

1869
~
2001

不败 经典设计

CLASSICS
OF
DESIGN

84个改变日常生活的
当代设计传奇!

[英] 凯瑟琳·麦克唐莫特

蒂拉里·贝扬 / 著

哈佛大学设计史学权威带你

培养对设计和时尚的鉴赏力

看尽当代设计界的传奇逸品

了解84个屹立不倒的时代创举

分享流行百年的经典设计故事



NLIC 2970701489



Classics of Design © 2002 BROWN BEAR BOOKS LTD



A BROWN BEAR BOOKS BOOK

Devised and produced by the BROWN BEAR BOOKS Ltd, First
Floor, 9-17 St Albans Place, London, N1 0NX, United Kingdom

律师声明

北京市邦信律师事务所律师谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由美国 BROWN BEAR BOOKS 出版社授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

短信防伪说明

本书采用出版物短信防伪系统，读者购书后将封底标签上的涂层刮开，把密码（16 位数字）发送短信至 106695881280，即刻就能辨别所购图书真伪。移动、联通、小灵通发送短信以当地资费为准，接收短信免费。短信反盗版举报：编辑短信“JB，图书名称，出版社，购买地点”发送至 10669588128。客服电话：010-58582300

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室
010-65233456 65212870
<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社
010-59521012
E-mail: cypmedia.com MSN: cyp_law@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

不败经典设计 / (英) 麦克德莫特, (英) 贝扬著; 郭姝涵, Ricoe Jen 译. — 北京: 中国青年出版社, 2011.4

ISBN 978-7-5006-9889-0

I. ①不… II. ①麦… ②贝… ③郭… ④R… III. ①艺术—设计—作品集—世界 IV. ①J06

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第 055563号

版权登记号: 01-2011-2016

不败经典设计

(英) 凯瑟琳·麦克德莫特 & 希拉里·贝扬 著
郭姝涵 & Ricoe Jen 译

出版发行:  中国青年出版社

地 址: 北京市东四十二条21号

邮政编码: 100708

电 话: (010) 59521188 / 59521189

传 真: (010) 59521111

企 划: 北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

责任编辑: 郭光 赵媛媛 赵静

书籍设计: 王蓉

印 刷: 北京顺诚彩色印刷有限公司

开 本: 880×1230 1/32

印 张: 6

版 次: 2011年5月北京第1版

印 次: 2011年5月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5006-9889-0

定 价: 39.80元

本书如有印装质量问题, 请与本社联系 电话: (010) 59521188
读者来信: reader@cypmedia.com
如有其他问题请访问我们的网站: www.21books.com

“北大方正公司电子有限公司”授权本书使用如下方正字体。
封面用字包括: 方正兰亭黑系列

1869
~
2001

不败 经典设计

CLASSICS
OF
DESIGN

84个改变日常生活的
当代设计传奇!

[英] 凯瑟琳·麦克唐莫特

蒂拉里·贝扬 / 著

哈佛大学设计史学权威带你

培养对设计和时尚的鉴赏力

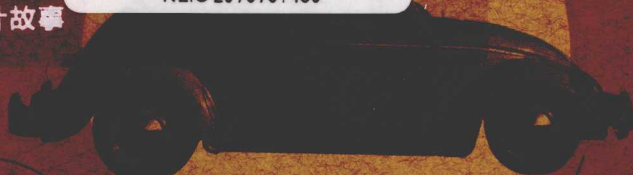
看尽当代设计界的传奇逸品

了解84个屹立不倒的时代创举

分享流行百年的经典设计故事



NLIC 2970701489



设计名家 +
知名品牌 +
经典代表作 =
改变时代的伟大创意

瑞士军刀

全世界男人都想有一把

可口可乐瓶

世上最成功的饮料包装

徕卡照相机

全世界第一部35mm相机

劳力士蚝式恒动表

打上奢华和富有标签的高精密计时表

奇巧巧克力条

休息一下，来片奇巧

Zippo打火机

点燃男性魅力的打火机

雪铁龙2CV汽车

法国人最爱的时髦小车

特百惠食物保鲜盒

赏味期限的无限扩大

芭比娃娃

不老的金发尤物

迷你车

小而强壮的新格调

豆袋椅

最适合鸵鸟的椅子

哈雷摩托

在叛逆不羁的道路上飞翔

斯沃琪手表

时间也时尚

任天堂游戏机

电玩中的童年记忆

柠檬榨汁器

外星来客前来拜访你的厨房

iBook笔记本电脑

无所不在的苹果

.....



