



休閒遊憩產業概論

Introduction to Leisure and Recreation Industry

陳宗玄、張瑞琇◎編著



休閒遊憩產業概論

Introduction to Leisure and Recreation Industry

陳宗玄、張瑞琇◎編著



休閒遊憩產業概論 / 陳宗玄, 張瑞琇編著. --
初版. -- 臺北縣深坑鄉: 揚智文化, 2008. 04
面; 公分 -- (休閒遊憩系列)
參考書目: 面
ISBN 978-957-818-868-6 (平裝)

1. 休閒活動 2. 旅遊業管理

990

97004036

休閒遊憩系列

休閒遊憩產業概論

編 著 / 陳宗玄、張瑞琇
出 版 者 / 揚智文化事業股份有限公司
發 行 人 / 葉忠賢
總 編 輯 / 閻富萍
主 編 / 范湘渝
地 址 / 台北縣深坑鄉北深路三段 260 號 8 樓
電 話 / (02)8662-6826 8662-6810
傳 真 / (02)2664-7633
E-mail / service@ycrc.com.tw
印 刷 / 鼎易印刷事業股份有限公司
I S B N / 978-957-818-868-6
初版四刷 / 2009 年 10 月
定 價 / 新台幣 480 元

* 本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回更換 *

蕭序

隨著體驗經濟時代的來臨，休閒遊憩產業正展現其不可限量的大未來。休閒遊憩已成現代人生活的型態、生命的重要課題，休閒不再是走馬看花，是更積極的定點深度體驗，是觀己心靈紓解壓力、享受生命的新生活實踐。也因此大專院校休閒遊憩相關系所，近年來如雨後春筍般設立開班，來迎合此一產業廣大的需求。

然而，休閒遊憩產業的範圍極廣，相關的定義、研究、理論亦趨發散，總難一窺全貌，有一完整圖象。欣喜得知陳宗玄與張瑞琇二位老師，以其多年的教學研究經驗，有系統的分類歸納，編著《休閒遊憩產業概論》一書，從休閒遊憩產業定義到休閒消費；觀光遊樂業在住宿、旅行社代理、國民旅遊到國際觀光；遊樂園、休閒農場、休閒農場俱樂部、購物中心等戶外遊憩經營；以及非營利事業如博物館及國家公園的產業功能，予以歸納建構整體產業輪廓，閱來融會貫通，收斂陳述集成概論，足供產業界及學術界參考。

當休閒遊憩產業的發展日趨成長，與學術界的互動也亦趨頻繁的時候，如何能就學校教育與產業人才需求予以銜接，業界需要的人才，學校教育階段就做好訓練儲備，相關的課程規劃重要，教材的內容專業程度更是重要元素。閱畢陳宗玄老師的《休閒遊憩產業概論》一書，欲藉此序推薦給相關系所師生，期能有所啟發獲益。

華特·迪士尼曾說：「只要還能有想像力的一天，迪士尼樂園就沒有完工的一天。」休閒遊憩產業的發展，也是不斷創新求變的產業，是沒有終點站的馬拉松賽跑；本人相信，陳宗玄老師與張瑞琇老師編著的此本概論，將讓我們很踏實的往休閒遊憩路上前進。

劍湖山世界休閒產業集團

蕭柏勳 總經理

施 序

休閒遊憩產業之盛行是近十餘年來的大事，由於經濟成長及國人的普遍重視，休閒遊憩現已成為國民生活的一部分。由於在教育界中，起自高中職、技術學院至大學、研究所，其相關科系之設立已攀至新高；於產業界發展更是吸引大量財團競相溢注投資；政府公部門亦發於修訂各項法規及培訓相關專業人才，以求得全方位之發展，更使休閒遊憩產業蓬勃發展，因此對於休閒產業範疇之界定、市場發展現況以及產業未來展望，作一具前瞻性之整合是值得深思與探討的議題。

拜讀吾師陳宗玄博士與張瑞琇老師共同編著之大作，甚為欣喜與感動，回憶起十年前在修習研究所課程時，朝陽科技大學為國內創辦「休閒事業管理研究所」之先河，當時在國內僅有觀光及餐旅領域的相關書籍，極少涉獵於休閒領域，且大多的論著著重在實務操作與基礎之管理理論，針對產業界定、產業供給及市場需求之經濟分析的相關論述卻甚為少見，讀者僅能藉由國內外之學術論文或官方資料予以探究；另外，意欲獲取產業投資所需之訊息，往往因分散於各處且其表述觀點分歧，造成情報蒐集與資料彙整著實費時且不易，以導致投資決策須自行在盲目中摸索。此書的出版對於休閒遊憩領域實屬一大喜事。

