

★ 中央企业共青团和青年工作学习参考丛书



身边榜样

ShenbianBANGYANG

共青团中央企业工作委员会 编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

★ 中央企业共青团和青年工作学习参考丛书



身边榜样

ShenbianBANGYANG

共青团中央企业工作委员会 编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

中央企业共青团和青年工作学习参考丛书·身边榜样 / 共青团中央企业工作委员会编. —北京: 中国经济出版社, 2010. 6

ISBN 978 - 7 - 5017 - 9950 - 3

I. ①中… II. ①共… III. ①中国共产主义青年团—国有企业—共青团工作—文集②国有企业—青年工作—中国—文集 IV. ①D297 - 53②D432. 6 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 084598 号

责任编辑 李祥柱 郑潇

责任印制 石星岳

封面设计 北京华子图文设计公司

出版发行 中国经济出版社

经 销 者 各地新华书店

承 印 三河市佳星印装有限公司

开 本 170mm × 240mm 1/16

印 张 32.25

字 数 526 千字

版 次 2010 年 6 月第 1 版

印 次 2010 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5017 - 9950 - 3/C · 73

定 价 45.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本 版 图 书 如 存 在 印 装 质 量 问 题 , 请 与 本 社 发 行 中 心 联 系 调 换 (联 系 电 话 : 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

《中央企业共青团和青年工作学习参考丛书》

编辑委员会

- 主任：**许高峰 中央企业团工委书记
- 副主任：**张相红 国务院国资委群工局副局长兼中央企业团工委常务副书记
- 成 员：**巴清宏 国务院国资委群工局青年处处长
- 张 兵 国务院国资委群工局青年处调研员兼副处长、中央企业团工委委员
- 王朝晖 中国航天科技集团公司团委书记、中央企业团工委委员
- 王兴男 中国航空工业集团公司团委书记、中央企业团工委委员
- 郭 颖 中国电子信息产业集团公司团委书记、中央企业团工委委员
- 张 芳 中国通用技术（集团）控股有限责任公司团委书记、中央企业团工委委员
- 赵 鹏 中国交通建设集团有限公司团委书记、中央企业团工委委员
- 主 编：**许高峰
- 副主编：**张相红 巴清宏 张 兵
- 编 辑：**柳 洁 周 林 朱光耀 赵党华 董白云 白海玉
- 张辰姿 张 驰

序 言

国有企业是国民经济的重要支柱，是全面建设小康社会的重要力量，是党执政的重要基础。中央企业是国有企业的骨干和排头兵，大多处于关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域，在国民经济和社会发展中具有举足轻重的地位和作用。中央企业广大青年作为一支生机勃勃的力量，活跃在国家经济建设的各条战线上，他们心系祖国、胸怀理想，充满活力、承载希望，为中央企业做强做大奉献着自己的青春和智慧。

青年兴则国家兴，青年强则企业强。青年不仅影响企业现在，更关系企业未来。作为先进青年的群众组织，中央企业共青团肩负着吸引凝聚、联系服务青年的光荣使命和重要职责，在中央企业加快发展方式转变、实现科学发展中，引领青年立足岗位、拼搏奉献、建功立业、成长成才，为增强国有经济活力、控制力和影响力做出积极贡献。

近年来，中央企业各级团组织围绕中心、服务大局，不断创新工作理念、路径和载体，开展了丰富多彩、健康向上、深受企业和青年欢迎的活动，激发了青年的积极性、主动性和创造性，为中央企业的改革发展注入了新的活力。特别是2009—2010年，广泛开展了中央企业共青团和青年工作理论研究、实践文章征集和“寻找身边的榜样”等三项重点活动，编辑出版了《理论探索》《实践荟萃》和《身边榜样》系列丛书，分别从理论、实践、典型三个层面对共青团和青年工作进行了有益探索。

《理论探索》研究解答了一大批新时期企业共青团面临的重点、难点和热点问题，提出了“提升企业核心竞争力的中央企业共青团工作模式”等一系列新的工作思路和方法；《实践荟萃》汇集了基层团组织和广大团干部经过长期实践和思考，总结提炼的经验和体会；《身边榜样》展示了在平凡工作岗位上无怨无悔、奉献青春的百名优秀青年的事迹和风采。这套丛书，既是对过去十年中央企业共青团和青年工作的梳理、归纳和升

