

别看我小，我有特色，我能赚钱！

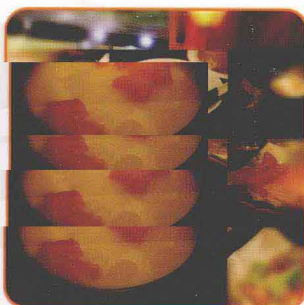
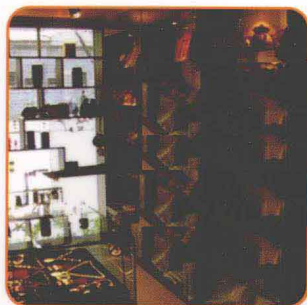
俗话说：“打工不如开个小店。”怎样开一家赚钱的个性小店呢？这需要一定的技巧和经验。从项目的定位、店址的选取、店面的装修、卖场的打造到店铺的经营，任何环节都不能马虎。

超值金版  
29.00

# 开一家赚钱的 个性小店

大全集

揭示开店的核心秘密  
赚钱盈利的高效法则



凡禹 鲍翠芳◎编著



立信会计出版社  
LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE



# 开一家赚钱的 个性小店

大全集

凡禹 鲍翠芳◎编著



立信会计出版社  
LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

**图书在版编目 (CIP) 数据**

开一家赚钱的个性小店大全集/凡禹, 鲍翠芳编著. —上海: 立信会计出版社, 2010.12  
(超值金版)

ISBN 978-7-5429-2721-7

I. ①开… II. ①凡… ②鲍… III. ①商店—商业经营—通俗读物 IV. ①F717-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第248041号

策划编辑 蔡伟莉

特约编辑 刘裔远

封面设计 久品轩

**开一家赚钱的个性小店大全集**

---

出版发行 立信会计出版社

地 址 上海市中山西路2230号 邮政编码 200235

电 话 (021) 64411389 传 真 (021) 64411325

网 址 www.lixinaph.com E-mail lxaph@sh163.net

网上书店 www.shlx.net Tel (021) 64411071

经 销 各地新华书店

---

印 刷 廊坊市华北石油华星印务有限公司

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

印 张 24.75

字 数 407千字

版 次 2010年12月第1版

印 次 2010年12月第1次

印 数 1-12000

书 号 ISBN 978-7-5429-2721-7/F

定 价 29.00元

---

如有印订差错, 请与本社联系调换

# 前言

常言道：“生意做遍，不如开店”。又有俗话说：“要想富、开旺铺、一铺养三代。”可见从古至今拥有并经营好一家旺铺，是平稳致富的好门路。

无论你是个性时尚的青年，还是初涉社会的大学生，是曾经的国家单位的在职人员或现在的下岗职工，甚至正在开店的老板。当自己的老板，开个小店，是许多人的梦想。小店以成本小，见效快，风险低，成为最佳的投资创业选择。开好一家店既可以安身立业、养家糊口；也可以作为未来发展的一段人生经历。

当今叱咤风云的许多大商家几乎都是从小店起步。想要开店的人一般都面临两个不是那么容易和简单的问题：开什么样的店？怎样开店？人跟人不一样，做事情首先要选好方向，选择适合自己的才是最好的。正如性格比较沉稳的人，喜欢过有规律的“朝九晚五”生活。但是你或许喜欢看书，喜欢摄影，喜欢音乐，或许喜欢卡通漫画，喜欢旅游，你还特别喜欢吃，总之，你是个充满生活情趣、热爱生活的人，那么激发你的潜能，开动你的大脑，你就可以依靠创意成就你的事业。

有一句名言：“如果你爱一个人，就给他一笔钱，让他去开店吧，如果你想害一个人，也送给他一笔钱，让他去开店吧”。可见，开店并非稳赢不可的“宝大祥”。开店不仅辛苦，更是一门学问。但开店也是财富之门开启的一个缝隙，重要的是，这是一条随处可求证的路径，是小本创业易于操作的途径。

