

# 幽默领导

陈国海 陈少博/著

Humor in leadership



清华大学出版社

# 幽默领导

陈国海 陈少博/著

Humor in leadership



清华大学出版社  
北京

## 内 容 简 介

幽默领导力是现代领导和管理者必须具备的重要能力和素质。它是领导者运用幽默的方式对组织进行管理和领导,以使工作环境变得轻松自在,增强团队凝聚力。本书研究并回答了组织中的幽默领导力是什么,如何提升幽默领导力,如何发挥幽默领导力在团队建设、良好工作氛围营造、人际关系塑造、管理沟通、身心健康维护等方面的作用。本书详细论述并分析了组织中的各种幽默现象,其内容包括:第1章——幽默,领导新法则;第2章——幽默,企业新文化;第3章——幽默领导,你准备好了吗;第4章——领导,不只是幽默;第5章——打好幽默领导的每一枪;第6章——用幽默来沟通;第7章——幽默促进身心健康。

本书语言通俗、内容前沿、例证幽默,十分适合作为各类组织(企事业单位、学校、政府)的现有和未来领导者、管理者的自学读物,也可作为其他人员的休闲读物。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

幽默领导/陈国海,陈少博著. —北京:清华大学出版社,2011.4

ISBN 978-7-302-24984-9

I. ①幽… II. ①陈… ②陈… III. ①领导学 IV. ①C933

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第031655号

责任编辑:王 威 杜春杰

封面设计:唐韵设计

版式设计:文森时代

责任校对:姜 彦

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦A座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质 量 反 馈:010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 刷 者:北京密云胶印厂

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:170×240 印 张:9.5 字 数:163千字

版 次:2011年4月第1版 印 次:2011年4月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:28.00元

---

产品编号:037276-01

# 前 言

从 2001 年笔者开始研究幽默至今，已近十个年头。笔者所撰写的与幽默研究相关的博士论文和发表的学术论文，都是一些幽默实证研究成果。本书介绍了国内外幽默领导力研究的相关成果，采用通俗的语言和丰富的事例说明幽默领导力在政治、外交、企业、日常交往中的实际运用。本书具有内容科学、语言通俗、例证幽默等三大特点，值得现代领导和管理者、有志于未来从事管理和领导的有识之士阅读，以增进对幽默、幽默组织文化、幽默领导力的理解，提升自身的幽默领导力。

本书具有以下几个特点

## 第一，内容新颖丰富

本书尽量反映幽默研究的最新发展动态和研究成果。融合了笔者近十年来在幽默研究的部分研究成果，与国内现有的有关幽默的论著和作品最大的不同之处是，本书所阐述的有关幽默领导力的概念、原理和结论大都来自幽默实证研究的成果，在正文中注明文献的出处，并在每章正文之后附上相应的参考文献。

## 第二，语言通俗易懂

本书语言通俗易懂，很少出现专业术语，并对少量的专业术语（比如幽默领导、幽默领导力、幽默风格等）也做了通俗的解释。因此，很方便大众读者阅读。

## 第三，例证幽默诙谐

本书收集和精选了众多著名（知名）政治家、企业家及其他领导人物的幽默言行和故事，以此作为事例，来说明本书所阐述的有关幽默领导力的概念、原理和实证研究结论。

由于作者水平有限，书中难免会有疏漏和不完善之处，欢迎读者对本书提出批评和改进建议，可以直接与作者用电子邮件联系：[mypeer2002@hotmail.com](mailto:mypeer2002@hotmail.com)。

