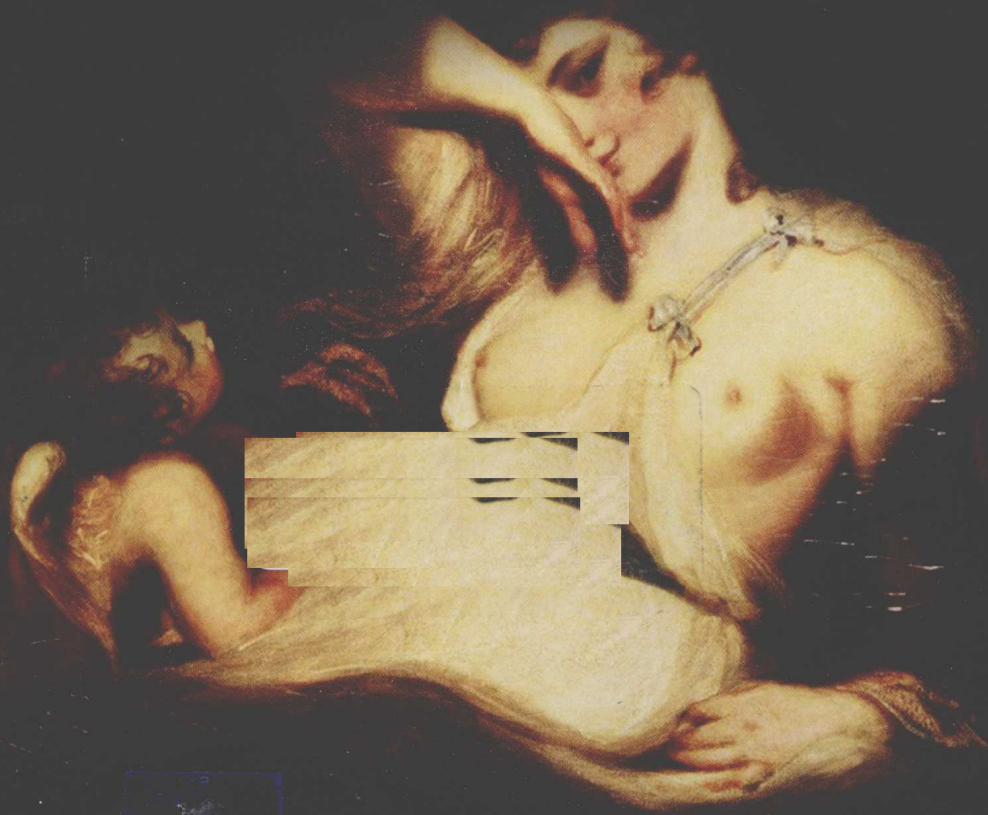


魅力心理学

The Psychology
Of Physical Attraction

【英】维仑·斯瓦米 艾德里安·富尔汉姆 / 编著
赵迎春 / 译



华夏出版社
HUAXIA PUBLISHING HOUSE

魅力心理学

The Psychology Of Physical Attraction

【英】维伦·斯瓦米 艾德里安·富尔汉姆 / 编著
赵迎春 / 译

 华夏出版社
HUAXIA PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

魅力心理学/(英)斯瓦米,(英)富尔汉姆编著;赵迎春译.

-北京:华夏出版社,2011.1

书名原文:The Psychology of Physical Attraction

ISBN 978-7-5080-5960-0

I. ①魅… II. ①斯… ②富… ③赵… III. ①心理学 IV. ①B84

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第189091号

The Psychology of Physical Attraction

by Viren Swami and Adrian Furnham

© 2008 Routledge

All rights reserved.

Authorised translation from English language edition published by Routledge,
part of Taylor & Francis Group LLC.

