



北京市旅游局◎编著

北京旅游产业发展研究



BEIJING LÜYOU CHANYE FAZHAN YANJIU
(2009 年度)



中国旅游出版社



北京市旅游局◎编著

北京旅游产业 发展研究



BEIJING LUYOU CHANYE FAZHAN YANJIU

(2009 年度)

中国旅游出版社

责任编辑：赵 宇 梁 媛 陈 冰

装帧设计：中文天地

责任印制：冯冬青

图书在版编目 (CIP) 数据

北京旅游产业发展研究. 2009 年度/北京市旅游局

编著. --北京: 中国旅游出版社, 2010. 5

ISBN 978 - 7 - 5032 - 3953 - 3

I. ①北… II. ①北… III. ①旅游业 - 研究 - 北京市
- 2009 IV. ①F592. 71

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 079275 号

书 名：北京旅游产业发展研究 (2009 年度)

编 著：北京市旅游局

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话：010 - 85166507 85166517

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京新魏印刷厂

版 次：2010 年 5 月第 1 版 2010 年 5 月第 1 次印刷

开 本：720 毫米 × 970 毫米 1/16

印 张：44.5

印 数：1 - 2000 册

字 数：711 千

定 价：35.00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 3953 - 3

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

《北京旅游产业发展研究（2009 年度）》

编 委 会

主 任：张慧光

副主任：顾晓园 孙维佳 于德斌 曹鹏程

安金明 方泽华 邹伟南

主 编：安金明（兼）

副主编：王维佳

编 辑：（按姓氏笔画排列）

石美玉 朱万峰 邹统钎 宋 瑞

汪 芳 张 辉 呼建梅 哈秋华

蒋依依 蔡 红 戴 斌 魏 翔

前 言

北京是我国旅游业发展最早的城市之一。作为首都和历史文化名城，依托综合优势，北京旅游业取得了巨大的发展，在全国旅游业中扮演了极其重要的角色，发挥了举足轻重的作用。最近，国务院出台了《关于加快发展旅游业的意见》，《意见》提出，要将旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。国务院《意见》的公布，标志着中国旅游业进入了一个新阶段，提出了旅游业发展的新战略、新任务和新举措，同时也提出了许多值得关注和需要解决的新课题。

在这种背景下，北京市委、市政府提出了建设世界城市的发展目标和任务，如何将北京旅游业培育成为首都经济的战略性新兴产业和人民群众满意的现代服务业，旅游业与北京建设世界城市的关系和差距及对策等等，成为今后一个阶段需要北京旅游业认真研究的重大问题。丁向阳副市长提出要转变思想观念，更加深入地研究旅游产业，找出北京与世界城市在旅游产业方面的差距与努力方向，将旅游产业真正提升为首都经济的战略性新兴产业。这些重大战略决策和重要指示，必将指导北京旅游产业更进一步发展。

