

修耀华 杨政银 主编



民族文化 与 区域经济

贵州省民族文化学会 编

研究

贵州民族出版社

修耀华 杨政银 主编



民族文化 与 区域经济

贵州省民族文化学会 编

研究

贵州民族出版社

序 言

修耀华

在党中央高度重视民族文化的弘扬与现代化建设、强调民族文化与经济协调发展、强调文化产业发展在区域经济社会中的地位 and 作用,在贯彻贵州省委、省政府“十一五”规划中利用民族文化这一资源优势推动“多彩贵州”经济社会发展的背景下,贵州省民族文化学会在贵阳花溪召开了年会暨“21世纪民族文化开发与区域经济社会可持续发展研讨会”,参加研讨会的学者不乏省内外颇具学术造诣的知名专家,会议收到学术论文50余篇。为总结、肯定和宣传会议的学术成果,为鼓励会员及参会学者继续深入对贵州民族文化的探索,经学会会长会议研究决定,对参会论文进行认真筛选和修改,编成《民族文化与区域经济研究》论文集公开出版。这是学会在抓大事、抓实事,结合地方经济社会发展的现实,开辟新的途径,不断探索、不断创新的一贯作法的又一体现。我们认为,这种主动围绕中心,服务大局,开拓进取的精神应支持和提倡。

贵州历史悠久,山川秀丽,人民勤劳,民族众多,文化多彩,具有发展旅游事业、文化产业以推动经济社会发展的得天独厚的条件。近年来在“多彩贵州”的强势宣传下,在非物质文化遗产的挖掘及申报过程中,在喀斯特景观荣获“世界自然遗产”所展示的喀斯特文化的巨大影响下,绚丽多姿的贵州民族民间文化正以前所未有的步伐走向全国、走向世界,让外界感受了贵州人民纯朴、热

需要多部门、多学科、多手段和长时间的参与和努力,本书学者们的所作是使命在肩,“重在参与”,仅为一家之言,达到抛砖引玉之目的才是其初衷。

“五百年后看贵州”,古人的预言似乎正在得到验证。今天的贵州高原,在党中央的直接关怀下,在西部大开发的战略决策下,在贵州省委、省政府坚强、正确的领导下,正以前所未有的步伐在奔向现代化的进程中急驰。它的富饶美丽、多彩多姿必将更好地展示在祖国的西部、世界的东方。让我们发扬主人翁精神,以强烈的使命感和责任感,在科学发展观思想指导下,为“富民兴黔”,实现贵州经济社会的跨越式发展而继续努力,作出更大贡献。

目 录

序言	修耀华(1)
----------	--------

策划规划创新与大文化大旅游大发展

打造中国旅游航母品牌:梵净山民族生态文化开发

利用战略之我见	杨政银(1)
---------------	--------

花江大峡谷地区自然人文旅游资源综合评价及规划

开发研究	王仕佐 杨明等(11)
------------	-------------

论创建三省坡侗族文化生态旅游区 欧潮泉(28) |

传承创新民族文化与旅游业的发展 金安江(37) |

发展长顺县乡村旅游扶贫 促进社会主义新农村建设

.....	张遵东 韦遂平(42)
-------	-------------

关于赤水市发展生态旅游的思考 王仕佐 杨明(51) |

试论美学视野里的黔东南文化产业及村寨文化旅游

开发	陈昌茂(63)
----------	---------

建设以林业契约为主体的锦屏森林生态博物馆和

清水江绿色旅游线刍议	杨有赓(72)
------------------	---------

文化产业与民族文化保护和开发

试论少数民族文化开发的合理性原则	索晓霞(78)
------------------------	---------

贵州省民族文化产业化的几个问题	麻勇斌(87)
民族文化的开发与区域经济的发展	黄 晓(96)
论民族文化的保护与发展	李 青(102)
开发苗歌文化的构想	吴德海(109)
试论贵州民族民间文化保护与立法	吴建伟(114)
明代云南巡抚敖宗庆生平探微	敖以深(121)
关于土家族民俗“祭风神”的调查	程 丹(127)
贵州民族地区的生态问题及其对策思考	张笑秋(132)