责任编辑 / 郭光
赵媛媛
赵静
书籍设计 / 王蓉

明码 3124 5482 9397 0411
密码

ISBN 978-7-5006-9889-0



刮开涂层得16位防伪密码发短信至106695881280
短信查询立辨真伪
短信发送以当地资费为准接收免费
详情请查询中国扫黄打非网www.shdf.gov.cn
更多图书信息请登陆www.21books.com

9 787500 698890 >

定价：39.80元

1869~2001

不败 经典设计

CLASSICS
OF
DESIGN

[英] 凯瑟琳·麦克德莫特 & 希拉里·贝扬 / 著
郭姝涵 & Ricoe Jen / 译



NLIC 2970701489



中青雄狮

试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com

中国
青年
出版社

目录

CONTENTS

- 008 前言
- 010 经典设计时间轴线

Part 1

1860-1900

从工业革命到现代化之路

- 016 **Campbell's Soup Can**
金宝汤罐头
将妈妈牌浓汤随身携带的发明
- 018 **Willow Wallpaper**
杨柳壁纸
柔和优雅的经典图形
- 020 **Kettle with Stand and Burner**
水壶、壶架、保温炉三件套
功能与造型完美结合的典范设计
- 022 **Swiss Army Knife**
瑞士军刀
全世界男人都想有一把
- 024 **Dragonfly Tiffany Lamp**
蒂芙尼蜻蜓台灯
亲近大自然的新艺术灯具

Part 2

1900-1940

世纪之交到两次世界大战

- 028 **Silver Buckle**
银扣装饰物
历久弥新的优雅银饰
- 030 **Ladderback Chair**
梯背椅
让空间说话的座椅
- 032 **Wine Glasses**
玻璃酒杯
简单美学和时尚图形的完美嫁接

- 034 **Coca-Cola Bottle**
可口可乐瓶
世上最成功的饮料包装
- 036 **Red Blue Chair**
红蓝椅
遵循纯粹准则设计的座椅
- 038 **Chanel No.5 Bottle**
香奈儿5号香水瓶
平均每55秒就售出一瓶的经典传奇香水
- 040 **Aga New Standard Stove**
Aga新标准炉灶
富有人情味的现代炉具
- 042 **Bauhaus Table Lamp**
包豪斯台灯
镌刻上包豪斯标签的革命性灯具
- 044 **Montblanc Meisterstück Pen**
万宝龙大班系列钢笔
书写身份的经典钢笔
- 046 **Tea Infuser**
茶壶
让喝茶变得很有型
- 048 **Leica Camera**
徕卡照相机
全世界第一部35mm相机
- 050 **Wassily Chair**
瓦西里椅
一把成功的俱乐部椅子
- 052 **Bauhaus Books Advertisement**
包豪斯书籍广告
创新性的字体排版革命
- 054 **Hanging Lamp**
PH吊灯
全新照明概念的缔造者

