

武汉市“十五”干部教育
培训系列丛书之四



创新之路

干部创新能力培训读本

CHUANG XIN
ZHILU

中共武汉市委组织部

组 编

武汉出版社
WUHAN CHUBANSHE

创
新

干部创新能力培训读本

GXIN ZHOU 之 路

中共武汉市委组织部 组编



(鄂)新登字 08 号

图书在版编目(CIP)数据

创新之路——干部创新能力培训读本/中共武汉市委组织部
组编. —武汉:武汉出版社,2004

ISBN 7-5430-3115-9

I. 创… II. 中… III. 创造性思维—干部教育—学习参
考资料 IV. B804.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 089099 号

书 名:创新之路——干部创新能力培训读本

组 编:中共武汉市委组织部

责任编辑:齐大勇 肖德才

封面设计:马 波

出 版:武汉出版社

社 址:武汉市江汉区新华下路 103 号 邮 编:430015

电 话:(027)85606403 85600625

印 刷:武汉市人大机关劳动服务公司 经 销:新华书店

开 本:850mm×1168mm 1/32

印 张:9.25 字 数:240 千字 插 页:2

版 次:2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月第 1 次印刷

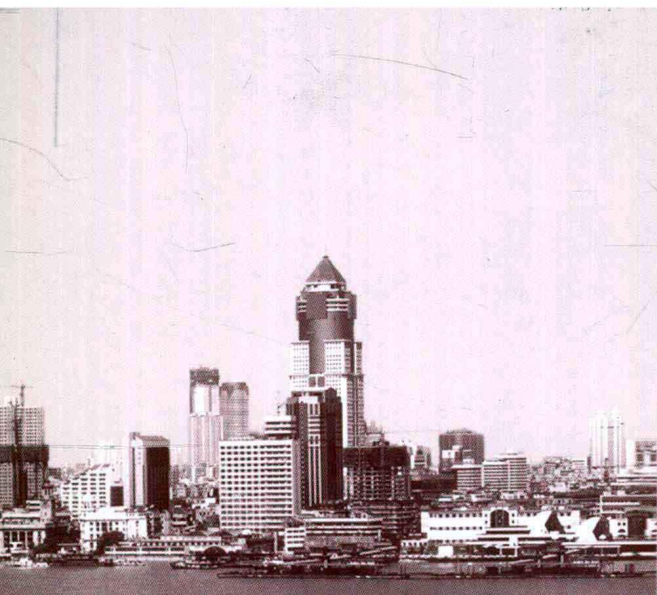
印 数:01—20000 册

ISBN 7-5430-3115-9/B·52

定 价:15.00 元

版权所有·翻印必究

如有质量问题,由承印厂负责调换。



武汉市“十五”干部教育培训系列丛书之四

CHUAN

编委会主任：叶金生

编委会副主任：黄旭华 王少雄

主 编：袁伯伟

副 主 编：余 杭 孙正柏

编 委：彭星闾 刘建平 卢占有

江 维 徐 赟 杨盛云

李保旗 沈阳东

序

序

国以才立，政以才治，业以才兴。进入新世纪新阶段，经济全球化深入发展，科技进步突飞猛进，全球和区域竞争日趋激烈，人才资源成为第一资源，科学技术是第一生产力，综合国力竞争说到底就是人才的竞争，人才已经成为一个国家或地区是否具有发展优势和发展后劲的决定因素。

江泽民同志指出：“创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，也是一个政党永葆生机的源泉”。时代呼唤创新，创新开辟新的时代。培育发展优势、形成发展特色、增强发展活力、提升核心竞争能力，关键在于创新，途径在于大力培养创新型人才，提高人才资源的创新能力。

小康大业，人才为本。发展以人才为基础，靠人才支撑，由人才保证。近年来，我市着眼于推进经济跨越式发展和社会全面进步，坚持“四个优先”和“提升城市四力”的工作方针，大力实施科教兴市和人才强市战略，深化人才工作改革，加快各类人才培养，着力推进“五个一人才工程”和“知识更新计划”，人才总量稳步增长，人才结构得到改善，人才素质不断提高，人才工作体制和机制不断完善。但是，面对全面建设小康社会、率先基本实现现代化的新形势新任务，面对省委、省政府关于武汉改革开放要走在全国前列，经济发展要走在中西部前列的要求，面对国际国内日趋激烈的综合实力竞争和人才竞争，我市人才工作还有许多不适应的地方，尤其是缺乏一批富于创新意识和创新能力、勇于开拓进取、紧跟时代发展潮流的高层次紧缺人才。本世纪头二十年是我市可以

