



普通高等教育“十一五”国家级规划教材



北京高等教育精品教材

BEIJING GAODENG JIAOYU JINGPIN JIAOCAI



Business Administration Classics 21世纪工商管理系列教材

Managerial Economics

(Fifth Edition)

《管理经济学（第五版）》

习题解答与题库

吴德庆 编著

中国人民大学出版社

普通高等教育“十一五”国家级规划教材



北京高等教育精品教材

BEIJING GAODENG JIAOYU JINGPIN JIAOCAI



Business
Administration
Classics

21世纪工商管理系列教材

Managerial Economics

(Fifth Edition)

《管理经济学 (第五版)》

习题解答与题库

吴德庆 编著

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

《管理经济学 (第五版)》习题解答与题库/吴德庆编著.

北京: 中国人民大学出版社, 2010

(21 世纪工商管理系列教材)

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

ISBN 978-7-300-12402-5

I. ①管…

II. ①吴…

III. ①管理经济学-高等学校-解题

IV. ①F270-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 129951 号

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

北京高等教育精品教材

21 世纪工商管理系列教材

《管理经济学 (第五版)》习题解答与题库

吴德庆 编著

Guanli Jingjixue Xiti Jieda yu Tiku

出版发行	中国人民大学出版社				
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080		
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511398 (质管部)		
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)		
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)		
网 址	http://www.crup.com.cn				
	http://www.ttrnet.com (人大教研网)				
经 销	新华书店				
印 刷	北京宏伟双华印刷有限公司				
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	版 次	2010 年 8 月第 1 版		
印 张	16.25 插页 1	印 次	2010 年 8 月第 1 次印刷		
字 数	335 000	定 价	25.00 元		

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

前 言

本书是《管理经济学（第五版）》（吴德庆、马月才、王保林编著，中国人民大学出版社，2010 年）的配套教辅资料。内容包括两大部分：第 1 部分为习题解答，即针对《管理经济学（第五版）》每章后面的“重要名词和术语”、“复习思考题”和“作业题”，逐题进行解答，具体有：名词解释、复习思考题参考答案和作业题解答等。第 2 部分为题库，是作者根据《管理经济学（第五版）》涵盖的内容和重点，收集了大量习题（包括答案）汇编而成。它又分三部分：问答题（71 道）；选择题（225 道）；计算题（126 道）。

我们期望本书能够为读者的学习带来更大的方便。由于时间仓促和水平有限，书中一定有不少缺点和问题，欢迎批评指正。

目 录

第1部分 习题解答

绪 论	3
第1章 市场供求及其运行机制	11
第2章 需求分析	22
第3章 需求估计和需求预测	32
第4章 生产决策分析	46
第5章 成本利润分析	57
第6章 市场结构和企业行为	73
第7章 定价实践	88
第8章 长期投资决策	100
第9章 企业决策中的风险分析	112
第10章 政府的经济作用	121

第2部分 题 库

问答题	133
选择题	152
计算题	185



第 1 部分

习题解答

一、名词解释

1. **管理经济学**是一门研究如何把传统经济学的理论和经济分析方法应用于企业管理决策实践的学科。

2. **边际分析法**是进行经济、管理决策的一种基本方法。在这里，“边际”含有“边缘”和“新增”之意。根据这一方法，一个方案是否值得采用，不是看其全部收入是否大于全部成本，而是看其新增的收入（边际收入）是否大于新增的成本（边际成本）。根据边际分析法原理，利润最大化的决策规则是：使边际收入等于边际成本。

3. **增量分析法**是边际分析法的变形。二者的共同之处是，判断一个方案对决策者是否有利，都要看由此引起的收入是否大于由此引起的成本，即看它能否为决策者增加利润。它们都体现了向前看的决策思想。其区别仅仅在于边际分析法分析的是变量的微量（或单位）变化对收入、成本或利润等的影响，增量分析法分析的则是某种决策对收入、成本或利润等的影响。