本书由笔者与广东外语外贸大学政治与公共管理学院 09 级硕士研究生陈少博共同撰写完成，对陈少博同学对本书的贡献在此致以衷心的感谢！

非常感谢福建省永定县葛友传先生慷慨解囊，资助本书的出版。他是一位做事低调、目光敏锐、非常守时、精明能干的成功商人，是多家电厂和公司的法人代表。

陈国海

广东外语外贸大学教授

香港大学哲学博士

2011年2月28日

# 目 录

<b>第 1 章 幽默，领导新法则</b> .....	1
1.1 你不知道的幽默 .....	1
1.1.1 幽默的定义.....	1
1.1.2 中国幽默成长史.....	3
1.1.3 中国文化与幽默.....	4
1.2 领导与幽默的非一般关系 .....	6
1.2.1 别说你不知道领导.....	6
1.2.2 幽默领导与领导幽默.....	7
1.3 别拿幽默不当领导 .....	8
1.4 以笑为本 .....	11
1.4.1 微笑经营.....	12
1.4.2 幽默管理.....	13
1.5 有一种领导魅力叫幽默 .....	15
参考文献 .....	18
<b>第 2 章 幽默，企业新文化</b> .....	21
2.1 把幽默带回“家” .....	21
2.1.1 企业幽默文化.....	21
2.1.2 “家”也要幽默.....	22
2.2 尊重、平等、关爱的幽默环境 .....	24
2.3 领导幽默要适度 .....	27
2.4 打造幽默领导团队 .....	28
2.5 西南航空公司的幽默领导 .....	32
2.6 沃尔玛公司的幽默文化 .....	35
参考文献 .....	38
<b>第 3 章 幽默领导，你准备好了吗</b> .....	40
3.1 要幽默，更要领导 .....	40
3.2 男女领导幽默不一般 .....	41

3.3	领导必备内功 .....	43
3.3.1	掌控全局的能力 .....	43
3.3.2	广博的知识 .....	44
3.3.3	宽宏大度的气势 .....	45
3.3.4	高水平的道德修养 .....	46
3.4	幽默领导技巧 .....	47
3.5	幽默兵法 .....	49
3.5.1	正话反说法 .....	49
3.5.2	故意歪解法 .....	50
3.5.3	同音词法 .....	50
3.5.4	拆词法 .....	51
3.5.5	比喻法 .....	51
3.5.6	刻意夸张法 .....	52
3.5.7	双关法 .....	52
3.5.8	停顿法 .....	53
3.5.9	仿拟法 .....	53
3.5.10	歇后语法 .....	54
3.5.11	机械重复法 .....	54
3.5.12	胡乱释义法 .....	55
3.5.13	自嘲法 .....	55
3.5.14	圈套法 .....	56
3.5.15	归谬法 .....	56
3.5.16	方言俚语幽默法 .....	57
3.5.17	藏代法 .....	57
3.6	学习不是两三天 .....	58
	参考文献 .....	59
<b>第4章</b>	<b>领导，不只是幽默 .....</b>	<b>61</b>
4.1	别让情绪成为“主人” .....	61
4.1.1	控制自己的情绪首先要平稳自己的内心， 开启乐观的心情 .....	62
4.1.2	控制自己的情绪要注意说话的语气， 保持轻松平和的语调 .....	62
4.1.3	控制自己的情绪还要注意自己的神情 .....	63

4.1.4	控制自己的情绪还要有幽默的态度.....	64
4.2	语言——不得不说的故事.....	64
4.3	给幽默画一个“圈”.....	67
4.3.1	幽默的使用要区分对象.....	67
4.3.2	幽默的使用要注意场合.....	68
4.3.3	幽默的使用还要看时机.....	68
4.3.4	幽默的表达要做到不滥用、不刻意.....	69
4.4	领导幽默风格有偏好.....	70
4.4.1	亲和型幽默.....	71
4.4.2	自强型幽默.....	72
4.4.3	嘲讽型幽默.....	73
4.4.4	自贬型幽默.....	73
4.4.5	中文幽默风格测验.....	74
4.5	“没力”还是“魅力”.....	76
4.5.1	别迷失了方向.....	76
4.5.2	学会幽默，学会笑.....	78
4.6	角色变变变.....	79
	参考文献.....	81
<b>第5章</b>	<b>打好幽默领导的每一枪.....</b>	<b>83</b>
5.1	绝处逢生渡危机.....	83
5.2	围魏救赵获成功.....	86
5.2.1	谈判氛围的营造.....	86
5.2.2	谈判僵局的化解.....	88
5.3	笑口常开赢尊敬.....	90
5.4	结识朋友得人缘.....	93
5.5	幽默讲话活气氛.....	97
5.5.1	幽默演讲有绝招.....	97
5.5.2	即兴讲话幽默增魅力.....	99
	参考文献.....	100
<b>第6章</b>	<b>用幽默来沟通.....</b>	<b>102</b>
6.1	幽默做决策.....	102
6.2	幽默激励下属.....	104



