



中国经济文库·理论经济学精品系列

主 编：洪名勇
副主编：李晓红

(第一辑)

喀斯特地区发展评论

KASITE DIQU FAZHAN PINGLUN



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

喀斯特地区发展评论

(第一辑)

主 编 洪名勇

副主编 李晓红

 **中国经济出版社**
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

喀斯特地区发展评论/洪名勇主编

北京: 中国经济出版社, 2010. 10

ISBN 978 - 7 - 5136 - 0093 - 4

I. ①喀… II. ①洪… III. ①喀斯特地区—经济发展—调查研究—贵州省

②喀斯特地区—社会发展—调查研究—贵州省 IV. ①F127. 73

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 142970 号

责任编辑 戴玉龙

责任审读 贺 静

责任印制 石星岳

封面设计 华子图文

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 三河市佳星印装有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 14.5

字 数 230 千字

版 次 2010 年 10 月第 1 版

印 次 2010 年 10 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 0093 - 4/F · 8441

定 价 38.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

卷首语

喀斯特地区因为生态脆弱、石漠化严重等环境因素的制约,以及多为欠发达的少数民族聚居地等原因,经济社会发展长期滞后于其他地区。如何充分利用喀斯特地区丰富的生物、矿产、水能、旅游等资源,同时实现经济社会的跨越式发展以及生态环境的改善,是当前喀斯特地区面临的重大课题。贵州大学喀斯特地区发展战略研究中心自成立以来,一直致力于上述领域相关问题的研究。为了及时反映中心成员以及其他研究力量在该领域取得的研究进展,经过半年的筹备,中心编辑部从征文中,选择其中优秀的稿件结集出版。希望本辑论文的出版,能够引起更多有志之士关注喀斯特地区的经济社会发展问题,吸引更多优秀的研究者进入该领域共同探索前行。

本辑是贵州大学喀斯特地区发展战略研究中心主办的刊物《喀斯特地区发展评论》第一辑,所选论文集中关注了喀斯特地区经济社会发展中的重要问题。根据研究主题,本辑包括“‘三农’问题研究”、“理论经济”、“喀斯特地区经济社会发展”、“调查研究”等四个栏目。

“‘三农’问题研究”栏目关注了两个重要问题。一个是在当前扩大内需的宏观经济背景下,农民的消费问题研究。洪名勇教授与他的课题组成员以贵州省为例,对扩大贵州农民消费的若干问题展开了研究。改革开放以来,贵州农民的生活消费水平有了很大提高,消费结构不断优化,生活质量不断提高。农民收入水平的提高推动了消费水平的上升,2018年农民人均纯收入将达到7906.12元,人均消费支出将达到6179.29元。随着经济的发展,课题组认为农民消费结构将会进一步优化,消费结构将由生存型转向发展型和享受型;随着恩格尔系数的下降,住房、家用电器、农用机械、交通和通信、教育、健康等消费支出在农民消费结构中将会占有较大份额,特别是住房、电器、教育和健康等消费将会成为农民新的消费热点,同时也是扩大农民消费的重点领域。农民收入水平、农村消费环境、传统消费文化、消费



信贷、农村供给市场等构成了扩大农民消费的制约因素。课题组针对贵州省农民消费的现状、发展趋势和制约因素,提出了具有操作性的政策建议。另一篇关于返乡农民工创业问题的论文由贵州大学谢珪凡老师提供。文章对金融危机影响的返乡农民工创业问题进行了 SWOT 分析,并提出了促进农民工回乡创业的若干对策。

“理论经济”栏目本期收入一篇文章,是李晓红教授撰写的《政治经济学视野中的贫困与不平等》,分别从马克思主义政治经济学和主流经济学的视角对比论述了贫困与不平等的关系、贫困理论的核心逻辑、反贫困策略等问题。文章首先指出,不论是马克思主义政治经济学还是主流经济学都认为,不平等导致了贫困;而贫困如果得不到缓解,则会加剧经济社会结构中的不平等现象,从而加重已有的贫困和生成新的贫困。但是两者贫困理论的核心逻辑存在明显的差异。马克思主义政治经济学的核心逻辑是阶级分析,强调社会中阶级关系的不平等是导致贫困的根源,也是使得贫困加剧的主要原因。而西方主流经济学贫困理论的核心逻辑则强调市场机制放大了个人禀赋和初始资源的差异,从而不断拉大贫困差距,导致贫困深化。然后运用各自的核心逻辑,解释了当前发达国家、发展中国家以及社会主义国家的贫困现象,同时提出了各自的反贫困政策和路径。

