

*How to Shop for a Husband*  
A Consumer Guide to Getting a Great Buy on a Guy

# 淘到幸福

【美】贾妮丝·利伯曼 & 邦妮·特纳◎著  
Janice Lieberman, Bonnie Teller

代雪曦 张婷◎译



购物专家教你如何淘到幸福婚姻



重庆大学出版社  
<http://www.cqup.com.cn>

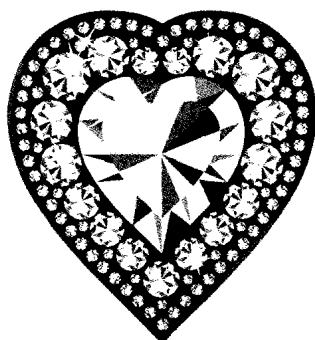
A Consumer Guide to Getting a Great Buy on a Guy

# 淘到幸福

【美】贾妮丝·利伯曼 & 邦妮·特纳◎著

Janice Lieberman, Bonnie Teller

代雪曦 张婷◎译



重庆大学出版社

Copyright

How to Shop for a Husband. ISBN-13: 978-0-312-54998-5

Copyright©2009 by Janice Lieberman.

St. Martin's Press, LLC as the original publisher of the work. All rights reserved. 本书原版由St. Martin's Press, LLC出版。版权所有，盗印必究。  
版贸核渝字(2009)第109号

### 图书在版编目(CIP)数据

淘到幸福 / (美)利伯曼(Lieberman, J.), (美)特纳(Teller, B.)著; 代雪曦, 张婷译. —重庆: 重庆大学出版社, 2011. 2

书名原文: How to Shop for a Husband : A Consumer Guide to Getting a Great Buy on a Guy  
ISBN 978-7-5624-5914-9

I. ①淘… II. ①利… ②特… ③代… ④张… III. ①女性—恋爱—通俗读物 IV. ①C913. 1-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第260059号

TaoDao XingFu

淘到幸福

How to Shop for a Husband

[美] 贾妮丝·利伯曼 邦妮·特纳 著  
代雪曦 张婷 译

责任编辑: 余筱瑶 版式设计: 李彦生  
责任校对: 夏宇 责任印制: 赵晟

\*

重庆大学出版社出版发行

出版人: 邓晓益

社址: 重庆市沙坪坝正街174号重庆大学(A区)内

邮编: 400030

电话: (023) 65102378 65105781

传真: (023) 65103686 65105565

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: [fxk@cqup.com.cn](mailto:fxk@cqup.com.cn) (营销中心)

全国新华书店经销

重庆东南印务有限责任公司印刷

\*

开本: 880×1230 1/32 印张: 6.75 字数: 163千

2011年2月第1版 2011年2月第1次印刷

ISBN 978-7-5624-5914-9 定价: 21.00元

---

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换

版权所有, 请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书, 违者必究

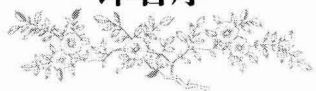


致所有还在淘夫的女孩，希望你们的储物间里充满了浓浓的爱而不是去年大减价时淘到的鞋子。

致大卫、朱达、亚历克斯和玛歌，两个淘夫之旅的爱情结晶：我们爱你们。

致史蒂夫和尼克：谢谢你们让我们的淘夫之旅梦想成真！

## 译者序



按照百度百科“剩女”这一词条中的分类，在翻译这本书的时候，我已经从“初级剩女”升级到了中级，别号“必剩客”。见过诸多相亲对象的嘴脸，也在一次次被询问“结婚了吗？”的尴尬中被锻炼得老皮老肉，听得最多的一句话是：“是你太挑了吧？！”一些“过来人”纷纷给我意见，诸如你应该选择什么样的男人，哪种男人绝对不能要，地域、文化差异是不是完全不能克服，等等。

看到同龄朋友们的孩子都已经会打酱油了，也会感慨时光飞逝，但个人问题还是茫无头绪。一位好朋友说：“你得确定你到底要什么？”这个问题确实进入了我的大脑，但答案一直飘忽不定：爱不爱我、人品、学历、职业、身高、体重、地域及家庭背景，甚至是英语和计算机水平。我追求完美，但也心知完美的不可能。不排斥婚姻家庭生活，但也不愿意委曲求全、将就凑合。那么，到底要找个什么样的男人陪伴一生呢？

