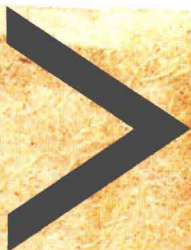


文化产业与经济发展

◆周玉波 主编

湖南师范大学出版社



文化产业价值的经济学分析 / 周玉波
文化产业对经济发展的作用 / 谭晓萍
文化产业发展对经济增长的影响——以湖南省为例 / 李小琴 周玉波
湖南文化产业竞争力现状及提升策略 / 田常清 周玉波
《文化产业振兴规划》的战略意义 / 江河
关于文化产业发展的思考 / 谭平

网络文化产业市场竞争模式及规范策略 / 郭振兰
数字出版的兴起与发展 / 刘颖维
出版业新媒体、新业态与新机遇 / 贾志萍
电子图书出版产业化的问题与策略 / 孙如枫 裴昌胜
电子图书的特点及出版优劣势分析 / 欧继花
关于手机出版的思考 / 唐少军

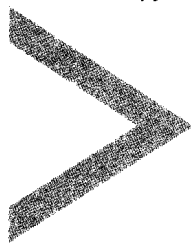
地图出版选题策划 / 张予菲
作者资源开发 / 文清源
高等教育教材开发 / 唐娟
电子技术类教材开发 / 邓立荣 刘辉 彭亚非
独立学院高等数学教材建设 / 谢贵良
两校两行两化与高校出版社体制改革 / 华文邦
转企改制是高校出版社的历史选择 / 谭南冬
出版社转企改制后的角色转变 / 高聪 熊志庭
转企改制是高校出版社的历史选择 / 谭南冬
出版社转企改制后的角色转变 / 高聪 熊志庭
高校去行政化与高校出版社体制改革 / 李文邦
转企改制是高校出版社的历史选择 / 谭南冬
大学出版社转企改制后的角色转变 / 高聪 熊志庭
出版理念创新与文化产业增值 / 王嘉
延安出版与边区教育发展 / 刘苏华
图书的微博营销 / 陈海波 胡业民
编辑图书的标准与规范 / 李昌佳

现代出版文化企业高层经营者激励策略 / 李阳
产业化背景下的出版人才队伍建设 / 黄建新 王和君
图书外审中的人才角色 / 史海燕
网络时代的编辑主体 / 陈雪萍
数字时代编辑的新发展 / 唐卫威
出版改制后的编辑职业与编辑素养 / 王桂贞

文化产业与经济发展

◆周玉波 主编

湖南师范大学出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

文化产业与经济发展 / 周玉波主编. —长沙: 湖南师范大学出版社, 2010. 12

ISBN 978 - 7 - 5648 - 0351 - 3

I. ①文… II. ①周… III. ①文化—产业—发展—中国—文集②出版工作—中国—文集 IV. ①G124 - 53②G239. 2 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 234581 号

文化产业与经济发展

◇主 编: 周玉波

◇责任编辑: 吴亮芳 杨婷婷

◇责任校对: 欧继花

◇出版发行: 湖南师范大学出版社

地址/长沙市岳麓山 邮编/410081

电话/0731. 88853867 88872751 传真/0731. 88872636

网址/http: //press. hunnu. edu. cn

◇经销: 湖南省新华书店

◇印刷: 湖南航天长宇印务有限公司

◇开本: 710 × 1000 1/16

◇印张: 15

◇字数: 210 千字

◇版次: 2010 年 12 月第 1 版 2010 年 12 月第 1 次印刷

◇书号: ISBN 978 - 7 - 5648 - 0351 - 3

◇定价: 30.00 元

序

朱建纲

随着知识经济时代的到来，文化产业凭借巨大的市场潜力、强劲的发展势头、广阔的产业前景异军突起，跃升为 21 世纪最具发展前途的产业之一。世界经济发展的趋势表明，科技型和文化型的产业已经逐渐成为知识经济的两大支柱，成为世界经济的主要增长点。“文化力”成为衡量综合国力和国际竞争力的重要标志。文化竞争成为国际竞争的焦点。在十七届五中全会上，我党明确提出“推动社会主义文化大发展大繁荣”，促进文化产业成为国民经济支柱产业，要求大力弘扬中华文化，建设中华民族共有的精神家园。中国作为一个人文大国、资源大国，曾在文化与经济的文明双核中站在世界历史的巅峰。今天的中国，正在全新解读文化的意蕴和价值，全新拓展文化与经济的交融，全新解答文化产业对传统产业结构的冲击，全新阐释三大产业在经济发展中的地位变迁，全新演绎

