

本书附赠实例光盘



Photoshop CS5

商业插画实例教程

◎姜燕飞 编著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

Photoshop CS5

商业插画实例教程

◎姜燕飞 编著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书共分为8章,第1章是商业插画基础知识;第2章至第8章是7个典型风格的插画案例绘制讲解,包括低幼儿童风格插画、都市时尚女性风格插画、婚纱肖像风格插画、四格漫画风格插画、日韩青春风格插画、唯美言情风格插画、中国传统风格插画。

本书将插画的设计知识、操作方法与插画鉴赏三者融为一体,力求做到由易到难,循序渐进,使读者尽快实现从入门到精通的飞跃。书中内容理论结合案例,绘画步骤清晰,并附有相对应的设计构思、绘画知识、软件知识,绘制技巧等。每个范例开始标明客户约稿要求和插画用途,范例最后附有练习题、客户单模拟单等。

本书适合高等院校、高职院校以及培训学校作为相关课程的教材使用,也可供平面设计人员、动漫设计人员和业余美术爱好者使用。

本书附赠光盘,内容为每章案例图原始大图,60个Photoshop笔刷素材,49个PSD格式精美花纹素材。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS5商业插画实例教程 / 姜燕飞编著. --
北京:中国水利水电出版社,2010.9
ISBN 978-7-5084-7615-5

I. ①P… II. ①姜… III. ①商业广告—插图—计算机辅助设计—图形软件, Photoshop CS5 IV.
①J524.3-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第192006号

书 名	Photoshop CS5 商业插画实例教程
作 者	姜燕飞 编著
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 68367658 (营销中心)
经 售	北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010) 88383994、63202643 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京时代澄宇科技有限公司
印 刷	北京鑫丰华彩印有限公司
规 格	210mm×285mm 16开本 11.5印张 340千字
版 次	2010年9月第1版 2010年9月第1次印刷
印 数	0001—3100册
定 价	50.00元(附光盘1张)

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

编委会

姜燕飞 编 著

葛鸿雁 黄鸣刚 主 审

参与人员

应德标 吴永杭 王振华 史 原 乔 晖

邱晓萍 徐育忠 陈昱宇 秦彦波 宋 佳

参编院校

中国美术学院 浙江传媒学院 浙江工业大学 浙江理工大学

杭州科技职业技术学院 杭州师范大学钱江学院 浙江树人大学

陕西服装设计学院

细细数来，已经为姜燕飞女士写了好几次书序了，其中的原因不仅是我如今也在从事职业教育，而且是姜女士可算作国家高等职业教育培养出来的第一代艺术设计职业的专门人才。自1999年以来，中国的高等职业技术教育在国家的强力支持下得到了迅速发展。如今第一代艺术设计职业设计师即将出版专门的书籍，我为此甚感欣慰。

在职业技术教育中，有一个关键因素是技能。虽然我们可以凭肉眼来观察技能，如设备、工艺流程、操作和产品等，但是对技能的理解就不是仅凭肉眼的观察所能看清的。有人会说，操作不就是技能吗？是的，但操作只是技能的外在面貌，其内涵要复杂得多。

顾名思义，技能就是掌握和运用专门技术的能力。因此，技能可以分化为技术和能力两个层面。技术因职业不同呈现不同程度的知识和设备，而运用设备和相关知识的能力因强弱、熟练等因素呈现差异。

有意思的是，东西方在这方面都有较为丰富的词汇。中文中有技法、技巧、技术、技艺等，英语中有 skill、ability、art、technique 等。显然，这些词汇不是简单的重复，而是表示技能的不同方面。由此做一个简单的推理，技能便具有两种类型。一种是主要运用肢体，其设备相对简单或次之的技巧 (skill)。这样的技能主要显示操作的巧妙，有时还富有表演性，如油画、中国画等传统绘画以及捏泥人等民间艺术。另一种是主要运用科学技术知识，操作相对复杂设备的工艺过程 (technique)。这样的技能主要显示知识的系统和新发展，其设备不仅复杂，而且由多人或众人操作，如产品设计、建筑与环境艺术设计、印刷美术设计等创新性设计（事实上，并不是所有设计都是如此）。

