



会展绿皮书

GREEN BOOK OF CONVENTION & EXHIBITION

政府主导型展会 发展报告 (2010)

人民日报出版社



会展绿皮书

GREEN BOOK OF CONVENTION & EXHIBITION

政府主导型展会 发展报告 (2010)

人民日报出版社

书 名：会展绿皮书：政府主导型展会发展报告（2010）

主 编：应丽君

出 版 人：董 伟

责任编辑：宋 娜

封面设计：蔡长海

出版发行：人民日報出版社

社 址：北京金台西路2号

邮政编码：100733

发行热线：(010) 65369527 65369509 65369510

邮购热线：(010) 65369530

编辑热线：(010) 65369521

网 址：<http://www.peopledailypress.com>

经 销：新华书店

印 刷：北京朝阳印刷厂

开 本：787×1092 毫米 1/16

字 数：380 千

印 张：23.75

印 次：2010 年 11 月第 1 版 2010 年 11 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5115-0176-9

定 价：49.00 元

会展绿皮书编委会

顾 问 沈丹阳 陈泽炎

主 编 应丽君

副 主 编 黄 彬

执行编辑 吴 坤

本年度核心成员

杨 斌 刘宏伟 陈 旭 孙宗霖

乔红艳 许 峰 季鸿雁 王敬华

张西振 杨云霞 李焕焕

主要编撰者简介

主 编

应丽君 女，1963 年出生，重庆人，国家旅游局公派德国海归学者。历任商务部研究院中国会展经济研究中心副主任，2001 年首届中国会展业十大新闻人物、中国会展业十大理论人物。中国会展经济研究会首个发起人及创建人，现任中国会展经济研究会副秘书长暨培训与咨询委员会主任、北京市文化创意产业促进中心专家、民建中央文化创意产业专委会成员、北京大学旅游研究与规划中心访问教授，清华大学、南开大学、北师大、上海交通大学、澳门大学等客座教授，大地风景旅游景观设计研究院副院长，中国第一家品牌会展专业咨询研究机构“海纳会展”（CEi）所长，以及担任德国奥克坦姆（Octanorm）、和君创业、和君咨询、台湾《Event Platform》、东北亚博览会、振威展览集团公司等机构顾问。主要从事国内外会展产业、旅游产业、文化创意产业的策划与规划咨询工作，主持并参与各类咨询研究、收购兼并项目多项，在国内外公开发表和出版多篇专业文章及多部教材，是一位致力于引领行业赶超国际先进水平的践行者。

副主编

黄彬 男，1956 年出生，浙江杭州人。现任浙江大学城市学院副教授，2008 年中国会展业十大理论人物，中国会展经济研究会学术指导委员会委员、美国国际展览与项目协会（IAEE）会员、浙江省国际会议展览业协会副秘书长、浙江省会展学会理事。具有多年的会展企业管理经验，从事会展应用与实务研究十余年，主审与编著会展教材十余本，主持参与国家级与地方学术应用研究课题多项及《中国会展大辞典》的编纂工作，主持并参加全国地方及城市会展业发展研究，发表论文多篇。

中文摘要

《会展绿皮书：政府主导型展会发展报告（2010）》是我国第一部关于政府主导型展会领域最新研究成果的权威性著作，是由中国首个品牌专业咨询机构海纳会展（CEi）团队组建的课题组担纲并联合业界专家、理论工作者和教学科研人员共同完成。报告基于大量案例样本，运用“CEi模型”，进行多层次、多角度的实证研究，以及跨国、跨地区的比较研究，科学定义政府主导型展会的特点、功能和作用，勾勒出其内在基本规律与表现形态，对中国政府主导型展会的历史发展、现状及走势进行系统评估，并站在全球产业竞争高度提出了我国政府主导型展会的发展战略，及时揭示转型期的中国政府主导型展会可能出现的新变化和新风险，对中国政府主导型展会发展变化起到预警作用，并为国家和地方制定政策、企业制定竞争战略提供参考。

序

政府主导型展会是经济体制下我国各级政府积极利用会展活动，以展会项目为载体实施公共服务的一种重要方式，也是中国会展业一个独特的现象和重要组成。经过几十年的发展，中国政府主导型展会影响日益扩大化，以某一大型政府主导型展会为中心开展工作的各类机构也日益增多，政府主导型展会受到了地方政府的高度重视。

