

DM 廣告・型錄

視覺設計

PART 2 Corporate Identity Strategy
Visual design
Direct Mail Advertising · Catalogue

李天來 編著

新形象出版事業有限公司



CI視覺設計

DM廣告•型錄 PART 2

定價：450 元

出版者：新形象出版事業有限公司

負責人：陳偉賢

地址：永和市永貞路 163 號 2 F

門市：北星圖書事業股份有限公司

永和中正路 198 號

電話：9229000（代表）F A X：9229041

編著者：李天來

發行人：顏義勇

總策劃：陳偉昭

版面構成：李天來

美術企劃：超感度視覺設計

美術設計：翁富美、張桂珍

攝影：林鉉銘

總代理：北星圖書事業股份有限公司

地址：台北縣永和市永貞路 163 號 2 F

電話：9229000（代表）

F A X：9229041

郵撥：0544500—7 北星圖書帳戶

印刷所：皇甫彩藝印刷股份有限公司

行政院新聞局出版事業登記證／局版台業字第 3928 號

經濟部公司執照／76 建三辛字第 214743 號

〔版權所有・翻印必究〕

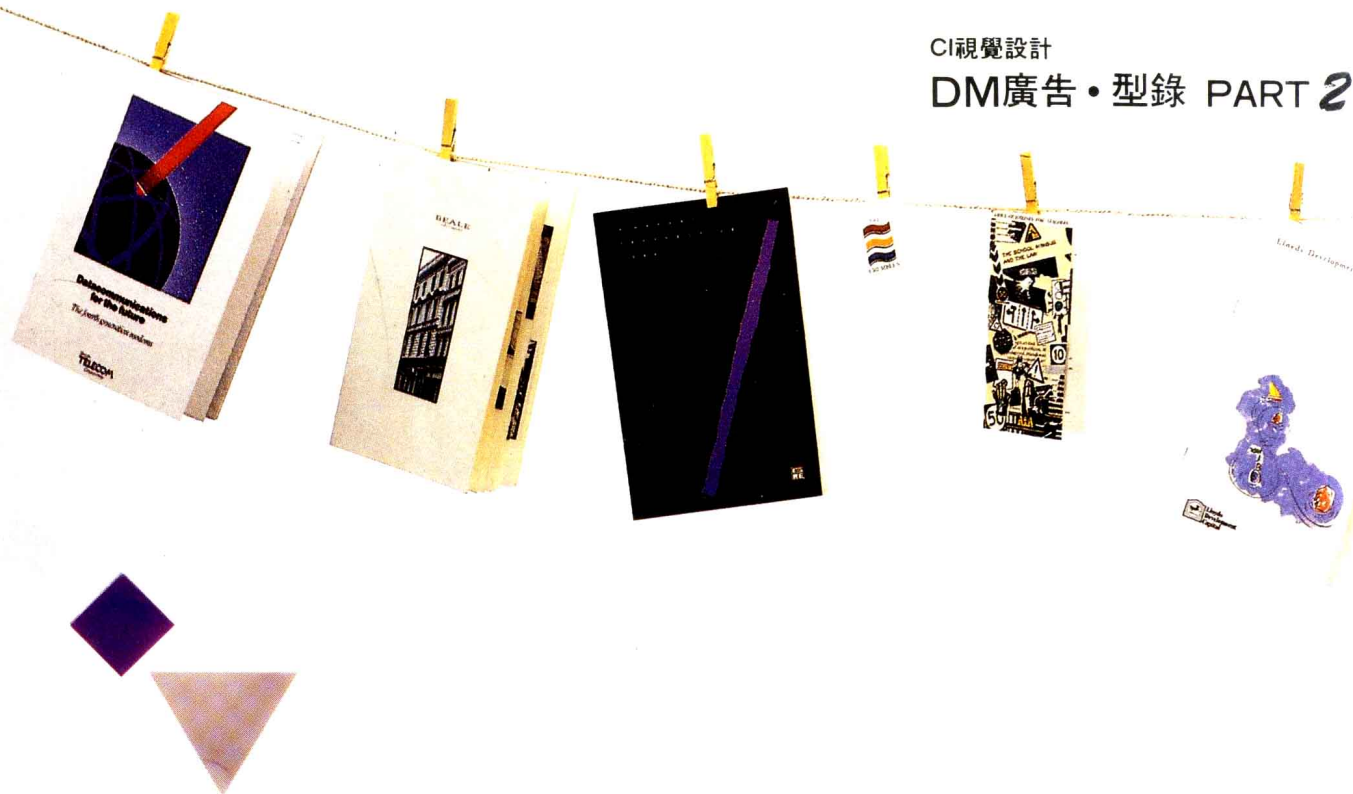
■本書如有裝訂破損缺頁請寄回退換■

中華民國八十一年二月一日



視 覺 設 計

DM 廣告·型錄



DM廣告企劃

DM企劃至印刷完成之過程圖

DM設計印刷製作程序(一)	4
DM設計完稿製作過程(二)	6
DM設計完稿製作過程(三)	9
特殊範例參考	12

印刷版式分類與特性差異

電子分色製版原理	72
色光三原色與色料三原色之關係	74
演色表之應用	75

特別色票之原理

色票的功能

漸層色標示，31組參考

常用色彩標示，220色參考

雙色配色，40組參考

三色配色，35組參考

83

印刷網點與紋線之應用

複色印刷參考

圖像原稿之版面指定