在技能形成过程中，技能不仅受到技术和能力的影响，而且各种技能动作之间会相互影响。这种影响至少包括三个：一，技能的正迁移。即已形成的技能能够促进新技能的形成。二，技能的负迁移。即已形成的技能阻碍了新技能的形成。三，技能的丢失。即新技能形成的同时，原有的技能消亡了。后两者也可称为技能干扰。

对于艺术家和设计师来说，精湛和独特的专业技能是两项不可或缺的职业素质。技能的精湛性意味着知识和技法的精深。这是技能熟练程度的最高表现形式。有人把技能分为初级技能和技巧性技能两种形式。在我看来，这是技能发展的两个阶段。初级技能只表示“会做”某件事，而未达到熟练的程度。初级技能如果经过有目的、有组织的反复练习，动作就会趋向自动化，达到技巧性技能阶段。所谓“熟能生巧”就说明了这一道理。而技能的独特性是许多有成就的艺术家和设计师具备的基本内涵。

在任何时候，艺术家都会面临专业技能提高的困难。用时下流行的话来说，这是发展中出现的问题。言下之意，专业技能的掌握或提高是一件快乐的事情，也是一件令人头痛的事情。而困难的克服需要艺术家有一颗持之以恒的钻研之心和一定程度的理性精神。进一步而言，不仅需要他（她）们付出辛劳和汗水（甚至极大的牺牲），而且需要他（她）们具备好的方法。事实上，从实例入手，中间穿插相应的知识点，是艺术类职业技能训练中行之有效方法之一。

技能的最终呈现是产品或作品。姜燕飞女士作为职业中人，其作品多次在设计比赛中获奖，开设了自己的设计工作室，并出版了多本高校教材。这些经历奠定了她写作本书的基础。



2010年6月17日于杭州中国美院



千里之行，始于足下

商业插画，目前已是国际上一个新兴的热门行业，很多从事动漫创作的艺术工作者都称自己为“插画师”。在美国，有个世界最大的“纽约插画师协会”，其会员从事插图的同时也从事动画、漫画制作，这意味着插画艺术运用的广阔天地。商业数码绘画，是将传统的绘画艺术从纸和笔中解放出来，通过一台电脑、一个数位板来达到最佳的视觉效果。

Adobe 公司出品的 Photoshop 软件以其强大的功能、灵活的操作和千变万化的艺术效果成为图形图像处理领域中翘楚。用 Photoshop 软件功能结合绘画技术能让作品达到意想不到的效果。

在国内，往往很多懂绘画艺术的人却不了解计算机技术，懂微机软件技术的人又往往缺乏传统绘画实践的基础，这是一种缺憾。随着电脑的普及，一批绘画与电脑相结合的复合型时代骄子便脱颖而出。

本书的作者姜燕飞女士就是这样一位在使用 Photoshop 绘制插画领域极富经验的先行者。燕飞给我最深的印象是她的勤奋和才识。有缘我们能成为朋友，最佩服的是她对软件技术和绘画技术的天赋。每当我向朋友介绍她时，总爱加上这样一句话：她是我遇到的仅有的几个在技术上最信得过的人之一，无论是 Photoshop 设计方面还是绘画能力方面。

千里之行，始于足下。从来没有什么天生的插画师，只有从现在开始行动，坚持在插画艺术崎岖小路上不言辛苦而勇于攀登的人，才会最后步入插画艺术的神殿。在这竞争激烈的时代，逆水行舟，不进则退，只有不断学习新的插画知识，汲取新鲜的养分，取他人之长补己之短，与时俱进，才能走在时代的前列。

《Photoshop CS5 商业插画实例教程》是一本不可多得的教材、工具书及参考书。本书整体上以 Photoshop 制作商业绘画为研究领域，融合作者多年的行业从事经验和心得；本书深入浅出的从基础知识入手，理论与实际结合为依托，运用了大量的案例、注释及经验技巧，引申出 Photoshop 商业绘画在儿童插画、图文绘本、人物绘画、婚纱肖像、幽默四格、游戏绘画等多个不同领域的应用；并图文并茂结合实例操作为辅导；相信无论您是一个 Photoshop 技术的初学者还是已经将 Photoshop 应用于绘画艺术的开发者，在阅读本书的时候一定会受益良多。

软件绘画技术的学习是一个持续充电的过程，希望各位读者能持之以恒的进行知识的完善和补充。扎实做好基础技术和基本功的积累，真心希望此书能够为读者提供帮助。实现读者在绘画艺术中的绚丽梦想，迈入插画艺术神殿的大门。

2010年6月28日

于浙江传媒学院

学习插画有没有捷径?