政府主导型展会在中国的存在与发展，有其客观现实需要和发展的土壤，尽管会展理论界和会展业界人士对此有不同看法，但它是客观存在，并且还将继续存在、发展下去。如何既发挥政府利用会展活动提供公共服务的作用，又有利于会展业的良性竞争，与其他类型的展会项目共生发展，是大家所关注的课题。为此，早在2003年，笔者就曾经提出过政府主导型展会应朝着“三效四化”（即：提高效果、提高效率、讲求效益；市场化、专业化、国际化、信息化——编者）的方向创新、转变，现在来看，这个方向依然适用。

多年前我曾经对政府主导型展会做过一些研究，并召开几次研讨会、论坛专门探讨政府主导型展会的创新发展问题，获得广泛关注。但这些研究苦于数据一手材料也不足，数据不充分，很难深入开展。到了2009年，海纳会展主编的《政府主导型展会研究报告（2009年）》对这个领域数据资料作了一个贡献，很受到业内欢迎。此次海纳会展更进一步，将其升格为《会展绿皮书：政府主导型展会发展报告（2010）》，既是对这个领域研究的又一贡献，也是重要的基础性工作。作为对会展行业有着深厚感情的老会展人，我一直很关注这个领域的研究成果，所以，当主编应丽君女士拿着文稿找到我时，我感到非常欣喜，应允为本书作序。

据我所知，此次《会展绿皮书：政府主导型展会发展报告（2010）》成书颇为不易。我想，能在这么短的时间内编写出如此有价值的成果，他们



付出的辛劳已经得到了回报。

作为一项填补行业研究空白的资料性文献，本书值得政府主导型展会和业界相关机构、业者关注。是为序。

沈丹阳

2010 年 10 月 10 日

前 言

《会展绿皮书：政府主导型展会发展报告（2010）》（简称《会展绿皮书》）旨在提供国家和地方有关政府主导型展会最新的前沿研究思想与观点、最具参考价值的资讯。

《会展绿皮书》，由德国海归学者应丽君教授主持、由本土第一家品牌专业会展咨询研究机构“中德合作·海纳会展（CEi）”组建的一个专门编委会，以及特邀的业界专家、理论工作者和教学科研人员共同完成。海纳会展（CEi）对政府主导型展会的研究最早要追溯到2001年，当时是受重庆市政府委托连续三届做展会组织绩效与产业拉动效应测评，是国内第一个公布政府主导型展会对地方经济拉动与影响效果研究成果的专业机构，并通过近十年来对厦门“投洽会”、“广交会”、南宁“东盟博览会”、“东北亚博览会”、“北京国际图书展”、“义乌森博会”等多个政府主导型展会的专业咨询服务，创建了“CEi模型”，即“展会系统测评模型”，该模型在2004年应用于首届“东盟博览会”后便得到了业界广泛的认同。

《会展绿皮书》的主要特点是“理论研究+案例分析+热点探讨”，以事实说话、以数据说明，严把选材关，运用实证研究、CEi模型分析等方法，在对各类政府主导型展会进行案例研究基础上，形成对业务工作具有理论指导意义和实操价值的观点与思想。

《会展绿皮书》是在《中国政府主导型展会研究报告（2009年）》基础上的二次创造。早在2009年的杭州会议发布会上，研究报告就创新性地提出了关于我国政府主导型展会的发展愿景、使命和总体目标的大胆设想，被业界称之为研究我国政府主导型展会的“历史观点”。该观点站在国家产业竞争的战略高度，旗帜鲜明地指出，未来中国会展产业的发展愿景必须是“成就中国的会展强国梦”，并且强调，我国政府主导型展会作为一种具有广泛影响力和最具中国特色的展会类型，要把“做大做强我国的会展产



业，努力把会展业培育成我国国民经济的战略性现代服务业，成为引导经济市场发展的先进生产力”作为的未来战略总目标，以领军型展会为己任承担起“全面提高中国会展产业国际竞争力”的历史使命。

2010 年度《会展绿皮书》主要任务是将进一步完善对我国政府主导型展会的战略思考，力图站在全球化背景下去反观中国会展产业的发展战略，强调要充分发挥我国会展产业的三大禀赋，即最有中国特色的国家政策工具性、极强的产业联动性及活动性市场，所赋予的特殊产业地位，建议政府考虑将其从一般性的现代服务业上升为战略性产业，将会展产业定位为“战略性现代服务业”。

2010 年度《会展绿皮书》除部分保留 2009 年的核心内容外，以中外比较他山攻玉、专业分析专家观察之法，更加全面系统地进行政府主导型展会的概念定义，并把业务特色、资金来源、组织管控模式、组办形式和内容、评估标准等作为研究指标，归纳总结出了我国政府主导型展会的“6442”基本特征，即六大特点、四大作用、四大优势和两大不足，对进一步科学研究政府主导型展会的发展规律具有一定的参考价值。同时，以两倍于 2009 年的案例、更加丰富的数据事实为基础，对转型期的我国政府主导型展会做更加系统、深入的研究。