“喀斯特地区经济社会发展”栏目包括了不同领域的 7 项研究成果。邹波等人的《基于生态足迹的贵州省资源开发与可持续发展动态分析》一文,运用生态足迹模型对贵州省 1990—2007 年的生态足迹进行了时间序列的测算,在此基础上对贵州省万元 GDP 足迹需求、人均生态足迹和人均生态承载力构成、贵州省食物和能源生产与消费足迹进行初步分析,得出的结论是贵州省人口、经济社会发展超过生态承载力范围,生态系统处于不可可持续发展状态,并针对这些问题提出了解决问题的思路。安和平教授等人撰写的《贵州省社会经济与资源环境协调发展评价研究》,运用独立分析、主成分分析法等方法,对贵州省 1995—2008 年社会、经济、资源、环境的综合发展水平进行了评估;并运用层次分析法测度了贵州省社会经济与资源环境的协调程度,进而评估分析了贵州省社会经济发展与资源环境的协调发展水平。研究结论为:1995 年以来,贵州省经济发展稳定性较差,经济系统的综合水平处于不断的波动中;社会系统的综合水平处于波动中发展,资源的综合发展水平处于不断上升中;环境系统综合水平不断下降。经济的发展大多以牺



牲资源环境为代价,资源环境系统与社会经济系统的协调性较弱。但最近两年来,协调性水平正在逐步上升,向好的方向发展。最后,提出了促进贵州省社会经济与资源环境协调发展的一些建议对策。西南民族大学的廖桂蓉博士在《四川人力资本水平与经济发展相关性的实证分析》一文中,分别评价了四川省的人力资本水平和经济发展水平,并对人力资本水平综合指标与同期人均 GDP 进行相关性分析,定量分析了人力资本水平与经济发展的相关关系,并分析了其中的原因。西南民族大学的潘久艳博士在“交通与西藏经济发展实证研究”一文中,关注了交通网络体系对西藏经济发展的影响。此外,笪玲等对喀斯特地区旅游科技创新的策略问题、周海洋副教授对贵州省农业信息化发展中的突出问题、刘洋对喀斯特地区发展现代林业的若干问题进行了研究探讨,这些针对喀斯特地区经济社会发展中不同领域展开的研究,都体现了作者独特的视角和思考,对于我们研究喀斯特地区的发展问题具有启发意义和参考价值。

“调查研究”栏目收入两篇调查论文。关于贵州省社会主义新农村建设的论文由蔡承智教授及其课题组成员提供。文章比较全面地总结了贵州“十一五”新农村建设的成绩与不足,分析了贵州“十二五”新农村建设的机遇和挑战,并提出了贵州“十二五”新农村建设的思路及措施。吴宏姣等人则以贵州省新农村建设推进较快的余庆县为例,对农民幸福指数进行了调查。经过调查走访以及与政府座谈收集相关资料研究,认为当地农民的幸福指数正处在比较幸福的阶段。文章通过调查分析得出影响余庆县农民幸福指数的因素,并试图找到从政府的角度如何提高农民幸福指数的对策。