答案是“有”!

牛顿曾说:“如果说我比别人看得更远些,那是因为我站在了巨人的肩上!”。

同样,我们学习插画也可以如牛顿那样站在前人的肩上,吸取前人的宝贵经验。如果掌握了一些好方法,那将会大大缩短我们取得成功的时间。

为此我们精心制作了《Photoshop CS5 商业插画实例教程》一书。本书以诸多插画家的优秀商业作品的实例入手,理论结合实践,在每个实例的中间穿插所用到的绘画和软件等知识点。这将使读者在最短的时间内掌握最有用的知识,成为行家里手。

本书共分为8章,第1章是商业插画基础知识;第2章至第8章是7个典型风格的插画案例绘制讲解,包括低幼儿童风格插画、都市时尚女性风格插画、婚纱肖像风格插画、四格漫画风格插画、日韩青春风格插画、唯美言情风格插画、中国传统风格插画。

本书具有以下几个特点:

一,将插画的设计知识、操作方法与插画鉴赏三者融为一体,使读者在感性和理性上都对插画有更深入的了解。

二,在章节的次序排列方面,力求做到由易到难,循序渐进,使读者尽快实现从入门到精通的飞跃。

三,理论结合案例,绘画步骤清晰,并附有相对应的设计构思、绘画知识、软件知识,绘制技巧等,具有可操作性。

四,每个范例开头都有表明客户约稿要求和插画用途,范例的最后还有练习题、客户单模拟等,具有商业性和实践性。

五,内有大量客户单的插画欣赏,和一些插画家的经验总结,与读者互动。

本书适合高等院校、高职院校以及培训学校作为相关课程的教材使用,也可供平面设计人员、动漫设计人员和业余美术爱好者使用。

本书在编写过程中,得到了胡毅、邱科的热心帮助,在此深表感谢。

因时间仓促加之水平有限,书中难免存在许多不足之处,欢迎广大读者批评指正。

姜燕飞

2010年5月

序一

序二

前言

第1章

商业插画基础知识 / 001



1.1 商业插画概述 / 002

1.1.1 插画的定义 / 002

1.1.2 插画的应用和分类 / 003

1.1.3 插画的功能与作用 / 004

1.1.4 插画的审美 / 005

1.2 绘制插画装备须知 / 005

1.2.1 硬件简介 / 005

1.2.2 Photoshop CS5 软件简介 / 006

1.2.3 数位板简介 / 008

1.3 商业插画常见类型及绘画风格 / 009

1.3.1 漫画 / 009

1.3.2 游戏美术 / 010

1.3.3 影视动画与卡通形象设计 / 011

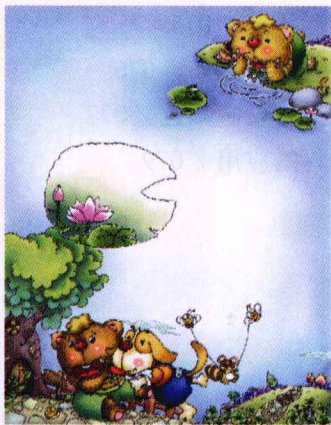
1.3.4 出版物插画与绘本 / 012

1.3.5 广告插画 / 014

课后练习 / 014

第2章

低幼儿童风格插画 / 015



2.1 学习目标 / 016

2.2 范例介绍 / 016

2.3 客户约稿要求 / 018

2.4 绘制过程 / 018

2.4.1 创作构思与设计——提取重点镜头，安排画面主次 / 018

2.4.2 绘制线条——图文组合的巧妙构图 / 020

2.4.3 绘制小熊——肌理笔刷的运用 / 022

2.4.4 绘制河水草地——湿介质画笔的应用 / 027

2.4.5 绘制树木——卡通树木的绘制 / 033

2.5 绘制小结 / 037

课后练习 / 037

第3章

都市时尚女性风格插画 / 039



3.1 学习目标 / 040

3.2 范例介绍 / 040

3.3 客户约稿要求 / 040

3.4 绘制过程 / 042

3.4.1 创作构思与设计——让读者对画面产生联想 / 042

3.4.2 勾画人物线条——钢笔工具的应用 / 042

3.4.3 绘制建筑物——矩形选框工具的应用 / 045

3.4.4 绘制星光——笔刷的收集、制作及使用 / 049

3.4.5 绘制室内环境——钢笔路径转化为选区的技巧 / 054

3.4.6 绘制人物头部——用钢笔路径绘制头发 / 060

3.4.7 绘制人物身体——如何为衣服贴花纹 / 065

3.5 绘制小结 / 072

课后练习 / 072

第4章

婚纱肖像风格插画 / 073



4.1 学习目标 / 074