而且必须大有作为的关键机遇期。牢固树立和认真落实科学发展观，抓住和用好重要战略机遇期，加快经济社会和人的全面发展，迫切需要创新人才工作体制和机制，以提高创新能力为核心，以人力资源能力建设为主题，大力加强人才队伍建设，尽快形成一支规模宏大、结构合理、素质优良的人才队伍。

由市委组织部组织专家编写的《创新之路——干部创新能力培养读本》，是适应我市干部创新创造能力培养工作需要的一本专门教材。《读本》紧密结合武汉经济社会发展实际和干部队伍状况，将理论性与可读性有机结合，内容丰富，通俗易懂，适合各层次的干部学习和阅读。该书的出版，对培养和提高干部的创新创造能力，将起到重要的作用；对提高武汉市干部队伍的整体素质，加快推进社会主义现代化建设，也必将产生积极而深远的影响。

2004年5月

目 录

上篇 时代呼唤创新干部

第一章 什么是创新	(4)
一、创新及其作用	(4)
二、创新的类别与特点	(9)
三、国家创新体系	(12)
四、创新现象透视	(22)
第二章 创新是魂	(27)
一、创新是人类社会发展和进步的动力之源	(27)
二、没有毛泽东的创新就没有新中国	(28)
三、没有邓小平的创新就没有中国的改革开放	(30)
四、没有“三个代表”重要思想就没有中国的持续发展	(34)
五、创新型的政府需要创新型的干部	(39)
六、武汉市创新发展的现状与展望	(41)
第三章 时代的呼唤	(46)
一、时代需要创新	(46)
二、全球竞争,创新制胜	(55)
三、不创新,就死亡	(58)
四、思想领先,观念创新	(62)
第四章 创新型干部的素质要求	(70)
一、干部素质概述	(70)
二、政治素质	(73)

三、创新精神	(75)
四、创新能力	(77)
五、知识结构	(80)
六、法律意识	(82)
七、心理素质	(84)
八、道德素质	(85)

中篇 干部的创新能力的开发

第五章 人人都能创新	(89)
一、自信是成功的第一秘诀	(89)
二、20 : 80定理——人的潜力难以估量	(91)
三、人有多个智力中心	(93)
四、心理学家支招	(96)
五、创新能力的开发	(98)
第六章 创新的障碍分析	(102)
一、偏见与迷信	(102)
二、定势思维	(106)
三、知觉陷阱	(110)
第七章 创新思维及其训练	(116)
一、创新思维	(117)
二、想象	(117)
三、联想	(126)
四、求异与求同	(132)
五、拓展思维空间	(136)
六、发散思维	(142)
七、直觉与灵感	(145)
八、右脑开发	(149)

第八章 创新技法及其应用	(152)
一、关于方法	(152)
二、智力激励法	(156)
三、组合型创新技法	(160)
四、设问检查型创新技法	(165)
五、分析列举型技法	(170)
六、联想类比型技法	(176)
七、逆向(侧向)思路转换型技法	(184)

下篇 干部的创新实践

第九章 行动是最好的创新	(191)
一、创新之路,就在脚下	(191)
二、干部创新的途径探索	(194)
三、大胆尝试,不怕失败	(198)
四、以小见大,日积月累	(200)
五、态度决定成败	(203)
六、创新过程中应把握的几个原则	(205)
第十章 管理创新	(210)
一、管理创新概述	(210)
二、人本管理	(215)
三、知识管理	(223)
四、危机管理	(231)
第十一章 创新工程建设	(242)
一、创新的环境建设	(242)
二、创建学习型城市	(253)
三、合理化建议的开发和管理	(256)
四、创新成果的管理	(262)

第十二章 创新力与控制力	(268)
一、问题的提出	(268)
二、企业创新力与控制力必须统一	(271)
三、在中国企业中如何实现创新力与控制力的统一	(273)
四、两力统一实施中的误区及其防止	(278)
五、创新力与控制力统一的成功典型——海尔	(280)
参考文献	(284)
后记	(287)

