

服务型社会的来临

The Coming
of Service-
oriented
Society

中国社会科学出版社

孙希有 著

颠覆经典的产业划分标准

披露你取得成功的秘笈

提出生产力要素的新变量

揭示社会发展的新动因

服务型社会的来临

孙希有 著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

服务型社会的来临 / 孙希有著. —北京: 中国社会科学出版社,
2010. 10

ISBN 978 - 7 - 5004 - 9200 - 9

I. ①服… II. ①孙… III. ①社会发展 - 研究 IV. ①K02

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 197590 号

责任编辑 官京蕾

责任校对 何又光

封面设计 弓禾碧

技术编辑 李 建

出版发行 **中国社会科学出版社**

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号

邮 编 100720

电 话 010 - 84029450 (邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京奥隆印刷厂

装 订 广增装订厂

版 次 2010 年 10 月第 1 版

印 次 2010 年 10 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16

印 张 17

插 页 2

字 数 176 千字

定 价 28.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

序

推陈出新是社会运行的主要方式。社会之所以不断地变化与发展，往往是由于在它内部出现了新的动力要素。及时发现这些要素，观察它们在社会发展中的作用过程，判断在这个过程中是否会出现新的社会类型，是对研究者的理论勇气的一种考验。摆在我案头的这部《服务型社会的来临》书稿，提出以“服务型社会”这个概念表达自己对当代社会变迁的理解，无疑是一个大胆的尝试。

看到这个书名，自然会联想到丹尼尔·贝尔的《后工业社会的来临》。那么，“服务型社会”与“后工业社会”是一种什么样的关系？是不是属于后工业社会之后的新的社会类型？两者是不是展现出一种时间上的先后相承关系？提出“服务型社会”这个概念，能否概括“工业社会”、“后工业社会”这些概念难以概括的新现象和难以解答的新问题，亦即“服务型社会”在何种程度上揭示了当代社会变迁的新特征？这是我们作为读者想要追问的，也是作者应该明确回答的。

在该书作者看来，“服务型社会”的出现并不意味着“后工业社会”的终结，也不意味着是服务业为主导的社会，

它本身也并不必然地产生于“后工业社会”之中，它同样可以出现在工业社会里（也可能只出现某些征兆），因而它与“后工业社会”就不是一种前后相继的时间序列关系。在“服务型社会”里，各个行业及部门，生产与消费、经营与管理都是以服务为理念、以服务为手段、以服务为目的。在这样的社会里，服务不仅普遍性地存在于服务行业，而且也存在于生产领域以及日常生活领域，使得服务成为引领社会潮流的标准。在这里，现有的各个产业都成为服务的一部分，人们的生产与生活都离不开服务，也都体现为服务，并以服务表现着自己的存在。于是，服务构成了经济增长与发展的动力，服务由此成为这种社会类型的核心要素。

“服务型社会”是一种以“服务”为主要特征的社会，它不是“社会形态理论”意义上的一种新的社会形态（一种社会形态可以构成一个历史时代），并不意味着人类社会的发展将从原有的社会形态转变到服务型社会形态。它只是现代社会发展过程中出现的新特征，以及以这种新特征为标志的社会类型。正如“网络社会”“信息社会”“消费社会”等等概念一样，都是指具有某种特征的社会，这些特征可以同时出现，也可以相继出现，但它们并不是与“社会形态”同一层次的概念。

作者敏锐地注意到，在现代社会的某些方面、某些领域、某些阶段出现了服务型社会的曙光。而这个“曙光”可能会改变我们的生活习惯以及思维方式。作者把服务型社会当做一种新的社会类型，并以此去解释当代社会发展的新情

况、新问题，这无疑提供了一种观察当代社会发展的新视角，对于我们丰富已有的社会类型理论具有启迪意义。

作者是我的学生，在师生相处的岁月里，希有给我的印象是追求上进、勤于思考。他既是一位勤奋的学者，也是一位在政府部门从事实际工作的干部。作为学生，他能利用自己所能利用的时间和条件，阅读我所推荐的书目，扩大自己的知识面，努力提升自己，形成认识社会、理解社会的理论视角；同时，他能结合自己分管的工作，关注世界上一些发达国家或地区产业发展的新特点与新趋势，如代工的兴起、服务外包的普遍化、物联网的形成等，思考新兴产业发展的实质，探索推动产业发展的新因素，把它们归结为“服务”。他认为，随着生产力的发展以及生产方式的变革，服务越来越作为社会运行与发展的重要手段与形式，成为现有的种植业、制造业、服务业等各种产业的基础与核心，服务改变着现有的三大产业发展与推动模式，服务由此将成为社会生产力诸要素中的“重要变量”与“独立要素”，使得如今的种植业、制造业与服务业越来越变成“服务型种植业”、“服务型制造业”、“服务型服务业”。因此，这样的社会类型可以称之为“服务型社会”。

在该书的写作过程中，希有数次利用来北京出差的机会与我讨论和交流，但该书的重要观点或者说真知灼见，是他独立钻研的结果。书稿完成以后，他又能吸取其他老师的建议，及时加以补充与完善，展现了作者勤于学习、勇于探索的品格。