6.3 幽默说服下属 .....	106
6.4 幽默表扬下属 .....	110
6.5 幽默批评下属 .....	111
6.6 幽默指导下属 .....	116
6.7 幽默沟通能力测验 .....	118
参考文献 .....	120
<b>第7章 幽默促进身心健康</b> .....	<b>121</b>
7.1 幽默随身带 .....	121
7.2 幽默化解压力 .....	124
7.3 应对幽默测验 .....	128
7.4 幽默能治病 .....	128
7.5 笑着做管理 .....	132
7.6 播散幽默, 传递爱心 .....	136
参考文献 .....	140

# 第1章 幽默，领导新法则

**幽**默作为领导的重要特质，已经成为现代领导魅力的重要组成部分，是实施“以人为本”领导方式的重要手段。并非一定要严肃才能领导下属，幽默同样可以领导下属，而且有时能够更好地影响和引导下属，努力去完成既定的目标。

## 1.1 你不知道的幽默

### 1.1.1 幽默的定义

奥巴马在竞选总统过程中，有一次和希拉里参加电视辩论，有现场观众问奥巴马：“奥巴马参议员，你旗下汇集了不少前总统克林顿时期的外交顾问、国策顾问和海军军官。你本人的外交经验又非常少，你既然网罗了这么多的前朝旧臣，又怎么能够依赖这些前朝旧臣来实现你改变前朝政治的愿望呢？”听到这个问题，希拉里开心地笑了，她把脸转向奥巴马：“我很想听听你的答案。”奥巴马对希拉里说：“我当选后，你也来当我幕僚吧！”奥巴马很简单的一句话就巧妙地避开尖锐的问题，同时表明自己必胜的决心和自信，还不忘顺带戏谑一下对手希拉里。希拉里闻言哈哈一笑不置可否。奥巴马接着解释道：“我是不拘一格降人才，不管他来自哪里。”有观众事后评价道：“奥巴马这个人，实在不简单。”<sup>[1]</sup>

幽默是一门艺术，它既体现了一个人的智慧和情趣，又是一个人修养和魅力的展示。上例中，奥巴马并没有直接去回答这一问题，他知道在现场观众面前，特别在全国电视观众面前，如果直接回答或者严肃认真地回答这个问题，不仅会让人觉得自己的领导能力有问题，而且还会让选民觉得自己不能随机应变，缺乏智慧，于是他避其锋芒，转移话题，既显示了自己的修养水平，也展现了自己的幽默魅力。

幽默是什么？不同的人有不同的答案。莎士比亚说：“幽默和风趣是智慧的闪光。”英国作家萧伯纳说：“幽默的定义是不能下的，这是使人发笑的一种元素。”美国哲学家索尔·斯坦伯格说：“试图给幽默下定义，是幽默的定义之一。”而《幽默的人生》的作者特鲁认为：“幽默是一种特性，一种引发喜悦，以愉悦的方式娱人的特性。”<sup>[2]</sup>精神分析学派的幽默理论则认为，幽默的表达发泄了说话者被压抑了的本能。用弗洛伊德本人的话总结：幽默“不仅标志着自我的胜利，还有快乐原则的胜利。在幽默中，快乐原则强大足以抗衡敌对的现实环境”。<sup>[3]</sup>

对“幽默”一词，我国《辞源》这样解释：“今谓有趣而意味深长为幽默”。《辞海》这样定义“幽默”：“美学名词。英文 humour 的音译。通过影射、讽喻、双关等修辞手法，在善意的微笑中，揭露生活中乖讹和不通情理之处。”叶锜（1998）认为，幽默是人类自觉或不自觉地违背或打破物质生活和精神生活的惯性系统而令人失笑、耐人寻味的谈话、写作或行为。<sup>[4]</sup>

作家王蒙说过：“幽默是一种酸、甜、苦、辣、咸混合的味道。它的味道似乎没有痛苦和狂欢强烈，但应该比痛苦和狂欢还耐嚼。”也就是说，幽默不仅有引人发笑的特征，还有促人深思的功效。好的幽默往往在你知道意外的结局后，还不失幽默。

某老板十分愤怒地对新来的一个职员吼道：“你不但接二连三地迟到，而且还编造各种理由。你知道老板们是怎样对待说谎的职员的吗？”

