

创意时代，与彪悍设计师来一场互动革命！



实例效果图及相关
素材文件

卓文华讯 组织编写
宾 晟 陈 洁 等编著



高手教你学设计

InDesign CS5 排版艺术

本书适合作为各大、中专院校和各电脑培训班的**电脑排版教材**，也可供广大InDesign初学者与自学人员、**出版及平面设计**等热爱电脑排版的人员阅读。



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

高手教你学设计

InDesign CS5 排版艺术

卓文华讯 组织编写

宾 晟 陈 洁 等编著

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

InDesign CS5 具有强大的排版设计、图像处理和个性化设计功能,本书针对刚刚入门的初学者进行编排设计,图文并茂地介绍了 InDesign CS5 的基本知识、排版流程和设计过程等。

全书共分为 8 章,分别介绍了 InDesign CS5 软件的基本知识、文字排版与特效、图形设计与操作、图像的导入与控制、颜色的基础知识及应用、图文关系与图层、表格应用、书籍封面与内文排版设计、常见印刷品的设计及电子出版与输出等,每章都通过几个典型商业案例的讲解使读者体验真实商业案例的设计与制作方法,提高实践能力。

本书内容新颖、版式清晰,语言浅显易懂,以案例制作过程为主,辅以常用的知识点介绍,在案例讲解篇中,每章以“设计背景+制作分析+产品表现+知识点归纳+本章总结+扩展练习”的方式讲解,体例完整,使读者全面掌握 InDesign CS5 的基础知识,大幅度提高 InDesign CS5 的使用能力和排版制作能力。

本书适合 InDesign CS5 的初、中级读者,以及从事版式设计相关工作的设计人员阅读。同时,本书还可作为大、中专院校相关专业的教材。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

InDesign CS5 排版艺术/卓文华讯等编著. —北京:电子工业出版社,2011.1

(高手教你学设计)

ISBN 978-7-121-12567-6

I. ①I… II. ①卓… III. ①排版—应用软件, InDesign CS5 IV. ①TS803.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 247365 号

策划编辑: 冯 吉

责任编辑: 鄂卫华

印 刷: 北京市天竺颖华印刷厂

装 订: 三河市鑫金马印装有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 23 字数: 588 千字 彩插: 8 页

印 次: 2011 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 59.80 元(含光盘 1 张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

前言 PREFACE

InDesign 是一款专业排版领域的设计软件，是一个面向公司专业出版方案的新平台。它由 Adobe 公司 1999 年 9 月 1 日发布，是基于一个新的开放的面向对象体系，可实现高度的扩展性，可以提供自定义杂志、广告设计、目录、零售商设计工作室和报纸出版方案的核心，可支持插件功能。它具有强大的图文编排功能，同时又具有超强的表格编辑功能和图像处理功能，不仅如此，InDesign 还提供了对多重语言的良好支持，使其在国际上享有极高的评价。

由于 InDesign 是由 Adobe 公司推出的，因此在版面操作和界面设计上，都与同公司推出的 Photoshop 和 Illustrator 等软件进行无缝连接，使其在软件转换上更为方便。正因为如此，InDesign 逐渐成为了平面设计师、排版人员和印前人员使用的主流软件，广泛应用于平面广告设计、色彩印刷、版面设计以及电子出版等领域。

本书内容导读

本书主要针对 InDesign CS5 的初学者和中级用户编写，由浅入深地介绍了 InDesign 中的各种重要功能。

本书共分为 3 个部分，分别是入门基础、实例综合篇和输出出版物。在入门基础部分主要介绍 InDesign CS5 中的一些基础知识，以及常用工具的操作方法和使用效果，使用户对该软件产生较浓厚的学习兴趣。在实例综合篇中，以几个较大的实例为主线，引导内容展开，从该部分每章前的相关知识开始，使用户了解制作相应实例时所涉及到的一些专业知识，让用户对相关领域有所了解。然后以实例为导线，学习 InDesign 中的功能，这样能够让用户在完成本书学习后，对相关行业知识也有一定了解。在输出出版物中，主要对如何输出出版物的知识进行了详细介绍，并加强了印刷行业的行业知识学习，让用户真正了解行业知识，为从事该行业工作打下坚实的基础。

