：杭州东联图文制作有限公司

印刷：浙江兴发印刷厂

开本：889×1194 1/32

印张：5.875

字数：140 000

印数：1-3 000

1999年5月第1版

1999年5月第1次印刷

ISBN 7-80536-628-4/J · 361

定价：30.00元

(如有印、装质量问题，请寄本社出版室调换)

目 录

编者的话	1
前言	3
幽默与幽默摄影	9
幽默三义	11
发笑并不等同幽默	17
幽默摄影	20
幽默摄影的特征	25
理性倒错、诙谐与自然	26
静态的视觉幽默	30
纪实性	32
局限性及其弥补	37
幽默摄影的幽默方法	45
不协调	46
对比	49
错位	51
误会	54
巧合	57
夸张	59
比喻	61
比拟	63
自相矛盾	65
乖讹	67
联想	69
想像	71

怪诞	73
变形	76
讽刺	78
幽默摄影的题材选择	83
在日常生活中发现	84
在动态世界中捕捉	89
在人生体验中构想	95
幽默摄影的拍摄方法	101
抓拍	102
摆拍	109
幽默摄影的标题与说明	113
幽默摄影的标题	114
幽默摄影的说明	123
标题与说明的创作	131
幽默摄影的功能	149
矫枉纠偏	151
愉悦身心	156
锻炼智力	159
幽默摄影与幽默感	163
拍摄与欣赏的前提	165
从生活中寻找幽默	167
从拿自己找乐儿开始	169
运用幽默思维	173
后记	180

编 者 的 话

幽默摄影
YOU MOS HEYING

摄影的功能原本是纪实。也许，摄影的纪实负载着太多的责任，跟艺术家们的创造大相径庭，因而，改变摄影的“纪实”功能成了这些从姐妹艺术中走来的摄影艺术家们孜孜不倦的追求。

于是，在摄影艺术潮流的涌动中，产生了种种创意，有了画意摄影，有了照片拼贴，有了阳光下的物影照片，有了照片集锦，也有了摄影的抽象、象征和幽默等林林总总的艺术样式。

这些反“纪实”却又在镜头前被实录了的影像和纪实摄影共同组成了摄影艺术的主流。

在艺术的创作过程中，艺术家们运用的手段从来都不是单一的。一幅好的艺术作品应该是运用多种艺术手法的结晶。本套丛书中某些经典作品的重复出现在所难免，但对作品的论述各有侧重，这将有益于加深您对作品的理解。

中华民族是一个有着特殊思维方式的民族。在这套《摄影现代艺术丛书》中，我们力求客观地分析、评介已融入世界艺术潮流中的中西方摄影现代艺术；在接受摄影这一外来文化的同时，在对摄影的思索、探讨过程中，为本土摄影艺术的创新和发展提供可资评判和借鉴的依据；旨在抛砖引玉，希望能在中国这块神奇的土地上涌现出更多研究摄影特性、钻研摄影艺术的摄影家们！

前言

幽默摄影
YOU MOS HEYING

前年，牛群兄衣锦荣归，回津办摄影展览《牛眼看家》，并约我参加《牛眼看家》座谈会。不巧，事先我已应邀，准备赴长春参加一个研讨会。时间冲突了，鱼和熊掌不可兼得。无可奈何，只好婉言谢绝。在北去的列车上，我翻阅着他赠送的《牛眼看家》，常常忍俊不禁，引得同车的旅客不断用异样的目光打量我：这人怎么了？是不是精神不大正常？我确实为牛群的不少照片所感染，所折服。古人云：石蕴玉而山辉，水怀珠而川媚。他的摄影作品尽管有的在用光、构图、影调等方面还不十分“专业”，可是，充盈的幽默感却

