

香港市场经济

编著：张作乾



广东省地图出版社

香港市场经济

张作乾 编著

广东省地图出版社

(粤)新登字440号

香港市场经济

张作乾 编著

广东省地图出版社出版 发行
广东省地图出版社彩印厂 印刷

* * *

787×1092 毫米 32 开本 6 印张 12 万字
1994 年 3 月第 1 版 1994 年 3 月第 1 次印刷

印数:3000

ISBN7-80522-266-5

F·12

定价: 8.50 元

前 言

香港是一个自由港，是一个高度发达的自由市场经济。从开埠开始，香港就奉行古典经济学派的市场自发调节论，依靠“无形之手”去调节经济，充分发挥市场机制的作用。第二次世界大战后，香港由于继续实行“不干预”和“积极不干预”政策，强化市场机制和价值规律的作用，建立了健全的市场经济体系，充分发挥香港的优势，使香港经济 40 多年来一直维持高速增长。经过这样短短的时间，香港从一百多年单纯的转口港，发展成为具有贸易、金融、工业、房地产、航运、信息、旅游等部门多元化的、现代化的发达的国际大都市，成为国际贸易中心、国际金融中心、国际航运中心、国际旅游中心以及国际信息中心，人均生产总值和人均外贸值都跃居世界前列，获得了“东方之珠”的美誉。

中国共产党的十四大提出我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。要达到此目的，我们必须首先认真学习和掌握社会主义市场经济的基本知识和基本理论，认真学习和掌握市场经济规律。同时，我国要建立的社会主义市场经济体制，虽然不同于资本主义的市场经济体制，但既然作为市场经济，就有其通行的共同规律，就是两者都是采用市场经济体制和运行机制。这些在发达资本主义国家已是运行数百年的，因此我们又要学习包括香港在内的资本主义有关反映市场经济规律的成功经验，特别是随着香港回归祖国时间日

益接近,尤其需要研究和借鉴香港在健全市场经济体系和充分发挥市场机制作用的成功经验。本书就是考虑上述因素而编写的,目的是提供香港这方面的理论与实践,有助于学习社会主义市场经济知识和理论,研究和掌握市场经济规律,以加速我国社会主义市场经济体制的建立和完善。

由于时间匆促,并限于作者的学识和水平,错漏和不足之处,敬请读者批评指正。

张作乾

作者简介

张作乾,现为广州对外贸易学院教授,广东经济学会常务理事、广东国际经济学会常务理事、广东港澳经济研究会理事,曾任广州外贸学院经济贸易系主任、国际贸易研究所副所长。四十多年来一直从事对外贸易工作和国际经济贸易的研究和教学工作。曾先后在大陆、港台出版《现代香港对外贸易》、《100 对华投资问题》、《重返关贸总协定的机遇与挑战》等书,在国内外报刊上发表有关国际经贸方面的论文百余篇。多次前往香港等地讲学、考察,集多年研究成果写成本书。

目 录

第一章	高度发达的香港自由市场经济·····	1
第一节	香港经济发展简况·····	1
第二节	完善的香港市场体系和市场机制·····	2
第二章	多功能国际化的金融市场体系·····	6
第一节	香港的股票市场·····	7
第二节	香港的资金市场·····	18
第三节	香港的外汇市场·····	21
第四节	香港的黄金市场·····	22
第五节	香港的期货市场·····	27
第六节	香港的商业票据和债券市场·····	30
第七节	香港的保险市场·····	32
第八节	香港的租赁市场·····	33
第九节	香港的基金市场·····	35
第十节	香港的货币制度·····	36
第十一节	香港的银行业·····	44
第三章	自由开放的进出口贸易·····	53
第一节	传统的自由贸易政策与市场机制·····	53
第二节	对外贸易在香港经济中的地位和作用·····	57
第三节	香港对外贸易的发展及进出口企业的运作·····	59
第四节	在自由竞争中成长的国际贸易中心·····	66
第五节	香港与中国大陆经贸关系的发展·····	83