056 Laliue Oranges Vase
拉里克橘子浮雕花瓶
极尽奢华的装饰艺术玻璃

058 Rolex Oyster Perpetual Watch
劳力士蚝式恒动表
打上奢华和富有标签的高精密计时表

060 Kandem Lamp
Kandem台灯
在大萧条时期仍备受宠爱的照明设备

062 Chaise Longue
躺椅
熟悉你身体曲线的经典现代家具

064 Barcelona Chair
巴塞罗那椅
像贵族一样舒适地落座

066 Bialetti Moka Express Coffee Maker
比乐蒂摩卡浓缩咖啡壶
亚平宁半岛上的厨房利器

068 "Nicotine Room" Wallpaper, Radio City
无线电城音乐厅吸烟室壁纸
结合工业影响力和奢华感的现代风格设计

070 London Underground Map
伦敦地铁地图
伦敦地底迷宫的穿行手册

072 Zippo Lighter
Zippo打火机
点燃男性魅力的打火机

074 Coldspot Super Six Refrigerator
Coldspot Super Six电冰箱
第一款“性感”的白色家电

076 Ekco AD65 Circular Radio
EKCO AD65环形收音机
极简风格下科技感十足的设计

078 Fireproof Glass Teapot
耐热玻璃茶壶
让“观茶”也成为一种享受

080 Kit Kat Chocolate Bar
奇巧巧克力条
休息一下，来片奇巧

082 Red Telephone Box
红色电话亭
英国的街头标签

084 Savoy Vase
Savoy花瓶
蜿蜒浪漫的美丽曲线

086 Ballpoint Pen
圆珠笔
让书写更加方便和亲切

088 Gaggia Espresso Machine
Gaggia浓缩咖啡机
让喝咖啡变得更加方便和时髦

090 Kubus Glassware
Kubus玻璃器皿
功能性和时代美感兼具的储物容器

092 Volkswagen Beetle
大众甲壳虫汽车
史上产量最高的“国民汽车”

094 Citroën 2CV
雪铁龙2CV汽车
法国人最爱的时髦小车

Part 3

1940-1980

迈向现代的剧烈叛逆和改变

098 Town and Country Tableware

城乡餐具
嬉戏着寻觅美丽

100 Tupperware

特百惠食物保鲜盒
赏味期限的无限扩大

102 Vespa Motor Scooter

韦士柏踏板车
永远不老的桀骜不驯

104 Wurlitzer Jukebox 1015

沃利策1015自动点唱机
一枚铜板能够带给你的最大乐趣

106 Ericofon Telephone

Ericofon电话
斯堪的纳维亚设计美学的典型体现

108 Akari Lamp

Akari灯具
悄悄的一线光

110 Ant Bentwood Chair

曲木蚂蚁椅
蚂蚁也性感

112 Stratocaster Electric Guitar

Stratocaster电吉他
摇滚巨星梦想的摇篮

114 Lounge Chair and Ottoman

躺椅和脚凳
给小憩带来更多选择

116 Barbie Doll

芭比娃娃
不老的金发尤物

118 Mini Car

迷你车
小而强壮的新格调

120 Stacking Chair

叠椅
来自外太空的人体力学

122 Arco Floor Lamp

Arco落地灯
沿着抛物线的轨迹寻找光亮

124 Polyprop Stacking Chair

聚丙烯椅
新材料带来的新享受

126 Blow Chair

充气椅
椅子世界中的第一个百变金刚

128 Sacco Chair

豆袋椅
最适合鸵鸟的椅子

130 Trinitron Television

特丽珑电视
来自日本的电子冲击

132 Harley-Davidson Easy Motorcycle

哈雷摩托
在叛逆不羁的道路上飞翔

134 Joe Chair

Joe椅
向时代英雄致敬

136 Beogram 4000

Beogram 4000电唱机
几何线条所汇聚出的动听旋律

138 Tizio Table Lamp

Tizio台灯
越简单 越经典

140 Walkman Portable Cassette Player

索尼随身听
随身而行的灵动音符

142 Braun Clock

博朗时钟
低调奢华 尽在掌握

Part 4

1980-2010

从后现代开始预测未来100年

- 146 Carlton Sideboard
Carlton置物架
视觉上的挑衅与激进
- 148 Dyson dual Cyclone Vacuum Cleaner
