

他是如何说服听众的

乔布斯

演讲会①

【韩】金旻泰 编著
金梅 译

 why stave
Jobs'presentation

出版至今已连续**16**次印刷
韩国本土行销超过**200000**册！
长期占据韩国各大图书排行榜前列

 国际文化出版公司

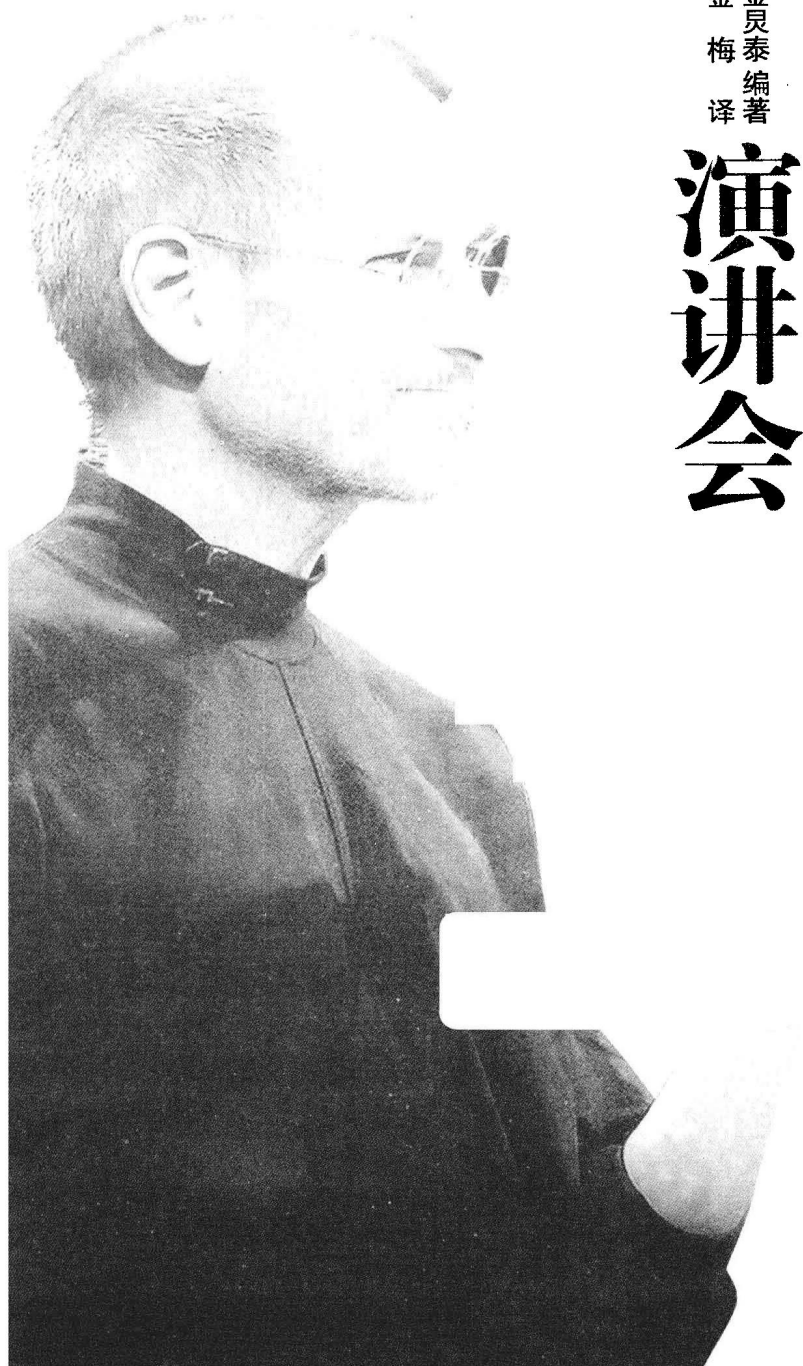
他是如何说服听众的

乔布斯

【韩】金旻泰 编著

金梅 译

演讲会



国际文化出版公司

图书在版编目 (CIP) 数据

他如何说服听众的: 乔布斯演讲会1/ (韩) 金灵泰编著; 金梅译. —北京:
国际文化出版公司, 2011.3
ISBN 978-7-5125-0028-0

I. ①他… II. ①金…②金… III. ①演讲—语言艺术 IV. ①H019

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第068331号

著作权登记号 图字: 01-2010-2315

Steve Jobs' Presentation 1 Written by Kevin Kim
The Original Korean edition © 2006 published by MENTOR, Inc.
The Simplified Chinese Language Translation © 2011 Beijing GengYun Cultural Development
Co., Ltd by arrangement with MENTOR, Inc. Seoul, Korea through EntersKorea Co., Ltd.
All rights reserved.

