



教育部职业教育与成人教育司推荐教材
五年制高等职业教育会计专业教学用书

新编经济学

杨黎明 主编



高等教育出版社
Higher Education Press

教育部职业教育与成人教育司推荐教材
五年制高等职业教育会计专业教学用书

新编经济学

杨黎明 主编

黄克孝 黄忠林 主审

高等教育出版社

内容提要

本书是五年制高职会计专业教育部推荐教材,是为适应五年制高职会计专业及相关专业的教学需要而编写的。本教材由三部分组成:一是制度部分,分别有经济学研究的对象,企业组织,政府与市场,市场法规,收入分配等单元;二是微观部分,分别有需求、供给与价格,消费者选择,企业行为,循环经济,人力资源,家庭消费与投资等单元;三是宏观部分,分别有国民经济活动,人口,就业,财政与税收,金融、货币与银行,通货膨胀与通货紧缩,国际贸易,国际收支,社会保障等单元。

本书既可作为五年制高职、中等职业学校会计专业及相关财经、商贸类专业教学用书,也可作为企业管理人员岗位培训或继续教育用书。

图书在版编目(CIP)数据

新编经济学/杨黎明主编. —北京:高等教育出版社,
2005.6

ISBN 7-04-016845-6

I. 新... II. 杨... III. 经济学-高等学校:技术
学校-教材 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 048259 号

策划编辑 陈伟清 责任编辑 黄 静 封面设计 王凌波 责任绘图 杜晓丹
版式设计 范晓红 责任校对 胡晓琪 责任印制 孔 源

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100011
总 机 010-58581000
经 销 北京蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京市南方印刷厂

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landrac.com>
<http://www.landrac.com.cn>

开 本 787×1092 1/16
印 张 8.75
字 数 200 000

版 次 2005 年 6 月第 1 版
印 次 2005 年 6 月第 1 次印刷
定 价 11.40 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究
物料号 16845-00

出版说明

自财政部 1993 年颁布《企业会计准则》以来,我国的会计工作就不断地向国际惯例靠拢。随着我国加入 WTO,我国经济将进一步融入世界经济,对此,我国必须加快完善会计制度,提高会计人员的业务水平。可以预见,中国的会计事业将面临一个大发展,而会计人才的培养在很大程度上取决于会计教育水平。

当前,职业教育正呈现多元化发展格局:联合办学、“3+2”高职、对口升学、五年一贯制等多种形式的培养模式,使得职业教育焕发了前所未有的生机。为进一步贯彻党的十六大和全国职业教育工作会议的精神,坚持以就业为导向,以能力为本位,面向市场、面向社会,适应经济社会发展和产业结构调整,以及落实《2004—2007 年职业教育教材开发编写计划》(教职成引函[2004]13 号)中提出的教材编写任务和要求,根据教职成[2000]2 号文件中“专业课程应当按照相应职业岗位(群)的知识、能力要求设置,突出其综合性和实践性”的精神,高等教育出版社组织四川、江苏、武汉、安徽、江西、上海、湖南、北京等十几个地区的行业专家、职业学校骨干教师,研讨五年制高职会计专业发展方向,提出了五年制高职会计专业培养目标,并将其定位在学生综合技术应用能力的培养上,强调复合知识的运用和实践,注重会计人员今后的自我生存、应变和发展,以适应不断变化的会计人才市场。在此基础上,研究确定了五年制高职会计专业核心课程和相关方向课程设置,制定了五年制高职会计专业教学方案。在教材建设方面,除了理论性教材的编写外,高职教材还要突出案例、技能教材的编写;在学习内容、教学组织、教学评价等方面力求给教师和学生提供选择和创新的空間,构建开放的课程体系,适应学生个性化发展的需要,用灵活的课程结构和学分制管理制度满足教学需要。

五年制高职会计专业教材体系分为专业基础课程教材、专业核心课程教材、相关方向课程教材及相关实训课程教材四个部分:

(1) 专业基础课程教材,包括:《会计基本技能》、《基础会计》、《统计原理》、《财政与金融基础》、《经济法基础》、《税收基础》、《经济学基础》、《企业管理基础知识》。