译完本书，除了被作者风趣幽默的文笔所吸引，也确实在作者的启发下开始思考什么样的男人才是真正的绝世好老公。比如要关注一个男人的内涵、人品，而非那些虚有其表的光鲜的外在条件；精于选择但不吹毛求疵；适合自己的才

是最好的，等等。此外，作者犀利的眼光还帮助我们提高了情场辨别能力，学会了识别情场骗子和次品男人。

然而，即使非常清楚绝世好老公应该具备怎样的素质，我们也常常感叹好男人难找，缘分迟迟不到。毕竟，我们身处于一个“剩女”随处可见、但精品男人看似无处可寻的时代，电视相亲节目的热播无疑是这一时代特色的最好证明。面对乱花渐欲迷人眼的婚恋世界，传统的婚恋观早已无法满足现实的需要，亲朋好友的只言片语虽然真诚却无法给予我们主动追求幸福婚姻的信心和能力。于是，我们多半都选择了被动地等待，期待某一天机缘会如期而至。女孩们真的就只能这样无奈地等下去了吗？原以为感情的事可遇不可求，直到开始翻译本书的第二部分，我才开始惊讶于作者对经验和方法的提炼与整合能力——原来幸福的婚姻是可以用正确的方法去获取的。作者用全新的理念教会了我们如何扩大自己的交友范围，如何提高自身的魅力指数，如何调整自己的婚恋心态，就连流传千年的“门当户对”在作者的笔下也得到了全新的演绎。

感谢编辑余筱瑶慧眼识珠从国外引入了这本书。不敢说这是解决问题的灵丹妙药，可以将单身问题药到病除，但它至少给我们提供了另一种角度去思考我们的现状，调节心理状况，审视自我，聆听自己的心声。它像是一份送给我的礼物，也是一份送给所有期待幸福婚姻的姐妹们的礼物。

感谢翻译过程中张玉、季毅、Samson等友人的支持和帮助。

译 者

2010年12月16日

## 前言



我和朋友们常戏言：如果一个男人的鞋不入眼，我们是绝不会和他约会的。现在回想起来，这个观点应该是由罗丝最早提出的，后来其他的朋友也逐渐表示赞同。令人讨厌的鞋是绝对没有任何商量余地的，将这双鞋的主人从我们心中的绝世好老公备选名单中划掉甚至不需要任何解释。如果一个男人穿着一双廉价的鞋子，或是过亮的漆皮鞋、高跟鞋，或是几乎所有的除了黑色或棕色皮鞋以外的鞋子，他绝对没有丝毫机会。对于那些鞋底都快磨穿的、邋里邋遢的或是毛茸茸的系带鞋，也绝对不行！

然而渐渐地，我的女朋友们一个个克服了鞋子的品味问题。她们或是找到了穿着她们中意的鞋子的男人，或是在婚后很快提升了鞋柜里鞋子的品味。我那两个还只有16岁的妹妹甚至打算在夏令营中寻找她们未来的丈夫。而我呢，还在无休无止地寻找那个穿着某一类鞋子的男人。回首过去，我忍不住问自己，有没有什么淘夫的好办法呢？

当然，除了鞋子以外，还有许多其他原因会让我将男人从我的绝世好老公备选名单中剔除出去，诸如个性无聊、工作不好、口臭或是难相处的母亲之类的。我必须承认我是有那么点挑剔。有很多很不错的男人，很有希望被慢慢塑造为一个好丈夫的男人，被我自己错过了。

我常对自己说：“女孩儿应该挑剔吗？为什么女孩儿们不能凑合一下呢？而如果我凑合了，以后会不会觉得自己很可悲？”这些声音在我心里天天交战了很多年，直到我约会了东海岸几乎所有适婚的单身汉。

曾有一位大夫在度假的时候希望我和他母亲住同一个房间，有一个男人喝酸奶时喜欢吧唧嘴，还有一个只有高中学历的前男友总是在换新摩托车而不是找一份工作。我恋爱分手，分手恋爱，再恋爱分手……总是盼望着能找到一个穿着一双完美鞋子的男人，一个一切的一切都正合我心意的男人。

