



文化软实力蓝皮书®

BLUE BOOK OF CULTURAL SOFT POWER

中国文化软实力 研究报告 (2010)

权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

ANNUAL REPORT
ON CHINA'S CULTURAL SOFT POWER RESEARCH
(2010)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2010
版



文化软实力蓝皮书
BLUE BOOK
OF CULTURAL SOFT POWER

中国文化软实力研究报告 (2010)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

中国文化软实力研究报告. 2010/张国祚主编. —北京:
社会科学文献出版社, 2011. 1

(文化软实力蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 1965 - 7

I. ①中… II. ①张… III. ①文化事业 - 研究报告 -
中国 - 2010 IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 230908 号

文化软实力蓝皮书

中国文化软实力研究报告 (2010)

主 编 / 张国祚

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 59367077

责任部门 / 财经与管理图书事业部 (010) 59367226

电子信箱 / caijingbu@ssap.cn

项目经理 / 周 丽 王莉莉

责任编辑 / 王玉水 蔡莎莎 王莉莉 赵学秀

责任校对 / 王翠荣

责任印制 / 蔡 静 董 然 米 扬

品牌推广 / 蔡继辉

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 59367081 59367089

经 销 / 各地书店

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 28. 25

字 数 / 484 千字

版 次 / 2011 年 1 月第 1 版

印 次 / 2011 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 1965 - 7

定 价 / 79. 00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

法律声明

“皮书系列”（含蓝皮书、绿皮书、黄皮书）为社会科学文献出版社按年份出版的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权，其 LOGO（)与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册，社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权，任何复制、模仿或以其他方式侵害（)和“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专有权及其外观设计的行为均属于侵权行为，社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任，维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话：010-59367121。

社会科学文献出版社

法律顾问：北京市大成律师事务所

文化软实力蓝皮书

学术委员会成员

- 主 任** 卫建林（中央政策研究室原副主任、教授）
- 副主任** 李慎明（中国社会科学院副院长、教授）
张铭清（海峡两岸关系协会副会长、教授）
张国祚（中国文化软实力研究中心主任、教授）
- 委 员** 高 翔（《中国社会科学》杂志总编辑、研究员）
张书林（《人民日报》理论部主任、教授）
刘润为（《求是》杂志原副总编辑、编审）
夏伟东（《求是》杂志副总编辑、教授）
李景瑞（《光明日报》原常务副总编辑、编审）
尹韵公（中国社会科学院新闻所所长、研究员）
周 勇（重庆市委宣传部常务副部长、教授）
郑佳明（湖南省社会科学界联合会主席、教授）
刘克利（湖南大学党委书记、教授）
黄 宏（国防大学少将、研究员）
黄蓉生（西南大学党委书记、教授）
谢维和（清华大学副校长、教授）
杨慧林（中国人民大学副校长、教授）
杨 河（北京大学党委副书记、教授）
韩 震（北京师范大学副校长、教授）
陈 红（南开大学常务副校长、教授）

骆郁廷（武汉大学党委副书记、教授）
赖明勇（湖南大学副校长、教授）
阎学通（清华大学当代国际关系研究院院长、教授）
李希光（清华大学国际传播研究中心主任、教授）
郝立新（中国人民大学哲学院院长、教授）
陈 岳（中国人民大学国际关系学院院长、教授）
张立文（中国人民大学孔子学院院长、教授）
王一川（北京师范大学艺术与传媒学院院长、教授）
周溯源（《中国社会科学》副总编辑、编审）
贾磊磊（中国艺术研究院文化发展战略研究中心主任、教授）
朱汉民（湖南大学岳麓书院院长、教授）
韩庆祥（中央党校马克思主义理论教研部副主任、教授）
沈壮海（武汉大学社科院常务副院长、教授）
韩冬雪（清华大学马克思主义学院副院长、教授）
陈振明（厦门大学政治与公共管理学院院长、教授）
肖永明（湖南大学岳麓书院党委书记、教授）