戴森双气旋吸尘器
精益设计 改善生活
- 150 Swatch Watch
斯沃琪手表
时间也时尚
- 152 Ya Ya Ho Lighting System
Ya Ya Ho照明系统
电光幻影的魔法游戏
- 154 Wedge Typewriter
楔形打字机
人体工学最完美的表述
- 156 Whistling kettle
笛音壶
厨房中的后现代主义
- 158 “How High The Moon” Armchair
月亮椅
漂浮在空中的网状结构
- 160 Royalton Hotel Bar Stool
美仑大酒店的吧台凳
鬼斧神工的倒勾线条
- 162 Nintendo Game Boy
任天堂游戏机
电玩中的童年记忆
- 164 Balzac Chair
巴尔扎克椅
花费在软垫家具上的最好时光
- 166 Juicy Salif Lemon Squeezer
柠檬榨汁器
外星来客前来拜访你的厨房
- 168 “Gino Zucchini” Sugar Sifters
Gino Zucchini糖罐
点亮平凡生活的卡通乐趣
- 170 Bottle Rack
瓶架
低调纯粹的新极简主义美学
- 172 Smart Car
Smart汽车
最环保的城市精灵
- 174 Smeg Refrigerator
SMEG电冰箱
无限怀旧的科技美学
- 176 Nokia Cell Phones
诺基亚手机
移动通讯的领路人
- 178 Dish Doctor
碟博士
碗盘们的最佳舞台
- 180 Tom Vac
贝壳椅
层次分明的沙滩风情
- 182 Hannibal Tape Dispenser
Hannibal大象胶带座
从迪斯尼跑出来的是玩具也是工具
- 184 iMac Computer
iMac电脑
20世纪最了不起的一只金苹果
- 186 Aibo Entertainment Robot
爱宝机器狗
前所未见的可爱宠物
- 188 iBook “Notebook” Computer
iBook笔记本电脑
无所不在的苹果

前言

INTRODUCTION

1936年，德国的建筑史学家尼古拉斯·佩夫斯纳（Nikolaus Pevsner）撰写了一份至今仍然广泛流传的设计界调查报告，就是那本著名的《现代设计的先驱者》（The Pioneers of Modern Design）。这本书可以说是一项从工业革命开始直到“现代运动”（Modern Movement）的设计发展调查。佩夫斯纳相信工业消费品在全球的扩张是一种时代的进步，也是从19世纪伊始的试验产品直到密斯·凡·德·罗（Mies van der Rohe）、沃尔特·格罗佩斯（Walter Gropius）和马塞尔·布罗伊尔（Marcel Breuer）三人所取得的成就。这三位杰出的建筑师在汤姆·沃尔夫（Tom Wolfe）的著名作品《从包豪斯到现在》（From Bauhaus To Our House, 1981）中被封为“白色上帝”（White Gods）。《现代设计的先驱者》是设计类出版物里程碑式的作品，它反映了人们对20世纪工业产品、新材料以及造型的普遍认知，它的出版不仅掀起了一股设计类书籍的出版风潮，也让读者了解到设计是如何雕塑了现代世界的形状。

20世纪初，人们共同目睹了生产、消费和品味的大变革，在这段时间里，我们看到了第二次工业革命，也就是所谓的“机械年代”的发展，看到了汽车、电话、电影、新材料、新技术等每一样新事物的从无到有。这一切都为发达国家奠定了工业架构和文化基础，为现代世界带来了第三次大的飞跃，同时也为现在仍然在冲击我们的、

由手机和电脑所主导的信息科技构建出了雏形。21世纪的设计观点不但反映出了这些深刻的变化，也和上个世纪的设计观点有了很大的不同。现在，个性的设计和消费产品已经成为了一种表现个人身份、满足个人欲望的方式。

本书所记录的84个经典设计，从机器狗到点唱机，几乎无所不包。它不仅关乎设计历史，也尝试诠释出设计品位的发展变化，以及社会和科技的变革信息。书中年代最为久远的一项设计出自“工艺美术运动”之父威廉·莫里斯（William Morris）。莫里斯的作品和著作带动了工艺产品的复苏，并且反映出了那个时代对于表面装饰和图案的探究功力。自然的造型为莫里斯的创作打下了良好的基础，而“新艺术”（Art Nouveau）也在世纪之交成为19世纪装饰风格的最后流派代表，诸如蒂芙尼（Tiffany）的蜻蜓台灯就取材自奇特的生物体，充分体现了蜿蜒多变的自然造型。到了20世纪，“现代运动”开始挑战装饰在设计上的至高权力，但是装饰从未真正在人们心中褪去热度。它在每个年代均能找到不同的表现方式，从纽约无线电城里的“装饰艺术”（Art Deco）到丰富多彩的波普艺术设计，乃至较近期的，出现在意大利传奇设计师埃托·索特萨斯（Ettore Sottsass）作品中的重要元素等，皆是对这一点的完美诠释。