圖像組合之版面編排

電腦印刷合成之版面構成

圖文結合成新字體

圖像周圍漸層之製作

特殊範例參考

DM的上光處理

DM的軋壓模切成型

DM的折疊形式

小冊子的裝釘方式

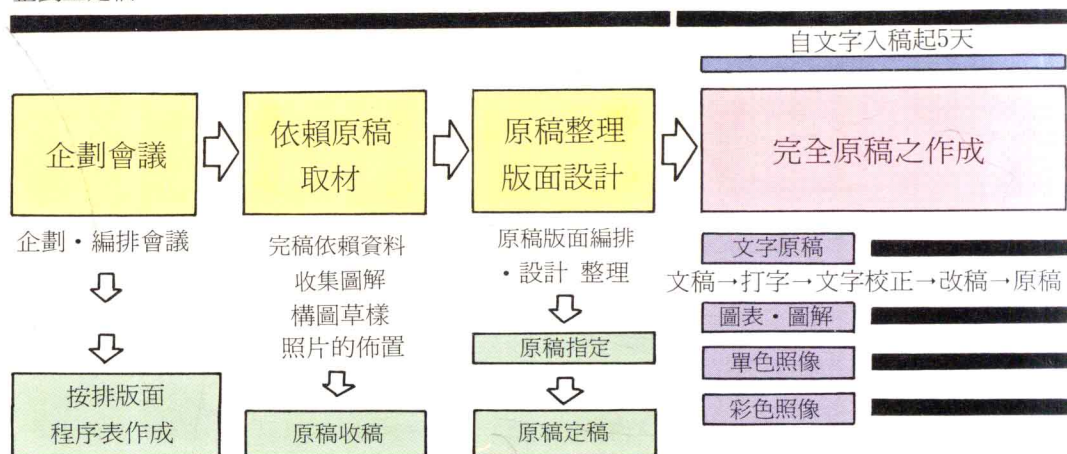


信封的選擇與內容用紙的製作 102	印刷／製作物估價 152
1. 裝飾外框的設計 2. 用大標題訴求內容 3. 表面上加上有趣圖案 4. 用心設計在封口 5. 活用信封的優點 6. 有關「窗戶」的信封 7. 信封和內容用紙要一起決定 8. 內容用紙的尺寸 9. 信封的書寫方式	1. 分色製版、晒版 2. 打樣 3. 印工 4. 印刷份數或 數 5. 印刷 6. 印刷加工 7. 印刷／製作估價單
DM內容用紙的分類 118	新設計行情價目表 154
- 紙張的數量及厚薄 - 紙張的開數 - 紙張的印刷特性 - 國內紙張的缺點 - 國內紙張價目表	1. 宣傳用品類 2. 事務用品類 3. 正片租賃類 4. 電腦排版類 5. 照相打字類 6. 書籍期刊類 7. 商品包裝類 8. 攝影製作類
117	159
123	

●企劃至印刷完成之過程 (PROCESS)

程序表 (schedule)

企劃至定稿



DM 企劃至印刷完成之過程 (PROCESS)

1

企劃

DM活動的設計必須要有一套完整的企劃書，設計時除了掌握主題目標外，對預算的控制、製作方式的選定、訴求對象的取捨、時間的安排、名單的編製、地址書寫、郵遞程序，以至效用評估，都在精心策劃之列，然後按步付諸實施，才能產生最大的效用。



2

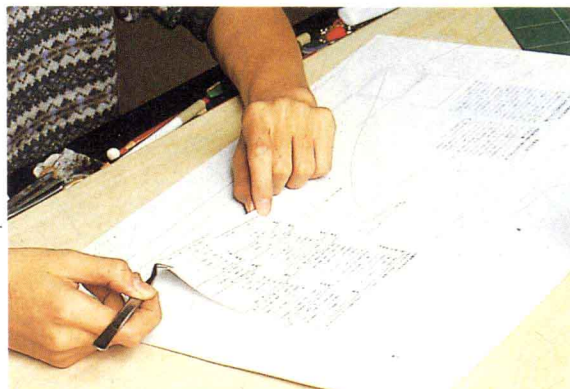
草圖與色稿製作



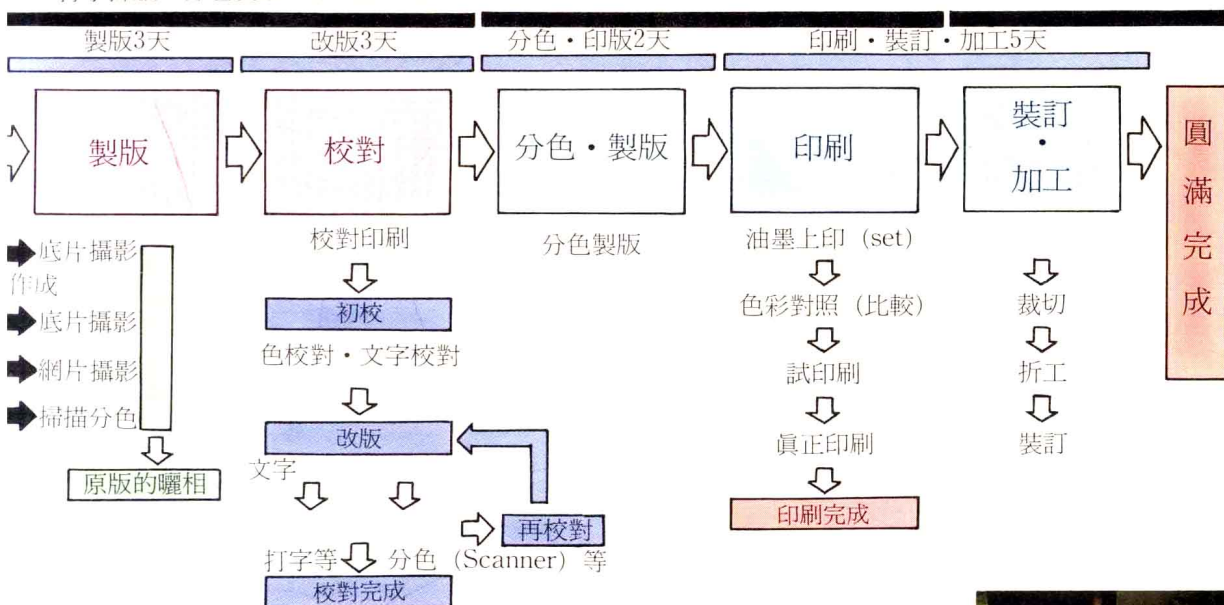
草圖是將意念利用文字及具象的圖片、或抽象的造型表達出來，為DM設計製作的指標。色稿的目的是告訴客戶作品完成後的模樣，所以色稿務求接近印刷品。

