

NOW ... BUILD A GREAT BUSINESS!

7 Ways to Maximize Your Profits in Any Market

七项法则

从创业到卓越

神奇的七项法则，各行业亿万富翁都在运用，世界最有效、最实用的创富工具！

美国领导学专家**马克·汤普森**

国际顶尖成功学大师**博恩·崔西**

联合新作

美国领导与领导学会、管理协会、人力资源管理学会等**推荐**

20多种语言 30多个国家 800万册畅销

重庆出版集团  重庆出版社

NOW --- BUILD A GREAT BUSINESS!

7 Ways to Maximize Your Profits in Any Market

七项法则

从创业到卓越

NOW, BUILD A GREAT BUSINESS!: 7 WAYS TO MAXIMIZE YOUR
PROFITS IN ANY MARKET By MARK THOMPSON AND BRIAN TRACY
Copyright: ©2011 BY BRIAN TRACY AND MARK THOMPSON

This edition arranged with AMACOM
through BIG APPLE AGENCY, INC., LABUAN, MALAYSIA.

Simplified Chinese edition copyright:
2011 CHONGQING PUBLISHING HOUSE
All rights reserved.

版贸核渝字(2011)第 40 号

图书在版编目(CIP)数据

七项法则:从创业到卓越/(美)汤普森(Thompson, M.), (美)崔西
(Tracy, B.)著;吴春雷译. —重庆:重庆出版社, 2011.3

ISBN 978-7-229-03798-7

I. ①七… II. ①汤… ②崔… ③吴… III. ①商业经营 IV. ①F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 025268 号

七项法则 : 从创业到卓越

Now... Build a Great Business!

[美] 马克·汤普森 博恩·崔西 著

吴春雷 译

出 版 人: 罗小卫

策 划: 廖华章同人

执行策划: 王 水

责任编辑: 王 水

特约编辑: 徐 虹

封面设计: 纸上魔方

 重庆出版集团 出版
重庆出版社

(重庆长江二路 205 号)

三河市华晨印务有限公司 印刷

重庆出版集团图书发行公司 发行

邮购电话: 010-65584936

E-mail: haiwaibu007@163.com

全国新华书店经销

开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 15 字数: 198 千

2011年5月第1版 2011年5月第1次印刷

定价: 38.00元

如有印装质量问题, 请致电023-68706683

版权所有, 侵权必究

推荐语

马克·汤普森和博恩·崔西是我的好朋友，他们心灵高尚，具有几十年丰富的商业经验，并且以帮助他人创造价值为己任。他们将他们的爱、激情与难能可贵的经验都倾注到了《七项法则：从创业到卓越》这本书里——这本书的内容将会冲击你原有的想法，使你的工作大为改观。现在就是你行动起来，开创你的商业帝国的时候了！

——托尼·罗宾斯

对于如何运营一家大公司并成为一名优秀的领导，没有人比马克·汤普森和博恩·崔西能给予您更明确清晰的建议了。《七项法则：从创业到卓越》这本书的问世恰逢其时，可以帮助您释放潜能，增加您的企业利润以及个人回报。

——启斯·法拉利

《纽约时报》书榜畅销书《成功人士的背后》和《不要独自进餐》
的作者

这本书是理论与实践经验的完美结合。马克·汤普森和博恩·崔西这两位作者匠心独具创作本书，对领导者及其组织实现目标深具启发意义。

——Tab Nkhereanye

索尼/ATV公司

作为业内的资深人士，当你想要给予你的客户和员工更多的关注时，马克和博恩能够给你深刻的建议。每个人都能赢得成功！你将会欣赏两位作者在本书当中所提出的建议，但是更重要的是，你要把这些建议运用到实践中去！