他如何说服听众的: 乔布斯演讲会1

作 者 (韩) 金灵泰
译 者 金 梅
责任编辑 潘建农
统筹监制 葛宏峰 兰 青
策划编辑 崔雪娇
市场推广 张 蓉
出版发行 国际文化出版公司
经 销 北京国文润华图书销售公司
印 刷 大厂回族自治县正兴印务有限公司
开 本 700×960 16开
15.75印张 200千字
版 次 2011年3月第1版
2011年3月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5125-0028-0
定 价 30.00元

国际文化出版公司
北京朝阳区东土城路乙9号 邮编: 100013
总编室: (010) 64270995 传真: (010) 64271499
销售热线: (010) 64271187 64279032
传真: (010) 84257656
E-mail: icpc@95777.sina.net
<http://www.sinoread.com>

演讲是“成为胜利者最有效的途径”

致中国读者
序
前言
硅谷的弄潮儿——史蒂夫·乔布斯

iMac

Act 1

第1章	设计精彩的开场白	27
第2章	陈述大框架	35
第3章	摒弃批判意识	43
第4章	“3-Step Speech” 技法	49
第5章	“我能从这场演讲会获得什么?”	57
第6章	一边讲解一边演示	63
第7章	让听众愉快地倾听	69
第8章	把产品带到现场去	77
第9章	聪明地进行比较	85
第10章	出示价格的特殊技巧	93

iPod

Act 2

第11章	将数据视觉化	101
第12章	巧妙利用第三方的认可	109
第13章	只讲述新闻话题	117
第14章	“一画抵千言”	125



Act 3

第15章	试穿听众的鞋子	131
第16章	灵活使用多媒体	137
第17章	反败为胜的战略	121
第18章	把精彩留到最后	145
第19章	展示你的激情与能量	153
第20章	时刻铭记回顾和总结	161
第21章	演讲会就是一部电视剧	173
第22章	为听众准备惊喜和礼物	179
第23章	设计简洁感人的结束语	189
第24章	用眼睛建立沟通	195
第25章	抛弃PowerPoint?	201
第26章	史蒂夫·乔布斯VS比尔·盖茨	209
第27章	彩排永远不够	215
第28章	史蒂夫·乔布斯教给了我们什么	223
第29章	我们应该学习什么	237

后记 Be More Perfect!

CONTENTS



致中国读者

我远在韩国向各位表达衷心的问候。

中国的发展日新月异，而我能借助书籍同中国读者相会实为幸事。

回顾 1999 年，时值千禧之际。我时隔七年再次造访中国上海，这里发生了天翻地覆的变化。不仅是市中心，浦东的高楼大厦已鳞次栉比。看着中国活跃的经济氛围，当时我就预言不久的将来中国必将改变世界。如今又是十年，事实证明我的预言没有错。

当时我就职于广告公司，那时候诸多韩国企业纷纷进入中国市场，需要选择中国的广告公司代理其在中国的广告业务。我作为评选委员多次参加招标宣讲会，对此给我留下了

深刻的印象。中国公司举办的宣讲会水平之高不输给任何国家，他们展现出了中国人的热情和力量。那些幻灯片的结构、讲解的逻辑，还有演讲技术都让我记忆犹新。

现在随着中国的发展，中国人使用演讲进行交流的能力已经得到世人的肯定。演讲是商务活动中重要的技术。世界上有无数优秀的演说家，他们给人们留下了许多丰富多彩的演说，其中我们不能不提到的就是苹果电脑公司的 CEO 史蒂夫·乔布斯。本书就将带着读者揭开乔布斯演讲的奥秘，希望读者通过掌握其中出色的技巧，提高自身的演讲技术。

最近在新闻中得知，2009 年第四季度中国国内苹果产品销售量同比实现两倍增长。我相信史蒂夫·乔布斯的影响力在中国也将如苹果产品一样得到认可。希望本书能够成为读者演讲技术提升的帮手，祝愿每一位读者事业成功，拥有更美好的未来。

作者 金旻泰

2010 年春 于韩国

序

每天全世界在上演 3000 万场以上的演讲会，每天有无数企业在通过演讲会来开拓合作伙伴，展示经营方面的新动向。制造业、建筑业、金融业、法律界、批发零售业、通信行业、房地产业、教育产业、公共事业单位、服务行业等所有的行业都要通过演讲会来开拓业务。少则几十几百万，多则几千万上亿金额的合同，都是通过演讲来达成的。

演讲也被广泛应用于几个候选人的竞争方式中，但是最终胜利的只能是一个人。也就是说，除了取胜的那个人之外，剩下的都是失败者。

“The winner takes it all ,The loser has to fall.”

