

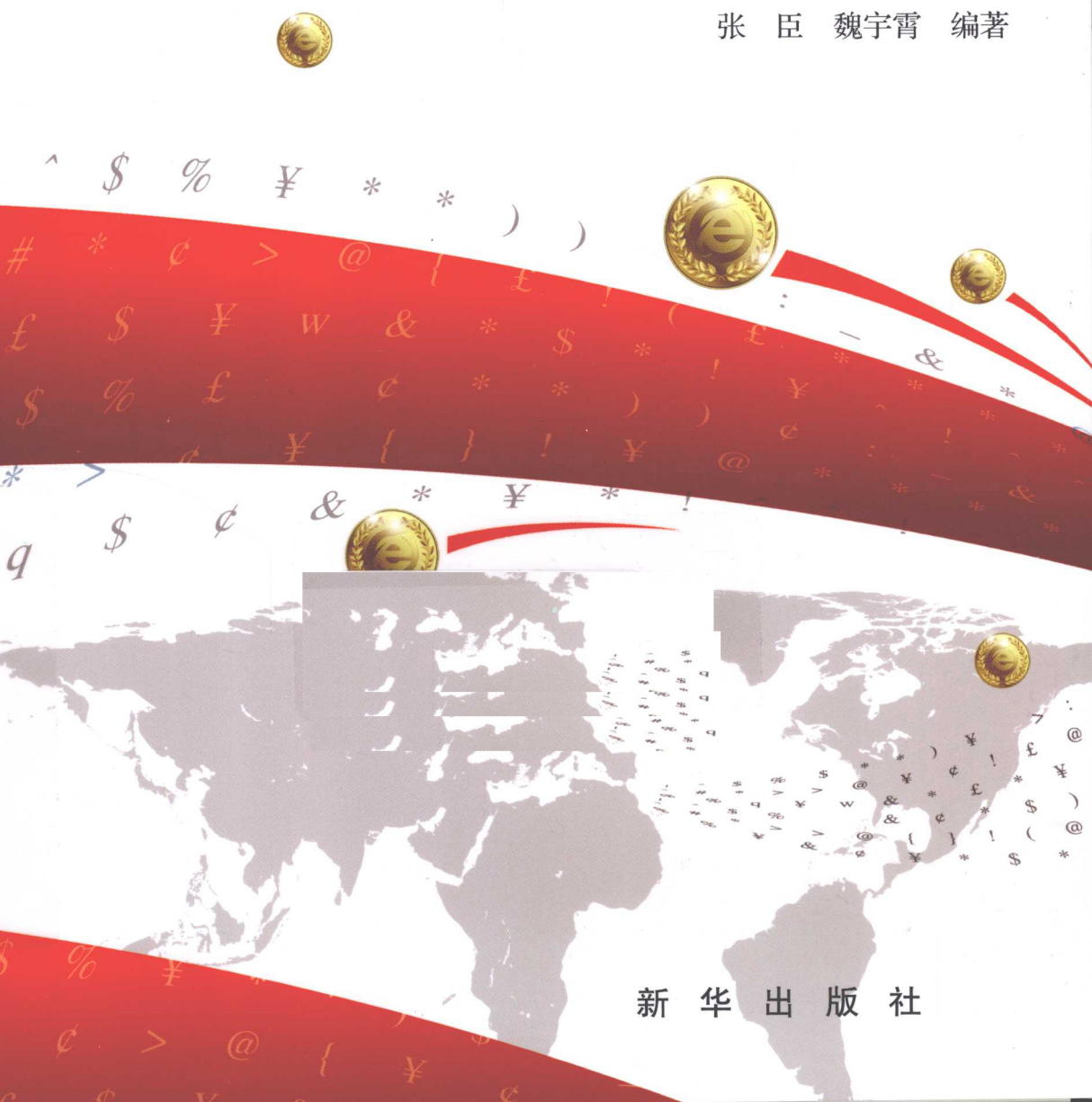


互联网创富的锦囊妙计 年轻创业者的有益参照

e网淘金

互联网创富之道

张 臣 魏宇霄 编著



新 华 出 版 社



互联网创富的锦囊妙计 年轻创业者的有益参照

网淘金

互联网创富之道

张 臣 魏宇霄 编著

新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

e 网淘金: 互联网创富之道 / 张臣, 魏宇霄编著. —北京: 新华出版社, 2010. 12
ISBN 978 - 7 - 5011 - 9474 - 2

I. ①E… II. ①张…②魏… III. ①因特网—研究 IV. ①TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 234382 号

e 网淘金——互联网创富之道

作 者: 张 臣 魏宇霄

责任编辑: 尚惠敏 贾晓伟

封面设计: 李尘工作室

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号

网 址: <http://www.xinhupub.com>

<http://press.xinhuanet.com>

邮 编: 100040

印 刷: 北京竹曦印务有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

印 张: 15.5

字 数: 265 千字

版 次: 2010 年 12 月第一版

印 次: 2010 年 12 月第一次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5011 - 9474 - 2

定 价: 28.00 元

温馨提示: 本社“新华版短信书友会”新书直订 发短信至: 13651277005

本社图书策划中心诚征品位畅销选题 发邮件至: xhchzx@163.com

购书热线: 010 - 63077122 中国新闻书店购书热线: 010 - 63072012

图书如有印装问题请与出版社联系调换: 010 - 63073969

前言