当然，作为一种探索性的新作，书中有些地方还需要认真斟酌：例如，如何从个案分析上升到普遍性、规律性的认识，这不仅需要案例本身的典型性和客观性，同时也需要论证的科学性和严密性；又如，“服务型社会”与“工业社会”以及“后工业社会”的对话还可以进一步深入开展，“服务型社会”对于当代中国社会变迁的价值也要加以阐释等。但是，这些缺憾都无法遮蔽本书的创新锐气。在此也祝愿有更上一层楼！

景天魁

2010年8月29日于北京昌运宫

前言

当今社会，服务作为一种新的生产力与生产方式已经越来越成为社会运行与社会发展的思维及工具，服务能力、服务方式构成了社会发展的重要动因。我们为此把推动当今社会发展的动力要素称之为服务，认为服务已经成为一种社会生产力，成为生产力与生产方式中的独立要素，成为吸收科学技术成果的重要载体，成为种植业、制造业、服务业的基础与核心，成为各个产业的核心，进而贯穿于所有产业结构类型之中。服务统摄了整个种植业、制造业、服务业，进而统摄了整个经济，服务改变着传统三次产业的发展 and 推动模式，由此也改变着三次产业的结构模式，服务因此成为整个社会生产力诸要素中的“独立要素”与“重要变量”，使得如今的种植业、制造业与服务业越来越变成“服务型种植业”、“服务型制造业”、“服务型服务业”，可以毫不夸张的说，今天，无论是第一产业、第二产业、第三产业，还是一些新兴的产业、企业，所有经济及经济活动都已经服务行为化了，而全社会政府功能的服务强调，更使得当今的社会笼罩于全方位、全视角的服务氛围之中，为此，我们把这样的

社会类型称之为“服务型社会”。

服务型社会是指所有部门或行业，所有生产与消费的运行、管理与经营等均以服务为理念、以服务为手段、以服务为形式、以服务为目的方能取得成功的这样一种社会类型，在这样的社会里，服务不仅普遍性地存在于生产领域，而且日益广泛地存在于社会生活领域，使得服务成为引领这种社会类型的标准，服务成为这种社会类型存在与发展的基础，并由此引发社会结构的变迁、文化价值观念的转变。

在服务型社会里，服务作为一种独立的生产方式和生产力，将打破当今流行的产业划分方式。传统意义上的农业已经失去了独立性，单纯的农业已经不复存在，农业服从于服务的需要，种植业者必须按照需求者确定自己的种植品种和数量，达到需要者及其他经营者的要求，种植业很大程度上已经成为制造业和服务业中的一个链条与有机组成部分，农业的核心不再是耕作而转变为给社会提供有针对性、有价值的服务；传统意义上的工业在服务型社会里同样也失去了自身存在的独立性。原来那种从原材料采购、加工制造，甚至一个基本的零部件都在一个产品生产主体内部制造的运作方式已经不复存在，取而代之的是分散采购，集中组合，或者委托采购、委托制造以及委托销售，这种制造方式日益成为当今社会的主流生产形态。加工贸易现象的出现更是很难从形式上判别它是属于制造业范畴还是服务贸易业范畴。从目标及任务上看，制造业不再只是为了生产大量而廉价的劳动产品，而更多地是为了不同的主体的不同需求、为不同的客

户提供不同形态的个性化产品。而传统意义上的服务业同样也日益改变着自身的存在形态，出现了服务业经营者既为他人服务的同时本身也在接受他人服务的现象，服务业内容、服务业经营方式等都在不断地发生变异，而服务在服务业当中已经不再是产业描述，而是工作手段，行为标准。

总之，在服务型社会里，生产和服务、服务和消费、生产与消费、服务与服务不仅连接在一起，而且每一个环节都有服务的元素蕴涵于其中，服务构成了经济增长与经济发展的动力，服务由此成为这种社会类型的核心要素。

综上所述，在服务型社会里，服务是推动经济社会发展的直接动力、工作手段、价值目标。社会的发展动力需要服务，社会的发展过程需要服务，社会的发展结果需要服务，服务成为社会一切社会运行的标准。因此，我们可以说：作为一种社会类型的服务型社会将会对人类业已存在的“工业社会”以及“后工业社会”类型形成一种超越，展示出服务型社会与其他社会形态的不同之处。

Preface

In today's society, service, as a new kind of productive forces and a new production mode, has been the thought and tool of social operation and development. The service capability, together with service mode, constitutes the important motivation for social development. Therefore, the driving factor that promotes social development is called *service*. Service has been taken as the social productive force, then becomes an independent factor of productive force and production mode, becomes an important carrier of assimilating scientific and technological achievements, becomes the foundation and core for agriculture, manufacture and service industry, and then becomes the core for all industries, runs through all types of industrial structures. Service governs agriculture, manufacture and service industry; and at the same time, changes their structures and developing patterns. In this case, service has become to *the independent factor* and *the important variable* of all elements of social productive forces. So that it turns modern agriculture into *service-oriented agriculture*, modern industry into *service-oriented industry*, and modern service into *service-oriented service*. Today, no matter it is agriculture, indus-

try, service or emerging industry, all kinds of economy and economic activities are servicelized. The service-focus of government function makes the modern society surrounded by an all-round service atmosphere, that we regard this type of society as the service-oriented society.