民族文化研究

苗族医学理论的哲学意义	石朝江(139)
论以镇远青龙洞为代表的贵州寺庙建筑文化特色	王路平(147)
水族传统文字书法尝试的依据	韦宗林(154)
苗族斗牛文化研究	田玉隆(165)
浅谈侗族芦笙	吴培安(181)
浅析高坡苗族芦笙舞的形成与发展	李洪君 田 慧(189)
石阡傩堂戏	蔡宗庆(197)
略论《大定府志》	王振美(202)

民族人口文化与经济可持续发展

贵州农村特困人口移民搬迁扶贫开发论析	杨军昌(207)
明清时期贵州人口迁移研究	郑姝霞(218)
西部欠发达地区人口与可持续发展浅探	杨玉水(227)
贵州民族自治地方人口与民族繁荣问题初探	申 鹏(235)

贵州民族自治地方人口与经济可持续发展现状探讨	王章华(249)
------------------------	----------

民族教育新视野

民族语言文字与民族文化教育	潘世华(257)
大学生全面发展教育是思想政治教育的核心内容	李瑞熙 高万能(268)
关于民族地区未成年人思想道德建设的思考	杨政银 唐兵等(277)
贵州省少数民族地区的教育发展与人力资源开发	杨益华 刘中黎(283)
推进少数民族贫困地区教育之我见	毛 祥(292)
探索民族地区农村科技教育可持续发展的新途径	田春华(299)
试论“黎平会议”的历史地位和作用	薛 雪(303)
做好人的工作是管好学校的关键	曾正萍(311)

附 录

贵州省民族文化学会创会 18 年组织编辑出版书目	(315)
贵州省民族文化学会举办年会暨专题学术讨论会简表	(317)
后记	(319)

打造中国旅游航母品牌： 梵净山民族生态文化开发 利用战略之我见

杨政银

1981年和1984年笔者带领贵州大学采风团赴梵净山及其周围的铜仁、江口、印江、松桃各县市采风以来，在有关会议、参与主编和撰写的著作（《江口民间传说故事》、《松桃苗族民间故事选》等）中竭力呼吁：“在保护的前提下积极开发梵净山旅游”，并“预言‘不久的将来会出现梵净山旅游热’”，而1984年梵净山年旅游人数仅2400人。1992年10月17日笔者在铜仁地委、行署支持下于铜仁市召开的“贵州省民族文化学会第四次年会暨文化、旅游、经济学术研讨会”上作学术报告，提出铜仁“实施名牌战略，建立梵净山市”策划，引起极大的反响，与会80名代表、专家、学者、领导纷纷表示支持，并载入该次会议“闭幕词”中。1997年笔者在《打“梵净山牌”：面向21世纪的黔东经济》（策划案）一文（《贵州日报·经济周刊》1997年11月11日第5版）提出“打梵净山牌 建梵净山市”策划被铜仁地委、行署决策采用，得到《人民日报海外版》、国家统计局中国社会经济决策咨询中心、（美国）国际策划学会、美国哈佛大学公关与策划学院、中国国际名人学术研究中心（香港）、《中国策划》等百家媒体、高等院校、科研单位及各级领导、权威专家肯定、支持。2000年在北京人民大会堂获“首届中国著名策划案例暨策划人”评选银奖（与铜仁地区行署同享此殊荣），笔者同获“中

国企业优秀策划人”称号,在省内产生轰动效应,如今已取得巨大经济社会效益。铜仁地委、行署招商引资 100 余亿元,铜仁大兴机场改建修复已成热线,过境铜仁的渝怀铁路 2006 年全线通车。据统计,梵净山 2004 年国内外旅客人数已达 68.82 万人次,旅游收入 176 840 万元。

打造中国旅游航母品牌——梵净山(作为无形资产之一种,梵净山有数百亿的品牌价值),是一项艰巨、壮丽以及铜仁 390 万各族人民、各族领导班子实现“经济社会发展历史性跨越”的伟大工程。美国著名的广告专家利维·莱特说:“未来的行销是品牌的战争,品牌才是公司最珍贵的资产。在以品牌互竞长短的竞争中,拥有市场比拥有工厂重要得多,而拥有市场的唯一途径就是先拥有具有市场优势的品牌。”为此,要打造成功这一强势品牌,需从下面几方面入手。