3

黑白稿製作



印刷稿是一張附有黑白圖文的稿件，是意念與印刷製成品之橋樑。



4 分色製版

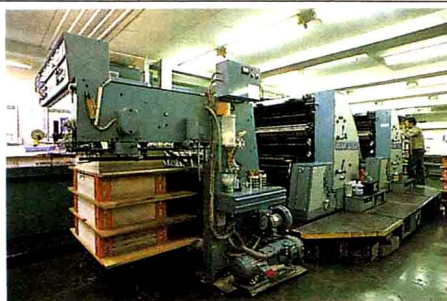
以直接、間接的方式，將圖像或文字原稿製成印版，在印刷版上塗以印墨，經加壓將印墨移轉到紙上的程序。

5 打樣校正

打樣是印刷成品的前身，如與原稿校對無問題後則可印刷複製。



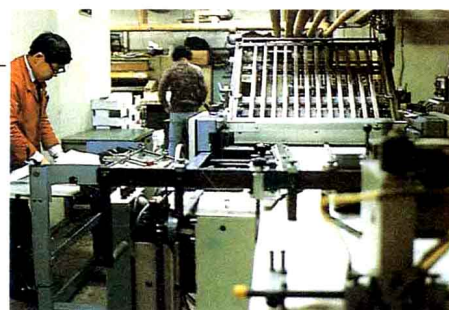
6 印刷

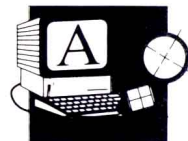


原稿設計作成黑白印刷稿後，才可送製版廠複製成底片，然後經過拼版、曬版、校正、反覆修改無誤後，再曬成正式印刷版。

7 印刷加工

因為印刷的用途不同，加工也不同，所以印刷物在印刷完成後，除了裝訂外、裁切，上光等，也需要其它的加工處理。





DM設計製作程序

DM設計由構思到製作完成，須要按部就班、一絲不苟的去實行。作品之好壞，先決於創意及技術的表現。整個設計製作依其先後，可分為四程序：

一、草稿(原稿)

將意念利用文字及具象的圖片、或抽象的造型表達出來，為DM設計製作的指標。

草稿有三個作用：

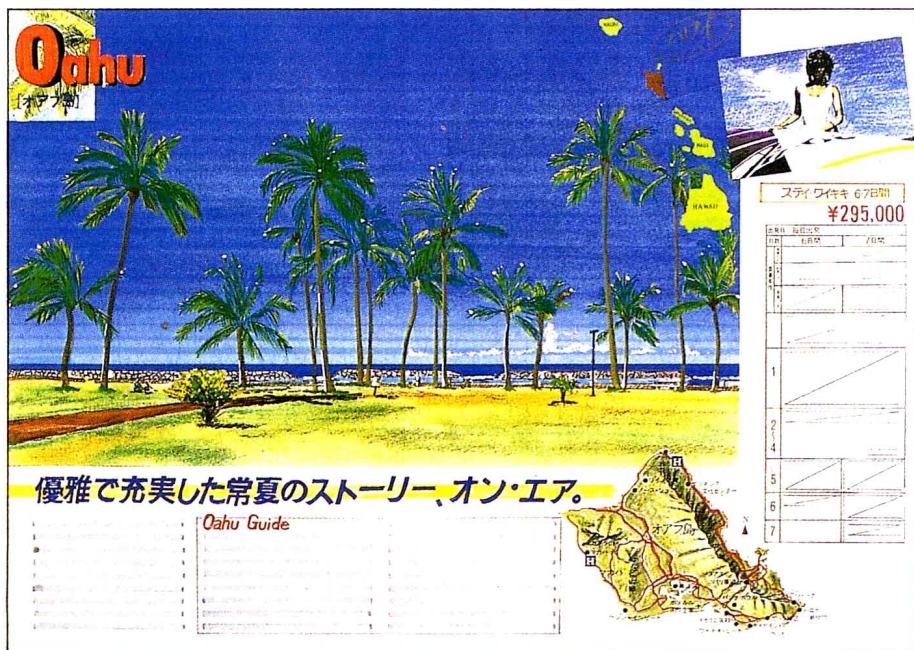
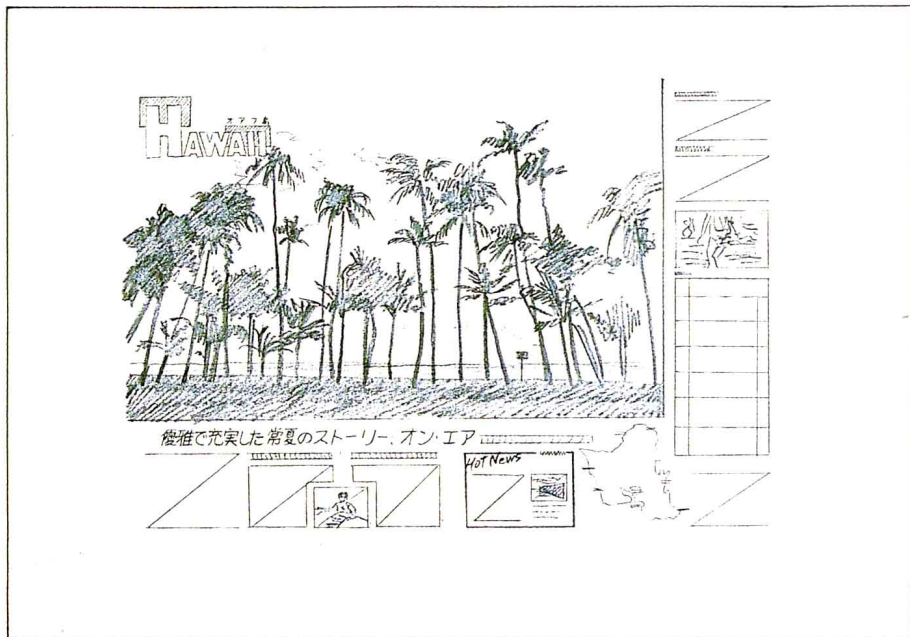
(一)創作紀錄性——設計師利用草稿將意念紀錄儲存，加以整理和過濾，從中尋求理想的表現手法。