使它们洋溢着难以抗拒的魅力。我不禁掩卷沉思：幽默摄影已经成为一个值得深入研究的课题了。

所以，当夏放兄约我合写《幽默摄影》这本小书时，我毫不犹豫地答应了。

同自然科学一样，社会人文科学也是人类思维的能动创造。艺术研究——自然包括幽默摄影研究，它的主要目的，是探索迄今为止人们尚未掌握的艺术知识和艺术规律。这谈何容易？奥地利作家梅依林克写过这样一篇童话：一只癞蛤蟆问一条蜈蚣，“当你往前伸出你的第一条腿的时候，你还有哪几条腿同时伸出？当你弯下第十四和第十九条腿的时候，你那第二十七条腿的脚掌在做什么？”在癞蛤蟆提出问题之前，蜈蚣的四十条腿相互配合得很好。听了这个问题之后，蜈蚣认真思索起来，结果它再也不会走路了。

艺术家的创作也像蜈蚣调动自己的腿一样，虽然操纵自如，可一时却难以说清楚其中的奥妙。何况我们呢？！当然，

难以说清楚并不是不能说清楚。探赜索隐、寻根究底不正是艺术研究的目的吗？只是囿于水平，恐怕我们难窥堂奥罢了。

研究不可能从零开始，必须以前人和同时代人的成果为起点，在以往研究的基础上进行。按照常规，要研究幽默摄影，首先需要广泛地占有资料，了解还有哪些问题没有解决。然而，很遗憾，关于幽默、关于摄影的著述，汗牛充栋，可关于幽默摄影的论著，却犹如凤毛麟角。

我们不得不将主要精力放在对幽默摄影作品的解读上。通过对国内外大量的幽默摄影作品和《牛眼看家》、《新闻幽默摄影》中大量作品的鉴赏、分析与思考，力求发现潜藏于这些幽默摄影作品之中的某些带有规律性东西。虽然不是每一位幽默摄影家都能说出幽默摄影的本质和特征来，但正是摄影家们成功的艺术实践，为我们的研究提供了比较坚实的基础。古人云：“夫缀文者情动而辞发，观文者披文以入情，

沿彼讨源，虽幽必显。”（刘勰：《文心雕龙》）从中，我们抽象出了这本书的主要理论部分。

由于我们的抽象是以幽默摄影鉴赏为基础的，很可能对有的照片解读得不那么准确。

幽默摄影鉴赏是人们观赏幽默摄影作品时特有的精神活动。在鉴赏过程中，一方面，照片所拍摄的形象把欣赏者带入了一个特定的、具体的幽默境界，激发起欣赏者这样或那样的喜剧感；另一方面，欣赏者又根据自己的思想感情和生活经验，来理解或解释照片中的幽默形象，有时甚至以自己的经验和情感来补充、丰富照片形象的内涵，带有一定的主观色彩，包含着每一位欣赏者形象思维活动积极的感受、体验与认识。“一千个读者，就有一千个哈姆莱特。”我们的哈姆莱特肯定不会与读者的哈姆莱特完全吻合。这种审美个性的无限差异，正是“世界上最丰富的东西——精神”（马克思语）的折光。

不过，人们的这种再创造毕竟要以作品所提供的幽默形

象为基础。它就像人造卫星，只能围绕幽默摄影作品这个地球，按照一定的轨道运转，不能天马行空，随心所欲，漫无边际地遨游。在幽默摄影的鉴赏活动中，欣赏者的主观性与照片的客观性是对立统一的。但愿我们的解读能够引起大多数读者的认同和共鸣。

行文时，我们纠正了一些平常不大准确的说法。比如典型化常被当成了一切摄影创作皆须遵守的法则。殊不知，典型化只是现实主义创作方法的一个重要范畴，并不适用于抽象派摄影、达达派摄影、主观主义摄影等创作方法截然不同的摄影流派。

然而，我们却也明知故犯，采用了一些不那么科学的方法，比如对幽默摄影中幽默方法的划分。

十年前，我在《喜剧笑料构成手法的分类根据与类别》一文中曾指出，当时的喜剧界对喜剧笑料构成手法的分类，“似乎都犯了混淆根据的逻辑错误”。因为分类者在一次划分中，往往同时使用语言、表