本书所汇集的是北京旅游局在 2009 年组织的研究课题的一部分，尝试着研究关乎北京旅游业发展走向的战略性问题，期望对未来旅游业的实践产生积极的影响。

编 者

2010 年 3 月

目 录

前 言	1
-----------	---

世界金融危机以来北京市旅游局采取的应对政策措施所产生的经济与

社会效应分析研究	1
----------------	---

前言	1
----------	---

一、背景：世界金融危机与中国旅游业	3
-------------------------	---

二、调查：世界金融危机以来北京旅游局的应对政策与措施	7
----------------------------------	---

三、分析：北京市旅游局各项应对政策措施的效应	14
------------------------------	----

四、结论：旅游业应对金融危机“北京措施”的评价	27
-------------------------------	----

五、北京旅游业发展的空前机遇与本报告의相应建议	33
-------------------------------	----

附录一 专家意见调查表	39
-------------------	----

附录二 专家意见调查分析	41
--------------------	----

附录三 本地居民和外来游客问卷调查表	49
--------------------------	----

附录四 有关本地居民和外来游客的问卷调查分析	52
------------------------------	----

附录五 其他国家和省市旅游业应对金融危机的政策和措施	63
----------------------------------	----

全球视野下北京旅游国际化的瓶颈与突破研究

前言	73
----------	----

一、北京市旅游国际化现状	74
--------------------	----

二、北京市旅游国际化在城市国际化中的现状	89
----------------------------	----

三、北京市旅游国际化的突破途径	98
-----------------------	----

附录一 基本概念与研究方法	106
---------------------	-----

附录二 国际经验借鉴	110
------------------	-----

“十二五”时期北京旅游产业发展问题研究	119
一、“十一五”时期北京市旅游业发展历程回顾	119
二、“十二五”时期旅游产业发展定位及目标	122
三、“十二五”时期北京市旅游业发展面临的宏观问题	124
四、“十二五”时期北京市旅游业发展面临的中观问题	145
五、“十二五”时期北京市旅游业发展面临的微观问题	167
同城化对北京旅游产业调整及空间布局的影响与对策研究	205
引言	205
一、同城化概念及北京所面临的形势	205
二、京津冀旅游产业发展现状与形势	213
三、同城化对北京旅游产业的影响	221
四、同城化背景下北京旅游产业发展战略	231
专题一 同城化案例启示	243
专题二 京津冀旅游合作的现状与问题	253
专题三 京津冀、长三角、珠三角旅游发展对比研究	257
北京市非传统旅游资源开发研究	265
前言	265
一、非传统旅游资源概述	273
二、北京市发展非传统旅游资源的重要性	276
三、北京市非传统旅游资源基本情况	278
四、北京市非传统旅游资源开发的基本思路、主要目标及工作	289
五、文化类资源的旅游开发建议	310
六、商务会展类资源的旅游开发建议	317
七、生活休闲类资源的旅游开发建议	325
北京市胡同历史地段旅游产品和业态构建	333
一、研究背景与思路	333

二、北京 31 片胡同历史地段现状	335
三、北京胡同历史地段的业态构建	338
四、北京胡同历史地段的旅游产品构建	360
五、北京胡同历史地段旅游发展政策建议	375
附录 相关历史地段调研和规划信息卡片	387
 北京高端旅游产品培育研究	435
前言	435
一、高端旅游产品及其培育的必要性	437
二、北京高端旅游产品发展现状	442
三、北京高端旅游产品存在的问题	450
四、北京高端旅游产品培育对策建议	454
专题一 北京高端旅游产品存量的激活与增量的扩充	469
专题二 世界城市培育高端旅游产品经验借鉴	487
专题三 太美国际旅行公司高端旅游产品特征	496
 面向产品创新的北京市旅游产业链构建研究	501
前言	501
一、研究基础	502
二、北京市旅游产业链的现状及其问题	512
三、北京市散客观光旅游产业链的构建	515
四、北京市乡村旅游产业链的构建	520
五、北京市演艺旅游产业链的构建	529
六、北京市会奖旅游产业链的构建	542
结论	558
 北京市休闲政策研究	561
一、现状分析：意义与态势	561

二、问题分析：基于国外、国内经典政策评析	568
三、对策分析：北京市休闲政策及其措施	575
附录 理论和实证研究：闲暇与民生幸福	587
北京市非物质文化遗产的旅游开发研究	593
前言	593
一、非物质文化遗产旅游研究简要回顾	594
二、北京市非物质文化遗产旅游发展现状	597
三、非物质文化遗产旅游发展中存在的不足	607
四、对非物质文化遗产旅游产品的消费行为研究	611
五、北京市非物质文化遗产重点旅游项目开发	623
六、北京市发展非物质文化遗产旅游的对策建议	642
附录 问卷的信度和效度检验	650
北京住宿业发展研究	653
一、北京住宿业发展现状	653
二、北京住宿业存在的问题	673
三、北京住宿业发展对策与建议	684
后 记	701

世界金融危机以来北京市旅游局 采取的应对政策措施所产生的 经济与社会效应分析研究^①

前 言

发端于 2007 年的美国次贷危机，在 2008 年迅即演变成为世界性的金融危机，并继而对各国的实体经济产生影响，造成全球性的经济衰退。金融危机及其所带来的经济衰退，不仅波及中国整体经济运行，而且对旅游业产生了深刻影响。2008 年我国入境旅游出现了 1989 年和 2003 年之后的第三次下降，居民旅游消费预期减弱，国内旅游人次和旅游收入增幅明显放缓，旅行社、饭店、景区等主要行业受到冲击，企业收入有所下滑，部分从业者面临失业威胁。在此背景下，如何采取有效措施，尽可能降低金融危机对旅游业的影响，确保旅游产业自身的健康发展，成为有关部门的重要课题。