版权所有,翻印必究。

北京市版权局著作合同登记号:图字01-2009-2590

如果没有贴 Taylor & Francis 标签的书,将视为盗版。

出版发行:华夏出版社

(北京东直门外香河园北里4号 邮编:100028)

经 销:新华书店

印 刷:北京市世界知识印刷厂

装 订:三河市万龙印装有限公司

版 次:2011年1月北京第1版 2011年1月北京第1次印刷

开 本:787×1092 1/16开

印 张:15.75

字 数:257千字

插 页:9

定 价:39.00元

本版图书凡印刷、装订错误,可及时向我社发行部调换

魅力心理学

长久以来,人类对于美的复杂性都保持着浓厚的兴趣。但直到最近一段时期,与吸引力相关的知识才广泛引起除诗人、剧作家、哲学家和艺术家们以外的人群的关注。本书力图通过回顾总结有关人体美、文化、演化以及人类吸引力的其他方面的学术工作,独具开创性地为读者提供一种看待身体吸引力的科学视角。

“吸引力”的内涵会随着时代的发展而变化,《魅力心理学》的开篇话题便是讨论进化在这种变化发展中所起的作用。它不但对演化心理学和配偶选择进行了全面概括,还特别地关注了诸如身体对称性、体重、体形比例和青春活力等身体特征。接着,本书从社会心理学的角度对人类美展开讨论,探讨了社会和文化观念对人类审美观的影响。最后,本书重新审视了与身体吸引力有关的“道德”问题,比如容貌歧视、身体意象、进食失调和整形手术。

本书融合了演化和社会学观点,对涉及身体吸引力的许多科学争论进行了独特而全面的概括,为人们加深对美的理解提供了参考。它不但对心理学研究者和学生有所帮助,还应该受到任何一个对身体吸引力科学感兴趣的人的关注。

献给我敬爱的父母：米拉·斯瓦米、莫汉·斯瓦米。

——维伦·斯瓦米

献给我迷人的妻子艾莉森和可爱的儿子本尼迪克特。

——艾德里安·富尔汉姆

前言

揭示美的奥秘是一个渐进的过程，无法一蹴而就。它需要的不仅仅是时间，还有探索。

——乔凡尼·鲁菲尼（Giovanni Ruffini），
意大利小说家（1807—1881）

关注身体吸引力的科学家们的故事

1961年，尤尔根·哈伯马斯（Jürgen Habermas）描述了18世纪伦敦和巴黎的咖啡厅逐步成为政治、艺术和文学评论中心的过程。在那里，“人们的思想能够摆脱经济的束缚”。咖啡厅——一个能让任何新书、新工作或新乐曲展现其价值的地方——为公众搭建了言论自由的平台，成为了人们表现自我的舞台。在21世纪，咖啡厅似乎已经被各种各样的博客、空间所取代，而博客和空间的核心意义不在于写，而在于阅读。

在浏览别人的博客时，无聊的科学家们也许会灵光一现，冒出一个看起来还算新颖的点子：他或她开始搜索博主们那些与自己研究领域有关的日志。毕竟，只要了解那些与你的研究课题相关的博客圈，就能了解哪些人在真正关注你的工作。当然，如果科学家看到了他们想看到的——自己的研究成果引起了人们激烈的讨论，甚至有人为此吵得不亦乐乎——他们会相当高兴。但是对一个研究身体吸引力的科学家来说，这种鼓舞人心的情况是不容易出现的。在他/她的心目中，工作才是首要的，与工作相关的蛛丝马迹都不能放过；而那些写博客的人常常产生的一个疑问是，科学家有必要花费时间来苦苦思索与身体吸引力相关的问题吗？当然，比起“眼睛是心灵的窗户吗？”或“你真的不会从封面判断一本书的优劣吗？”等问题，真的是有更重要的问

题值得我们去思考。

既然研究身体吸引力的科学家受到如此冷遇（至少在网络空间中的情形是这样），也许有人会问我们，为什么还会选择这个题目来写一整本书？

好吧，我们就来说说。首先，科学知识的传递通常就像传话游戏：一群人站成一行，行首的人会获得一条信息，然后将这条信息以耳语的方式传递给下一个人，如此继续，直到行末的人在听到上家给出的信息后，大声地把它说出来。这时人们往往会发现，行末人说出来的信息已经与行首人发出的信息大不相同。关注身体吸引力的科学家对这种“传话游戏”式的信息传递方法非常恼怒：当他的研究成果经人转述后，已经完全脱离了最初的真实情境。相反地，他们的结论会被用于证明某位明星比其他人更有魅力，或者是用于证明普通人没有魅力是因为他/她“没有那个权利（身体比例不合适）”。因此，写这本书的第一个原因，就是为身体吸引力的研究营造好一些的环境。

