

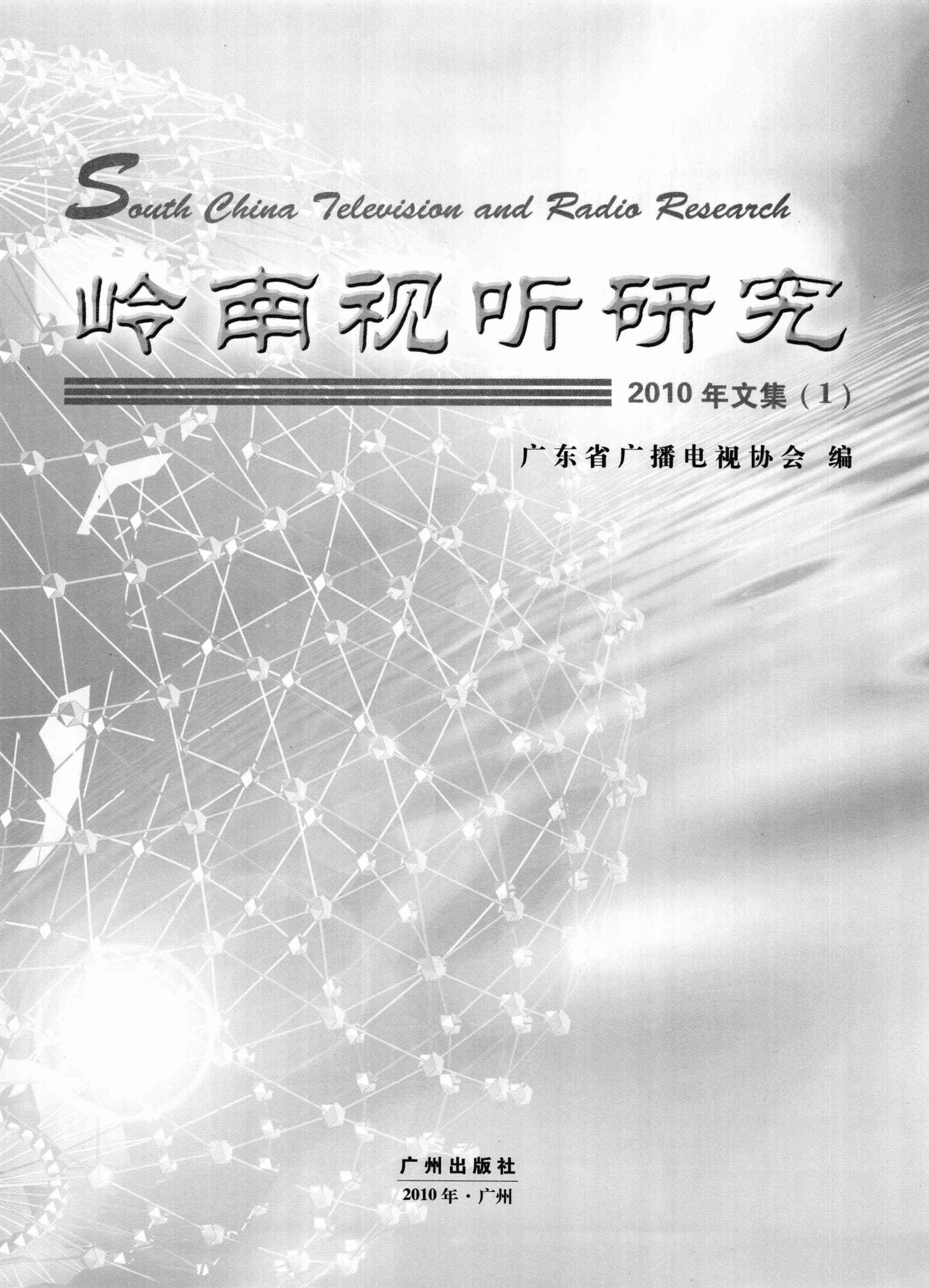
South China Television and Radio Research

嶺南視聽研究

2010年文集 (1)

广东省广播电视协会 编

广州出版社



South China Television and Radio Research

岭南视听研究

2010 年文集 (1)

广东省广播电视协会 编

广州出版社

2010 年 · 广州

图书在版编目(CIP)数据

岭南视听研究——2010年文集(1)(2)/广东省
广播电视协会编. —广州: 广州出版社, 2010. 7
ISBN 978-7-5462-0303-4

I. ①岭… II. ①广… III. ①广播工作-广东省-文集
②电视工作-广东省-文集 IV. ①G229.276.5-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第141404号

《岭南视听研究》编辑委员会

顾问: 蔡 辉 陈 克 刘 炽
梁振快 孙孔华 冯锡增
阙子民

编辑委员会主任委员: 胡国华

编辑委员会副主任委员: 梁浩泉

编辑委员会委员: 胡国华 梁浩泉

刘红兵 白 玲 张惠建

梁达初 张小棣 区念中

范 旭 蔡铭泽 王茂亮

叶小帆 谭奋博 王琪琛

编 审: 梁浩泉

主 编: 谭奋博 王琪琛

责任编辑: 马杰颖 敖燕霖 曾晓怡

书 名 岭南视听研究——2010年文集(1)
出版发行 广州出版社
(地址: 广州市天河区天润路87号9、10楼
邮政编码: 510635)

责任编辑 冯少贞
文字编辑 李 君 陈小晖
责任校对 东 篱
装帧设计 刘伟建
印 刷 广州市家联印刷有限公司
(地址: 广州市天河区棠东工业区
邮政编码: 510000)

规 格 889mm × 1194mm 1/16
总 印 张 21.25
总 字 数 703 千
版 次 2010年7月第1版
印 次 2010年7月第1次
书 号 ISBN 978-7-5462-0303-4
总 定 价 60.00 元(全二册)

《岭南视听研究》编辑部

地 址: 广州市环市东路331号2612室
邮政编码: 510066

电子邮箱: gdxh@rftgd.gov.cn(社科类)
lnstyj@rftgd.gov.cn(技术类)

封面题字: 赖少其

目 录

MULU

壹 新论

- 2 正确处理当前广播影视工作的“八个关系” / 杨健
- 8 论新中国广播电视的发展道路和新阶段广播电视的发展走向 / 黄勇
- 15 广播电视宣传 60 年的几点经验性启示 / 张振华

贰 视听管理研究

- 22 质的飞跃：从计分到评级
——关于建立电视新闻质量评价及考核体系的思考 / 余得通
- 26 建立科学的观众满意度调查体系 / 汪永辉
- 30 试析南方电视台市场竞争力提升策略及成效 / 张中南
- 34 南方电视台频道制改革的实践与探索 / 陈欢乡

叁 新闻改革研究

- 38 以人为本 客观公正 互为监督
——论媒体与受众如何在互动中形成社会共识 / 陈祖究
- 41 发挥媒体在解决社会问题中的积极作用 / 陈益群
- 44 发挥电视媒体在公共危机中的疏导作用 / 高仲元
- 47 从“引导”与“迎合”中凸显新闻的社会意义 / 曾文英
- 49 从校园血案报道看媒体的“公益性”责任 / 田园
- 51 浅谈新闻媒体的公益信息传播 / 吴铭东
- 54 选题：新闻策划的重点 / 赵晓文
- 57 选题价值，新闻人的最高追求
——从 2009 年度广东省广播电视新闻奖获奖节目看选题的重要性 / 岑力