2010年，中国互联网走过了繁荣而纷乱的十五年：从一片荒原般到黄金般的事业蓝海，再到网络经济泡沫破灭后整个行业一片茫然。网络淘金的历程中，有不少互联网企业巨头突逢剧变轰然崩塌；有众多的豪强被迫退避蛰伏、待机而动；又有许多小人物迎风而起，成长为参天大树……在这里，从来不缺乏机遇和传奇。神奇的IT业能在短暂的时间里成就一个个年轻的财富神话，让一个个梦想变成现实。回顾中国互联网中处在第一阵营的阿里巴巴、百度、盛大、腾讯、网易、新浪、搜狐等知名企业的网路历程，我们就会发现，在十年前谁也没有预料到他们会如此成功。

2000年时，马化腾的QQ还叫做OICQ，曾经举步维艰，刚刚游说到200多万美金的风险投资；

张朝阳的搜狐网刚刚上市，要两年后才能全面获得盈利；

丁磊的网易虽然上市，但让它起死回生的《大话西游》还有一年才发布；

握有最新技术的李彦宏刚刚从美国返回中国，准备推出后来雄霸中国的百度；

盛大公司成立也仅仅一个多月，后来成为网络第一人的陈天桥这一年还没有进入网游行业；

而时运曲折的马云，也刚刚在杭州创办了阿里巴巴，距离淘宝的诞生还有三年半的时间；

史玉柱的巨人大厦轰然倒塌，似乎英雄末路的他刚刚转行卖起了脑白金；

现在，这几位已经成为左右行业方向、叱咤风云的人物，他们意气风发指点江山的同时坐拥着巨额财富。



但风起云涌的 IT 行业，也从来不乏匆匆过客。在十年里有多少 IT 企业一夜间倒闭，有多少傲及一时的公司风光不再。

然而你我无论作为事不关己的路人，还是躬逢盛世的业内精英，都能够真切感受到这个真实的世界正在被互联网的虚拟化进程深深地改变着。

十多年前，互联网在国内刚刚兴起时，人们期待着足不出户随时随地能在网上做更多例如看新闻、看电影、交朋友、谈生意等事情……如今，这一切已经变成现实。游戏、在线视频、博客、SNS 社区等新兴业务的发展已经远远超出了人们早期的想象。

今天，日益深入到我们生活方方面面，成为商家必争之地的互联网行业，百度、盛大、新浪、搜狐、网易、腾讯等本土群雄早已分土裂疆，割据一方；而微软、Google、雅虎等国际巨头又大举挺进、攻城掠地、虎视眈眈……群雄并列，收购、并购、注资、持股，使用各种手段力图扩张势力范围，建立更加强大的互联网帝国。在看不见硝烟的战场上互联网将给我们带来怎样的期待？