第四章	国际市场导向的制造业	98
第一节	在国际剧烈竞争中成长的制造业	98
第二节	香港制造业的基本特点	99
第三节	香港制造业的经营方式方法	103
第四节	<u>香港制造业的发展及其在香港</u> 经济中的作用	106
第五节	香港制造业面临的挑战和出路	107
第五章	由市场机制调节的内销市场	111
第一节	香港内销市场的发展	111
第二节	内销市场的竞争与价格	111
第三节	内销市场的运作	117
第四节	香港的消费者委员会	121
第六章	香港的房地产市场	124
第一节	香港的地权及土地批租制度	124
第二节	香港的房地产市场	125
第三节	香港房地产市场的运作	130
第四节	香港公屋租售市场	132
第五节	香港私屋租赁	134
第七章	香港的旅游市场	137
第一节	香港旅游市场的发展	137
第二节	香港的旅游市场结构	138
第三节	香港吸引游客的环境和条件	140
第四节	香港旅游业的拓展与经营	143

第八章	新兴的国际信息市场	147
第一节	现代化信息及传播服务网络和系统	147
第二节	香港信息咨询服务	151
第九章	现代化高效率的交通运输	153
第一节	名闻遐迩的国际航运中心	153
第二节	高效率的香港国际航空中心	159
第三节	繁忙的陆运	162
附录 1	香港生产总值(1947—1992 年)	
附录 2	香港对外贸易总值(1947—1992 年)	
附录 3	香港主要贸易地区统计(1991—1992 年)	
附录 4	香港与内地的贸易统计(1947—1992 年)	

第一章 高度发达的香港自由市场经济

第一节 香港经济发展简况

香港位于中国东南沿海,北靠中国大陆,南临南中国海,面向东南亚,居亚洲和太平洋地区的中心,是中国通往世界各地的南大门,东西方来往贸易的要地。

香港地区(以下简称香港)包括香港岛、九龙和新界三个部分。1992年4月总面积1076.27平方公里,其中香港岛(包括附近小岛)面积为79.77平方公里;九龙半岛界限街以南地区包括昂船洲面积为11.76平方公里;深圳河以南,界限街以北的地区及附近235个岛屿即“新界”,面积为984.74平方公里。1992年底总人口5902100人。

香港原是一个小渔村。地下既少矿产资源,地上又缺农牧之地,但它具有海港和岛屿的优越条件。开埠后,它扬长避短,在过去长时期中一直大力发展转口贸易。第二次世界大战前,香港已成为对亚洲各地特别是中国内地转口贸易的港口,转口贸易已比较发达。由于转口贸易的发展又带动了航运业和为贸易服务的其它行业的相应发展。

第二次世界大战后,香港的经济首先依靠传统的转口贸易得到恢复和发展,进而向以加工工业为基础,以对外贸易为主导的方向突破,然后继续向现代化、多元化、国际化发展。历年经济增长速度均高居世界各国和地区之前列。1950年香港生产总值为31.50亿港元,1992年增至7425.82亿港元,42年间增长了234倍多,平均每年递增13.8%,其中50年代生产总值年均递增7%,60年代上升至13.6%,70年代高达

19.3%，80年代虽然较70年代为低，但仍保持16.5%的高速。1992年人均生产总值达127778港元，折16507美元（按1992年汇率1：7.741计算），在亚洲仅次于日本居第二位，在世界100多个发展中国家和地区也居前列。

随着经济的高速发展，香港在短短的三、四十年时间，成为具有发达的贸易、金融、工业、房地产、航空、信息等部门多元化、现代化的国际大都市，成为国际贸易中心、国际金融中心、国际航运中心、国际旅游中心和国际信息中心，荣获“东方之珠”美誉，并被誉为亚洲“四小龙”（新加坡、台湾、韩国、香港）之一。