肆 纪录片研究

- 60 谁在电影院看纪录片？
——2008GZDOC 公共展播影院观众调查分析 / 于凡奇 谭天
- 64 “口述历史”类电视纪录片美学述论 / 谢商精

- 68 谈谈历史人文纪录片创作的史学精神 / 洪诗荣

伍 电视剧研究

- 72 在制播分离改革背景下看偶像剧之转型 / 韦聚彬
- 75 军旅题材电视剧“井喷”成因与作用探析 / 韩雅琴

陆 视听文艺节目研究

- 78 从“左右为难”到左右逢源
——新语境下“2010 北京春晚”的突围与创新 / 冷淞
- 81 春晚歌舞的审美文化研究 / 李翔
- 84 试论中国当代音乐广播的传播特点、现状及其对策 / 郑峰
- 87 音乐广播专业化探析
——以北京音乐广播为例 / 刘昊
- 90 浅谈广播节目中衬底音乐的作用 / 刘蔷薇
- 92 凸显本土文化元素，办好广播电视文艺节目 / 朱海强

柒 视听专题节目研究

- 95 从《咏乐汇》看谈话节目的创新 / 梁波
- 97 “刚”“柔”相映 异曲同工
——谈话节目《艺术人生》与《鲁豫有约》的比较 / 王强
- 100 俗人闲话也风光
——《锵锵三人行》栏目特色解析 / 赵瑞华
- 103 电视谈话节目主持人如何“看、听、问” / 周小莉

捌 播音和节目主持研究

- 107 论方言电视新闻节目的矛盾与对策 / 徐宁
- 109 浅论如何规范潮汕方言播音 / 陈小丽
- 112 试论潮汕方言播音主持的包容与规范 / 张育纯
- 114 潮语播音的雅与俗 / 吴雄伟
- 116 方言让娱乐节目更加丰富多彩 / 蔡志雄
- 119 浅析主持人如何营造早晨广播音乐节目气氛 / 佟冰

- 123 言之有“戏”，快乐沟通
——论戏曲广播主持人的语言技巧 / 黄武杰

玖 地方视听研究

- 127 地方台节目创优的实践与思考 / 江凌 杨琴
130 浅议地方电视台经营策略 / 廖倩
132 县级电视台举办大型活动的思考 / 黄伟平
134 浅析地方电视英语节目的困境与发展策略 / 刘菁菁

拾 视听技术研究

- 137 第十一届全运会 GDTV 济南 IBC 视频系统的实现与思考 / 高思超
141 南方电视台 600 高清新闻演播室音频系统设计 / 邱宇哲 谭锋 余晖

- 144 数字卫星车电源系统的设计思路 / 王军委
147 德国 R&S 30kW 全固态发射机关键设备探析 / 肖幸伟
155 DCM10kW 中波发射机控制器的简介 / 刘吉坤
163 浅析无线 3G 网络中新闻现场直播的传输模式 / 丘剑 林燕华
166 浅谈 GME1113D 型分米波 1kW 电视发射机的原理和日常维护 / 黄成辉
169 浅谈揭阳广播播控系统的建设 / 柯大孝
173 GZ-G1K-V 型 PDM 1kW 中波发射机各电路板接口综述 / 徐建
182 威尔逊 P220HE 发电机油压故障的分析与处理 / 郑仲创 詹阳山

壹

新 论

XIN

LUN



正确处理当前广播影视工作的 “八个关系”

杨健

在今年的全国广播影视工作会议和全省宣传工作会议上，王太华同志和林雄同志分别作了重要讲话，科学总结了全国广播影视工作和全省宣传思想工作的经验，全面分析了宣传思想工作面临的新形势。通过学习两个讲话，结合广东省实际，我认为做好广播影视工作要正确把握好以下八个关系：

一、正确把握新闻立台与提升节目 收视（听）率的关系

“新闻立台”，是广播电视巩固党和人民喉舌性质的内在要求，是广播电视围绕中心、服务大局，宣传群众、教育群众、组织群众的内在要求，也是广播电视增强公信力、影响力的迫切需要。“新闻立台”反映在广播电视节目构成中，就是新闻类节目要在所有节目中，特别是主频道（率）中成为节目重点并形成强势。

伴随着广播电视市场化进程加快和电视剧频道剧增带来的激烈竞争，有的电视台为了追求较高的收视率，娱乐节目和电视剧抢占荧屏，一方面广电媒体的产业功能得到凸显和强化；另一方面“新闻立台”的理念被淡化。

针对目前广播电视娱乐化趋势日益严重的情况，在今年的全国广播影视工作会议上，国家广电总局王太华局长特别指出，广播电视体制改革越深化，就越要强调坚持“新闻立台”。具体来讲，一是要正确认识广播电视的宣传功能和产业功能。不能片面认为“新闻立台”是对广播电视产业化的排斥，应当确立“新闻立台、文艺兴台、影视强台”的办台宗旨，理顺两类节目的关系和地位，实现双赢。二是要正确认识“新闻立台”在地方台的作



用。一些地市台认为自己没有像中央和省级台一样具备全方位覆盖的新闻资源来制作强势的新闻节目，所谓新闻只是对中央和省级新闻的转播。实际上，地市电视台应该看到，由于地域上的接近性，地方新闻节目往往是其区域内掌握话语权和舆论引导力的突破口，把有限的资源投入到新闻节目中，是巩固地方广播电视台公信力的重要手段。三是正确认识“新闻立台”的投入产出比。一档具有良好社会反响的新闻节目，在为广播电视台树立形象、提高收视（听）份额的同时，往往也会带来可观的广告收入。

正确把握“新闻立台”与提升节目收视（听）率的关系，要通过加强调控、加强指导等有力措施，力争使广播电视新闻节目比例明显增加、质量明显提高。各级广播电视台，都要确保拿出最好频道（率）、最好时段，办好新闻类节目，并要从发展规划、资源配置、人才保证等方面实施倾斜政策，着力提高新闻采编播能力。要从“三贴近”出发做好新闻节目，提升收视（听）率。要深刻理解在当前信息公开的大环境下，新闻节目既要准确及时，又

要活泼生动,更要大力发展新闻评论类节目,办出本台特色,这样才能吸引固定受众群、发展潜在受众群,提升新闻类节目的收视(听)率。要一手抓新闻节目,一手抓其他类型节目。在办好新闻节目的同时,办出风格健康、积极向上的综艺类、科教类、服务类节目,加强优秀电视剧、电影、纪录片的展播,与新闻节目交相辉映,最终带来收视(听)率的良性循环。

二、正确把握净化荧屏声频 与满足受众多样化需求的关系

随着社会经济的快速发展,人民群众的文化取向日趋多元化,群众对广播影视节目的需求也呈现出多样化,这就要求各级广播影视制作播出机构坚持“百花齐放、百家争鸣”的方针,鼓励节目风格多样、题材广泛、品种丰富、通俗活泼、艺术创新,表现丰富多彩的现实生活,适应社会各个阶层不同受众的需求。