CONTENTS

目录

“三农”问题研究

扩大贵州农民消费的若干问题研究 / 洪名勇 窦连国 余艳 王爽
蒋彦 / 3

农民工回乡创业的 SWOT 分析及政策含义 / 谢焱凡 / 40

理论经济

政治经济学视野中的贫困与不平等 / 李晓红 / 55

喀斯特地区经济社会发展

基于生态足迹的贵州省资源开发与可持续发展动态分析 / 邹波 安和平
王君莉 赵栋昌 / 87

贵州省社会经济与资源环境协调发展评价研究 / 安和平 赵栋昌 邹波
王君莉 / 110

四川人力资本水平与经济发展相关性的实证分析 / 廖桂蓉 / 128

喀斯特地区发展现代林业的若干问题探讨 / 刘洋 / 136

调查研究

“十一五”期间贵州省新农村建设调查 / 蔡承智 王华书 张瑞德 / 147

交通与西藏经济发展实证研究 / 潘久艳 / 164



喀斯特地区发展评论

喀斯特地区旅游科技创新策略研究——以贵州省为例 / 笪玲 程明亮

赵楠 / 176

贵州省农业信息化发展中的突出问题及对策 / 周海洋 / 187

农民幸福指数调查——以余庆县为例 / 吴宏姣 陆卫群 / 202

.....

附件:农村居民幸福指数调查问卷 / 217

《喀斯特地区发展评论》征稿启事 / 221

“三农”问题研究



扩大贵州农民消费的若干问题研究^①

洪名勇 蹇连国 余艳 王爽 蒋彦

摘要:改革开放以来,贵州农民的生活消费水平有了很大提高,消费结构不断优化,生活质量不断提高。农民收入水平的提高推动消费水平的上升,2018年农民人均纯收入将达到7906.12元,人均消费支出将达到6179.29元。农民消费结构将会进一步优化,消费结构将由生存型转向发展型和享受型,随着恩格尔系数的下降,住房、家用电器、农用机械、交通和通信、教育、健康等消费支出在农民消费结构中将会占有较大份额,特别是住房、电器、教育和健康等消费将会成为农民新的消费热点,同时也是扩大农民消费的重点领域。扩大农民消费的制约因素有:农民收入水平、农村消费环境、传统消费文化、消费信贷、农村供给市场等。扩大农民消费的总体思路:提高人口素质,发展农村经济;提高农民生活质量,改善生活环境;发展劳务经济,增加农民收入;扩大农民交流,增加出行行为。扩大农民消费的对策:一是发展特色农民,调整农业生产结构,促进农民增收;二是走农业产业化经营之路,提升农业经营效益,让农民分享更多的增值效益;三是发展特色乡村旅游、生态旅游,带动农民增收;四是大力发展劳务经济,加快农民增收;五是大力改善农村消费环境,培育农民新的消费热点;六是大力发展农村消费信贷,撬动农民消费;七是加强农民消费教育,积极引导农民的消费行为;八是鼓励企业调整产品结构,改善农村市场供给;九是完善社会保障制度,让农民放心消费;十是强化市场监管,提供良好的消费秩序;十一是

^① 基金项目:2009贵州第二次农业普查资助课题。

作者简介:洪名勇(1965—),男,贵州金沙县人,贵州大学教授、管理学博士,研究方向为农地产权、“三农”问题研究。



合理调整收入分配,提升农民消费能力;十二是以科学发展观为指导,促进农民消费模式转变。

关键词:农民消费 消费结构 消费水平 对策探讨

一、消费及其对经济增长的拉动效应

消费是人类社会永恒的主题,是社会经济活动中最基本的经济活动。消费需求作为社会总需求的重要组成部分,对经济增长起着重要的拉动或导向作用。消费需求是拉动经济增长的“三驾马车”中最稳定的动力;消费增长也是刺激投资增长的直接动力;消费结构的优化升级是产业结构调整、优化、升级的原动力。

