

家庭
装修

主题文化室内设计丛书
CULTURAL INDOOR THEME SERIES

古韵风格

CLASSICAL CHARM STYLE

郭旭阳 杨旭东 杜鹃 主编



辽宁科学技术出版社

主题文化室内设计丛书

古韵风格



郭旭阳 杨旭东 杜鹃 / 主编

辽宁科学技术出版社

沈阳

选题策划: 周振林

编委会

主 编: 郭旭阳 杨旭东 杜 鹃

编 委: 马瑞冬 张 毅 王 雄

王 宇 马晓冬 廉明阳

黎刚亮

图书在版编目 (CIP) 数据

古韵风格 / 郭旭阳, 杨旭东, 杜鹃主编. —沈阳: 辽宁
科学技术出版社, 2008.3

(主题文化室内设计丛书)

ISBN 978-7-5381-5331-6

I. 古… II. ①郭…②杨…③杜… IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 169826 号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 29 号 邮编: 110003)

印 刷 者: 辽宁印刷集团美术印刷厂

经 销 者: 各地新华书店

幅面尺寸: 210mm × 275mm

印 张: 3.5

字 数: 50 千字

印 数: 1~6 000

出版时间: 2008 年 3 月第 1 版

印刷时间: 2008 年 3 月第 1 次印刷

责任编辑: 周振林

封面设计: 翰鼎文化 / 达达

版式设计: 于 浪

责任校对: 刘 庶

书 号: ISBN 978-7-5381-5331-6

定 价: 20.00 元

联系电话: 024-23284360

邮购热线: 024-23284502

E-mail: lkzsb@mail.lnpgc.com.cn

http://www.lnkj.com.cn

室内设计 新思维



室内设计反映着一个家庭的文化与文明程度，也是一个家庭生活理念和价值观念的表达与追求。为了给千家万户提供丰富多彩的室内设计方案，我们组织创作了这套《主题文化室内设计丛书》。

这套《丛书》的宗旨是体现以人为本，体现个性化，体现高科技时代多元文化的新创意，体现民族文化的传承与发扬。

主题文化设计，从多角度反映生活的方方面面，从生活中吸取创作素材，每个方案都显现出一种时尚与意境，以此寄托主人公的理想，表达一种信念，抒发出现代人的心声，让知识、文化融入生活环境之中。主题文化更凸现出设计师深厚的文化功底与渊博的知识修养，做到了形式与内容的完美结合，在设计中展示了个性与创新精神。

这套《丛书》给家庭带来了新的气象和高层次的文化品位，也给建筑、美术院校室内设计专业的师生，建筑设计院、装修公司的设计师开拓视野，打开创作思路提供了全新的模式。

《丛书》共选择了119套设计方案，共1000多幅设计图，从不同方面诠释了主题文化的概念，不仅是室内设计上的创新，也会给人以知识上的升华和艺术上的欣赏与享受。

主题文化开启了室内设计新思维！

编 者

2007年8月

作者的话



不知道从哪个朝代开始，有一些人对古人、前人的遗物，即古董、文物、书画等感兴趣，把它们收藏起来，成为纪念前人研究历史的文化象征。千百年来，这支队伍越来越庞大，发展至今，已经涉及到千家万户，有儒雅名人，有市井平民，有职业专家，也有闲情逸士，他们热衷于收藏，以他们特有的睿智和目光，注视着前世留下的纸、文、器、物，是他们从浩瀚的历史废墟中找出了被遗忘的、丢弃的、却是珍贵的文化明珠。从这些天价的遗物里，挑出了我们民族的文化瑰宝，充实了历史的档案，让我们看到了一个民族承前启后的文化渊源。