(2) 专业核心课程教材,包括:《初级财务会计》、《会计信息系统应用(分财务篇、购销存篇两部分)》、《关系型数据库技术》、《税收筹划》、《税收代理》、《中级财务会计》、《财务报表分析》、《财务管理实务》、《管理会计》、《审计实务》。

(3) 相关方向课程教材,包括:《成本会计》、《工业企业会计》、《商品流通企业会计》、《政府与非营利组织会计》、《农业会计》、《银行会计》、《商品学基础》、《市场营销基础》、《电子商务基础》、《证券基础》、《保险基础》、《国际贸易基础知识》、《会计英语》等。

(4) 相关实训课程教材,包括:《收银实务》、《出纳实务》、《纳税实务》、《中小企业会计实训》、《会计综合实训》、《Excel 在会计中应用》、《推销实务》、《国际贸易实务》、《模拟公司组建运作实训》、《模拟库管员岗位实训》、《模拟工商登记实训》、《模拟银行业务实训》等。

在教材编写中,力求体现职业教育教材的特点,努力把提高学生的职业能力放在突出的位置,加强实践性教学环节,使学生成为企业迫切需要的中高级会计人员和高素质劳动者。

五年制高职会计专业教材已通过教育部职业教育与成人教育司立项,作为教育部职业教育与成人教育司推荐教材,供五年制高职、中等职业学校会计专业及财经、商贸类相关专业教学,以及企业管理人员岗位培训或继续教育教学使用。

高等教育出版社
中等职业教育出版中心
网址:<http://sv.hep.com.cn>
2005年4月

前 言

我国某些传统教材有一个显著的特点,就是为教师而写,无论在体例上、内容上、编排上,还是在叙述方式上,都首先从教师的角度去考虑,从学科自身的特点去考虑,从知识的系统性角度去考虑,等等。这些无疑是重要的和不可缺少的,但这还不是问题的全部。问题最重要的部分恰恰被我们忽略了,这就是教材主要是写给学生看的,我们没有,或者很少从学生的角度去思考、去编写。在试编本教材的过程中,编者参考国外教材,特别是德国职业教育教材的特点,比较多地考虑了这一问题。从总体上说,在编写本教材的过程中,我们遵循了如下两条基本原则:一是在教师的帮助下努力使学生们把厚书读薄,二是在教师的指导下,努力使学生们逐步地将读薄的书再读厚。

——在教师的帮助下,使学生把厚书读薄

本教材一改传统教材长篇叙述的特点,凡是要求学生掌握的最重要的陈述性知识,都简明扼要地列出来,其中的关键词(在作业中要求学生以名词解释的形式完成的)都用黑体字表示,使学生很容易找到,而且很清楚地知道,这部分内容是必须掌握的。至于其他一些内容,特别是例子,都用方框将其框起来以示区别。

凡是要求学生整理、归纳的内容,本教材都以图、表形式形象生动地列出来,不需要学生花大力气去从事这方面的工作,要求学生只要能够用自己的语言来描述图、表中的内容就行了。

——在教师的指导下,使学生把薄书读厚

本教材明显增加了实践应用方面的内容,当然对学生这方面能力的要求也明显提高了,差不多每个单元都有利用所学的原理解决实际问题的要求,使学生不以“知道是什么”为其学习的全部目标,而是使学生在知道是什么的基础上,知道怎么去做、可以用多少种方法去做,在做的时候需要注意些什么,等等。所有此类问题的答案,通常都不是单一的、标准的,而是多样的,只要求学生能言之成理就可以了。

本教材共有四个板块的内容。

第一板块是教学要求,由五个部分构成。一是教学目标。教学目标又分单元教学总目标和具体目标。这一部分原先只是教师自己明确,绝大多数学生在学习之前是不太清楚的,在学习之后,也并非所有学生都清楚。而现在这已经是教材的一个有机组成部分,当目标具体和明确时,就容易让学生一步一个脚印地去实现它。二是教学重点,通常有2~3个。三是教学方法,这是教师在教此单元时,可以采取的方法,但并不强求。四是教学时数,通常规定好完成该单元的学习需要多少学时。五是教学参考,由于教材比较简明扼要,对于教师,特别是青年教师,给予一定的参考资料是有好处的,这五个部分构成了第一板块的全部内容。