该职员不慌不忙地答道：“知道，立即派他去当产品推销员。”<sup>[5]</sup>

正是因为幽默具有一定的深度，能“通于深奥”，才能打动人心，使人在开心一笑的同时，有所思有所想。谈吐幽默的人也就是由于这个原因才能在人际交往中游刃有余、魅力四射。因此，我国著名作家老舍先生在《论幽默》中这样解释“幽默”<sup>[6]</sup>：幽默首要的是一种心态，是一视同仁的好笑的心态。这种态度是人生里很宝贵的，因为他表现着心怀宽大。一个会笑而且能笑自己的人，决不会为件小事而急躁怀恨。嬉皮笑脸并非幽默；和颜悦色、心宽气朗，才是幽默。

英国首相丘吉尔正躺在浴盆里悠闲地抽着雪茄，这时，美国总统罗斯福突然推门而进。两大伟人在这种场合见面，彼此都觉得有些尴尬。

丘吉尔急中生智，把雪茄从嘴边拿开，笑着对罗斯福总统说：“总统先生，

您看，大英帝国的首相在您面前可是毫无隐瞒啊。”<sup>[7]</sup>

生活中离不开幽默，尤其是现代社会，我们每一个人都喜欢幽默，向往幽默并追求幽默，甚至有的人以幽默为职业，过上了幸福的生活，比如郭德纲、赵本山、姜昆等相声小品大师和表演艺术家。

幽默就像一个精灵，可以随时出现在我们周围，在不知不觉中忽然爆发出来。它是快乐的催化剂，是排解压力的良药，是愉悦身心的开心果，是人际交往的粘合剂，它能缓解矛盾，化解危机，活跃气氛。幽默不仅不会损害威信，还能给人以大度的气概，便于政策的执行和人员的沟通。

### 1.1.2 中国幽默成长史

幽默，小名笑话，又名滑稽，曾用名俏皮、谐隐、科诨、俳说、讽刺，原籍大不列颠，生于中国，具体生卒年月不详，先秦时代即有其活动身影，最早见于屈原《楚辞·九章·怀沙》中“兮杳杳，孔静幽默”之句，然此“幽默”非彼“幽默”，之后虽命途多舛、几易其名，但终究于1923年通过林语堂在《北京晨报》副刊上撰文第一次在中国出现，确定其名“幽默”<sup>[8]</sup>，从此一发而不可收拾，渐扬名于国，熟知于民。

幽默首次以文字的形式被记载下来是在公元前2500年中国第一部诗歌总集《诗经》，其《卫风·淇奥》中的“善戏谑兮，不为虐兮”，被视为中国古代笑论的发轫点，而道教的创始人老子和庄子则被林语堂认为是“中国幽默之始祖”。中国古代幽默形式多样，其主要来源于平民笑话、先秦寓言、滑稽戏和清言集，然后最接近现代幽默的莫过于滑稽。西汉时期司马迁著的《史记·滑稽列传》则大量、系统地记载了我国古代最早的专业滑稽戏表演者——俳优。俳优是古代由达官贵人供养、从事歌舞乐和杂戏的艺人的总称，即后世的演员，他们的职责是通过讲笑话、跳舞和有趣的表演来愉悦皇帝和贵族，最有名的滑稽戏表演者当属西汉时期的东方朔。俳优对中国后世影响很大，相声大师侯宝林在《我和相声》中说过：“相声的历史，要从古时候的俳优讲起，那是很早的。”现代的喜剧电影和脱口秀节目都是其演变的形式，这使得俳优成为中国幽默传统的主要来源。

三国时期，邯郸淳编写的《笑林》是中国第一部记载笑话的专集。在以后的上千年间，以幽默笔法撰写的诗词歌赋可谓不胜枚举。到了现代，政治、经济、社会都有了很大进步，人们面临的压力也越来越大，寻求释放压力的