(一)消费和农民消费

消费包括生产消费和个人消费。生产消费是指生产过程中工具、原料、燃料、辅助材料和活劳动的消耗;个人消费,即人们为了满足个人生活需要而消费各种物质资料和精神产品。个人消费是恢复和发展劳动力所必不可少的条件,是保证再生产过程不断进行的前提。任何社会的生产归根结底都是为消费服务的。消费是社会再生产过程的一个环节,消费是生产的目的,是生产发展的动力。从支出法核算来看,消费需求是国内生产总值的重要组成部分,包括居民消费和政府消费两大部分,按照消费主体又把居民消费区分为城镇居民消费和农村居民消费。农村居民消费是农村居民住户以户为单位所进行的一种消费形式,主要是指农民的生活消费,即农民家庭在物质生活和精神生活上的消费,包括衣、食、住、行、教育、文化娱乐、医疗等方面。随着农村经济的发展,农民家庭的消费水平不断提高,消费结构逐步改善,但总的来说,农民家庭消费水平仍低于城市家庭消费水平。在当前全球金融危机的背景下,出口和投资对经济的拉动作用更要低于消费,因为消费是生产的目的和归宿,没有消费,就没有投资。当前面临的宏观经济发展的重大难题就是生产能力过剩,内需的经济发展拉动力不足,消费需求的拉动力不足,投资增长过快,消费增长缓慢。扩大消费需求是当前拉动经济发展的一个战略重点,而扩大消费需求的重点就是在广大农村。



（二）消费是拉动经济增长的“三驾马车”中最稳定的动力

经济学原理表明,经济增长既取决于社会总供给的水平又受到社会总需求的影响。从需求的层面来看,消费需求与投资需求、出口需求一起,构成了拉动经济增长的“三驾马车”。消费需求通俗地讲是指人为了生存与发展所需的一切物质文化条件。每个人为了生存和发展都要产生适合个人的消费需求,个人消费需求加总,经过社会再生产过程(生产—分配—交换—消费)形成社会总有效需求,从而推动社会生产力发展和技术进步。另外,生产力发展进步了,人民物质财富积累了,反过来又会激发社会更大的、更高级的、新一轮的消费需求。由此可见,人作为社会经济活动的主体在整个社会再生产总过程中处于中心位置,人的消费需求即是社会生产发展和经济增长的出发点,又是其归宿点。这说明,消费需求在创造与更新人力资本及推动生产力进步中的关键作用是不可否认的,作为社会经济活动主体的人的消费需求无疑是生产力发展的内在动力。

消费是拉动经济增长的“三驾马车”中最稳定的动力。在开放型经济条件下,一个国家或地区的经济增长需要多种的拉力和推力,包括经济性的需求拉动力和非经济性的推动力,如制度的变革、观念的创新等属于非经济性的推动力,而经济性的需求拉动力主要表现在投资需求、消费需求和出口需求,即我们通常所说的拉动经济增长的“三驾马车”。根据支出法的国民收入核算方法,GDP 等于消费支出(包括居民消费和政府消费)、投资支出、进出口支出三者的总和。可见,消费是国民经济的重要组成部分,消费的增长对国民经济的发展有极其重要的影响。消费需求、投资需求、出口需求在拉动经济增长方面既相互作用又相互制约。但从我国经济发展的轨迹来看,现在普遍意识到消费需求是最终需求,是拉动经济增长的三大动力中最重要、最稳定的动力,据有关专家测算,消费需求对经济增长的拉动力或是贡献率一般在 60% 以上。

（三）消费刺激投资从而拉动经济增长

在现代市场经济中,投资和消费是最主要的经济行为,是引领经济增长



最积极的要素,投资与消费的互动可以形成经济自主增长。从经济学的角度看,经济扩张是以投资需求增长为先导,投资优先增长,并在乘数作用下带动经济快速增长。但是归根结底,投资需求是引致需求,消费需求才是最终需求,是经济增长的核心和最根本的动力,如果没有消费需求的引领,投资必然是盲目的,只有消费需求与投资需求协调增长才能实现经济持续高质量增长。

首先,消费是实现有效投资的先决条件。投资的目的在于获取投资利润,而利润的实现以消费需求的实现为前提。一旦投资产品投放市场能为消费群体所接受,投资的利润将会迅速实现,因此投资回报的多少关键取决于消费行为的实现程度。换句话说,只有通过经济主体的消费行为才能实现投资产品的市场价值,从而使投资者获得相应的利润。

其次,投资需求的增长受到消费需求的制约,有效的投资需求只能在消费能力能够驾驭的空间范围内实现。虽然在短期内可以通过行政力量的推动或政府宏观调控手段的刺激,促进投资需求迅速增长,但是投资需求并非最终需求,不可能成为经济增长真正和持久的拉动力量。没有消费需求增长的支持,投资需求形成的新增生产能力将会大量闲置,不论是投资需求拉动的经济增长还是投资需求增长本身都不可能持续。