《文化产业振兴规划》引领下的改革与创新。并以前所未有的眼光和胆识，突破意识形态属性的人为束缚，以文化的本真姿态和演化力量，全面打造文化生产力，全面提升文化竞争力。文化作为一种重要的资源，已经成为物质财富生产的关键要素。文化产业已经形成了改变全球资源配置和发展格局的新经济浪潮。美国、日本等发达国家的实践证明，文化产业对于经济增长的贡献率已超越其他产业并呈持续扩大趋势。

作为文化产业的主要形态，出版产业不仅扮演了文化传播的重要角色，更是一个国家软实力的象征。在经济全球化的大背景下，我国的出版业直面国际市场，以崭新的姿态和强大的冲击力，步入快速、健康发展的产业轨道。产业规制体系逐步趋于完善，产业结构和布局不断得到优化，产业呈现规模化、集约化、专业化、信息化、数字化趋势，中华文化全方位走向国际文化领域，出版的国际化程度正在提升。尤其是，观念的创新、视野的拓展、技术的升级、载体的丰富、资源的共享、渠道的融通，为出版产业的繁荣提供了重要支撑。持续性的有效规模扩张所创造的绝对规模效应，已经展示了出版大国向出版强国的跨越。强劲的出版湘军作为一个投影，映衬了出版产业的地位和对区域经济发展的意义，更折射了文化产业对于经济社会发展的贡献。

应该说，中国的文化产业还刚刚兴起，在国民经济中的比重不大。以全球化视野审视，我们没有比较优势，我们的文化产业无论质量、效益、影响力等与世界先进水平相比尚有较大差距。需要学习和研究的东西还很多，需要探索和实践的东西也很多。文化与经济的互动、文化资源

的开发与利用、文化内容的传播方式、专业人才队伍的建设等，这些直接关联着文化产业发展未来状态的课题，需要理论的解答，更需要市场的验证。我们在面临很好的发展机遇的同时亦面临着巨大的挑战。令人欣慰的是，湖南高校（地图）出版社的一批同仁，在传统出版向现代出版的转型时期，在转企改制的进程中，精心分析国际国内文化产业的形势，认真谋划自己的发展道路，在空间视阙下诠释文化的产业属性，以开放的胸襟、创新的理念、求真的态度、踏实的作风，不囿于文化的原始概念，遵循产业成长的基本规律，从出版产业的视角，着重于对文化产业价值的经济学思考，对文化产业组织的基本构件：资源、人才、业态、制度、行为等，尤其就文化产业对经济发展的作用进行了合乎时代要求和企业成长逻辑的论述。由周玉波主编的《文化产业与经济发展》，不乏真知灼见，不乏闪光的思想，更聚焦了在文化产业领域的有志之士长期奋斗的足迹和感悟。从对全球文化产业发展的剖析，对数字化出版的关注，对专业化人才的召唤中，表现了出版人的一种文化责任的担当，一种文化传播的自觉，一种对文化状态和文化价值的深度理解，一种与时俱进的哲学思辨。我们不需要去赶时髦，尽管文化产业有某种时尚的表征。但我们必须对代表先进生产力前进方向的重大变革作出快速反应，坚守真理而不守旧，这才是科学的态度，我们的事业才能不断地走向新的高度。当今湖南蓬勃发展的文化产业昭示我们，敢为天下先便会造就领军优势，抢先一步就能获得巨大的超越。犹豫、徘徊、观望，哪怕是一点点迟疑，失去的不仅仅是机遇，重要的是制高点，是抉择者的胆识和勇气并由此可以生成的制控能量。