情、动作、形式、逻辑、结构方式、图画、旋律等几个标准。可是，单独使用这些标准中的任何一个，其结果又“都是划分不全”。只有思维，才“能涵盖所有笑料的构成手法”。为什么呢？“喜剧之所以能够引人发笑，首先因为在作者、演员、画家所发射的审美信息中，存在着思维上的乖讹。这种乖讹为读者和观众所理解时，喜剧感就产生了。笑料构成手法分类的众多标准，语言也好，表演也好，图画也好，旋律也好，结构方式也好，形式逻辑也好……归根结底，都不过是表现思维的一种方式，都能在思维这个大范畴中得到统一”。思维有两种主要的思维方式，一是形象思维，一是逻辑思维。“在形象思维的具体逻辑规律还不十分清楚的情形下，我们可以用逻辑思维的逻辑规律作为划分笑料构成手法类别的根据或标准”。逻辑思维又包含着两部分内容，一是知性思维——形式逻辑是研究它及其规律的学说，一是辩证思维——辩证逻辑是研究它

及其规律的学说。可由于“如何表述辩证逻辑的逻辑规律，学术界尚有争论”，“我们不得不舍高就低，将目光投向形式逻辑及其逻辑规律”。形式逻辑的基本规律有四个，即同一律、矛盾律、排中律、充足理由律，它们普遍适用于各种思维形式。我们在运用概念、形成判断、进行推理以及运用证明、反驳等逻辑方法的整个思维过程中，都必须遵守它们；如果违反，我们的思维就将是混乱的、不合逻辑的。概念、判断、推理这三种思维形式各有一些不同类型的逻辑形式，不同的逻辑形式又各有自身的特殊规律。这些逻辑形式的众多特殊规律，归纳一下，基本上可以按照形式逻辑的基本规律分为四类；每一类又皆可按概念、判断、推理这三种思维形式，证明、反驳这两种逻辑方法以及它们各自的逻辑形式及其规则予以细分。比如，概念大致就可分为：何为概念，概念与语词是对应的，一个概念可用不同的语词来表达内涵、外延，概念的限制与概括，

集合概念与非集合概念，概念间的同一关系，概念间的属种关系，概念间的交叉关系，概念间的对立关系，概念间的矛盾关系，概念间的并列关系，定义要相应对称，定义不能是否定的，定义不能循环，定义不能用比喻，概念的划分要相称，概念划分的标准要同一，概念的划分不能越级，概念划分后子项外延要相互排斥，等等。由此可见，笑料的构成手法可以按照形式逻辑的基本规律分为四大类：即违背或看似违背而实际并未违背同一律，违背或看似违背而实际并未违背矛盾律，违背或看似违背而实际并未违背排中律，违背或看似违背而实际并未违背充足理由律。每一大类又可按思维形式、逻辑方法以及它们各自的逻辑形式及其规则，依次分为若干小类。

可是，我却没有使用自己发现的分类根据，犯了自己所指出的逻辑错误。之所以如此，主要是基于这样的考虑：不少幽默摄影家和幽默摄影爱好者不大熟悉形式逻辑的规律、规

则，倘若以此分类，他们势必感到比较深奥。而我的水平又有限，难以做到深入浅出。为了通俗易懂，只好率尔操觚了。

苏轼诗云：“书生事业真堪笑，忍冻孤吟笔退尖。”他是在自我打趣，自我解嘲。每一位潜心于艺术研究的有志者大概都能感受到其中的苦涩幽默，更何况研究工作的抽象虽然有它层层深入的长处，然而长期沉溺其中也会使感觉退化、热情冷化、活力僵化呢。正如伏案久了需要到户外做做广播体操一样，研究累了也需要到抽象王国之外做做感觉体操。对我而言，在一定意义上欣赏幽默摄影作品就是这样的感觉体操，它使我解颐开颜、心态平和、生趣盎然。