上篇 时代呼唤创新干部

新闻摘要

●走出“中原洼地”——河南之变

《瞭望新闻周刊》2003年第47期

河南给人的突出印象是人口多、农民多，而且“古、土、苦”，还残留着沧桑中国的深厚印记。

前几年有个流传颇广的段子，说外地车一进河南地界，车上正在睡觉的人就被颠醒，睁眼第一句话就是：“到河南了？”

这样的调侃开始销声匿迹。许多到过河南的外地人的直观感受是，路好走了，城市漂亮了，市场红火了。

河南已经发生了深刻的变化。河南经济总量已经连续第6年居全国第五位，由1997年的4079亿元增加到2002年的6163亿元，年均增长8.9%，增幅高于全国平均水1.3个百分点。今年上半年，河南的GDP增幅又高出全国平均水平2.9个百分点，还有多项指标高于全国平均水平。

河南是中国的缩影。发展不均衡、人口压力大和农业人口过多、农村社会发展严重滞后等基本国情，在河南有集大成式的体现；中国在谋求发展时需要挣脱的体制性障碍、传统观念束缚、旧习惯势力制约等现实条件，在河南有着经典式的反映；中国全面建设小康社会、实现中华民族伟大复兴的奋斗目标，在河南有着创造性的响应。一部河南的发展史，就是载着厚重历史文明和历史包袱的中国奋力前行中的典型案例。

● 百姓利益大如天、政府责任重如山——武汉市开展“政府亲民”，实践启示录

2004年3月13日《长江日报》

“麻木”是武汉人对三轮车、三轮摩托车的俗称。武汉城区有持证“麻木”1.8万余辆、无证“麻木”1.7万多辆。长期以来，“麻木”满街跑一直是武汉三镇一大怪。它不仅污染环境，危害交通安全，而且严重影响城市形象。仅1998年以来，全市因“麻木”违章引发的交通事故就达2890余起，造成154人丧生，1400余人受伤。武汉市民早就强烈呼吁取缔“麻木”。

武汉市政府自1989年就开始动议取缔“麻木”。由于“麻木”车主大多是残疾人或下岗失业职工，每次取缔都造成车主大规模上访、闹事，有的方案在酝酿阶段就先期流产，有的在正式发文通告后半途而废，14年屡治屡败。三镇“麻木”不仅屡禁不止，还出现了“取缔一次反弹一次”的怪圈。到2002年，在城区营运的“麻木”总数达到了3.7万多辆。

2003年，武汉市将解决“麻木”问题正式写入《政府工作报告》，在城区“禁麻”成为政府当年必须完成的一项任务。

为避免重蹈覆辙，新一届政府对其成因、现状、解决办法以及可能出现的问题反复调研，邀请法学专家进行专题研究，同时吸取历年人大代表、政协委员的建议、意见。在对相关法规进行修改的过程中，融入了人性化理念。从取缔无证的到收回有证的，从禁行措施出台到善后政策跟进；从政府提供岗位、分流安置车主到延伸公交线路；将出租车的起步价从8元降至3元，方便市民出行等，每一个环节都尽可能地做到合法、合理、合情。

仅几天工夫，三镇就相继出现了敲锣打鼓、成群结队、争先恐后主动交车的场面。一些车主说，有政府的尊重，有干部的诚心，道理讲通了，政策到位了，我们再不顾全大局，不就真正“麻木”了？

原计划3个月完成的城区“禁麻”工作，仅一个月即告结束。没有出现一起群体上访事件，而且密切了党和政府与群众的关系。

两点启示

● 今天，中国东部已率先崛起，西部大开发和振兴东北战略又加速了中国发展最薄弱的地区和改革最艰难的老工业基地的发展，那么，中部怎么办？是崛起还是趴下？不进则退，停滞不前的必然结果是掉入“中部洼地”！这是每一个中部的干部群众都不愿看到的结果。河南政府通过“核变——结构大调整；质变——挣脱体制束缚；求变——优势再定位”三大创新变革，引领“中原洼地”向中原崛起的转化，我们湖北，我们武汉，更应该担当并成为中部崛起的顶梁柱！