华，又为未来工作迈上新台阶提供了参考、借鉴和指导。

这套丛书，集思广益，含英咀华，记录了中央企业广大团干部探索求知的青春足迹，见证了广大青年团结奋斗的难忘历程，既凝聚着大家的聪明才智，又饱含着大家的辛勤汗水，是集体智慧的结晶。

根深才能叶茂，厚积才能薄发。希望中央企业各级团组织和广大团干部能够从这套丛书中得到有益借鉴，不断进行理论探索和实践创新，把共青团和青年工作提升到新的水平。同时也希望广大青年朋友们以书中典型为榜样，勤于学习、善于创造、甘于奉献，为推进中央企业的改革发展，为实现中华民族的伟大复兴贡献青春、智慧和力量！

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of the characters '黄' and '华' written in a cursive, flowing manner.

国务院国有资产监督管理委员会
副主任、党委委员
2010年5月19日

寻找身边的榜样

(代前言)

榜样的力量，是每一代人、每一个人成长过程中不可或缺的重要精神养分。为了在央企青年中选树可亲、可敬、可信、可学的榜样，从2008年11月起，中央企业团工委在国务院国资委监管的136家中央企业开展了“寻找身边的榜样——中央企业青年成长成才教育”活动，经过广泛发动、层层推荐、严格评选，百名央企青年“身边的榜样”已经产生，活动初步取得了良好的效果。

列宁曾说：“榜样的力量是无穷的。”托尔斯泰也曾讲：“全部教育，或者说千分之九百九十九的教育都归结到榜样上。”榜样，到底具有什么样的价值和教育意义？

在美国，杰出的人物是国民精神的象征。除了众多的总统纪念堂，每个州还有以总统名字命名的市、县，这些伟人的思想、精神和贡献，永久地激励、熏陶着人们。

在俄国，自从前苏联军民终止了纳粹侵略的脚步，取得莫斯科保卫战的胜利后，那些无名英雄成为人们心目中永久的英雄。克里姆林宫红墙外的无名烈士墓前，经常有新郎新娘向先烈们献花。

在中国，许许多多的优秀人物在历史的长河中灿若星辰，成为中华民族的脊梁，成为中国人民奋发图强的榜样。

榜样的历史变迁

榜样的产生是具体的、时代的、变化的。每个国家都有自己的传统美德，每个时代都有自己的时代精神，因而榜样既体现传统美德，也体现时代精神，是一个时代一个社会的价值导向。

古人云：“以铜为镜，可以正衣冠；以人为镜，可以明得失；以史为

镜，可以知兴衰。”

上世纪五六十年代是榜样的“英雄时代”。1949年新中国成立后，中国社会的意识形态实现了全面性的调整，社会观念、道德习俗、生活方式、行为模式发生了深刻变化。这一时期社会价值观的核心是马克思主义的集体主义原则，强调的是集体利益高于个人利益，个人利益服从集体利益，眼前利益服从长远利益。雷锋、王进喜、焦裕禄、邱少云、杨根思、南京路上好八连……都是这一时期青年榜样的代表，是中国青年的脊梁，并且每一个榜样的出现都会造成全民性的影响。他们身上所体现的无私奉献、为国家牺牲小我、艰苦奋斗的精神感动了几代人，成为几代中国人学习的榜样。

上世纪七八十年代是榜样的“精英时代”。1978年2月17日，徐迟的报告文学《哥德巴赫猜想》让数亿中国人知道陈景润摘取了“数学皇冠上的明珠”。那个时代，以陈景润为代表的华罗庚、钱学森、邓稼先等一批科学家，他们对科学的投入、执著、严谨以及爱国主义激情，使经历了文革动荡的国人深受感染，深刻地感受到了科学的价值。科学家成为这一年代年轻人最崇敬的人物之一，那个年代，很多孩子都把当科学家作为人生的理想。