十年前，世界互联网泡沫破裂，中国互联网企业曾经危机四伏。十年后，在全球金融危机爆发后的寒冬，中国互联网却呈现一派勃勃生机。

十年一个年代。进入 21 世纪的第二个 10 年，面对社会发展的迫切要求，发展水平亟需提高的信息行业下一个十年的大门已然开启，作为还算年轻的互联网，在新的年代带给我们重新审视世界的机会。下一片创业的蓝海，下一个财富的荒原也许正等在我们的面前。

在风起云涌的网络世界，激情和才智可以兑现财富梦想，许多人正通过网络寻找到新的矿藏。

目 录

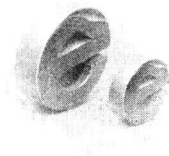
前言	(1)
第一章 荒原上的神话	(2)
1. 中国第一阵营：十年前的互联网荒原被他们占据	(3)
四大门户：先行者成为领军者	(3)
百度：注定做谷歌的对手	(10)
盛大：一个游戏就做成事业	(11)
阿里巴巴：他的成功无可置疑	(14)
2. 国外全球巨头：昨日的互联网帝国由他们缔造垄断	(15)
微软 Microsoft：5 万美元买来的微软帝国	(17)
谷歌 Google：车库里诞生的伟大企业	(18)
甲骨文 Oracle：借助“神”的智慧成功	(19)
3. 后起之秀：近几年创新的蓝海中他们异军突起	(22)
Facebook：社交网络震动世界	(23)
开心网：偷菜偷出的行业黑马	(25)
我们的机会：下一个十年被掩藏的珍矿会被谁发掘？	(27)
第二章 闯荡互联网，你的技术准备好了吗？	(32)
1. 技术的模仿和二次开发让成就如此简单	(32)
腾讯：从 ICQ 建起的 QQ 帝国	(33)
网易：从 hotmail 到 163.com	(36)
2. 80 后 CEO，不玩资本玩技术	(39)
借势 P2P，玩创业的高燃一举成名	(39)

迅游加速, 北大退学的袁旭为财富加速	(44)
游戏开发, 富二代彭海涛不靠父母靠 3D	(49)
社区的春天, 戴志康和 discuz! 的成功之路	(54)
3. 不怕门槛高, 小技术也能成就大财富	(59)
网络广告 DIY 投放模块	(61)
值 800 万的中文博客搜索	(63)
麦克疯在线 K 歌系统	(65)
手机小游戏速成百万富翁	(67)
第三章 网站千千万, 你的卖点在哪儿?	(72)
1. 跟他们学做品牌	(72)
让消费者与商家利益共享的打折网	(73)
走原创路线的中国版 YouTube 我乐网	(79)
中国第一大婚恋网站世纪佳缘网	(85)
开创社区新模式的豆瓣网	(96)
网络垂直互动平台让 80 后成亿万富翁	(100)
2. 跟他们学做创意	(108)
催生换客潮流的易物网	(108)
整合威客智慧的猪八戒网	(116)
买家设计卖家制作的个性化网站	(123)
顾客使用商家买单的试用网	(127)
无线虚拟社区 3G 门户新星	(134)
第四章 玩转电子商务	(142)
1. 如何做成功的网商	(143)
就近原则起步容易	(143)
诚信是网店的命脉	(144)
入行容易维系难	(145)
树立品牌的意识	(145)
没有做不成的产品	(146)
将重点放在营销上	(147)