● 一个拖了14年的“麻木”问题，如今只用短短21天就圆满解决了。其成功的创新运作经验是：“刚性规定柔性操作，体现政府平等意识；科学决策，阳光作业”。由此给政府工作的深刻启示是：只要转变施政理念，坚持执政为民，政府一定能赢得人民的拥护；只要改进施政方式，坚持依法行政，政府没有破解不了的难题。

有创新才会有发展！

创新，这是当代社会最时髦的词汇之一。无论是政府还是企业、是思想还是事物，也无论是工农商学兵，皆在谈论“创新”。然而，在很多情况下，“创新”只是一个空泛的口号，是难以捉摸的精灵：一方面是随处可见，脱口而出；另一方面却离我甚远，无从下手。这样，“创新”便似乎变得虚无缥缈，毫无实际意义。本篇旨在以鲜明的事实与数据来科学客观地诠释创新，强化干部创新的时代使命感和紧迫感，深化对创新必要性与可能性的认识，使干部走出创新神秘的误区，激励干部创新的自觉性和积极性。

第一章 什么是创新

一、创新及其作用

创新，是人类发展的永恒主题。

人类历史，是一部不断创新的历史。正是由于人类持续的创新活动，铸造了今日灿烂的文明。人类的创新活动始终与人类自身的发展相关联着。纵观人类历史，每在创新活动频繁、创新成果丰富的时期，人类的发展就较快速；反之，就会缓慢下来。这种状况，不仅一般地反映在人类的历史发展中，而且特殊地反映在不同时期不同民族、国家 and 地区的发展中。

当今时代，是人类创新活动处在革命性变化的时代。这种创新活动的革命性变化，在技术层面上表现为以多媒体信息网络为标志的信息革命时代的到来，在经济层面上表现为以知识和信息为基础，以知识和信息的生产、分配和使用为直接依据的知识经济时代的到来，在价值取向上表现为对和平和发展主题的寻求。信息革命，不仅把人们从繁重的体力劳动中解放出来，而且要通过社会各领域工具系统的信息化，把人们从电脑可代替的那些脑力劳动中解放出来，使每个人都可能有更好的条件从事创造性劳动，更好地培养和发挥自己的创造力。以知识创新为核心的知识经济，作为一个正在崛起的经济形态，不仅直接地表现为对传统的经济增长理论的超越，而且由于它对人力资源，从而对人本身的足够重视以及对人与自然相和谐的诉求，正在对包括政治领域、思想文化领域在内的社会生活的各个方面带来巨大的影响。作为人类创新活动的结果，信息革命和知识经济为人类的和平和发展提供了坚实的基础。

中华民族是一个富于创造和革新精神的民族。在当今人类发展的新的时代,中华民族的创新意识和创新实践比以往的任何历史时期显得更为紧迫。江泽民同志在党的十六大报告中强调指出:“创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力,也是一个政党永葆生机的源泉。”这个讲话,必将持续地增强全国广大干部和群众的创新意识,推动各领域的创新实践。

伟大的时代需要伟大的创新。创新是时代精神的精华,是民族进步的灵魂;创新是国家兴旺的动力,人民富裕的良方;创新是科技发展的生命,是素质教育的核心;创新是企业致胜的法宝,个人成才的利器。为适应时代的创新大势,为实现祖国富强、民主、文明的宏伟目标,中华民族的每一个忠诚儿女,特别是处于国家创新体系重要岗位的领导者要带头学习、研究、宣传和应用创新的理论和方法,带头开发和提高自已的创新能力,把自己造就成为更高层次的创新型人才,在本职岗位上创造出更多、更新的成果,为提高整个国家的综合创新能力做出应有的贡献。

如果说,没有创新,就没有人类的进步;那么,我们同样可以说,没有创新,就没有人类的未来,也没有民族的未来。

1. 创新的内涵

(1) “创新”的来源

在英语里,“创新”是一个古老的词,起源于15世纪。

“创新”一词的英文翻译是 *innovate* (动词) 和 *innovation* (名词)。根据韦伯斯特词典的定义,其含义有二:引入新事物新概念 (*to introduce something new*) 和制造变化 (*to make changes*)。由此可见,创新指的是某种新事物的引进和采用,也是表示对旧有事物的改革和革新的意思。“创新”一词的基本含义非常宽泛。引入新事物新概念是创新,制造变化是创新。制造变化,可以是引入新事物新概念引起的,也可以是其他原因引起的。“创新”的关键含义是“新”,“新”是一个相对概念。所以,“创新”也是一个相对概念。

