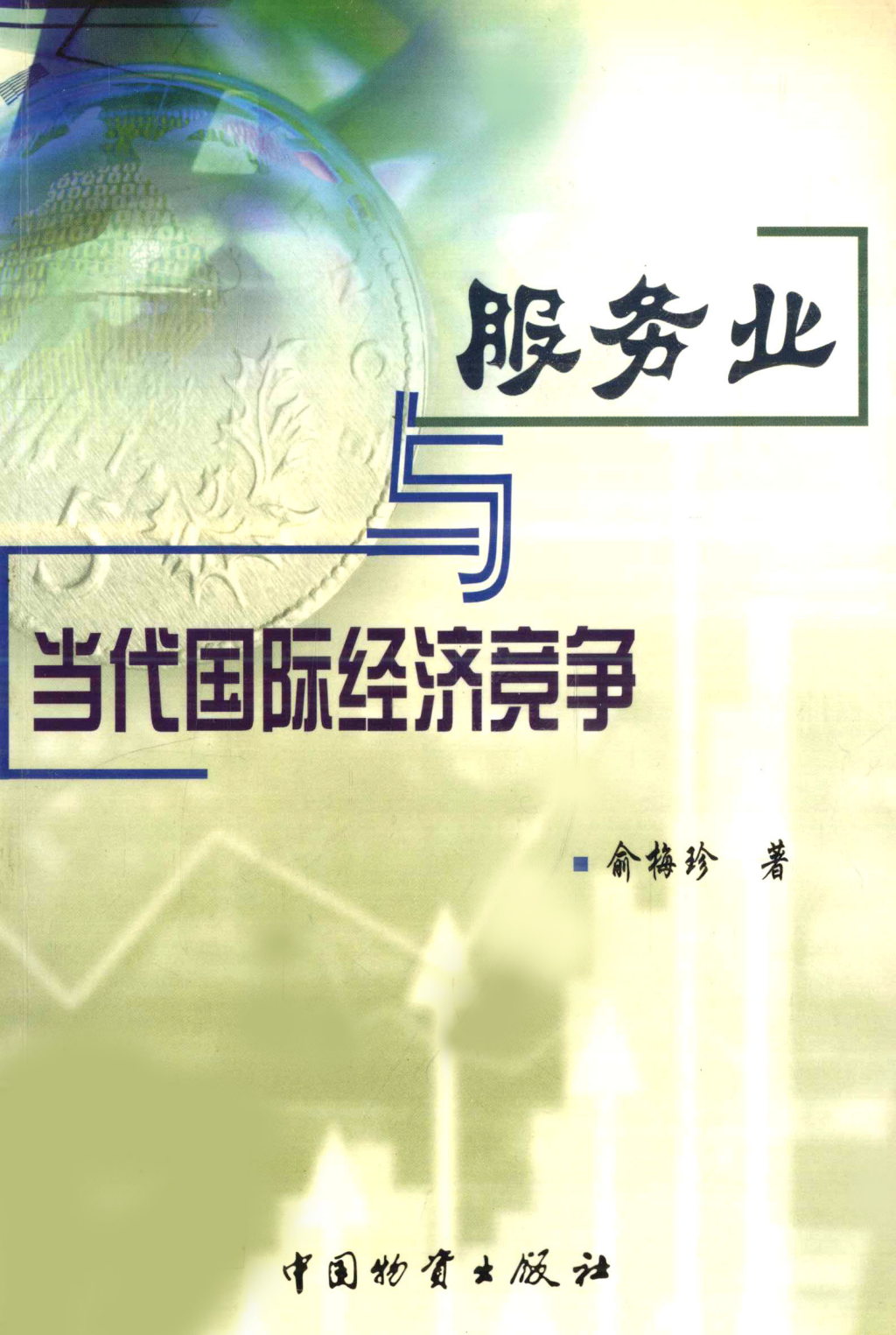




服务业

与 当代国际经济竞争

■ 俞梅珍 著

中国物资出版社

服务业与当代国际经济竞争

俞梅珍 著

中国物资出版社

图书在版编目(CIP)数据

服务业与当代国际经济竞争/俞梅珍著. - 北京:中国物资出版社,
2002.8

ISBN 7-5047-1886-6

I. 服… II. 俞… III. ①市场竞争-影响-服务业②服务业-经
济发展-研究 IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 062442 号

责任编辑:沈兴龙 责任校对:顾 勇

责任印制:沈兴龙 责任设计:彩奇风

中国物资出版社出版发行

网址:<http://www.clph.com.cn>

社址:北京市西城区月坛北街 25 号

电话:(010)68392746 邮编:100834

全国各地新华书店经销

保定市印刷厂印刷

开本:850×1168mm 1/32 印张:9.375 字数:240 千字

2002 年 9 月第 1 版 2002 年 9 月第 1 次印刷

书号:ISBN 7-5047-1886-6/F·0672

定价:18.00 元

(图书出现印装质量问题,本社负责调换)

导 言

20 多年的改革开放,使中国经济的发展与世界经济的联系日趋紧密,随着中国加入 WTO,中国市场开放度的大大扩展,我们所面对的国际竞争也越来越激烈。在谋求中国经济规模扩张,总量增长的同时,如何提高整体经济的国际竞争力,提升我国在国际分工中的地位,成为亟需研究的重要课题。

当代世界经济的发展有两个非常重要特征,一是经济的服务化,二是经济的全球化。

第二次世界大战以后,随着西方发达国家技术进步和产业结构的调整,服务产业迅速增长,成为国民经济的支柱产业。这主要表现在三个方面:一是服务产业在国内生产总值中的比重迅速上升;二是服务业的结构日益高度化,技术与知识含量高的生产性服务所占比重越来越大;三是服务业就业比重迅速提高。从全球来看,国内生产总值 60% 以上是由服务业创造的,服务业的就业比重,在服务业高度发达的美国已达到 80% 左右。经济的服务化趋向,使得服务产业在国民经济中的地位比第二次世界大战前大大增强了。

