

后危机时代 中欧经贸关系

主 编 李 钢

副主编 李惠瑛

A stylized map of Europe is centered on the cover, rendered in a light orange color. It is surrounded by twelve yellow stars, which are arranged in a circle, mimicking the flag of the European Union. The background of the cover is split horizontally into a red upper half and a dark blue lower half.

HOUWEIJISHIDAI
ZHONGGOUJINGMAO
GUANXI



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

后危机时代中欧经贸关系

主 编 李 钢
副主编 李惠瑛

中国商务出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

后危机时代中欧经贸关系/李钢主编. —北京:
中国商务出版社, 2011. 4

ISBN 978-7-5103-0444-6

I. ①后… II. ①李… III. ①中外关系: 对外经济关系—研究—欧洲 IV. ①F125.55

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 055488 号

后危机时代中欧经贸关系

HOUWEIJI SHIDAI ZHONGOU JINGMAO GUANXI

主 编 李 钢

副主编 李惠瑛

出 版: 中国商务出版社

发 行: 北京中商图出版物发行有限责任公司

社 址: 北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号

邮 编: 100710

电 话: 010—64269744 (编辑室)

010—64266119 (发行部)

010—64263201 (零售、邮购)

网 址: www.cctpress.com

邮 箱: cctp@cctpress.com

照 排: 中国农业出版社印刷厂排版

印 刷: 北京密兴印刷有限公司

开 本: 880 毫米×1230 毫米 32 开

印 张: 11.625 字 数: 320 千字

版 次: 2011 年 4 月第 1 版 2011 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5103-0444-6

定 价: 30.00 元

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 64242964

本书各章作者

绪 论	李 钢	崔艳新		
第一章	李惠瑛			
第二章	李惠瑛	崔艳新		
第三章	李惠瑛	姚 铃	崔艳新	李 俊
第四章	李惠瑛	崔艳新	李 俊	
第五章	李惠瑛	姚 铃	崔艳新	
第六章	李惠瑛	崔艳新	崔卫杰	
第七章	崔艳新			
第八章	胡赞林			
第九章	崔卫杰			
第十章	胡赞林	崔艳新	李 俊	
第十一章	姚 铃	李 俊	崔卫杰	
第十二章	李惠瑛	姚 铃	李 俊	崔卫杰

绪 论

在后危机时代全球经济面临大变革大调整之际，中国与欧盟走过了建交 35 周年的历程。回首往昔，中欧双边关系历经风风雨雨，在相互沟通与磨合中不断走向成熟，“全面战略伙伴关系”得以确立，以双边经贸往来为基石的各领域合作成绩斐然。

建交 35 年来，中欧双边经贸关系历经跌宕起伏，大致可划分为以下四个阶段。

第一阶段是建立正常关系、起步发展阶段（1975—1989 年夏）。期间中国经历了十年动乱的结束和改革开放的第一个十年，而欧共体则进行了第二、三、四次扩大，成为基本覆盖西欧、北欧和南欧由 12 个国家组成的经济联盟。双方建立了中欧贸易混合委员会，并于 1985 年签署了《中欧贸易和经济合作协定》，初开国门的中国为欧洲企业提供了巨大的市场与投资机会，同时欧洲也为中国带来了先进的工业产品、技术以及资金与管理经验，中欧经贸关系快速平稳发展，贸易与投资领域的交流与合作稳步推进。1989 年的中欧双边贸易额已由建交时的 24 亿美元攀升至 139.8 亿美元，中欧贸易在中国对外贸易中所占的比重为 12.5%，居于日本之后，欧盟对华直接投资则占全国的 5.53%。

第二阶段是起伏发展、建立战略伙伴关系阶段（1989—2001 年）。受 1989 年政治因素的影响，包括欧盟在内的西方国家势力对华实行“全面制裁”，给双边经贸往来的正常进行带来极大阻碍。1992 年邓小平南方谈话之后，中国的第二轮改革开放极大地推动了中国社会主义市场经济的确立和国民经济高速发展，并于 2001 年年底加入世界贸易组织。随着时间的推进，欧盟逐渐意识到只有同中国发展长期、稳定的政治与经济关系，才符合欧洲的长远利益，1994 年之后