第二个同样重要的原因是，身体吸引力并不是什么无聊的琐碎话题。我们也许更愿意相信，我们是高智商的人类，有能力摆脱外表的诱惑。但大量的心理学研究已经证实：美在我们的生活中十分重要。当然，我们不能排除人类的后代会将“以貌取人”看作是祖先们的一种陋习。但要实现这一目标，就有必要先了解一下为什么人类会对人体美如此着迷。毕竟，人体美在数个世纪中都激发了艺术家、诗人和哲学家的探索热情，所以从情理上讲，这绝对是一个值得讨论的话题。起码，科学家们应该有权利对美发表自己的看法，即使他们比那些更有艺术气息的前辈们起步晚了一些。

另外，科学家也是人，也会在某些时候屈服于人类的弱点。与其他人一样，我们也会对美丽的面孔产生爱慕、欣赏、惊叹、敬畏之情；我们当中的一些人甚至会自大、自恋，不可自拔。所有的这一切都使得人体美的话题受到科学家的关注。当然，并没有理由要求科学家们必须研究如何治疗癌症，或是找出下一个遥远的星系，或是发明下一代超级计算机。揭开人类的思想之谜——包括是什么使得一个人散发魅力——也是一个充满挑战的任务，如果科学家在探索这些奥秘的同时能获得一些乐趣，那就更好了。

唉，也许光凭这些原因还是不足以让某些喋喋不休的博主们闭嘴。没办法，我们只好将他们的敌意转达给本书的编辑——露西·肯尼迪（Lucy Kennedy），塔拉·斯泰波尼奇（Tara Stebnicky）和戴恩·哈里

斯 (Dawn Harris)，他们为本书的出版出谋划策，功不可没。还有一些必须提到的人：马丁·托维 (Martin Tovée)，大卫·崔迪瑞克 (David Trederick)，多萝西·恩南 (Dorothy Einon)，克丽丝·麦克玛纳斯 (Chris McManus)，这些同事为我们提供了很多好点子。感谢亨利·普罗斯金 (Henry Plotkin)，戴比·斯泰斯崔特 (Debbi Stanistreet)，东·麦克西西 (Don McCreary)，玛尔格泽塔·罗穆斯·维泽金斯卡 (Malgorzata Rozmus - Wrzesinska)，马丁·维瑞克 (Martin Voracek)，约翰·阿克莱特 (John Cartwright)，他们帮助我们用更通俗的方式思考问题。如往常一样，如果书中还存在错误和遗漏，那都是我们自己的原因，希望大家指正。还要感谢无数无法一一点名的研究者，他们帮助我们收集和分析数据〔在此特别感谢阿赖斯特尔·麦克里兰 (Alistair McClelland)〕。还有数以百计的被试参与了我们的实验，我们所获得的成果在属于我们的同时，也是属于他们的。当然，我们也不会忘记那些博主们——希望这本简短的小书能让他们暂时停止批评，认真地思考一回。