无论是茶具、酒具，还是青铜玉器，都是活生生的历史典籍，把它们收集、归纳、整理出来，以现代装饰手法，在室内环境中打造出别样的风情，这不是文化不是艺术吗？

《古韵风格》就是从这里出发，在收藏者的家中创造出另类文化的特别空间，让人们去享受，去品味，去欣赏。

藏品是历史的见证，收藏也是当代的时尚和潮流，多种文物的收藏也是许多家庭的追求。从它们身上可以看到历史的亮点，找到人类进步的足迹，听到时代变迁的钟声。

古韵——历代的文化遗产，凸显了我们民族文化的辉煌！

目 CONTENTS 录



1. 水本无香，禅茶一味 6



2. 鬼斧神工 12



3. 通灵宝玉 17



4. 高山流水 22



5. 遥远的记忆 27



6. 古泉寻珍 32



7. 青铜器时代 37



8. 陶瓷陶俑 42



9. 木头的文化 47

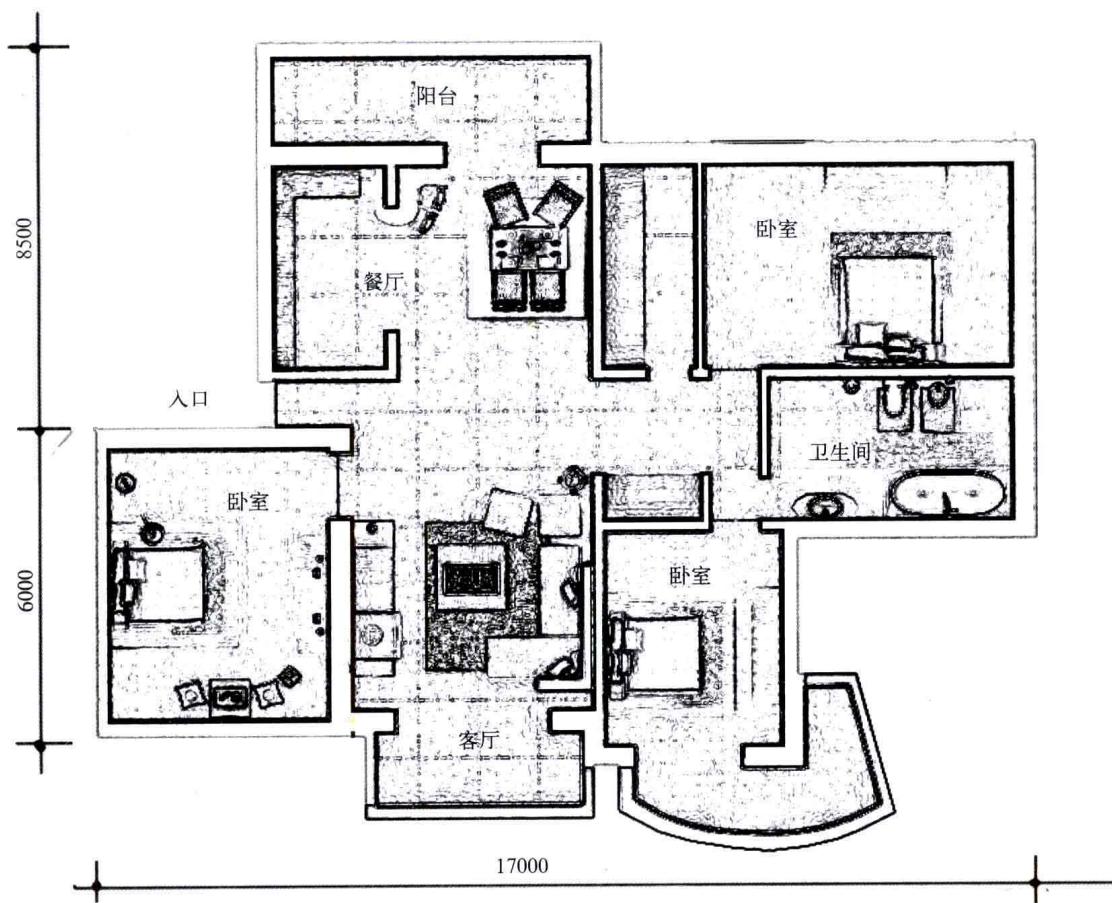


10. 醉翁之意 52

1. 水本无香，禅茶一味

“茶的滋味、禅的滋味、诗的滋味、生活的滋味是等而无差别的，对于心灵的更细腻、更柔软、更提升，从哪一个入口进去都是好的”，可见，国人对于饮茶看待，除其解渴的功能之外，更多的在于过程的品味。那么，在热闹的人生中，能够喝到一杯好茶，并且深深地知味，应是一种难得的享受。如果，生命也可以像茶一样的采摘然后收藏，等待一次重生，等待一种品味的心情，那么，人生将何其完美无憾。其实，生活如茶，懂得并珍惜一杯好茶，善于过滤其苦而恰当的取舍，就会在遭遇风雨的时候，坚信风雨之后的彩虹会出现。

本套方案以“茶人”的家庭户型为模本，以“茶趣”为基础设计理念，体现“不在多而在精，不在贵而在趣”的特点，以暖调为主色调，大气而又不忽视细节处理，无论在材质上、造型上，还是在颜色和局部的装饰品的搭配上，都体现古朴高雅的气息，在家居装饰处理上区别于一般的装饰，让人感觉到独特又不至于特别招摇，给居室营造了一种温馨和美的文化氛围，体现主人一种儒雅性情。