本人在學術研究領域雖仍才疏學淺，且尚在博士攻讀階段，唯因身處休閒遊憩產業二十餘載，在管理者與投資者之角色歷程中，深刻體認到此產業著實可用「七分天注定、三分靠打拼」形容之，原因是休閒遊憩產業深受政府政策頒行、經濟、科技、社會及自然天候……等等因素之影響，且投資資金龐大密集、供給彈性低等，導致在投資評估規劃階段中即已決定了投資案七成以上之成敗，故產業經濟、市場供需分析等應加倍重要與謹慎，本書在此一方面之分析與探討，非常值得產業界人士參考引用，遂本人極力推薦之。

統茂旅館集團

施瑞峰 總經理



陳序

週休二日啓動國內休閒時代的引擎，帶領國人進入二十一世紀體驗經濟的時代。國人利用閒暇時間至戶外旅遊，尋幽攬勝，體驗享受自然山水風光，並獲得身心健康和親友情感的保健與維繫，故休閒已成為新生活中不可或缺的一環。休閒、遊憩、觀光等產業已為近年產官學界倍甚重視的服務產業，不僅能創造多元的就業機會、增進多類的旅遊收益、縮短城鄉的往返旅時，更促動傳統產業和民俗文化的再生與保存力量；然國內與休閒遊憩相關的參考書籍卻顯闕乏。

投身休閒領域教育將逾十年載，在校講授相關課程體認：如何讓學生們接觸瞭解國內休閒遊憩的產業類別與發展，進而啓發引導學生們對此產業的濃厚興趣，於畢業後能學以致用加入產業的工作行列；一直為從事教學工作時的思考問題與深切冀盼，此亦是本人編撰此書的最大動機與推力。在經過多年的資料蒐集和反覆彙整，研究所學生們的課堂報告與討論分析，終有此一概論本土的休閒遊憩產業一書誕生。

本書分為四篇，包含休閒遊憩產業界定與消費、觀光旅遊業（旅館業、旅行業、餐飲業、國際觀光、國民旅遊）、戶外遊憩業（休閒運動業、遊樂園、休閒農場、購物中心）以及非營利休閒事業（博物館和國家公園）等共十五章；同仁 張瑞琇老師負責旅館業、旅行業、餐飲業與俱樂部的章節。本書最大特色在於使用大量的數據資料說明國人休閒活動、休閒消費、國際觀光及國民旅遊的狀況，並清楚地說明產業發展的歷程，藉而讓閱讀者能快速瞭解國內休閒遊憩產業的整體樣貌。

最後，感謝熱愛旅遊的親友提供書中精美的國內外照片，以及朝陽科技大學提供優質的教學與研究的環境，讓本書的出版增添無數的美麗光彩。產業的發展，需有衆多人們的參與方能成就。本書的出版希能對國內休閒遊憩產業發展以及莘莘學子有所正面助益。

朝陽科技大學休閒事業管理系

陳宗玄

目 錄

蕭 序 i

施 序 iii

陳 序 v

第一篇 休閒遊憩產業界定與消費 1



Chapter 1 休閒遊憩意涵與產業界定 3

第一節 休閒與遊憩的定義 4

第二節 休閒產業的範圍 7

第三節 臺灣休閒產業概況 13

第四節 國人休閒參與概況 14



Chapter 2 休閒時間與活動 31

第一節 國人時間運用概況 33

第二節 休閒活動分類與功能 36

第三節 休閒時間從事之活動 39

第四節 國人休閒生活滿意度 55



Chapter 3 休閒與消費 59

第一節 家庭消費支出概況 60

第二節 休閒消費支出影響因素 66

- 第三節 家庭休閒消費支出 68
- 第四節 不同所得分配家庭休閒消費支出 72
- 第五節 縣市家庭休閒消費支出 76

第二篇 觀光旅遊業 79



Chapter 4 旅館業 81

- 第一節 旅館的定義與特性 83
- 第二節 旅館的分類 87
- 第三節 臺灣地區觀光旅館發展過程 94
- 第四節 臺灣觀光旅館業發展現況 99
- 第五節 觀光旅館營運分析 103
- 第六節 臺灣觀光旅館業未來趨勢 106
- 第七節 民宿 108



Chapter 5 旅行業 115

- 第一節 旅行業的定義 116
- 第二節 旅行業的發展歷程 118
- 第三節 旅行業的分類 123
- 第四節 旅行業經營的業務 128
- 第五節 旅行業及其產品特性 132
- 第六節 臺灣地區旅行業市場現況分析 136
- 第七節 國際觀光組織 144
- 第八節 旅行業未來發展趨勢 147