从上世纪20年代初开始，现代主义就

发展出这样一种新美学，它强调批量生产的技术和对新材料的应用，诸如不锈钢管、合板和耐热玻璃等，以及有限的颜色使用。对于20世纪最有影响力的艺术学校——包豪斯的师生而言，设计可以概括为以下的配方：一系列的几何造型——为配合工业生产所设计的圆形和方形物品，以及简单明了的色彩——强调原色。格里特·里特维尔德 (Gerrit Rietveld) 的“红蓝椅”就是这种新方向的早期实验作品之一，接下来还有布罗伊尔和密斯·凡·德·罗的钢管家具、玛丽安娜·布兰特 (Marianne Brandts) 的灯具和照明，以及威尔海姆·瓦根费尔德 (Wilhelm Wagenfeld) 的厨具。虽然遭受了第二次世界大战的阻隔，但消费世界的形成却已经深受现代主义意识的影响，我们可以从马里奥·贝里尼 (Mario Bellini) 的 Olivetti 打字机以及贾斯珀·莫里森 (Jasper Morrison) 等现代设计大师的作品中看到它毫无界限的影响力。

第二次世界大战之后，各种各样的社会文化力量接踵而至，美国和欧洲的经济复苏迫使设计师发展新的风格，以便提供人们更好的体验、更多的色彩和更广泛的乐趣。波普艺术不仅从大众文化中引进各种影响和风尚——可以丢弃的充气椅就是最好的证据，还应用最新的材料，罗宾·戴在20世纪60年代中期设计的彩色塑料椅便是其中的佳例。

到了20世纪60年代后期，独特的“后现

代主义”开始打破传统旧制，在这个新的物质世界中，芭比娃娃的价值可以和可口可乐瓶或者香奈儿香水瓶放在一起讨论。现代主义的强硬态度似乎不曾减弱，它只不过在进行一场不一样的新探索罢了。如雨后春笋般涌现的新设计师，他们的作品不仅具有幽默感，而且讲求功能性，这样的发展轨迹在 Alessi 的产品中得到了充分反映，例如菲利普·斯塔克 (Philippe Starck) 的柠檬榨汁器、乔托·凡度里尼 (Guido Venturini) 的人形糖罐以及朱利安·布朗 (Julian Brown) 的大象胶带座。

21世纪最重要的设计领域落在新科技、个人传输设备、电脑以及无数相关精密机械的挑战上。在本书的那些经典设计中，你可以找到任天堂游戏机、诺基亚手机以及苹果笔记本电脑，在它们身上，设计就如同新科技革命和生活之间的应用界面。当代物品的设计品质仍然被高度肯定——例如人们对乔纳森·伊夫 (Jonathan Ive) 在苹果电脑上所展现的非凡成绩的广泛赞誉。这说明面对那些19世纪末的设计前辈们，虽然今天的设计可能会显得非常陌生，但这样杰出的作品让我们还是不禁为今天的设计界大声喝彩！

凯瑟琳·麦克德莫特
(Catherine McDermott)

1860 经典设计
-2010 时间轴线
The time of our Lives

- 经典设计脉络解析
- 主要设计运动和风格
- ➔ 历史重要大事记



○ 1875

杨柳壁纸

Willow Wallpaper

顾名思义，这款壁纸的创意来自柳树。相比同期色彩丰富、图案花哨的壁纸，它以柔和的绿色和简单精致的图案脱颖而出。



1869 ○

金宝汤罐头

Campbell's Soup Can

Campbell's 商标在上世纪60年代成为波普艺术家安迪·沃霍尔的灵感来源，被赋予了美国文化标签般的意义。商品标签的空间由红、白两色构成，手写体商标流畅优美，突显了品牌形象。