4.2 范例介绍 / 074

4.3 客户约稿要求 / 074

4.4 绘制过程 / 075

4.4.1 创作构思与设计——不改变人物特征 / 075

4.4.2 绘制人物线条——使用两种方式绘制线条 / 076

4.4.3 绘制人物头部——用尖角画笔工具绘制颜色 / 077

4.4.4 绘制人物身体——服装花纹素材的应用 / 079

4.5 绘制小结 / 084

课后练习 / 084

第5章

四格漫画风格插画 / 085



5.1 学习目标 / 086

5.2 范例介绍 / 086

5.3 客户约稿要求 / 086

5.4 绘制过程 / 087

5.4.1 创作构思与设计——从幽默里读出讽刺 / 088

5.4.2 绘制外框及人物——描边路径的应用 / 088

5.4.3 绘制背景颜色——椭圆选框工具、多边形选框工具的应用 / 090

5.4.4 绘制人物颜色——颜色平涂 / 095

5.4.5 配上对话文字——使用文字工具 / 098

5.5 绘制小结 / 100

课后练习 / 100

第6章

日韩青春风格插画 / 101



6.1 学习目标 / 102

6.2 范例介绍 / 102

6.3 客户约稿要求 / 102

6.4 绘制过程 / 104

6.4.1 创作构思与设计——注重画面人物表情及着装 / 104

6.4.2 绘制人物线条——线条的绘制与转换 / 105

6.4.3 绘制人物的头部——头发的穿插与绘画 / 106

6.4.4 绘制人物的皮肤和五官——五官的绘制细节 / 113

6.4.5 绘制人物衣服——刻画衣服的褶皱 / 117

6.4.6 绘制背景环境——画面的调整 / 121

6.5 绘制小结 / 124

课后练习 / 124

第7章

唯美言情风格插画 / 125



7.1 学习目标 / 126

7.2 范例介绍 / 126

7.3 客户约稿要求 / 127

7.4 绘制过程 / 127

7.4.1 绘制线条——抓住人物的神态 / 127

7.4.2 绘制底色——人物底色的上色细节 / 129

7.4.3 绘制人物皮肤及五官——人物五官的刻画 / 131

7.4.4 绘制人物头发——巧妙处理言情人物的头发 / 135

7.4.5 绘制衣服——衣服褶皱的处理 / 139

7.4.6 绘制环境——注意绘制时的透视角度 / 142

7.5 绘制小结 / 148

课后练习 / 148

第8章

中国传统风格插画 / 149



8.1 学习目标 / 150

8.2 范例介绍 / 150

8.3 客户约稿要求 / 150

8.4 绘制过程 / 151

8.4.1 创作构思与设计——尊重历史，并从生活细节体现人物心理 / 151

8.4.2 扫描并输入线条——注重线条的表现 / 155

8.4.3 绘制人物头部及皮肤——人物皮肤的上色细节 / 157

8.4.4 绘制人物衣服——“加深”工具、“减淡”工具的熟练应用 / 160

8.4.5 绘制器皿——把握物体的质感 / 164

8.4.6 绘制桌子及环境——“喷枪”工具的应用 / 168

8.5 绘制小结 / 171

课后练习 / 171

Chapter 1

第1章 商业插画基础知识

PHOTOSHOP
CS5



商业插画基础

随着信息革命的兴起和数字化时代的到来,商业插画师这个时尚的职业渐渐走进了人们的视线。商业插画师之所以成为一个热门的职业,不仅仅由于它是一种集绘画、文字与电脑技术为一体的新兴艺术形式,更是由于它让热爱文字与绘画的青年,能够在当下找到了一种自己想要的生活方式。有人说商业插画师是一个非常富有并且快乐的职业,因为每画一笔都与直接的报酬相关联。可是要画好商业插画,绘画者个人的专业基础相当重要。专业基础不单指美术基础,还必须有一定的电脑软件绘画基础。插画师要熟悉并了解商业插画的概念、用途和绘画规则,以及了解商业插画所对应消费者的审美情趣。只有专业的插画师才能绘画出符合大众心理、雅俗共赏的好画。

1.1 商业插画概述

1.1.1 插画的定义

什么是插画?