我们不必苛求研究成果的完美，更不要奢望在此找到所有问题的答案。我们的事业任重而道远。站在时代的高起点上，我们应该有强烈的使命感和紧迫感，以宽广的视野、充分的信心、昂扬的激情、科学的举措、扎实的研究，从不同的角度打造文化产业的核心竞争力，构建整体规模大、覆盖范围广、产业链条长、科技含量高、创新能力强的中国特色文化产业体系，增强文化产业的经济驱动力。

是为序。

（朱建纲系湖南省新闻出版局党组书记 局长 研究员）

目 录

① 文化产业的经济价值 / 1

- 1.1 文化产业价值的经济学分析 / 1
- 1.2 文化产业对经济发展的作用 / 9
- 1.3 文化产业发展对经济增长的影响——以湖南省为例 / 15
- 1.4 湖南文化产业竞争力现状及提升策略 / 21
- 1.5 《文化产业振兴规划》的战略意义 / 42
- 1.6 关于文化产业发展的思考 / 47

② 出版产业新业态 / 51

- 2.1 网络文化产业市场竞争模式及规范策略 / 51
- 2.2 数字出版的兴起与发展 / 61
- 2.3 出版业新媒体、新业态与新机遇 / 65
- 2.4 电子图书出版产业化的问题与策略 / 73
- 2.5 电子图书的特点及出版优劣势分析 / 79
- 2.6 关于手机出版的思考 / 87

③ 出版产业资源开发 / 94

- 3.1 地图出版选题策划 / 94
- 3.2 作者资源开发 / 101
- 3.3 高等教育教材开发 / 110
- 3.4 电子技术类教材开发 / 113
- 3.5 独立学院高等数学教材建设 / 119
- 3.6 大学出版社教材营销推广 / 124
- 3.7 图书零售市场份额增加与扩大 / 128
- 3.8 高校图书馆与文化产业的相关性 / 131

④ 出版产业管理创新 / 141

- 4.1 高校去行政化与高校出版社体制改革 / 141
- 4.2 转企改制是高校出版社的历史选择 / 151
- 4.3 大学出版社转企改制后的角色转变 / 157
- 4.4 出版理念创新与文化产业增值 / 161
- 4.5 延安出版与边区教育发展 / 167
- 4.6 图书的微博营销 / 173
- 4.7 编辑图书的标准与规范 / 176

⑤ 出版产业人才培养 / 181

- 5.1 现代出版文化企业高层经营者激励策略 / 181
- 5.2 产业化背景下的出版人才建设 / 193
- 5.3 图书外审中的人才角色 / 200
- 5.4 网络时代的编辑主体 / 205
- 5.5 数字时代编辑的新发展 / 210
- 5.6 出版改制后的编辑职业与编辑素养 / 214

参考文献 / 220

后记 / 228

1

文化产业的经济价值

1.1 文化产业价值的经济学分析

全球化深刻地改变着世界的发展状态，随着参与主体的扩大和互动，以及知识经济的形成，竞争的视角已从经济层面向文化层面深入，文化竞争成为国际竞争新的发展态势，文化产业已然成为最具潜力的“朝阳产业”。“今天的文化是明天的经济”，“早晨的文化是中午的经济，中午的文化是晚上的利润”。“文化经济”成为经济增长的重要指标，“文化力”成为衡量一个国家综合国力和国际竞争力的重要标志。在全球化的资源整合、知识化的财富转移、城市化的产业重构、数字化的符号制造与媒介化的资本创新中，文化产业已经形成了改变世界资源配置、财富价值、产业功能、制造业态、资本形态与社会结构的全球新经济浪潮，推动经济发展的力量已经从现代化、工业化引领的大工业时代的科技生产力，全球化、信息化引领的信息时代的博弈力，发展成为由知识化、技术化、创意化引领的文化生产力。“文化”的概念已经超出了它原始的内涵和行业的范畴，演化成了一种非物质经济的生产力形态，已成为生产力结构和国家核心竞争力的博弈力体系中的构造元素，这表明，文化产业已成为新的经济形态，一种无需必然消耗物质资源，只依靠信息、知识、技术、设计、品牌、服务、思想等精神要素使资本增值的经济形态。它犹如一辆“金坦克”，以保护知识产权的厚重铁甲闯开高新科技的大门，以人类智