○ 1878-1879

水壶、壶架、保温炉三件套

Kettle with Stand and Burner

这款外观利落的水壶使用了极具特色的仿乌木，水壶的把手和壶嘴构成直角，这样在倒水的时候才能拥有最佳的平衡。

1860

1869

1870

1875-1878-1879

1880

1890

1891

○ 1850-1914
工艺美术运动

○ 1870-1900
唯美主义运动

○ 1872-1941
日本风

○ 1880-1910
新艺术

○ 1885-1920
美术风格

○ 1890-1910
青年风格

○ 1890-1920
布道院风格

○ 1890-1920
分离派

1860年 林肯当选美国总统。

1861-1865年 美国南北战争。

《资本论》。

1868年 日本明治维新。

1867年 诺贝尔发明炸药。

1863年

美国废除奴隶制度，马克思出版《资本论》。

法国的凡尔赛宫宣布成立。

1870-1871年 普法战争爆发，德意志帝国在

1875年 爱迪生发明灯泡，留声机和扩音器。

1876年 贝尔在费城世界博览会上展出了电话。

雷明顿生产出第一部机械打字机。

1889年 埃菲尔铁塔落成，巴黎世界博览会成功举办。

1890年 世界上第一条地铁在伦敦建成通车。

1894年 中日甲午战争爆发。

1898年 居里夫人发现了放射性元素——镭。

1891

瑞士军刀

Swiss Army Knife

第一柄瑞士军刀拥有两片刀、一个开罐器、螺丝起子和打孔器。它的发展反映出了维多利亚时代人们对小型便携式发明的兴趣，也是瑞士在精密工具制造业上拥有极高水准的最佳佐证之一。

1915

可口可乐瓶

Coca-Cola Bottle

可口可乐曲线瓶的设计灵感说是来自《大不列颠百科全书》中的一幅可可豆插图。1955年，法国设计师雷蒙德·洛威为可口可乐曲线瓶“瘦身”，这款更加纤细的瓶子至今仍然到处可见，而由发明者的会计手写的商标也从未变更过。