本书以生动的语言，独特的视角，实用的技巧，向你介绍实体



店与网络店的准备、管理与经营。从开店前期准备、店面装修设计、成功经营秘诀、员工管理方案、开店成功案例等角度出发，着手介绍市场定位、店址选择、投资参考、注册登记、员工管理、顾客服务、进货技巧、成功案例等开店准备及日常运营方面的一系列事务处理的流程、方法、技巧予以系统地介绍，希望为投资者提供一个清晰的思路，给创业者在管理与运营方面提供一些实质性的启示和帮助，帮你省却许多无谓的损失。认真地跟这本书沟通，带着问题考察市场，观察身边的小店，当你有一天豁然开朗，信心十足的时候，再上路不迟。祝你成功！

成为你的“开店顾问”是本书的目标。拥有本书，定能圆你创业梦，伴你成功开店路！

本书编写时借鉴和参阅了大量的文献作品，从中得到了不少启发和感悟，在此表示衷心的感谢！

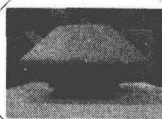
编著者

2010.10



# 准备篇

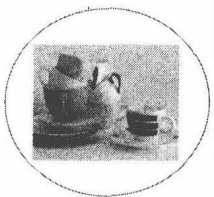
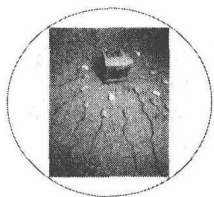
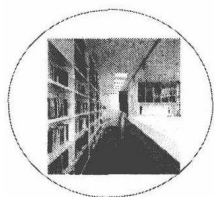
# 目 录



|                      |    |
|----------------------|----|
| 你适合当店主吗 .....        | 2  |
| 你喜欢什么 .....          | 2  |
| 你想卖什么商品 .....        | 3  |
| 你有什么专长 .....         | 3  |
| 你的性格适合开店吗 .....      | 4  |
| 如何赢得家人和朋友的支持 .....   | 6  |
| 你有多少资金 .....         | 6  |
| 开店投资 .....           | 8  |
| 开店需要哪些投资 .....       | 8  |
| 如何减少开业初期的投资 .....    | 9  |
| 如何申请银行贷款 .....       | 10 |
| 银行贷款有哪些形式 .....      | 10 |
| 如何利用自有资金 .....       | 11 |
| 如何合伙经营 .....         | 12 |
| 开店选址 .....           | 13 |
| 确定开店定位的三大因素是什么 ..... | 13 |
| 选择店址应考虑哪些因素 .....    | 14 |
| 优秀店址具有哪些特征 .....     | 16 |
| 开店注册 .....           | 18 |
| 登记 .....             | 18 |
| 获取相关证照 .....         | 18 |



# 目录



|               |    |
|---------------|----|
| 办理环保审批 .....  | 19 |
| 消防审批 .....    | 19 |
| 办理工商登记 .....  | 19 |
| 办理税务登记 .....  | 20 |
| 办理其他手续 .....  | 20 |
| 个体户&办公司 ..... | 21 |
| 到哪里去审批 .....  | 21 |

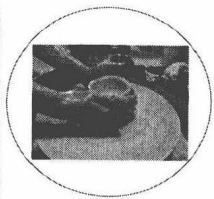
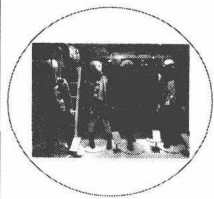
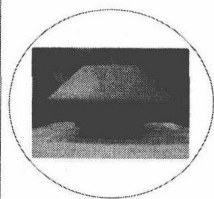
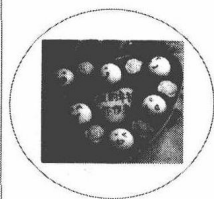
|                     |    |
|---------------------|----|
| 选人、用人、管人 .....      | 23 |
| 如何选择销售人员 .....      | 23 |
| 如何科学招聘员工 .....      | 24 |
| 如何启动员工招聘程序 .....    | 25 |
| 如何与他人竞争招聘员工 .....   | 26 |
| 如何组织员工培训 .....      | 27 |
| 培训的内容有哪些 .....      | 28 |
| 员工培训应该从哪里开始 .....   | 29 |
| 如何建立员工绩效考核制度 .....  | 31 |
| 如何建立按劳取酬的薪资制度 ..... | 33 |
| 如何建立利益共享的福利制度 ..... | 34 |