第二节 完善的香港市场体系和市场机制

一、充分开放的自由市场经济

香港从1842年开埠到今，一直是一个著名的自由港，所谓自由港就是对外开放，对内自由。同时又由于香港一直实行自由贸易政策，在一个半世纪中，香港是世界上最开放最自由的市场，香港的经济是典型的自由市场经济。

香港市场对全世界各个国家和地区开放：

第一、全世界各个国家和地区的企业或个人都可以在香港开设工厂商店，在各行各业自由投资，投资方式、投资比例、内外销比例以及经营范围都没有限制，企业完全可以自主经营，既可以经营内贸，又可以经营外贸，产品品种规格数量，由企业自行决定。

第二、世界各个国家和地区的商品都可以自由进出香港，目前有近200个国家和地区的商品进出香港市场。进出口的品种、数量、价格以及进出口时间全无限制。商品既可以自由

在香港本销,又可以转口外销,销售的品种数量价格也完全由企业自主决定。

二、完善的市场体系和市场机制

自由市场经济在香港已存在 150 多年,但只有到第二次世界大战后香港的市场体系才日臻完善。

目前,举凡生产要素市场、商品市场、各种金融市场,包括资金市场、证券市场、外汇市场、黄金市场、期货市场以至内销市场、外销市场、劳务市场等都比较成熟和健全,而且日益国际化。

在香港市场机制充分发挥作用,各种经济活动都被卷入市场经济的漩涡,受价值规律、供求规律和竞争规律的调节。

价值规律是商品生产和交换的基本规律。价值规律要求商品交换依据商品的价值来进行。在市场上,商品的价格是由价值决定的,即价格围绕价值上下波动,但直接确定商品市场价格是由市场上的供求关系,而商品的价格反过来又影响供求,因为当商品供过于求时,市场价格便会降低,甚至低于价值以下;反之,当商品的求过于供时,价格就上涨,甚至涨到价值以上。而这种变动,又会引导资源配置的变动。当某种商品供不应求,价格上涨时,许多生产者较高的利润所吸引,就会增加这一商品的生产,于是这一商品的供给逐渐增加,从而又使市场价格由上涨转为下降。相反,当某种商品供过于求时,市场价格下落,许多商品生产者因无利可图或利润较少,就会减少这一商品生产,于是这一商品的供给逐渐减少,从而阻止市场价格的进一步下降并转为回升。香港这个自由市场经济,从开埠至今,就一直奉行古典经济学派的市场自发调节论,依靠“无形之手”去调节经济。即使在第二次大战后,西方

一些主要国家陆续采用凯恩斯的政府干预理论,运用一些经济手段来调控经济运转,香港还是采取不干预政策,直至本世纪 70 年代香港当局对经济实行“积极不干预政策”,也还是以不干预为主,只是在市场调节失效,出现严重失控或危机时,才进行有限的适度的干预,但也是以协助、促进、提供服务为主,在宏观调控和干预的过程中,尽量创造条件保证市场正常运作。这就保持市场机制作用得以经常的充分的发挥。

在香港这样一个自由市场经济中,竞争机制得到充分发挥,竞争充斥于一切经济领域包括上述各种要素市场、商品市场、劳务市场、证券市场、资金外汇市场等。当然香港也存有不完全竞争,例如某些公用事业,房地产等政府的垄断以及金融寡头等,但是由于香港是一个充分开放的自由市场,实行自由贸易政策,没有关税壁垒和非关税壁垒,同时香港的产业结构又是以中小型企业占绝大多数。因此,相对来说市场的垄断成份和垄断程度都比较低,市场中仍以自由竞争为主,竞争仍占主导地位。正因为竞争一直占主导地位,而由竞争迸发出来的巨大能量,足以减弱垄断因素的消极作用,使其对整个市场造成的影响和损失较小。因此在以竞争为主导的条件下,香港供求关系的变化及价格机制的作用,使生产要素自动调节,自动地把资源配置于消费者最需要的产品和生产效能最高的部门中去,达到资源的优化配置,实行优胜劣汰,最终实现社会劳动和资源的节约,从而提高劳动生产率,促进经济的高速发展。