正如阿巴乐队（ABBA）所唱的这首歌“胜利者将占领所

有的一切，失败者只会留下狼狈的形象”一样。胜利者打开香槟庆祝的时候，失败者只能唉声叹气地整理积压的单据。其实演讲就是这样的，所以必须要取得胜利。

为了维持现在的合作伙伴或者为了开拓新的客户，举办演讲会已经成了一个必然的手段，所以很多公司在为了锻炼演讲者的演讲技巧而努力。虽然市面上已经有了很多关于演讲方面的书籍和课程，但还是有很多人处于饥渴状态。人们更希望亲眼见识一下在行业内得到认可的演讲者进行的演讲表演，学习他们的演讲技巧。但是遗憾的是，大部分的演讲会都是非公开的，所以很难亲眼见识到他们的演讲，因此才想到要编著这本书。

史蒂夫·乔布斯(Steve Jobs, 苹果公司 CEO)在苹果公司举办的主要活动中，担任主题报告发言人。但是他的主题报告与一般公司老总的主题报告是截然不同的，他的主题报告更像是新产品发布会，更何况是由 CEO 史蒂夫·乔布斯亲自来执行的。当然，他作为苹果公司所有划时代产品设计的创意者，不但了解产品的内容，而且更重要的是，他是一位商务演讲大师。

在一个多小时的演讲会当中，望着不看一张演讲稿就可以滔滔不绝地进行演讲的史蒂夫·乔布斯，你会不由自主地发出赞叹声。不但如此，他的演讲会可以让你在不知不觉中

想要拥有他所介绍的那些产品，这是因为你已经被他的演讲给征服了。

本书的创作初衷正是来源于此，希望通过学习乔布斯的这些演讲技巧来提升演讲者的演讲技能，从而成为一个商务演讲的专业人士。

在演讲会现场，作为一个演讲者，所有听众都在关注着我。他们不是在关注我哪儿做得好，而是在努力寻找我哪儿做得不好。

在紧张的氛围中，我该用什么样的语言来开始我的演讲，用什么样的方式把听众带入我的演讲当中呢？本书将为读者们一一讲解这些演讲的智慧和技巧。

在本书创作完成之时，我要向教我懂得什么是演讲的广告界的许多前辈和老师，在无数的竞争演讲会当中开导我的客户和差点成为客户的众多企业，带领我见识新型演讲会的位于纽约的“Rogen International（罗根湖国际）”的主创人以及演讲培训师 Peter Rogen（彼得·罗根）先生，每次在课堂上提出新问题，并且提供找出新解决方案机会的 C&A Expert（沟通 & 广告专家）演讲课堂的学员们，在本书创作过程中始终给予我极大帮助的 Mentor 出版社的所有工作人员，协助我将演讲会的全文进行韩英对译的贤契函智姬，在本书的创作过程中给予了很多帮助的 C&A Expert 的函光南

会长以及教育总部、HRD（人力资源开发）总部的所有组长和组员，力求创办世界最专业的演讲协会的三星经济研究所 SERI 网站的演讲论坛（热爱幻灯片和演讲的人们 /www.seri.org/forum/pasamo）的安丙才、李财京、宋龙浩等网站运营者，还有像韩国最早的“微软 PowerPoint MVP”李尚珩老师这样的许多任职人员和 3.8 万多名会员表示真挚的谢意，最后感谢通过优秀演讲会教给我们很多东西的伟大演讲家——史蒂夫·乔布斯。

金旻泰

2006 年 5 月



前言

本书是介绍 21 世纪新的成功偶像以及商业演讲专家，苹果电脑公司的 CEO 史蒂夫·乔布斯演讲技巧的一本书。

我做了将近 20 年的广告公司的 AE (Account Executive 广告业务经理)，策划和参与了 1500 多场以上的演讲会。基于这些经验，我目前正在经营一家叫做“C&A Expert”的培训咨询公司，主要培训与演讲技巧有关的协商、销售、企划等商务演讲技巧。

作为演讲培训师，我在培训现场听到学员提得最多的就是：“想亲眼见识一下优秀演讲者的演讲会。”但大部分的演讲会都是非公开的，所以很难找到相关的资料。突然有一天，我发现了一个可以解决这个烦恼的演讲会，这就是本书中介绍的史蒂夫·乔布斯的演讲会——“Special Event”。