同时,20 世纪 80 年代以来,经济的全球化发展趋势引人注目,经济全球化使当代国际经济竞争的性质、形式和内容都发生了重大变化。在新的竞争态势下,国内市场与国际市场逐渐融为一体,企业与国家面对的是从生产领域到贸易领域及要素市场等方面的全方位竞争,竞争内容从产品竞争转变为经营竞争,从生产定位到市场开拓即全球生产布局 and 全球销售市场的规划。传统的以资源和自然禀赋为基础的外生比较优势正在弱化,内生比较优势成为决定竞争力的重要因素。世界市场的企业竞争结局,不仅是某个企业的生存发展或衰落消亡,而且涉及整个国家经济的发展,影响整个国家在国际分

工中的地位。在经济全球化的发展中,服务业成为异军突起的国际竞争新领域,这主要表现在国际服务贸易的快速增长和服务业国际投资的扩张,尤其是 WTO《服务贸易总协定》的生效与实施,进一步加剧了全球服务市场的开放与竞争,一国服务产业发展水平成为其国际竞争力的重要标志。

经济服务化和经济全球化的发展,国际经济竞争的现实格局,促使作者思考着这样一个问题:服务经济发展与国家经济竞争力成长有何内在联系?根据我们所熟知的传统理论,服务产业是非物质生产部门,它在经济活动中是对工业与农业物质生产部门起辅助作用的。由于服务产业劳动生产率普遍低于制造业,服务业的过度发展必然影响整体经济的竞争力。然而国际经济竞争的现实格局却向我们展示了相反的图景:服务业高度发达的国家在国际经济竞争中占有绝对优势地位,获得越来越多的比较优势利益。发达国家经济的服务化,使它们把大多数生产要素被配置到服务生产领域,实物生产领域的产出比例下降了许多,但它们不仅在服务贸易领域拥有绝对优势,在全球货物出口中所占比例也没有下降,反而有所上升。因而,作者认为,探究服务经济发展与经济国际竞争力之间的内在关系,是研究如何提升中国经济国际竞争力的一个重要方面。本书正是这方面思考与研究的一点成果。

本书的分析围绕两个重点展开:

- 1.通过对发达国家经济服务化过程及其服务业在经济发展中所起的作用的分析,揭示服务产业的发展对一国经济整体竞争力的影响及其影响的一般机理。

- 2.通过对当代国际服务市场竞争格局、服务竞争力及利益分配的分析,揭示服务竞争对世界经济特别是对发展中国家经济发展的影响。

中国作为一个发展中国家,目前服务业的发展水平与世界平均水平相距甚远,与发展中国家的平均发展水平也有较大差距。在加

入 WTO 之后,我们的产业结构如何升级发展、服务产业的发展应当如何定位?目前国内理论界有不同的甚至对立的观点。笔者试图通过在理论上对服务业与当代国际竞争的关系分析,为中国在经济发展与市场开放中服务产业发展战略选择提供一种理论论证。

本书分析的主要理论工具是产业经济理论、经济增长理论以及国际竞争理论,并引入瑞士国际管理发展学院(IMD)的国际竞争力评价指标体系,来考察服务业发展水平与国际竞争力关系。在方法上,对国际竞争力的分析,侧重国家层面的分析,与企业或产业竞争力也有所联系。

全书在结构上由九章组成,实际上分为三大部分:

第一、二、三章为一个紧密联系的部分,重点分析服务产业发展与经济国际竞争力成长的内在机理。

第一章主要分析服务产业在经济发展中地位作用的变迁,有关服务经济问题的理论研究进展和国际经济竞争的新态势。通过对当代国际竞争现实格局的实证分析,引出了服务业与国家经济竞争力关系的研究。第二章以斯密“增长源于分工”的原理为理论指导,分析了服务产业与分工演进的相互关系。从静态角度看,服务业的发展是社会分工发展的结果,是一国分工发展的水平表现;从动态角度看,服务业的发展又是分工发展和深化的前提与条件。从它们两者之间的关系,推出服务产业发展对提高劳动生产率和国际经济竞争力影响的最一般的机理。第三章根据国际竞争优势与生产要素积累的关系,重点分析现代服务业的一个非常重要的功能——加速物质资本、科学技术及人力资本等内生性要素积累的功能,这正是一国经济国际竞争力成长的重要内容。

第四、五、六章为第二部分,重点分析服务市场国际竞争对各国经济发展及在国际分工中地位的影响。

作者试图克服局限于对各具体服务贸易部门竞争态势的分析,而能够站在各国经济整体发展竞争的角度来看待服务竞争的重要

性。第四章主要分析国际服务贸易与服务业国际投资的发展,并重点揭示推动服务业国际竞争的技术与制度变革因素。第五章进一步分析国际服务市场竞争格局,分析影响服务业国际竞争力的主要因素,并着重论证服务产业的竞争力,对各类国家在国际分工中利益分配的影响,强调指出,当代国际竞争的热点向服务经济领域的转移,已经使服务产业成为提升国际竞争力和直接参与国际竞争的重要战略产业。第六章重点分析知识经济、全球化背景下,服务产业发展的战略意义。知识和技术密集型服务业,在推动经济全球化和知识经济发展中,发挥着一般制造业难以相比的重要作用,使它成为 21 世纪世界经济发展竞争的战略制高点。从发展趋势看,在经济全球化和知识经济发展的背景下,发达国家凭借其服务业竞争力的优势,将会赢得更多的发展利益。发展中国家作为一个整体,在全球服务竞争中处于非常不利的位置,而且服务业的落后将会弱化其在整个国际分工中的地位。

第七、八、九章为第三部分,重点是通过对中国服务业发展对国际竞争力影响的分析,提供对提高中国经济国际竞争力与服务产业发展的战略与政策的思考。

第七章对中国服务产业发展的总体水平与结构状况进行了较为全面的分析,并重点论述了中国服务业发展滞后状况对中国经济整体竞争力的提升、对国民经济总需求与总供给的平衡、进而对经济的可持续发展能力的严重制约。第八章着重分析加入 WTO 之后,中国服务市场的面临的竞争压力和服务贸易自由化给中国服务产业发展带来的新机遇。第九章是对中国服务产业发展战略与政策的思考。作者强调,中国服务产业发展的战略选择,必须充分认识几个重要的关系:收入增长与服务业发展相互作用的关系、产业结构发展的一般规律与特殊范例、自发演进与自主演进的关系、当代国际经济竞争与各国产业发展战略选择的关系。作者认为,加速中国服务产业的发展是提高中国经济竞争力的重要方面。

