

 国家图书馆文津出版基金资助项目

 国家图书馆重大科研项目

国家图书馆数字战略研究

GUOJIA TUSHUGUAN SHUZI ZHANLUE YANJIU

《国家图书馆数字战略研究》课题组 著

 國家圖書館出版社

国家图书馆重大科研项目
NLC - KY - 2007/ZD001

国家图书馆数字战略研究

《国家图书馆数字战略研究》课题组 著

项目负责人：索传军 教授
项目组成员：焦玉英 教授
彭绪樵 研究员
周晓燕 教授
富平 研究馆员
王志庚 副研究馆员
金燕 副教授
刘锦山 博士
游毅 博士

国家图书馆出版社

图书在版编目(CIP)数据

国家图书馆数字战略研究/《国家图书馆数字战略研究》课题组著. —北京:国家图书馆出版社,2011.4

ISBN 978-7-5013-4295-2

I. ①国… II. ①国… III. ①数字技术—应用—图书馆工作—研究 IV. ①G250.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 207051 号

责任编辑:王涛

书名 国家图书馆数字战略研究

著者 《国家图书馆数字战略研究》课题组 著

出版 国家图书馆出版社(原北京图书馆出版社)

(100034 北京市西城区文津街7号)

发行 010-66139745 66151313 66175620 66126153

66174391(传真) 66126156(门市部)

E-mail btsfxb@nlc.gov.cn(邮购)

Website www.nlcpress.com→投稿中心

经销 新华书店

印刷 北京华艺斋印务有限公司

开本 787×1092(毫米) 1/16

印张 18.75

版次 2011年4月第1版 2011年4月第1次印刷

字数 400(千字)

书号 ISBN 978-7-5013-4295-2

定价 60.00元

“任何人或组织都很难对一个不确定的未来作出有意义的预测”^①,这不意味着我们只能被动接受。

① 2003 年 OCLC 环境审视——认清发展趋势

致 谢

本课题由国家图书馆研究院院长、数字资源建设领域首席专家、博士生导师索传军教授规划设计和组织管理。课题组成员有：武汉大学信息管理学院博士生导师焦玉英教授，北京师范大学管理学院周晓燕教授（博士），中国社会科学院数量经济研究所彭绪庶研究员（博士），国家图书馆原数字图书馆管理处处长富平研究馆员，国家图书馆数字资源部主任王志庚副研究馆员，郑州大学信息管理系金燕副教授（博士），e线图情董事长刘锦山博士，郑州大学信息管理系硕士研究生游毅。具体分工如下：

- 第1章 国家图书馆数字战略环境分析(彭绪庶)
- 第2章 国家图书馆馆藏与服务状况分析(索传军)
- 第3章 数字时代国家图书馆战略目标分析(索传军)
- 第4章 数字时代国家图书馆发展的战略规划(索传军)
- 第5章 国家数字资源总库的规划与建设(索传军)
- 第6章 国家图书馆品牌特色资源(富平)
- 第7章 国家图书馆服务品牌的塑造(王志庚)
- 第8章 国家图书馆数字学习平台的构建(金燕)
- 第9章 信息技术在数字内容战略中的应用分析(索传军,刘锦山)
- 第10章 实施品牌服务战略的关键技术分析(索传军,游毅)

另外,在本课题的研究过程中,征询了许多专家学者的意见,得到了他们的帮助和指导。国家图书馆馆领导和学术委员会的专家也给予课题组很多的支持和帮助。原科研处孙一钢处长(现任国家图书馆办公室主任),业务处汪东波处长、王磊副处长和姚迎同志为本课题的研究做了大量的工作。国家图书馆典阅部李晓明主任,原参考咨询部王磊副主任,业务处李杉、马涛和李继红老师,原报刊部吕淑萍和卜冬雪,参考咨询部刘庆财,数字资源部赵悦等老师为课题的调研提供了很多帮助和支持。国家图书馆研究院的李丹参与了课题的部分研究;国家图书馆数字资源建设与管理学术小组的申晓娟、王磊、毛雅君、赵悦和陈宁等参加了课题组的多次讨论;研究院的邹文革、程鹏和北京大学信息管理系博士生刘璇为本报告做了认真的校对。我的研究生游毅、李继、王涛、陈豪、付广宇等为课题资料的收集、整理和翻译等做了大量的工作。在此,一并表示由衷的感谢!