途径也千变万化，幽默适应了这一切的发展，逐渐得到了人们更加广泛的关注，并推动了人们对幽默的价值研究和理论探讨，使得幽默的内容、研究范围和应用领域都得到了拓展。

中国幽默大师林语堂先生曾经将“幽默”定义如下：幽默既不像滑稽那样使人傻笑，也不像冷嘲那样使人在笑后而觉得辛辣；它是极适中的使人在理智上以及在情感上感到会心的甜蜜的微笑的一种意味。<sup>[9]</sup>然而林语堂的幽默定义是一种狭义的定义，现代社会提倡的“幽默”是作为中性词来对待，并不仅限于积极的、正面的、有益的意义即褒义，而是作为喜剧、笑、机智、玩笑、无厘头、漫画等的一种统称词，是指能使人发笑、让人轻松的各种言行、图画或事件。因此，本书提倡健康的领导幽默，是指作为“领头羊”的领导者，在幽默领导过程中一定要走健康路线，避免消极的领导幽默。

### 1.1.3 中国文化与幽默

我们先看一则关于中国人幽默的例子：

一个美国人、一个法国人还有一个中国人走在大沙漠中，走着走着看到一个瓶子。打开瓶塞后飘出一个人来，那个人说：“我是神仙，我能满足你们每个人三个愿望！”美国人第一个抢着说：“我第一个愿望是要很多的钱。”神仙说：“这个简单，满足你！说说第二个愿望吧。”美国人说：“我还要很多的钱！”神仙满足他的愿望后，美国人又说了他的第三个愿望：“把我弄回家。”神仙说：“没问题。”于是美国人带着很多的钱回了美国。神仙又问法国人。法国人说：“我要美女！”神仙给了他美女。法国人又说：“我还要美女！”神仙也满足了他，给了他美女。法国人最后说到：“把我送回法国。”神仙把法国人送回国后，问中国人要什么。中国人说：“先来瓶二锅头吧。”神仙给了他，问他第二个愿望是什么。中国人说：“再来一瓶二锅头！”神仙问他第三个愿望是什么。中国人说：“我挺想法国人和美国人的，你把他们都弄回来吧。”

法国人和美国人气得不得了，但又无可奈何，三个人只好继续走，走着走着又看见一个瓶子。打开塞子后又冒出一个人来，那个人说：“我是刚才那个神仙的徒弟，法力没他高强，所以只能满足你们每个人两个愿望。”法国人和美国人合计合计认为先让中国人说为好，免得一会又被他弄回来。于是中国人说：“那就先来瓶二锅头吧。”神仙满足了他的愿望。法国人和美国人催促中国人赶快把第二个愿望说出来。中国人喝完二锅头后不紧不慢地对神仙

说：“行了，没事了，你走吧。”

美国人和法国人气呼呼地跟着中国人继续跋涉，走着走着又看到一个瓶子。打开瓶塞后又飘出一个人来，那个人说：“我是那个神仙的徒弟的徒弟，我只能满足你们每个人一个愿望！”美国人急忙抢着说：“我再也不想见到那个中国人了。”神仙说：“好的。”然后转头问法国人：“你的呢？”法国人急忙说：“我也不想见到那个中国人了。”神仙说：“好的。”然后转头问中国人：“你的呢？”中国人说：“他们说的都不算！”

于是乎美国人和法国人咬牙切齿地跟着中国人，走着走着又看到一个瓶子。打开瓶塞后又飘出一个人来，那个人说：“我是那个神仙的徒弟的徒弟的徒弟，我只能满足你们三人一个愿望！”美国人和法国人异口同声地喊道：“那个中国人说的什么都不算。”神仙说：“好的。”于是乎转头问中国人：“你想说什么？”那个中国人说：“让他们都回各自的国家吧，别跟着我受罪。”<sup>[10]</sup>

有人这样评说道：西方人善于表情严肃地表达幽默，而中国人则善于以幽默的方式表达严肃的态度。林语堂先生曾经这样说过：中国幽默的根在老庄和孔孟那里<sup>[9]</sup>。虽然幽默在中国已有相当长的历史，但是幽默的价值长期以来得不到应有的体现，究其原因，就是儒家保守主义和形式主义认为幽默和讽刺是美学表达的低级形式。中国人缺乏幽默感，和中国几千年的文化有些关系，中国文化尊崇孔孟之道，强调的是道德、等级、礼仪和尊严，这样的文化培育出来的人，大多表情严肃，行止谨慎，和幽默相去甚远。