Chapter 6 國際觀光 149

- 第一節 觀光的定義與分類 150
- 第二節 世界主要國家觀光概況 156
- 第三節 國際觀光未來發展 160
- 第四節 來臺旅客市場概況 164
- 第五節 國人出國市場概況 172



Chapter 7 國民旅遊 175

- 第一節 國民旅遊的定義 176
- 第二節 國民旅遊的特質 177
- 第三節 國內旅遊調查概況 178
- 第四節 觀光遊憩區遊客人次 191



Chapter 8 餐飲業 205

- 第一節 餐飲業的定義與特性 206
- 第二節 餐飲業的分類 211
- 第三節 餐飲業市場現況分析 221
- 第四節 餐飲業未來的發展趨勢 228



第三篇 戶外遊憩業 231



Chapter 9 遊樂園 233

- 第一節 遊樂園的定義與分類 234
- 第二節 遊樂園發展史 238
- 第三節 國內遊樂園發展歷程 242
- 第四節 遊樂園遊客人次 245
- 第五節 遊樂園發展難題 255



Chapter 10 休閒農業 265

- 第一節 休閒農業的定義 266
- 第二節 休閒農業的目的與功能 267
- 第三節 休閒農業的範圍 270
- 第四節 休閒農業發展的基本原則 272
- 第五節 國內休閒農業的發展歷程 273
- 第六節 休閒農業的類型 277
- 第七節 休閒農業的現況 287



Chapter 11 俱樂部 297

- 第一節 俱樂部的定義與特性 298
- 第二節 俱樂部的起源與發展 301
- 第三節 俱樂部的分類 303
- 第四節 國內俱樂部的市場概況 307



Chapter 12 購物中心 321

- 第一節 購物中心的定義與定位 322
- 第二節 購物中心的功能 325
- 第三節 購物中心的類型 328
- 第四節 臺灣購物中心的發展與現況 332
- 第五節 購物中心案例介紹——以台茂為例 340



Chapter 13 休閒運動業 343

- 第一節 休閒運動的定義與功能 345
- 第二節 休閒運動產業的分類 346
- 第三節 休閒運動設施分配狀況 350
- 第四節 臺灣民衆從事休閒運動概況 352
- 第五節 休閒運動產業現況 359

第四篇 非營利休閒事業 367



Chapter 14 博物館 369

- 第一節 博物館的定義與功能 370
- 第二節 博物館的分類 372
- 第三節 臺灣博物館的演進 374
- 第四節 博物館的現況 376



Chapter 15 國家公園 389

第一節 國家公園的定義與功能 390

第二節 臺灣國家公園現況 393

第三節 臺灣國家公園遊客人數 398

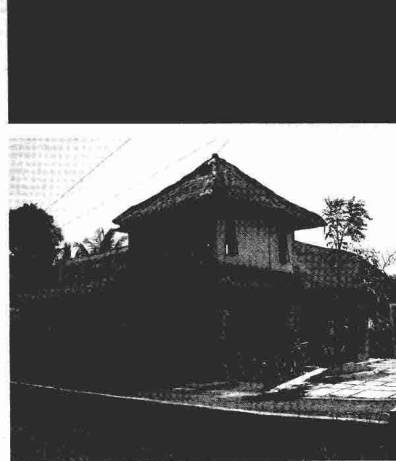
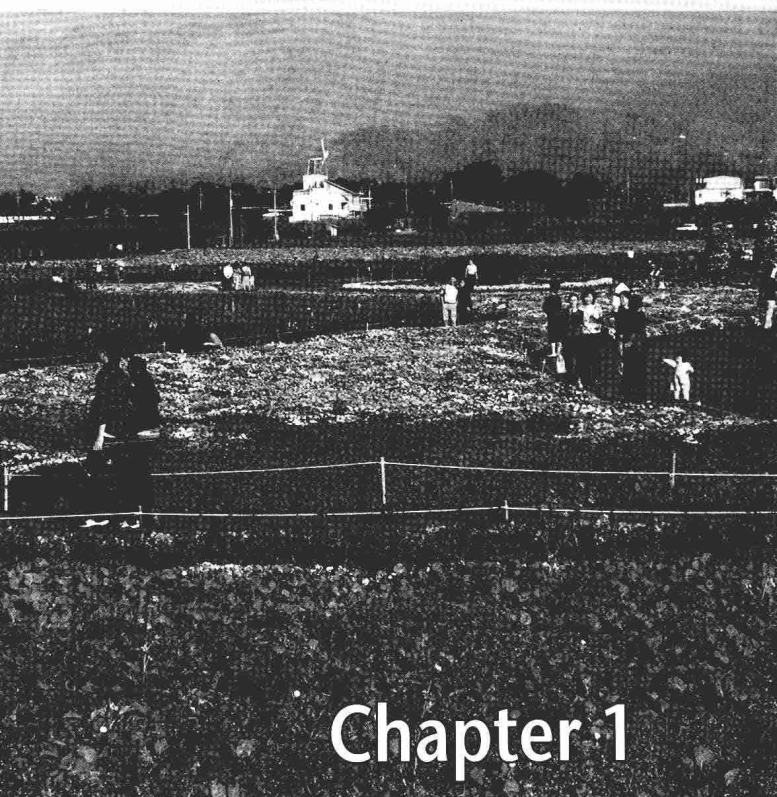
參考文獻 403