最后,课题组成员全部是来自各个单位的兼职人员,他们在研究过程中牺牲了大量的休息时间,克服了种种困难,较好地完成了相关部分的研究。他们的无私奉献精神使我感动,作为课题组负责人,我再次向他们表示最真诚的谢意!

索传军

2009年12月26日于国家图书馆

前 言

——从文献聚合到知识获取

《2003年 OCLC 环境扫描》报告中指出:作为一种社会功能,图书馆可能会一直存在下去,但作为一种组织机构形态,却未必。新信息环境的形成,使图书馆行业与其他信息服务行业的界面日渐模糊,这既给图书馆带来了广阔的发展空间,也可能给图书馆带来莫大的冲击。人们不禁要问,在未来数字时代,图书馆的核心业务是什么?核心竞争力是什么?核心价值又是什么?

我很佩服 OCLC 大胆的预言。对于国家图书馆来说,与世界其他图书馆一样,信息环境的飞速发展,给图书馆带来了前所未有的发展机遇,同时也产生了莫大的冲击。不过,与 OCLC 的预测不同的是,我国图书馆作为一种组织形态在未来很长一段时期内将会继续存在下去,但其社会功能会随时代的发展而赋予新的内容。国家图书馆特有的对本国文化的积淀和传承职能,随着互联网日新月异,以及文化、信息、知识载体和媒体的日益丰富,将会继续发扬光大。

本报告研究的主要内容是国家图书馆基于馆藏资源在聚合、控制和获取方面的知识积累和独特技能。国家图书馆在非网络时代,由于掌握了对传统印刷型文献的有效控制,因而具备了较强的竞争优势。本报告提出的三大战略,实际上也是围绕国家图书馆在未来数字时代如何实现对数字资源的有效控制,如何构建、培育和积累这一竞争优势。

聚合,《现代汉语词典》的解释一是聚集到一起;二是指单体合成为分子量较大的化合物。现在,聚合也是网络用语,指对互联网各种信息的集合。英文是 Aggregation,指的是搜集和重新组织那些具备 RSS 订阅功能的网站或博客的过程。聚合的内容可以通过在线工具来阅读,也可以直接通过新闻阅读器在电脑桌面上进行阅读。

国家图书馆是国家总书库,就是一个聚合器,将分散在世界各地的各类文献信息聚合在一起。但并不是简单的将文献信息聚集在一起,正像化学的解释,国家图书馆通过文献信息聚合,发挥了 $1+1>2$ 的功效。文献信息采访、描述和组织的过程也是文献信息聚合过程,所以国家图书馆就是一个文献信息聚合器。这种聚合职能不会随时代的变化而变化,但聚合内容、广度和深度将会随时代的变化而改变。过去,国家图书馆聚合实体文献,现在,还要聚合数字资源,未来我们还要聚合更多的 Web 资源。或者说,过去,我们成功地实现了实体文献聚合;现在,我们正努力实现实体与虚拟信息资源聚合,未来,我们还要探求知识的有效聚合,不仅将国家图书馆建设成为国家文献资源总库,而且要建设成为一个便于人们终身学习的知识空间。

控制,实际是管理。我们图书馆的书目控制和馆藏管理都是为了有效地控制文献信息的流向。我们认为,数字图书馆就是对数字资源的有效控制与有效获取的计算机网络系统。过

去,我们对馆藏进行管理,主要是为了实现其有序化,等待读者到馆获取(借阅)所需文献。未来,我们对馆藏实施管理,可以科学地控制其流向。用户不仅可以“拉取(pull)”所需资源,馆员还可以将符合用户需求的馆藏“推送(push)”到用户桌面。通过控制,可以提高馆藏资源的服务效率,可以实现对馆藏资源知识产权的合理保护。