主编简介

张国祚 中国文化软实力研究中心主任，马克思主义理论家，博士，教授，博士研究生导师。清华大学、中国人民大学、北京师范大学、武汉大学、厦门大学、四川大学、北京交通大学、湖南大学、华南理工大学、西南大学等高校兼职教授、客座教授。主要研究领域包括中国化马克思主义、科学哲学、国际问题、文化问题等。代表性论文主要有《软实力研究的若干重大问题》、《关于话语权的几个问题》、《论城市的精气神》、《关于巩固马克思主义在意识形态领域指导地位的几个问题》、《构建社会主义和谐社会理论的若干认识问题》、《贯彻落实科学发展观要着力处理好十二种关系》、《科学发展观是化解金融危机的利器》、《论多样化社会思潮的引领》、《文学应该直面现实》、《〈恰同学少年〉的启示》、《文化与国力》、《从科学与哲学的分界看爱因斯坦和玻尔的论战》、《论哲学在认识论上对科学的指导作用》等。主要著作有《科学独立史论》、《用人之道新探——人才管理权变系统论》、《分界论——关于评价思维的轨迹探踪》、《沧桑足音——张国祚诗集》。

中文摘要

当今世界综合国力竞争日趋激烈。各个国家，特别是大国之间，无不以各种方式展示自己硬实力之强和软实力之魅。越来越多的事实告诉我们，软实力对任何国家的发展都是不可或缺的，而且其地位和作用越来越突出。在国际较量中，一个国家硬实力不行，可能一打就败；一个国家软实力不行，可能不打自败。苏联解体就是因软实力大厦坍塌而不打自败的典型例子。值得注意的是，文化是贯穿软实力的经纬，是维系软实力的灵魂。缺少文化高度的软实力是短视的，缺少文化深度的软实力是肤浅的，缺少文化包容的软实力是狭隘的，缺少文化创新的软实力则必然会僵化和萎缩。从根本上看，软实力之所以关乎民族兴衰、国家强弱、人民贫富，主要由其中的文化软实力因素决定。在建设中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的历史进程中，在大力增强中国硬实力的同时，必须不断增强中国文化软实力。为此，必须坚持不懈地深化和拓展中国文化软实力研究，为增强中国文化软实力服务，为党和政府决策服务，为进一步增强中国综合国力服务。《中国文化软实力研究报告（2010）》包括一个总报告、四个分报告和一系列具有代表性的专题文章。本报告全方位展示了2009年中国文化软实力研究的规模、特点、主要成果、主要观点、主要活动，以及关于未来深化拓展研究的建议和未来研究趋势的探讨。本书将为中国文化软实力研究提供具有准确性、全面性、系统性、权威性的研究资料。

Abstract

In the world today, the competition of comprehensive national strength has become increasingly fierce. Each country—especially the major powers—races to exhibit its strength in hard power and charm of soft power in various ways. As an increasing number of facts indicate, no state can maintain its strength without soft power, an aspect that is becoming more and more prominent. In the international contest, a country could be vulnerable due to its weakness in hard power and otherwise may be naked as a result of its feebleness in soft power, as seen in the typical example of the disintegration of Soviet Union. It is worth noting that culture is both the framework that supports soft power and the soul that gives it life. Consequently, soft power would be short-sighted if it lacked cultural breadth, superficial if it lacked cultural depth, and narrow if it lacked cultural inclusiveness. Without innovation, soft power will inevitably become rigid and atrophic. From a fundamental point of view, cultural soft power is the reason why soft power as a whole is so closely related to a nation's prosperity, decline, strength, and wealth. In the historical process of building socialism with Chinese characteristics and achieving the great rejuvenation of the Chinese nation, we must enhance Chinese cultural soft power as well as hard power. Chinese cultural soft power research, therefore, must be constantly deepened and expanded to serve the greater Chinese cultural soft power, the decision making of the Party and government, and the further advancement of our comprehensive national strength.

Annual Report on China's Cultural Soft Power Research 2010 contains a general report and four sub reports, as well as a series of representative articles. This book emphasizes such points as scope, features, major achievements, main viewpoints, significant academic activities, and recommendations on the future of deepened and expanded research. Discussions about future research trends of Chinese cultural soft power research in 2009 are also displayed throughout this book. This book will provide Chinese cultural soft power research with accurate, comprehensive, systematic, and authoritative research data.