80年代以后是榜样的“典范时代”。伴随着改革开放的进程，中国社会进入转型期，政治、经济、社会、文化等多个层面发生了深刻的变化。在这样的时代背景下，青年榜样如同雨后春笋，从社会各行各业涌现出来，令人应接不暇。大概可以分为两大类别：一种是社会道德楷模。有身残志坚的“中国保尔”张海迪，有救火牺牲的少年英雄赖宁，还有为救掉进粪坑的老人而牺牲的张华。另一类青年榜样形象则是在各行各业取得辉煌成就的成功人士，如体育界夺得“五连冠”的中国女排，文学界的北岛、舒婷。

90年代则是榜样的“偶像时代”。在思想解放的浪潮下，社会文化进入了一个颠覆传统与精英主义、消解一切深度和意义的“无厘头”时代。社会文化的叛逆者成为年轻人崇拜的对象，罗大佑和崔健成为年轻人叛逆的偶像。周星驰和王朔成为调侃权威、嘲弄正统的偶像。这一时期，世俗化、大众化的文化逐渐成了流行于青年中的主流文化。青年的榜样或偶像很多都是娱乐明星，如张国荣、梅艳芳、王菲、四大天王等。

21世纪，榜样进入“多元化时代”，随着全球化、市场化、信息化程

度的日益提升，中国社会进入到更加开放、多元、个性的时代。在这样的时代背景下，青年的榜样形象或偶像崇拜也更加多元化、个性化。以“为公为民、无私奉献”为内涵的榜样形象不再一呼百应、全民追随，标准化、统一化的榜样形象拉大了与青年的距离。同时，青年榜样的选择范围已经超出国度，青年榜样形象日益全球化。近些年，尤其随着信息技术和大众传媒的高速发展，在大众文化和商业文化的推动下，娱乐明星与“实用型”榜样——各种新财富英雄冲击着传统榜样形象，以追求自身价值为目标的新榜样、新偶像开始纷纷登场。譬如超女、比尔·盖茨、陈天桥、丁磊、张朝阳、马云、姚明、刘翔等。

榜样的新时代意义

随着榜样“多元化时代”的到来，传统意义的榜样也经受着质疑。一方面是由于榜样自身的原因，一些榜样失德、失范，有的还沦为阶下囚。有的榜样没有经受住时间的考验，榜样的影响逐渐消失。另一方面榜样的公信力受到质疑，“圣化”、“纯化”、“高、大、全”的榜样形象逐渐得不到人们的信任，无法引起人们的共鸣。还有一方面原因是人们价值观的变化，部分人以个人主义主宰自己的思维，以我为中心，“我”就是一切，“我”就是我的榜样。于是，榜样被不断消解，青年对榜样认同越来越淡漠，榜样似乎成为历史性的名词。

新的时代我们还需要榜样吗？回答是肯定的。新的时代我们依然需要榜样！

不论在什么时代，总会有一些被普遍认同的价值成为永恒的精神财富，每一个社会都有自己的主流价值观。与此同时，一个时代需要一些鲜活的典型来体现时代精神，一个社会也需要树立榜样来弘扬某种价值观，从而树立起社会价值的坐标，培育社会的共同认同感，建立起一种社会价值范式，指引民众前进的方向。有了榜样就有了社会心理连动机制，社会成员之间可以互相影响，互相激励，公民的整体素质获得提升，整个社会臻于完美。因此，榜样有利于建立良好的社会秩序与道德风貌，增强社会的凝聚力，促进社会的和谐进步。

青年的发展尤其需要榜样。青年处于社会化链条的始端，价值观念体系正在整合、培塑阶段。青年的自我建构能力很强，但自我控制与正确选

择能力相对较弱。同时，信息时代的信息泛化影响极大，青年容易迷失方向，因此，他们更需要方向的规约与积极的引导。榜样的存在是完成这一任务的有效途径，它可以为青年的自我定位与发展方向确立坐标。人在社会生活中的存在不可能是克尔凯郭尔所谓的“孤独的个体”，青年的自我设计、自我塑造不能脱离现实、闭门造车，不能只是单纯地对于自我与未来的幻想，现实生活中同伴群体的经历与成功经验更能引发青年人的共鸣，鼓荡起他们青春的激情，增强青年对自我的信心。