2010 年《会展绿皮书》字数总计约 35 万字，图表 232 张，收录样本几乎涵盖了我国举办的三级三类政府主导型展会，即指国家级（国务院、各部委）、省市级（各省、直辖市、自治区）、地市县级（地市级、县级市和镇）；三类是指展会、会议及各类活动。其中展会包括博览会、交易会、展销会、洽谈会等举办形式，会议包括论坛、大会、研讨会、年会等形式。全书由“总报告”、“宏观观察”、“中外比较”、“专家观点”和附录“中外政府主导型展会案例”五大部分构成。在第一部分“总报告”中，通过对全球化时代的中国会展产业发展状况分析，进而对中国政府主导型展会进行了较为系统的发展研究，并结合 300 个案例对 2010 年度我国政府主导型展会的二种类型进行实证性分析研究。在第二部分的“宏观观察”中，通过回顾历史展望未来，探讨了“后世博”时代的政府作为；第三部分“中外比较”是本年度报告的新亮点，以十大德国政府主导型展会举办为案例



深入剖析国外政府主导型展会的成功要素、技术路径和方法，重点介绍政府在本年度全球性最大热点政府主导型展会“2010 上海世博会”举办过程中的所作所为，以及探讨与政府主导型展会相关的最佳实践活动；第四部分“专家观点”中，对本年度重点考察的“义乌森博会现象”进行相关介绍；最后是“附录”部分，该部分从 2009 年的 100 个展览项目扩大到中外政府主导型展会项目 210 个，分别是国外 10 个，国内的展览、会议等各 100 个。本着文责自负的原则除了署名部分，本年度《会展绿皮书》的资料和数据主要来源于海纳会展（CEi）数据库、对政府主导型展会的调研资料以及部分组办方提供的统计资料。

海纳会展（CEi）计划建立专项研究基金，从 2010 年开始每年出版一次《会展绿皮书》，旨在通过经年不断的长期追踪研究、强大的数据库及科学的研究，科学、权威、全面、系统、深入地揭示我国政府主导型展会的现状、问题及发展趋势，并基于专业性、创新性和政策导向性，促进我国政府主导型展会的健康可持续发展。

目 录

总 报 告

- 第一部分 政府主导型展会发展综述 应丽君 / 2
- 第二部分 2010 年度中国政府主导型展会发展研究 课题组 / 27

宏观观察

- 中国政府主导型展会发展简史 陈泽炎 / 54
- 政府主导下“后世博”时代上海城市形象维系之策略研究 刘德艳 / 72

中外比较

- 中德两国政府主导型展会比较研究 杨 斌 / 82
- 从上海世博会看政府主导型会展活动 陈泽炎 / 95
- 政府主导型展会对当地商务旅游发展的影响——以义博会为例 ... 黄 彬 / 109
- 中国吉林·东北亚投资贸易博览会发展报告 赵强华 / 122

专家观察

- “义乌森博会现象”与政府主导型展会转型策略研究 应丽君 乔红艳 / 132



中外政府主导型展会案例（附录）

附录一 德国展览案例 10 项	144
附录二 中国展览案例 100 项	155
附录三 中国会议案例 100 项	259
 中德合作·海纳会展研究所（CEi）简介	 363
 致 谢	 364



总 报 告

第一部分 政府主导型展会发展综述

应丽君*

绪 言

毋庸置疑,政府主导型展会是现阶段我国会展活动的重要组成部分,也是我国会展经济的特色之一,如广州“广交会”、北京“科博会”、厦门“投洽会”、深圳“高交会”、广西“东盟博览会”等政府展,它们推动着会展业全面发展,吸引着更多的目光关注这个产业的兴衰。但在快速发展的同时,政府主导型展会也面临着越来越多的困境,诸如政府资金利用率不高、招展困难、定位不准、盈利能力弱等问题,阻碍了政府主导型展会的进一步发展。在此,《会展绿皮书》编委会欲通过对政府主导型展会的全面分析,研究在新的时代背景下如何克服其自身的局限性,充分发挥政府主导优势,从而找到一条政府主导型展会的创新发展之路。

一 全球化时代的中国会展产业综述

无论是展览、会议还是以节庆为代表的大型活动,通过海纳会展(CEi)对近10年来行业研究,从中可以得出一种基本的认识,发展会展产业意义重大,是国家的政策性工具,是挖掘内需、引导经济市场发展的先