但是,通俗不是低俗。近年来,在片面追求经济效益的动机驱使下,一些广播电视播出机构唯收视(听)率至上,一味追求眼球效应,专注于取悦和迎合受众的低级趣味,导致了广播影视低俗之风的出现和蔓延。这严重背离了党的宣传方针,弱化了广播影视的喉舌作用,造成了极坏的社会影响和不良后果。以节目低俗化为代价来换取高收视(听)率其实是一种短视行为,长此以往,必将损害广电媒体的社会公信力和权威性,从而危及到广电媒体的长远发展。因此,净化荧屏声频在当前已是一项刻不容缓的任务。

正确把握净化荧屏声频与满足受众多样化需求的关系,要求全省各级广播影视管理部门和制作播出机构要坚持社会效益和经济效益相统一。转变“唯收视(听)率至上”、“唯经济效益至上”的观念,始终把社会效益放在首位,正确处理社会效益与经济效益的关系。当社会效益与经济效益产生矛盾时,必须无条件服从

社会效益,这是每个播出机构必须坚守的底线。要坚持雅俗共赏,鼓励通俗,抵制低俗。通俗是浅显易懂、表现常人生活理想、为群众喜闻乐见的艺术形式;而低俗则是靠暴力、色情、恐怖等感官刺激来吸引人的眼球,毫无艺术可言,对于受众的精神世界危害极大。对于通俗,我们要提倡、支持;而对于低俗,我们则必须坚决摒弃、抵制。当然,在鼓励通俗的基础上,我们更要追求高雅品味,推出精品力作。要着力营造有利于创作多样化的良好氛围,充分挖掘岭南文化的优良传统,创作生产出更多更好的、体现“岭南风格、广东气派”的优秀广播影视作品。要建立起科学、合理的节目评估体系。目前,很多播出机构单纯地以收视(听)率为依据进行考核评估,导致一些制作人员为了吸引人的眼球而片面追求低俗的感官刺激。今年,全省各级播出机构要着力加强节目考核评估体系改革,建立起既重视思想性、艺术性,又兼顾收视(听)率、影响力的指标体系,逐步形成科学、合理、全面的节目考核评估办法,促进节目质量的提高。要建立起“净化荧屏声频”的长效机制。全省各级广播电视行政管理部门要继续坚持不懈地抓好“抵制低俗之风”工作,加强对辖区内广播电视节目的监听、监看,重点监管综艺类、情感类、法制类、选拔类、谈话类节目及有奖竞猜类节目,发现问题,及时处理,并完善问责退出机制,切实解决广播电视节目的低俗之风问题。



三、正确把握发展城市广播影视事业产业与构建农村广播影视公共服务体系的关系

当前,广东省广播影视工作城乡发展很不平衡。在广州、深圳、珠海、佛山、中山、东莞等发达地区,城市居民已经可以收听收看六七十套甚至上百套广播电视节目,而且高清互动节目也在不断普及;而在偏远的粤北、粤东、粤西部分地区,群众完整清晰地收听收看中央台、省台广播电视节目还有一定困难。在广大城市观众可以到豪华影厅享受3D甚至IMAX电影的时候,还有很多农村的孩子在盼望着每月一场的露天电影。这与广东省经济社会的迅速发展是很不相称的,是省委省政府区域协调发展工作重点中要着力解决的问题。

应该看到,加快发展城市广播影视事业产业是广播影视工作的重点和方向,是衡量行业发展的重要指标。但加强农村广播影视公共服务体系建设是广播影视工作的重要组成部分。两者之间互为作用、互相影响,只有齐头并进、共同发展,才能真正实现协调发展、和谐发展。

正确把握发展城市广播影视事业产业与构建农村广播影视公共服务体系的关系,就要强化统筹兼顾,统筹公益性事业和经营性产业共同发展,统筹农村和城市协调发展。重点是面向基层,强化服务,加大投入,继续大力推进“村村通”、农村电影放映两大工程建设,提高服务质量、服务水平及有效覆盖率。

一要坚持建设与管理并重,扎实推进“村村通”工程。要在巩固中央无线覆盖成果的基础上,开展调查研究,认真摸清20户以下“盲村”底数,编制“十二五”建设方案。继续深入推进省级无线覆盖“村村通”工程建设,加快建设进度,加强监督检查,确保按质按量完成今年的省级无线覆盖任务,让边远地区群众早日听好看好广播电视节目。要加强基层运行维护机构和队伍建设,确保有人负责、有人管理、有人维护,努力建设长效机制。要坚持综合覆盖、优势互补,统筹无线、有线、卫星等技术手段,完善农村网络覆盖,特别是县以下的有线覆盖,一定要从实际出发、因地制宜、尊重群众意愿。

二要坚持科技创新与机制创新并重,扎实推进农村电影放映工程。2010年1月21日,国务院办公厅下发《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》(国办发〔2010〕19号)对电影产业发展和加强农村电影放映工作提出了更具体的指导性意见和措施,

要求全面加强电影公共服务。要按照“企业经营、市场运作、政府购买、群众受惠”的思路,继续加大对农村电影放映工作的推进力度,积极主动落实场次补贴资金,扶持农村电影放映队伍,确保今年按质按量完成好“一村一月一场”的农村电影放映任务。要继续把数字化放映放在突出位置,加强农村数字化放映服务和监管平台建设,扶持组建农村数字电影院线公司,力争基本实现全省农村电影放映数字化。要围绕政府购买服务,创新财政资金使用机制,完善设备资助、场次补贴的招投标办法,完善监管考核和社会公示制度。

抓好两大工程建设,需要各级广电部门积极主动地开展工作,加强沟通协调,发挥参谋助手作用,积极争取地方党委政府的重视与支持。中央已经明确要推进公共服务体系建设,地方党委政府必须做到“五个纳入”。但从实际情况看,还有不少地方没有完全落实到位,必须进一步提高认识,加大推动落实力度。

四、正确把握加快推动有线网络整合和积极推进“三网融合”的关系

在广东省委、省政府和省委宣传部的大力推动下,全省有线电视网络整合工作正在有序推进。但应该看到的是,面对全省“大小不一、各自为政、强弱并存”的网络格局,完成整合还有相当大的难度。然而,时不我待,市场经济的深入发展和电子技术的快速进步,对广电媒体的传输提出了更高的要求,“三网融合”已经成为不可抵挡的发展潮流。2010年1月21日,国务院下发了《推进三网融合总体方案》(国发〔2010〕5号),明确了推进“三网融合”的指导思想和基本原则和目标任务。“三网融合”是指电信网、广播电视网、互联网在向宽带通讯网、数字电视网、下一代互联网演进的过程中,技术功能趋于一致,业务范围趋于相同,网络互联互通、资源共享,能为用户提供语音、数据和广播电视等多种服务。汪洋书记批示指出“我省要争取参与试点”,“三网融合”一触即发。面对这样一种趋势,从事广播影视工作的同志,特别是各级领导干部,一定要有清醒的认识,要充分认识网络整合和数字化转换与“三网融合”的辩证关系,充分认识“三网融合”给有线电视网络带来的挑战和机遇,加快有线电视网络整合,加快“三网融合”试点。