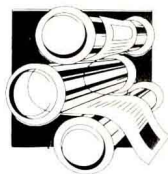
(二)表達設計概念——草稿是設計師與客戶溝通的表達工具，有效地表達設計的概念。

(三)正稿製作的藍圖——草稿確定後，將是未來的製作程序，如攝影、編排、繪圖、標色等都以它為根據。

一件DM設計具有目標及訴求主題，草稿需要用簡單方式來表現文字可用直線，橫排或垂直，切忌浪費時間作細緻描繪。版面旁預留空白位置可記錄尺寸、字體、色彩等，以供參考。

在眾多草圖中找出一個理想的圖樣，再以較細緻圖形及文字，編排成與原稿同樣大小的畫面，將作品遠離2~3呎的距離，觀看畫面是否平衡，比例是否正確，整體的光暗描繪，圖與文的面積是否搭配，切忌賓主不分。



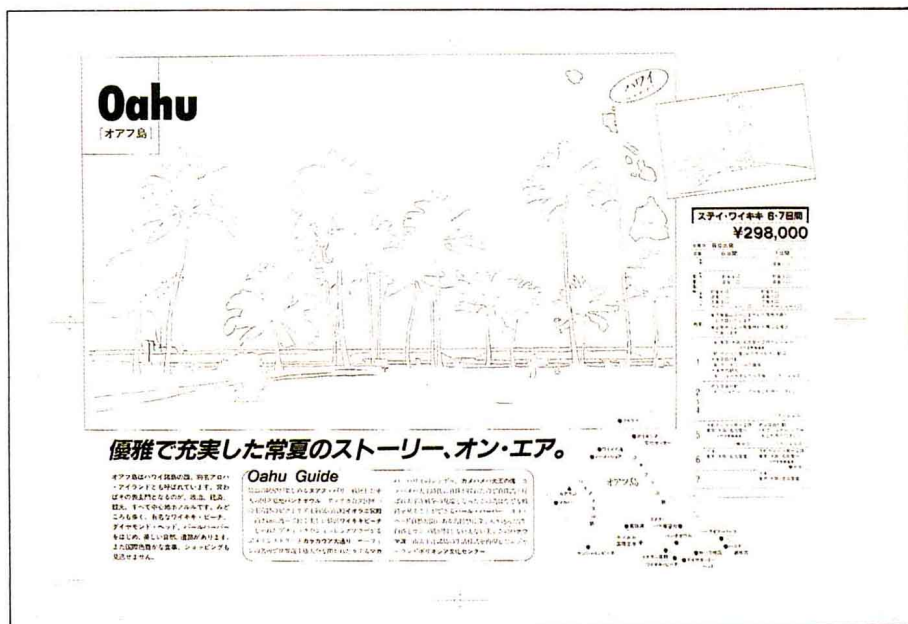


二、色稿

色稿的目的是告訴客戶作品完成後的模樣，所以色稿務求接近印刷品。色稿製作有兩種方法，亦可融會使用：

1. 印製法—利用現有的印製技術，將稿件上各項素材予以模擬出來。例如圖片可用彩色影印複製，文字可用轉印字，直接轉印在稿件上，效果十分完美幾乎接近印刷品。

2. 手繪法—設計者依圖片實物將圖形描繪出來，文字利用複印或徒手描出，要求圖片真實，構圖與色彩要求細緻，文字忠於字樣比例大小，手描作品也要求與真實印刷品接近。

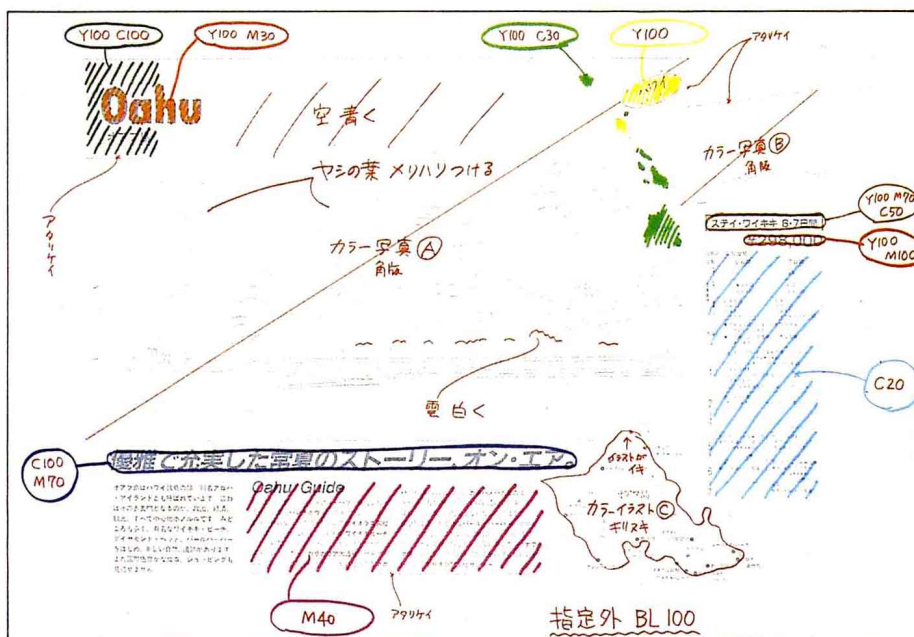


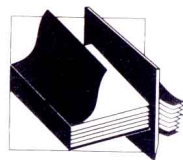
三、印刷稿(黑白稿)