第 一 篇

休閒遊憩產業界定與消費

- 第一章 休閒遊憩意涵與產業界定
- 第二章 休閒時間與活動
- 第三章 休閒與消費



Chapter 1

休閒遊憩意涵與產業界定

- 第一節 休閒與遊憩的定義
- 第二節 休閒產業的範圍
- 第三節 臺灣休閒產業概況
- 第四節 國人休閒參與概況



隨著知識經濟時代的來臨，將使未來社會以史無前例的速度變化著。2015年前後，發達國家將進入「休閒時代」，休閒將成為人類生活的重要組成部分。美國權威人士推估，休閒、娛樂活動、旅遊業將成為下一個經濟大潮，並席捲世界各地。專門提供休閒的產業在2015年將會主導勞務市場，在美國的國民生產總值中將占一半的份額，新技術和其它一些趨勢可以讓人把生命中的50%的時間用於休閒（馬惠娣，2004）。



第一節 休閒與遊憩的定義

一、休閒的定義

休閒（leisure）這個字源自於拉丁文licere，是指「被允許」（to be permitted）或「自由」（to be free）之意。從licere引伸出法文字loisir，意指「自由時間」（free time）以及英文字license和liberty（Kraus, 1998）。Godbey（1989）認為，休閒是生活在免於文化和物質環境之外在迫力的一種相對自由的狀態，且個體能夠在內心之愛的驅動下，以自己所喜愛、且直覺上感到值得的方式行動，並能提供信仰的基礎（葉怡矜等譯，2005）。

休閒的意義和型態會隨著文化和社會背景有所不同，它還是具有可歸納的標準。以下是Stokowski（1994）所提出的休閒的三種基本定義（吳英偉、陳慧玲譯，1996）：（如表1-1）

（一）休閒是態度

休閒的古典意義——自由和釋放的態度或感覺——顯示其著重於內在和個人的真實性，因此休閒被描述為一種主觀情緒上和心理上的產物（Kerr, 1962; Neulinger, 1981）。

表1-1 休閒的定義彙整

休閒類型	定義
休閒是態度	1. 休閒是一種主觀情緒上和心理上的產物（Kerr, 1962; Neulinger, 1981）。 2. 休閒為「一種心理和精神上的狀態……，就像是沉思默想，它是一種較高層次的狀態」（Piper, 1952）。 3. 休閒可以被定義為：「一種意念、一種存在的狀態（state of being），及作為一個人的條件，且這些是很少人想要而更少人能達到的」（De Grazia, 1962）。 4. 人類心靈的寶藏是人們休閒的成果……，休閒本身即包含了所有生活樂趣（Huizinga）。 5. 休閒是一種「生活化的經歷」，而不只是一種心靈狀態（Harper, 1981）。 6. 休閒是生活的重心，一種「愛遊玩的態度……，並靈活地參與世界」（Wilson, 1981）。
休閒是活動	1. Dumazdier（1967）、Kaplan（1975）將休閒定義為「活動」。休閒是「為了自己而選擇的活動」（Kelly, 1982）。 2. 休閒活動被視為一種維持社會秩序的工具，因為它可以移轉人們對社會不平等的注意，並「建立享樂或遠離痛苦的自由」（van Ghent & Brown, 1968）。
休閒是時間	休閒是時間的定義，意指除了必須的工作、家庭和維持個人生計的時間外，剩餘的、非義務性或可自由支配的時間（Brightbill, 1960; Clawson & Knetsch, 1966; Brockman & Merriam, 1973; Kraus, 1984）。

資料來源：吳英偉、陳慧玲譯（1995），Stokowski, Patricia A. 著。《休閒社會學》（*Leisure in Society*）。台北：五南出版社。

在早期的希臘，休閒被視為是一種意念集中的存有狀態，在這狀態下，親切、與上帝的良好連結和沉思精神的發展是極端重要的。在當今世界上，視休閒為一種態度或感覺的觀念並無法涵蓋到公共責任的區分，而僅能強調休閒是一種主觀和內在高上經歷、自由、滿足和情緒上的感覺。Harper（1981）主張，休閒是一種「生活化的經歷」而不只是一種心靈狀態。