2. 实物买卖——传统业务焕发生机	(149)
喜庆坊的小气球大贸易	(150)
艺品堂让小扇子做成文化产业	(154)
淘宝成就“新锐网商”的巧克力DIY	(157)
淘宝让农家的宝贝出深山	(161)
3. 虚拟买卖——新兴业务闪耀商机	(164)
网游地产成就虚拟世界的洛克菲勒	(166)
数字银座在互联网上模拟现实商城	(169)
虚拟商品是特长和艺术结合的时髦生意	(171)
妈妈域名打包抢注的规模经济	(171)
4. 创意买卖——只有想不到没有做不到	(174)
现实版《开心农场》：将生活搬上网络	(174)
真人游戏：将网络搬下生活	(177)
网吧传媒：深挖资源打破常规	(181)
 第五章 财富的脚下，掐准互联网创业的脉络	(188)
1. 互联网主要成功创业模式	(189)
包罗万象的门户网站	(189)
搜索引擎造就庞大搜索经济	(191)
社交网站的大蛋糕	(193)
网上贸易平台撑起电子商务大战场	(196)
游戏是互联网的朝阳产业	(203)
在硝烟中成长的视频产业	(206)
专业或热点成就一个行业领跑者	(210)
耐心等待抢占市场的3G门户网	(214)
2. 如何让一个网站价值百万	(215)
成功的网站总能圈住用户	(216)
简单跟风没有出路	(222)
做别人没有的或做别人没做好的	(222)
如何做到差异化	(223)
3. 学会复制他人的成功	(224)

4. 互联网创业要趁早	(224)
附表1 中国互联网企业经营范围分类	(226)
附表2 中国互联网企业盈利模式分类	(226)

第六章 新的蓝海已经显现	(230)
1. 商务电子化 网购的大势所趋	(231)
2. 网络无线化 3G 把互联网装进口袋	(232)
3. 网络社会化 社交型网站仍会大行其道	(233)
4. 搜索智能化 猜透用户的心	(234)
5. 生活网络化 无处不在的网络	(234)
6. 虚拟世界 催生日趋庞大的市场	(235)



第一章

荒原上的神话



第一章 荒原上的神话

继哥伦布地理大发现之后，二十世纪中叶以来，在美洲这块新兴的大陆上人们又发现了一块“蛮荒”之地，这就是在美国硅谷成长起来的，有力地催进了现代社会信息化变革，在某种意义上让地球结合为一个整体的互联网。它的出现，在人们现实生活的世界之外又构建出一个虚拟的、线上的网络世界。

最初有幸加入到对这块二十世纪“新大陆”进行发掘的“拓荒者”，例如提供硬件服务的 Intel（英特尔）、IBM（美国国际商用机器公司），提供软件服务的 Microsoft（微软）、Oracle（甲骨文）等，都率先在这个富饶“荒原”占据了一片珍矿之地，凭此缔造出今日庞大的商业帝国。也包括后来纯粹意义上的互联网企业 Yahoo！（雅虎）、Google（谷歌）等，在互联网时代降临之际，它们创造出一个个财富神话。

中国的信息技术发展是稍稍滞后的。在北美已然蓬勃兴盛的互联网行业对于上世纪末的中国来说只是少数人知道的机会遍地的富饶之地。自 1998 年以后，在中国这块同样一片“荒芜”的互联网行业上成长起来了参天大树般的腾讯、网易、盛大、百度、阿里巴巴……一个又一个身价亿万在互联网精英和他们创办的伴随一代网民成长的企业，在短短十年间也铸造了一个个东方的财富神话。

回头看看十年前，正是 80 后一代赶上机会第一次亲密接触网络的时间。虽然有过网络经济泡沫破灭的触目惊心，但从严冬中走过来的如今功成名就的企业，也正是从优胜劣汰的历程里成长壮大，牢牢占据了“荒原”的制高点，他们跑马圈地后完成了割据一方的伟业。可以说中国的互联网起步后，在新世纪蓬勃发展的十年是一个让人惊叹的十年，一个让人追悔何不早生的十年！

然而，互联网是一块藏金的沃土。自互联网 1969 年在美国诞生后，在中国包括萌芽阶段仅有十多年的成长历史，它仍然处于新兴的发展阶段。例如美国社交网站 Facebook 2005 年才开始创建，中国社交网站开心网 2008 年才建立，这些国内外的“淘金者”仍然不失时机地在互联网上掘出了金矿。