4. **企业价值最大化**也就是股东财富的最大化。现代企业管理的理论界都把它当作企业决策的长期目标。在这里，企业价值是指企业未来预期利润收入的现值之和。

5. 现代企业制度下的企业，所有权和经营权是分离的。所有者（股东）并不直接经营企业，而是通过董事会雇用经理人员来管理企业。在这里，所有者是委托人，经理人员则是代理人。所有者（股东）的目标是企业价值最大化（反映在资本市场上就是股票价格的最大化，即股东财富的最大化）。经理人员追求的则是高薪和更多的福利等。所以，所有者的目标和经理人员的目标是有差异的；经理人员有可能以牺牲股东的利益为代价来谋求个人的利益。这就是经济学中所说的**委托—代理问题**。

6. **会计利润**等于销售收入与会计成本之差。**经济利润**等于销售收入与机会成本之差。计算会计利润的目的是报告企业的盈亏情况，以便投资者作为投资的根据、政府作为征税的根据等。经济利润则是企业决策的依据。

7. **机会成本**是指资源用于次好的、被放弃的其他用途本来可以得到的净收入。



或者说，资源用于某一用途的机会成本就是必须放弃的次好方案的价值。这一概念是管理经济学的基础，有效的管理者在进行决策时都必须从这一角度去看成本。

8. **正常利润**是指投资者如果把这笔投资投于其他相同风险的事业可能得到的收入，也是为了吸引投资者在本企业投资，必须给他的最低限度的报酬。它是企业全部机会成本的组成部分。

9. **外显成本**是指企业实际的支出，通常能在会计账上表现出来。**内涵成本**是指非实际的支出，是会计账上未表现出来的开支，它等于机会成本和外显成本的差额。

二、复习思考题参考答案

1. 管理经济学的研究内容是什么？它与微观经济学之间有什么关系？

答：管理经济学是一门研究如何把传统经济学的原理和经济分析方法应用于企业管理决策实践的学科。管理经济学借用微观经济学的经济学原理与方法，因此它们之间的关系十分密切。它们的共同之处是都研究企业的行为，但两者又是有区别的。微观经济学是一门理论科学，它研究抽象的企业；管理经济学则是一门应用科学，它研究现实的企业。微观经济学是以企业的唯一目标是追求最大限度利润为假设的；管理经济学则认为，现实企业的目标从短期看只能是有条件地谋求尽可能多的利润，从长期看则是追求企业价值的最大化。微观经济学是以企业所处环境的全部信息已知为假设的，据此来研究企业行为的一般规律；管理经济学则认为企业的环境信息是不确定的，因而需要依靠多种学科的知识来收集有关的信息并进行具体的决策。管理经济学不应局限于对经济理论本身的探讨，而应当成为经济理论和管理实践之间的桥梁。

2. 请阐述管理经济学的决策过程。

答：管理经济学研究的是企业的经济决策，即企业应当如何配置资源，才能最有效率地实现企业的目标。这里，决策就是选择，就是在许多可行方案中选择最优的方案。这个决策过程可以分为七个步骤：

- (1) 确定目标；
- (2) 界定问题；
- (3) 找出导致问题产生的原因；（在这一步骤，管理经济学通常使用经济模型，这就有可能找出影响问题产生的关键变量以及变量之间的因果关系，使决策方法简化、科学化和定量化。）
- (4) 提出可供选择的方案；
- (5) 收集和估计数据；
- (6) 对各种可能的方案进行评估，从中选出最优方案；
- (7) 实施和监控。

3. 什么是边际分析法？在管理决策中使用边际分析法有什么意义？

答：这里，“边际”有“边缘部分”、“新增部分”之意。在决策时使用边际

分析法，就是要把因决策引起的新增的效益（边际收入）与新增的成本（边际成本）相比较，看看利润（净效益）是增加了还是减少了。这种分析方法的精髓在于判断一个方案是否可行取决于采用方案前后效益的变化，而不管采用方案后成本或效益会是多少。它体现了向前看的决策思想，是一种正确和科学的决策方法。它能很容易地与微分学相结合，成为寻求最优解的十分方便的工具。

4. 在市场经济条件下，企业产生的根源是什么？作为市场的主体和基本的决策单元，它必须具备哪些基本特征？

答：回答企业产生的根源就是要回答为什么在市场经济条件下还会产生企业。因为既然市场机制好似一只看不见的手，能把千百万人的经济活动有效地联系起来，为何还需要企业来组织生产呢？对这个问题，经济学家科斯用交易费用理论做了回答。