——约翰·克里斯滕森

畅销书《鱼》的作者之一

本书当中所体现出来的理念、所提供的策略和技巧都会让您比以往更快、更容易地实现自己的目标。

——约翰·阿萨拉夫

《纽约时报》书榜畅销书《答案》的作者

尽管许多用“突破”一词来描述的事物常常名不副实，但用这个词来评价马克·汤普森和博恩·崔西写的《七项法则：从创业到卓越》这本书确实是恰如其分的。从事商业的每个人都应该强制自己读这本书，包括那些已经成为百万富翁的人。

——比尔·巴特曼

白手起家的亿万富翁、比尔·巴特曼企业的执行总裁

马克·汤普森和博恩·崔西是我长期以来就很敬佩的两位卓越的商业教练。他们通力合作完成了这样一本对你大有裨益的书，它可以使你获得创建卓越企业的工具——领导能力。

——斯蒂文博士

约翰·肯尼迪大学校长

在马克·汤普森与多位当代最成功的商业人士进行直接探讨的基础上，他和博恩·崔西一道所完成的这项研究，给我们开启了市场上的一个独特视角。马克就是21世纪的拿破仑·希尔，而博恩就是21世纪的戴尔·卡耐基。

——克瑞格

柯维林克(Covey Link)网站的共同创建者，与史蒂芬·M.R.柯维一道发行了《纽约时报》书榜畅销书《信任的速度》

《七项法则：从创业到卓越》是你必读的书目之一，它将作者几十年辛苦积累的商业经验以一种易于实践的方式呈现出来。我推崇本书是因为它高度的实际可操作性。阅读本书的人越多，为了自身以及利益相关者，我们恢复繁荣的速度就会越快！

——朱莉·伍兹-莫斯

商务战略专家以及英国电信战略与营销公司的前总裁

我向来以帮助人们以及组织挖掘其全部的潜能为己任。在《七项法则：从创业到卓越》这本书里，马克·汤普森和博恩·崔西两位作者向我们充分展示了一个道理：要想取得非凡的成就，唯一的方法就是要使自己成为非凡的人才！

——史蒂夫·迈尔斯

海德思哲国际咨询公司副主席

这本书可以让你的企业实现跳跃式的增长，为你打造超级团队以及将你的业务带到一个全新的增长水平起到不可思议的效果。如果想要实现业务增长和盈利，这本书无疑是本年度最值得一读的书！

——詹森·詹宁斯

《纽约时报》书榜畅销书《不裁员也可以追求高效率》、《大处着眼，小处实施》以及《一举成功》的作者

想象一下跟当代最伟大的领导人在一起共进午餐，并且向他们请教一些问题，将所学到的知识、经验运用于你日常的工作当中是多么惬意的事情！这就是马克·汤普森和博恩·崔西几十年来一直在做的事情。这本书给了你一个与伟大领导人“共进午餐的位子”——这是一件令人惊叹的礼物，它可以让你获得长期的成功。

——大卫·杰夫斯

零售品牌，约翰·迪尔公司

马克和博恩明确而审慎地教导你如何开创成功的企业和人生。阅读他们撰写的本书就如同插进充电器给个人充电。你会获得成为你梦想当中的领导人的勇气。

——埃里克斯·冯·彼得

四季酒店的管理顾问和合作者

长久以来，对博恩·崔西和马克·汤普森两位作者所提出的有关商业和人生的真知灼见，我都是非常惊叹、尊敬的。当你阅读本书时，你会发现当中的建议与你的工作生活紧密相关，并且这些建议非常明确、有力，而且易应用于实践。这必然会帮助许多的领导人对他们的业务进行微调，进而有利于创造出全新的卓越领导者和卓越的组织。

——史蒂夫·罗杰斯

伯克希尔·哈撒韦公司的分公司，保诚加利福尼亚房地产公司前执行总裁，温德米尔房地产公司主席/所有人

马克和博恩是思想睿智、经验丰富的两位领导人，他们创作出了一本管理经典之作，确实非一般的炒作。他们的作品正是你拓展业务所需要的。

——迈克·林顿

福布斯网专栏作家，百思买和eBay前营销总监

希望带领自己的企业达到一个更高水平的领导者们应当认真学习马克·汤普森和博恩·崔西在《七项法则：从创业到卓越》这本书里所提出的建议。本书真正抓住了问题的实质所在。马上行动吧！