## 餐饮篇

|                 |    |
|-----------------|----|
| 咖啡店——香浓满怀 ..... | 38 |
| 咖啡店的现状与前景 ..... | 38 |
| 咖啡店的选址与筹备 ..... | 39 |
| 咖啡店的规划与布置 ..... | 40 |
| 咖啡店的运营与管理 ..... | 43 |
| 温馨提示 .....      | 44 |

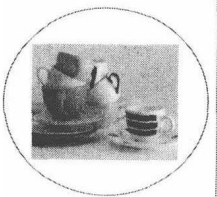
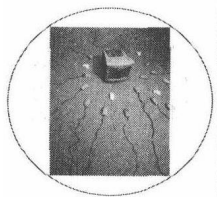
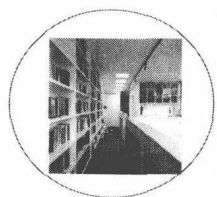
# 目 录

|                        |           |
|------------------------|-----------|
| 案例：沙漏咖啡 .....          | 45        |
| <b>茶艺馆——江南诗意 .....</b> | <b>47</b> |
| 茶艺馆的现状与前景 .....        | 47        |
| 茶艺馆的选址与筹备 .....        | 50        |
| 茶艺馆的规划与布置 .....        | 51        |
| 茶艺馆的运营与管理 .....        | 54        |
| 温馨提示 .....             | 55        |
| 案例：五福茶艺馆 .....         | 57        |
| <b>酒吧——写意人生 .....</b>  | <b>59</b> |
| 酒吧的现状与前景 .....         | 59        |
| 酒吧的选址与筹备 .....         | 60        |
| 酒吧的规划与布置 .....         | 61        |
| 酒吧的运营与管理 .....         | 63        |
| 温馨提示 .....             | 65        |
| 案例：微薄之盐 .....          | 67        |
| <b>鲜花店——芬芳世界 .....</b> | <b>69</b> |
| 鲜花店的现状与前景 .....        | 69        |
| 鲜花店的选址与筹备 .....        | 70        |
| 鲜花店的规划与布置 .....        | 71        |
| 鲜花店的运营与管理 .....        | 72        |
| 温馨提示 .....             | 74        |
| 案例：小丑鲜花店 .....         | 77        |
| <b>蛋糕店——甜甜滋味 .....</b> | <b>80</b> |
| 蛋糕店的现状与前景 .....        | 80        |
| 蛋糕店的选址与筹备 .....        | 81        |
| 蛋糕店的规划与布置 .....        | 82        |





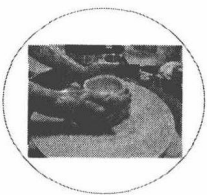
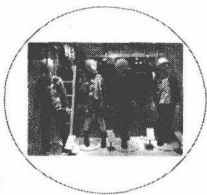
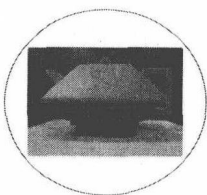
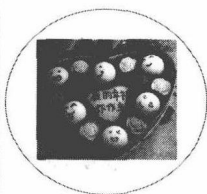
# 目录