科斯认为，市场经济的运作需要支出市场交易费用，如信息费用、谈判费用和监控费用等。企业根据统一的意志（权威）来组织生产，也会有成本耗费（如管理费用），称为内部交易费用。科斯认为，当市场的交易费用太高，而通过一个组织，并允许某个权威（企业家）来支配资源就能节省交易成本时，企业就产生了。随着企业规模的扩大，当企业内部交易费用的增加恰好等于市场交易费用的节约时，企业的规模就达到最优，这时的规模也就是企业在市场中的合理边界。

在市场经济中，企业是最重要的市场主体和基本的决策单元，它必须具备以下三个基本特征：

（1）自主经营。只有这样，企业才能对市场的信号灵敏地作出反应。

（2）自负盈亏。只有这样，企业才能在物质利益的驱动下积极主动地按照市场的变化及时调整自己的生产和经营。

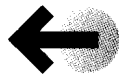
（3）明晰的产权。只有这样，企业财产的有效利用才会真正受到产权所有者的关注和保护，使自主经营和自负盈亏真正落到实处。

总之，企业只有具备以上特征才能成为基本的决策单元，真正做到独立决策、独立自主地参与竞争，使市场竞争机制得以充分发挥，使市场真正能够在配置社会资源方面发挥应有的作用。

5. 为什么说股东和经理之间存在着委托—代理问题？怎样解决这个问题？

答：现代企业制度下的企业，所有权和经营权是分离的。所有者（股东）并不直接经营企业，而是通过董事会雇用经理人员来管理企业。在这里，所有者是委托人，经理人员则是代理人。所有者（股东）的目标是企业价值最大化（反映在资本市场上就是股票价格的最大化，即股东财富的最大化）。经理人员追求的则是高薪和更多的福利等。所以，所有者的目标和经理人员的目标是有差异的；经理人员有可能以牺牲股东的利益为代价来谋求个人的利益。这就是经济学中所说的委托—代理问题。

为了解决这个问题，在企业内部应当建立和健全对经理人员的监督和激励机制，把对经理人员的报酬直接与实现企业目标的程度挂钩。在企业外部则应造就一个充分竞争的市场环境，包括竞争性的资本市场和经理人员人才市场，通过竞争迫



使经理人员必须按照股东的意志努力工作。

6. 什么是经济利润？什么是机会成本？为什么说经济利润是决策的基础？

答：经济利润等于销售收入减机会成本，机会成本则是指当资源不用于本用途，而用于其他用途（准确地说，是其他用途中最好的用途）时的价值（收入）。所以，经济利润大于零，说明资源用于本用途的价值要高于其他用途，本用途的资源配置较优。经济利润小于零，说明资源用于本用途的价值低于其他用途，本用途的资源配置不合理。所以，经济利润是资源优化配置的指示器，它指引人们把资源用于最有价值的地方。正因为如此，经济利润是决策的基础。管理经济学所涉及的利润，都应当是经济利润。

三、作业题解答

1. 某垄断企业，其产品的成本函数为： $TC=Q^2+200Q+400$ （ Q 为产量， TC 为总成本），需求曲线方程为： $P=300-Q$ （ P 为价格），求该企业的最优产量。

解

该企业的销售收入为：

$$P \cdot Q = 300Q - Q^2$$

$$\text{总利润 } (\pi) = P \cdot Q - TC$$

$$= 300Q - Q^2 - (Q^2 + 200Q + 400)$$

$$= -2Q^2 + 100Q - 400$$

当 π 最大时， $\frac{d\pi}{dQ} = 100 - 4Q = 0$ ，则

$$Q = 25$$

故该企业最优产量应为 25。

2. 假定一家企业接受的任务处于这样的水平：增加一单位产量，可增加销售收入 100 元，但同时增加总成本 150 元。问：此企业应增产还是减产？

解

该企业的边际收入 (MR) = 100 元，该企业的边际成本 (MC) = 150 元，可见 $MR < MC$ ，说明企业应当减产。

3. 假定某公司下属两家工厂 A 和 B，生产同样的产品，A 厂的成本函数为： $TC_A = Q_A^2 + Q_A + 5$ ，B 厂的成本函数为： $TC_B = 2Q_B^2 + Q_B + 10$ （ TC_A 、 TC_B 分别为 A、B 厂的总成本， Q_A 、 Q_B 分别为 A、B 厂的产量）。假如该公司的总任务为生产 1 000 件产品。试问：为了使整个公司的总成本最低，应如何在这两家工厂之间分配任务？