——敏特·戴尔

品牌战略家、欧莱雅执行委员会前成员以及列德肯纽约第五大道美发学校的全球总经理

马克·汤普森和博恩·崔西是全球最睿智的领导人，这部令人惊叹的著作证实一点：它具有让你的生意更加盈利并且能够长期盈利的魔力！

——切特·霍姆斯

畅销书《无敌销售团队》的作者

商业突破网Business Breakthroughs.com执行总裁

现在是企业家的时代，是你盈利的大好时代。《七项法则：从创业到卓越》这本书是一本你期待已久的、教你如何盈利的指导性手册。每一处都有你可以不断参考从而让你变得更加卓越的实践和行动

方略。

——达伦·哈迪

《成功》杂志出版商

创建企业过程中的领导力体现一个人的性格、能力以及坚韧。马克·汤普森和博恩·崔西在本书中对这些特质做了很好的描述，这也是你阅读这本卓越的经典之作时可以学到的东西。

——张凯伦

嘉信个人投资公司商务顾问及前主席

序^①

彼得·德鲁克曾说：“企业的目的就是开发并留住客户。”他强调
了顾客满意的重要性，将其视为衡量任何组织成功与否的工具。本书的
中心主题是：作为一名企业家或者管理者，要激发消费者作出“这产品
太棒了”的反应，必须做些什么。如同管理大师德鲁克教导我们要多问
问：“客户重视的是什么？”

在这个动荡的时代，组织90%的成功取决于你能否为你的客户提供
优质产品或服务。《七项法则：从创业到卓越》一书会告诉你，如何通
过关注领导才能、优秀人士以及优质产品来开创你的商业帝国。

这本书会告诉你，**成功是不断做正确事情的结果，无论在任何
领域，要想掌控自己所实施战略的每一进程，应当如何具体操作。**马
克·汤普森和博恩·崔西知道那些勇敢、正直、稳重的优秀领导人取得
成功所依靠的是是什么。我曾与他们一起愉快地共事多年，对他们的学识
以及商业智慧深感佩服，特别是被他们发自内心的以服务他人为己任的

精神所感动。对马克和崔西来说，“服务即生存”并不是什么陌生的概念，他们是两位伟大的思想领袖。

这本希望成功者所必备的小手册将会为你提供一条现实可行的途径，可以使你为你的客户提供更好的服务，使你的企业快速成长，有更辉煌的前景。当你“正在创建你的商业帝国”时，好好欣赏这本书吧。

—— 弗朗西斯·赫塞尔本

美国领导与领导学会主席，美国德鲁克基金会创始人之一、
首任CEO兼总裁，美国西点军校领导力研究主席

序

你为你的企业重振雄风做好充分准备了吗？你愿意为吸引更优秀的人士加入你的团队、愿意为赢得能带来更多利润的优质客户而采取果断的新举措吗？如果答案是肯定的，那么在哪里可以得到中肯的建议呢？如今，大多数领导人所面临的一个挑战就是：怎样才能得到行动以及战略方面的切实可行的训练，以使企业快速而高效地成长——这些训练并非那种大多数顾问所提供给你的晦涩的、哲学式的、纸上谈兵的教导。

在本书中，你会发现许多简单的促进组织合理成长的法则，每一个法则都能经受实践的检验。并不需要多么复杂，你就会了解需要做什么以及如何去做，从而为你的未来赢得更加光明的前景。

在7个基本的法则当中，企业成长领域的专家马克·汤普森和博恩·崔西将会帮助你及你的团队制订可持续的战略来吸引优质客户，并吸引更多优秀的领导者加入进来为这些客户提供服务。你会发现制订更实用计划的微妙之处——这样的计划已被其他的经理人以及企业家所