插画,西文统称为“Illustration”,源自于拉丁文“Illustratio”,意指照亮之意,也就是说插画可以使文字意念变得更明确清晰。在《辞海》里对“插画”的解释是:“指插附在书刊中的图画。有的印在正文中间,有的用插页方式,对正文内容起补充说明或艺术欣赏作用。”这种解释主要是针对作为书籍插图的定义,是一种狭义的定义。

随着现代社会的发展,现代插画的含义已从过去狭义的概念(只限于画和图)变为广义的概念。“插画”不仅仅是我们平常所看的报纸、杂志、各种刊物或儿童图画书里,在文字间所加插的图画,它还在书籍以外,找到了巨大的生存空间。

插画是一种艺术形式,它运用各种简洁大方的图案,本着审美与实用统一的原则,尽量使线条、颜色、形态清晰明快,给人以强烈的视觉冲击。插画作为现代设计中一种重要的视觉传达形式,以其直观的形象性,真实的生活感和美的感染力,在现代设计中占有特定的地位。

在平面设计领域,我们接触最多的是文学插图与商业插画。文学插图是指再现文章情节、体现文学精神的可视艺术形式。商业插画是企业或产品传递商品信息,集艺术与商业的一种图像表现形式,如图1.1所示。通俗地说商业插画就是为企业或产品绘制图画,并获得与之相关的报酬,作者放弃对绘画作品的所有权,只保留署名权。

在现代的绘画设计领域中,插画艺术和绘画艺术关系紧密。因为插画借鉴了绘画艺术的许多



图1.1 为某企业宣传册中的商业插画

表现技法，并在此基础上不仅探求了技法的多样性，更加强了设计主题的深度和广度。插画艺术从而展示出其独特的魅力和表现力，从某种意义上讲，绘画艺术成了基础学科，插画成了应用学科。

1.1.2 插画的应用和分类

纵观插画发展的历史，其应用范围在不断扩大。在今天这个信息高速发展的读图时代，由于插画的直观性，其已被广泛应用于广告、传媒、出版、影视、网络、移动通信等领域。商业插画的应用范围大致划分为以下几类。

(1) 出版物。书籍的封面、内页、外套、内容辅助等所使用的插画，也包括报纸、杂志等编辑上所使用的插画。

(2) 商业宣传。一切商业广告，包括报纸广告、杂志广告、招牌、海报、宣传单和各种电视广告中所使用的插画。

(3) 商业形象设计。商品标志与企业形象（吉祥物）的绘画设计。

(4) 商品包装设计。包装设计及说明图解，内容包括消费指导、商品说明、使用说明、图表、目录……

(5) 影视多媒体。影视剧、广告片、网络等方面的角色及环境美术设定或界面设计。

(6) 游戏设计。游戏宣传海报、游戏人物设定、场景设定。

(7) 动漫设计。动画原画设定、漫画设计等。

(8) 移动通信的图片设计。手机像素绘画。

由上可见，插画的应用范围之广，基本上所有的商业性的绘画都算在插画的范畴内。

从现在市场的定位来看，插画可以分为都市时尚、卡通低幼、写实唯美、韩日青春、概念设定等风格。

从插画的制作手法来看，插画有中国画、油画、黑白素描、速写、水彩画、水粉画、蜡笔画等；也包括因计算机发展而衍生出的电脑表现形式，如仿水彩、仿国画、矢量画、像素画等。随着计算机技术的普及和成熟，商业插画师们常以数位板配合电脑软件来绘画商业插画，小说插图《武则天传奇》就以此种方式绘制，如图1.2所示。