第二板块是提出问题,通常是围绕本单元的教学内容,提出一个可供学生热烈讨论的问题。学生往往通过对此问题的讨论就基本了解了这一单元所要讲的内容,学生讨论问题的过程,实际上就是让学生自觉进入角色的过程,而不是教师硬把学生拉进去。这一部分在单元教学过程中显得特别重要,一场好的讨论往往能起到事半功倍的效果。当然,能提出一个贯穿全单元、又能

引起所有学生共同参与讨论的问题,确实不是一件容易的事,我们也只是尝试而已。

第三板块是给学生提供的资料。这部分实际上就是教学内容,为什么把它称作资料而不是教学内容呢?这仍然涉及教材主要是给学生写的,还是给教师写的这一问题。从学生的角度出发,就是给他提供资料,这些资料对他后面解决实际问题有帮助。资料由一个个自身独立又互相保持密切联系的部分组成。在每个重要的内容下面,通常都有一个简明扼要、帮助学生理解这一内容的例子。这些例子都被放在方框的里面,当学生理解之后,就可以把这些例子扔掉。当然学生也可以选择并提供更好的例子,供下次教材修订时采纳。

第四板块是作业。有些作业要求学生独立完成,有些作业则要求分组甚至全班讨论才能完成;有些作业是有标准答案的,有些作业则很难有统一的标准答案,只要学生能够言之成理就可以了。作业的形式除了常规的名词解释、简答题、计算题之外,还有让学生根据某一图形,用自己的语言对某些基本原理和基本事实进行描述的形式,我们将其称为口述题。最重要的作业自然是讨论题,它给学生提供了独立思考的机会。

纵观本教材,其特点可以用四个字来概括:宽、简、活、实。

所谓“宽”,就是教材涉及的面很宽,不仅涉及传统经济学的一些内容,还涉及与经济学科有着密切关系的人口、就业、社会保障、企业等方面的内容。本教材就像一个经济类专业的大平台,上面可以支撑不同的经贸类(财经、商贸、旅游)专业和经贸类专业的各个专业化方向。

所谓“简”,就是教材简明扼要,开门见山,没有可有可无的内容,“减一分则少”。比如在描述市场经济高效运行的原因时,讲了4条,举了3个例子;描述市场的缺陷时,讲了3条,举了两个例子。

所谓“活”,就是教材在处理上比较活,一些让学生讨论的内容,不要求统一的标准答案。比如商品的包装是简单好,还是精致好,正反两方的观点都有一定道理,那就让它们都保留在教材上。

所谓“实”,就是贴近实际,突出了学生解决实际问题的能力。教材涉及人们在现实生活中经常遇到的一些问题,比如,约定消费、循环经济、“体面就业”、教育投资、住房公积金、医疗保险,等等。

本教材由杨黎明任主编,陆国民任副主编。杨黎明编写第一至七、九、十一至十三、十五、十八、十九单元;陆国民编写第八、十、十四单元;赵斌娣编写第十六、十七、二十单元。上海教科院职教研究所黄克孝研究员、上海电机学院黄忠林副教授对全书进行了审稿。

经济学是经贸大类(含财经类、商贸类、旅游类)所有专业都需要学习的专业基础课程,本教材的适用对象是高等职业技术学院和中等职业学校经贸大类的学生以及从事经济工作的各级各类人员。