1900

蒂芙尼蜻蜓台灯

Dragonfly Tiffany Lamp

图案中对大自然主题的使用和台灯的有机造型不难让人联想起欧洲的“新艺术”风格。鲜艳的彩绘玻璃非但不会阻隔光线，反而能让灯发出的光更明亮。

1921

香奈儿5号香水瓶

Chanel No.5 Bottle

香奈儿女士敏锐地觉察到简约和独特造型的时尚潜力，5号香水方角、矮胖、透明的瓶身，成为现代主义风潮和极简几何造型的灵感源泉。

1938

大众甲壳虫汽车

Volkswagen Beetle

甲壳虫外观采用了圆弧流线设计，看似紧凑的内部空间其实可以乘坐4-5人，而为了配合当时各地大兴修建的高速公路，甲壳虫拥有至少100km/h的速度。

1925

徕卡照相机

Leica Camera

作为全世界第一部35mm相机，它担负了对全新摄影方法进行探索的使命。圆弧形的侧面设计，没有多余的装饰，是包豪斯纯粹设计风格的产物。

1900

1903-1932
维也纳工坊

1907-1934
德意志工艺联盟
1909-1944
未来主义

1900年

弗洛伊德出版《梦的解析》。

1910

1910-1939
装饰艺术
1911-1915
捷克立体主义
1912-1915
旋涡主义

1915

1917-1931
风格派
1919-1933
包豪斯

1911年

中国辛亥革命爆发。

1914年

奥地利王储斐迪南大公爵于萨拉热窝遇刺，第一次世界大战爆发。

1917年

美国加入第一次世界大战。俄国十月革命。

1920

1920-1940
现代风格
1921-1932
结构主义

1925

1924-1930
超现实主义
1926-1945
理性主义

1920年

国际联盟成立。

1919年

凡尔赛合约签订。包豪斯学校成立，《包豪斯宣言》发表。

1922年

墨索里尼进军罗马，意大利法西斯政权成立。

1929年

华尔街股市崩盘，世界经济危机爆发。

1931年

中国九一八事变。

1933年

德国纳粹政权成立，希特勒成为德国独裁者。

1936年

西班牙内战爆发。

1938年

第二次世界大战爆发，纳粹政府对占领区内的犹太人展开血腥屠杀。

1939年

第二次世界大战爆发，纳粹政府对占领区内的犹太人展开血腥屠杀。

1936-2009

北欧现代风格

1930-1950

流线型风格

1930-1960

有机设计

1933-1980

国际风格

1935-1955

生物形态主义

1953-1957

曲木蚂蚁椅

Ant Bentwood Chair

20世纪60年代，社交名媛克莉丝汀·基勒公开地媒体坐在蚂蚁椅上之后，这把造型简单到极致的椅子在当代文化中也成功地占有一席之地。

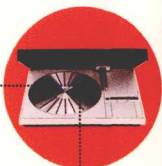


1972

Beogram 4000电唱机

Beogram 4000

简约的几何构图，没有任何做作的细节，它所透露出的关于设计师的讯息也和它的外形一样，简单朴实。这种匿名感正好迎合了顶级电子消费产品的美学理念，即低调的奢华。

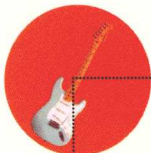


1954

Stratocaster电吉他

Stratocaster Electric Guitar

1951年芬达开始着手进行对于Stratocaster的设计，一经面世，旋即成为专业电吉他手的首选，事实上，它本身也是大众公认的一则音乐传奇。



1946

韦士柏踏板车

Vespa Motor Scooter

引擎发动时的声音让人不禁联想到大黄蜂发出的声音，韦士柏的名字也由此而来。车体与骨架合为一体，流线型的设计引人瞩目。

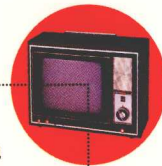


1968

特丽珑电视

Trinitron Television

索尼公司第一部便携式彩色电视机，它的出现是日本最终在相当长的时间内称霸世界电子消费市场的一个重要的推动力。荧幕本身已经可以实现无框要求，正面只剩下少数几个按钮，而画面也变得更加鲜明、保真、不变形。



1940

1946

1950

1953-1957 1954

1960

1968

1970

1972

1945-1960
当代风格

1950-1970
瑞士学院风格

1958-1972
波普艺术

1960-1969
太空时代风格

1965-1973
欧普艺术

1966-1980
反设计

1967-1978
极简主义

1972-1985
高科技风格

1978-1984
后工业主义

1978-2009
后现代主义

20世纪80年代中期

加州新浪潮

1940年
德国、日本、美国在珍珠港，太平洋战争爆发。
1941年
日本偷袭珍珠港，太平洋战争爆发。
1942年
盟军在诺曼底登陆。
1944年
第二次世界大战结束。
1945年
美国在广岛和长崎投下原子弹，第二次世界大战结束。
1946年
东西方冷战开始。
1948年
第一次中东战争爆发。
1949年
德国分裂为民主德国和联邦德国。北大西洋公约组织成立。中华人民共和国成立。

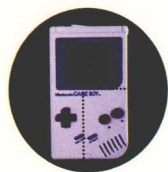
1949年
德国分裂为民主德国和联邦德国。北大西洋公约组织成立。中华人民共和国成立。
1949年
德国分裂为民主德国和联邦德国。北大西洋公约组织成立。中华人民共和国成立。
1950年
朝鲜战争爆发。
1951年
古田革命。
1952年
美国国家航空航天局NASA成立。
1953年
苏联发射无人人造卫星。
1954年
第二次中东战争爆发。
1955年
华沙公约组织成立。亚非会议成立。
1956年
詹姆斯·迪恩死于车祸意外。