正确把握加快推动有线网络整合和积极推进

“三网融合”的关系，我们要始终立足国情、省情，明确把握好几个要点：一是“三网融合”对电信网、广播电视网、互联网提出了更高要求，改造、提升有线电视网络是当前和今后一个时期工作的着力点。首先要加大力度推进网络数字化升级改造，要按照“大容量、双向交互”的要求，加快市县有线电视网络的数字化转换，实现由小网向大网、由模拟向数字、由单向向双向、由用户看电视向用电视的转变。其次要积极推进有线电视网络整合，按照“存量保值、增量分成、兼顾各方利益特别是基层利益”的原则，在充分保护和调动市县积极性和主动性的前提下，尽快协调各方取得整合共识，促进全省网络组建完成。二是广播电视推进“三网融合”试点要大力加强业务开发。要发挥广播电视内容优势，巩固发展内容生产；要增强高清节目特别是高清电视剧制作生产能力；要积极稳妥地发展付费电视、视频点播、楼宇电视、户外视频等新业务；要大力开发电子政务、电子商务、生产生活服务等各类服务。三是“三网融合”是一项复杂的系统工程，必须立足当前、着眼长远、循序渐进、试点先行、统筹规划、共同发展。四是推进“三网融合”必须坚持党管媒体，确保维护国家文化和信息安全。必须明确，无论以哪类网络为载体，以何种形态从事广播影视业务，都属于广播影视行政部门管理的职责，都要纳入广播影视行业管理。特别是IP电视、手机电视等电台、电视台形态的业务，其集成播控平台必须由广电机构掌握，而其集成播控业务必须由广电机构运营。

五、正确把握做强广电传统媒体和发展广电新媒体的关系

随着数字技术、网络技术的广泛应用，以电子传输为主要手段的新兴媒体发展势头迅猛，对传统广播影视媒体产生了极大的影响，信息传播和舆论引导格局由此发生了深刻的调整变化。一方面，新媒体已经成为新的经济驱动力，正在不断分薄传统媒体的市场和经济效益；另一方面，新媒体凭借其先进的技术手段和多元的表现形式满足与提升了受众多样化、个性化的需求，传统广播影视媒体遭遇日趋明显的危机。

应该看到，新媒体的确是广播影视的一次深刻变革，但并不是传统媒体的“世纪末日”。传统广播影视媒体既要不断挖掘潜力，丰富内涵，搞活做强广播电视频道（率），也要不断转变观念，主动抢占

发展新媒体的阵地。要牢牢树立“抢占舆论引导制高点，必须抢占科学技术制高点；掌握未来主动权，必须把握新媒体发展主动权”的观念，进一步增强加快新媒体发展的责任感、紧迫感和积极性、主动性，推动新媒体加速发展，推动传统媒体与新兴媒体融合发展。

首先要在深化认识中加快发展。要真正从战略高度重视新媒体、研究新媒体、认识新媒体。要坚决改变新媒体仅仅是新技术、不能与传统媒体相提并论的观点，深入把握新媒体对广播电视传播理念、业务形态、传播方式的深刻影响。要在深化认识的基础上，重点发展网络广播电视和移动多媒体广播电视。中央电视台已于去年底开播了中国网络电视台。它是以视听互动为核心，融网络特色与电视特色于一体的全球化、多语种、多平台、多终端的公共电视播出机构，具有自然落地、方便快捷、全天候服务等优势。广东省有条件的广播电视台要积极抢占互联网媒体新阵地，建设网络广播电视台。要注意在建设过程中，不要再搞重复建设，人为地把广播和电视分开，而是一开始就把广播和电视结合起来，成立网络广播电视台。要围绕扩大覆盖、增加内容、拓展服务的要求，力争形成一定的用户规模。

其次要坚持以创新求发展。发展新媒体，必须改变思维定势，强化改革创新精神，努力探索新思路、新办法、新模式。要适应受众特别是年轻受众的需求，树立现代传播理念，增强互动、共享、分享等功能。要适应网络传播特点，大力加强内容建设，努力创作生产新型视听产品，特别是要打破传统节目生产方式，更好地汇聚网民力量、依靠网民智慧。要遵循网络经济发展规律，更多地运用市场经济的办法，走企业化、产业化发展道路。要借鉴央视网、国际在线、中国广播网、中国网络电视台等新媒体采取多种资本运作方式壮大实力的成功经验，建立具有广东省特色的综合性音视频网络媒体。

再次要以管理促发展。广播影视新媒体具有鲜明的意识形态属性，在发展过程中，必须不断探索建立符合广东省省情的新媒体科学管理体系，确保导向，维护安全，努力实现健康有序发展。要加强引导，建立健全沟通协调、提醒告诫、问题公示等机制，不断增强从业机构的社会责任感。要加强制度建设，抓住准入、监管和退出等关键环节，健全完善法规制度。还要不断发挥行业自律职能，不给错误有害信息提供传播渠道，确保内容健康、有益无害，保障新媒体健康有序发展。

六、正确把握深化广电改革 与加强广电监管的关系

改革创新是广播影视发展的动力,依法管理是广电部门的基本职责,也是改革创新的有力保障。

要深化电台、电视台改革。电台、电视台要坚持公益性质,重点推进机制转换。要继续深化劳动、人事和收入分配制度改革,努力建立科学的激励、竞争和约束机制。要着眼于降低成本、提高质量,积极推进节目考核和播出机构改革,重点建立健全科学的节目评估体系。要以电视剧为重点,稳妥推进制播分离改革。其他节目制播分离要审慎把握,特别是要确保电台、电视台牢牢掌握节目内容的策划权、编辑权、审查权和播出权。

要深化产业改革。年底前要完成广东电视台电视剧制作中心的转企改制任务,并积极推进省电影发行放映公司的股份制改造。转企改制的实质是推进体制机制创新,核心是解决好企业定位和发展战略,焦点是解决好人员去留问题和多方利益调整,目的是适应市场经济、知识经济发展要求,大力培育一批有品牌影响力和核心竞争力的市场经济主体。要认真落实中央政府的意见,以广东省电影产业发展势头迅猛为契机,抓住影院建设的瓶颈环节,深化院线改革,加强数字化影院建设和改造,加快中小城市现代化影院建设,扩大城乡数字化放映市场。

要深化行政管理改革。各级广播影视管理部门要进一步转变政府职能,切实履行导向把握、政策调节、市场监管、社会管理和公共服务的职能。要推进网上审批,提高审批效率;要完善网上投诉,解决群众所关心的问题;要建立网络发言人制度,即时回应解答社会关注的各方面问题。

在深化各项改革工作的同时,要坚持以管理为导向保安全、促改革促发展,强化管理意识,履行管理职责,提高管理成效。要加强宣传管理,强化节目规划、播出审查、监听监看。要加强播出机构和频道频率管理,严禁将频道(率)变相出租、转让或承包;严禁外资以任何形式进入电台、电视台节目制作公司。要完善并运用多种手段,提高管理水平,特别要善于运用高新技术加强管理,加快建立完善覆盖广泛、先进高效的监测、监管技术体系,推进管理的信息化、系统化。今年要加快建设省局IP电视、手机电视监看系统和数字电影放映服务监管系统等。