感谢夏放兄和丁珊女士给了我这样一个机会。至于我们的体操做得规范不规范，好不好看，那就需要广大读者和幽默摄影家指正了。

刘梓钰

1999年3月

五、

（一）

（二）

（三）

（四）

（五）

（六）

（七）

（八）

（九）

（十）

（十一）

（十二）

（十三）

（十四）

（十五）

（十六）

（十七）

（十八）

（十九）

（二十）

（二十一）

（二十二）

（二十三）

（二十四）

（二十五）

（二十六）

（二十七）

（二十八）

（二十九）

（三十）

幽默与幽默摄影

幽默摄影
YOU MOS HEYING

说起幽默，人们自然会想到笑；说起幽默摄影，则会想到那些引人发笑的照片，比如：G.A.沃森拍摄的《“痒”》(图1)与牛群拍摄的《冯巩》(图2)。

人们为什么会笑呢？这就需要弄清什么是幽默和幽默摄影了。

图1 “痒” G.A.沃森 摄



图2 冯巩 不看白不看，看了也白看，白看谁不看。 牛群 摄



幽 默 三 义

幽默摄影
YOU MOS HEYING

幽默一词是英文Humour的音译。而英文Humour源自拉丁文Humor，原意为液体。拉丁文Humor又译自古希腊文。公元前五世纪，希腊的著名医生希波克拉特认为：人体内有四种液体，即血液、粘液、黄胆汁和黑胆汁，统称为“体液”。人体内的四种体液若比例得当，身体就健康，心态就平和；四种体液的比例失调，身体就会生病，性格就会偏激。比如：黄胆汁过多，人就会面黄肌瘦、多毛，个性直率、热情，精力旺盛，反应机敏，心境变化剧烈，情绪容易激动，雄心勃勃，报复心强烈……同样，其他三种体液无论哪种过多，也都意味着失去平衡，偏

离常态。

偏离常态自然就需要予以矫正。远在古代希腊时，笑就被人们认为是治疗荒唐、谬误、滑稽等偏激言行的一味良药。于是，幽默就逐渐与笑联在了一起，并转化为近代美学的一个喜剧审美范畴。

然而，人们对于幽默的理解却一直是仁者见仁，智者见智。正如十七世纪的英国作家康格里夫所说：“在我看来，‘有多少人，就有多少意见’这句话用来解释幽默也许更为恰当。”（《古典文艺理论译丛》第7集，第7页）

不过，若将这些“意见”大致归纳一下，基本上可以分为三大类：

第一类意见，把所有的笑料即一切滑稽可笑的事物、言行、形式甚至包括人的生理缺陷和耍贫嘴，都称作幽默。

第二类意见认为，幽默等同于喜剧。

必须指出，喜剧一词有两种含义。一是指美学上的一个

审美范畴；一是指艺术中的一种形式。作为一种艺术形式的喜剧，又有狭义与广义之分。狭义的喜剧指的仅仅是戏剧中的喜剧，广义的喜剧则不仅指戏剧中的喜剧，还指相声、漫画、笑话以及一切带有喜剧性的文学、曲艺、杂技、电影、音乐、摄影等各类艺术作品——幽默摄影自然包含在内。

这两个不同的喜剧概念相互之间有着密切的关系。作为审美范畴的喜剧，以艺术形式的喜剧为主要的抽象对象；作为艺术形式的喜剧，则无一例外，都具有美学范畴上的喜剧这一审美属性——幽默摄影自然也是如此。

作为审美范畴的喜剧具有以下特点：它通过以美对丑的直接嘲弄、否定和揭露，揭示了新生事物必然战胜旧事物的历史规律。它所表现的人物和事件都存在着内容和形式上的矛盾，或是“丑力求自炫为美”（车尔尼雪夫斯基：《生活与美学》，第34页），“内在的空虚和