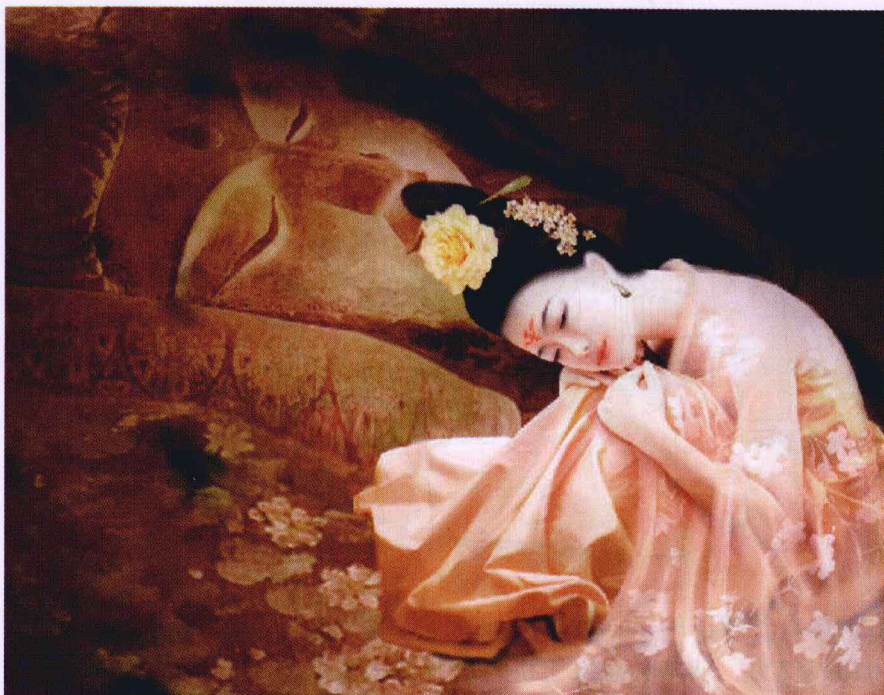


图1.2 《武则天传奇》小说插图

按各个地域插画绘画的风格,大致划可分为日式卡通插画、欧美插画、香港插画、韩国游戏插画和中国台湾言情小说封面插画。

插画有三种主要题材形式:人物形象、动物形象和商品形象。

人物形象:插画以人物为题材,容易与消费者相投合。因为人物形象最能表现人格魅力与亲和力,而人物形象有着非常大的想象创造空间。夸张变形的手法运用,不仅不会给人不舒服的虚假感,反而能呈现幽默感,使人忍俊不禁,给消费者留下深刻印象。

动物形象:运用人们生活中所熟知的,喜爱的动物作为卡通形象更容易被消费者接受。卡通形象通过拟人化手法赋予动物具有如人类一样的笑容和灵魂,使动物具有人情味,更受广大消费者欢迎。

商品形象:将商品做出可爱卡通的拟人化的形象,经过拟人化的商品给消费者以亲切感。个性化的造型,会给人以耳目一新之感,从而加深消费者对商品的直接印象。

1.1.3 插画的功能与作用

一般意义的插画有三个功能和作用:作为文字的补充;让人们得到感性认识的满足;表现艺术家的美学观念、表现技巧,甚至表现艺术家的世界观、人生观。

现代插画的服务对象首先是商品。商业活动要求把所承载的信息准确、明晰地传达给观众,希求人们对这些信息正确接收、把握,并在让观众采取行动的同时使他们得到美的感受。因此现代插画则是为商业活动服务的。

现代插画的基本诉求功能就是将信息最简洁、明确、清晰地传递给观众,引起他们的兴趣,努力使他们信服传递的内容,并在审美的过程中欣然接受宣传的内容,诱导他们采取最终的行动。现代插画的作用主要包括以下四个方面。

(1) 展示生动具体的产品和服务形象,直观地传递信息。

(2) 激发消费者的兴趣。

(3) 增强广告的说服力。

(4) 强化商品的感染力, 刺激消费者的欲求。简明、单纯、准确。

1.1.4 插画的审美

插画设计作为视觉艺术中的一种形式, 具体地说作为实用美术中的一分子, 有着自身的审美特征。其中, 最为显而易见的特征是: 具有目的性与制约性、具有实用性与通俗性、具有审美性与趣味性、具有创造性与艺术想象力、具有多样化和多元化。