七、正确把握机构合并、人员减少 与职能增强、任务增多的关系

2004年以来,广东省广播影视系统进行了管理体制变革,各市、县分设文广新局和广播电视台,管办分开、政事分离,各项广播影视工作有序开展。但近年来,随着“净化社会环境”行动的开展,中央对广播影视监管的要求越来越高;随着新的广播影视媒体业务的出现,广播影视监管的领域越来越宽;随着“三网融合”,广播影视与电信业务、互联网业务的互融互通,对广播影视内容监管的难度越来越大。而与此同时,广东省各市、县在“三局合一”后,广电管理人员大幅减少,力量大大削弱,绝大多数市仅剩一个广电科,两三个人,有的市局甚至没有一个独立的分管局领导。另外,由于改革推进的系统性、配套性不强,造成管理关系不顺,行政能力明显削弱,同时财政投入的不足,使得一些市、县广播电视的导向监管、安全播出、“村村通”工程、农村电影放映等工作,得不到很好的开展和落实。

正确处理机构合并、人员减少与职能增强、任务增多的关系,要求各级广电行政管理部门首先要充分认识到加强对广播影视监管的极端重要性。广播影视是喉舌,是意识形态,导向管理不能有一丝一毫的偏差和失误,安全播出不能有一分一秒的疏漏。广播影视是公益事业、民生工程,服务基层群众尤其是偏远地区的群众任务艰巨、责任重大;广播影视的传输和播出技术日新月异,监管难度不断加大。这些都要求各市、县要从现有编制和经费中增加人力、加大投入于广播影视管理工作。其次,面对文广新局编制趋紧的情况,要积极向上级领导反映广电发展和管理工作的实际,尽量争取地方人事编制部门的理解和支持,增加人员编制,增强广电管理力量。第三,要认真落实“谁主管谁负责”、“属地管理”的原则,进一步明确局、文化执法大队和广播电视台的关系,分清责任和任务,抓大放小,简政放权,是执法大队的职责所在的,坚决由执法大队去管,能交给广播电视台做的事情,尽可能由广播电视台去做。第四,要建立协调发展的局台关系,完善广播影视公益服务保障体系。广电行政管理部门要支持播出机构推进改革,加快发展,积极主动地提供服务和保障;广电播出机构要支持行政管理,配合监督执行,尽可能帮助行政部门推进公共服务体系建设,建立健全播出机构经营收入反哺

广电事业产业发展和管理的有效机制和具体办法,要明确虽然所处岗位、承担任务不同,但广电是一家,管办之间要增强大局意识、责任意识、合作意识,相互配合、相互支持,共同努力、共同负责,确保广播影视舆论宣传为党的事业、人民的事业提供强大的精神支撑。第五,全省广播影视行政主管部门还要继续加强对广电从业人员的教育培训工作,尤其是省局更要积极发挥领导作用,大力加强对广电行政管理人员的培训,增强管理意识、掌握管理手段、提高工作方法、提升工作效率,让数量不多的人干好更多的事。

八、正确把握加快事业发展 与加强队伍建设的关系

事业发展是目标、任务;队伍建设是手段、保障。事业发展要靠人才,人才是事业发展的资源支撑,是事业创造发展的不竭动力,也是事业最终实现的根本保证。没有人才,谈事业就是一句空话。在广播影视事业发展中,要兼顾队伍建设,把人才的使用、培养、任用放在事业建设的各项工作中去考虑,做到人尽其才、才尽其用;在队伍建设中,要兼顾事业建设,把事业的发展、继承、创新放在队伍建设的各种机制中去研究,做到机制健全、制度灵活。既要在事业发展中广纳人才、挖掘人才、培养人才、造就人才,更要在队伍建设中推动事业、发展事业、创新事业、繁荣事业。当前,要在广播影视事业发展中,针对人才结构不合理的突出矛盾,重点培养新闻宣传、文艺创作、科技研发、经营管理、新媒体运营、国际传播、党政管理等重要领域的专业人才,尤其是面对数字技术、网络技术和现代通信技术的迅猛发展,要适应三网融合、3G手机、3D巨幕电影等新技术变革,着力加强新媒体开发和管理人才的引进和培养。

要坚持贴近实际,积极创新人才引进、培养、使用、管理和激励机制。建立人尽其才、才尽其用的选人用人机制;建立能力导向、业绩导向的人才



评价机制;建立绩效优先、体现价值的人才激励机制;建立拴心留人、待遇合理的人才保障机制,建立创新能力、岗位培养的人才培育机制,努力营造广播影视人才辈出、人尽其才的良好环境。

作风建设是队伍建设的重要内容,抓好今年广播影视工作,要按照林雄同志在全省宣传思想工作会议上的要求,在“抓落实”上下功夫。一要通过加强组织领导抓落实,强化一把手责任制,聚精会神、脚踏实地、埋头苦干,以求真务实、真抓实干的作风和行动,团结、带领干部群众,形成扎实推动的工作局面。二要通过科学安排抓落实,制定具体工作计划,明确任务,把握节奏,合理安排,逐步实施,善抓大事、谋大局,统筹协调,合理分工,完善督促检查,确保成效。三要通过推进创新抓落实。多一些积极创新的精神,多一些勇于创新的勇气,多一些推进创新的举措,建立健全利于广电创新的竞争机制、激励机制和保障机制,最大限度地发挥广大干部群众的积极性,不断形成广东省广电事业产业创新发展的新局面。

(作者是中共广东省委宣传部副部长,广东省广播电影电视局局长)