三、竞争剧烈的香港市场

由于香港是一个最开放的自由港,战后随着对外贸易迅速发展成为著名的国际贸易中心,加以香港在国际地位的重

要，市场竞争更加剧烈。老牌竞争者美、日及西欧、澳新、东南亚各国千方百计扩展其在香港的市场，而俄罗斯、前苏联加盟国和东欧国家也在多方设法涉足香港。国际资本，跨国公司以及各国工商业者都对香港竞相争夺，以图获得一席之地，作为扩展业务和实施其全球战略的一环。在香港这个弹丸之地，就有近 200 个国家和地区数十万个企业在那里角逐。它们根据香港市场的变化，利用自己的优势，采取各种手段和措施竭力扩大自己的阵地，其做法主要有：第一、迎合香港市场的需要，加强来销商品的适应性；第二、在重视价格竞争的同时，特别加强非价格竞争；第三、在扩大大地内销的同时，力图利用香港转口港的有利条件扩大经港转口贸易。由于竞争的剧烈使市场机制的作用更得以充分发挥，从而更加促进香港市场的繁荣，经济的发展。

第二章 多功能国际化的金融市场体系

金融市场体系是整个香港市场经济体系的一个重要组成部分。香港长期实行自由开放的金融政策,没有外汇管制,黄金外汇不但可以自由买卖,而且可以自由进出,各种金融机构都可以从事境内外各种金融业务,市场机制的功能得以充分发挥,使得香港金融市场迅速全面发展,成为一个多功能的又是高度国际化的金融市场体系。说它是多功能的,是指香港金融市场体系中各种专门金融市场齐全,举凡股票市场、黄金市场、外汇市场、期货市场、资金市场(包括银行的信贷市场)、保险市场等无所不有。说其高度国际化是指香港的各类金融市场,尤其股票市场、黄金市场和外汇市场的交易活动带有广泛的国际性,是全球同类市场中的重要一环。其中黄金市场和外汇市场的交易量都居世界前列。股票市场、期货市场、保险市场以及基金和租赁市场等在世界上也有相当的地位。1992年底香港持牌银行有164家,其中属香港以外注册的国际性银行134家,占82%,而且有79家是属世界前列100名大银行的分行,并有148家外国银行在香港开设办事处。银行业的交易大部分属国际性交易,其总体资产和负债亦有60%以上是对外的,覆盖面超过100个国家和地区。亚太地区有70%银团贷款是在香港组织签署的。国际投资者来港投资日益增多,投资规模日益庞大,而香港在外地的投资也非常活跃。香港已是仅次于伦敦、纽约的世界第三大金融中心。

第一节 香港的股票市场

证券和证券市场是商品经济的产物,它充分反映商品经济和社会化生产的客观需要。股票是代表股份资本所有权的证券,持有人可以根据股票的面额,每年从股份公司取一定的股息。股票可以在交易所买卖,因而产生股票市场。股票市场是企业集资的重要渠道。公司利用股票市场发行本公司股票,向社会集资。从这个渠道筹集到的资金不存在到期还本问题,可以为公司永久使用。因此,有不少公司企业积极谋求上市,利用股票市场集资。