欧盟逐步取消了除军售禁令以外的所有“制裁”措施，中欧经贸交往重回正常轨道。1994年欧盟发布《亚洲新战略》之后，1995年欧盟发布《中国欧盟关系长期政策》文件，初步形成欧盟独立的对华战略；1998年欧盟发表《与中国建立全面伙伴关系》，确立了中国在其全球伙伴关系总体框架中全面性的战略定位；2001年欧盟发布《欧盟对华战略——1998年文件实施情况及进一步加强欧盟政策的措施》，进一步深化对华战略，中欧如期完成了关于中国加入世界贸易组织的双边谈判。中欧双边贸易额也由1990年的137.5亿美元跃升至2001年的766.3亿美元，中欧贸易在中国对外贸易中所占的比重上升至15%，略低于中日与中美贸易，欧盟对华直接投资则占全国的8.92%。

第三阶段是高速发展、战略提升阶段（2002—2005年）。加入世界贸易组织之后，中国进行了新一轮的“倒逼式”改革开放，社会主义市场经济最终确立。经过三年过渡期，中国以全权世贸组织成员的地位融入全球多边贸易体系之中，经济高速增长的同时，对外贸易也获得了空前的发展。欧盟实现了历史上最大一次扩盟，随着10个中东欧国家的加入，欧盟在“欧洲大厦”的构建中迈出了具有决定性影响的一步，其全球政治与经济影响力得到进一步提升。2003年欧盟发布第五份对华政策文件《走向成熟的伙伴关系——欧中关系中的共同利益与挑战》，将中欧从“全面伙伴关系”上升到“成熟的伙伴关系”。作为对欧盟一系列对华政策文件的回应，中国也于同年发布了首份《中国对欧盟政策文件》，全面阐释了中方立场，随后中欧全面战略伙伴关系得以正式确立。中欧双边贸易与投资迅猛增长，进出口额由2002年的867.5亿美元快速攀升至2005年的2173.1亿美元，欧盟于2004年起一跃成为中国的第一大贸易伙伴，欧盟对华直接投资占全国的比重上升至9%左右。

第四阶段是全面发展、战略调整阶段（2006年迄今）。随着中国经济的迅速崛起，经济总量先后超越法国、英国、德国等欧洲大国，形形色色的“中国威胁论”开始取代原有的“中国机遇论”在欧洲政

商界及媒体广泛传播，欧盟对华经贸政策渐趋强硬。2006 年欧盟在公布第五份对华政策文件的同时，首次公布了一份题为《竞争与伙伴关系：欧盟—中国贸易与投资政策》的对华贸易战略性文件，指出在未来的十年里，应对来自中国的竞争挑战以及推动与中国的公平协商将是欧盟贸易政策的中心任务。中欧经贸交往在深入推进的同时，摩擦与争端也越发频繁，要求中国承担更多义务的“中国责任论”也开始在欧洲盛行。中国在一如既往地发展与欧盟持续、稳定、健康的经贸关系的同时，也呼吁欧盟正视中国作为发展中国家的现状与立场，妥善解决双方的重大关切。

2008 年爆发的全球金融危机引发了世界经济与贸易的深度衰退，中欧双边贸易与投资也出现了较大幅度的下滑，双方意识到只有增进互信，深化合作，携手应对危机才能共渡难关。中国先后 5 次派出政府采购团赴欧采购，在欧洲主权债务危机爆发后，更积极购买欧元债券，对深陷债务危机的欧洲国家伸出援手。中欧加强了在科技、金融、能源、环保、教育、人员往来、文化、海关等多项领域的交流与合作，在 G20、联合国气候变化大会等多边领域的合作也深入推进，中欧全面战略伙伴关系在危机中日臻成熟与完善。2010 年中欧双边贸易额达到 4797 亿美元，比上年增长 31.8%，占中国对外贸易总额的 16.14%。欧盟已成为中国第一大贸易伙伴、第一大出口市场和第二大进口来源地，而中国也已成为欧盟的第二大贸易伙伴（仅次于美国）、第一大进口来源地，并跃居欧盟第二大出口市场。欧盟是仅次于香港和日本的中国第三大外资来源地。2010 年欧盟对华投资 65.89 亿美元，占我国实际利用外资总额的 6.23%，欧盟对华技术转让更是在发达国家中居于首位，占中国引进技术总额的一半左右。中国对欧盟直接投资在金融危机后的 2010 年取得突破性进展，达到 21.3 亿美元，增长 297%，占中国对外直接投资的 3.61%。回顾中欧交往之路，毋庸置疑，中欧双边经贸合作是中欧全面战略伙伴关系的基石。1975 年与中国最先建立外交关系的即是欧洲三大共同体之一的欧洲经济共同体，之后欧共体历经更名与数次扩大，中国始终致力于发展