论新中国广播电视的发展道路 和新阶段广播电视的发展走向

黄勇

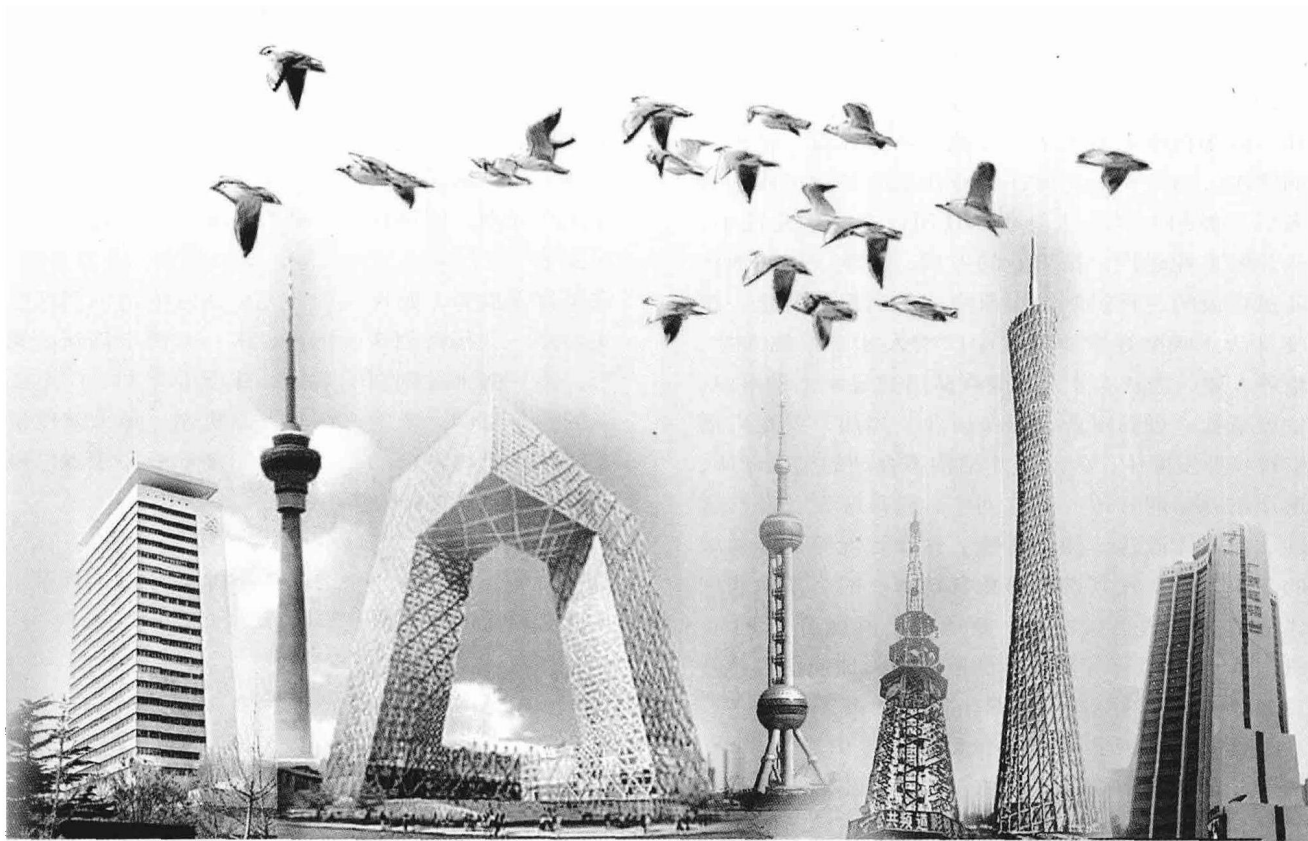
本文从回顾和前瞻两个方面，论述两大问题：一是新中国六十年广播电视的发展道路；二是新阶段广播电视的发展走向。

一、新中国 60 年广播电视的发展道路

从国家层面讲，新中国 60 年分为两个大的时期，即前 30 年的社会主义革命和社会主义建设时期和后 30 年的改革开放和社会主义现代化建设时期。从广播电视整体发展状况看，前一个时期是新中国

广播电视事业创业奠基、曲折前行和初步发展时期；后一个时期则是广播电视拨乱反正、改革创新、加速发展、进入整体转型时期。可以说，前一个时期为后一个时期奠定了基础、创造了基本的条件，后一个时期则是在继承和延续的基础上，向更高层次的提升，向现代化方向的发展，向新阶段的历史性跨越。

从广播电视的发展历程讲，两个历史时期大体上各经历了四个发展阶段。在前一个时期，从 1949



年到1956年为第一阶段,从1956年到1966年为第二阶段,从1966年到1976年为第三阶段,从1976年到1978年为第四阶段。在后一个时期,从1978年到1983年为第一阶段,从1983年到1992年为第二阶段,从1992年到2002年为第三阶段,从2002年到现在为第四阶段。这些阶段的划分,大体上以国家的阶段性重大部署、重大转折、重要事件及其对广播电视的重大影响为依据。事实上,广播电视60年的发展历程,一直伴随着新中国60年曲折的探索历程,战胜了无数困难,由小到大逐步成长发展起来。

经过60年的建设和发展,我国广播电视已经取得了辉煌的成就,具备较大规模和一定实力。主要有以下六个方面的成就:

第一,总体规模和实力。

1. 播出机构和开办节目数量。我国目前拥有广播电台257座、电视台277座,县级广播电视台2069座。地级市以上各级广播电视播出机构共开办广播节目2643套、电视节目1356套,其中卫星传输广播节目155套,卫星传输电视节目165套。

2. 节目制作和播出能力。全国广播电视系统2008年共制作广播节目649.4万小时、电视节目264.2万小时;共播出广播节目1163万小时、电视节目1495万小时。

3. 传输覆盖规模。全国广播电视系统共建成广播电视发射台、转播台6万多座,卫星上行站30多座,有线电视网络干线总长320万公里,已发展有线电视用户1.64亿户,其中数字电视用户4527.8万户。到2008年底,全国广播人口综合覆盖率为95.96%,电视人口综合覆盖率为96.95%,国内经常听广播看电视的人口已超过12亿人。广播电视信号和网络广播电视已经覆盖全球。对外广播拥有53种语言向全球播出,海外听众俱乐部达3158个,对外电视拥有海外用户8400万户。

4. 经济实力。全国广播电视系统2008年总收入为1582.88亿元,其中财政性收入为208.29亿元,各项创收收入为1374.59亿元。资产总额已达3908亿元。

5. 从业队伍。截至2008年底,全国广播电视系统共有从业人员59万人,其中专业技术人员28.3万人。

以上数字表明,中国已是广播电视大国,其中若干指标已位居世界首位或前列。但是,中国还不是广播电视强国,与一些广播电视强国比,在经济

实力和世界影响力等方面还有相当差距。对此,我们必须有清醒的认识。

第二,宣传工作成就。

60年来,除了特殊时期以外,广播电视宣传工作总体上能够紧紧围绕党和国家工作大局和战略部署,坚持正确的方向和导向,努力宣传党的理论、路线、方针、政策;宣传国家法律和政府法令;宣传全国各族人民的创造、劳动和生活;宣传不同时期的先进典型和先进人物;宣传各项重点主题活动,报道国内外重要新闻;传播健康、先进的精神文明和娱乐产品,在引导社会舆论、鼓舞人民前进、弘扬民族精神、丰富文化生活、维护社会稳定、促进经济社会发展和实现不同时期党和国家的战略部署等方面,都发挥了强大的舆论支持作用,同时也逐步提升了自己的公信力和影响力。

特别是改革开放以来,宣传工作改革创新取得重大突破和进展。频率频道专业化、品牌化建设成效显著,节目形态、栏目设计和报道方式不断创新,法制教育、舆论监督、民生新闻等节目应运而生;传播内容更加突出时代性和“三贴近”,重大突发事件的报道更加突出时效性和可信性;传播方式从单一媒体向多媒体融合、联动传播转变,传播效果大为扩展。

第三,事业发展成就。

60年来,随着经济发展和科技进步,广播电视事业建设不断推进,成就卓著。广播电视节目套数和节目制作量、播出量不断升高。2008年开办的广播节目套数是1950年的41倍,电视节目套数是1959年的194倍;2008年的广播电视节目制作量分别是改革开放之初和1984年的27倍和94倍,广播电视节目播出量分别是改革开放之初和1985年的10倍和37倍。全国广播电视系统先后建成一大批广播电视制播、传输、发送和监测等基础技术设施,逐步更新改善各种专业技术设备和手段,确保了各个时期广播电视宣传和传播的需要。广播电视技术不断进步,从磁带录音机到音频工作站,从单声道到立体声,从机械洗片机到非线性编辑机,从黑白电视到彩色电视,从标清电视到高清电视,从无线传输到卫星传输,从模拟技术到数字技术,技术领域的不断推陈出新,带动了整个广播电视事业的发展。特别是新世纪以来,数字技术、网络技术、信息技术逐步在广播电视领域广泛应用,传统广播电视制播、传输、接收、存储、管理等系统进行了大规模的技术改造、更新和升级,全面提升了广播电