维伦·斯瓦米 艾德里安·富尔汉姆
伦敦，2007 年

目录

图片目录 / iv

插图目录 / viii

表格目录 / ix

第一章 毕达哥拉斯为世人揭示了什么? / 1

不是微不足道,而是非常重要 / 6

身体吸引力心理学 / 7

第二章 美的就是好的? / 9

美的就是好的 / 11

美,所以无罪 / 13

对外貌偏见的解释 / 16

习得性外貌偏见 / 17

不同文化下的外貌偏见 / 20

结论 / 21

第三章 达尔文,性选择和孔雀的尾羽 / 22

演化理论与心理学 / 23

性选择 / 26

优势选择 / 27

优秀的基因 / 30

配偶选择偏好 / 32

品质检测 / 33

结论 / 35

第四章 赤裸的女人和男人 / 36

青春 / 38

面部的两性差别 / 40

胡须 / 42

ii 魅力心理学

头发 / 45

体毛 / 47

肤色 / 48

波动的不对称性 / 50

身高 / 53

腿长 / 55

脚的大小 / 57

噪音 / 59

化零为整 / 60

结论 / 61

第五章 沙漏与三角形：人类的体重和体形 / 62

男性的体形 / 62

三角形 / 63

男性体形和健康 / 67

女性的体形 / 69

沙漏式 / 71

理想的腰臀比例 / 74

严格的测试 / 76

体形和体重的相对重要性 / 78

体重、腰臀比和健康 / 81

结论 / 82

第六章 沃尔道夫的维纳斯、鲁本斯和挤奶屋 / 85

花花公子和美国小姐 / 86

艺术作品中的腰臀比 / 89

维纳斯雕像 / 90

跨文化的腰臀比 / 92

解释跨文化的差异 / 97

肥突的臀部 / 98

兼容性调节 / 100

何时进化不是进化？ / 101

对体重的跨文化偏好 / 103

对跨文化差异的解释 / 106

男性吸引力的跨文化研究 / 111

结论 / 113

第七章 欢迎来到求爱秀场 / 115

求爱秀场 / 116

选型配对 / 119

社会交换 / 122

体重偏好和饥饿 / 124

偏好随环境而变化 / 126

环境安全假说 / 127

结论 / 128

第八章 没有人是一座孤岛 / 129

没有人是一座孤岛 / 130

性别和魅力 / 132

“亚文化”的影响 / 134

学习的途径 / 137

学习是如何出现的？ / 140

恋物癖 / 140

结论 / 144

第九章 开始了解你自己 / 145

邻近 / 145

互惠性 / 147

相似性 / 148

不只局限于外表？ / 149

穿着打扮留下的深刻印象 / 151

相互的自我袒露 / 155

非言语的交流 / 156

爱是盲目的 / 159

结论 / 160

第十章 身体吸引力的研究前景 / 162

整合的视角 / 164

容貌歧视 / 167

先天人性的结果？ / 170

身体吸引力的研究前景 / 172

参考文献 / 175

索引 / 228

图片目录

图 1.1	列奥纳多·达·芬奇的“维特鲁威人”（c. 1492）。它很好地展现了人们在寻求美的客观标准方面取得的成果。那种认为身体的精确比例是定义人体美的标准的观点——一种借鉴了古希腊人智慧的观点——被认为是推动意大利文艺复兴运动的最伟大的成就之一。列奥纳多·达·芬奇的许多画作，包括这幅“维特鲁威人”，都融合了他对古代经典的深入解读，以及对真实人体的细致入微的观察。	2
图 1.2	对社会心理学家来讲，吸引力是出现在人际互动中的，是无法脱离社会情境被单独研究的。	3
图 1.3	身处不同时代、不同文化下的人们，都使用了各种各样的方法和装饰物来增加个人的外在吸引力。	5
图 2.1	当我们第一次与某人相识时，他/她的外表会在很大程度上影响我们对他/她的判断和印象。通过整合已有的偏见和知识，我们对他人形成第一印象，并在此后的交往中始终受到这种印象的深刻影响。	10
图 2.2	具有出众外形的人比长相平凡的人更容易被雇用，尤其是当工作内容涉及大量的人际交往时。因此，大多数机构开始要求求职者不要在他们的简历上贴上照片。	13
图 2.3	美的未必总是好的：美也许还存在一个“黑暗面”，尤其是当长相出众的个体让人感到虚荣、自负和以自我为中心时。	15
图 2.4	印象形成的简单模型。	17
图 2.5	外貌偏见的正性和负性强化。	18