编者

2005年3月

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

传 真：(010) 82086060

E - mail：dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100011

购书请拨打电话：(010)58581118

目 录

第一单元 经济学研究的对象	1	第五单元 收入分配	24
1. 什么是经济学	1	1. 生产、交换、分配和消费	24
2. 经济学的类型	2	2. 个人收入的主要形式	25
3. 市场经济共有的法则	2	3. 收入分配的基本原则	27
4. 宏观经济学和微观经济学	2	4. 基尼系数和洛伦茨曲线	27
5. 经济学的基本理论	3	5. 相对平等原理	28
6. 经济的不确定性与经济学的局限性	3	6. 实现相对平等的政策途径	28
7. 经济学研究的方法 (如何看经济学图表)	3	第六单元 需求、供给与价格	31
第二单元 企业组织	6	1. 市场与市场体系	32
1. 什么是企业	7	2. 需要、需求、有效需求	32
2. 企业创业的四个基本要素	7	3. 需求表与需求曲线	32
3. 企业资本扩张的途径	7	4. 影响需求的因素	32
4. 企业组织制度的选择	7	5. 需求的价格弹性	33
5. 社会生产的基本形态	8	6. 供给表与供给曲线	33
6. 大批生产和大众生产	8	7. 影响供给的因素	33
7. 企业生命周期	9	8. 供给的价格弹性	33
8. 企业创新	9	9. 均衡价格的决定	34
第三单元 政府与市场	12	10. 均衡价格的变动	34
1. 市场和价值规律	12	第七单元 消费者选择	37
2. 自然经济、计划经济、市场经济	13	1. 效用、边际效用	38
3. 市场经济高效运行的原因	13	2. 无差异曲线	38
4. 市场的缺陷	14	3. 消费者均衡	38
5. 政府作用的局限性	15	4. 收入-消费曲线	39
6. 政府政策调节的主要方法	16	5. 价格-消费曲线	39
第四单元 市场法规	18	6. 消费者剩余	39
1. 自然人和法人	19	7. 短缺或定量配给下的消费者行为	40
2. 经济法律关系的主体和客体	19	8. 有效需求不足下的消费者行为	40
3. 法律代理	19	第八单元 企业行为	42
4. 合同	19	1. 企业行为的目标	42
5. 公民的债权	20	2. 生产函数	43
6. 诉讼	20	3. 规模效益	44
7. 与市场相关的若干法律	20	4. 企业成本	44
		5. 收益最大化和成本最小化	45

6. 企业行为的结果	45	7. 政府流量和外贸流量	72
第九单元 循环经济	48	8. 凯恩斯的有效需求不足原理	72
1. 什么是循环经济	49	9. 中国经济短期内同样存在着有效需求不足的现象	72
2. 循环经济的三大原则	49	第十三单元 人口	75
3. 传统经济模式和循环经济模式	49	1. 人口的自然增长率、出生率、死亡率	75
4. 循环经济的运行模式	50	2. 人口增长的一般原理	76
5. 循环经济的优越性	51	3. 人口过快增长的负面效应	76
6. 循环经济是我国经济发展模式的必然选择	51	4. 衡量人口质量的重要指标	77
7. 循环经济:一个世界性的话题	51	5. 控制人口数量的途径	77
第十单元 人力资源	54	6. 我国人口安全已进入高风险期	78
1. 劳动供给与供给曲线	55	第十四单元 就业	80
2. 无限劳动供给	55	1. 就业、经济活动人口、劳动年龄人口与从业人员	81
3. 劳动需求与需求曲线	55	2. 就业结构、就业系数、就业效率	81
4. 均衡工资的决定和调节	56	3. 失业及其类型	81
5. 转型期的劳动力市场	56	4. 自然失业率、登记失业率、实际失业率	82
6. 工资的基本形式	57	5. 失业与受教育程度	83
7. 工资性收入和非工资收入	58	6. 控制失业的基本原则	83
8. 人力资本	58	7. 失业警戒线	84
9. 教育收益率	59	第十五单元 财政与税收	87
第十一单元 家庭消费与投资	61	1. 财政预算	87
1. 家庭收入的最大化	62	2. 财政赤字	88
2. 影响家庭收入的因素	62	3. 复式预算	88
3. 消费是家庭活动的目的	62	4. 宏观税率与拉弗曲线	89
4. 可支配收入的有限性与欲望的无限性	63	5. 税收结构	89
5. 恩格尔法则	63	6. 税收的分配效应	90
6. 不同家庭的消费差别	64	7. 分税制	90
7. 家庭投资的一般形式	64	8. 国债	91
8. 家庭投资应遵循的原则	65	第十六单元 金融、货币与银行	93
9. 教育投资	66	1. 金融	94
10. 家庭的非营利性投资	66	2. 货币(M_0 、 M_1 、 M_2)	94
第十二单元 国民经济活动	68	3. 中央银行和商业银行	94
1. 宏观经济分析的基本概念	68	4. 存款	95
2. 国民经济活动的简单流程	70	5. 存款准备金制度	95
3. 简化的宏观经济均衡	70	6. 存款创造	95
4. 消费与储蓄	71	7. 利息	96
5. 投资乘数	71		
6. 扩展的宏观经济均衡	71		