Service-oriented society refers to the type of society in which the operation and management of all departments or industries, productions or consumptions take service as the theory, the method, the form and the purpose to succeed. In the service-oriented society, service not only exists widely in production areas but also in social life areas widely, which makes the service the criterion of this type of society, makes the service the existing and developing foundation of this type of society, thus lead to the changing of social structure and the concept of culture value.

In the service-oriented society, as independent mode and force of production, service will subvert the popular methods of classification of industries. Traditional agriculture has already lost its independence. In another word, the simple agriculture no longer exists, it subjects to service. Planters are required to identify the sorts and quantity of planting to meet the demanders' or managers' demand. To a great degree, crop farming has been an organic part of manufacture and the tertiary industry. The core of agriculture is no longer to farm but to provide target-oriented and valuable services for society. Accordingly, traditional manufacture

has lost its independent existence in the service-oriented society as well. The traditional operation mode disappears, in which the purchasing and processing of raw materials or even a basic component of the production has to be done by the main manufacturer. Instead, decentralized purchasing, concentrated combination, authorized manufacture and marketing have become the main production pattern. Especially with the turning up of processing trade, it is hard to discriminate that whether it belongs to manufacture category or service category in a formal way. From objectives and tasks, manufacture is no longer used to produce large amount of products, but to meet different subjects with different demands, and provide them with individual products of different patterns. The traditional tertiary industry has also changed its form. As managers of service industry work for the others as they accept other people's services. The content of service is no longer simple, and the service for service industry is no longer a simple description of the industry, it becomes the method of work and criterion of behavior.

In brief, production and service, consumption and service, production and consumption, service and service are not only connected, but service elements are involved in every production process in the service-oriented society. Service becomes the impetus for economic growth and development, thus make it the key element of this type of society.

All in all, in the service-oriented society, service is the impetus, the method and the goal of value. The social development motivity, process and result all depends on service. Service has been the criterion for all social activities and operations. Therefore, we may say: as a type of society, the service-oriented society will go beyond the industrial society and the post-industrial society and show its unique features.

目 录

导论	(1)
第一章 服务是新型社会发展的动力	(11)
第一节 服务与社会结构的内涵	(13)
一、服务引起社会结构的动变	(14)
二、服务视阈中的社会结构理论	(19)
三、服务视角下的社会结构功能	(24)
第二节 服务与社会结构的变迁	(26)
一、服务与经济结构的变迁	(27)
二、服务与生产力的变迁	(29)
三、服务与社会结构的变迁	(31)
第三节 服务成为社会结构变迁的动力	(35)
一、服务作为一种社会生产力	(35)
二、服务视角下的生产力演变	(38)
三、服务作为社会生产力的特征	(42)
第二章 服务型社会的内涵	(47)

第一节 服务型社会的产生	(49)
一、产业革命推动服务型产业的变化	(51)
二、服务在服务型产业中的渗透	(53)
三、社会部门服务功能的突显	(55)
四、社会管理从控制转向服务	(57)
五、政治统治从管制转向服务	(60)
第二节 服务型社会基本内涵	(63)
一、服务型社会的定义	(63)
二、服务型社会中的服务业	(74)
三、服务型社会中的服务	(78)
第三节 服务型社会的特征	(86)
一、超越标准化追求个性化	(87)
二、服务统领三次产业	(91)
三、信息技术成为服务型社会不可或缺的工具 ...	(96)
四、扬弃集权走向分权与合作	(97)
五、以服务为核心的日常生活方式	(103)
 第三章 服务型社会的结构	 (109)
第一节 服务型社会结构的新情况	(111)
一、结构在服务型社会中的含义	(111)
二、服务型社会结构呈现的崭新概念	(117)
三、服务型社会的结构及功能	(125)
第二节 服务型社会的经济结构	(130)
一、服务型社会经济结构的特殊性	(130)

二、服务型社会的产业结构	(134)
三、服务型社会的生产力结构	(140)
第三节 服务型社会的非经济结构	(142)
一、服务型社会的政治结构	(143)
二、服务型社会的组织结构	(146)
三、服务型社会的文化结构	(149)
 第四章 服务型社会的运行	(153)
第一节 以服务的方式运行经济	(155)
一、以服务的方式配置资源	(155)
二、以服务的方式确定价格	(160)
三、以服务的方式决定产品质量	(164)
第二节 以服务的方式运行社会	(169)
一、服务贯穿于服务型社会生活之中	(169)
二、服务型社会的运行机制	(177)
三、服务型社会的运行方式	(182)
第三节 以服务的方式运行政治	(186)
一、服务型社会的政治主体	(187)
二、服务型社会的权力配置	(192)
三、服务型社会的权力运行	(197)
 第五章 服务型社会对工业社会的超越	(203)
第一节 工业社会中的服务	(205)
一、服务维度缺失的工业社会类型	(205)