本书的精彩作品赏析系创作团队多年从业作品，部分作品作为案例在正文中出现，部分作品为作者运用 InDesign 绘制的原创效果图。

本书读者对象

本书能够使读者全面掌握 InDesign CS5 的基础知识和操作技法，非常适合作为各大、中专院校和各电脑培训班的电脑排版教材，也可供广大 InDesign 初学者与自学人员、出版及平

面设计等热爱电脑排版的人员阅读。

本书作者及联系方式

本书由卓文华讯组织编写，宾晟、陈洁编著，其他参加编写的人员有：尹涛、肖楠、尹玫、崔勇彬、陈艾、荣菁、胡芳、李林、刘华、郭阳坚、刘丽君、徐康、程亮等。由于作者水平有限，书中疏漏和不足之处在所难免，恳请广大读者及专家不吝赐教。

如果您在阅读本书的过程中有什么问题或建议，请通过以下方式与我们联系。

网 站：<http://www.ecainfo.com>

电 话：028-87505060

服务时间：工作日 9:00~17:00

卓文华讯
2010 年 12 月

目 录 PREFACE

InDesign CS5 排版表现概述	1
一、 InDesign CS5 的功能与应用	2
二、 InDesign 排版设计的工作流程	6
三、 掌握 InDesign 软件的基本知识	11
 第 1 章 认识 InDesign CS5	21
1.1 InDesign CS5 的新功能	22
1.1.1 设计和版面布局	22
1.1.2 跨媒体设计	28
1.1.3 协作	29
1.1.4 可用性及其效率	31
1.2 InDesign CS5 的工作界面及重要功能	33
1.2.1 InDesign CS5 的工作界面	33
1.2.2 属性栏的使用	34
1.2.3 工具箱介绍	35
1.2.4 面板的使用	38
1.2.5 视图控制	41
1.2.6 首选项设置	48
1.2.7 快捷键设置	60
1.3 本章总结	62
 第 2 章 InDesign CS5 快速入门	63
2.1 InDesign CS5 基础操作	64
2.1.1 文档管理	64
2.1.2 文本编辑	70
2.1.3 图形图像	77

2.1.4	对象库	109
2.2	书籍	111
2.2.1	创建书籍	111
2.2.2	同步设置	114
2.3	XML	115
2.3.1	认识 XML	115
2.3.2	XML 工具	116
2.3.3	添加标签	116
2.3.4	导出 XML	118
2.4	本章总结	120
第 3 章	输出出版物	121
3.1	色彩校准	122
3.2	预检和打包	123
3.2.1	“预检”面板概述	123
3.2.2	定义印前检查配置文件	123
3.2.3	打包	125
3.3	文档输出	128
3.3.1	输出为 PDF	128
3.3.2	输出到 EPS	131
3.3.3	InDesign 直接输出	133
3.4	打印文档	134
3.4.1	打印知识	134
3.4.2	平版印刷	136
3.5	本章总结	138
第 4 章	娱乐报纸	139
4.1	设计背景	140
4.2	制作分析	140
4.3	产品表现	143
4.3.1	创建网格	143
4.3.2	排版布局	144
4.3.3	添加内容	147
4.4	知识点归纳	159
4.4.1	认识“字符”面板	160
4.4.2	设置文字属性	160
4.4.3	认识“段落样式”面板	161