印刷稿是一張附有黑白圖文的稿件，是意念與製成品之橋樑。印刷稿看似十分簡單，內容卻包括了攝影製作、插畫製作、排字及配色等工程。印刷稿的製作有三大要求：

1. 指示詳盡：交付印刷的稿件，必須要有清楚的指示。如攝影應註明底片放大比例、位置；插圖的色調、尺寸、字級數、行距、字數、印刷色標示、印刷尺寸、製版網目等等，務必交待清楚。

2. 畫面清潔：製稿時最好是在手部與稿件之間隔上白紙，避免手部直接接觸畫面，留下污點，影響印刷成品的品質。





3.校對清楚：印刷稿完成後，必作最後檢查。主要檢查稿件面積之指示和圖文位置否準確，文字應再次校對清楚，以免有錯字出現。

四、打樣

彩色圖片經過分色過網（或電子分色）以後，在正式上印刷機以前，通常會先試印一次，以備檢視分色過網的色彩再現，是否忠於原稿，同時也可作為正式印刷生產時的圖範，這種過程稱為打樣印刷，而所用的印刷機，稱為“打樣機”。

打樣是印刷成品的前身，如與原稿校對無問題後則可印刷複製。在打樣階段，設計師對客戶所提出的色彩不滿意，還可做色彩調整，但只限於一小部份。否則，若修改大部則寧可重新製作，避免時間浪費或成本增加。印刷成品的效果亦以打樣為藍本，雙方同意則可上機印刷。