采用了。

你将会发现建立一种新的并打破一种旧的持续多年的客户经验体系是多么的简单，并且你会学到如何根据客户的重视程度来设定企业更合理的优先次序。最重要的是《七项法则：从创业到卓越》这本书**对你自己以及你的团队设计了7个貌似简单的问题，这些问题有可能成就你的企业，也有可能使你的企业破产。将这些问题铭记于心，会节省你大量的时间、金钱，并使你少受挫折。**

大多数领导人没有清楚地意识到，解决这些问题并使自己的企业以及员工成长的关键时刻，正是这个世界表面看起来动荡不安的时刻。正是在这样的时刻，你的竞争者们正疲于应付时局的剧烈变化，而这样的剧烈变化孕育着巨大的机遇。有许多最盈利的、持续时间最长的大企业就在这样的时刻重新焕发了活力。现在就是你显示自己与众不同的最佳时刻！

这本书是为了帮助人们解决对企业未来发展至关重要的问题而写的，当然也是为了使人们能够获得最终的成功。

你还在等什么？现在马上行动，从创业到卓越，一步步走来！

—— 马歇尔·戈德史密斯

《纽约时报》书榜畅销书《停止唠叨》《魔鬼管理学》的作者，“福布斯”评出的“最有影响力的50位管理思想家”之一

引言

强调理论的时代已经终结了，现在是行动的时代。我们所处的这个时代，经济波动比以往任何时候都要剧烈。如同从前一样，2008年以来的经济风暴结束了，但是，我们却再也不能采用原来的方法做生意了。在竞争更为激烈的现在，竞争力比以往显得更为重要，企业所面临的挑战也更大、形势更严峻。生存和兴盛的唯一方式就是创建一家卓越的企业，它能够经受住任何市场的经济波动所带来的冲击，并且能成长为同领域内的佼佼者。

市场上充斥着许多商业书籍，它们描绘了卓越的企业应该是什么样子的，这些描述性的信息很有启发意义，并且鼓舞人心。它们想让您像它们所描述的那样，采用理想的方式，运营理想的企业。本书与此不同，它有意采取了一种规范的方式。它揭示了企业达到卓越水平的7个关键步骤，而且这也正是你的企业达到卓越水平必须做到的7点。它们并非空洞的理论，而是你可以马上践行的步骤，并且在本书中，作者明确地解释了应该如何测评每一步骤的效果。

通过本书，你将会知道需要做什么以及怎样去做。你会知道每天以及每个月需要观察哪些关键的数据，你将会学会如何设定清晰的目标并

且附之以有意义的测评指标。帮你创建一家属于你自己的高效率、高士气、高利润的企业，你将会学到每个行业里顶尖企业所采用的那些最好、最具实践性、最具说服力的战略和技巧。本书将会告诉你如何吸引顾客，让他们成为回头客并且把他们的朋友带到你的企业来，也成为你的客户。它会告诉你如何集中你的时间、资本以及资源用于那些最盈利的产品、服务和活动上。

本书揭示了如何才能比以往更快地取得更好、更可预见的结果，特别是财务结果；告诉你如何才能创造一种不断进步，从而超越你的竞争对手并不断扩大你的优势的文化；你也会学到如何从你现在的起点到达未来理想的高点；你还会学到如何观测每一个关键的变量，如何在每个重要的时期提高这些关键变量的值；特别是，你将会学到怎样不断地激发公司内部以及外部的人作出同样的反应，他们会说：“这是一家非常棒的企业！”

本书给出了一系列明确、简单、可操作性强并且非常有利的方法和技巧，在任何行业 and 市场上，当你面对任何竞争时，你都可以使用这些方法和技巧创建一家卓越的企业。

让我们马上行动吧！

——马克·汤普森 博恩·崔西

致谢

20年前，彼得·德鲁克和弗朗西斯·赫塞尔本发起成立了“领导与领导学会”。这标志着他们在管理领域的研究生涯达到了顶峰，也标志着他们为全世界的新一代领导人所提供的服务达到了一个最高点。非常荣幸能在学会的董事会任职并为学会的事业尽一份力量，这也为本书的完成奠定了写作基础。