在本书中,对服务业发展重要性的认识,如下观点应该予以特别关注:

1.当代国际竞争的加剧,尤其是服务业竞争的加剧,使服务产业的发展具有战略产业的意义,一国服务业发展水平的高低,并不只是国内服务产品供给多寡的问题,而是与一国经济的整体竞争力相联系;

2.不能简单地从服务业的劳动生产率的高低,作为判断服务业对经济增长贡献,或判断是否发展的标准,服务产业所产生的外部正效应——促进分工发展效应、加速国际竞争高级要素积累的效应,应该予以特别的关注;

3.加速中国服务产业的发展与中国工业化并不矛盾,中国工业化的发展并不只是谋求量的扩张,目前面临的是产业结构升级的“瓶颈”,正是与知识技术密集型服务业的发展水平不足有关;加速服务业发展的战略,其出发点虽然不是发挥中国廉价劳动力的比较优势,但却是我们创造竞争优势、提高在国际分工中的地位所必须的。

目 录

导 言

第一章 经济服务化与经济竞争力关系问题的提出	(1)
第一节 服务产业在国民经济中地位、作用的变迁	(1)
第二节 服务经济理论研究的演进	(11)
第三节 经济发展、市场拓展与国际经济竞争	(21)
第四节 服务产业与经济竞争力的关系： 理论与现实的悖论	(29)
第二章 服务产业发展与分工演进： 经济竞争力的基本源泉	(37)
第一节 分工发展与劳动生产力的关系	(37)
第二节 服务产业发展与分工发展的关系	(45)
第三节 现代生产性服务业的发展： 分工的进一步深化	(55)
第三章 服务产业发展与要素积累： 经济国际竞争力的成长	(66)
第一节 生产要素与经济增长及竞争优势	(66)
第二节 金融服务业发展与物质资本积累	(70)
第三节 教育服务与人力资本积累	(75)
第四节 科技进步与服务产业的作用	(79)
第五节 要素积累与经济国际竞争力的成长	(87)
第四章 服务市场：异军突起的国际竞争新领域	(94)
第一节 国际服务贸易的发展	(94)

第二节	服务业国际投资的发展·····	(101)
第三节	服务市场走向竞争的技术进步背景·····	(108)
第四节	服务业全球竞争的制度变革因素(Ⅰ): 西方国家服务管制制度变革·····	(112)
第五节	服务业全球竞争的制度变革因素(Ⅱ): 服务贸易自由化国际性制度安排的推进·····	(118)
第五章	服务业的竞争力与国际分工中的利益分配·····	(126)
第一节	服务竞争: 促进发展与加剧不平衡发展的双重效应·····	(126)
第二节	货物贸易理论对服务贸易适用性的分析·····	(134)
第三节	波特竞争优势理论对服务竞争力分析的适用性 ····· ·····	(144)
第四节	服务业的全球竞争与国际分工利益分配的调整 ····· ·····	(153)
第六章	知识经济、全球化背景下服务业发展的战略意义 ···	(158)
第一节	知识经济、全球化背景下国际竞争新特点 ·····	(158)
第二节	知识经济的发展与服务产业作用的进一步凸显 ····· ·····	(165)
第三节	服务业的国际化发展:经济全球化的推进器 ·····	(172)
第四节	信息服务业的发展:服务产业发展的新增长点 ···	(178)
第五节	新经济背景下的产业融合趋势·····	(185)
第七章	中国服务产业发展及其对国家经济竞争力的影响 ····· ·····	(191)
第一节	生产的制度选择与中国服务产业发展·····	(191)
第二节	中国服务业发展水平对经济竞争力的影响·····	(202)
第三节	服务业发展不足对中国现阶段 宏观经济运行的影响·····	(216)
第八章	服务产业的对外开放对中国经济发展的影响·····	(224)