慧的不竭油料发动知识经济的强大引擎，以数字化的坚硬履带碾过肥沃的文化原野，为人类开辟经济腾飞的广阔道路。

中国作为一个资源大国、人文大国，曾在文化与经济的文明双核中站在世界历史的巅峰，但也曾由于缺乏科学创新的活力、体制，中国文化中缺乏科学与技术元素而落伍于他人。今天的中国，在工业化的赶超中，以全新的方式解读、创造与使用“知识”“产权”，形成“知识资本”的大国成长之核；以全新的方式解读、创造和使用“产业”“经济”、“产业资本”的增长方式与创新模式，形成市场经济的“后资本”创新体系与“后经济”的生产机制与体制；以全新的方式解读、创造、使用“传播”“文化”，形成“媒介资本”的生产方式与内容产业趋势，形成文化经济大潮。超越“霍夫曼定律”的工业化逻辑，直接进入了信息技术装备的文化产业创新中，开拓以文化资源为基础的经济创新之路。文化资源的创造性使用，形成了非物质经济发展的“符号资本”与文化产业链，使以物质化形态为主导的农业经济、工业经济向物质化与非物质化服务经济、文化经济、信息经济等更多元化的经济体系跨越。

一、文化资本与文化产业

“资本”是经济理论的关键词，也是经济增长的核心要素，是与物质再生产过程密切联系的一种能够带来增值的生产要素。传统经济学理论认为：资本是投入生产的一切物质资料，包括工具、机器设备、工厂建筑、运输和通讯设施等，是一种被用来帮助生产消费品和服务的经济资源，是物质形态的。自从法国社会学家皮埃尔·布迪厄《文化资本与社会资本》的问世，“资本”的内涵扩展了，他认为资本不只是物态的，它有三种形态的存在方式：一是实物资本。以财产权的形式被制度化。二是文化资本。以教育资格的形式被制度化，在某些条件下转化成经济资本。三是社会资本。是社会关系所形成的资本，以高贵头衔的形式被制度化，在一定条件下，也可以转化为经济资本^①。布迪厄首先提出了“文化资本”的概念，揭示了以资本形式

^① 牛宏宝：文化资本与文化（创新）产业，中国人民大学学报，2010（1）：146。

存在的权力在社会结构和社会阶级分化、资源配置中的功能。解析布迪厄的论述,可以描述文化资本的四种状态:一是积淀状态的文化资本,通过家庭教育以及教育投资积淀为个体的习性、技能、修养等文化形式;二是物化状态的文化资本,如文学、音乐、图书、书画、雕刻、文化遗址等;三是体制状态的文化资本,如资格证书,学历证书;四是制度状态的文化资本,如版权、创意、商标、专利。由此看来,文化资本的概念出现之前,已经是人类行为中普遍存在的现象,文化资本投资也是一种普遍的社会行为。比如,人类进行的各种艺术创造,人们从少儿时期起接受的家庭教育和各种形式的专业教育,这些“所习得的能为未来带来收益的特定价值体系”和文明成果都是文化资本,它们能有意识地控制和转化人类劳动、自然物质资源以满足人类的需求和欲望,引导人们的生产、分配、交换和消耗活动,可以带来价值增值。文化资本是文化价值积累而成的能够带来收益的财富存量,是文化生产中的特殊要素,是文化产业价值链中的文化价值运动形态,以最初的存量资本,通过产业链中的运动,积累扩张成新的文化资本状态,是未来收入的资本化。