(2) 关于“创新”概念

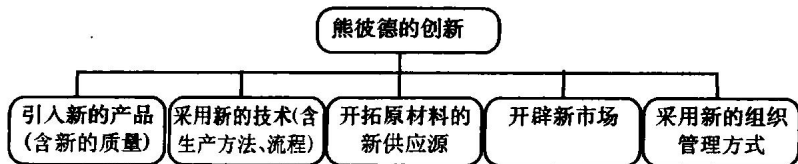
什么是创新？人们对这一概念的理解和使用分歧很大，我们可以将创新的各种含义归结为狭义上的和广义上的创新两种。在狭义上，创新是指企业技术创新，如熊彼德的创新理论；广义上的创新，是指包括理论创新、制度创新、科技创新、文化创新等一切人类活动方式的变革。

本书认为：创新首先是一种思想以及在这种思想指导下的实践，是一种原则以及在这种原则指导下的具体活动，是管理的一种基本职能。

创新的具体表现形式有多种，如将“创新”与其他专业名词相组合，则有观念创新、知识创新、教育创新、艺术创新、文化创新、环境创新、体制创新、经营创新、企业创新、市场创新、技术创新、服务创新、制度创新、组织创新、管理创新等。

创新既是一个过程、一种行为，也是一种结果。作为一个过程和行为，创新表现为新事物的出现、新概念新观念的引入过程；作为一种结果，创新表现为新事物的出现、新概念引入和新现象的产生；所谓“新”是知识层面上的显著性变化。

经济学家熊彼德1912年提出：创新是企业家“将生产要素和生产条件的一种从未有过的新‘组合’引入生产系统以获得‘高额利润’的过程。”



同时，熊彼德在《经济发展理论》中把创新定义为企业家的职能，并认为企业家之所以能成为企业家，并不是因为其拥有资本，而是因为他拥有创新精神并实际地组织了创新。根据熊彼德的观点，一个国家或地区经济发展速度的快慢和发展水平的高低，在很

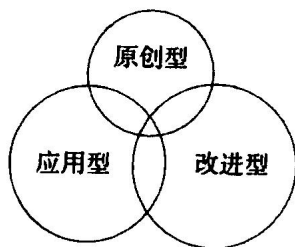
大程度上取决于该国或该地区拥有创新精神的企业家的数量以及这些企业家在实践中的创新努力。正是由于某个或某些企业家的率先创新、众多企业家的迅速模仿，才推动了经济的发展。

管理大师彼得·德鲁克认为：创新的含义是有系统地抛弃昨天，有系统地寻求新机会——在市场的薄弱之处寻找机会、在新知识的萌芽期寻找机会、在市场需求和短缺中寻找机会。任何使现有资源的财富创造潜力发生改变的行为，都可以称之为创新。

可见，创新是一个具有丰富内涵的术语。

(3) 创新三类型及其关系

如果我们从创新的深度和广度对创新作具体分析，就会发现创新具有如下三个类型：即原创型、改进型、应用型。



原创型创新凤毛麟角，来之不易，如爱迪生发明的电灯。大量而广泛的创新主要都是改进型与应用型的创新。如对电灯的形状、发光方式、制造材料、连接方式等加以改进或变化即为改进型的创新。将电灯用至对母鸡母牛照明以改变其生物钟，使之多下蛋多产奶；或将电灯用于发信号、烘干等即为应用型创新。

原创型创新常常具有战略性意义，并对改进与应用型创新产生革命性影响。因此，世界各国，尤其是世界强国特别重视对原创型创新的激励和支持。如美国率先提出并构建的国家信息高速公路体系，使其经济发展搭上了数字化的快车道，稳坐世界经济强国之宝座。

然而后续创新也同样重要，如果没有在原创型创新基础上的改进与应用，原创型创新就会始终幽闭于实验室而不能真正实现其应有的社会性。爱迪生原创的电灯，如果不被改进和推广应用，就不