第一节	中国服务市场对外开放的历史与现状	(224)
第二节	加入 WTO: 服务贸易总协定框架下 中国服务市场开放度的拓展	(234)
第三节	服务市场扩大开放: 中国经济发展面临的挑战与机遇	(247)
第九章	中国服务业发展战略与政策	(254)
第一节	服务产业发展一般规律的再认识	(254)
第二节	中国服务产业发展战略选择面临的矛盾	(264)
第三节	提高中国服务产业竞争力的战略与策略	(271)
参考文献		(280)
后记		(287)

第一章 经济服务化与经济竞争力 关系问题的提出

第二次世界大战以后,随着西方发达国家技术进步和产业结构的调整,服务产业迅速发展,在国民经济中的地位不断增强,成为国民经济的支柱产业。同时,20 世纪 80 年代以来,经济的全球化发展趋势引人注目,经济全球化使当代国际经济竞争的性质、形式和内容都发生了重大变化,提高经济的国际竞争力成为各国亟需研究的重要课题。对国际竞争现实格局的分析使我们看到,服务业高度发达的国家在国际经济竞争中占有绝对优势地位,获得越来越多的比较优势利益。这促使我们进一步研究服务业发展与经济国际竞争力之间的内在联系。

第一节 服务产业在国民经济中 地位、作用的变迁

一、产业类别的划分与服务产业的定义范围

(一)三次产业分类法

人类经济活动满足社会生产和社会生活需要有多种不同的层次和内容,在经济学研究中,一般把生产具有同性质产品的生产单位所组成的生产群体,或是具有同类社会经济职能的社会经济单位所组成的群体成为产业。具体地说,产业是指具有使用相同原材料、相同工艺技术或生产产品用途相同的企业集合。

产业是随着社会分工的产生而产生,并随之发展的。产业类别

的划分,最基本的分类法是三次产业分类法。经济学界普遍认为,英国经济学家、新西兰奥塔哥大学教授 A.G.D 费希尔和另一位英国经济学家 C. 克拉克是三次产业分类法的创始人。1935 年,费希尔在《安全与进步的冲突》中首次提出第三产业的概念,对三次产业分类法进行了初步研究。费希尔认为,从产业发展的时序上看,人类的生产活动经历了三个阶段,第一阶段是以农业和畜牧业为主的初级生产阶段,第二阶段,以对劳动对象进行持续加工的大工业发展标志,第三阶段是各种服务业的产生与发展。1940 年英国经济学家科林·克拉克出版了《经济进步的条件》一书,在继承费希尔研究成果的基础上,对三次产业分类法作了进一步研究,明确把国民经济分为三大产业部门。克拉克之后,三次产业分类法逐渐成为一种国际通行的国民经济结构分类法。在后来的研究中,农业、工业以及广义服务业成为可以与第一产业、第二产业、第三产业相互替换的概念。在现在西方国家的各类统计表中,三大产业更常用的是农业、工业、服务业的概念。中国自 20 世纪 80 年代中期开始在国民经济统计中引入三次产业分类法,我们一直沿用一、二、三产业的概念,但 2001 年 12 月,国家计委颁布了加快服务产业发展的“十二条”政策,首次在正式文件中用服务业替代第三产业的概念。

三次产业分类法,主要是根据产业的生产过程的特征(对自然资源依赖程度的大小)和产品的性质划分的,它将全部经济活动划分为三类:产品直接取之于自然的物质生产部门为第一产业;加工取自自然的物质生产部门为第二次产业;而第三产业则被解释为繁衍于有形财富生产活动之中的无形财富的生产部门。通俗地说,第一产业是指广义农业,包括种植业、畜牧业、狩猎业、渔业、林业;第二产业指广义的制造业或工业,包括采矿业、制造业、建筑业;第三产业指广义服务业,指除了第一产业、第二产业以外的其他各业。有人把三大产业之间的关系形容为一棵大树,第一产业如同树根,第二产业如同树干,第三产业就像茂密的树叶一样。

广义服务业即第三产业所包含的产业门类非常庞杂,在中国一般把它分为四个层次:

(1)流通服务部门,主要包括交通运输、邮电通讯、商业饮食、物质供销和仓储等行业;

(2)为生产和生活服务的部门,包括金融保险、地质普查、房地产、公用事业、各类专业技术服务业、信息咨询业、旅游业、居民服务业等;

(3)为提高科学文化水平和居民素质服务的部门,包括教育、文化、广播电视、科学研究、卫生、体育和社会福利事业等;

(4)为社会公共需要提供服务的部门,包括政府机构、政党机关、社会团体、以及军队和警察等。

(二)联合国标准产业分类法

标准产业分类法是为了统一国民经济统计口径而出现的。由于各国产业分类标准不尽相同,为了便于进行比较,联合国颁布过《全部经济活动的国际标准产业分类索引》(Indexes to the International Standard Industrial Classification of all Economic Activities,简称 ISIC)。这种分类方法,把全部经济活动首先分为 10 个大项,以下再分中、小、细项,共为 4 级,每一级都规定有统一的编码,目的是便于计算机处理。这 10 大项是:

(1)农业、狩猎业、林业和渔业;

(2)矿业和采矿业;

(3)制造业;

(4)电力、煤气、供水业;

(5)建筑业;

(6)批发与零售业、餐馆和旅游业;

(7)运输业、仓储业和邮电业;

(8)金融业、不动产业、保险业及商业性服务业;

(9)社会团体及个人的服务;

(10)不能分类的其他活动。

标准产业分类的特点和三次产业分类法保持着稳定的对应关系,标准产业分类的大项,可以很容易地组合为3个部分,从而同三次产业分类法相一致。在10大项中,一般认为,第1项属于第一产业,第2、3项属于第二产业;第6项至第9项属于第三产业是没有争议的,第4、第5项的产业归属颇有争议,有的认为应划为第二产业,也有的认为应计入第三产业。较多国家把第5项建筑业计入第二产业,而把第4项计入第三产业。

联合国标准产业分类法在1990年作了较大修正,为了反应服务业的发展及其在经济活动中的重要地位,在结构方面,大量增加服务业作为一类产业,使一类产业从原来的10项增加到17项。表1-1所示的是ISIC服务业的分类。

表 1-1 ISIC 服务业的分类(1990)

大类	中类
商业及零售业	批发业 零售业 商品修理服务业
酒店旅游业	
交通仓储、通讯业	海、陆、空交通 交通附属、旅游业(不含酒店) 邮政、通讯业
金融中介	金融中介 保险和养老 其他金融活动

续表

房地产、租赁和经营活动	房地产 租赁业 计算机服务 R&D 其他经营活动
公共行政和国防	政府与国防
教育	
医疗及相关社会服务	
其他社会社区服务	污水、垃圾处理 社区团体 娱乐、文化体育 其他服务
家庭雇佣服务	
国际及跨国组织	

资料来源:联合国,经济活动的国际标准产业分类(ISIC)(第3版),纽约,1990。

(三)关于服务业内部结构的其他分类

经济学家辛格曼(Singelmann, 1978)按照服务的功能,使用了一种四类分类法,这种分类法能较好反应经济发展中不同性质服务部门的结构变化。

表 1-2

辛格曼服务业的分类

1. 流通服务	交通、仓储业 通讯业、批发业 零售业(不含饮食业) 广告业以及其他销售业
2. 生产者服务	银行、信托及其他金融业 保险业、房地产 工程和建筑服务业 会计和出版业、法律服务 其他营业服务
3. 社会服务	医疗和保健、医院 教育 福利和宗教服务 非赢利机构 政府、邮政 其他专业化服务和社会服务
4. 个人服务	家庭服务 旅馆和饮食业 修理服务、洗衣服务 理发和美容 娱乐和休闲 其他个人服务

资料来源:Joachim Singelmann :From Agriculture to Services :The Transformation of Industrial Employment;Sage Publication, Inc.表 12.转引自黄少军.服务业与经济增长.经济科学出版社,2000。

除辛格曼的四类分类法外,黄少军博士在《服务业与经济增长》