我偶尔也遇到过各方面都符合标准的男人，不管是鞋还是别的一切。然而，不知道为什么，我们的恋情就是停滞不前，发展不下去，最后只能以分手收场。我只好自我安慰说，这些男人都不是我的真命天子。

但是我的那个他在哪儿呢？为什么要找到他就那么要命的难呢？

当我在感情上屡战屡败时，我必须承认我在职场上的发展顺风顺水。事实证明，情场越失意，职场就越得意。随着时间的推移，我从纽约州水牛城（Buffalo）一家地方小电视台写新闻稿的小职员，成为一名美国国家广播公司电视栏目的购物专家。好几年来，我在美国全国广播公司财经频道担任一个每天都播出的电视节目*Steals and Deals*（《欺诈和交易》）的主持人，我们在这个节目中教大家怎样避免购物过程中的欺诈行为。节目中，我们还教给大家一些消费者购物的小技巧。帮助人们找到最好的商品、最低的折扣，以及如何以最优惠的条件把想要的东西买到手。随后我加入了美国国家广播公司的电视节目《今日秀》，在这个节目中，我成长为一个购物专家。一个看着玛丽·泰勒·摩尔（Mary Teller Moore）<sup>①</sup>长大的小女孩，通过不懈的努力过上了梦寐以求的生活。

①玛丽·泰勒·摩尔（Mary Teller Moore）：美国一位著名电视演员。

但是，还是没有丈夫。这个问题就像是我完美幸福生活中的一个巨大黑洞。我可是个购物专家呀，但却不知道怎么给自己淘一个丈夫。

等等，我们得暂停一下问问大家，前边写的那些话你是不是听着很耳熟呢？如果是，我一点也不会觉得讶异。因为我的大多数女性朋友们，包括我妈妈，也跟我处在相同的困境中。我们在茫茫人海中漫无目的地寻觅，却找不到一个合适的好男人。她们都有着良好的职业，穿着时尚靓丽，交游广阔，她们几乎可以统治这个世界。她们当然知道如何购物，她们只是不知道怎样淘一个好男人。

在年复一年的痛苦相亲经历中，我终于下定决心着手处理这个问题。毕竟，这可是我一辈子最重要的购物之旅，相信你们一定也赞同这个看法。而购物是我的强项。因此，我打算更理智、更系统地去约会，因为这是我一生中最重要的一次淘宝行动呀。虽然花费了不少时间，但慢慢地，甚至在我自己清楚意识到以前，我已经开始运用那些我当购物专家时学到的技巧去淘夫，比如货物一经售出，概不退换；别掉入购物陷阱中；找到合适的购物地点，学会如何做成一笔实惠的交易，等等。我准备了一份清单，写下了我所期望的未来女婿应具备的品质；我把淘夫的地理范围缩小到更适合我的群体活动的地点；我咨询了很多专家，他们帮助我将心理调适到了适婚状态；我也解决了要完成一笔交易需要面对的相关问题。

结果证实，购买一些典型的消费型产品如一辆轿车、一张床或是一枚钻戒，和淘夫相比也没有太大的差别。消费者行为和消费者保护法同样完美地适用于约会这一情境。这些法则可以帮助你成为一名优秀的消费者。在开始运用这些法则不久之后，它们逐渐在我身上发挥作用。终于，经过数年的寻寻觅觅，我遇见并嫁给了史蒂夫，一个有着不少好鞋子的好男人。我们的第二个孩子很快就要出生。回首往日，我简直不敢相信我竟然花了这么多年的时间才明白怎么淘夫，淘

什么样的丈夫，去哪儿淘。

因此，我写了这本书，我不希望亲爱的你像我一样浪费那么长的时间。我对那个漫长而痛苦的过程已经厌倦了。女士们，如果你们也一样厌倦了无休无止的相亲，打起精神准备好吧，在接下来的章节中，我会告诉你如何将消费者行为法则运用到淘夫这一过程中。仔细想想，这其实很合情合理。恋爱并不是生命中一个抛下一切理智思考的过程。不管你有多么挑剔，也不想成为那种在工作中、在朋友圈子中甚至在孩子问题上都应有尽有、心想事成，唯独在感情生活中什么也没有的女人吧。你没有必要过那种将自己的幸福快乐和货架后面的过期罐装食品放在一起的生活。