寻找身边的榜样

寻找榜样、树立榜样、宣传榜样、学习榜样，运用榜样培养青年的正确价值取向和行为准则，使其见贤思齐，是党团组织长期以来所坚持的优良传统。

建国以来，我们陆续开展了“劳动模范”“三八红旗手”“十大杰出青年”“青年岗位能手”等榜样的评选活动，推出了孟泰、王进喜、雷锋、焦裕禄、陈景润、张海迪、任长霞、牛玉儒、吴大观等不同历史时期、不同工作战线、不同年龄阶段的榜样典型，这一系列的榜样选树活动都产生了巨大的社会效应。

但是，也应当看到，我们在榜样的选树、宣传、学习过程中，也存在着一些问题，出现了“雷声大、雨点小”、甚至“干打雷不下雨”、“剃头挑子一头热”的状况。公众对榜样事迹“听起来激动，看上去感动，行动上无动”，对于轰轰烈烈、铺天盖地的榜样宣传推广活动，部分公众甚至产生了逆反心理，依然我行我素，榜样教育的效果与我们的初衷有时甚至南辕北辙。针对上述存在的问题，面对新形势下的新要求，我们应在继承优良传统的基础上结合时代特色，以人为本、与时俱进、不断创新，由单一向多元转化，积极寻找身边的榜样、真实的榜样、发展的榜样、时代的榜样。

美国心理学家、社会学家班杜拉认为，学习者倾向于选择模仿与自己在性别、年龄、生活经历、家庭背景等方面类似的榜样，是为“有效榜样”。我们将这类榜样称为“身边的榜样”。青年榜样世界中不能没有曾经影响人类社会、改变中国命运的时代伟人，不能没有为了人类美好理想和民族振兴而牺牲自我的历史英雄，但更不能缺少来自青年生活世界中

更现实、更亲切的生活典范。虽然他们没有伟人的丰功伟绩、没有英雄的感天动地的事迹，但他们生活在我们身边，比伟人更亲切、比偶像更感人。“身边的榜样”因其平凡而更加真实，因其真实而更显真诚，因其真诚而更易拉近彼此的心距，从而更加可信可学，成为青年成长路上的一个个路标。所以利用同辈资源，发挥同侪优势，塑造青年身边可亲、可敬、可学的榜样，让青年看得见，听得见，认识到榜样就在他们中间，能与他们一同思考、一同困惑、一同探索、一同进步，更能起到激励作用，更易形成学榜样的良好氛围。

榜样的生命力在于真实。榜样唯具有真实性，才能成为人们认同、效仿的对象。宣传榜样应实事求是，不溢美、不浮夸，让大众感到身边的先进典型真实可信。近年来，我们身边的诸多榜样，如任长霞、牛玉儒、徐本禹等都一直在感动着我们，但这种感动得以有效传递的关键，在于还原了他们真实而全面的生活。当代青年认为信息只有全面才可信，美德基于人情才值得感动。真正的感动是“感而动之”，没有凌空虚蹈，没有宏大叙事，没有道德完美，没有境界顶峰……人们能够被感动，首先是因为我们能够理解，而后我们亦能够达至。所以我们的榜样，唯有真实，才能感动我们，生命力才会长久。

榜样的生成是一个开放动态的过程。首先，对于榜样自身而言，时代的要求与自身的成长构成了发展的强大张力。在时代精神的感召下，榜样需要不断地接受培养，不断地汲取新的知识与养分，不断地成长与进步。其次，对于榜样的受众——学习者尤其是青年而言，他们在学习榜样的过程中存在着超越榜样的可能性，从而形成崭新的榜样高度。第三，在广阔的时代变迁图景中，新的领域中总会产生新的榜样，长江后浪推前浪，共同汇聚成奔腾不息的榜样大潮。所以，榜样的生成过程是一个开放的发展过程，这不仅有利于榜样的成长与进步，更有利于青年不断寻求目标、超越目标，进一步成长与进步。