1958年
美国国家航空航天局NASA成立。
1957年
苏联发射无人人造卫星。
1958年
第二次中东战争爆发。
1959年
古田革命。
1960年
朝鲜战争爆发。
1961年
古田革命。
1962年
柏林墙被建起。
1963年
肯尼迪遇刺。
1964年
美国发射“双子座4号”，宇航员第一次离开座舱30分钟在太空行走。

1965年
美国发射“双子座4号”，宇航员第一次离开座舱30分钟在太空行走。
1966年
肯尼迪遇刺。
1967年
前苏联发射“月球9号”，第一次在月球上软着陆。
1968年
美国发射“双子座4号”，宇航员第一次离开座舱30分钟在太空行走。
1969年
阿波罗11号登月。
1970年
防止核武器扩散条约生效。
1971年
美国水门事件。
1972年
中美建交。
1973年
美国水门事件。

1965年
美国发射“双子座4号”，宇航员第一次离开座舱30分钟在太空行走。
1966年
肯尼迪遇刺。
1967年
前苏联发射“月球9号”，第一次在月球上软着陆。
1968年
美国发射“双子座4号”，宇航员第一次离开座舱30分钟在太空行走。
1969年
阿波罗11号登月。
1970年
防止核武器扩散条约生效。
1971年
美国水门事件。
1972年
中美建交。
1973年
美国水门事件。

1972-1985
高科技风格
1978-1984
后工业主义
1978-2009
后现代主义
20世纪80年代中期
加州新浪潮



○ 1989

任天堂游戏机

Nintendo Game Boy

任天堂游戏机的成功开拓出了前所未有的广阔市场前景，在产品上市两周之后，仅是日本本土就狂卖20万台，到了1992年，全世界已经售出了超过3200万台。



○ 1996

诺基亚手机

Nokia Cell Phones

诺基亚因为手机功能的优良设计，不但容易理解也容易使用，它的设计开发团队为它奠定了全球的领先地位。除了同样出色的广告和营销策略之外，简单时尚的外形设计也增添了产品的吸引力。



○ 1990-1991

巴尔扎克椅

Balzac Chair

这把椅子最初只是被小众的设计师和建筑师收藏，但是很快就成为了追赶时尚潮流的大众急欲拥有的经典作品，纽约肯尼迪机场的协和候机室中便摆放了十把巴尔扎克椅。



○ 1997

贝壳椅

Tom Vac

由意大利制造的贝壳椅以镀铝真空成型，构成多层次色彩的同心圆弧座面，它也推出了以玻璃纤维树脂制成的限量典藏版。



○ 2001

iBook笔记本电脑

iBook "Notebook" Computer

iBook笔记本电脑发展得异常迅速，有了它，使用者在火车上、飞机上、旅馆房间里，甚至在海滩上也可以工作、娱乐。

1980

○ 1981-1988
孟菲斯

1989

1990

○ 1988-2009
解构主义

1991

1996

1997

2000

2001

2010

1980年 两伊战争爆发。

1981年 伊朗革命激化。

1982年 马岛战争爆发。

1986年 国际和乎。

1987年 全球人口达到50亿。

1989年 柏林墙倒塌。

1990年 德国统一。

1991年 海湾战争爆发。苏联解体，冷战结束。

1992年 波斯尼亚战争爆发。

1993年 纽约世贸中心发生大爆炸。

1994年 曼德拉宣誓就职南非总统。车臣战争爆发。

1996年 世界第一只“克隆羊”多利诞生。

1997年 英国将香港主权交还给中华人民共和国。戴安娜王妃去世。

1999年 科索沃战争爆发。

2000年 英国伦敦七七恐怖袭击。

2001年 美国九一一事件。

2002年 伊拉克战争爆发。

2003年 美国次贷危机爆发。

2006年 美国宇航局的“深度撞击”彗星撞击器成功击中“坦普尔二号”彗星的彗核表面。

2007年 美国次贷危机爆发。

2008年 奥巴马成为美国第一位黑人总统。世界金融风暴。

2009年 流行天王迈克尔·杰克逊去世。





PART **1** 1860-1900
从工业革命
到现代化之路