中国网民规模从 2008 年底就已经跃居世界第一位，达到近 3 亿人。目前仍然呈现持续快速发展的趋势。这是一个多么庞大的市场！那么，十年后，也许后来的人也会像我们羡慕十年前那个机会遍地的时代一样羡慕我们现在的这个互联网快速扩张的时代。只不过如今互联网上新的“荒原”需要人们更用心去寻找。被淹没在线上线下的诸多珍矿正等待着人们去发掘，下一个十年的财富神话是谁来写？

1. 中国第一阵营：十年前的互联网荒原被他们占据

处于世纪末的 1999 年是很不平静的一年。

网络时代的帷幕徐徐开启，高新技术纷纷在前门户时代的万维网上落地、萌芽、吐绿。那时成规模的网站还寥寥无几，几乎没有什么东西可看的互联网上数量有限的网民们花着大部分的时间在闲逛和下棋，此时报纸上都谈论着的千年虫（Year 2000 Problem）也让人们心中惴惴不安。

正是这样的情景，让把握时代先机的各方英雄对未来有了几分不可动摇的美好憧憬。搜狐、新浪、网易悄悄酝酿着把公司上市，草创阶段的百度和腾讯正准备着一显身手，盛大和阿里巴巴也分别在南方重镇上海和杭州构架起最初的企业框架。

这些今日赫赫威名的企业，早早守候在了互联网迅猛发展的必经之路上。

☞ 四大门户：先行者成为领军者

1998 年，“寄居”广州飞华电信旗下的丁磊率先创办 163 电子邮件后开通了网易；在中美之间飞了 3 次的王志东也对互联网的认识发生了根本转变最终促成了新浪网的建立；海归派张朝阳此时也未闲着，琢磨了一番

雅虎后决定创办搜狐，他也要做以搜索引擎为主的开放服务平台；而早早接触到 ICQ（一种即时聊天软件，取 I seek you 的发音）的马化腾被以色列人弄出的这个即时通讯工具所折服，他开发了汉化版的 ICQ，就是后来鼎鼎大名的 QQ。

到 2000 年，新浪、网易、搜狐同在纳斯达克（Nasdaq）挂牌上市，开启了中国 ICP（Internet Content Provider 网络内容服务商）的纳斯达克之旅。这三家公司总裁王志东、丁磊、张朝阳一时风光无限，成为时代英雄。当时业绩还不明显的腾讯正滚雪球般埋头发展用户，数量从十万到百万再到千万级别的惊人增长。

然而，可惜的是这些刚刚成长起来的网络新锐与互联网的寒冬不期而遇，经济泡沫破灭让中国概念门户股集体跌入低谷，处境凄惨的网易甚至雪上加霜的被停牌。那一年，新浪的王志东、搜狐的张朝阳、网易的丁磊和腾讯的马化腾，都在一种不确定中坚守。

在挺过寒冬之后，新浪、搜狐、网易和腾讯在素以烧钱著称的门户网站行业相继实现了盈利，并且自此占据中国互联网企业的第一阵营。他们或以新闻资讯、或以分类搜索、或用电子邮件、或用即时通讯牢牢抓住了庞大的用户数量，成长为中国的四大门户网站。这几个以信息资讯为网民提供门户型的一站式服务网站，开启了第一代互联网创业者共同构建起的门户网络时代。占据了先机的他们成就了事业和财富的梦想。

他们的发家之路各具特色：

a. 搜狐——搜天下

www.sohu.com



搜狐网 Logo

做为中国最早的以搜索起家的互联网品牌，搜狐网创业之初是借鉴 Yahoo！（雅虎）的模式以中国第一个分类搜索引擎的身份问世。回顾十年以来的历程，在风生水起的 IT 行业，一批又一批企业历经波折和兴衰，而搜狐却

一直在稳步前行。

1996 年 11 月，留学归来的张朝阳受到自己导师——麻省理工学院著名未来学家《数字化生存》作者尼葛洛庞帝和另一位教授爱德华·罗伯特的 22.5 万美金天使投资创办了爱特信信息技术有限公司，这是搜狐的前身。