在这本书中，我们将带你体验淘夫的全过程。首先，我们将告诉你挑选好丈夫可造之材的妙方，什么样的男人可能与你展开一段美好持久的恋情，遇到的时候我们怎么能够把他们认出来。随后，我们会告诉你到哪儿去淘你的Mr.Right。酒吧、网络、单身假日之旅还是你的工作场所？孰优孰劣，我们都会一一告诉你。最后，我们会告诉你如何把你的完美老公淘回家的内幕消息哦。当然，我们这里指的是戒指、婚礼中的红地毯之路、宾客名单以及蜜月之旅，等等。

遵照这些守则做一个好的消费者，听从专家的建议，相信你也会很满意你淘到的那个他。而且，你也会喜欢他穿鞋的品味。



第一部分

## 制定淘宝目标——谁是你的绝世好老公？

- 淘夫守则1 别以“鞋”取人 · 7
- 淘夫守则2 淘夫可不能斤斤计较 · 15
- 淘夫守则3 拒绝凑合……但是乐于让步 · 22
- 淘夫守则4 淘一个高品质的好男人 · 31
- 淘夫守则5 你俩来电吗？ · 37
- 淘夫守则6 淘一个“经典款”男人 · 41
- 淘夫守则7 记得照照试衣间的镜子：学会镜像法则 · 49
- 淘夫守则8 淘一个善于沟通的男人 · 55
- 淘夫守则9 在细节选择上，倾听专家的意见 · 58
- 淘夫守则10 淘个真心想结婚的男人 · 68
- 淘夫守则11 哪些男人是可以改造的？ · 71
- 淘夫守则12 适合自己的就是最好的 · 73

第二部分

## 学习淘宝方法——绝世好老公上哪儿找？

- 淘夫守则1 网上淘夫，一个不错的选择！ · 83
- 淘夫守则2 到对的地方淘对的人 · 99
- 淘夫守则3 极速约会，可以考虑看看哦！ · 104
- 淘夫守则4 “红娘”就在你身边 · 108



目录  
CONTENTS

- 淘夫守则5 “艳遇”哪里找? · 113
- 淘夫守则6 专业婚介不妨一试 · 117
- 淘夫守则7 淘夫之旅可别结伴而行 · 124
- 淘夫守则8 她们真希望你嫁人吗? · 128
- 淘夫守则9 你是否需要重新“包装”? · 130
- 淘夫守则10 淘夫需要好心态 · 137
- 淘夫守则11 勇敢踏上淘夫之旅 · 141

第三部分

## 拍下淘好的宝贝——怎样把绝世好老公带回家?

- 淘夫守则1 你对他知根知底吗? · 151
- 淘夫守则2 了解一个男人有时并不难 · 157
- 淘夫守则3 哪些男人碰不得? · 160
- 淘夫守则4 你能识别这些陷阱吗? · 164
- 淘夫守则5 抬高自己的身价 · 169
- 淘夫守则6 他快过保质期了吗? · 176
- 淘夫守则7 经济基础要打牢 · 181
- 淘夫守则8 如何结束恋爱长跑与他约定终身 · 186

结语

## 享受你精心淘到的幸福婚姻!

第一部分

# 制定淘宝目标 ——谁是你的绝世好老公？

- 别以“鞋”取人
- 淘夫可不能斤斤计较
- 拒绝凑合……但是乐于让步
- 淘一个高品质的好男人
- 你俩来电吗？
- 淘一个“经典款”男人
- 记得照照试衣间的镜子：学会镜像法则
- 淘一个善于沟通的男人
- 在细节选择上，倾听专家的意见
- 淘个真心想结婚的男人
- 哪些男人是可以改造的？
- 适合自己的就是最好的



我相信大多数女性对此都有同感。约会就像在商场里挑衣服，要挑一个好丈夫和挑一件称心如意的衣服一样难。刚开始的时候，市场上有太多款式和风格可供女孩们选购，淘夫就像淘宝一样充满着无穷的乐趣。但是，也和淘一件心仪的衣服一样，如果你没能一下子就幸运地遇到你的Mr.Right，淘夫的过程很快就会变得乏味至极。