一、香港股票市场的形成与发展

股票市场是香港金融市场中最重要和影响最大的市场,在国际上也是具相当影响力的股票市场。随着香港经济的发展,股市已成为香港企业扩大再生产的主要集资途径。

香港股市已有百年历史。早在 1891 年已成立第一家股票交易所——“香港股票经纪协会”,1914 年改各为“香港证券交易所”。此后,直至 1968 年,香港只此一家证券交易所。到 1969 年“远东证券交易所”、“金银证券交易所”(1971 年)和“九龙证券交易所”(1972 年)先后建立开业,至 1986 年 4 家交易所并存,股票市场迅速扩展。1976 年股票成交金额只有 131.83 亿港元,1986 年增加至 1231.28 亿港元。10 年间增长了 8 倍多,年均递增 25%。于是香港一举成为世界第九大股票市场。为了进一步改善股票交易,提高香港股票市场在世界股市的地位,香港有关方面经过几年的筹建,1986 年 4 月 2 日上述四家证券交易所又合并为香港联合交易所(简称香港联交所),并在香港原有的期货交易所里增设了恒生指数期货

交易市场,使股票交易活动扩展至期货领域。

香港联交所成立后,香港股市更趋成熟。1992 年底香港联交所有会员近 620 名(开业会员约 500 名),其中 90%是个人会员,10%是公司会员。1992 年底挂牌上市的公司有 413 间。从 1986 年至 1992 年,香港股市的总市值从 4092.6 亿港元增长到 14112.77 亿港元(1993 年 6 月已达 17000 亿港元),年成交额从 1231.28 亿港元上升到 7005.77 亿港元;股市集资总额从 125.24 亿港元上升到 1156.49 亿港元;年终收市时的恒生指数从 2568 点逐年攀升到 5512.39 点(参见下表)。香港股市成为亚太地区仅次于东京的第二大证券市场。在香港,炒股票风已“深入人心”,股票行情已成为市民茶余饭后倾说的重要话题。

1986—1992 年香港股市主要统计指标 (单位:亿港元)

年份	股市总值	年成交额	股市集资 总 额	年 终 恒生指数
1986	4092.60	1231.28	125.24	2568.00
1988	5896.48	2002.26	201.74	2687.44
1991	9522.78	3471.82	354.93	4297.33
1992	14112.77	7005.77	1156.49	5512.39

香港联合交易所拥有高度现代化的服务设施,是东南亚地区最早使用电脑买卖证券的交易所,每个经纪人都可以通过座位(交易所共有 900 个柜位)前的内外线电话以及与中央电脑联通的终端装置,提取所需信息配对买卖。场内股票买卖集中在交易大堂进行。大堂上方装有电脑四面显示牌,载有最

活跃股票的买卖情况，令人对整个交易情况一目了然。1986年9月22日，国际证券交易所联会又正式接纳香港联交所为会员，于是香港股市跨入国际证券市场行列，进入一个新的发展阶段。

二、香港股票市场的管理与运作

香港政府对股票市场也是实行积极的不干预政策。香港证券(包括股票、债券和商业票据等)的监管架构主要是由“证券及期货事务监察委员会”(简称“证监会”)、“联合交易所”、“注册总署”以及“收购和合并委员会”4个机构组成，彼此互相配合，各司其责。证监会是个不隶属政府架构范围、享有自主权的法定的市场监管机构，它主要是监察联交所及证券市场的交易活动以及上市公司操守，并致力于使香港符合国际认可的市场规例和应用标准。联交所则主要是对股票市场的监管和对上市公司的监管两个方面。注册总署则是确保上市公司符合和遵守《公司条例》。收购和合并委员会则是确保上市公司在日后的收购合并过程中，所有股东都得到公正和平等的待遇。

这些机构对证券实施监管的依据是一套系统的法律、条件和规则，它们是：《公司条例》、《证券(公开权益)条例》、《证券(内幕交易)条例》、《证券上市规则》和《交易所规则》等。这些法例贯彻下面三大原则：第一是交易要公开、公正、公平原则；第二是反内幕交易，反操纵及反欺诈原则；第三是同股、同价、同利原则。至于股票的买卖则完全是在市场机制的基础上进行的。

(一)香港股票上市的条件

股票进入交易所公开交易称上市。公司的股票能否获准