获取,有多种解释。绝大多数字典将其定义为“获得或利用的自由或能力”。传统图书馆时期,如果说从图书馆借阅图书是人们获取知识的有效方式之一,那么在网络化数字时代,还包括通过互联网对信息和知识的获得能力。如果说图书馆是知识的海洋,知识就是力量,那么**图书馆对社会的根本作用就在于通过改善对知识的获取赋予人们力量**。图书馆对文献的揭示与组织、数字化和网络化,提高了文献信息的可获取性,使更多的用户,在适当的地方、适当的时间可以获取自己所需要的文献、信息或知识。所以,提高馆藏文献、信息和知识的可获取性是我们过去、现在和未来亘古不变的追求。

但是,随着社会的发展,获取文献信息的渠道在增加,获取文献信息的效率在提高,获取文献信息的内容在改变。不仅如此,用户获取信息的行为在改变,获取服务的期望在提升。人们不仅希望国家图书馆能够提供“泛在图书馆服务”,而且期望直接获取包含在文献中的知识,或者综合了各种文献的解决问题的方案,总之,人们不再满足于对馆藏文献的获取,他们要求国家图书馆的馆员成为信息与知识的导航员,能够帮助他们获取自己所需的知识,并促进对这些知识的有效利用。因而,知识获取与利用将是国家图书馆未来业务发展的主要方向。

本研究报告中涉及“新信息环境、聚合、控制、获取、品牌、合作、国际化、核心价值和核心竞争力”等关键词。其中,我们认为最重要的关键词是聚合、控制与获取。国家图书馆的主要业务工作都可以用这三个词来概括。一是要聚合文献信息资源,聚合用户的需求。例如,总书库就是对文献信息的聚合,总书目就是对用户需求的聚合。二是要控制文献信息的存储和流向。例如,对馆藏实体文献的分类和编目,对数字资源的描述和标引等都是为了实现文献信息的有效存储和流动。三是促进当前和未来用户有效地获取和利用馆藏。例如,馆际互借和全文传递,参考咨询和立法决策等都是为了帮助用户对馆藏的获取和利用。而且,无论是聚合,还是控制馆藏资源,一切的一切都是为了满足用户对馆藏的有效获取与利用。所需要说明的是,技术可以改变我们的服务手段或方式,但决定我们成败的关键仍然是我们能为用户提供什么样的服务或内容。

索传军

2009年12月3日于国家图书馆

目 录

第一编

国家图书馆

发展环境与现状分析

1

1 国家图书馆数字战略环境分析	3
1.1 社会经济与文化发展分析	5
1.1.1 国家经济与社会发展	5
1.1.2 国家文化发展政策	8
1.1.3 国家信息化政策	9
1.2 信息通信技术的发展分析	10
1.2.1 信息网络技术发展的基本规律和趋势	10
1.2.2 若干关键信息网络技术发展及其影响	14
1.3 信息环境分析	21
1.3.1 以互联网为代表的信息时代已然到来	21
1.3.2 国家图书馆发展的信息环境	27
1.4 用户阅读习惯、信息需求和信息搜寻行为分析	40
1.4.1 用户阅读习惯与需求特征分析	40
1.4.2 图书馆馆藏结构的转变	46
1.4.3 新信息环境下用户信息需求和信息搜寻行为特征及影响	48
1.5 机遇与挑战	50
2 国家图书馆馆藏与服务状况分析	53
2.1 国家图书馆馆藏资源建设现状	54
2.1.1 馆藏实体资源分析	54
2.1.2 馆藏实体资源发展情况分析	55
2.2 国家图书馆馆藏数字资源分析	57
2.2.1 数字资源内容构成	58
2.2.2 外购资源	58
2.2.3 自建资源	60