与欧盟及其成员国更广泛、更深入、更紧密的经贸关系，中欧贸易、投资与技术领域的合作也为双方带来切实可见的利益。

现阶段中欧经贸关系具有以下五个方面的重要特征：

第一是战略性。中国与欧盟是世界政治多极化的重要两极，在世界事务中的许多方面持有相同或相似的立场，深厚的文化积淀形成了慎重而稳健的处事风格，这使双方在构建和谐世界中能够在最广泛的领域合作，这与秉持单极世界理念的美国有很大的不同。在经济和贸易领域，随着欧盟第六次扩大，它的经济总量已经超越美国，其在贸易与投资领域的优势地位还将被强化，对世界的影响也愈来愈大。中国经济未来将朝着又快又好的方向发展，其经济总量以国家排序，不仅超过欧盟最大的经济体——德国，而且2010年业已超过日本升至世界第二位，在货物贸易领域，中国已成为全球第一大出口国和第二大进口国，投资与服务贸易领域也在以较快的速度增长。在欧盟稳步增长和中国快速增长的过程中，双边的贸易与投资将保持良好的发展态势。我们有理由乐观地估计，在2020年前中欧将互为最大的贸易与投资伙伴。中欧经贸关系在战略上的重要性不言而喻。从战略均衡角度考虑，需要将对欧盟与对美国经贸关系综合平衡对待，改变以往“重美轻欧”的局面，特别是要考虑欧盟的特殊性和特殊利益诉求。这样将使我国处于相对有利的地位，分而治之，更加游刃有余地应对化解摩擦与风险。

第二是全球性。中欧经贸关系早已超越了双边关系的范围。在多边范围内，双方有着越来越多的共同利益，也面临共同的挑战：从切实落实乌拉圭回合所达成的协议到推动世界贸易组织多哈回合尽早取得成果；从中国全面履行加入世贸组织义务到相互关注领域的磋商；在全球范围内，从二十国集团的磋商与合作，到气候变化、环境保护等领域的合作；在区域范围内，亚欧会议所涉及的经贸领域合作，如在促进《亚欧贸易便利化行动计划》和《亚欧投资促进行动计划》落实方面，在促进亚欧工商论坛取得务实成果方面，在加强亚欧金融、科技、能源、交通、人力资源开发、消除贫困和环境保护方面等，中

欧都扮演着十分重要的角色。

第三是层次性。中欧经贸关系的层次性可以从不同视角来划分。与中美关系、中日关系相比,中欧经贸关系显现出独特的层次性与复杂性。首先,欧盟及其成员国“叠床架屋”式的双层架构。欧盟及其成员国所组成的“1+27”的双层架构也给从事中欧经贸关系的研究者与政策制定者带来更多挑战与难题。在发展中欧经贸关系中,应始终把握发展与欧盟整体的经贸关系和发展与欧盟各个成员国的关系两个层面。欧盟在经贸关系领域有相对明确的职能区分:共同贸易政策由欧盟统一制定与实施,投资政策则仍由欧盟各国独立制定和实施,属各国经济主权范围之内的事务,如何厘清欧盟职权与各成员国经济主权范围之内的事务,对顺利开展中欧经贸交流工作具有实质意义。其次,欧盟内部以采用货币单位划分的欧元区和非欧元区。这不仅关乎双边贸易结算等实际业务问题,也会影响到包括投资、金融合作在内的众多领域的合作。再次,欧盟内部申根协定的加入国与非加入国,对双边人员交流所产生的实际影响。最后,按发达程度衡量,可以划分为发达程度较高的国家(如法德英荷比卢奥爱及北欧成员国)、发达程度一般的国家(南欧及地中海沿岸成员国)和发达程度较低的国家(新入盟的中东欧成员国)。因发达程度不同,各成员国对欧盟贸易政策的制定与实施均产生实质性影响,从而对其对华贸易政策走向及其相关措施均将产生重大影响。欧盟组织架构的多层性、决策机制的复杂性以及成员国利益诉求的多样性决定了处理中欧经贸关系时需要更多的沟通技巧,也给从事中欧经贸领域的工商界、政府部门以及双边关系研究的学者带来更多的思考与课题。