一、从战略高度上认识到打造梵净山中国旅游航母品牌,是当前黔东文化产业发展重要而紧迫的任务,是建设“贵州旅游大省”的关键所在之一,是一部重头戏

1. 梵净山在武陵山脉地区的地位及梵净山区的概念。我们认为,海拔 2 570 米的梵净山,是地跨湘、鄂、渝、黔四省市,面积约 17 万平方公里,居住着土家、苗、侗、仡佬、蒙古、羌、汉等族近 2 000 万人口的武陵山脉的主峰。梵净山腹地为 600 余平方公里的梵净山自然保护区,这是微观的解释;中观的解释,是指江口、印江土家族苗族自治县、松桃苗族自治县三县地区;大观的解释,是指位于梵净山东大门的铜仁市等较远的梵净山山麓地区即铜仁地区。

2. 梵净山区文化和旅游资源基本评估、开发现状。大观视野中的梵净山区,北接重庆市涪陵地区的武隆县、彭水苗族土家族自治县、酉阳土家族苗族自治县、秀山土家族苗族自治县,东界湖南省湘西土家族苗族自治州,南邻贵州省黔东南苗族侗族自治州,地处云贵高原向湘西丘陵、四川盆地过渡的东斜坡,武陵山和大娄山

的东北部,黔、湘、渝接壤的“金三角”地带,是连接中原、华中、华东和西南经济区的纽带、结合部,毗邻珠江三角洲为中心的珠江流域经济带,为地理区位条件优越,自然资源富饶,山水风光和宗教历史文化独特,民族风情古朴、浓郁、一流,红色文化丰富,人杰地灵、古老神奇、发展潜力极大且正在开发的“处女地”,为国家级自然保护区、联合国“人与生物圈”保护网成员,是世界少有的集瀑布云海、佛光幻影、日出、峡谷、奇石、溶洞、花海、飞瀑、林涛、异草、野兽、文物、寺庙、遗址、摩崖、中草药物、民族风情、山岳冰川地貌景观等于一体的世界净土,大自然博物馆、生物基因库、中国第五大佛教名山。被誉为“天下名岳之宗”武陵山脉的主峰——梵净山,高高地耸立在这里成为铜仁的象征,“山国”贵州的山魂,镇守贵州之山。其腹地景观与山麓的国家级风景名胜区九龙洞、百里锦江画廊、乌江山峡风光、石阡温泉群、佛顶山等浑然一体,为世界一流、独具特色的旅游景观;跟世界最大“面具文化”分布区——黔东南侗戏群(专家称“戏剧活化石”),土家、苗、侗、仡佬、汉等民族风情,和 210 处以上文物古迹相映;魅力无限,神秘莫测,令人神往,目不暇接。如果将上述资源进行融合开发,从笔者对美国、泰国及国内著名旅游城市、景区及发展趋势考察比较看,这里旅游发展前途无量,应是海内外旅游者的“天堂”。《贵州通志》称:“贵州各郡邑,独美于铜仁。”贵州省委副书记王富玉在《利用后发优势 加快科学发展》(《贵州日报》2006 年 8 月 8 日第 7 版)一文指出,贵州是旅游资源大省、文化资源大省、生物资源大省、能源大省。他并且强调,加快发展是贵州最大的政治。因此,作为贵州旅游资源大区、文化资源大区、生物资源大区、能源大区的铜仁,更应该抢抓机遇,迎难而上。铜仁地区在开发以梵净山为龙头的旅游业、文化产业等方面,近年来已取得“异军突起”的成绩。例如,举办了“中国梵净山侗文化研讨会”等一系列效果甚好的研讨会。2005 年 5 月的“黄金周”,仅 5 月 4 日梵净山景区接待游客 19 800 人次。在贵州