* 作者简介:应丽君,女,1963年出生,重庆人,MBA,教授,北京市文化创意产业促进中心专家、民建中央文化创意产业专委会成员、中国会展经济研究会学术指导委员会委员、南开大学客座教授、北京大学旅游研究与规划中心访问教授,大地风景旅游景观设计研究院副院长、海纳会展(CEi)研究所所长;研究方向:文化创意产业、旅游产业、会展经济与管理。



进生产力，这是中国会展产业所能够对国家强盛战略中做出积极贡献的独特价值。由于中国会展产业一开始就采用了全球性的开放标准，中国已经成为世界最大的会展活动市场。笔者认为在此背景下来考量我国会展产业现状，可以比较清晰地认识自身的特点，找准自己的定位，以下笔者从大会展的概念定义出发，对近年来我国会展产业的市场表现加以简要介绍。

1. 大会展概念的含义

所谓大会展概念应该是一种比较概念，即相对于以会议和展览为主的小会展概念。本书所指的“大会展”是一种由展览、会议、各类活动（文化演出、体育赛事及各类节庆、商业活动等）等新兴业态构成的现代服务业。这个概念之所以能够出现，一是基于产业自身的客观状况，二是未来的必然趋势。

首先，从整个市场表现来看，中国会展产业在短短的时间内取得了令世人瞩目的骄人业绩。每年在中国由政府、专业机构、各类行业组织举办的展会项目近六千、会议论坛上万、节庆等各类活动多不胜数。单就会展项目数量而言，早在 2005 年中国已经是亚洲最大的展览国家，全球排名仅次于美国，位居世界第二位，英国排第三。有专家预测，2010 年全国展览项目数可能在 6000 个左右。

其次，产业互动水乳交融，全国各地会议、节庆、文化活动、体育赛事等活动风起云涌，“会中有展”、“展会并举”、“节中有展会”、“赛中含论坛”、“节庆与展会并列”等各类活动举办形式层出不穷，突破了狭义的会展概念，极大地丰富了会展产业的内涵和外延，壮大了会展产业规模，成为我国服务流通产业中的一个新兴市场体，由此催生了一个崭新的“大会展产业”概念，即一种由展览、会议、各类活动（文化演出、体育赛事及各类节庆、商业活动等）等构成新兴现代服务业。

2. 我国会展产业市场概览

据中国国际贸促会研究报告显示，未来 5—15 年内，中国会展业年均增长率将保持在 15%—20%。到 2010 年，我国会展业总收入将超过 200 亿元，2020 年会展业总收入将超过 1000 亿元。以下从四个方面来概览我国会展产业市场的情况。



2.1 展会数量与收入

根据 2005 年中办、国办、商务部有关司局等单位开展的“中国展览业现状调查”显示，2005 年我国的展览项目数达 3800 个，仅次于美国、英国，排第三位。2005 年展览收入总额 127.5 亿元人民币，同比增加 18%；与美国展览业组织者收入 200 亿美元、德国 80 亿美元和英国 20 亿美元相比，我国展览组织者 2005 年收入 13 亿美元，名列世界展览业第四。

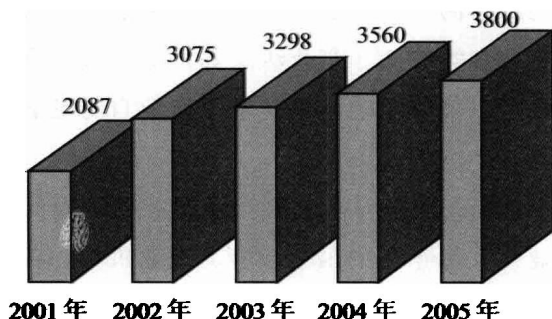


图 1 2001—2005 年我国展览项目数量增长图

资料来源：海纳会展（CEi）《2006 年中国展览业研究报告》，2007 年 6 月。

据商务部有关统计表明，2005 年拥有国际展与出国组展权的企业仅占 13%，说明该市场集中度不高，缺乏大型的、具有核心竞争能力的领先企业，小规模展览经营企业占据着绝大部分市场份额，办展能力有限，平均每个企业年办展次数尚不足一次，相当部分展览经营企业越来越难以获得规模效益和正常的利润回报。

2.2 企业数量

会展企业数量持续保持大幅度增长，由 2001 年 699 家增加到 2006 年近 5000 家，年均增长率高达 70% 以上，2005 年全国主营展览组织业务（主办或承办）的专业展览企业及展览企业加上兼营展览组织业务的其他各类企业，同比增加 25%，形成了政府、行业协会与专业公司三类组办市场主体“三足鼎立”的市场竞争格局。