2.2.4	网络资源采集	62
2.2.5	书目数据库	64
2.2.6	馆藏数字资源分析	65
2.2.7	馆藏资源结构分析	67
2.2.8	发现与建议	70
2.3	国家图书馆的服务状况	73
2.3.1	网站点击统计及分析	73
2.3.2	读者情况分析	75
2.3.3	新增文献与文献借阅服务分析	80
2.3.4	咨询服务	81
2.3.5	培训服务	85
2.3.6	数字资源服务状况	86
2.3.7	联合编目	91
2.3.8	文献传递与馆际互借	93

第二编

国家图书馆

数字战略的目标分析与规划

104

3	数字时代国家图书馆战略目标分析	105
3.1	数字时代国家图书馆的使命与愿景	105
3.1.1	国家图书馆数字战略内涵分析	105
3.1.2	数字时代国家图书馆的发展愿景	106
3.1.3	数字时代国家图书馆的使命	106
3.1.4	数字时代国家图书馆的核心价值	107
3.1.5	数字时代国家图书馆的职责与定位	108
3.1.6	数字时代国家图书馆的核心竞争力	110
3.2	基于SWOT的国家图书馆发展战略目标分析	112
3.2.1	国家图书馆优势与劣势分析	112
3.2.2	数字时代国家图书馆发展的机遇与挑战分析	115
3.2.3	数字时代国家图书馆的战略目标分析	118
4	数字时代国家图书馆发展的战略规划	121
4.1	国家图书馆的战略任务分析	122

4.2	国外部分国家图书馆战略研究成果	126
4.2.1	美国国会图书馆 2008—2013 战略规划	126
4.2.2	英国大英图书馆数字战略	128
4.2.3	新西兰国家图书馆的数字战略	130
4.2.4	其他国家图书馆战略	131
4.3	国家图书馆数字战略规划的内容	133
4.3.1	数字内容战略	133
4.3.2	品牌服务战略	135
4.3.3	技术支撑战略	139

第三编

数字内容战略

143

5	国家数字资源总库的规划与建设	145
5.1	国家数字资源总库的建设目标与功能	146
5.1.1	国家数字资源总库的建设目标	146
5.1.2	国家数字资源总库的功能	146
5.2	国家数字资源总库的设计	148
5.2.1	国家数字资源总库的设计理念与原则	149
5.2.2	国家数字资源总库的体系结构	151
5.3	国家数字资源总库的实现策略	156
5.3.1	数字资源总库资源发展政策	156
5.3.2	资源保存增值策略	161
5.3.3	协同发展策略	164
6	国家图书馆品牌特色资源库建设的思考	168
6.1	国家图书馆馆藏信息资源建设面临的机遇与挑战	170
6.1.1	国家图书馆馆藏数字资源的建设目标	170
6.1.2	国家图书馆馆藏信息资源建设面临的挑战	170
6.1.3	品牌特色资源建设——国家图书馆发展的新契机	174
6.2	国家图书馆品牌特色资源建设的思考	177
6.2.1	数字资源品牌的作用	177
6.2.2	“美国记忆”特色资源建设的启发	179
6.2.3	国家图书馆品牌特色资源建设分析	183