更为重要的是，目前我国旅游消费在居民消费支出与社会消费总额中的占比已经较高（2008 年我国旅游消费总额已经占到了全年社会消费品零售总额的 10.69%），而且与其他消费相比，旅游消费具有带动性强、层次性多、弹性大等特点，因此促进旅游发展就成为“扩内需、保增长、调结构、促民生”的重要任务。近一段时期，从中央到地方，对通过发展旅游消费来扩大内需都给予了厚望，胡锦涛、温家宝、李克强、王岐山等领导同志做了

^① 本课题在研究过程中，得到了北京市旅游局办公室陈永平主任、政策法规处王维佳处长、规则统计处姜岩处长、人事教育处郑建平处长、国家旅游局综合协调司高舜礼副司长等同志的大力支持与帮助，在此表示衷心感谢！

一系列重要讲话,特别强调要大力发展旅游业和旅游消费,为应对危机、扩大内需、促进增长发挥更大作用。因此,加快旅游发展不仅涉及旅游产业自身的生存与发展,更关系到整个社会经济的总体形势。

为了应对世界金融危机给旅游业带来的诸多影响,确保旅游业自身的发展,同时促进北京市国民经济的增长,自2008年下半年开始,北京市旅游局按照北京市政府及国家旅游局等有关部门的统一部署,审时度势,果断决策,明确提出了“投资、消费双轮驱动,城市、农村两个市场,区域合作共同发展”的思路以及“境外损失境内补、低端损失高端补、长线损失短线补”的策略,采取了一系列政策、措施,刺激旅游消费,促进企业经营,鼓励旅游投资,扩大对外促销。经过一段时期的运行,这些政策和措施分别起到了哪些作用?如何评价其社会效应、经济效应?如何制定下一步的旅游发展政策?如何对其他省市促进旅游发展形成经验借鉴?这些都是值得研究的问题。

中国社会科学院旅游研究中心自承担该课题研究以来,广泛收集、研读相关资料,与有关部门进行座谈,利用国庆节期间在天坛、北海公园、雁栖湖、北京游乐园、圆明园、颐和园、长城、中央电视塔、朝阳公园、中山公园、前门、王府井、北京野生动物园、动物园、富国海底世界、麋鹿园等18个景区内向市民和游客发放问卷近600份;通过通信调查的方式向专家发放问卷23份,回收有效问卷20份;并在北京市旅游局政策法规处的支持下,于2009年11月27日召开了由22位企业代表参加的业界座谈会,通过听取发言和问卷调查等不同方式,了解其意见。

结合调研的情况、初期评审中专家的意见和北京市旅游局政策法规处等部门的建议,本课题组对初稿进行了完善,最终形成本报告,期望通过全面总结近一年来北京市旅游局应对金融危机所采取的各项政策措施,并对其社会效应、经济效应进行客观评价,从而为下一步的政策选择提供科学依据,也为其他地方形成经验借鉴。

在此,有五点需要说明:其一,对金融危机以来北京市旅游局所采取政策措施的分析,应置于我国政府及旅游主管部门的总体应对策略的背景之下来进行,同时也需要与其他国家和地区的应对策略进行比较,而不应仅就其自身而论;其二,旅游发展受到多种因素的影响,例如甲型H1N1流感在全球的蔓延和加剧,已经并将继续对北京旅游产生负面影响,而奥运会和国庆60周年则从另外一个方向影响了北京旅游,在相关数据分析中,很难将这些

因素的影响彻底剥离；其三，北京市旅游局在促进旅游发展中所采取的政策措施，既包括一般的常规做法，更有专门的危机应对，二者不能截然区分，在此着重分析其中不同的侧重点；其四，各项应对措施往往是综合性的，但为了分析的科学性，需要将其进行归类，对此难免有所交叉；其五，对各项政策措施的分析，尽量将数据评价与主观评价相结合、短期效应与长期效应相结合、经济效应与社会效应相结合。

一、背景：世界金融危机与中国旅游业

（一）世界金融危机及其对中国经济的影响

2007年4月美国次贷危机开始出现苗头，至2009年9月则全面恶化为金融危机，在2009年4~9月短短6个月的时间里，美国五大投资银行中的三家退出历史舞台。随后，美国两房（房地美、房利美）和美国国际集团倒闭，最终被政府接管，从而将美国的金融危机推向顶峰。在金融全球化大背景下，危机引发了世界性的金融动荡，并转向全球实体经济，从而导致全球性的经济衰退。