省该“黄金周”旅游收入前 18 名景区中,梵净山位于赤水、黄果树之后,列第三位。梵净山世界文化遗产、德江全国傩戏之乡、思南全国花灯之乡申报工作已列入政府重点议事日程,拍摄《梵净山传奇》电视剧、20 集电视连续剧《雄关漫道》、一部革命历史题材电影已进入政府实施阶段。中国贵州·铜仁第七届梵净山文化旅游节,梵净山国际摄影大展,《中国铜仁梵净山风光风情》大型画册,与贵州省社会科学院合办的 2006 首届黔东民族文化论坛进入全面实施中。2006 年 5 月,在深圳举行的第二届中国文化产业博览交易会上,该地区文化产业签约项目 43 个,引资 29.097 亿元,其中合同项目 21 个,合同资金 18.0203 亿元,占贵州省此次签约项目的 72%。同年 7 月“国酒茅台杯 2006 多彩贵州旅游形象大使”选拔大赛第二场决赛在香港举行和招商洽谈会上,铜仁签约项目占全省的 34%,其中与港商签约投资 8 亿元的“铜仁民族村”项目,招商引资又获重大突破。2006 年梵净山索道工程已开工,过境铜仁的渝怀铁路将全线通车,铜仁大兴机场在 2004 年旅客首次突破 6 万人次,当前已成我国民航支线热线,通过“整脏治乱”,铜仁市区卫生环境之好有口皆碑。上述种种表明,铜仁地委、行署等四大班子发展梵净山旅游业和地区文化产业的力度、广度、深度是空前的,被誉为“贵州黔东杀出一匹黑马”。

3. 梵净山旅游发展存在的问题。与先进及周边地区比较,铜仁还有较大差距。一是旅游宣传促销力度、深度、广度还远远落后于实际。例如,《中国地图册》(星球地图出版社编,北京星球出版社 2003 年 1 月第 1 版第 7 次印刷)关于“贵州省”地图的文字介绍,其中主要山脉、主要旅游景点介绍中就没有梵净山。该书称:贵州省“主要山脉有乌蒙山、大娄山、苗岭等,海拔 2 900 米的乌蒙山韭菜坪为本省最高峰,有 10 公里以上河流 1 000 多条,主要有乌江、赤水河、清水江、蒙江、鸭池河、都柳江、南盘江、北盘江,乌江流域面积占全省面积的 2/5”,“主要旅游景点既富名山胜水,又多文

物古迹,是我国旅游发达地区之一,国家重点风景名胜区有黄果树、湄阳河、红枫湖、织金洞、龙宫、赤水、马岭河峡谷。此外,有黔灵山、甲秀楼、遵义会议会址等旅游景点”。然后该地图上标有梵净山及梵净山自然保护区的。再如,中国十大名山排名中没有梵净山。无论是有关介绍中国十大名山的书籍,还是时而中央电视台节目主持人播出的中国十大名山,或报纸报道中国十大名山(不同版本)排名中,都未见梵净山被列其中,这与贵州省政府推动以梵净山为龙头的黔东旅游业的做法显然不相符合,建议参考世界第一旅游强国美国州政府推动旅游业发展的做法加大推介力度。二是贵阳和铜仁地区与开发促销梵净山旅游业相关的旅行社、旅游公司太少。旅行社是旅游业的重要组成部分和宣传促销开发单位。现在省内旅行社广告宣传组团赴梵净山旅游似有弱化现象,贵阳市街头广告栏或报纸广告中也少有见到对梵净山旅游的推介促销信息,而黔西南布依族苗族自治州的巨幅视频旅游广告在其驻贵阳办事处的都司路高架桥上每天24小时开放,织金洞、野洞河的旅游广告在贵阳闹市街头频频出现,显示政府一种欢迎、推动旅游的形象和气势。三是与铜仁有关干部、群众接触了解,发现相当部分人对梵净山旅游业的认识平平,态度淡漠,如此怎么能对外来游客有精品的服务呢?看来对该地区干部、群众的宣传教育也需强化,似有必要参考先进地区经验,结合该地区各景区实际制定《铜仁梵净山旅游区市民守则》,广泛开展宣传和职业道德教育。

二、结合国内外旅游业发展新形势,对打造梵净山中国旅游航母品牌提出新要求

1. 贯彻落实科学发展观,加快文化产业、旅游产业和文化事业发展。2003年10月14日,党的十六届三中全会通过的《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》提出“坚持以人为本,树立全面、协调、可持续的发展观,促进经济社会和人的

全面发展”的科学发展观。同时,党的十六届四中全会作出“解放和发展文化生产力”、“促进文化事业全面繁荣和文化产业快速发展,增强我国文化的总体实力,推动中华文化更好地走向世界,提高国际影响力”等决定。这为黔东文化研究、发展,打造梵净山中国旅游航母品牌进一步指明了方向,并且提出在全球化背景下加快建设,走向世界的新要求。