6.3	国家图书馆馆藏特色资源数字化建设计划	184
6.3.1	国家图书馆数字资源建设规划	184
6.3.2	品牌特色数字资源建设的建议	189

第四编

品牌服务战略

192

7	国家图书馆服务品牌的塑造	194
7.1	图书馆服务品牌的特征	195
7.2	国家图书馆服务品牌的规划与建设	196
7.2.1	学术搜索品牌	196
7.2.2	大众阅读品牌	199
7.2.3	数字资源保存品牌	205
7.2.4	语义网服务品牌	212
7.3	国家图书馆品牌服务的战略行动	215
7.3.1	全国图书馆馆情登记系统建设	215
7.3.2	全国出版资源登记系统建设	216
7.3.3	全国图书馆联合服务系统建设	217
7.3.4	全国图书馆知识库系统	218
7.4	国家图书馆的品牌战略保障措施	218
8	国家图书馆数字学习平台的构建	220
8.1	数字学习平台的构建	221
8.1.1	数字学习与数字学习平台	222
8.1.2	数字学习平台的功能与特点	223
8.1.3	关于国家图书馆建设数字学习平台的思考	225
8.1.4	国家图书馆建设数字学习平台的对策和建议	227
8.2	图书馆馆员的在线教育	230
8.2.1	构建馆员在线教育平台的背景	231
8.2.2	馆员在线教育平台的特点和功能	233
8.2.3	馆员在线教育平台的构建	233
8.2.4	构建馆员在线教育平台的相关建议和思考	235

9 信息技术在数字内容战略中的应用分析	239
9.1 网络资源采集与长期保存技术	239
9.1.1 网络信息资源采集与长期保存技术	240
9.1.2 国内外网络信息资源采集研究与实践现状	241
9.1.3 未来国家图书馆网络资源采集与保存的政策建议	243
9.2 网格与云计算技术	244
9.2.1 网格技术	244
9.2.2 云计算	247
9.3 语义网与本体技术	250
9.3.1 语义网	250
9.3.2 本体技术	253
10 实施品牌服务战略的关键技术分析	256
10.1 知识挖掘与可视化技术	256
10.1.1 知识挖掘技术	257
10.1.2 信息可视化技术	258
10.1.3 知识挖掘与可视化技术在国家图书馆的应用前景分析	261
10.2 泛在网络与移动宽带技术	265
10.2.1 泛在网络与移动宽带技术概述	265
10.2.2 移动图书馆与泛在图书馆	267
10.3 社会化网络服务技术	271
10.3.1 社会化网络服务技术浅析	271
10.3.2 SNS 在国外图书馆中的应用实践	272
10.3.3 SNS 在国家图书馆潜在应用前景分析	273
后 记	277

图目录

图 1-1	图书馆所处环境的基本概念模型	4
图 1-2	2003—2007 年城镇居民人均可支配收入及增长速度	6
图 1-3	1998—2007 年公共图书馆数量及藏书量统计	8
图 1-4	中国网民规模	23
图 1-5	网民对互联网心理依赖度打分情况分布	23
图 1-6	图书馆用户和网民规模的关系与演变	24
图 1-7	互联网对网民各方面帮助程度打分情况分布	25
图 1-8	不同性质类型网站分布图	25
图 1-9	教育科研网站提供各类信息的比例	26
图 1-10	在线数据库面向对象情况分布	26
图 1-11	信息空间与信息组织变化示意图	30
图 1-12	电子期刊和印刷型期刊获取比较	44
图 1-13	美国部分大学图书馆用户变化情况	46
图 1-14	国内部分图书馆与 ARL 电子资源经费比较	47
图 2-1	1996—2008 年馆藏实体文献资源总量统计(万册)	56
图 2-2	国家图书馆馆藏实体资源构成分布图	56
图 2-3	国家图书馆、CALIS 和日本国会图书馆书目数据比较	65
图 2-4	OCLC 对图书馆馆藏资源构成的预测	69
图 2-5	1997—2008 年国家图书馆网站访问量统计	73
图 2-6	2002—2006 年中国互联网网页增加数量统计	75
图 2-7	国家图书馆 1996—2008 年办证数量统计	76
图 2-8	国家图书馆网站访问量与办证人数关联性(对比)分析	76
图 2-9	读者到馆人数统计	77
图 2-10	到馆读者使用目的统计	78
图 2-11	办证人数与到馆人数和流通册次关联性分析	79
图 2-12	1996—2008 年文献编目统计(种)	80
图 2-13	文献流通册次统计	81
图 2-14	普通咨询服务情况统计	81
图 2-15	国家图书馆为中央领导和“两会”咨询服务统计	84
图 2-16	普通咨询与立法决策参考咨询服务比较	84