第四是广泛性。中欧经贸关系的广泛性在于,在未来的发展中,贸易与投资将在更加广阔的范围展开。在货物贸易领域所涉及的行业与产品愈益增多,除了传统的轻工、纺织等行业外,机械、化工、汽车、制药、信息通讯技术等是欧盟重点关注的产业,但也绝非仅仅局限于这些产业。在服务贸易领域所涉及的部门与行业也随着相互开放市场而不断增加,金融服务、分销零售、电信服务、可持续技术与服

务等都是应重点发展的产业部门，还有运输（海运、空运）、旅游、文化教育体育等产业部门。在相互投资领域，农业及建筑业、制造业和服务业都有开展相互投资的巨大潜力。双方均应做出努力，扩大市场准入，降低壁垒，促进共同发展。

第五是均衡性。中欧经贸关系的未来发展应更加关注均衡性，它包括发展的均衡也包括利益的均衡。发展的均衡是指在中欧货物贸易中应逐步减少中方顺差过大的状况，在服务贸易中应逐步减少欧方顺差过大的状况，在中欧相互投资领域也同样存在类似问题，中方应扩大对欧投资，使双边直接投资在流入与流出方面更加均衡。利益的均衡是指经贸发展中，不仅要寻求自身利益的最大化，也要考虑对方的关切与利益，尤其是在中欧经济发展水平与速度之间存在较为明显差异的情况下，更要考虑相互的承受程度。当然，均衡性是指长期、动态和相对的均衡，是在发展中达到的相对平衡。

第六是竞合性。中欧经贸关系未来的基调是全面、长期、稳定、持续的发展，在合作与交流的过程中，也必将伴随着竞争与摩擦。随着中国综合国力的增强，国际竞争力也随之不断提升。中欧之间的经贸关系发展已经越过欧盟单方面给惠阶段、成熟伙伴发展阶段（发展中国家与发达国家），走向合作与竞争全面升级阶段（欧盟事实上不再把中国视为发展中国家）。在制造业领域，由中低端的竞争逐渐向中高端的竞争拓展，从轻纺产业到重化产业，从传统产业到高新技术产业，竞争无所不在。与此同时，这种竞争不仅表现在相互市场上，还表现在第三方市场上，如在非洲的采掘业以及制造业贸易投资上的竞争，在发展中国家以及转型国家基础电信领域的竞争，在能源领域上作为需求方的事实上的竞争等等，不一而足。应本着积极务实的态度开展经贸领域的合作，考虑对方的关切，在现有合作和对话机制的基础上加深理解与沟通，以实现互利共赢的目标。

当前金融危机对全球经济造成的深远影响还在继续，我们正处在一个充满变革与调整的大时代，中欧经贸关系也站在一个全新的历史起点上。中国与欧盟都是引领全球经济走出衰退步入繁荣的重要力

量。欧盟在经货联盟不断推进的基础上，其外交、防务及社会各领域的联合不断取得重大进展，《里斯本条约》的正式生效为欧盟一体化进程注入了新的活力，经历短暂危机的欧元依然是全球唯一可以和美国相抗衡的货币。另一方面，在危机中依旧保持了经济高速增长的中国已成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济增长的平均贡献率已达到五成以上，中国已成为带领全球经济走向复苏的名副其实的“火车头”。

后危机时代的中欧经贸关系既充满机遇，又极具挑战。欧盟一体化进程的深入推进和中国经济的崛起都为双方提供了更广阔的合作空间与市场，中欧经贸交往的利益融合点远远大于分歧，合作远远多于竞争。中欧货物贸易结构互补性强，服务贸易领域具有很大的发展空间，技术贸易领域的双向合作特别是高科技产业领域的合作还将更为深入，中欧双边投资与技术合作也将深远发展。中国与欧盟仍将秉承“相互倚重、互利共赢”的原则，深入探讨促进双边贸易、消除贸易壁垒、贸易与投资良性互动以及改善商业环境的途径，并加强在包括G20、WTO等多边领域的交流与合作，在改革全球经济治理结构、应对气候变化议题上携手发挥更多的作用。中国还将务实开展与欧盟各成员国的经贸交往，在推进与欧盟主要国家“战略伙伴关系”的基础上，实现与欧洲不同地区国家间贸易与投资的跨越发展。