|                        |            |
|------------------------|------------|
| 蛋糕店的运营与管理 .....        | 85         |
| 温馨提示 .....             | 87         |
| 案例：醇果工房 .....          | 88         |
| <b>面包店——香味四溢 .....</b> | <b>90</b>  |
| 面包店的现状与前景 .....        | 90         |
| 面包店的选址与筹备 .....        | 91         |
| 面包店的规划与布置 .....        | 92         |
| 面包店的运营与管理 .....        | 94         |
| 温馨提示 .....             | 96         |
| 案例：自产自销的“面包” .....     | 98         |
| <b>奶茶店——品茗美味 .....</b> | <b>100</b> |
| 奶茶店的现状与前景 .....        | 100        |
| 奶茶店的选址与筹备 .....        | 101        |
| 奶茶店的规划与布置 .....        | 103        |
| 奶茶店的运营与管理 .....        | 104        |
| 温馨提示 .....             | 105        |
| 案例：格日勒阿妈奶茶馆 .....      | 106        |
| <b>粥店——味道不错 .....</b>  | <b>108</b> |
| 粥店的现状与前景 .....         | 108        |
| 粥店的选址与筹备 .....         | 109        |
| 粥店的规划与布置 .....         | 111        |
| 粥店的运营与管理 .....         | 113        |
| 温馨提示 .....             | 114        |
| 案例：嘉和一品粥 .....         | 115        |
| <b>水饺店——佼佼者 .....</b>  | <b>116</b> |
| 水饺店的现状与前景 .....        | 116        |

# 目 录

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| 水饺店的选址与筹备 .....            | 117        |
| 水饺店的规划与布置 .....            | 119        |
| 饺子店的运营与管理 .....            | 120        |
| 温馨提示 .....                 | 121        |
| 案例：大娘水饺 .....              | 122        |
| <b>主题餐厅——个性人生 .....</b>    | <b>124</b> |
| 主题餐厅的现状与前景 .....           | 124        |
| 主题餐厅的选址与筹备 .....           | 126        |
| 主题餐厅的规划与布置 .....           | 127        |
| 主题餐厅的运营与管理 .....           | 129        |
| 温馨提示 .....                 | 130        |
| 案例：80后餐厅 .....             | 131        |
| <b>冰淇淋店——清凉一夏 .....</b>    | <b>133</b> |
| 冰淇淋店的现状与前景 .....           | 133        |
| 冰淇淋店的选址与筹备 .....           | 134        |
| 冰淇淋店的规划与布置 .....           | 136        |
| 冰淇淋店的运营与管理 .....           | 139        |
| 温馨提示 .....                 | 141        |
| 案例：和路雪 .....               | 142        |
| <b>巧克力DIY吧——过口难忘 .....</b> | <b>144</b> |
| 巧克力DIY吧的现状与前景 .....        | 144        |
| 巧克力DIY吧的选址与筹备 .....        | 145        |
| 巧克力DIY吧的规划与布置 .....        | 146        |
| 巧克力DIY吧的运营与管理 .....        | 147        |
| 温馨提示： .....                | 148        |
| 案例：可可芭蕾巧克力艺术沙龙 .....       | 149        |

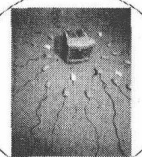




# 目录

## 服饰篇

|                               |                |
|-------------------------------|----------------|
| <b>女士内衣店——有“性”趣吗 .....</b>    | <b>152</b>     |
| 女士内衣店的现状与前景 .....             | 152            |
| 女士内衣店的选址与筹备 .....             | 153            |
| 女士内衣店的规划与布置 .....             | 157            |
| 女士内衣店的运营与管理 .....             | 159            |
| 温馨提示 .....                    | 163            |
| 案例：80后男生开女士内衣专卖店 .....        | 164            |
| <br><b>男士饰品店——男人也爱美 .....</b> | <br><b>166</b> |
| 男士饰品店的现状与前景 .....             | 166            |
| 男士饰品店的选址与筹备 .....             | 167            |
| 男士饰品店的规划与布置 .....             | 168            |
| 男士饰品店的运营与管理 .....             | 170            |
| 温馨提示 .....                    | 171            |
| 案例：TRUEMAN .....              | 171            |
| <br><b>儿童时装店——童趣盎然 .....</b>  | <br><b>173</b> |
| 儿童时装店的现状与前景 .....             | 173            |
| 儿童时装店的选址与筹备 .....             | 173            |
| 儿童时装店的规划与布置 .....             | 175            |
| 儿童时装店的运营与管理 .....             | 177            |
| 温馨提示 .....                    | 180            |
| 案例：贝贝依依 .....                 | 181            |