作为世界经济的重要组成部分，中国也受到了此次世界金融危机的影响。我国国民经济结束了连续5年超10%的高速增长，2008年GDP增速首次降到两位数以下，仅为9.0%。2008年GDP增速从一季度的10.6%，下滑到二季度的10.1%，到三季度继续下滑到9.0%，而年末的四季度则只有6.8%。进入2009年，一季度GDP同比增长只有6.1%。伴随着宏观经济增速的放缓，居民消费增幅也大幅回落。国家统计局公布的数据显示，2008年消费者预期指数、消费者满意指数、消费者信心指数三大指标齐齐下挫，10月份消费者信心指数为92.4，创下12个月来的新低。总之，尽管由于经济危机影响传导机制的存在，我国经济增速的下滑存在一定迟滞，但是显然，国际金融危机已经对中国经济造成了不小的冲击。

（二）世界金融危机以来我国政府所采取的应对政策

面对金融危机的爆发和蔓延，我国政府积极主动应对，实施了积极的财政政策和适度宽松的货币政策，推动我国经济的复苏和增长。其中积极的财

财政政策致力于综合运用多种手段,较大幅度地扩大政府投资,增加政府公共支出;实行结构性减税,适当减轻居民的税负,减轻企业负担,加强企业活力;优化财政支出结构,保障改善民生,促进经济社会和谐发展;增加财政支出中用于基本建设投资的规模,适当扩大财政赤字,适当增加国债发行规模。而适度宽松的货币政策,则是鼓励商业银行根据区别对待、有保有压的原则,积极向企业和建设项目提供必要的信贷,促进货币供应总量的合理增长,促进资本市场和房地产市场的健康发展,改善和引导市场预期。

围绕扩大国内消费、促进相关投资为基本主力点,我国政府相继采取了一系列措施:2008年11月5日国务院常务会议确定进一步扩大内需促进经济平稳较快增长的十项措施;2009年制订了“4万亿”的经济刺激计划,其中用于铁路、公路、机场等基础设施建设1.5万亿元(占38%)、地震重灾区的恢复重建投资1万亿元(占25%)、民生工程4000亿元(占10%),分列前三位;2009年1月中旬到2月底,国务院常务会议陆续通过了汽车、钢铁、纺织、装备制造、船舶工业、电子信息、石油化工、轻工业、有色金属和物流等十大产业振兴规划。

在促进经济增长的各项政策措施中,扩大国内需求被作为主要着力点,尤其是居民消费需求受到高度重视,为此中央强调要改善居民消费预期,增强居民消费意愿,大力培育消费热点,拓展消费空间,完善相关消费政策,不断优化消费环境。其中农村消费受到了格外的关注。从2009年2月1日起,将家电下乡从10多个省区市推广到全国,同时把摩托车、电脑、热水器(含太阳能、燃气、电力类)和空调等产品列入家电下乡政策补贴范围。

(三) 世界金融危机以来北京市政府的应对策略

面对金融危机给首都社会经济带来的影响,北京市委、市政府一方面贯彻中央宏观调控的各项政策措施,另一方面根据北京的实际情况,积极采取措施,把保持首都经济平稳较快增长作为经济工作的首要任务。具体抓好了以下几个方面的工作:一是抓好重大投资项目的落实,确保完成4600亿元的投资。二是大力培育消费市场,进一步增强消费对经济增长的拉动力,推动家电下乡、汽车下乡、宽带网下乡工作,引导农村消费;发挥首都的优势,抓住新中国成立60周年的机遇,大力培育和扩大文化消费、旅游消费、信息消费。三是进一步优化产业结构,坚持高端产业的发展方向。四是加快