4.4.4 创建新样式	162
4.5 本章总结	163
4.6 扩展练习	163
第 5 章 杂志内页设计	165
5.1 设计背景	166
5.2 制作分析	166
5.3 产品表现	169
5.3.1 练习 Adobe Bridge 相关操作	169
5.3.2 制作杂志内页效果	179
5.4 知识点归纳	198
5.4.1 认识“对齐”面板	198
5.4.2 使用“对齐”面板对齐对象	198
5.4.3 使用“对齐”面板分布对象	199
5.5 本章总结	199
5.6 扩展练习	199
第 6 章 书籍排版	201
6.1 设计背景	202
6.2 制作分析	202
6.3 产品表现	204
6.3.1 练习主页的设置	204
6.3.2 封面的制作	207
6.3.3 主页的制作	220
6.3.4 排列正文	223
6.3.5 生成目录	232
6.4 知识点归纳	236
6.4.1 书籍中的各个元素	237
6.4.2 书籍的规格和装订类型	237
6.4.3 常用纸张类型	241
6.4.4 书籍常见制作工艺	244
6.5 本章总结	245
6.6 扩展练习	246
第 7 章 服饰专刊	247
7.1 设计背景	248

7.2	制作分析	248
7.3	产品表现	249
7.3.1	创建字符与段落样式	250
7.3.2	添加对象	262
7.4	知识点归纳	291
7.4.1	位图和矢量图	291
7.4.2	四色分版和专色	293
7.4.3	色彩通道	293
7.4.4	对象样式	294
7.5	本章总结	295
7.6	扩展练习	295
第 8 章	产品宣传册	297
8.1	设计背景	298
8.2	制作分析	298
8.3	制作分析	300
8.3.1	封面制作	300
8.3.2	目录制作	318
8.3.3	正文制作	335
8.3.4	导出为电子文档	353
8.4	知识点归纳	354
8.4.1	出片	354
8.4.2	印刷	356
8.4.3	路径	358
8.5	本章总结	359
8.6	扩展练习	360

InDesign CS5 排版表现概述

Adobe InDesign 是一个定位于专业排版领域的软件，虽然开发上市的时间较晚，但是在功能上反而更加完美与成熟。

随着科技的不断进步，各媒体得到更加快速的发展。电子媒体传递的多元化，已经成为当今最具有吸引力的版面构成因素。排版设计作为现代设计艺术视觉传达的公共语言，这种采用简单明了的字体、图形和符号，打破了不同语言的隔阂，加快了信息的传达，共同构筑着版面的新格局、新概念。如图 0-1~图 0-4 所示为不同出版物的排版效果。



图 0-1

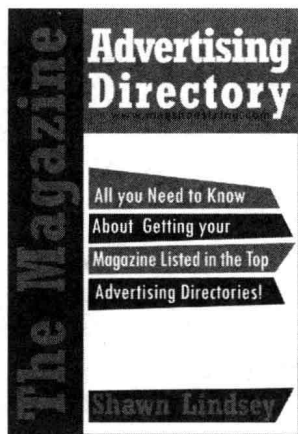


图 0-2



图 0-3



图 0-4

一、InDesign CS5 的功能与应用

InDesign CS5 的排版功能和绘图功能十分强大,可以很好地支持设计人员和录排人员制作出良好的作品效果。另外,InDesign CS5 汲取了众多桌面排版技术的精华,例如将 QuarkXPress 和 Corel Ventura 等高度结构化程序与较自然化的 PageMaker 方式相结合,为杂志、书籍、广告等灵活多变、复杂的设计工作提供了一系列更完善的排版功能,加上该软件是基于一个创新的、面向对象的开放体系,大大增加了专业设计人员用排版工具软件表达创意和观点的能力。另外,Adobe 公司与高术集团、启旋科技合作共同开发了中文版本的 InDesign,这样,全面扩展了 InDesign 适应中文排版习惯的要求,可见 InDesign 的实用性非同一般。

1. 书籍

使用 InDesign 可以对不同类型、不同尺寸的书籍进行排版,并可根据需要对书籍排版中的图像应用各种图像效果。如图 0-5 和图 0-6 所示为书籍封面排版效果。