现代插画由于媒体、内容、表现手法、诉求对象的多样性, 使它的审美标准也具有多样化、多元化的特征。

1.2 绘制插画装备须知

当今时代, 书籍杂志的插画多如雨后春笋, 各种广告设计也铺天盖地, 各种电脑桌面图、手机像素图更是眼花缭乱层出不穷, 使得商业插画提升到一个前所未有的竞争高度。当前流行的韩国电脑桌面图, 如图 1.3 所示, 显然用一般传统的绘画手段已经跟不上形势。在一切视觉符号都能转换为像素输入电脑的今天, 只需使用虚拟数字画笔, 便可在电脑中高效便捷完成绘画创作, 且可以任意编辑修改。使用电脑绘画无可厚非已成为了商业插画的新式“武器”。



图1.3 流行的韩国电脑桌面图

1.2.1 硬件简介

一般绘制商业插画都使用电脑绘画替代手绘, 不仅因为电脑绘画的快捷, 更因电脑作品修改的方便, 如图 1.4 所示。使用电脑绘画, 首先对电脑的配置要求是尽可能地优化。参考最低配置为 Intel Pentium III 500MHz 处理器, 320MB 内存, 1024×768 像素分辨率显示器, 24 位显卡。

电脑绘画还有个必不可少的外接硬件是数位板。数位板能够为电脑绘画提供更接近纸上绘画用笔的灵活手感, 这些微妙感受和舒适度是鼠标所不能比拟的。一般 WACOM 是专业数位板产品的首选, 大部分职业插画师都会推荐这个品牌。



图1.4 电脑



图1.5 扫描仪



图1.6 数码相机

扫描仪可以把纸上的画稿扫描输入到电脑进行再编辑处理,也是备选的辅助设备之一,如图1.5所示。尽管数位板绘画的笔触线条已经非常完美,但是纸上质感的独特性是数字模拟技术无法代替的。纸上画草图,扫描进电脑后,用软件进行上色渲染,这样有机结合的工作方式极大地提高了工作效率。对扫描仪的选择要求不是很高,一般能达到A4尺寸,2400dpi分辨率就可以了。

数码相机也是必备的辅助设备,如图1.6所示。绘画的时候通常需要拍摄一些实物做参考素材,而数码相机不需要耗费胶卷,非常方便实用。

1.2.2 Photoshop CS5软件简介

Photoshop 是美国 ADOBE 公司旗下最为出名的图像处理软件之一。Photoshop 软件的应用范围是图像、图形、视频、出版等方面。Photoshop 软件界面,如图1.7所示。

随着 Photoshop 版本的不断升级,其功能越来越多,使用也越来越简单。从功能上看 Photoshop 可分为图像编辑、图像合成、校色调色及特效制作部分。

图像编辑是图像处理的基础,可以对图像做各种变换如放大、缩小、旋转、倾斜、镜像、透视等。也可进行复制、去除斑点、修补、修饰图像的残损等。这在婚纱摄影、人像处理制作中有非常大的用场,去除人像上不满意的部分,进行美化加工,得到让人非常满意的效果。

图像合成则是将几幅图像通过图层操作、工具应用合成完整的、传达明确意义的图像,这是美术设计的必经之路。Photoshop 提供的绘图工具让外来图像与创意很好地融合,使图像的合成无衣无缝。

校色调色是 Photoshop 中深具威力的功能之一,可方便快捷地对图像的颜色进行明暗、色编的调整和校正,也可在不同颜色进行切换以满足图像在不同领域如网页设计、印刷、多媒体等方面应用。

特效制作在 Photoshop 中主要由滤镜、通道及工具综合应用完成。包括图像的特效创意和特效字的制作,如油画、浮雕、石膏画、素描等常用的传统美术技巧都可借助 Photoshop

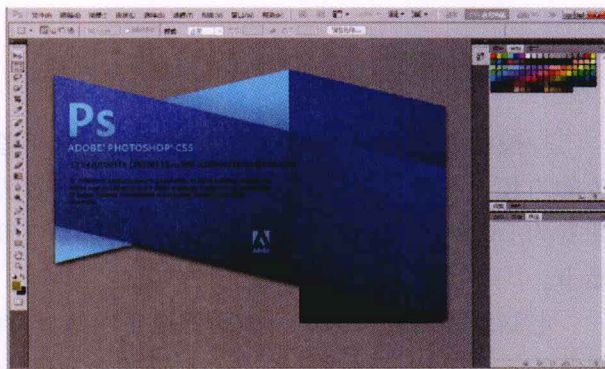


图1.7 Photoshop软件界面