同时，我们也应清醒地看到，未来中欧经贸交往之路还存在不少待解难题。在欧洲一些地方，仍然弥漫着对中国经济迅速崛起所抱有的恐惧与不安，“中国威胁论”、“中国责任论”依然或隐或现地左右着欧盟对华经贸政策的制定与实施。中欧间关于敏感产品的贸易摩擦还有可能扩大甚至升级，欧盟在华企业在技术转让、知识产权、政府采购、自主创新等问题上的关注声音也越来越强烈。对于中国来讲，长期以来制约双边战略伙伴关系的两大瓶颈——欧盟对华军售解禁与中国市场经济地位问题迟迟不能得到欧方的正面回应，欧盟日益强烈的贸易保护主义倾向以及繁杂的技术性贸易壁垒成为中国企业深入开拓欧洲市场的“拦路虎”，双方在技术领域以及中小企业合作方面也

面临不少障碍。

后危机时代，中国仍将致力于发展中欧富有活力和长期稳定的经贸合作关系，我们也注意到欧盟也在积极寻求其对外贸易政策的重心转变，包括中国在内的亚洲国家与新兴市场将成为欧盟重点关注的对象。我们期待，在双方的共同努力下，中欧双边合作的法律框架——《中欧伙伴合作协定》，能够早日完成商签，加快整合提升中欧双边经贸领域的各项对话机制，顺利实现中国对欧盟政策文件中提出的欧盟成为中国第一大贸易和投资伙伴的目标，并最终实现双方互为第一大贸易与投资伙伴的美好愿景。

本书以新世纪以来中欧双边经贸关系的深入发展与演进为背景，结合后危机时代中欧经贸关系面临的新机遇与新挑战，全面、深入地探讨了新形势下发展中欧经贸合作相关领域及问题，对中国与欧盟在各行业领域的合作前景逐一进行了分析，并对后危机时代的中欧双边经贸关系进行了展望与预测。

全书共分为12章。第一章世界新格局中的中国与欧盟，简要回顾了新世纪以来欧盟经济一体化的历程，以及中国加入世界贸易组织后市场经济改革进程，分析了中国与欧盟在经济全球化与区域经济一体化浪潮中各自发挥的作用。

第二章至第三章分别梳理了新世纪以来的中欧经贸政策、中欧经贸合作机制、双边经贸发展现状、现阶段中欧经贸关系的特点以及双方各自关注的主要问题，对中欧全面战略伙伴关系以及双边货物贸易、服务贸易、相互投资与经济技术合作、中小企业合作进行了详尽分析。

第四章至第八章以专题研究形式分别对中欧贸易投资平衡问题、欧盟对华贸易救济措施动向、中欧经贸合作中的汇率因素、中欧在知识产权保护问题上的合作与摩擦、中欧在全球气候变化问题上的异同进行了深入剖析，并给予了相应的政策建议。

第九章至第十一章分别对中欧在各行业领域未来的合作机遇与挑战进行了深入分析，涵盖了中欧双方共同关注的农业、建筑业、机

械、化工、汽车、制药、信息通讯技术、金融服务、分销零售、电信服务、可持续技术与服务、知识产权环境等 12 个行业与领域。

第十二章探讨了金融危机爆发以来全球关系的深刻变化与调整，以及全球经济治理结构的力量消长，详细评述了后危机时代中国与欧盟各自的发展战略，并对新形势下中欧双边经贸关系的发展前景进行了展望与预测。

2010 年 12 月，中欧第三次经贸高层对话召开，中欧双方围绕宏观经济形势、贸易与投资、竞争、创新和海关合作等议题展开了深入讨论，达成了重要共识，对话取得积极成果。双方一致认为，在当前全球经济缓慢复苏、不稳定不确定因素增加的情况下，双方应当坚定信心，加强合作，努力促进中欧经济平稳健康发展，推动全球经济强劲、可持续、平衡增长。要继续发挥中欧经贸高层对话这一平台的重要作用，就中欧经济合作的战略性、长期性、全局性问题加强沟通，增进理解，推动中欧全面战略伙伴关系不断向前发展。欧方表示，同意与中方继续加强交流，争取早日承认中国市场经济地位。双方重申，要加强在二十国集团等全球经济治理平台的协调合作，共同推动国际金融规则 and 标准改革。以实际行动反对各种形式的保护主义，慎用贸易救济措施，推动世贸组织多哈回合谈判早日取得全面、均衡的成果。我们坚信，中欧全面战略伙伴关系，特别是双边经贸关系一定会走向更加光明的未来。