解

已知 $TC_A = Q_A^2 + Q_A + 5$ ，因此

$$MC_A = \frac{dTC_A}{dQ} = 2Q_A + 1$$

已知 $TC_B = 2Q_B^2 + Q_B + 10$ ，因此

$$MC_B = \frac{dTC_B}{dQ} = 4Q_B + 1$$

为使整个公司总成本最低，应满足以下条件：

$$\begin{cases} MC_A = MC_B & \text{即：} 2Q_A + 1 = 4Q_B + 1 \\ Q_A + Q_B = 1\,000 \end{cases}$$

解上述方程，得

$$Q_A = 666.7 \text{ (件)} \quad Q_B = 333.3 \text{ (件)}$$

4. 李某是一家口腔医学仪器公司的销售人员，负责在三个省份（江苏、浙江、山东）推销一种由黄金、白金和其他贵金属合成的精密合金制品。按照该公司规定，他可按销售额的 10% 收取佣金。根据往年的经验，李某在每个省做销售的时间和销售额之间存在以下关系（见下表）：

江苏		浙江		山东	
天数	毛销售额（元）	天数	毛销售额（元）	天数	毛销售额（元）
0	4 000	0	0	0	2 500
1	10 000	1	3 500	1	5 000
2	15 000	2	6 500	2	7 000
3	19 000	3	9 000	3	8 500
4	22 000	4	10 500	4	9 500
5	24 000	5	11 500	5	10 000
6	25 000	6	12 000	6	10 000
7	25 000	7	12 500	7	10 000

假如李某每个月只能抽出 10 天时间在这三个省做销售，为了使每月的佣金收入最大，他应如何在这三个省之间分配时间？他每月最大的佣金收入是多少？

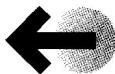
解

首先，计算各省每天的边际销售量（见表 0—1）。

表 0—1

江苏		浙江		山东	
天数	边际销售量（件）	天数	边际销售量（件）	天数	边际销售量（件）
0	—	0	—	0	—
1	6 000	1	3 500	1	2 500
2	5 000	2	3 000	2	2 000
3	4 000	3	2 500	3	1 500
4	3 000	4	1 500	4	1 000
5	2 000	5	1 000	5	500
6	1 000	6	500	6	0
7	0	7	500	7	0

其次，找出 10 天时间在三个省之间的最优分配方案。分配原则是：当三个省的边际销售量相等时，三个省的销售额总和为最大。根据表 0—1 中的数据可知，应在江苏销售 5 天（边际销售量为 2 000 件），在浙江销售 3 天（边际销售量为



2 500件), 在山东销售 2 天 (边际销售量为 2 000 件)。

再次, 计算李某的最高佣金收入 (见表 0—2)。

表 0—2

省 份	天 数	销售额 (元)
江苏	5 天	24 000
浙江	3 天	9 000
山东	2 天	7 000
销售额合计		40 000
佣金收入 (占销售额的 10%)		4 000

5. 大河电子公司现有库存的电子芯片 5 000 个, 它们是以以前按每个 2.50 元的价格买进的, 但现在的市场价格为每个 5 元。这些芯片经过加工以后可按每个 10 元的价格出售, 加工所需的人工和材料费用为每个 6 元。问: 该公司是否应加工这些芯片? 请给出解释。

解

如果加工后再出售, 则

$$\text{销售收入} = 5\,000 \times 10 = 50\,000 \text{ (元)}$$

$$\text{机会成本} = (5 + 6) \times 5\,000 = 55\,000 \text{ (元)}$$

$$\text{经济利润} = 50\,000 - 55\,000 = -5\,000 \text{ (元)}$$

经济利润为负值, 说明加工后出售不如直接出售芯片合算。可验证如下:

如直接出售芯片, 大河公司能赚到:

$$(5 - 2.5) \times 5\,000 = 12\,500 \text{ (元)}$$

如加工后出售, 大河公司能赚到:

$$[10 - (6 + 2.5)] \times 5\,000 = 7\,500 \text{ (元)}$$

可见, 加工后出售比直接出售将少赚 5 000 元 ($= 7\,500 - 12\,500$), 所以, 加工后出售的经济利润为 -5 000 元。

6. 张三原来的工作年薪 60 000 元。现他打算辞去原来的工作, 创办自己的咨询公司。预期公司的年收支情况如下:

总的咨询收入	70 000 元
广告费	3 000 元
保险费	2 000 元
秘书薪水	12 000 元
其他支出	7 000 元

问: (1) 张三的会计利润是多少?