户型平面图

GUYUNFENGGE



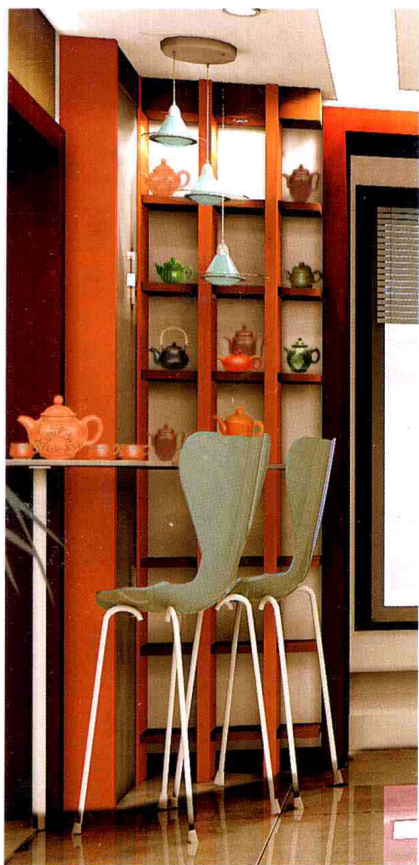
茶——能喝的文物。



“素瓷传静夜，芳气满闲轩。”这里的装饰环境透出主人对茶文化的研究。古朴中式的造型手法使空间别具风情。



室内背景墙突出了中式栅格，增加文人气质。



局部效果图。



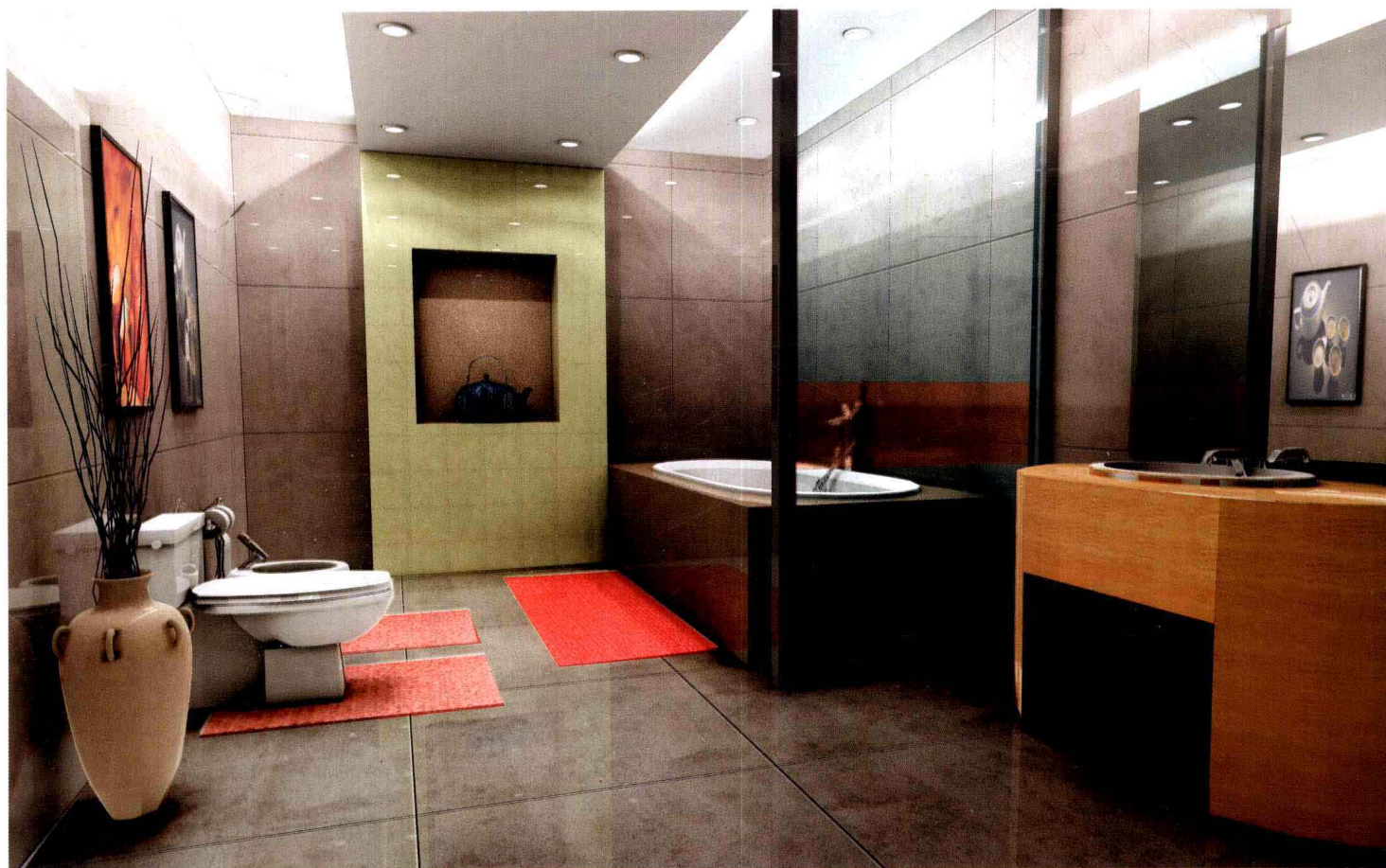
局部效果图。



床头造型独具匠心。



餐厅一角设有品茶区。