目 录



总 报 告

2009 年中国文化软实力研究态势分析	张国祚 / 001
---------------------------	-----------

分 报 告

2009 年中国文化软实力研究的现状综述	肖永明	张天杰 / 050
2009 年中国文化软实力基础理论研究综述	殷 慧	刘莉萍 / 083
2009 年中国传统文化软实力要素研究综述	朱汉民	邓林华 / 105
2009 年中国文化软实力对策研究综述	王胜军	蔡慧清 / 125

研 究 专 论

中国文化软实力研究大有可为	张国祚 / 150
提高我国文化软实力的机遇与挑战	李慎明 / 153
文化软实力的重要指标：话语权	张铭清 / 164
“唱读讲传”活动是提高文化软实力的有效途径	何事忠 / 170
繁荣发展学术，提升中国文化软实力	高 翔 / 180
有效传播能力：提高文化软实力的重要环节	张书林 / 183
国家文化软实力研究的立场、方法与命题	贾磊磊 / 189
中国古代“文化”概念的“软实力”内涵	朱汉民 / 193
文化软实力的实践创新	周 勇 王合清 / 200



提升国家文化软实力的一个重要领域	黄蓉生 / 208
理解中国“国家文化软实力”	王一川 / 220
当前我国软力量研究中若干难点问题及其思考	郭洁敏 / 227
中国文化软实力研究的回顾与前瞻	肖永明 张天杰 / 241
国家软实力研究述评	蒋英州 叶娟丽 / 258
文化软实力的内在构成及价值研究	张 玥 / 274
“文化中国”彰显国家文化软实力	张发钦 / 280
软实力新论构成、功能和发展规律	胡 键 / 288
文化软实力的中国话语、中国境遇与中国道路	沈壮海 / 304
民族传统文化与文化安全	张其学 / 319
国家软实力的提升与核心价值体系的建构	谢松明 / 328
儒学与中国文化软实力	屈永刚 魏乐仪 / 336
儒学伦理传统与中国文化软实力建设	刘莉萍 / 343
弘扬中医药文化 提升我国文化软实力	陈可冀 李连达 吴咸中 / 351
论康熙治国与清初文化软实力	王胜军 / 354
新媒体与中国软实力的建构与传播	栾轶玫 / 362
创建文化软实力学的宏观视野与基本思路	唐代兴 / 368
承办 2010 年亚运会对广州文化软实力提升探析	温朝霞 / 383
我国文化“软实力”存在问题及提升路径探析	武铁传 / 391
电视外交：一种软实力的构建	赵鸿燕 徐 扬 / 396
坚持改革创新以产业大发展推动文化软实力大提升	孙寿山 / 401
区域文化软实力发展路径的整体构建	赵学琳 / 408
2009 年美国“软实力”研究述评	孟献丽 王玉鹏 / 415
邓小平和文化问题	卫建林 / 428
后 记	/ 436