视的现代化水平,一个庞大的由无线、有线、卫星、互联网等多种技术手段构成的现代化广播电视传输覆盖新体系已经基本形成。广播电视数字化进程正在加速,省级以上广电媒体数字化率已达90%以上,并基本完成一体化网络系统建设。全国已有106个城市实现有线电视数字化整体转换,数字电视用户达到4500多万户。网络广播电视、手机广播电视、IP电视等新兴媒体正在崛起。特别是具有自主知识产权的移动多媒体广播电视(CMMB)已经在180个城市成功试播,全国统一的运营体系正在加快构建。历时11年和9年的农村广播电视村村通工程和西新工程,各级政府投入达250多亿元,解决了全国1亿多人口的听广播、看电视问题。以该工程为基础的农村广播电视公共服务体系正在逐步推进之中,将造福于几亿农村居民。

第四,队伍建设成就。

新中国建立之初,全国从事广播工作的人员只有1800人。60年来的广播电视事业发展,使这支队伍逐步得到充实和壮大。截至2008年底,全国广播电视系统从业人员已经达到59万多人,其中专业技术人员有28.3万人。队伍的结构逐步得到改善,年龄层次、学历构成、类别人才等逐步趋向合理,多批经过高等院校培养的专业技术人才充实到这支队伍中来。在职培训的大规模持续开展,使整个队伍提高了素质和能力。一批素质高、能力强、业绩突出的优秀人才脱颖而出。现在,一支庞大的、素质较高的广播电视队伍已初步形成。

第五,体制改革成就。

始于1983年的广播电视体制改革,历经26年的稳步推进,增强了广播电视发展的活力和动力,已经取得显著成果。“四级办”方针政策的实施,使地方各级广播电视媒体得到迅猛扩展,市县广播电视管理机构普遍得以建立或加强,广播电视的覆盖力和影响力人为增强。今天我国广播电视具有如此规模和影响,“四级办”政策功不可没。上世纪八九十年代的机构改革,使中央广播事业局升格为广播电视部,后来电影管理部门的并入,又使之成为广播电影电视部(后改为广电总局,仍为正部级),中央三台升格为副部级单位。省级广电管理机构升格为正厅级,省级电台电视台被确定为副厅级。这无不说明广播电视受到中央和各级党委政府的重视。2000年以来,通过体制改革在不同层级逐步实行政企分开、政事分开和管办分开,一批广电集团相继组建并获得较快发展。尽管集团化改革遇到了

一些挫折,但改革的方向应当予以肯定,现有广电集团在资源整合、节目创新、新业务开发、产业发展等方面均取得显著成绩。各级广电媒体内部的人事、劳动、分配制度改革取得显著成效。经营性事业单位转企改制、制播分离改革正在积极推进,有的已经取得良好成效。广电体制改革将朝着构建公共服务体系、市场运营体系、政府监管体系、中介社会服务体系四个体系框架的方向发展。这是体制转型的必然趋势。

第六,产业发展成就。

广播电视产业最初是从播发广告开始的。由于长期“左”的思想禁锢和观念上的滞后,发展产业乃至“产业”这个概念在相当长时期内不被认同。邓小平南巡讲话的发表,打开了人们思想认识的枷锁。社会主义市场经济的发展和体制的建立,亿万人民对多样化精神文化产品的渴望和需求,中央深化文化体制改革政策的出台,极大地推动了中国广播电视产业的发展。而广播电视科技进步和技术基础的改善,又为发展广播电视产业创造了必要而有利的条件。现在,广电媒体兴办产业已十分普遍,新的市场主体正在大量培育和出现。广播电视广告产业一马当先,有线电视网络产业急追直上,成为广电产业的两大支柱,迄今,这两大产业的收入占整个广电产业总收入的67%。电视剧产业、影视动画产业快速成长,其年产量已分别达到1.4万多集和13万分钟,经济效益也逐步提升。2008年,全国广播电视系统的总收入为1582.8亿元,扣除财政性收入208.9亿元,广义的广电产业收入达到1374亿元,占总收入的86.84%。这意味着,广播电视系统主要是依靠自己的产业收入来保障整个系统运行和整个事业持续发展的。改革开放之前,整个广播电视系统的事业经费主要靠财政拨款,预算外收入微不足道。1950年,全国广播电视的事业经费只有区区222万元,到了1977年也只有3.9亿元。现在的一年总收入是1950年经费的7.3万倍,是1977年经费的405倍。我们从中既可以看到经济实力的今非昔比,也应当懂得发展广电产业对于推进整个广电持续发展的重大意义。

概括起来就是三句话:探索开辟了一条健康、快速、持续发展的道路,构建了一个现代的、庞大的、先进的广播电视传播体系,使广播电视成为推动国家经济、政治、社会、文化、生态发展进步和各族人民团结奋进、振兴中华的强大精神动力和舆论力量。

与此同时,我们也应看到,我国广播电视建设发展还面临不少困难和挑战。农村广播电视发展总体滞后,城乡和区域广播电视发展不平衡,广播电视资源配置不合理,传播内容和秩序有待优化,层级利益矛盾突出,产业结构失衡等诸多问题须着力解决。如何应对经济全球化和传播国际化,如何适应社会主义市场经济和科技迅猛发展态势,如何满足人民群众日益增长的精神文化需求,如何在现代多媒体激烈竞争中取胜,已成为新时期广播电视发展的现实挑战和重大课题。

回顾60年来我国广播电视所走过的道路,我们可以从中总结出许多有益的经验,包括一些挫折和失误的教训,可以为后人借鉴。主要有以下五条基本经验:

第一,坚持中国共产党的领导和马克思主义指导的原则。历史已经证明,是中国共产党以马克思主义为指导,领导全国人民建立和建设新中国,取得新民主主义革命、社会主义革命和社会主义建设的胜利和成功,开辟一条有中国特色社会主义的康庄大道。党的领导和马克思主义指导,是整个国家不可动摇的原则。我国广播电视是意识形态的重要阵地,是社会主义文化建设的重要组成部分,60年来的成就和发展,都是在党的正确领导下,在马克思主义的指导下取得的。因此,我们在任何时候都不能动摇这一基本原则。

第二,坚持正确的舆论导向和为人民服务的方向。我国广播电视是党和政府的喉舌,也是人民的喉舌,必须遵循对党和国家负责与对人民负责一致性原则,始终坚持以正确的导向引导社会舆论,推动社会进步和发展:始终坚持以人为本,把努力办好广播电视、为人民服务作为根本宗旨。历史证明,什么时候坚持了正确的导向和方向,广播电视就会获得人民的信任,健康地发展;什么时候背离了正确的导向和方向,就会给人民带来祸害,给国家带来灾难,也给广播电视自身带来恶果。

第三,坚持以科技为先导推动广播电视发展。广播电视是科技发明发展的产物。事实表明,广播电视的每一次大的发展和升级,无不取决于科技条件。当今世界,传播领域的竞争,关键在于科技水平和能力。我国当前正在推进的广播电视数字化进程,不仅仅是一项单纯的技术升级,而是涉及广播电视各个传播环节和工作部门实现整体转型的一场伟大变革,它关系到我国广播电视在全球化、多媒体激烈竞争时代能否占领制高点,能否履行自己的