# 目 录

## 情侣服装店——浪漫你我 ..... 183

情侣服装店的现状与前景 ..... 183

情侣服装店的选址与筹备 ..... 184

情侣服装店的规划和布置 ..... 185

情侣服装店的运营与管理 ..... 187

温馨提示 ..... 188

案例：从自购情侣装到自己开店 ..... 189

## 胖人服装店——胖有胖福 ..... 191

胖人服装店的现状与前景 ..... 191

胖人服装店的选址与筹备 ..... 192

胖人服装店的规划与布置 ..... 194

胖人服装店的运营与管理 ..... 195

温馨提示 ..... 196

案例：“大真大”服装店 ..... 196

## 孕妇装店——“孕”味十足 ..... 197

孕妇装店的现状与前景 ..... 197

孕妇装店的选址与筹备 ..... 198

孕妇装店的规划与布置 ..... 199

孕妇装店的运营与管理 ..... 200

温馨提示 ..... 202

案例：王小姐的孕妇装专卖店 ..... 203

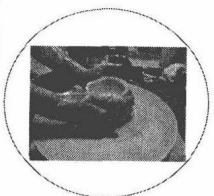
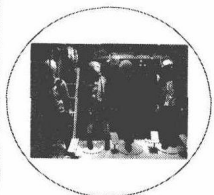
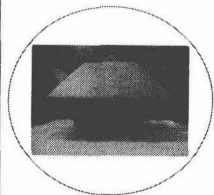
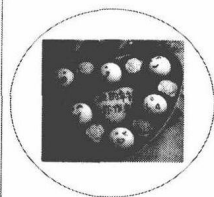
## 箱包店——百变女郎 ..... 204

箱包店的现状与前景 ..... 204

箱包店的选址与筹备 ..... 205

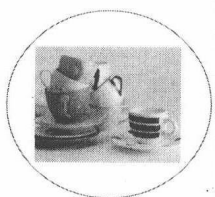
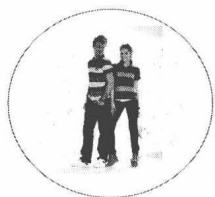
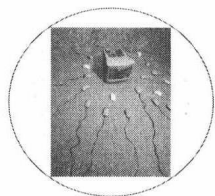
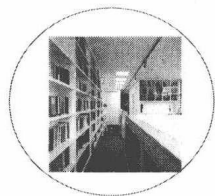
箱包店的规划与布置 ..... 207