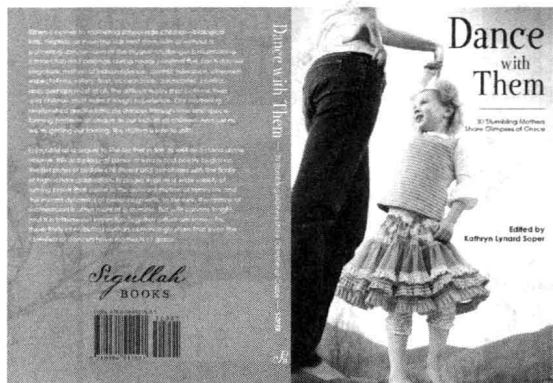


图 0-5

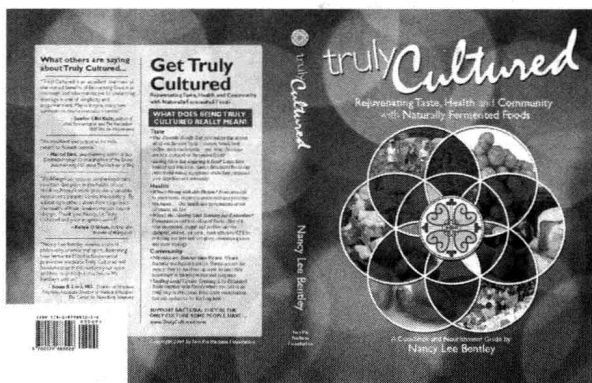


图 0-6

书籍的设计通常都是由点、线、面和图像等基本元素组成的,这也是书籍排版设计上的基本要求。书籍作为文字、图形的一种载体,必须要有装帧,书籍装帧同书籍本身是一个和谐的统一体,不同的书籍会有不同的设计效果,通常把书籍装帧设计叫做书的整体设计或书的艺术设计。

书籍装帧的封面设计在一本书的整体设计中具有举足轻重的地位,图书在第一次面对读者时,人们首先所见到的是其封面,这相当于图书的脸。好的封面设计不仅能够吸引读者,使其产生兴趣,对书籍的形象有着非常重大的意义。如图 0-7 所示为书籍封面效果。

2. 报纸

报纸是以刊载新闻和时事评论为主的定期向公众发行的印刷出版物,是大众传播的重要载体,具有反映和引导社会舆论的功能。在 InDesign 中可使用网格工具的功能,快速对报纸的版式排布方式进行规划。

通常会使用到的功能为网格设置功能,在新建文件之前,就能够快速将报纸整个版面的文字字号、字体、版心等参数设置完成。这样便能够有预计地对报纸进行排版操作。当然,在比

较灵活的报纸排版过程中,也会使用到网格工具来对报纸的网格进行设置,这样能够灵活地通过拖动鼠标创建多个网格效果,以对其进行灵活排版。如图 0-8 和图 0-9 所示为报纸排版效果。