8. 贴现与再贴现	97	8. WTO——世界贸易组织	110
第十七单元 通货膨胀与通货紧缩	99	第十九单元 国际收支	113
1. 什么是通货膨胀和通货紧缩	99	1. 什么是国际收支	113
2. 通货膨胀的成因	100	2. 赤字与外债	114
3. 通货紧缩的类型	100	3. 外债规模	114
4. 通货紧缩的效应	101	4. 汇率	115
5. 通货膨胀的效应	101	5. 外汇储备	115
6. 菲利普斯曲线	101	6. 两缺口模型	115
7. 中性政策	102	7. 引进外资	116
第十八单元 国际贸易	104	8. 中国的扩大开放政策	117
1. 什么是国际贸易	105	第二十单元 社会保障	119
2. 绝对利益原理与比较优势原理	105	1. 什么是社会保障	119
3. 外贸结构	105	2. 养老保险	120
4. 进口替代和出口导向	106	3. 失业保险	120
5. 贸易依存度	106	4. 医疗保险	121
6. 贸易壁垒	106	5. 住房公积金	122
7. 区域合作趋势	108	参考书目	126

第一单元 经济学研究的对象

教学要求

1. 教学目标

使学生了解经济学研究的对象是什么,从而为“经济学基础”的学习打下良好基础。

- 了解什么是经济学
- 区分社会主义计划经济学、社会主义市场经济学、资本主义市场经济学的异同
- 把握市场经济共同法则
- 把握经济学的基本理论
- 区分宏观经济学和微观经济学研究对象的异同
- 熟练绘制经济学的图表
- 了解经济的不确定性与经济学的局限性

2. 教学重点

- 社会主义市场经济学、社会主义计划经济学、资本主义市场经济学的异同
- 市场经济共同的法则

3. 教学方法

教师讲授与学生讨论相结合

4. 教学时数

2学时

5. 教学参考

- 《驾驭经济的理论支点》,王东京,载《文汇报》,2004年6月6日
- 《深刻认识社会主义市场经济的本质特征》,李兴山,载《解放日报》,2005年1月31日

提出问题

驾驭经济需要懂得经济学理论

阿基米德曾经说过,给我一个支点,我就能撬动地球。如果我们把经济活动比作地球,经济政策比作杠杆,那么经济理论就是那个撬动“地球”的支点。

亲爱的同学,你想撬动经济活动的地球吗?

资料

1. 什么是经济学

经济学是研究资源配置及其行为规律的科学。社会主义市场经济学则是研究社会主义市场

经济条件下的资源配置及其行为规律的科学。

学了经济学会使人变得更为聪明

不学经济学,人们也能挣钱,也能生存,也能生活。但是,学了经济学会使人在选择行为方面变得更为聪明。经济学并不能使一个人成为天才,但是一个想驾驭市场经济的人,不能不学经济学。

资源的稀缺是一个普遍的规律。资源配置过程中,资源稀缺就会出现选择,而选择是要付出代价的。经济学把放弃了可供选择的东​​西的代价叫做机会代价或**机会成本**。在经济人的世界里,永远没有免费的午餐,要想得到一个机会,就必须付出代价。

2. 经济学的类型

经济学是一门很古老的科学。但是现代经济学家通常把亚当·斯密研究国民财富产生的原因和性质的著作《国富论》的诞生(1776)作为近、现代经济学的起点。

在斯密之后,经济学的发展按两条线索展开:一是建立在劳动价值论的基础上,以批判传统资本主义经济、建设社会主义经济为主题的经济学,它以李嘉图、马克思以及第一、二次世界大战后兴起的社会主义国家的经济学家为代表;二是建立在市场价格理论的基础上,对制度规定暂且不论,着重研究经济的组织、运行和调节的一般行为的经济学,它以马歇尔、凯恩斯及凯恩斯之后的欧美国家的经济学家为代表。