卫生间明亮干净大方。



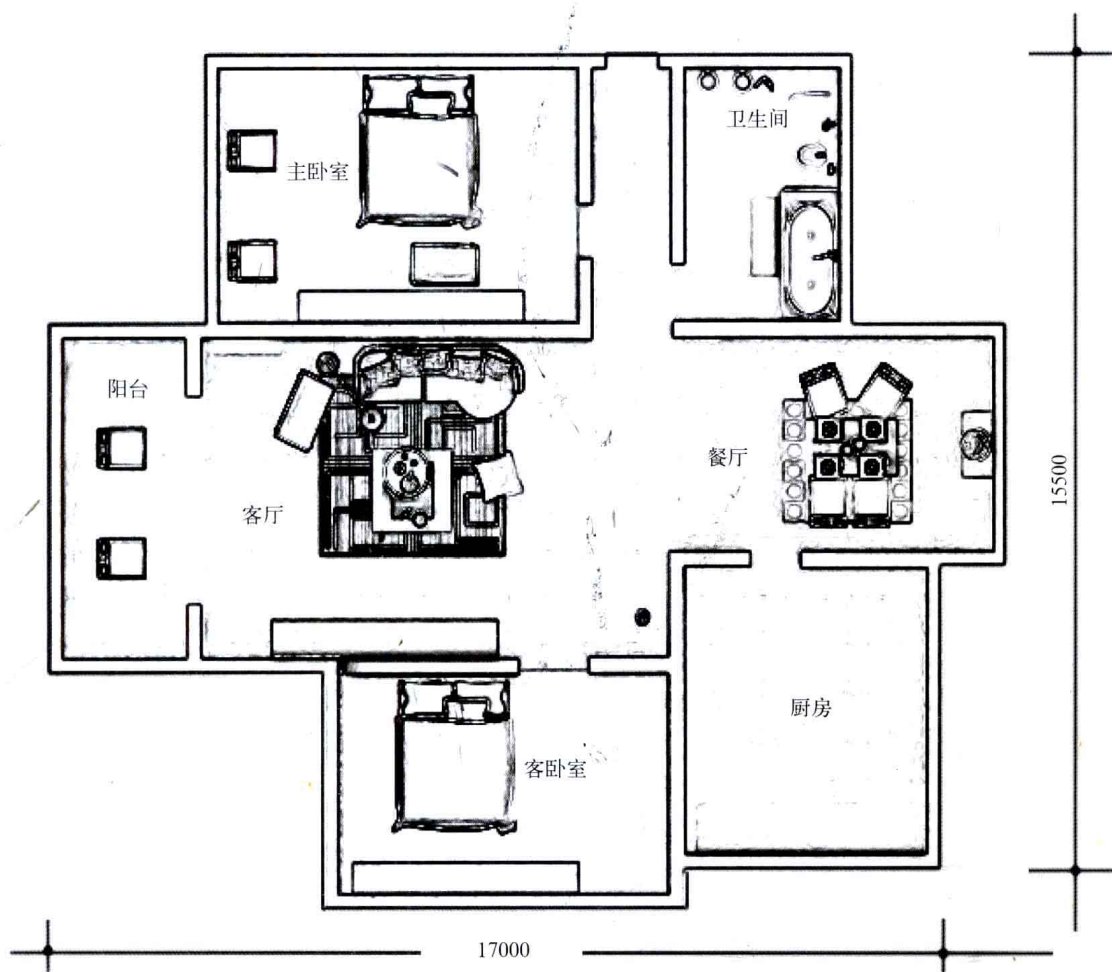
主人在品茶的同时可以悠闲地欣赏自己的藏品。

2. 鬼斧神工



石为地之骨，地为石之基；石与天同寿，与地同龄；漫漫宇宙，浩浩天体，椭圆地球，孕育了万物，繁衍了生命，生成了石头。石头具有威武不屈的身躯，百折不挠的品格，坚不可摧的质地。地球上倘若没有石头，其境况将是多么荒凉恐惧，多么逊色无情。奇石，是人们赋予那特殊形态石头的一种昵称。它是石之精英，天之骄子，地之精灵，人之新宠。人有千般品格，石具万种神韵。它有超凡脱俗之貌，朴质无华之躯。它乃鬼斧神工之作，动人心魄之宝。它呈现出瘦皱漏透之丑，彰显着形质色纹之雅。它是人们的手中之宝，心中之画，人见人爱的自然艺术奇葩。

本套方案以奇石收藏爱好者的家庭户型为模本，体现家庭主人与石有着很深的渊源——从那些奇异的怪石中，看得出主人对石头世界的理解与感悟。客厅以中式为主的装潢符合主人的性格。本案以中式传统表现形式来满足主人对空间环境那种感性的理解 and 需求。