使命,甚或关系自身生存与发展的前途命运的大问题。因此,我们必须始终坚持以科技为先导,自觉地运用最先进的科技来武装广播电视、推动广播电视的现代化进程。

第四,坚持与时俱进和改革创新。改革同样是广播电视发展的强大动力。创新是广播电视增强活力和创造力的必要手段。在改革开放时期,广播电视发展的每一个阶段,都是思想解放和改革创新的过程。可以设想,如果没有这30年始终不渝的改革创新,就不会有广播电视的持续发展,也就不会有今天整个广播电视的崭新局面和生机活力。今后的发展,依然需要我们与时俱进和改革创新。

第五,坚持以科学发展观为指导,实现广播电视科学发展。科学发展观的基本内涵是:发展为本,以人为本,统筹兼顾,全面、协调、可持续发展。这是新阶段我们国家的战略指导思想,我们必须牢牢把握、自觉贯彻落实,始终以科学发展观指导广播电视的发展。广播影视已进入科学发展新阶段,必须树立科学发展新理念,即以科学发展观为统领,始终把发展作为第一要务,坚持以人为本办好广播电视,寻求全面、协调、可持续发展,统筹兼顾各方共同发展,解决好广播影视发展不平衡问题。

在回顾和总结新中国60年广播电视发展历程、主要成就和基本经验之后,可以得出以下四点基本结论:

第一,新中国60年广播电视的建设和发展,始终坚持中国共产党的领导,坚持马克思主义的指导,坚持社会主义方向,其开辟和行进的是一条符合中国特色社会主义的发展道路。

第二,新中国60年广播电视的建设和发展,始终坚持围绕党和国家工作大局和战略部署,积极主动地宣传党的路线、方针、政策,为推动和促进社会主义革命、社会主义建设和改革开放、社会主义现代化建设,提供了有力的舆论支持,发挥了重要的作用,其开辟和行进的是一条适应党和国家发展全局的发展道路。

第三,新中国60年广播电视的建设和发展,始终坚持为人民服务的根本宗旨,始终把反映人民当家作主的主体地位和人民的创造、劳动和生活作为服务的主体内容,不断主动地适应人民群众日益增长的精神文化需求,其开辟和行进的是一条为人民服务、谋人民福祉的发展道路。

第四,新中国60年广播电视的建设和发展,始终坚持解放思想、实事求是、与时俱进的思想路线,

始终坚持从中国的国情出发、从当时当地的实际出发,自觉遵循广播电视发展的客观规律,主动适应不同时期经济社会发展的要求,其开辟和行进的是一条既符合中国国情又符合时代要求的发展道路。

总之,新中国60年广播电视所开辟和行进的道路,是一条中国特色社会主义广播电视的发展道路。

二、新阶段广播电视的发展走向

新世纪以来特别是党的十六大以来,我国社会主义现代化建设进入了新的阶段,全党、全国的基本任务就是全面建设小康社会和构建社会主义和谐社会。党的十七大把科学发展观确立为新阶段国家经济和社会发展的战略指导思想和重要指导方针。广播电视作为社会主义文化建设的重要组成部分,必须与党和国家的战略部署相适应,必须以科学发展观统领和指导广播电视的发展。国家的发展全局决定着广播电视的发展走向。

基于上述背景,结合广播电视的实际,我认为,广播电视已进入了科学发展和整体转型的新阶段。也就是说,在本世纪的前20年,中国广播电视发展的基本走向就是要实现科学发展和推进整体转型这两大战略目标任务。

(一) 什么叫科学发展

第一,科学发展要求把发展广电作为第一要务。

发展是解决广播电视所面临的一切问题的关键。在现阶段,广播电视系统最主要的矛盾还是广播电视生产力发展不足,所能提供的产品和服务同人民不断增长的精神文化需求不相适应的矛盾。在农村,这个矛盾尤为突出。根据国家统计局数据,2007年中国农村居民家庭恩格尔系数为43.1%,城镇居民家庭恩格尔系数为36.3%。与2002年相比,五年间分别下降了3.1%和1.4%。恩格尔系数的下降,意味着人民群众精神文化需求的不断增长,人民群众更加关注自身的全面发展,更加关注精神文化生活。但是目前中国居民文化需求的满足程度还不足1/4,差距巨大。因此,必须把发展作为第一要务。正如邓小平同志所指出的“发展才是硬道理”。广播电视发展的根本任务就是要解放和发展广播影视生产力,最大限度地生产、提供广播影视产品和服务,不断满足人民群众对广播影视公共服务和市场服务的需求。

第二,科学发展要求以人为本办好广播电视。

广播电视科学发展要求以人为本办好广播电视,就是把办好广播电视为人民服务作为唯一宗旨,把人民群众是否满意作为衡量广播电视产品和服务

的唯一标准。具体来说,要从三个方面做出不懈的努力:一是要通过提供广播电视公共服务,保障人民群众的基本文化权益;二是要通过提供广播电视市场服务,满足人民群众的多样化需求;三是要切实贯彻“三贴近”原则,创新内容和形式,创作更多反映人民主体地位和现实生活、群众喜闻乐见的优秀精神文化产品,用优秀的作品鼓舞人、用高尚的精神塑造人。总的来说,就是要办好广播电视,为促进人的全面发展和构建社会主义和谐社会提供有力的舆论支持、精神动力和文化支撑。

第三,科学发展要求实现全面、协调、可持续发展。

全面发展强调的是发展的整体性,是指构成广播电视体系的各种要素都能得到充分的发展。从大的方面讲,广播电视的全面发展,一是坚持两手抓,推进事业与产业的共同发展;二是坚持“四位一体”,推进广播、电影、电视、新媒体共同发展;三是坚持系统性,推进不同层级广播电视的共同发展;四是坚持内外并重,推进广播电视对内传播与对外传播的共同发展。协调发展就是要遵循广播电视自身发展规律,注重优化结构,提高质量和效益,实现又好又快发展。目前,广播电视结构性矛盾十分突出,如过于追求数量、规模的扩张,忽视内涵、质量、效益的提升;资源配置不合理,过分向城市倾斜,普遍忽视对农村的服务;产业结构失衡,广电收入80%左右依赖广告和有线网络收入,其他产业尚未形成规模;地区之间、城乡之间广播电视发展很不平衡。协调发展就是要在调整中优化结构,在不平衡中追求相对的平衡。

可持续发展是一种具有内在持久动力的发展,追求的是长期效益。坚持可持续发展要处理好发展与再发展的关系,以持续和长远的发展作为当前发展的考量因素,避免急功近利的短期行为。实现可持续发展,应从三个方面入手:一要树立品牌意识,打造品牌节目、栏目和频率、频道,增强广播电视的核心竞争力;二要加强广播电视基础设施建设,特别是农村广播电视基础设施建设,积极推进网络整合,改造、提升网络结构和质量,为全面发展农村有线电视、构建农村广播电视公共服务体系,实现农村广播电视的可持续发展打好基础;三是要充分利用传统广电媒体的优势,大力发展新媒体、开发新业务,主动抢占宣传新阵地和产业新市场,增强广播电视持续发展的实力和后劲。

第四,科学发展要求统筹兼顾各方发展。