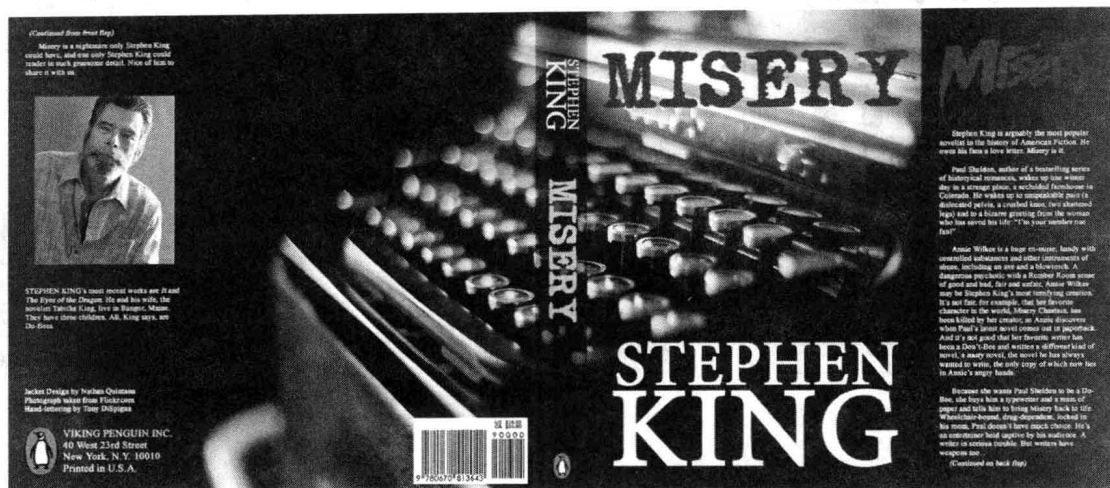


图 0-7



图 0-8



图 0-9

报纸不论大小,都由报头、报眼、版位、栏目组成。报头在报纸的左上角位置,也是最显著的位置,当然,也有些较特殊的报纸将报头放在版面顶部的中间位置。报头内容主要是报纸名称,下方常常用小字注明编辑出版部门、出版登记号、总期号、出版日期等。报头旁边的一小块版面称为报眼,有些报纸的报眼处用来刊登内容提要,也有的报纸的报眼处用来刊登日历、气象预报等。报纸的版面位置叫版位,用来放置报纸内容。栏目是报纸定期刊登同类型文章的地方,经常会在报纸上看到国际消息、国内消息、读者来信等栏目。如图 0-10、图 0-11、图 0-12 所示为报纸排版效果。



图 0-10

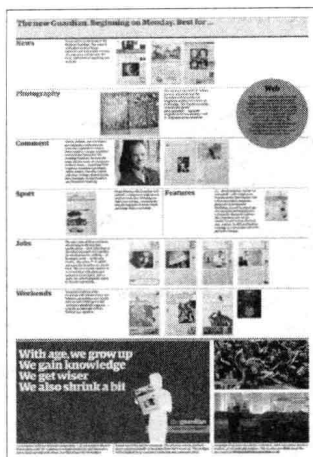


图 0-11



图 0-12

3. 杂志

杂志都有其固定的刊名，以期、卷、号、年或月为排序方式，是一种定期或不定期连续出版的印刷刊物。杂志根据一定的编辑要求，将众多作者的作品汇集成册出版，定期出版的杂志又称为期刊。

在 InDesign 中对杂志进行排版时，使用的工具和功能相对比较灵活，因为杂志相对于报纸没有那么多硬性规定，因此，版面的控制更随意，只要符合人们的审美效果就可以。当然，也不是说杂志可以任意排版，而不考虑其他的因素，其实杂志的受众群也是需要考虑的问题，由于杂志针对的人群目标较明确，因此，符合受众群审美的杂志排版效果才是好效果。在排版过程中通常会使用到 InDesign 中的绘图类工具，因为这些工具能够让杂志版面效果更多元化。另外，还会使用到 InDesign 中的“页面”面板、“字符样式”面板以及“段落样式”面板等功能，通过使用这些面板能够帮助排版人员有条理地排布出需要的页面版式。如图 0-13 和图 0-14 所示为杂志内页排版效果。

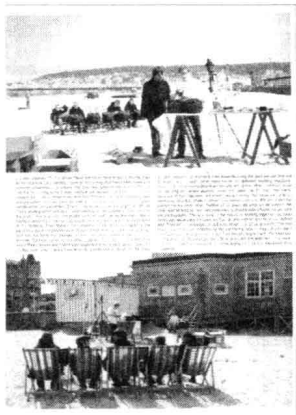


图 0-13



图 0-14

杂志一般可按照内容、学科、时间、文种、开本、范围、发行方式、读者对象、表现形式等进行分类。如图 0-15 和图 0-16 所示为餐饮类杂志和科技类杂志内页排版效果。