事实上，中国人对于“幽默领导”多少有点抵触。在传统的中国人看来，幽默总是和下流的黄色段子、东方朔式的滑稽相提并论的，于是民间就有了“包公笑，黄河清；嬉皮笑脸不正经”的说法，这实在是有些谬误。幽默大师林语堂先生曾写道：“中国人虽素来富于‘谈暮’，而于文学上不知道来运用它及欣赏它。于是‘正经话’与‘笑话’遂截然分径而走：正经话太正经，不正经话太无礼统。不是很庄重地讲什么道德仁义治国平天下的道理，便是完全反过来讲什么妖异淫秽不堪的话。”<sup>[9]</sup>林语堂先生的分析可谓是一语中的，句句到位。

中国人对领导幽默的误解还在于长期以来的封建等级意识以及官本位思想，这要从两个方面来说：第一，从领导者看，等级观念的存在使得他们不愿和普通老百姓亲近，他们远离大众既是为了保持一定的神秘感，让老百姓觉得他们高高在上，也是为了保持距离感，以示自己的领导权威不容侵犯。第二，从群众角度看，两千年的封建统治已经使老百姓对官员、对领导的形

象固定化、模式化，他们从心里对领导存在敬畏感，他们所见所听到的领导都是一脸严肃、不苟言笑，如果领导幽默起来，他们反倒觉得领导嬉皮笑脸，不够严肃，继而觉得领导的能力和水平不行，甚至会觉得领导只是在作秀。

然而，这并不是说中国人不幽默，中国文化缺少幽默，中国式幽默的特点是谑而不虐，合于中庸；温柔敦厚，合于讽谏。只要我们能够转变心态和观念，不但平民能幽默，我们的领导也能幽默。

## 1.2 领导与幽默的非一般关系

### 1.2.1 别说你不知道领导

领导是什么，据不完全统计，古今中外关于“领导”的定义有350多种，但由于研究角度的差异，其对领导下的定义也各不相同。在中国，“领导”有两层意思：一种是名词，指组织领导者，包括政府、企事业单位和其他社会组织中担任领导职务的人，它可以是市长、省长、大学校长、协会会长、总经理等；第二种是动词，指领导者为实现组织的目标而运用权力向其下属施加影响力的一种行为或行为过程。

中国学者陈荣秋对“领导”的解释是：领导是通过领导者运用推力和拉力，带领跟从者适应环境变化，实现共同愿景的行为和过程。<sup>[11]</sup>他从领导者与跟随者、环境变化、愿景、推力和拉力以及行为和过程五个方面来阐述领导的定义。

在西方，领导的定义更加广泛。约翰·纽斯特罗姆和基斯·戴维斯认为，领导是影响和支持其他人为了达到目标而富有热情地工作的过程。哈罗德·孔茨和海因茨·韦里克指出，领导是影响人们心甘情愿地和满怀热情地为实现群体的目标而努力的艺术或过程。而斯蒂芬·罗宾斯认为领导是一种影响一个群体实现目标的能力。<sup>[12]</sup>约翰·科特这样定义“领导”：一个目标的实现过程，即领导者主要通过非强制性的方式方法，鼓动一部分人（或一个集体）来实现一个或若干个既定目标的过程。<sup>[13]</sup>约翰·加德纳认为：领导是一种说服或示范的过程。一个人（或领导群体）可以借着这个过程，引发团体去追求领导者所坚持的或上下一心所共持的目标。<sup>[14]</sup>由此我们可以看出，中西方给领导下的定义，都强调领导者在整个组织中的职责、地位和作用。

我们认为：领导是领导者充分运用个人的影响力，为了实现组织管理的

目标而采取组织、协调、控制和指挥，制定战略、做出决策、达到目的的行为和过程。本书提倡的幽默领导就是领导者在领导过程中采取的一种领导方式。

### 1.2.2 幽默领导与领导幽默

幽默领导是指领导者的风格，它是一种理念，一种仪式，它从属于公司管理方式，是领导者运用幽默的方式对公司、对企业、对员工进行管理，以使工作环境变得轻松自在，增强团队凝聚力。领导幽默作为一种幽默行为或言语，是指领导者讲话诙谐风趣，在面对员工或同事时能不失时机地幽默一下，做到活泼而不失庄重。