CONTENTS



General Report

The Chinese Cultural Soft Power Research of 2009

Zhang Guoqiao / 001

Comprehensive Report

Current status of the analysis on the Chinese Cultural Soft Power

Research of 2009

Xiao Yongming, Zhang Tianjie / 050

General Survey of Fundamental Theory Research on the Chinese

Cultural Soft Power Research of 2009

Yin Hui, Liu Liping / 083

General Survey of research on soft power elements within

traditional Chinese culture

Zhu Hanmin, Deng Linhua / 105

General Survey of strategy research on Chinese Cultural

Soft Power

Wang Shengjun, Cai Hui qing / 125

Thematic Studies

The Researches of China's Cultural Soft Power Have

a Brilliant Future

Zhang Guoqiao / 150

The Opportunities and Challenges Faced by the Promotion

of National Cultural Soft Power

Li Shenming / 153



A key Index of Cultural Soft Power: Right of Speech	<i>Zhang Mingqing</i> / 164
The Connotation of “Soft Power” in the Concept of “Culture” in Ancient China	<i>He Shizhong</i> / 170
Prosper the Academy so as to Enhance the Soft Power of Chinese Culture	<i>Gao Xiang</i> / 180
An Important Link in the Process of Improving Cultural Soft Power: the Ability to Communicate Effectively	<i>Zhang Shulin</i> / 183
The Position, Methods and Propositions of Researches on National Cultural Soft Power	<i>Jia Leilei</i> / 189
The Connotation of “Soft Power” in the Concept of “Culture” in Ancient China	<i>Zhu Hanmin</i> / 193
The Practical Innovation of Cultural Soft Power An Important Field in Raising the Soft Power of National Culture	<i>Zhou Yong, Wang Heqing</i> / 200 <i>Huang Rongsheng</i> / 208
Comprehension of China’s “National Cultural Soft Power”	<i>Wang Yichuan</i> / 220
Several Difficulties in the Present Research of China’s Soft Power and its Reflection	<i>Guo Jiemin</i> / 227
The Review and Prospect of China’s Cultural Soft Power	<i>Xiao Yongming, Zhang Tianjie</i> / 241
Review on Researches of National Soft Power	<i>Jiang Yingzhou, Ye Juanli</i> / 258
Study on the Structure and Value of Cultural Soft Power	<i>Zhang Yue</i> / 274
“Cultural China” Manifests the National Cultural Soft Power	<i>Zhang Faqin</i> / 280
A New Analysis of Soft Power Theory: Components, Functions and Developing Principles	<i>Hu Jian</i> / 288
Chinese Speech, Situation and Path of Cultural Soft Power	<i>Shen Zhuanghai</i> / 304
Traditional National Culture and Cultural Security	<i>Zhang Qixue</i> / 319
On the Promotion of the National Soft Power and the Construction of the Core Value System	<i>Xie Songming</i> / 328
The Confucianism and China's Cultural Soft Power	<i>Qu Yonggang, Wei Leyi</i> / 336

The Confucianism Ethics Tradition and the Construction of Soft Power	<i>Liu Liping</i> / 343
Develop the Culture of TCM and Promote China's Cultural Soft Power	<i>Chen Keji, Li Lianda and Wu Xianzhong</i> / 351
On the Governing of Kangxi and the Soft Power in the Beginning of Qing Dynasty	<i>Wang Shengjun</i> / 354
News Media and the Construction and Dissemination of China's Soft Power	<i>Luan Yimei</i> / 362
The Macro-perspective and Basic Ideas to Create a Cultural Soft Power Science	<i>Tang Daixing</i> / 368
A Tentative Study on the Promotion of Guangzhou's Cultural Soft Power by Holding the Asian Games of 2010	<i>Wen Zhaoxia</i> / 383
A Tentative Study on the Problems in China's Cultural "Soft Power" and the Way to Promote	<i>Wu Tiechuan</i> / 391
The Construction of a Soft Power: Television Diplomacy	<i>Zhao Hongyan, Xu Yang</i> / 396
Persist in Reform and Innovation and Promote Cultural Soft Power by Developing Industry	<i>Sun Shoushan</i> / 401
The Overall Construction of Development Paths of Regional Culture Soft Power	<i>Zhao Xuelin</i> / 408
The Review of U.S. "Soft Power" in 2009	<i>Meng Xianli, Wang Yupeng</i> / 415
Deng Xiaoping and Cultural Issues	<i>Wei Jianlin</i> / 428
Postscript	/ 436

总 报 告

GENERAL REPORT



2009 年中国文化软实力研究态势分析

张国祚*

摘 要：建设中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴，必须在大力增强中国硬实力的同时不断增强中国软实力，必须坚持不懈地深化和拓展中国软实力研究，为做大做强中国软实力服务、为党和政府决策服务、为进一步增强中国综合国力服务。2009 年是中国软实力研究发展具有里程碑意义的一年，本文对中国软实力研究的主要学术活动、主要学术成果与观点进行了梳理，对于这一年的研究所表现出来的基本特点与发展格局进行了研究，对于未来深化拓展研究的建议和未来研究趋势进行了探讨，并提出相应的对策和建议。

关键词：文化软实力 特点与格局 主要活动与成果 预测与建议

* 张国祚，中国软实力研究中心主任，教授，哲学博士，清华大学等高校博士研究生导师，主要研究方向为中国化马克思主义、科学哲学、国际问题、文化问题等。



软实力 (Soft Power) 概念最早由美国哈佛大学肯尼迪政府学院前院长、全球战略问题研究专家约瑟夫·奈^①提出,他认为:“软实力是一种能力,它能够通过吸引力而非威逼或利诱达到目的。这种吸引力来自一国的文化、政治价值观和外交政策。”尽管约瑟夫·奈曾任美国前总统卡特的助理国务卿、克林顿政府国家安全委员会主席和助理国防部长,其“软实力”的提出意在巩固美国在冷战后的霸权地位,但是这个概念的提出也为人们思考文化与国力提供了一种新的视野、新的思维,很快得到世界许多国家的关注。20世纪90年代以来,越来越多的国家认识到提升软实力对于国际竞争的重要意义,并试图从软实力的角度思考国家战略。中国学者从中国的国情出发,在软实力理论的基础上进一步提出了文化软实力的概念,认为文化软实力是贯穿软实力的经纬,是维系软实力的灵魂;认为软实力之所以关乎民族兴衰、国家强弱、人民贫富,主要就由其中的文化软实力因素决定^②。