再次,消费需求可以创造投资。随着经济发展阶段的演进和社会文明程度的提高,社会群体对于物质产品和精神生活的要求也越来越高,追求享受和增强自我发展的需要逐渐取代了满足生存的基本需要。这些新的需求可以激发投资者的投资意愿,成为投资者追求利润的直接动因。因此,投资可以通过消费需求的增加得以创造。由于人们的消费愿望具有无限性,无论是物质消费,还是精神消费,从简单到复杂,从低层次到高层次,不断会有新的追求。这种消费愿望不断推动消费结构的升级,消费结构的升级又会带动投资结构和产业结构的调整和优化,从而拉动经济不断增长,也带来了人民生活水平的提高。例如,美国在20世纪初期,就对全民汽车消费作了战略考虑,道路框架和城镇建设均按此要求规划,促进了汽车工业的高速发展。



二、贵州省农民消费的历史变动和发展现状

(一) 贵州省农民消费的历史变动

改革开放以来,贵州省农村居民生活水平有了很大改善。随着市场经济的发展和收入的增加,贵州省农村居民的生活消费水平有了很大提高,消费领域不断扩大,消费结构日益完善,人均生活消费支出也由 1978 年的 104.52 元增长到 2008 年的 2165.7 元,增长了 19.7 倍。

1. 农民消费水平的历史变动

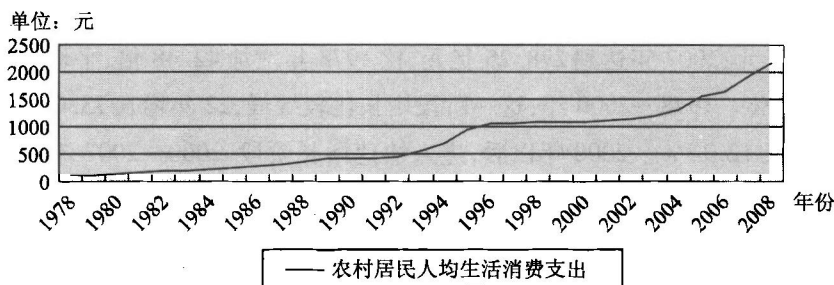


图1 农村居民人均生活消费支出图

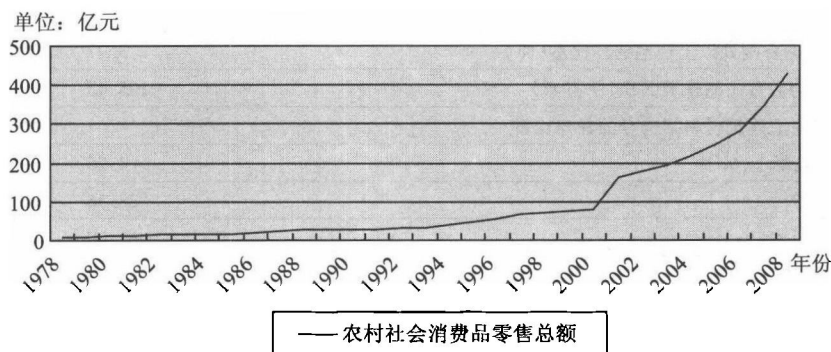


图2 农村社会消费零售总额图

农民消费水平,表明农民物质文化生活需要的满足程度或农民物质文化生活水平的经济指标。其表示方法为:①按实物计算的人均或户均消费的消费资料,一般用于表示主要消费资料的消费水平或某项消费资料的消