户型平面图

GUYUNFENGGE



奇石——大自然的鬼斧神工。



“太湖石”以它特有的“瘦、透、漏”风韵展现大自然的鬼斧神工，成为客厅的亮点，反映主人对奇石的钟爱。



家庭是休闲的居所，也是修心的净地。一天归来，难得放下烦躁得以平静。

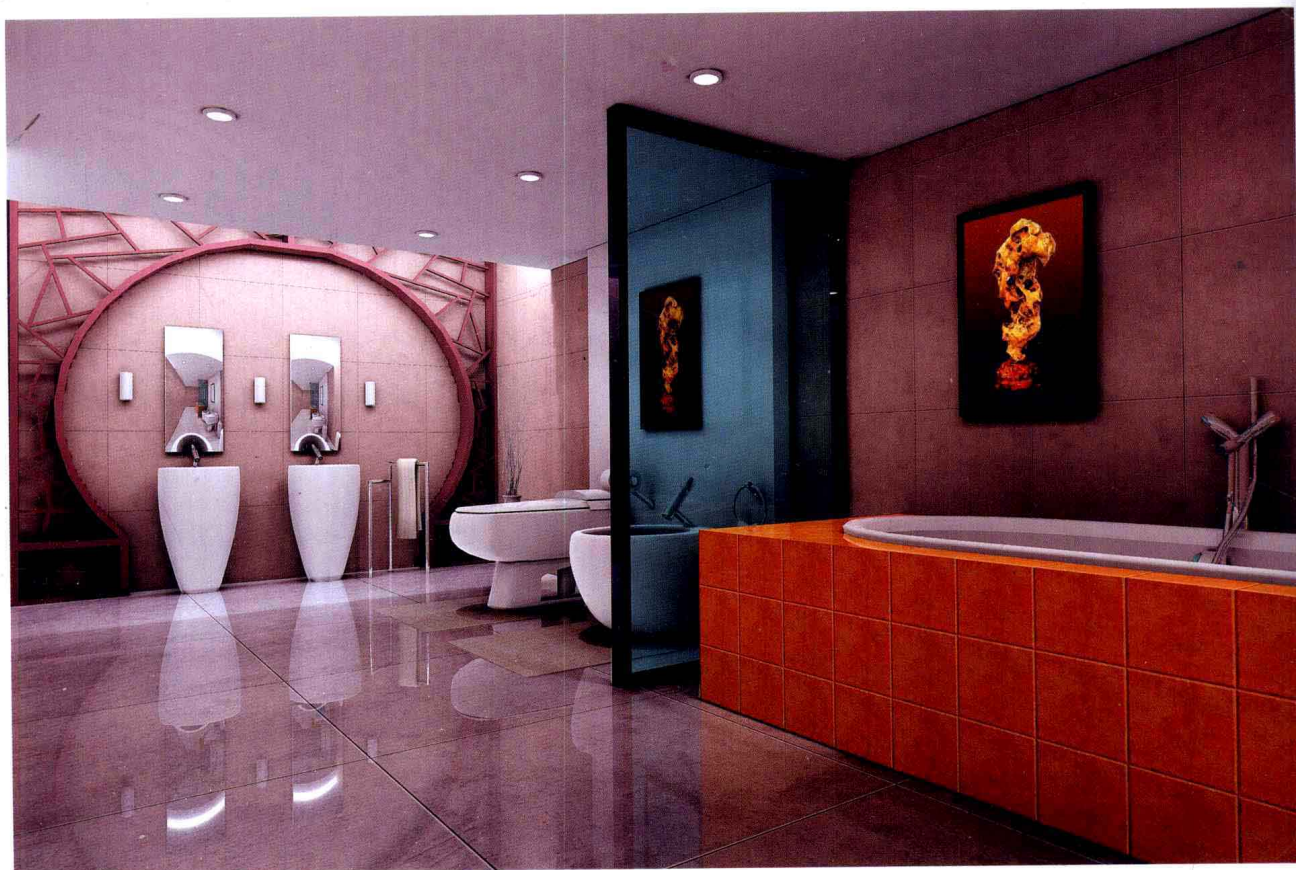


在卧室的墙面运用暖色系壁布烘托温馨气氛。



中式餐厅加上恰当的设计手法，把一种文化信念带进家中，留下的是低调和冷静。

局部效果图。



卫生间设计线条
简洁、肃穆大方。