2009年,中国文化软实力研究又进一步升温,越来越多的学者致力于文化软实力的研究。本报告试图从文化软实力研究的基本特点、发展格局、重要的学术活动、主要学术成果与观点等几个层面对2009年中国文化软实力研究加以梳理,对未来几年的研究提供一些预测与建议,以期进一步推动中国文化软实力研究的发展。

一 2009年中国文化软实力研究的基本特点

综观2009年中国文化软实力的研究,主要呈现出三个显著特点:一是在科研活动方面,从零散研究向有组织研究发展;二是在学科领域、学术成果方面,从规模较小向规模较大发展;三是在研究方法方面,从主要诠释西方观点向探索文化软实力研究的中国范式发展。

① 约瑟夫·奈,美国哈佛大学教授,曾任美国卡特政府的助理国务卿、克林顿政府的国家安全委员会主席兼助理国防部长。约瑟夫·奈1990年在《注定领导世界:美国权力性质的变迁》一书及同年在《对外政策》杂志上《软实力》一文之中,首次提出“软实力”的概念。1999年,约瑟夫·奈又在《软实力的挑战》一文中对软实力作出较为完整、系统的定义。2004年,约瑟夫·奈在新著《软实力——国际政治中的制胜之道》之中将定义进一步完善。

② 参见郑飞《答记者问:软实力研究中的若干重大问题——访中国文化软实力研究中心主任张国祚》,2010年3月9日《中国社会科学报》。



（一）从零散研究向有组织研究发展

在 2009 年之前，虽然也有一些高校和科研机构开始重视对文化软实力的研究，但是基本处于各自为战的无序状态，研究课题较为零散，见诸报刊的研究成果不多，也没有较高规格的学术会议，更没有建立起以研究中国文化软实力为宗旨的专门研究机构。到了 2009 年，上述情况发生了显著变化，尤其是湖南大学中国文化软实力研究中心的成立，更标志着中国文化软实力研究进入了有组织的发展阶段。

2009 年有关文化软实力的全国性学术研讨会共有四次：由武汉大学和中国文化哲学论坛主办的“2009 文化哲学论坛：国家文化软实力建设”学术研讨会；由深圳市社会科学院与社会科学文献出版社主办的“从文化权利到文化主权：文化建设与国家文化软实力研讨会”；由湖南大学中国文化软实力研究中心主办的“首届中国文化软实力高层学术研讨会”；由北京市社会科学界联合会与北京师范大学主办的以“科学发展：文化软实力与民族复兴”为主题的“2009·学术前沿论坛”。其中最引人注目的是“首届中国文化软实力高层学术研讨会”。此次高层研讨会荟萃了国内相关领域知名专家学者，而且在论文征集、专家邀请、会议讨论、跟踪报道、成果出版等方面都进行了精心的组织。

中国文化软实力研究中心是我国最早成立的，以中国文化软实力研究为主要任务的科研机构。该中心的成立得到中央有关领导、有关部门的关心，也得到湖南省委宣传部的支持。该中心挂靠湖南大学，依托岳麓书院，整合湖南大学湖湘文化研究基地、文化产业研究基地和岳麓书院国学研究基地等已有的省级研究基地，聘请张国祚担任中心主任，借重国内相关领域知名专家学者，旨在凝聚一批有志于中国文化软实力研究的学界同人，立足国内国际两个大局，从理论和实践两方面深入探讨中国文化软实力的现状，升华出规律性的认识，为文化软实力学科建设服务，为中国文化软实力发展服务，为党和政府决策服务，为增强综合国力服务。围绕这一总体目标，中心成立以来，开展了一系列卓有成效的工作。在队伍组建方面，在充分发挥校内专家学者作用的同时，中心多方聘请校外知名专家学者加盟，逐步形成了以国内著名学者为领军、以业内资深同行为骨干、以校内社科力量为主体的研究团队。中心在中国文化软实力研究中心学术委员会指导下开展研究工作。学术委员会主任由中共中央政策研究室原副主任卫建林担任，