图 0-15



图 0-16

4. 宣传册

宣传册用于宣传企业或产品，宣传册包含的项目很多，主要包含封面和封底，另外还有环衬、扉页、内文版式等。宣传册在设计上需要整体效果统一，对设计者而言，尤其需要具备一定的设计能力。从宣传册的开本、字体选择到目录和版式的设计，甚至于图片的排列和色彩的设定都需要有一个整体的规划。

在 InDesign 中可以制定出尺寸灵活的宣传册效果。通常宣传册的大小为 210 mm×285 mm，一般成品是大 16 开，常见的尺寸还有 12 开，比 16 开略大。如图 0-17 和图 0-18 所示为宣传册内页排版效果。

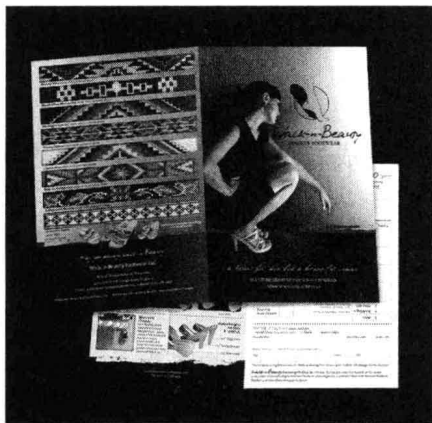


图 0-17

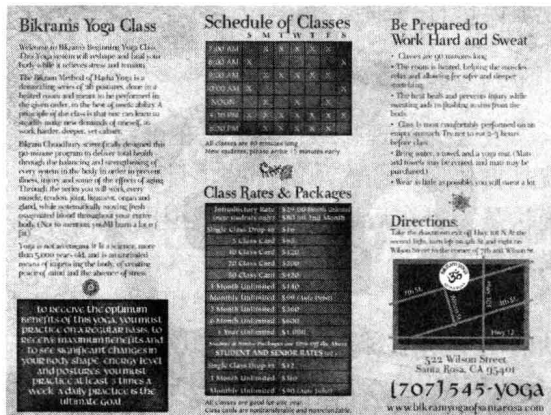


图 0-18

宣传册的材质有很多，可以用纸张、竹片等。材质的选择也是宣传册在表现形式上的新突破，而随之产生的也是一种新的排版方式，由于表现形式的不同，其内容也要有相应的变化。InDesign 中创建书籍的功能，可以快速有效地将多页的宣传册添加到一个书籍文档中，方便管理和更改。另外，InDesign 自带了多个页面尺寸，方便使用者直接选择使用。如图 0-19 和图 0-20 所示为宣传册封面和内页排版效果。

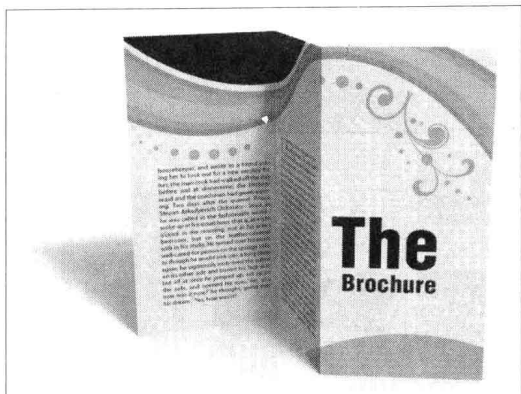


图 0-19



图 0-20

二、InDesign 排版设计的工作流程

通过对前面一个小节的知识进行学习，我们了解到了 InDesign 的功能与应用领域。只知道这些知识还不能独自完成一个出版物或宣传品的制作，它是需要经过几个特定的步骤来进行的。这主要是针对设计者同客户之间所实施的一个流程。通常有 9 个部分，分别是收集并整理排版内容、实时校对内容、版面格局规划、添加图片和文字、添加细节、调整文字和图像大小、导出文档、打印小样、校对和确认输出。当然，不一定所有的工作流程都非得按照这样几个步骤进行，可以根据具体的情况进行调整，但是这样的工作流程，是设计人员所经常使用的。