箱包店的运营与管理 ..... 209





# 目录



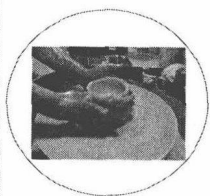
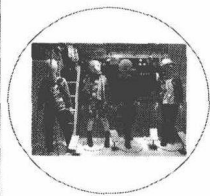
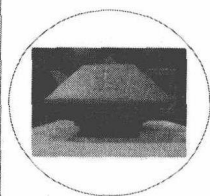
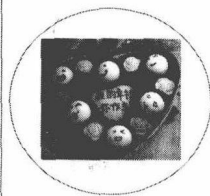
|                           |            |
|---------------------------|------------|
| 温馨提示 .....                | 210        |
| 案例：小刘的箱包店 .....           | 211        |
| <b>鞋店——路在脚下 .....</b>     | <b>213</b> |
| 鞋店的现状与前景 .....            | 213        |
| 鞋店的选址与筹备 .....            | 214        |
| 鞋店的规划与布置 .....            | 215        |
| 鞋店的运营与管理 .....            | 217        |
| 温馨提示 .....                | 218        |
| 案例：陈先生的鞋店 .....           | 219        |
| <b>裤子专卖店——永不过时 .....</b>  | <b>220</b> |
| 裤子专卖店的现状与前景 .....         | 220        |
| 裤子专卖店的选址与筹备 .....         | 220        |
| 裤子专卖店的规划与布置 .....         | 221        |
| 裤子店的运营与管理 .....           | 223        |
| 温馨提示 .....                | 224        |
| 案例：百圆裤业 .....             | 225        |
| <b>旧衣翻新店——环保新主张 .....</b> | <b>227</b> |
| 旧衣翻新店的现状与前景 .....         | 227        |
| 旧衣翻新店的选址与筹备 .....         | 228        |
| 旧衣翻新店的规划与布置 .....         | 229        |
| 旧衣翻新店的运营与管理 .....         | 229        |
| 温馨提示 .....                | 230        |
| 案例：裁缝店的新商机 .....          | 231        |
| <b>时尚饰品店——达人一族 .....</b>  | <b>232</b> |
| 时尚饰品店的现状与前景 .....         | 232        |

# 目录

|                         |            |
|-------------------------|------------|
| 时尚饰品店的选址与筹备 .....       | 233        |
| 时尚饰品店的规划与布置 .....       | 235        |
| 时尚饰品店的运营与管理 .....       | 236        |
| 温馨提示 .....              | 237        |
| 案例：啊呀呀 .....            | 237        |
| <b>干洗衣房——洗净凡尘 .....</b> | <b>239</b> |
| 干洗店的现状与前景 .....         | 239        |
| 干洗店的选址和筹备 .....         | 240        |
| 干洗店的规划与布置 .....         | 243        |
| 干洗店的运营和管理 .....         | 244        |
| 温馨提示 .....              | 246        |
| 案例：王海的洗衣店 .....         | 248        |

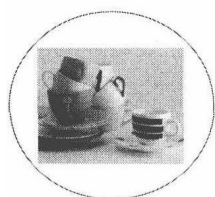
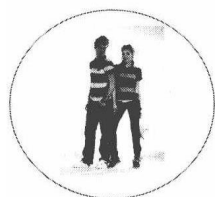
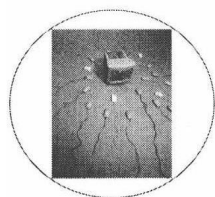
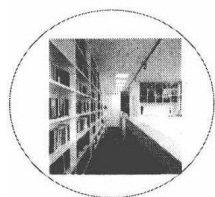
## 文化娱乐篇

|                         |            |
|-------------------------|------------|
| <b>休闲书店——心情驿站 .....</b> | <b>250</b> |
| 休闲书店的现状与前景 .....        | 250        |
| 休闲书店的选址与筹备 .....        | 252        |
| 休闲书店的规划与布置 .....        | 255        |
| 休闲书店的运营与管理 .....        | 259        |
| 温馨提示 .....              | 262        |
| 案例：单向街书店 .....          | 264        |
| <b>特色书店——专业特色 .....</b> | <b>266</b> |
| 特色书店的现状与前景 .....        | 266        |
| 特色书店的选址与筹备 .....        | 267        |