费水平。②用货币表现的人均或户均的生活消费支出额,用于综合反映消费水平和消费结构,这两种表示方法一般结合使用。

1978 年以后的经济体制改革,使大多数农民摆脱贫困,解决了温饱,并逐渐向小康生活水平过渡。农村居民的消费水平有了显著提高,各项消费全面发展(洪名勇,2007,2008)。1978—2008 年,贵州省农村居民家庭人均生活消费支出一直保持上升的趋势,从 1978 年的 104.52 元上升到 2008 年的 2165.7 元,30 年内平均每年增长 10.63%,但起伏较大。1990—1995 年增长速度很快,5 年内年均增长 18.2%。之后 1995—2000 年增长很慢,5 年内年均增长 3.3%。2000—2008 年又进入快速增长阶段,8 年内年均增长 8.88%。农村居民家庭人均生活消费支出起伏上升说明贵州省农村居民生活水平虽然有所提高,但步伐缓慢。1978 年,贵州省农村社会消费品零售额是 6.4 亿元,2007 年达到 278.25 亿元,比 1978 年增加 42.48 倍,平均每年增长 13.89%。1978—2000 年,这一阶段增长比较缓慢,22 年增长 73.09 亿元,年均增长 12.13%。2000 年以后,进入快速增长阶段,2000—2007 年的 7 年间,年均增长 19.6%。

表 1 农村居民生活质量情况(2006 年)

指 标	数 量
一、住宅情况	
1. 拥有住宅的户比重(%)	99.17
其中:拥有两处以上住宅的户比重(%)	3.97
2. 户均拥有住宅建筑面积(平方米)	105.45
3. 按住宅建筑材料结构分的住户比重	
钢筋混凝土(%)	2.26
砖混(%)	28.36
砖(石)木(%)	61.00
竹草土坯(%)	7.22
其他(帐篷、船屋等)(%)	1.16
二、饮用水情况	
获取饮用水困难的户比重(%)	38.80
使用入户管道水的户比重(%)	52.16
使用净化处理水的户比重(%)	9.86

数据来源:贵州省第二次农业普查资料综合提要。

从 2006 年贵州省第二次农业普查资料可以看出,贵州省农村基础设施



建设不是很完善,尤其是饮用水情况有待于改善。拥有住宅的户比重还没有达到 100%,说明还有没有住房的农村居民。

表 2 1996 年和 2006 年贵州农村的基础设施和社会服务情况(%)

指 标	1996 年	2006 年	增减变化
一、有各类基础设施的村比重			
通电	78.5	99.3	20.8
通电话	6.1	94.4	88.3
通公路	69.5	94.0	24.5
能够接收电视节目	65.9	96.2	30.3
饮用水经过集中净化处理	9.5	8.5	-1.0
有幼儿园、托儿所	1.7	9.3	7.6
有体育健身场所	1.7	3.3	1.6
有图书馆、文化站	1.7	6.3	4.6
有卫生室	28.8	61.7	32.9
二、距医院、卫生院距离的村比重			
5 公里以下	48.9	63.8	14.9
6~10 公里	28.9	20.1	-8.8
10~20 公里	16.6	12.2	-4.4
20 公里以上	5.6	3.9	-1.7

数据来源:贵州省第二次农业普查资料综合提要。

10 年间,贵州省农村的基础设施建设和基本社会服务情况发生很大变化,通电的村比重增加 20.8%,到 2006 年,通电的村比重达到 99.3%。通电话的比重增加 88.3%,到 2006 年通电话的村比重是 94.4%,只有少数村不通电话。能够接收电视节目的村比重达到 96.2%,比 1996 年增长 30.3%。距医院、卫生院 5 公里以下的村比重是 63.8%,比 1996 年增长 14.9%。

从改水受益人口占农村人口比重这一指标来看,2008 年贵州省达到 75.6%,比 2000 年的 61.4% 上升了 14.2 个百分点;从饮用自来水人口占农村人口比重进行衡量,2008 年贵州为 55.9%,比 2000 年的 43.6% 上升 12.3 个百分点^①。

2. 农民消费结构的历史变动(生产性消费与生活性消费)

从广义上讲,农民消费包括生产性消费和生活性消费,进入 21 世纪后,

^① 资料来源:2009 年中国卫生统计提要[EB/OL]. <http://www.moh.gov.cn/publicfiles/business/htmlfiles/mohbgt/s8274/200905/40765.htm>.