榜样的宣传需要多样化。随着高科技的迅猛发展和信息时代的到来，青年的生活方式和思维方式发生了深刻的变化，榜样教育要根据当代青年的生活方式和思维方式的变化，充分利用高度发达的电视、广播、报刊、网络等大众传播媒介，以高科技手段为载体，建立榜样教育的舆论阵地，让榜样形象占领影院、舞台、会场，充实青年的精神世界。真正做到“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀

的作品鼓舞人”。同时要重视榜样教育的环境熏陶，利用各种公共设施，如车站、路标等充分展现榜样形象，大力弘扬榜样精神，强化榜样教育的渗透性，实现榜样教育的经常化、普及化、形象化。总之，榜样的身上承载着传统美德与时代精神，引导着社会主流价值观，体现着人们精神的坐标，这就是榜样的价值和教育意义。

让我们一起寻找身边的榜样，培养青年的榜样，让榜样的价值永远闪光！

（作者：许高峰，原文刊载于《中国青年》杂志2009年第20期）

目 录

序 言 / 1

代前言 / 3

中国核电“冰塞第一人”

——记中国核工业集团公司秦山第三核电有限公司设备管理处副主任工程师姜向平 / 1

雄关漫道真如铁 情系快堆永不悔

——记中国核工业集团公司中国原子能科学研究院中国实验快堆工程指挥部总经理张东辉 / 7

路在跋涉中延伸

——记中国航天科技集团公司第五研究院载人航天总体部研究员何宇 / 11

让“神七”飞得更好

——记第 19 届“中国十大杰出青年”获得者、中国航天科技集团公司第一研究院 12 所副总设计师宋征宇 / 19

奥运火 航天心

——记中国航天科工集团公司青年典型、北京奥运会奥运火炬燃烧技术副总设计师邵文清 / 24

情系航空铸利剑 我用铆枪绘蓝天

——记中国航空工业集团公司成飞公司部装厂一分部歼十飞机中机身架外生产线线长苟德森 / 30

青春铸就蓝天梦想

——记中国航空工业集团公司洪都飞机设计研究所副所长、高级工程师

韩志军/ 35

砺练出英才

——记中国航空工业集团公司西飞公司国航总厂铆装钳工万胜强/ 40

十年磨砺成就典范 万朵焊花闪耀人生

——记中国船舶工业集团公司沪东中华造船(集团)有限公司电焊高级技师秦毅/ 45

成功的人生在于勇于创新 敢于担当

——记中国兵器工业集团公司湖南江麓机电科技有限公司三分厂高级技师唐银波/ 51

当工人就当最优秀的 干活就干一流的

——记中央企业十大杰出青年、中华技能大奖获得者、内蒙古第一机械制造(集团)有限公司职工监事宋殿琛/ 57

旗帜飘扬的青春

——记中国兵器装备集团公司重庆长安工业(集团)有限责任公司 109 车间班组长田毅/ 61

献身国防 默默奉献

——记中国电子科技集团公司第五十四研究所遥控遥测专业部软件室主任、高级工程师高京龙/ 65

高扬铁人精神的旗帜

——记中国石油天然气集团公司大庆油田钻探工程公司钻井二公司 1205 钻井队队长胡志强/ 68

做“磁铁经理” 创最佳业绩

——记第四届中央企业“十大杰出青年”、中国石油天然气集团公司辽宁丹东销售分公司副经理、王萍加油站经理王萍/ 73

根在中原

——记中国石油化工集团公司中原石油勘探局钻井工程技术研究院高级工程师侯树刚/ 78

荒原的眷恋

——记中国石油化工集团公司胜利石油管理局黄河钻井总公司钻井三公

司副主任工程师兼 45700SL 钻井队队长李科/ 83

深海绽放科技“花”