五、印刷成品

天空顏色掃淡

天空全部加亮

注意肌膚色彩

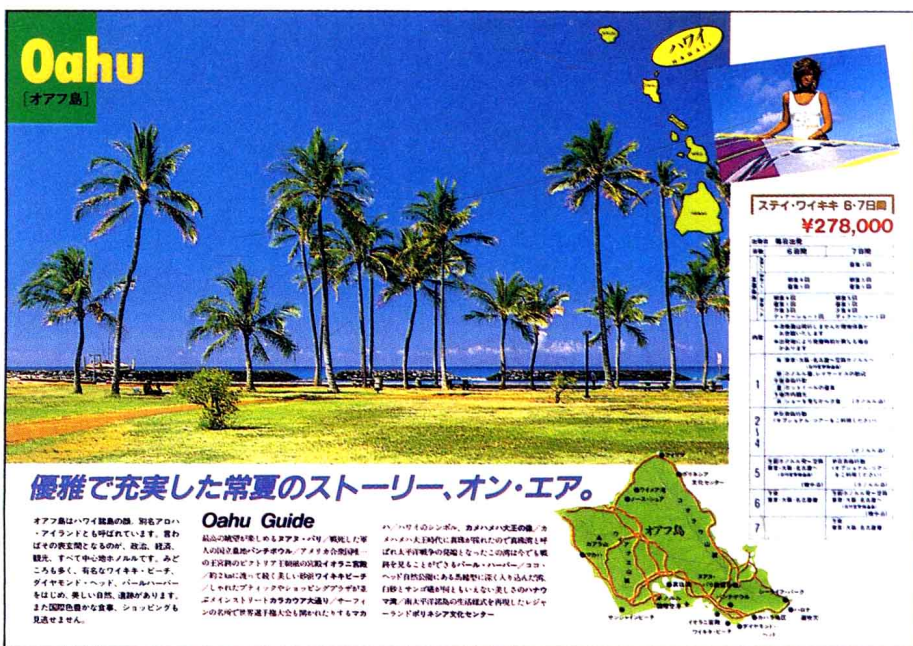


關

綠色草地掃亮

底色改M20%

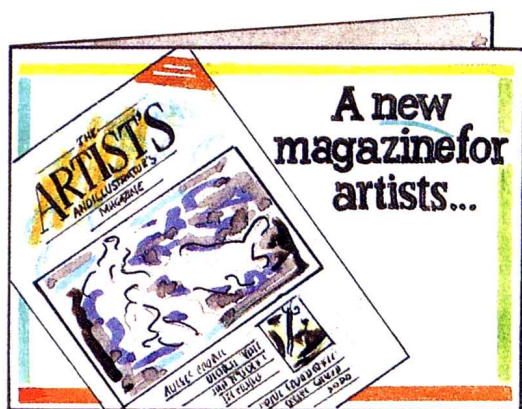
¥278,000



DM廣告設計的製作過程



◀有效地設計DM廣告封面最前頁能收到最大的廣告效益。這些是不同的設計前頁之方式。最後一例成功地展示標題和所推銷的商品本身。



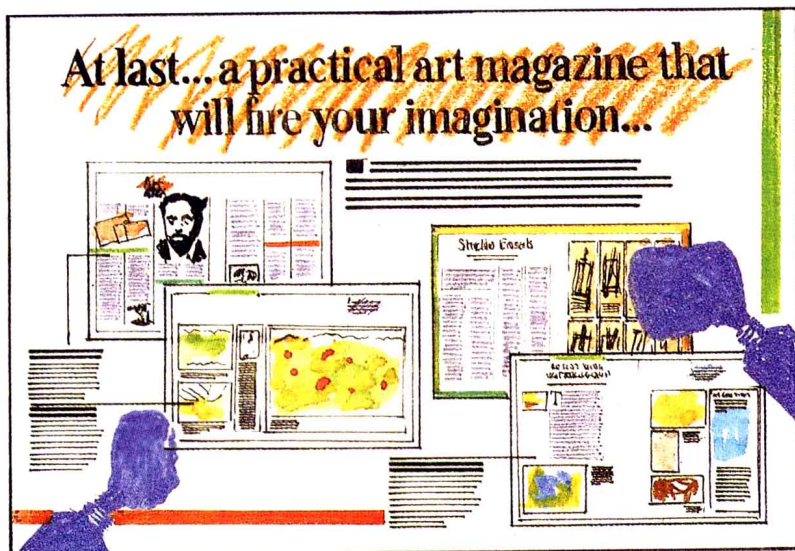
▲設計出不同的構想

設計時，首先要將廣告介紹的文字，依據重要性分隔成不同的部分。自然，第一頁所見到的插頁前頁廣告，具有最大影響力，吸引讀者想繼續看下去的心理。醒目的標題之設計成功，再配以良好的圖文一步步引領讀者到提供服務或商品訂購的DM廣告內容上，使DM完成最終目的。

儘管有些限制，DM廣告的設計仍提供廣大，自由的視覺空間。客戶要求DM的商品廣告設計是有理由的，顧客可在DM版面上得到簡短重要的商品或服務訊息。而郵資已付的DM回函郵封更提供顧客訂購的方便。通常，DM廣告內容事先決定，再去考慮設計要素的重要性，和介紹整體方式。



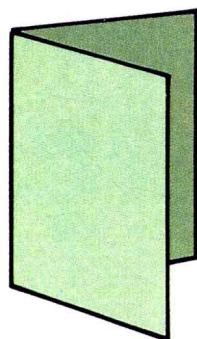
最後，客戶要求看看不同的DM設計形式，視覺上的效果。舉例如下：說明書中圖案，插畫的圖解說明，有真實的效果，尤其好的攝影技術可令讀者有真實信賴感。當提供DM草圖之設計時，勿忘，盡量使其與印刷完成後的成品一樣，求真實效果。



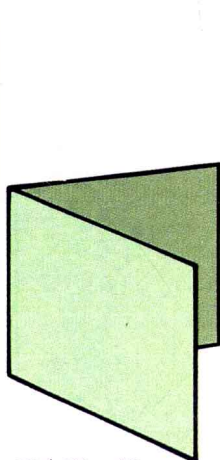
- ☐ 分隔廣告介紹文字
- ☐ 挑出最重要的介紹部分
- ☐ 選出次重要的文字介紹



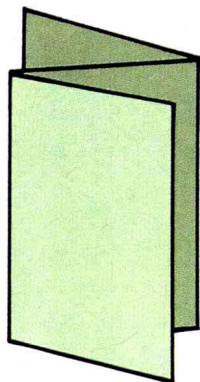
- ☐ 此DM之設計即是詳細的說明 → 推銷商品
- 吸引顧客訂購等不同文案設計的草稿。



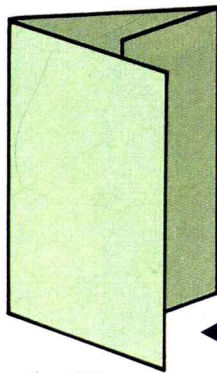
長方形二折



正方形二折



外三折



內三折

◀ 選擇紙張、卡片的材質。

試驗DM紙張的大小、尺寸及摺疊方式。

At last... a practical art magazine that will fire your imagination...

■ The unique Artist's and Illustrator's Magazine is essential reading for everyone interested in art: for artists and illustrators, whether amateur or professional, student or teacher...

EVERY MONTH...

ArtNews - keep up to date in the art world - we report on people, places and products

Buyer's Guide - a first for any art monthly. Each month we will publish an exhaustive survey of a particular product group - brushes, paints, pens, easels, etc. Check this on-a-glance guide to manufacturers, performance and price.

SPECIAL FEATURES with issues on: Drawing, Photography, Illustration, Sculpture, Printmaking, and more...

RESIST WITH WATERCOLOUR

T

ARTS & CRAFTS

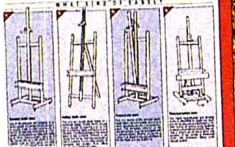
Practical projects: painting, drawing, illustration. Professional artists and illustrators demonstrate drawing and painting techniques in oil, watercolour, gouache, acrylic, and pastels.

AND MORE... Portrait of the Artist - contemporary artists discuss their work and working methods. Techniques of the Great Painters - examines the work of acknowledged masters in a new and refreshing way.

Plus...
■ Andrew Baskin and
■ Brian Baskin
■ Tracey A. Baskin

Take advantage of our introductory

Studio Easels



INTRODUCTORY OFFER

Subscribe now and receive your first issue of The Artist's and Illustrator's Magazine FREE!

Yes, please send me monthly copies of THE ARTIST'S AND ILLUSTRATOR'S MAGAZINE at only £125 per copy and I'll receive the first issue FREE! That's only £15 for 13 issues.*

I reserve the right to cancel my subscription at any time; any outstanding balance will be refunded.

☐ Charge my credit card

☐ Payment enclosed

☐ Invoice me

My credit card no.