(2) 张三的经济利润是多少?

解

$$\begin{aligned} \text{(1) 会计利润} &= 70\,000 - (3\,000 + 2\,000 + 12\,000 + 7\,000) \\ &= 46\,000 \text{ (元)} \end{aligned}$$

$$\text{(2) 经济利润} = 70\,000 - (3\,000 + 2\,000 + 12\,000 + 7\,000 + 60\,000)$$

$$=-14\,000\text{ (元)}$$

7. 李四原在一家洗衣房工作, 年薪为 30 000 元。现他打算离开那里自办洗衣房。预计年营业收入为 150 000 元。开支包括: 雇员薪水 35 000 元, 各种用品 10 000 元, 房租 30 000 元, 水、电、煤气 8 000 元, 银行利息支出 5 000 元。

请计算: (1) 外显成本;

(2) 内涵成本;

(3) 会计利润;

(4) 经济利润。

问: 自办洗衣房是否合算?

解

$$\begin{aligned}\text{(1) 外显成本} &= 35\,000 + 10\,000 + 30\,000 + 8\,000 + 5\,000 \\ &= 88\,000\text{ (元)}\end{aligned}$$

$$\text{(2) 内涵成本} = 30\,000\text{ (元)}$$

$$\text{(3) 会计利润} = 150\,000 - 88\,000 = 62\,000\text{ (元)}$$

$$\begin{aligned}\text{(4) 经济利润} &= 150\,000 - (88\,000 + 30\,000) \\ &= 32\,000\text{ (元)}\end{aligned}$$

因经济利润大于零, 自办洗衣房是合算的。

8. 张先生是大昌空调安装公司的老板, 他要与某市政府签订合同, 为该市的市政大楼安装空调。该市政府要求这项工程必须在 6 月的 21 天内完成, 并同意最高付安装费 65 000 元。张先生估计完成这项工程需要 83 个工, 但 6 月是该公司最忙的月份, 他只能抽出 3 个有经验的师傅, 即只能有 63 个工 ($=21 \times 3$) 用于这项工程, 每个工预计要付工资 106 元, 即人工费用共为 6678 元 ($=106 \times 63$)。幸好, 张先生的儿子小张正值学校放假, 也可以参加该项工程, 干一些辅助性工作。小张如果在假期到别处打工, 每天可收入 60 元。

在安装过程中, 需要耗费材料。在材料中除了有一个特殊部件需要临时购买外, 其他材料可从库存中提取, 其原价为 47 500 元, 现在的市场价为 50 350 元, 预计特殊部件的价格为 8 500 元。

根据以上数据, 张先生算得这项工程的利润为 2 322 元 (计算过程见下表), 他打算承接这项工程。你认为张先生的决策是否正确? 为什么?

市政大楼安装空调机预算
(按会计成本计算)

单位: 元

收 入	65 000
会计成本	62 678
其中: 人工费	6 678
材料费 (库存)	47 500
特殊部件	8 500
利 润	2 322

解

承接这项工程的经济利润如表 0—3 所示。

表 0—3单位：元

收 入		65 000
全部经济成本		66 728
其中：师傅的人工费	6 678	
小张的人工费		
[（83－63）×60]	1 200	
材料费	50 350	
特殊部件	8 500	
经济利润		－1 728