图 2-17	国家图书馆立法决策咨询统计	84
图 2-18	国家图书馆培训情况	86
图 2-19	联合编目业务发展情况	92
图 2-20	文献传递与馆际互借对比分析	94
图 2-21	国际互借与国内互借对比图	95
图 2-22	国际借出与借入对比图	95
图 2-23	直接提供与间接提供对比图	96
图 2-24	国家图书馆和 NSTL、CALIS 文献传递业务统计表	97
图 2-25	国家图书馆和 NSTL、CALIS 文献传递市场份额图	98
图 3-1	图书馆核心竞争力形成的要素与条件分析	111
图 3-2	图书馆核心竞争力形成分析	112
图 5-1	国家数字资源总库体系结构示意图	152
图 5-2	资源导航示意图	153
图 10-1	知识挖掘的步骤	258
图 10-2	信息可视化过程	260
图 10-3	用户信息需求挖掘流程	262
图 10-4	基于知识挖掘的知识发现服务流程	263

表目录

表 1-1	拥有各类在线数据库的网站比例和数据库免费比例	27
表 1-2	来自 OCLC 用户首先检索途径的调查	32
表 1-3	美国研究图书馆的资源使用调查	32
表 1-4	乔治亚大学教员每周阅读文章总数的百分比(按资源类型分)	41
表 1-5	图书馆用户信息获取来源和阅读来源的变化	41
表 1-6	清华大学图书馆读者获取工作和学习所需学术信息的主要渠道	42
表 1-7	当图书馆馆藏不能满足需求时读者的主要解决办法	42
表 1-8	清华大学图书馆用户对电子资源的评价	43
表 1-9	用户对电子资源的认同度	43
表 1-10	电子刊对纸本刊的影响	45
表 1-11	读者使用电子资源的主要地点	45
表 2-1	国家图书馆与上海图书馆中文文献数量比较表	55
表 2-2	国家图书馆 2001—2007 年外文报刊购置经费一览表	56
表 2-3	1999—2006 年外文社科—科技期刊订购一览表	57
表 2-4	2006 年 NLC、NSTL 和 CASHL 外文期刊数量对比	57
表 2-5	国家图书馆 1996—2007 年入藏电子出版物及数据库一览表	59
表 2-6	国家图书馆中文电子出版物采集与经费对比表	59
表 2-7	国家图书馆馆藏文献数字化统计表	60
表 2-8	国家图书馆专题资源库资源建设统计表	61
表 2-9	2006 年国家图书馆网络信息资源采集中的 11 个新增专题	63
表 2-10	2006 年国家图书馆网络信息资源采集中的 4 个续采(更新)专题	64
表 2-11	国家图书馆 2006—2007 年网络采集数据统计表	64
表 2-12	国家图书馆部分印本文献与数字化资源对比表	67
表 2-13	中文电子数据库采集与使用数量表	68
表 2-14	国家图书馆馆藏数字资源比例分析	68
表 2-15	互联网网民增加率与国家图书馆访问量增加率对比表	74
表 2-16	互联网网页增长率与国家图书馆网页访问量增长率对比表	74
表 2-17	国家图书馆 2005、2006 年读者类型统计	77
表 2-18	国家图书馆到馆读者使用目的统计	78
表 2-19	网站访问量、新增文献量与文献流通册次关联性分析	81