推进自主创新。五是加快城乡一体化发展。六是优化发展环境。七是把保障和改善民生放在更加突出的位置。

（四）世界金融危机以来国家旅游局所采取的应对政策和措施

旅游作为人类的社会经济活动，首当其冲会受到金融危机的冲击。根据世界旅游组织的预测，此次金融危机有可能使全球旅游业进入继 20 世纪 70 年代初石油危机、80 年代初世界经济危机之后的第三次大低谷。对我国而言，金融危机对我国旅游业的影响，早在 2008 年 3 月份就开始显现。作为我国最大的两个入境客源国（韩国、日本两大客源市场约占外国客源市场的 1/3），韩国、日本从 3 月份开始一路下滑，直接导致外国客源市场出现低迷。随后，其他主要客源市场也相继出现下滑。在中国入境旅游的十六大客源市场中，上半年还只有两国出现下降，到 7 月份就有 7 个国家出现了下降，8 月份增加到 12 个，而到年底，除俄罗斯和蒙古两大近邻市场外，其余 14 国全部出现下降，最终导致整个入境游客比上年下降 1.40%、入境过夜游客下降 3.05%、旅游外汇收入下降 2.57%。与此同时，受国内经济下行压力加大的影响，居民旅游消费预期减弱，国内旅游也面临挑战。金融危机同时导致旅游投资明显放缓，旅游企业收入下滑，部分旅行社减薪或裁员，一些从业者面临失业威胁。面对如此形势，国家旅游局根据中央政府的总体部署，积极采取各项应对措施。

1. 总体思路

面对金融危机，国家旅游局明确了长期性、战略性、全面性、宏观性的工作思路，以提振市场信心为主攻方向。其总体思路是：随着金融危机爆发和推进，国外旅游需求出现显著下降，因此，为推动旅游业的振兴，国家旅游局在政策上把国内旅游放在更加突出的位置，制定了旅游业扩大内需、促进消费的一系列措施。更加充分地发挥旅游业扩大内需、拉动消费的优势，不断增加和改善旅游消费供给，着力发展旅游服务消费，增强最终消费能力，与此同时，积极开发与节假日调整相适应的旅游、文化等热点消费，积极加强旅游投资建设，并引导和鼓励各方面社会资本投资旅游业，不断扩大旅游产业总体规模和整体实力，深度开发旅游市场，拓展旅游产业链，促进旅游产业与其他产业的深度融合，充分发挥其产业关联度高、综合效益好、发展带动力强的特点，促进旅游业和国民经济平稳有效地度过金融危机。

2. 具体措施

就具体的政策措施而言,国家旅游局通过各个角度进行推进,例如从制度上保证和鼓励旅游消费、加大旅游发展投资、推出扩大旅游消费组合政策、实施多项国内旅游发展计划、扶持旅游企业发展、实施退还旅行社质量保证金、推出国家旅游线路、开展“全国百城旅游宣传”活动、开拓台湾旅游市场、推进国内区域旅游合作、开拓国际旅游市场、加强国际旅游合作等。其中以下几个方面的措施尤为突出。

(1) 促进国内旅游发展

面对新的形势,国家旅游局强调把国内旅游放在突出位置,积极推动实施了多项国内旅游发展计划,鼓励福利旅游、奖励旅游、修学旅游、银发旅游、乡村旅游、农民旅游等旅游活动快速发展,同时推动和鼓励各地方发放各式各样的旅游消费券等。

(2) 加大旅游发展投资

为刺激旅游经济增长,国家旅游局认真落实中央加大投资促进经济增长的措施,协同国家发改委共同落实10亿元中央投资的旅游基础设施项目,加大对旅游基础设施、公共服务设施、乡村旅游的投入力度,加快地震灾区旅游业恢复重建,加大对西藏、青海等藏区旅游基础设施建设的支持力度。与此同时,加强旅游投资项目库建设,吸引国外大型旅游企业和旅游投资商,引导社会资金加大对旅游业投入,一批重大旅游基础设施和项目陆续建设。

(3) 加强国家旅游宣传

国家旅游宣传中有两项重大的举措。其一是推出国家旅游线路。2009年国家旅游局确定了“丝绸之路”、“香格里拉”、“长江三峡”、“青藏铁路”、“万里长城”、“京杭大运河”、“红军长征”、“松花江—鸭绿江”、“黄河文明”、“长江中下游”、“京西沪桂广”、“滨海度假”等12条线路作为首批中国国家旅游线路备选名单,借此进一步加强国际国内宣传促销和市场推广,引导海内外游客旅游流向,打造一批旅游热点线路、热点地区和热点产品。其二是开展“全国百城旅游宣传周”大型宣传推广活动,以此带动国民旅游消费热情。据统计,全国共有31个省区市和新疆生产建设兵团的186个城市参加“宣传周”活动,各地旅游局组织主要旅游城市进行跨区域互动宣传促销活动。各地旅游局组织旅游企业进社区、下乡镇进行旅游宣传和促销活动,以此为契机,进一步凸显旅游业在扩大内需、拉动消费、保障民生中的