目 录

第一章 世界新格局中的中国与欧盟	1
第一节 世界发展新格局	1
第二节 中国的崛起	13
第三节 欧盟的壮大	20
第四节 中欧全面战略伙伴关系	27
第二章 中欧经贸政策与合作	40
第一节 欧盟对华政策演变	40
第二节 中国的回应	54
第三节 中欧经贸合作机制的不断完善	60
第三章 中欧经贸发展现状及问题	71
第一节 中欧货物贸易	71
第二节 中欧服务贸易	84
第三节 中欧相互投资和经济技术合作	90
第四节 中欧中小企业合作	97
第五节 当前中欧各自关注的主要问题	103
第四章 中欧贸易投资平衡发展	116
第一节 中欧贸易投资平衡状况及特点	116
第二节 中欧贸易不平衡的原因及影响	131
第三节 缓解中欧贸易不平衡的意义	143
第五章 欧盟对华采取贸易救济措施新动向	150
第一节 欧盟对华反倾销	150
第二节 欧盟对华保障措施的应用	159
第三节 欧盟对华反补贴	164
第四节 中国对欧盟采取的贸易救济措施	169

第六章 中欧经贸合作中的汇率因素	175
第一节 新世纪欧元和人民币汇率走势	175
第二节 经济和社会压力下欧盟态度转变	185
第三节 汇率问题的影响及未来走势	196
第七章 中欧经贸合作中的知识产权保护问题	202
第一节 知识产权保护与国际经贸合作	202
第二节 中欧在知识产权领域的合作与纠纷	206
第八章 中欧在全球气候变化问题上的立场与合作	215
第一节 全球气候变化问题及其应对	215
第二节 欧盟在气候变化问题上的立场与作用	225
第三节 中国在全球气候变化问题上的立场	234
第九章 中欧农业及建筑业经贸合作	239
第一节 农业	239
第二节 建筑业	248
第十章 中欧制造业经贸合作	258
第一节 机械行业	258
第二节 化工行业	264
第三节 汽车行业	270
第四节 制药行业	275
第五节 信息通讯技术行业	280
第十一章 中欧服务贸易合作及知识产权合作	284
第一节 金融服务业	284
第二节 分销零售业	291
第三节 电信服务业	298
第四节 可持续技术与服务业	305
第五节 知识产权环境	313
第十二章 后危机时代的中欧经贸关系展望	324
第一节 巩固和发展中欧全面战略伙伴关系	324
第二节 中国经济贸易发展前景	330

第三节 欧盟经济贸易发展前景	335
第四节 中欧经贸发展预测	342
参考文献	348
后 记	352

第一章 世界新格局中的 中国与欧盟

第一节 世界发展新格局

一、全球化背景下的区域经济合作浪潮

1. 经济全球化方兴未艾

全球化是当今世界经济的重要特征之一，主要包括生产全球化、贸易全球化、投资全球化、金融全球化、科技全球化等，其表现特点是：国际贸易迅猛发展，国际贸易额的增长速度大大超过国内生产总值的增长速度；生产要素的配置范围全球化；高新技术发展同信息技术、网络化相伴而行。最近二十年来，在以信息技术革命为核心的高新技术和跨国公司的推动下，经济全球化的进程大大加快，不断突破国家和地域的限制，使世界经济越来越融为一个整体，各国、各地区间的联系和作用日益增强，相互依赖程度越来越深。

当前的经济全球化是在市场经济体制下进行的，它既有其积极高效的一面，也有片面追求利润带来的盲目性和诸多消极作用。发达国家在经济全球化过程中分享了更多的红利，发展中国家则易遭受贸易保护的壁垒，这加剧了世界经济的不平衡，使贫富差距拉大；此外，随着国际竞争的日趋激烈和投机的兴盛，特别是金融领域的放松管