2005年10月12日，苹果公司在美国加利福尼亚圣何塞的一个剧场里，举办了关于台式电脑 iMac、新款便携式媒体播放器 iPod 以及可以在线欣赏音乐、图片、视频等收费网站的新版本的发布会“Special Event”。在这次举办的活动中，乔布斯作为主题报告人登台发表了演讲。

看完苹果公司网站上传的乔布斯的主题报告，我惊叹这就是我们所要寻找的演讲风格。之后我一直在构思，如何才能让学习演讲的人们看到乔布斯演讲的技巧。因为他的演讲实在太妙了，观看一次他的演讲会，就可以学习到很多东西。

本书按照史蒂夫·乔布斯的“Special Event”演讲会的时间顺序，构成了从开场白到结束语的29个章节。

读者可以打开史蒂夫·乔布斯的演讲视频，然后将本书打开，一边阅读一边观看视频。本书的结构是按照与视频相同的顺序进行的，在每个章节上，我都对视频的位置通过时间做了标注。各位可以从视频的开始部分一张一张地，按照自己的想法选择性地进行阅读。

每个章节都是由三个部分组成。在导入部分，我采用了

乔布斯所使用的演讲技巧的背景并说明了使用这种背景的必要性，而正文部分则对乔布斯的演讲技巧和幻灯片进行了详细的说明。结论部分阐述了这些技巧对演讲会所带来的实际效果。最后，为了更好地理解书中的内容，在每个章节的末尾部分插入了演讲会原文的中英对照。

我经常推荐很多人观看这个视频，也在演讲培训的课堂上作为参考资料来使用它。所有看到这个视频的人，都对乔布斯的演讲技巧赞叹不已。希望读者们在观看乔布斯的演讲视频和阅读本书的时候，能体会到新的演讲技巧，发现演讲的另外一番新天地。

Who is Steve Jobs?

硅谷的弄潮儿——史蒂夫·乔布斯

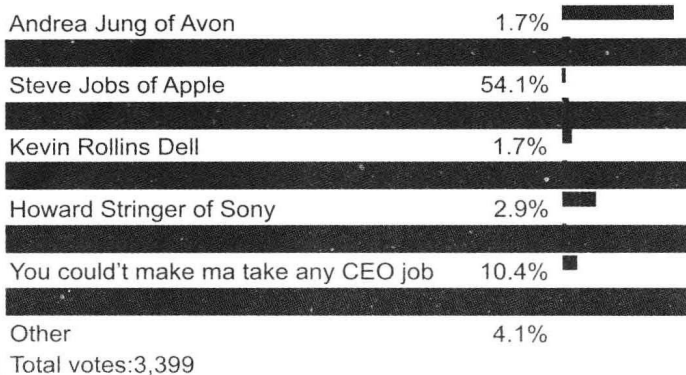
2006 年《商业周刊》(Business Week) 曾经在读者当中就“谁是你最想成为的 CEO”进行了一次在线投票。结果是，一半以上的人选择了苹果公司的 CEO 史蒂夫·乔布斯 (Steve Jobs)。由此可见，乔布斯无疑已经成为了这个时代无可争议的成功典范之一。

2009 年 11 月 7 日《财富》杂志又将乔布斯评为“十年最佳 CEO”，并回顾了乔布斯给计算机、手机、音乐、电影等美国四大行业带来的改变。

在商业发展史上，有很多传奇的企业家，像克莱斯勒公司的艾科卡 (Iacocca)，还有 GE 的杰克·韦尔奇 (Jack Welch) 等人就是其中的代表性人物。但是，他们之中没有任何人得到过公众像对史蒂夫·乔布斯这样一边倒的支持。那么，是什么让这些人对乔布斯如此狂热呢？

Thanks For voting. Here are the survey results.

If you could, which CEO would you choose to be?



↑ 《商业周刊》(Business Week) 的投票结果，史蒂夫·乔布斯被选为人们最想成为的 CEO。

史蒂夫·乔布斯的成长经历现在已经为广大“乔布斯迷”们所熟知。

他从小被人收养，因为身为在校研究生的乔布斯的生母，实在没有能力养育自己的孩子，所以就找到了一个收养他的家庭，条件是可以供乔布斯读完大学。小时候，乔布斯经常因为他那些奇怪的行为而让养父母福尔和克拉拉夫妇感到慌张不安。乔布斯不但是一个从凌晨 4 点就起床折磨父母的淘气鬼，也是一个不能很好地融入到小朋友当中的孩子。长大