重要作用。

(4) 开拓国际旅游市场

面对国际旅游需求显著减少的形势，国家旅游局一方面积极实施《入境旅游发展计划》，继续大力开发国际市场；另一方面继续加强国际间的旅游合作，大胆探索新的国际旅游合作机制，与世界各国和地区广泛开展交流合作，促进客源互送，实现合作共赢，特别是加强对俄罗斯、日本、韩国、东南亚周边国家和我国香港、澳门、台湾地区的宣传促销，努力稳定入境旅游的基础份额。

(5) 扶持旅游企业发展

旅游业中小企业较多，在世界金融危机的冲击下面临困难较大。为促进旅游业发展，国家旅游局立足于减轻旅游企业负担，帮助企业用好国家鼓励节能减排、技术改进和扶持中小企业发展的各项优惠政策，出台饭店、旅行社和景区等旅游企业享受相关优惠政策，帮助企业渡过难关。尤其是针对受金融危机冲击最大的旅行社行业，暂退部分旅行社质量保证金，支持其渡过难关。此外，国家旅游局还加强旅游公共信息服务，加强旅游经济运行监测，从2009年开始定期发布旅游经济运行季度预警信息，提振旅游企业信心，引导旅游企业经营，增强旅游行业抵御风险能力。

二、调查：世界金融危机以来北京市旅游局的应对政策与措施

(一) 战略思想

面对金融危机以来新的旅游环境，北京市旅游局审时度势，确定了应对战略。2008年底召开的首届全市旅游产业发展大会上，明确提出“投资、消费双轮驱动，城市、郊区两个市场，区域合作共同发展”的思路；同时又明确了“境外损失境内补、低端损失高端补、长线损失短线补”的方向，形成了北京市旅游业应对此次危机的总体战略思想。

(二) 应对措施

在上述战略思想的指引下，围绕实施国民旅游行动计划、利用节庆日契机繁荣旅游市场、实施奥后旅游发展战略、扩大区域旅游合作、加大宣传促

销力度、大力推进旅游产业项目建设等方面采取了一系列的措施(表1),促使北京旅游全面发展、持续升温,从而实现拉内需、刺消费、保民生、保增长、保稳定的作用。

表1 世界金融危机以来北京市旅游局采取的主要应对措施

	措 施	具 体 内 容
国 内 市 场	国民旅游计划(重点包括直接向游客和市民的优惠活动等)	春节期间发放免费景点/庙会门票5万张、春节期间千间免费星级客房、“北京欢迎您——二百万张旅游景区门票免费奉送活动”等
	组织节庆与文化宣传活动	“北京请您来过年”、“新北京十六景评选”、各区县相关节庆活动等
	启动后奥运旅游	“奥运场馆游”、以特色奥运场馆为载体的各类大型旅游演出等
	大力发展乡村旅游	“一区(县)一色”、“一沟(村)一品”建设,乡村旅游八种新业态、新模式等
	大力推进区域合作	“乘高铁、逛京津”活动、实行京津塘高速路通行费补贴及2009年京津旅游互动计划等
入境市场	利用世界知名体育赛事进行远程入境市场促销	巴塞罗那足球俱乐部主场比赛、美国NBA篮球赛湖人队主场、F1赛事上海站等
	加大对韩、日及我国港、台等近程市场的宣传促销	组织入境游客旅行社奖励、京港旅游洽谈会、赴台促销等
	重点开发高端市场	参加欧美各国国际商务会议奖励旅游展、主办“国际商务会议及奖励旅游展”等
优化旅游环境	市场治理	加大对非法“一日游”市场的治理整顿力度;对部分星级饭店采取批评、摘星、降级等措施
	景区优待、优惠;发展旅游咨询服务站	115个景区实行老年人免票或优惠;173家A级景区对残障人士免票等;在主要高速路口设立旅游咨询服务站等
促进旅游投资、项目建设	组织北京旅游产业项目推介会,推出新型旅游业态的82个项目;全市全年完工或在建的旅游产业项目100余个等	
鼓励企业经营	为552家申请办理暂退保证金的旅行社办理了暂退手续;对国旅总社等3家获得著名商标奖的旅行社进行奖励;对中青旅控股股份有限公司等22家外联人天在10万人以上的旅行社进行奖励	