Expiry date

Credit Company (Access/Visa)

Name

Address

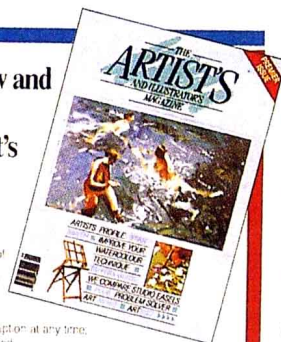
Postcode

Signature

The Artist's and Illustrator's Magazine • 6 Blundell Street • London N7 9BH

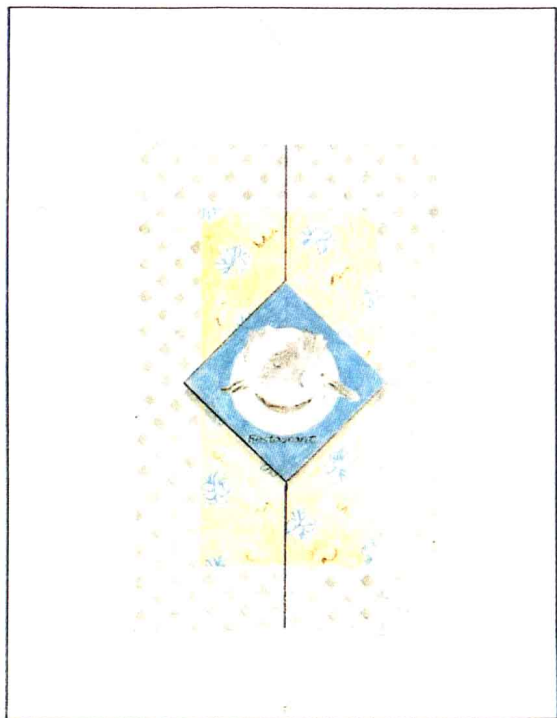
ARCD1

* (UK and Eire only)



▲真正完稿設計時已作了些改變；圖中介紹了不同的編排方式。在DM廣告的最後，更是加上了信封的設計，以方便顧客回函訂購。

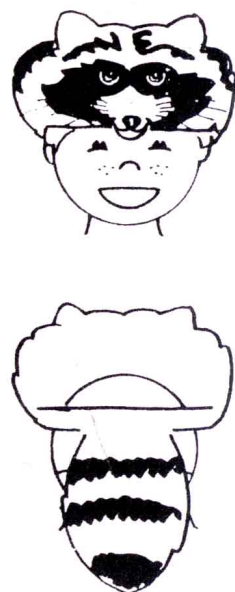
First impression



有經驗的設計師在看到設計草圖的線條後，即可在腦中描繪出DM完成後的樣子。若仍擔心實際印刷出來的成果，可先影印一張草稿圖，然後再用色筆或麥克筆在圖上著色，以確認完成後的可能情況。如果省略了這個步驟，將原稿直接交給印刷廠，直到打樣出來後再大事修改，就比較浪費時間。