2. 创新是旅游业发展的根本。旅游专家指出,创新是转型时期旅游产业发展的灵魂,只有创新旅游经济增长方式,创新旅游业就业渠道,创新旅游产业组织结构,创新旅游产业运行机制,创新旅游企业经营方式,创新旅游产品形式,创新旅游营销主体及手段,旅游业才能持续、快速发展。同时强调,在中国经济体制由计划经济转向市场经济体制的外部力量推动下,旅游产业被推到“市场化”的前沿,中国旅游产业将会被要求转型。据调查,随着游客消费需求的个性化和体验化的要求越来越突出,点线旅游经济体系(基本上以旅行社为中心)提供的单一的团队观光旅游产品越来越不符合消费者的需要。在 market 需求的推动下,创新出新的产业运行方式——板块旅游经济体系,即以旅游目的地政府为中心的休闲度假旅游产品为主的旅游经济运行方式。与其相对应的创新旅游产业组织结构,即以区域内地方政府为主导的以位于客源地的各种旅行代理商和位于旅游目的地的散客服务为主体的(旅游服务体系)企业之间合作的结构。由于旅游市场需求的转变,旅游产品的转型发展要从下面几方面着手:①要积极调整旅游资源开发方向;②要深化经济技术在资源开发中的应用;③要协调发展旅游产品的六大要素,不仅要实现各个要素在数量上的协调发展,更重要的是实现质量上的统一发展,提高旅游产品的整体质量。通过以上手段,最终实现从以观光为主体向观光产品、度假产品和主题产品共同发展的旅游产品形式的转型。

3. 山水生态休闲旅游产品成市场的宠儿。山水和生态休闲

旅游产品,无论是国外还是国内都被人们看好,在市场上占有很大的份额,打造成功后对整个区域的影响和发展具有全局意义,带动性极大,代表了未来旅游发展的主流方向。如泰国帕提雅海滩旅游区、黄果树瀑布、赤水十丈洞瀑布、黔灵公园、马岭河峡谷、重庆万胜等地,都着手山水和生态休闲产品核心项目开发而带动整个区域的旅游产业迅速发展,对区域经济的贡献率、构建和谐社会引人关注。

4. 以项目集聚旅游产业要素,推动产业结构优化升级,新一轮主题公园热出现。西部地区有的省区已把项目建设作为旅游产业跨越式发展的突破口和产业发展的支撑,实施项目带动战略,突出重点,集中力量建设旅游重点项目,加大政府集中力量建设旅游重点项目,加大政府引导性投入,市县配套资金,广开融资渠道,鼓励、支持、吸引多种经济成分和更多社会资金投入旅游项目。

据中国旅游网所提供的消息,刚刚在中国香港落户的迪斯尼,即将在上海建设一家主题公园,计划于2010年竣工开放;苏州周庄古镇将投资4 000万美元建设一个主题公园;江苏宿迁要将项羽故里建设成为一个集娱乐、休闲等为一体的大型综合性主题公园;安徽芜湖投资70亿元人民币建设华强旅游城。此外,北京、上海、天津一直在筹划建设环球影视城主题公园,深圳华侨城实施“中华锦绣”战略在北京等地已经建成了大型主题公园“欢乐谷”等。这些表明,中国旅游的主题公园建设,继20世纪80年代末至90年代初出现第一轮高潮后,又进入了新一轮投资建设高潮。这是中国旅游向广度和深度进军的重要体现,非常值得赞赏,同时也潜藏有不可忽视的危机。这些都是值得我们认真研究、分析、参考,作出相应对策处理的。

三、实施打造梵净山国家级、世界级旅游航母品牌,建设“中国知名旅游水准实质上的梵净山市——新铜仁市”战略

以铜仁市为龙头整合相关县区或铜仁地区。关于地名更改问

题,对于铜仁来讲,绝非跟风,而是按科学规律办事,以经济建设为中心,十分有利于铜仁经济持续、快速、健康地发展,构建社会主义和谐社会的战略问题。如果铜仁领导和群众以争取渝怀铁路过境铜仁的精神加快建设实质上的梵净山市,同时向国家申请报告,坚持不懈地争取,像云南中甸县 2002 年成功地经国家批准改为“香格里拉县”一样,将“新铜仁市”改为“梵净山市”的可能性是很大的,到时真只是改个名称的问题了。而且按此战略实施,梵净山民族生态文化开发利用就有了最具价值的任务和目标,同时具有极强的可操作性、唯一性,提升了其市场核心竞争力。为此,特提出如下建议策划:

1. 招商引资,投 20 亿元巨资,实施建设“中国梵净山世界生态文化博览园”(简称“生博园”)大型项目。子项目之一,是在江口盘溪黑湾河,以梵净山、太平河为依托,建设通过声光电多媒体、微缩景观等形式,融生态旅游、休闲、度假、环保教育、商业服务等于一体的“中国梵净山世界生态文化博览园生态乐园”。子项目之二,是在铜仁市漾头,以梵净山、国家级名胜区九龙洞、十里锦江、六龙山竹海为依托,建设融旅游、原生态文化展示、表演、休闲、度假、餐饮等于一体的“中国梵净山世界生态文化博览园生态文化园”。

2. 建设“沈从文故里主题公园”。沈从文是世界级的著名的中国乡土文学大家,他的祖籍在铜仁,其文艺观、艺术风格、审美情趣的形成与铜仁有密切的联系。可在铜仁市白水乡下寨村,修建“沈从文故里纪念馆”。如此,既与建设社会主义新农村、“农家乐”旅游相结合,又与湖南凤凰县的沈从文文学旅游连成一线,使两地相互补充,增加旅游市场吸引力。

3. 建设“梵净山中国红军之窗”。铜仁是红色文化资源富区、革命老区,可以中国红军文化为背景,以黔东南红色文化为重点进行整合,以贺龙、周逸群等老一辈革命家为主题,建设以红色旅游、爱

国主义教育、影视、休闲、度假为特色的项目。

4. 建设“梵山乌水(铜仁)‘黔渝湘鄂川论坛’”项目。可在坝黄镇附近,依托梵净山、锦江的大江、当地民族村寨、田园风光,建设以旅游、论坛、会展、建筑、休闲、度假、影视、健康、夏令营、漂流等相结合的项目,同时面向海内外,以助形成黔渝湘鄂川旅游“金三角”板块。

5. 举办“中国梵净山国际旅游季”。在每年4月至9月,可举办中国梵净山国际旅游节暨登山节,中国梵净山国际“四月八”文化节,中国梵净山国际龙舟节,中国梵净山(印江)“祭风神”节,中国梵净山国际宗教文化节,中国梵净山乌江百里画廊暨山峡旅游节等等。一年办其中几项即可,但办就要办得经典、精彩,并与招商引资、经贸洽谈结合进行。

6. 实施打造“印江——中国书法之都”项目。与中国书法家协会、贵州省书法家协会联合,以严寅亮、魏宇平、王诗苍等印江书法家为重点,整合海内外书法家作品,建设中国最大的“中国梵净山书法博物馆”,将其与旅游、商贸、服饰、工艺品、论坛、书法学校、绘画等相结合进行。

总之,实施梵净山民族生态文化开发战略——“打造梵净山中国旅游航母品牌,建设中国知名旅游水准的实质上的梵净山市即新铜仁市”,是铜仁390万干部、群众的需要,是加快建设“贵州旅游大省”的需要,是落实胡锦涛总书记提出的“实现贵州经济社会发展历史性跨越”的需要,是子孙后代的需要。《梵净山:黔东旅游王牌》(贵州日报记者部副主任、主任记者杨龙《梵净听涛》一书,人民日报出版社2004年11月出版,原载1998年5月3日《中华工商时报》,1998年5月31日《贵州日报》)一文称:“打梵净山牌,建梵净山市,是铜仁地区面向21世纪的伟大构想!”笔者曾对某些专家说:“1958年修建湘黔铁路过境铜仁,铜仁某些人怕把当地物价拉贵,失去了一次机遇,20世纪80年代初、中期,国家要在铜仁建

自治州，铜仁某些同志未跟上，又失掉了一次大好的机遇，第三次机遇是 20 世纪末至 21 世纪初期，在全球化背景下，世界进入了文化娱乐旅游时代，梵净山旅游开发，打梵净山牌，建梵净山市给铜仁带来了千载难逢的第三次机遇，如果铜仁再错过，就没戏了。”笔者的认识可能有不妥之处，但是，受到贵州大学教授们的肯定、支持。愿铜仁驾着梵净山这只鲲鹏大鸟腾飞，走向世界！

（作者系《人民日报海外版》策划研究员、贵州大学教授）