图 2.6	在绝大多数文化背景下，尤其是在西方社会中，正直、善良、优秀的人通常被塑造成美丽或英俊的形象，而邪恶的人通常是面目可憎的。美丽的灰姑娘和她丑陋的继姐姐们的故事正好生动地反映了这一观念。	19
图 3.1	达尔文理论的核心观点：演化的动力是自然选择。	24
图 3.2	对斑点突变体的优势性选择的简单示例。	29
图 3.3	雄性家燕的尾羽长度是疾病抵抗力和生命长短的一种指征。所以，雌性家燕选择有着更长尾羽的雄燕会让后代更健康。	31
图 4.1	人类男性和女性的面部特征有着巨大的差别。一张典型的男人脸必然包括一个宽厚的下颚和一个宽广的前额；而一张典型的女性脸必然拥有一双大大的眼睛和一个小巧的鼻子。	40
图 4.2	人类的面部毛发被认为是一种适宜的性选择特征：胡须出现于青春期，并没有明显的生存价值，但是所有的女性都认为满脸胡须的男人比没有蓄须的男人更有魅力吗？	43
图 4.3	许多人体艺术作品，尤其是部落脸谱和人体彩绘，其共同特征就是使用了对称设计。	51
图 4.4	身高和工作表现的关系〔摘自佳吉（Judge）和凯博（Cable），2004：429〕。	55
图 4.5	用于检验腿身比偏好的图片（每张图下面标注了比率，摘自斯瓦米等，2006）。	57
图 4.6	裹脚是 20 世纪之前盛行于中国社会的一种文化习俗，它表现为用布带将年轻女性的脚包裹起来，以阻止其正常生长。版权© Michael S. Yamashita。	58
图 5.1	在麦塞等人（Maisey et al. 1999）的研究中使用的照片刺激图例。图片没有进行刻意的排列，在此使用得到了马汀·托维（Martin Tovée）的许可。	64
图 5.2	在经济发达的社会中，女性认为拥有“倒三角”体型（即窄的腰加上宽的胸和肩膀）的男性有魅力。	65
图 5.3	肌肉发达历来是描述男性魅力的重要组成部分，正如古代英雄人物的雕像所表现的那样。	66

图 5.4	不同身体指数分类图。	67
图 5.5	富尔汉姆等人 (Furnham et al. 2006) 使用的刺激样例, 包括不同级别的乳房大小、腰臀比和体重。在此研究中, 乳房大小对身体吸引力评分影响最小。	71
图 5.6	腰臀比是通过测量腰部的周长与臀部的周长之比来计量的, 小的腰臀比与典型的女性“沙漏”体型密切相关。版权© Bettmann/CORBIS。	73
图 5.7	斯纳 (Singh) 最初使用的女性简笔画, 变化有四个级别的腰臀比和三个级别的体重。此处引用得到了德文德拉·斯纳 (Devendra Singh) 的友好许可。	75
图 5.8	托维及其同事 (Tovée and colleagues 1997, 1998) 的研究中使用的照片。图像没有特定的排序。在此使用得到了马汀·托维 (Martin Tovée) 的友好许可。	79
图 6.1	除了部分进化心理学家的论调外, 我们还可以很明显地看出女性的理想体形在不同时代不是保持不变的, 从身材高大的维多利亚型到 20 世纪 50 年代的曲线型, 从 60 年代的苗条曲线型到 70 年代的几乎无曲线型。图 6.1a 版权© Underwood and Underwood/CORBIS, 图 6.1b - d 版权© Bettmann/ CORBIS, 图 6.1e 版权© Photo B. D. V. / CORBIS。	87
图 6.2	根据进化心理学家的观点, 小腰臀比在多种文化的美丽女性雕像中均有出现, 与当地的品味、文化环境和经济因素无关。	90
图 6.3	沃尔道夫的维纳斯这类雕像的体型具有肥硕的骨盆和臀部, 但是手臂和腿却非常短小。总体来讲, 这种体型极其肥胖, 像一个椭圆球。	91
图 6.4	丰满或肥胖的优势在某些文化中非常明显, 在日本具有超常体形的相扑手可以成为文化的象征。	105
图 7.1	在求爱秀场中, 个体在对他们能够付出的东西进行现实评价后, 调整自己的配偶选择需求和偏好。	117
图 7.2	追求短期或长期求偶策略产生的效果。	118
图 7.3	选型配对是反映了“退而求其次”的策略吗?	121
图 7.4	影响社会交换的诸多因素。	123