经济利润为负值，故不应承接这项工程。

一、名词解释

1. **需求量**是指在一定时期内,在一定条件下,消费者愿意购买且能够买得起的某种产品或劳务的数量。

2. **需求函数**是需求量与影响这一数量的诸因素之间关系的一种数学表示式。

需求曲线是假定在除价格之外其他因素均保持不变的条件下,反映需求量与价格之间关系的表示式,即 $Q_d = f(P)$ 。

3. **单个消费者需求曲线**表示单个消费者愿意购买某种产品或劳务的数量与其价格之间的关系。

4. **企业需求曲线**表示某企业的全体顾客愿意向该企业购买某种产品或劳务的数量与价格之间的关系。

5. **行业需求曲线**(也称市场需求曲线)表示市场上全体消费者愿意购买某种产品或劳务的总数与其价格之间的关系。

6. **需求的变动**是指当非价格因素发生变化时需求曲线的位移。

需求量的变动是指当非价格因素不变、价格发生变化时,需求量沿原需求曲线发生的变动。

7. **供给量**是指在一定时期内、一定条件下,生产者愿意且有能力提供某种产品或劳务的数量。

8. **供给函数**就是供给量与影响这一数量的诸因素之间关系的一种数学表示式。

供给曲线是假定在除价格之外其他因素均不变的条件下,反映价格与供给量之间关系的表示式,可记为: $Q_s = f(P)$ 。

9. **企业供给曲线**表示企业对某种产品(或劳务)的供给量与价格之间的关系。

10. **行业供给曲线**(也称市场供给曲线)表示整个行业对某种产品(或劳务)的供给量与价格之间的关系。

11. **供给的变动**是指因非价格因素发生变化而引起供给曲线的位移。

供给量的变动是指所有非价格因素不变(因而供给曲线不变),因价格变化,供给量沿着原供给曲线而变化。



12. 需求—供给分析法就是通过供给和需求曲线来分析供给、需求与价格之间的关系,以及供需曲线背后诸因素对价格和市场交易量的影响的一种方法。

二、复习思考题参考答案

1. 为什么产品的需求曲线是向右下方倾斜的,供给曲线则是向右上方倾斜的?

答:需求曲线自左向右向下倾斜(斜率为负),是因为需求量的变动有自己的规律:价格上涨,需求量就减少;价格下降,需求量就增加。两者通常按相反方向变动。

供给曲线自左向右向上倾斜(斜率为正),是因为供给量的变动也有自己的规律:价格上涨,供给量就增加;价格下降,供给量就减少。两者呈相同方向变化。

2. 影响需求和供给的主要因素各有哪些?

答:影响需求量的因素主要有:产品的价格、消费者的收入、相关产品的价格、消费者的偏好、广告费用和消费者对未来价格变化的期望等。影响供给量的因素主要有:产品的价格、生产中可互相替代的产品的价格和产品的成本等。

3. 为什么需求的变动表现为需求曲线的位移,需求量的变动则表现为需求量沿需求曲线移动?

答:因为需求不是指一个量,而是指一种关系,即需求量与价格之间的关系,这种关系是由需求曲线来表现的,故需求的变动就表现为需求曲线的位移。需求量则是指一个量,由需求曲线上的某一点来表示,故需求量的变动就表现为需求量(需求曲线上的某一点)沿需求曲线移动。

4. 请解释在完全竞争市场条件下需求、供给和价格之间的关系。

答:在完全竞争市场条件下,需求和供给决定价格。如果用图形表示,也就是市场需求曲线和市场供给曲线的交点决定该产品的价格,在经济学上称为均衡价格。在均衡价格上,市场需求量等于市场供给量。如果市场实际价格高于均衡价格,就会出现供过于求,供给者之间的竞争就会促使价格下降;如果市场实际价格低于均衡价格,就会出现供不应求,消费者之间的竞争又会推动价格上升。所以,在竞争性的市场里,实际价格会自动向均衡价格靠拢。

5. 对产品征收消费税对产品的价格和产量会有什么影响?为什么?

答:对产品征收消费税,会使产品的行业供给曲线向左上方移动,从而导致产品价格上升,产量减少。

6. 政府对人民基本生活必需品规定最高价格,对该产品的供求关系会产生什么影响?政府应相应采取什么措施?

答:政府对人民基本生活必需品规定最高价格,会导致市场上商品短缺(供不应求),从而可能引起排队、走后门、黑市交易等反常现象。这时,政府为了保证公平分配,通常要实行配给制,凭票供应。

三、作业题解答

1. 下面的说法错在哪里?请用需求—供给分析图说明之。