——记中国海洋石油总公司水下生产技术、流动安全保障与天然气水合物研究领域学科带头人李清平/ 89

鹏飞万里海天阔

——记中国海洋石油总公司中海油田服务股份有限公司钻井事业部副总经理胡鹏飞/ 94

冰塔上的青春之歌

——记国家电网公司湖南省送变电建设公司送电一分公司经理周信/ 98

甘做首都奥运电力建设的坚强基石

——记国家电网公司北京市电力公司电力设计院变电综合室主任助理吴江/ 103

用无私奉献谱就生命之歌

——记中国南方电网公司贵州遵义供电局城区分局报修维护中心主任申友强/ 107

十年磨砺显能手

——记中国南方电网公司广西来宾供电局生产技术部变电管理工程师唐劲军/ 113

身残志坚铸就 IT 精英

——记中国大唐集团公司兰州西固热电有限责任公司科技信息中心网络工程师荣卫民/ 117

与勤奋相伴 与辉煌同行

——记华电国际邹县发电厂运行部副值长兼团总支书记李兴敏/ 122

最好的奖牌就在平凡岗位上

——记中国国电集团公司浙江北仑第一发电有限公司运行部运行值长邬剑英/ 126

驾驭甲中华机组 书写青春无悔情

——记中国电力投资集团公司杰出青年孙承春/ 130

在三峡工程建设中成就梦想

——记中国长江三峡集团公司内蒙古呼和浩特抽水蓄能发电公司副总经理毛三军/ 134

他用青春为大机组护航

——记神华集团有限责任公司中国神华国华绥中发电公司值长、集控运行技师张伟/ 139

有一种感动叫信念 有一种信念叫执着

——记中国电信集团公司技术型员工范志刚/ 144

用心服务 爱洒千家

——记中国电信集团公司九江分公司浔阳分局向东班班长向东/ 149

用心服务 追求卓越

——记中国电信股份有限公司上海号码百事通信息服务分公司 114 呼叫中心运行部客服经理徐倩雯/ 153

她穿枝拂叶 在荆棘的路上

——记中国联合网络通信集团有限公司上海联通移动网络建设部总经理刘彤/ 157

青春 因雪域通信事业而绚烂

——中国联合网络通信集团有限公司西藏自治区分公司副总经理刘颌国/ 162

宝剑锋从磨砺出 梅花香自苦寒来

——记中国移动通信集团河北有限公司网络优化专家韩斌杰/ 169

与中国电子产业发展风雨同舟 励精图治 锐意进取

——记中国电子信息产业集团有限公司电子六所所长郭先臣/ 173

宝剑锋从磨砺出

——记中国第一汽车集团公司一汽解放车桥分公司研究所所长胡晓/ 177

挑战世界级重卡的领军人

——记中国第一汽车集团公司技术中心副总工程师、解放 J6 总设计师吴碧磊/ 181

松绿车城 劲舞东风

——记东风汽车公司商用车车架厂装备管理科工装技术组主任工程师、组长陈劲松/ 186

十年磨砺刃已锋

——记东风汽车公司设备制造厂制造技术部工程师朱仕海/ 191

雏鹰展翅恨天低

——记中国第一重型机械集团公司冶金分公司造型工段工段长、工程师刘朋柱/ 195

设计无悔人生

——记中国第二重型机械集团公司首席技术专家漆小虎/ 199

汗水写青春 焊花铸辉煌

——记哈尔滨电气集团公司哈尔滨电机厂有限责任公司冷作分厂七工段电焊二班班长、焊接高级技师赵毓忠/ 204

蜚声发电装备行业的青年工人专家

——记中国东方电气集团有限公司东方电机有限公司中型电机分公司制造部副部长兰礼/ 209

莫道人生多绚丽 甘用青春伴焊花

——记全国五一劳动奖章获得者、中国东方电气集团有限公司有突出贡献高技能人才黄荣洪/ 213

新时代操作工人的楷模

——记鞍山钢铁集团公司鞍钢股份第一炼钢厂乙班4号转炉炉长、工人技师白海/ 219

与硅钢技术发展同行

——记宝山钢铁股份有限公司硅钢部陈卓雷/ 224

浇钢奇才是怎么铸成的

——记全国劳模、武汉钢铁(集团)公司浇钢青年马江生/ 228

青春在钢花中激扬

——记武汉钢铁(集团)公司武钢研究院产品所热轧板研究室主任卜勇/ 232