图 8.1	文化和个人相互影响的动态过程 [改编自吉姆和马克斯 (Kim & Markus 1999)]	131
图 8.2	面部瘢痕依然在一些非洲部落中盛行。版权属于查尔斯和乔塞特·伦纳斯/CORBIS (Charles & Josette Lenars/CORBIS)。	135
图 8.3	习得吸引力观念的途径。	138
图 9.1	在吸引力的多成分中的关系假设模型 (选自里乔等, 1991 年)。	152
图 9.2	在某种程度上, 通过穿着打扮, 一个人可以表达出与他人分享的共同兴趣。	153
图 9.3	从一个社会到另一社会的时尚服饰可能会有显著的不同, 这可在全球范围内一系列多变的传统服装中清楚地看到。	154
图 10.1	奥斯本 (Osborn 2004) 模型的第一层过滤器: 目标是基于先天生物学的吸引力水平 (选自 Osborn 2004)。	165
图 10.2	奥斯本 (Osborn, 2004) 模型的第一和第三层过滤器: 目标是基于以下因素筛选的: (a) 个人的和亚文化的标准 (在这种情况下, 个体要寻找一个时髦的伴侣); (b) 爱情风格的共性 (在这种情况下, 个体要寻找激情)。	166

插图目录

- 插图 1 在很多动物种族中，雄性采用精致的装饰来吸引异性成员。根据达尔文（Darwin）的观点，雄性倾向于表现，雌性倾向于选择。
- 插图 2 因为具有夸张的特点，许多求偶信号——如孔雀的大尾巴、雄鹿的鹿角、一些鱼类身上亮丽的色彩、鹿角甲虫的大角——显然都会成为生物体生存的障碍。那么，这些装饰物还会在演化中得以保留吗？
- 插图 3 头发的颜色和发型是个体的重要标志，在很多文化中甚至是受到崇拜的。
- 插图 4 在几乎所有的文化中，男性和女性的肤色是不同的：一般来讲，女性的肤色偏亮一些，男性的肤色偏暗一些。
- 插图 5 在许多 18 和 19 世纪的欧洲画作中，包括爱德华·马奈的奥林比亚（Édouard Manet's Olympia）在内，都展示了白人女性和一个或几个黑人奴仆。奴仆和奴仆供奉的东西都显示了社会构成，并说明该女性是公平的和美丽的。
- 插图 6 皮特·保罗·鲁本斯画作中的女性经常被描绘成典型的丰满体型，这定义了文艺复兴时期欧洲的对肉欲的追求：按照现在的标准，17、18 世纪欧洲的理想女性是丰满的，甚至是超重的。

表格目录

表 3.1	演化心理学家的核心主张	25
表 4.1	从理论上讲，与外表吸引力有关的科学可能会涉及人类身体和脸部的任何部位。下表中就列举了其中一些（Patzner 2006：1051）	37
表 5.1	体重是比腰臀比在女性吸引力方面的更好预测因子的研究	80
表 6.1	不同文化考察腰臀比偏好的研究总结	93
表 6.2	解释男性对女性体形偏好的跨文化差异的各种假设（资料来自安德森等人，巴瑞特等人）	107
表 6.3	斯瓦米和托维（Swami and Tovée 2005b）发现，在英国和马来西亚，随着社会经济境况变差，人们偏好偏重的女性身体（第五列）。另外，他们发现，随着社会经济境况变差，理想女性体形更接近圆筒形（大腰臀比，第六列）。最后，来自所有研究地点的数据均发现，在判断女性吸引力时，身体指数比腰臀比能解释更多的变异	109
表 6.4	斯瓦米和托维（Swami and Tovée 2005a）发现，在较高社会经济境况下，腰胸比是解释男性身体吸引力的首要预测因子，在较低社会经济境况下，身体指数是更好的预测因子（第三到五列）。另外，在英国和马来西亚，随着社会经济境况变差，腰胸比变大（第七列）。最后，身体指数的“峰值”或最优化值在较低社会经济境况下显著高于在较高社会经济境况下（第六列）。（资料来源于斯瓦米和托维）	113
表 8.1	挑选出的一些已知的人类恋物癖的名单	141
表 9.1	社会交往过程中的四种区域范围的距离	159