# 目录



|                          |            |
|--------------------------|------------|
| 特色书店的规划与布置 .....         | 269        |
| 特色书店的运营与管理 .....         | 271        |
| 温馨提示 .....               | 273        |
| 案例：龙之媒书店 .....           | 274        |
| <b>玩具店——玩兴大发 .....</b>   | <b>275</b> |
| 玩具店的现状与前景 .....          | 275        |
| 玩具店的选址与筹备 .....          | 276        |
| 玩具店的规划与布置 .....          | 277        |
| 玩具店的运营与管理 .....          | 278        |
| 温馨提示 .....               | 280        |
| 案例：幽默坊玩具店 .....          | 281        |
| <b>魔术小店——见证奇迹 .....</b>  | <b>282</b> |
| 魔术小店的现状与前景 .....         | 282        |
| 魔术小店的选址与筹备 .....         | 283        |
| 魔术小店的规划与布置 .....         | 286        |
| 魔术小店的运营与管理 .....         | 287        |
| 温馨提示 .....               | 288        |
| 案例：蔡园的魔术店 .....          | 290        |
| <b>格子寄卖店——新鲜经营 .....</b> | <b>291</b> |
| 格子店的现状与前景 .....          | 291        |
| 格子店的选址与筹备 .....          | 292        |
| 格子店的规划与布置 .....          | 293        |
| 格子店的运营与管理 .....          | 294        |
| 案例：疯果盒子 .....            | 295        |
| <b>十字绣品店——锦上添花 .....</b> | <b>297</b> |
| 十字绣品店的现状与前景 .....        | 297        |

# 目 录



|                            |            |
|----------------------------|------------|
| 十字绣品店的选址与筹备 .....          | 298        |
| 十字绣品店的规划与布置 .....          | 300        |
| 十字绣品店的运营与管理 .....          | 301        |
| 温馨提示 .....                 | 302        |
| 案例：小文子十字绣 .....            | 303        |
| <b>DIY手工皂店——手工艺术 .....</b> | <b>305</b> |
| DIY手工皂店的现状与前景 .....        | 305        |
| DIY手工皂店的选址与筹备 .....        | 306        |
| DIY手工皂店的规划与布置 .....        | 309        |
| DIY手工皂店的运营与管理 .....        | 310        |
| 温馨提示 .....                 | 312        |
| 案例：马小姐的香皂吧 .....           | 314        |
| <b>DIY陶吧——陶冶情操 .....</b>   | <b>316</b> |
| DIY陶吧的现状与前景 .....          | 316        |
| DIY陶吧的选址与筹备 .....          | 317        |
| DIY陶吧的规划与布置 .....          | 318        |
| DIY陶吧的运营与管理 .....          | 319        |
| 温馨提示 .....                 | 321        |
| 案例：老少皆宜的家庭嗜好 .....         | 322        |
| <b>个性写真店——定格美丽 .....</b>   | <b>324</b> |
| 个性写真店的现状与前景 .....          | 324        |
| 个性写真店的选址与筹备 .....          | 324        |
| 个性写真店的规划与布置 .....          | 326        |
| 个性写真店的运营与管理 .....          | 327        |
| 温馨提示 .....                 | 330        |
| 案例：个性生财路 .....             | 330        |



# 目录

|                          |            |
|--------------------------|------------|
| <b>文具用品店——大有可为 .....</b> | <b>332</b> |
| 文具用品店的现状与前景 .....        | 332        |
| 文具用品店的选址与筹备 .....        | 333        |
| 文具用品店的规划与布置 .....        | 335        |
| 文具用品店的运营与管理 .....        | 337        |
| 温馨提示 .....               | 339        |
| 案例：小小文具店 .....           | 340        |

## 网店篇

|                   |            |
|-------------------|------------|
| <b>认识网店 .....</b> | <b>344</b> |
| 什么是网上开店 .....     | 344        |
| 网上开店优势多 .....     | 346        |
| <b>装备条件 .....</b> | <b>349</b> |
| 装备必需的硬件 .....     | 349        |
| 店主的个人能力 .....     | 350        |
| <b>网店平台 .....</b> | <b>352</b> |
| 淘宝网介绍 .....       | 352        |
| 拍拍网介绍 .....       | 353        |
| 百度有啊网介绍 .....     | 354        |
| 易趣网介绍 .....       | 354        |
| 当当网介绍 .....       | 355        |