表 2-20	国家图书馆 2002—2006 年专题咨询服务	82
表 2-21	查新与社科咨询发展情况	82
表 2-22	国家图书馆 1998—2006 年立法决策类咨询服务	83
表 2-23	CNKI 2006 年各种数据库资源使用统计	87
表 2-24	APABI 使用情况统计	87
表 2-25	GALE 多库总使用情况统计(2006 年使用量)	88
表 2-26	EMERALD 全文数据库使用情况统计	88
表 2-27	ELSEVIER 使用情况统计	89
表 2-28	EI VILLAGE 使用情况统计	89
表 2-29	部分自建数字资源 2007 年 8、10、11 月使用情况统计	90
表 2-30	部分资源的具体使用情况	90
表 2-31	全国联合编目中心业务统计表	91
表 2-32	全国联合编目中心业务发展情况统计表	92
表 2-33	我国联合编目的总体情况	93
表 2-34	2003—2009 文献提供中心各项业务统计	94
表 2-35	国家图书馆与北大、清华大学图书馆文献提供统计表	97
表 2-36	国家图书馆 2007 年 2—9 月文献传递服务统计	98
表 2-37	CALIS 外文期刊目次数据库增长情况	99
表 2-38	国内 5 家机构文献传递与馆际互借费用对照表	99
表 3-1	国家图书馆 SWOT 分析	119
表 4-1	国家图书馆数字战略规划	142
表 6-1	40 种图情类期刊 1994—2006 年发表含有参考文献的论文比例统计表	172
表 6-2	国家图书馆与美国国会图书馆和日本国会图书馆数字资源建设对比分析	180
表 6-3	资源加工载体比较	180
表 9-1	网格的信息集成与服务功能	246
表 9-2	国家图书馆面向未来的云服务	249
表 10-1	知识挖掘的主要技术方法	257
表 10-2	知识挖掘各步骤内容	258
表 10-3	信息可视化的技术特点	259
表 10-4	泛在图书馆的服务特点	270
表 10-5	SNS 社会化网络服务的特点	272
表 10-6	当前图书馆 SNS 的主要功能	272

第一编 国家图书馆发展环境与现状分析

麻省理工学院电脑科学实验室的高级研究员 David Clark 曾经写道：“把网络看成是电脑之间的连接是不对的。相反，网络把使用电脑的人连接起来了。互联网的最大成功不在于技术层面，而在于对人的影响。电子邮件对于电脑科学来说也许不是什么重要的进展，然而对于人们的交流来说则是一种全新的方法。互联网的持续发展对我们所有的人都是一个技术上的挑战，可是我们永远不能忘记我们来自哪里，不能忘记我们给更大的电脑群体带来的巨大变化，也不能忘记我们为将来的变化所拥有的潜力。”

“十五”期间，国家财政对文化事业的投入达到了历史最高水平，为文化事业发展提供了重要的物质保障。全国各地图书馆新馆建设如雨后春笋，座座高楼拔地而起，数字图书馆建设更是一浪高过一浪，全国图书馆形势一片大好。更为可喜的是，国家投资 12 亿元建设国家图书馆二期工程暨中国数字图书馆工程。我们认为，越是在图书馆事业发展大好时期，越需要我们居安思危，需要更清醒地认识我国图书馆事业的发展态势，以稳健务实的态度评估形势，制定策略。

互联网和 Google 的发展日新月异，馆舍建设、文献数字化、用户需求和网络服务发展极为迅速，在这多股力量冲撞融合的时期，我们需要冷静思考一些关系到图书馆事业发展的更为基础性的战略问题：信息环境、技术和馆藏资源对图书馆事业发展的基础作用是什么？数字时代图书馆事业的发展方向是什么？在构建国家公共文化服务体系中国家图书馆的地位和作用是什么？概括地说，在未来网络化数字时代，我们国家图书馆在哪些领域应处于领先地位。

国家图书馆二期工程暨中国数字图书馆工程的竣工，标志着国家图书馆的整体环境上了一个新的台阶，这是国家图书馆人之期盼，更是举国人民之翘盼。物理环境的变化是显而易见的，它将给国家图书馆带来前所未有的发展机遇。信息环境的变化，速度更快，力度更大，冲击更猛，但不易被人们所觉察。只有身处其中，又善于观察的人，才能感受到这无形的变化。5 年前，如果有谁说图书馆的信息环