在大多数实践者们还在 IT 行业探索之时，张朝阳已经选定了自己的创业方向。他研究雅虎的模式后创办了中国第一个分类搜索引擎服务的平台——搜狐，为中国网民打开了通向互联网世界的大门。

后来，搜狐在分类搜索的基础上推出多个特色频道，主攻中文网站目录，为当时内容稀缺的中国互联网增添了精彩纷呈的信息服务，此举也奠定了中国综合门户网站的雏形。

2000 年 7 月 12 日，搜狐成功登陆纳斯达克，挂牌上市融资，获得了长久、高效、稳定的资金渠道从而进入了更为广阔的发展空间。同年，搜狐并购中国最大的青年人社区 ChinaRen 校友录（中国人）。两年后搜狐在中国互联网行业率先实现全面盈利。之后搜狐大举收购了焦点房产网（focus.cn）、17173 游戏资讯网、手机门户、地图服务网站等，打造了搜狐的门户矩阵，成为中文世界最有价值的网络资产。坚持走门户之路的搜狐后来又推出搜索引擎——搜狗和功能强大的世界首款基于搜索引擎的搜狗拼音输入法。

2008 年搜狐率先推出博客开放平台将中国互联网带入个人门户时代。

b. 新浪——新闻

www.sina.com

从一开始新浪专注的就是新闻。

1998 年的法国世界杯、1999 年的南联盟使馆被炸事件、2000 年的悉尼奥运会以及后来 2001 年的美国“9·11”事件、2002 年的釜



新浪网 Logo

山亚运会，新浪的核心价值异常清晰：快速、全面、准确的新闻报道。

从一个软件科技公司转型为网络企业的新浪走的是国际化道路，组织了专业化的管理团队。这一点和网易的丁磊、搜狐的张朝阳、腾讯的马化腾掌管公司稳如磐石的情况不同，新浪的最高管理者一直处于动荡之中。从沙正治、王志东、茅道临到汪延……曹国伟，短短时间内就换了几拨人。

但是在竞争激烈的互联网上，新浪网的业务转型创新能力让它一直稳稳走在门户网站的前沿。

从新浪新闻到新浪体育到新浪博客，其内容却一直保持着直线上升的趋势。而且无论是哪一任的高层发生变动，新浪内部几乎都没有出现大规模的人员流失，其管理团队几乎是互联网史上最稳定的团队。在这个团队的带领下，它从当初默默无闻的“四通利方”成长为今天无人不知的新浪。

c. 网易——免费邮箱起家

www.163.com



网易 Logo

和搜狐、新浪相比，网易最重要的特点就是它的本土化成长。

搜狐是张朝阳作为一个留学生携风险投资在国内创立的互联网企业；新浪网则是从一个软件公司向一个互联网公司转型，通过了国际

化的运作。而网易成长没有这两家公司这么顺利，它的命运一开始便历经磨难。

1997年丁磊在属于中国电信经营的中国互联网 CHINANET 上做起了BBS，这时他还寄居在别人的公司。后来曾离职三次的丁磊决心创办网易，凭借托管在广州电信的一台2万元成本的服务器，在仅有18G的硬盘上开通了网易BBS和个人主页，很快就聚集了很高的人气。同时也就像所有类似网站起步阶段那注定的宿命一样一直在烧钱。

急于筹钱的丁磊偶然间发现了 Hotmail（互联网免费电子邮件提供商）

时，也想借 10 万美元买一套 Hotmail 系统做一个中文的免费邮箱站点。结果 Hotmail 方面开出 3280 万美元的天价，打消了丁磊的念头。

于是，丁磊决定自己开发类似的电子邮件系统，他在研究完 Hotmail 的结构后，准备了 50 万元资金，经过 7 个月的调试，功能齐全的新网免费邮箱系统上线了，他还一口气注册了 163.com、163.net 等一大串朗朗上口的域名。

万事俱备的丁磊向电信局申请增加免费邮箱服务，却被广州电信告知不允许网易独立经营免费邮箱业务。非常着急的他拿着免费邮箱的可行性分析报告全国四处寻求合作时，也遇到众多的质疑。