▲ 請柬DM





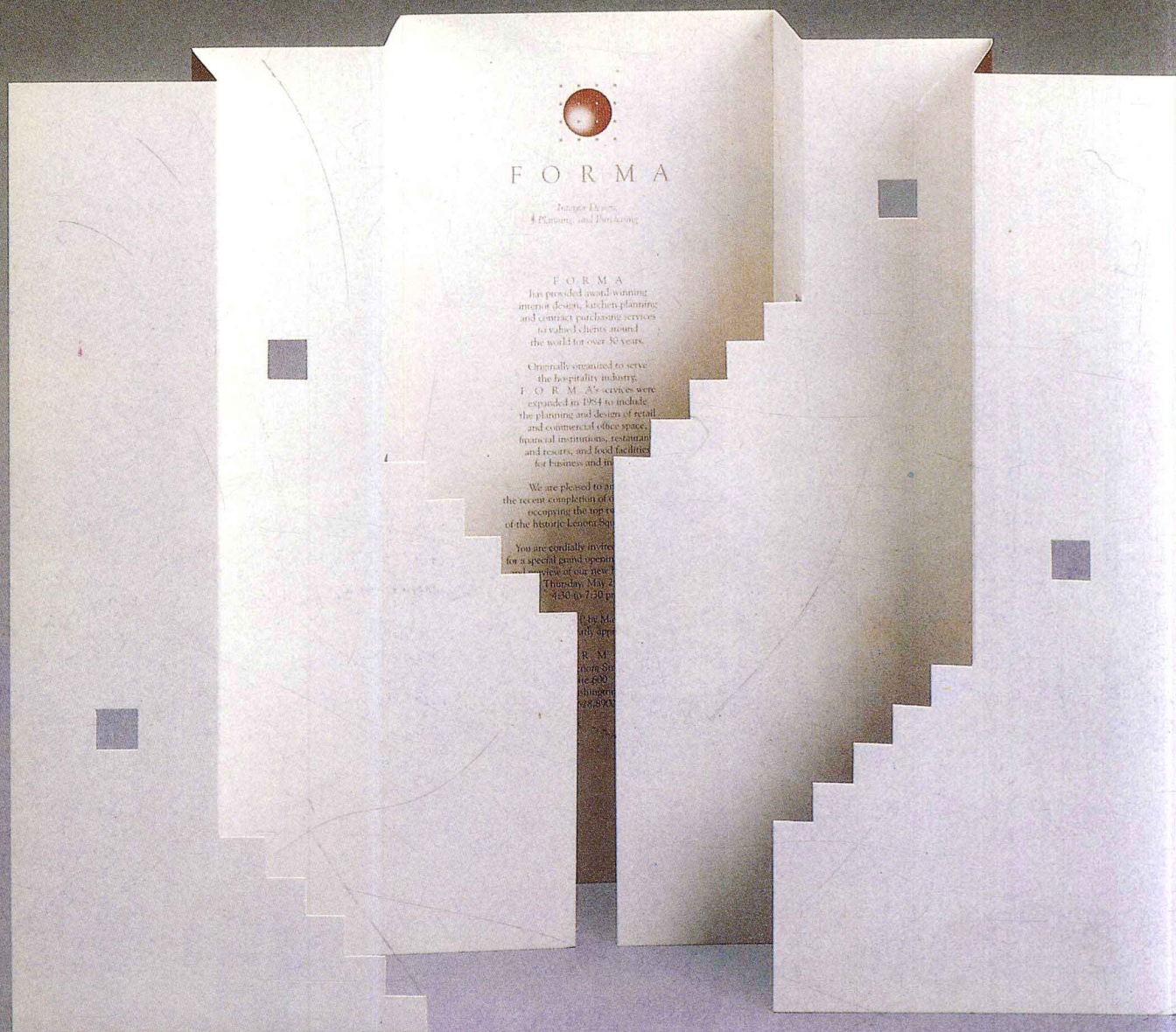
▲ 利用不同的底紋、經印刷處理後，產生不同的特殊視覺效果。



今日廣告業界及設計家已將卡片，列入一種新型的DM來設計，製作的形式有卡片、P O P型的吊卡式或桌上型、立體式、半立體式變化甚多，非常具有趣味和裝飾性。



◀ POP型DM

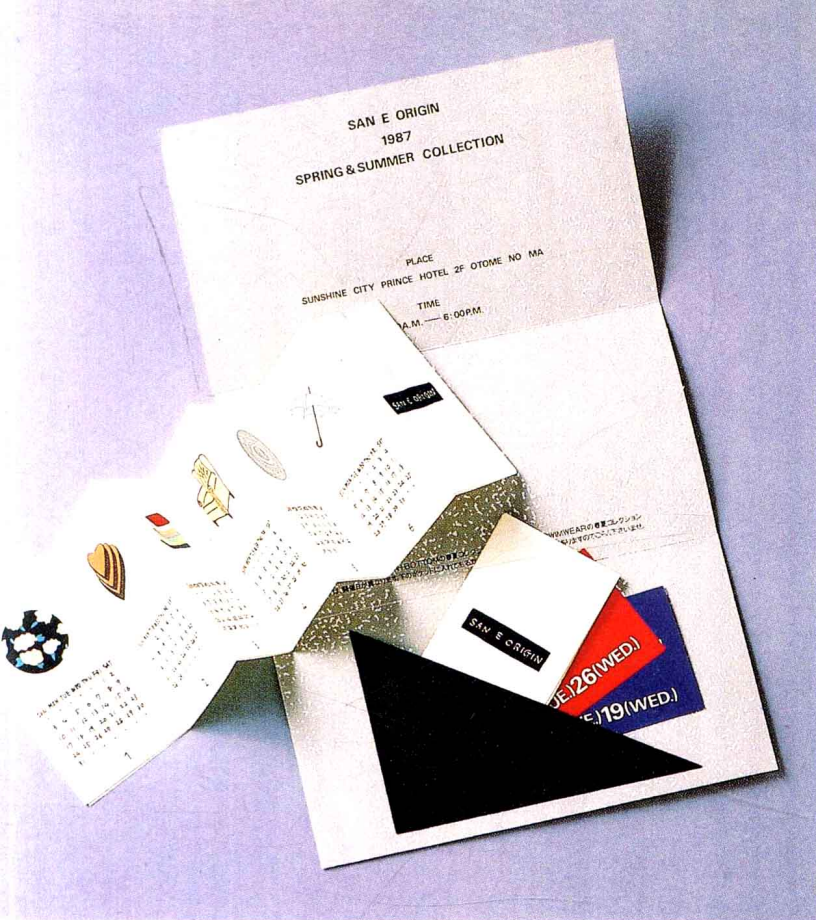


▲ 立體摺紙DM

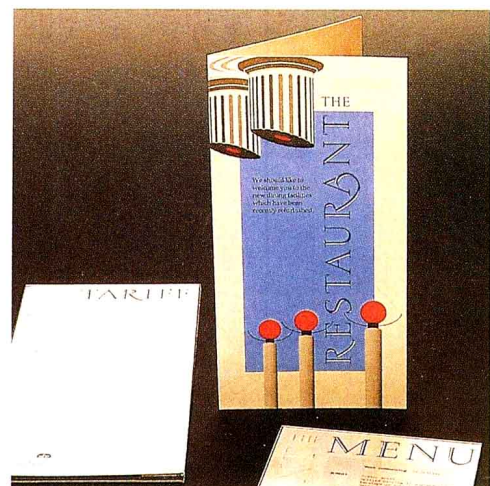
DM製作因其內容自由，並無既定方式，可任由設計人員發揮其創意，這是DM的優點。但是DM的製作雖屬創意的無窮發揮，但仍不可脫離目標，也要考慮所列經費，選擇單發或反覆寄發，還是階段性的寄發型態；選擇函件本身是以單張的目錄、傳單，明信片或小冊子的方式製作。為了解效用評估更明顯可同時製作廣告回函。



SAKE
ICHIGAI-KOKI
NIIGATA



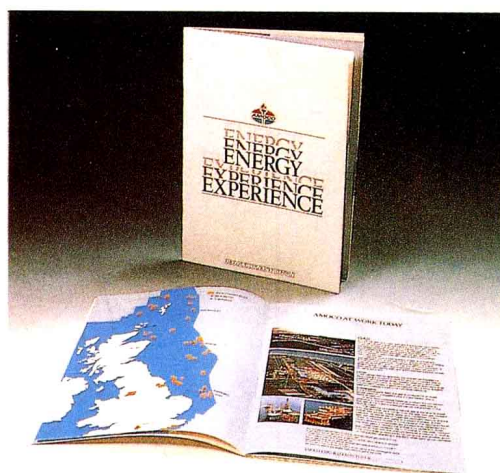
▲ 摺疊式卡片附屬品



▲ 餐廳請柬



▲ 小冊子



▲ 業務報告