由于近水楼台的缘故，我们可以分享数以千计的成功领导人的经验，并与他们作进一步的探讨与分析。他们的经历已经激励更多的人去做他们以前从来不敢想象的事情。在此，我们感谢给本书的写作带来启迪与灵感的任何人。

感谢美国管理协会与我们的这次合作，我们对他们在管理领域所取得的成就深感钦佩。我们要特别感谢爱默康出版公司（Amacom）的编辑们，爱莲·凯丁和詹姆斯·贝瑟以及他们的团队。特别是克里斯·穆雷和詹姆斯·贝瑟，他们对本书的进一步完善提供了许多有益的指导，做了许多额外的工作。

吉姆·科林斯和弗朗西斯·赫塞尔本在赫塞尔本环球学院的成立庆典大会上敦促过马克·汤普森加快本书的写作进度。他们鼓励我们将本书的观点与那些愿意在动荡时期不断前进的新一代领导人进行分享。

我们要感谢那些给予我们启迪的领导人以及给予我们耐心指导的享誉世界的思想大师。他们是查尔斯·施瓦布，托尼·罗宾斯，启斯·法拉利，彼得·古柏，马歇尔·戈德史密斯，杰克·韦尔奇，迈克尔·戴尔，美国互助生民保险公司的弗瑞德·阿斯塔笛、朱莉·伍兹-莫斯、

苏珊·里昂斯、张纯凌、乔治·里赫特、查特·霍尔姆斯、约翰·阿萨拉夫、詹森·詹宁斯、杰克·坎菲尔、哈维·麦凯、哈维·艾克、马克·维克托·汉森、比尔·巴特曼，美国天使投资Keiretsu论坛的兰迪·威廉斯、迈克·马普列斯，诺基亚的亨利·蒂里、史蒂夫·罗杰斯、鲍勃·阿克曼、杰夫·韦伯、迈克·林顿、拉里·本尼特、乔·巴克、道格拉斯·沙劳、约翰·麦凯恩，海德思哲国际咨询公司的史蒂夫·迈尔斯，四季酒店的埃里克斯·冯·彼得，人力资源管理学会的良朗·奥尼尔，美国培训和发展学会的托尼·宾哈姆、霍华德·莫斯科维茨、乔·斯嘉丽、敏特·戴尔、加里·波洛克将军、凯文·斯莫尔、克里斯·弗拉里克、日内瓦·詹森、达雷恩·贝利，软件开发公司Smule的王革和杰夫·史密斯，以及来自美国广播公司的特里·惠特克拉夫特——这些朋友们就如何能成为一名更高效、更快乐的领导人给予我们许多有益的启迪。

感谢福特汽车公司的天才领导人阿兰·穆拉利，腾出宝贵的时间与我们分享经验，告诉我们任何组织当中最最重要的是什么。

感谢斯坦福大学的朋友们，特别是拜伦·里夫斯和克利夫·纳斯教授，为了使人们更好地理解资料，使资料在人们的工作当中发挥更大的作用，付出了辛苦的劳动。

感谢博尼塔·布尔·汤普森，他也是国际畅销书《基业长青》的调研总监，他从专业的角度给予了我们许多宝贵的建议。

理查德·布兰森先生为本书的出版提供了许多帮助，他也是早期敦促我们写作此书的人之一。更重要的是，他已经鼓励维珍集团中那些从事商业以及社会活动的管理者们踏实地从事公共服务工作，去丰富世界各地人们的生活。

感谢切尔西·弗雷德里克、朱利安·多米尼以及博恩·崔西国际管理顾问公司的全体同仁——他们的激情投入与专业工作为本书的完成提供了莫大的帮助。