当今社会，局势复杂，风云突变，一个领导在面对复杂局面和下属管理时应该表现出怎样的气质和魅力？应不应该有幽默？应该怎样幽默？我们先来看以下三个例子。

例一：

20世纪50年代初，有一次周恩来总理在中南海勤政殿设宴招待外宾。客人们对中国菜的花样之繁多，风味之独特，味道之鲜美都赞不绝口。这时，上来一道汤菜，汤里的冬笋、蘑菇、红菜、荸荠等都雕刻成各种图案，色、香、味俱佳。然而，冬笋片是按照民族图案刻的，在汤里一翻身恰巧变成了法西斯的标志。贵宾见此，不禁大惊失色，忙向周总理请教。对于这个问题，周总理也感到十分突然，但他随即泰然自若地解释道：“这不是法西斯的标志！这是我们中国传统中的一种图案，念‘万’，象征‘福寿绵长’的意思，是对客人的良好祝愿！”接着他又风趣地说：“就算是法西斯标志也没有关系嘛！我们大家一起来消灭法西斯，把它吃掉！”话音未落，宾主哈哈大笑，气氛更加热烈，这道汤也被客人们喝得精光。<sup>[15]</sup>

例二：

一次，英王到美国总统罗斯福的家里拜访，令罗斯福总统没想到的是，接待工作出尽了洋相。首先在宴席上，一张堆满了盘子、碟子的桌子忽然被紧张不已的侍者碰到了，“哗啦”一声使交谈中的罗斯福和英王吓了一跳。“哦，”罗斯福总统说道，“这是老风俗，老习惯了，不用管它。”饭后，英王和贵宾们参观罗斯福总统的藏书室，一位侍者端来一盘饮料，没想到刚进门就不小心摔了一跤。地板上杯盘狼藉，清洁人员赶紧打扫，罗斯福总统却笑着



对贵宾们说：“这是第二出迎宾礼，不知下一个动作会是什么？无三不成礼嘛！”

下午，罗斯福总统邀请贵宾们去游泳，玩水之际，他自己失手碰翻了装满点心、饮料的大盘子，他只好对英王说：“你瞧，这真是无三不成礼啊。”<sup>[16]</sup>

例三：

美国柯立芝总统曾经是马萨诸塞州的参议员。一次，两位议员为某件事争得面红耳赤，其中一位还咒骂对方“该下地狱”。挨骂的那位议员一听火冒三丈，他一把拉住柯立芝要他主持公道，而柯立芝却不慌不忙地说：“议员先生，您不必着急，我已查过法典，您还用不着为此到地狱去一趟。”此言一出，紧张的气氛顿时得以缓和。<sup>[17]</sup>

一个谈吐幽默的领导，无论是在平淡的日常生活中，还是在重大的社交场合，既能轻松地化解矛盾和尴尬，令气氛活跃，也能展现自己良好的文化素养和丰富的文化知识，让自己在幽默中变得魅力无限。同时领导者谈吐幽默，又能更好地赢得下属的尊重和爱戴，便于领导者进行管理和提高领导效能。

在英国伦敦，说一个人缺乏幽默感，等于是说他一无是处。而在美国政坛中，每个政客都要接受幽默的训练，以期在演讲与辩论中抓住听众的心，展现自己的机智。人们甚至有一种潜意识：在美国政界，一个不具备幽默感的人是不配从政的。而现代心理学的研究也显示，有幽默感的人更容易受到人们的欢迎。因此，领导幽默才能有效地实现幽默领导，幽默领导的实施也促进领导者幽默的学习。

因此，领导幽默能更好地拉近与下属之间的距离，也能体现自己的素养和包容，而且幽默的语言能够快速打开局面，使气氛变得轻松活泼，同时可以化解尴尬，使自己或同事摆脱困境。幽默领导能够有效地提高管理效能，融洽人际关系，并在公司内部起到黏合作用，使大家在紧张的工作环境中轻松下来，提高个人和团队的生产力、创造力和工作满意度。可以这么说，一个有着非凡智慧的领导不一定是个懂得幽默的领导，而一个幽默感十足的领导必定是一个充满智慧和魅力的领导。

## 1.3 别拿幽默不当领导

你可能听过很多种领导方式，但你听说过幽默领导吗？或许你还不知道，