1998 年 2 月，丁磊最终答应将中文免费邮箱系统出售给广州电信，还打包送出 163.net 的域名。广州电信掌控下的 163.net 开通使用，市场反响强烈，许多公司纷纷打电话给丁磊要求购买该系统，结果网易靠卖 163 邮件系统顽强的生存了下来。后来，意识到网上广告将会成为网站最有前途的领域，丁磊就将网易向“门户”转型，网易首页改版后不到一个月访问量大量激增，1998 年的利润达到了 400 多万元。

发展壮大的网易 2000 年在纳斯达克风光上市。没有想到的是遭受了当头一棒，当日即跌破发行价。紧接着纳斯达克崩盘，中国互联网概念股集体跌入低谷。网易不合时宜地爆出虚假财报问题被纳斯达克停牌，股价从 15.5 美元的发行价跌落到了让网易痛不欲生的 64 美分。没有人想到，今天价值 50 亿美金领跑中国互联网企业的网易公司，当时只是一个让丁磊焦头烂额、急于打包出售的互联网企业，而在如寒冬般的 2001 年的互联网行业，没有人敢接手，仅有的一个香港有线宽频的买家最终也因网易财务问题放弃收购。

没卖成网易，反倒让丁磊决定静下心来好好地经营网易，他毅然推出了《梦幻西游》在线游戏和短信服务，重新将网易运转了起来。没想到此举在互联网的严冬中奇迹般的救活了身陷囹圄的网易。

在当时新浪和搜狐正忙着拼强新闻业务时，重新领导网易的丁磊及时调转枪口搞起了网游，结果三大门户里面一度濒临绝境（退市）的网易一下子跃升到首位。

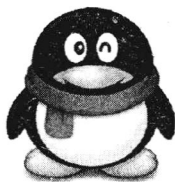
如今，网易已经发展为提供网络游戏、电子邮件、新闻、博客、搜索引擎、论坛、虚拟社区等服务的“什么都有”的综合门户网，赶超了新浪

和搜狐。

丁磊经营的网易，从卖邮件系统起家，到转型做门户网站，再到运营网络游戏，一路走来充满曲折也充满传奇，完成了一个几乎不能复制的门户网站崛起的神话。

d. 腾讯——企鹅聊得天下

www.qq.com



腾讯网

那只著名的企鹅

腾讯是中国网民最熟悉的网络公司。

因为在中国从来不上 QQ 或不知道 QQ 的网民不是绝对没有，但一定是像国宝大熊猫一样稀少。QQ 的企鹅图标几乎伴随着新世纪以来所有的网民每一天的线上生活。这就是腾讯成功的秘密。以其活跃账户数超过 5 亿，同时在线账户达到 1 亿的庞大用户量为基础，建立起“无敌”的商业模式：通过 QQ 为中心的产品，无孔不入的渗透到习惯了 QQ 的亿万网民生活的方方面面，将头疼的竞争对手远远甩到身后。

2010 年 1 月时腾讯的市值达到 400 亿美元，高于同日纳斯达克收盘时雅虎市值的 203.35 亿美元和 eBay 市值的 281.7 亿美元，在 Google 市值的 1451.86 亿美元之后，成为全球网络股亚军。这恐怕是当初声称 100 万人民币即可出让 QQ 却吃了闭门羹的马化腾最后怕不已的事情。

QQ 最初的故事是 1998 年研发寻呼软件出身的马化腾从英文 ICQ 的 IM^① 即时通讯软件得到灵感。他找来大学时的同学张志东，准备开发一款中国人的即时通讯工具，做一个中文版的 ICQ 软件，然后可以像丁磊卖 163 电子邮件系统一样卖给有需要，也有实力的企业。他们当时根本没有想过自己来经营这个需要巨大资金投入而又没有很好盈利模式的中文 ICQ 软件。

其实，当时已经有一家大企业计划投入较大资金到中文 ICQ 领域做开

① IM：即英文 Instant Messaging 的缩写，一种可以让使用者在网络上建立某种私人聊天室 ChatRoom 的实时通讯服务。