通常的情况是：这件呢，臀围不太合适；那件呢，啧啧啧，让你看起来很俗气；那边挂着那件看起来倒是挺不错的，但价钱实在是贵得离谱。在你领悟到这个真理之前，相信我，你已经试了多得数不清的衣服，而一天马上就要过去了。试衣间的地板上，衣服堆得像小山一样，觉得永远都买不到你想要的那件衣服的挫折感正逐渐蔓延。

这就是我们打算着手去改变的地方。

女士们，理智淘夫的时候到了。把我们当成你的私人淘夫顾问吧，我们将和你一起展开一生中最重要的淘宝之旅，我们将教你如何淘到一个很棒的男人，并尽快将他买到手。

女士们，听好了，我们要迈出的第一步就是：在今天的约会市场上做一个聪明的购物者，学习在茫茫人海中淘一个适合自己的好男人。

这事儿看起来容易，但相信我们，其实不然。要找到一个绝世好老公可不是在购物中心逛几天就能轻而易举得到的。

一百年前，事情可能更简单直接一些。要么是女孩的父母帮她选择，要么是她自己从小撮门当户对的男人中挑一个。就



这样简单！这在很多文化中仍然是一个经得起时间考验的择偶方法，如印度的部分地区、中东和日本（尽管现在相亲是通过手机和网络聊天工具）。一次家庭会面、几次纯洁的约会，然后——哇！他们就结婚啦。

你是不是在想，他们可真幸运？

别否认，我们听到你的心声了。今时今日美国的约会现状确实让女孩们希望包办婚姻这一“艺术形式”不要消失殆尽。如果你已经是相亲阵营中一个长期不走运的人，那么，一个“热心肠”长辈的撮合或是一个“高雅”的交友舞会听起来都还不错。尽管翻阅《安娜·卡列丽娜》和《包法利夫人》的悲惨婚姻故事会让你改变对过去美好时光的看法，但是那时的约会也是有一些法则、标准、参数和传统可供遵循和参考的。

不幸的是，我们身处现代社会，说这些都是徒劳的。残酷的真相是：这是一个自由选择的社会。每个人都可能是潜在的约会对象，你可能在任何时间、任何地点遇到那个特别的他。而且，当你开始行动的时候，任何事情都可能发生。是的，你的选择几乎是没有任何限制的，男性市场是全球的。这应该是一件好事，对吧？年龄、种族、社会背景仍是需要考虑的因素，但已绝不像从前那样有着不可逾越的界线。我们并不希望放弃这一新获得的自由，然而，它也确实让我们的约会比以往更加扑朔迷离。

疑问比比皆是：你在寻觅一个什么样的男人？在遇到的时候你怎么能够认出他来？什么样的男人可以共度一生？而谁应该和昨晚吃剩的恺撒沙拉一起被扔掉？

好了，不要再没完没了地问啦！让我们理智地想想！当丈夫的选择范围像天际一样广阔时，我们就得制定一个自己的标准。所以，让我们像个聪明的消费者一样来看待这个问题吧：

问：当你外出参加其他重要的购物狂欢时，你会怎么做呢？

答：你可以列一个单子，一个购物清单。

如果只是去超市买东西你都会列一个清单，为什么你不能为淘夫列一个呢？

我们的建议是：把你所期望的男人具有的最重要的品质列一个清单。听起来还不错，对吧？：）

但是，等等！

在你提笔以前，接着读下去。我们要做的不仅仅是列一个清单。我们看过这样的单子：聪明、幽默、帅气……如果是这样的单子，那还是等你写完了再把我们叫醒吧。

我们要你列的是一个优质而实用的清单——你自己的绝世好老公原料单。然后，我们才可以帮助你一起完成这个淘夫计划。

女士们，我们已经为你完成了前期准备工作。并且确实找出了衡量绝世好老公的标准。我们也发现了为什么女性在遇到绝世好老公人选时常常认不出来的原因。让我们来帮助你写下你的淘夫清单吧，这样你就可以尽快嫁给你的Mr.Right啦。

首先，我们要告诉你为什么会被困在无穷无尽的约会中，迟迟无法淘到心仪的男人。然后，我们会告诉你什么样的男人是值得留下的。

一旦你确定了绝世好老公原料表的组成成分，你就可以开始在预留的空白处写下自己的淘夫清单。

然后，你就可以出击啦。

谢谢就不用说啦。我们很高兴能和你一起淘夫。