据此,可粗略地将经济学分为社会主义计划经济学、社会主义市场经济学、资本主义市场经济学。

3. 市场经济共有的法则

世界上存在着各种各样的市场经济,有美国的自由市场经济、德国的社会市场经济、中国的社会主义市场经济。但是所有的市场经济都拥有若干共同的法则,这就是:

投资者追求**利润最大化**。

消费者追求**效用最大化**。

劳动者追求**收入最大化**。

宏观经济政策制定者追求**稳定、公平和社会福利最大化**。

4. 宏观经济学和微观经济学

西方后凯恩斯主义者往往把凯恩斯的《通论》看成是现代宏观经济学发展的开端。实际上,这本名著是以微观行为分析为起点、以提出宏观政策主张为归宿的。

在现实经济生活中,有一些领域、问题和现象,既是微观理论研究的基本内容,又是宏观经济分析的认识起点。从这个角度看,经济运行中的宏、微观关系是一个相辅相成的关系,这也就决定了宏、微观经济学不可以截然分开。

微观经济学是研究单个经济人,包括劳动者、消费者、生产者(企业)和资源所有者行为的科学。

宏观经济学是研究经济总体,如国民生产总值、总就业水平、通货膨胀和通货紧缩、进出口以及货币、财政等行为的科学。

5. 经济学的基本理论

三个假定:经济人假定,资源稀缺假定,保护个人财产假定。

三个原理:利润最大化原理,供求原理,等价交换原理。

相关的三个方法:成本收益分析方法,均衡分析方法,帕累托标准。

6. 经济的不确定性与经济学的局限性

任何科学都有它的局限性,经济科学同样存在着局限性。经济活动面临着诸多的不确定性。经济学要对未来做出预测,但是任何预测都以“过去”为前提,所用的资料都是过去的记录。根据过去发生的趋势或规律预测某些变量的未来趋势,有时靠得住,有时靠不住。因为经济变化过程存在不确定性和非重复性,后一过程不可能简单地重复前一过程,前后过程之间必然存在差异。

经济活动的不确定性

在我国,同样是实行放松控制的宏观经济政策,1985、1988、1992年老百姓普遍挤兑存款,抢购商品和外汇,经济增长速度很快;1996—1999年上半年,中央银行进行了7次减息,反而出现银行存款以较高速增长的现象,老百姓的购买热情不高,市场需求持续低迷,物价水平一降再降,通货紧缩的程度愈益加深。

经济活动过程存在不确定性,并不意味着经济活动完全不可以预测,预测是经济学的一个基本内容,对形势做出判断,既含有经验概括,又含有预测的成分。经济的不确定性,必然导致经济预测的不完全准确性,这也是经济学的局限性所在。尽管经济学家所做的预测不一定全都正确,但是经济预测还是必要的,有用的。

7. 经济学研究的方法(如何看经济学图表)

经济学中广泛使用图表,几乎每本书每个章节都有表和图。表和图可以简明地反映许多经济现象之间的联系,而用文字往往要长篇累牍才能说清楚。下面以学习与休闲时间的分配为例说明图表在经济学中的应用。

假定将每天的时间做个计划,将必需的时间扣除,还剩10小时可用来学习和休闲。如何分配这10小时,存在无数种可能性,见表1-1。

表1-1 学习与休闲时间的分配

	A	B	C	D	E	F	G
学习时间	0	2	3	4	5.5	7.5	10
休闲时间	10	8	7	6	4.5	2.5	0

根据表1-1作图,如图1-1所示。

作业

1. 名词解释:

经济学 社会主义市场经济 宏观经济学 微观经济学 机会成本

2. 社会主义市场经济与社会主义计划经济学、资本主义市场经济的区别是什么？

3. 市场经济的共性是什么？

4. 举例说明稀缺性是一个普遍的规律。

5. 经济学的基本理论是什么？

6. 根据图 1-2 描述经济学的分类。

7. 根据所提供的资料，绘出一份经济学图表。

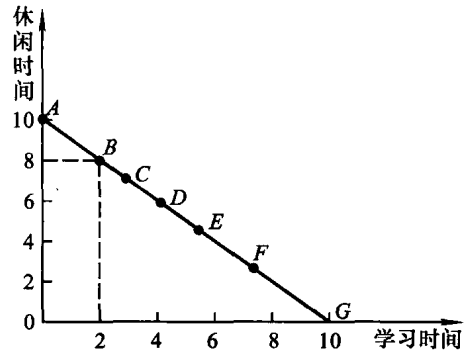


图 1-1 学习与休闲时间的关系

在大炮和黄油之间作出选择

大炮、黄油一例是以资源稀缺性为基本背景的。对于任何经济而言，其生产所必须具备的机器设备

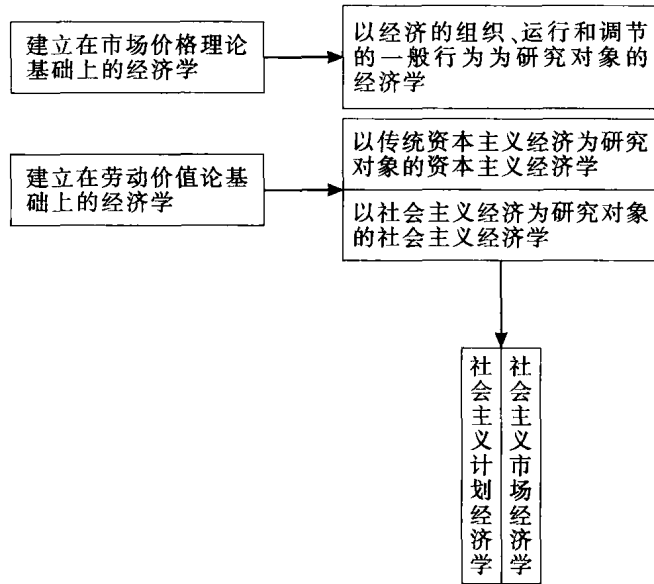


图 1-2 经济学的分类

量、劳动量及其他生产必需品的存量都是固定的、有限的。在通常情况下，多生产了黄油，大炮的产量必然相应下降。即在资源已获得充分利用(不存在闲置资源)的条件下，一种产品产量的上升必然以另一种产品产量的下降为代价。

现给出表 1-2，并请根据表 1-2 的数据作图。

表 1-2 资源在生产黄油或大炮间的分配

	A	B	C	D	E	F
黄油(百万磅)	0	1	2	3	4	5
大炮(千门)	15	14	12	9	5	0

8. 假如你手中有 100 块钱，请设计一份消费组合。

9. 相关链接：

意大利经济学家帕累托(Vilfredo Pareto)在研究资源配置时,提出了一个所谓的帕累托最优状态标准,简称帕累托标准,即在这种资源配置状态下,任何改变都不可能使至少一个人的状况变好,而又不使任何人的状况变坏。

帕累托标准个案

现在有 20 人要过河,但一只小船只能载 19 人,假如我们已经让 19 人上了船,船已满载,此时我们就称之为达到了帕累托最优状态。因为如果再多让一人上船,就会因超载而给另外 19 人带来危险,损害别人的福利。反之,如果本可以载 19 人的船,我们只让上 18 人,也不符合帕累托标准,因为此时还可以增加一人的福利,而不会损害到他人的福利。

第二单元 企业组织

教学要求

1. 教学目标

使学生了解企业创业的四要素、企业资本扩张的途径、企业组织制度的选择等有关企业组织的基本内容,从而对企业,特别是企业创新有一个清楚的了解。

- 把握企业创业四要素
- 了解企业资本扩张的途径
- 了解企业组织制度的选择
- 把握社会生产的基本形态
- 了解大批生产与大众生产的区别
- 把握企业的生命周期
- 了解企业创新的内容

2. 教学重点

- 企业组织制度的选择
- 大批生产和大众生产的区别
- 企业创新的内容

3. 教学方法

教师讲授与学生讨论相结合

4. 学时数

4 学时

5. 教学参考

《国企改革乃大势所趋》,周天勇,载《解放日报》,2004年9月26日

提出问题

美国小公司击败大企业

过去3年中,美国100家小公司销售额平均每年增长28.7%,利润增长61%,而列入标准普尔工业综合指数的500家大公司销售额和利润的增长却分别是10.3%和-23.8%;小公司的资本回报率平均达到了15.4%,而后者却只有6.9%。

大企业好还是小企业好?