下面就以制作一个滑雪宣传册为例，讲解使用 InDesign 进行排版的工作流程，让读者有计划地进行排版学习。

1. 收集并整理排版内容

收集并整理排版内容，是在得到工作计划后首先需要完成的任务，主要需要收集的项目也就是宣传册中会出现的一些项目，例如页面尺寸、内容文字、图像图片、字体和字号等。仔细确认是为了在后面的工作中减少更改次数，确定了尺寸、内容和图像，就能够对页面内容的效果进行规划。

宣传册的主要元素是文字和图片，宣传册中的图片较多，因此在查看图像时要特别留心图片的数量和排列设计效果。如图 0-21~图 0-31 所示为宣传单中所用到的图片。



图 0-21



图 0-22



图 0-23



图 0-24



图 0-25



图 0-26



图 0-27

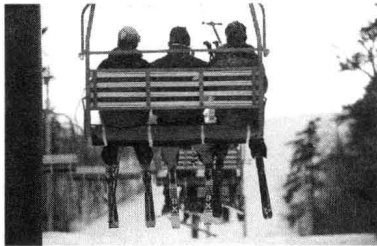


图 0-28



图 0-29



图 0-30



图 0-31

2. 实施校对内容

实施校对内容是指在接到排版资料后,先清点图片数量和文字内容,特别是文字内容方面,首先需要对其进行初步校对,这样可以防止后面文字设计时出现错误而进行修改。

在排版过程中,校对工作和排版工作需要同时进行,所以在排版过程中,需要留心文字内容,多次校对能够最大程度减少文字错误。

3. 版面格局规划

版面设计在排版之初,首先需要根据所需尺寸创建文件页面的大小,这样就能创建出需要的空白页面。如图 0-32 所示为新建的空白页面。

在 InDesign 中如果需要对版面进行设计,通常会使用矩形框架工具、椭圆框架工具和多边形框架工具,其实使用形状工具也同样可以规划格局,但是由于框架工具中部有“×”符号,方便大家添加图像到框架中,因此通常使用的是框架工具。如图 0-33 所示为添加框架后的页面。



图 0-32

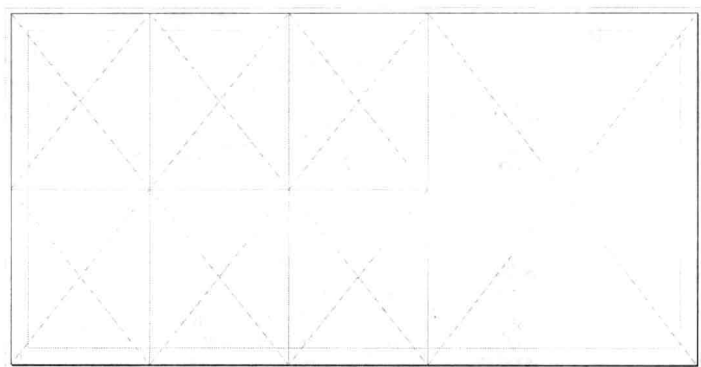


图 0-33

4. 添加图片和文字

在 InDesign 中的页面上添加图像和文字有多种方法，可以直接通过导入命令添加，也可以通过直接拖动到页面中添加。添加图像后，通常图像尺寸大小都不太合适，因此很多时候还必须调整图像尺寸或显示区域。相对于之前的版本，InDesign CS5 有了很大的改进，直接拖曳添加到文档中的图像的中部会显示出一个用于调整图像的同心圆，通过拖曳该同心圆可以直接调整图像的位置即可调整图像的大小和显示区域。如图 0-34 所示为添加了图像并进行调整后的效果。



图 0-34