文化产业是文化的经济属性的集中体现,以生产和经营文化商品和文化服务为其重要内容,以创造利润为主要目标,把文化价值转化为商业价值,按照工业标准,生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动。这也就是说,文化产业是与工业等并列的新型的产业模式。古典经济增长理论认为,决定产业经济增长的因素是劳动和资本(指物质资本)。但20世纪80年代以来,新古典经济增长理论关注知识和技术因素,认为有形资本不再是经济增长的重要源泉,知识进步才是经济增长最大的最基本的原因。1998年6月15日澳大利亚经济学家David Throsby在西班牙巴塞罗那举行的第十次文化经济会议上将“文化资本”引入经济学范畴,指出经济学范畴中“文化资本”是以财富的形式具体表现出来的文化价值的积累,是支持着身份和权利的合法性的知识或思维形式的财富,是经济上达到某种追求的凭借。因为资本本质上是一种生产投入品,是一种在生产中作为稀缺要素投入的,经过劳动加工的,追求交易增值效果的中间投入品,是通过对文化资源的优化配置所形成的文化生产、文化服务。

而且，文化资本可以和生产过程中其他形式的资本一起发挥作用，为了维持或增加文化资本积累所需投入的资源和其他方面所使用的资源是相互竞争的。也即是说，文化资本已成为经济增长资源的解释变量。文化产业的生产要素和结构的独特之处，就是在其投入与产出中始终涉及富含文化价值资产投入和产品的产出，将无形的文化价值转化为产业层面可操作的资产来运作。对文化产业而言，除了必要的物质资本之外，主要是依靠文化资本的投入获得经济增长。

二、文化资本对经济增长的作用力

1. 文化资本的报酬递增特性促进经济增长

企业家们具有的文化资本是能够实现边际报酬递增的稀缺要素。文化资本的自我组织能力，一旦形成就会不断地自我强化。一种文化在竞争中取得优势地位并被人们认同和接受时，就会竭力形成垄断并具有排他性。道金斯认为：文化的传播与遗传相类似，能导致某种形式的进化，他将文化传播单位叫“觅母”，觅母也是类似“基因”的有生命力的传承因子，它会以强大的生命力不断被复制传播，最终的结果是在一定区域内形成具有共同特质的某种文化并将继续在纵横空间延展。

报酬递增的特性使得文化资本有很强的“溢出效应”，当某一群体的人拥有相同的文化资本时，群体就更容易形成统一的意志和规则并共同遵循，如市场中都遵循“信用”，那么整个社会的信用程度就高，信用程度高——经济运行状态正常——经济增长。

2. 文化资本对其他生产要素的制约力

作为一种经济增长的解释变量，文化资本一方面体现了人类行为的本质特征和决定人类选择的基本依据，同时，又潜在地制约和影响制度安排、技术进步及物质利用。文化资本除了自身独立发挥生产要素的作用之外，会通过制约其他生产要素而起作用。制约对物质资本的选择和物质产品的生产，表现为大量的禁忌或风俗将阻止资源使用的随意性，如，文化资本要求技术引进必须考虑与本土文化的融合，它制约了制度的变迁，影响了人力资本的发挥。即使一个国家或地区具有物质资本、技术和一定的人力资本，缺乏文化资本同样会束

缚资源配置和优化。^①

自然生态系统支撑着经济的发展,但过度地使用这些不可再生资源或无视可持续性地开发可再生资源,便会破坏自然生态系统,“导致福利和经济产出的丧失”。从功能上看,文化资本与自然资本有其相似性,文化生态系统也是经济运转的动力要素,如果未能有效地利用其核心的文化价值并进行必要的投资以维护和增加文化资本的价值,任其自然衰落,其结果也会是文化生态系统的崩溃,导致经济产出的丧失。人类历史上经济革命的前提是文化资本的积累和扩张,一些国家和地区的经济长期停滞,在很大程度上是文化资本的缺乏或对文化资产的维护与转化缺失。^②很多国家或地区的经济腾飞,绝不仅仅是物质资本的雄厚和技术力量的强盛,主要是它们注意并引入了文化资本的力量。例如,对于“深圳模式”的成功,在同样的产权制度背景下,仅仅用物质、技术、人力资本来解释是不够的,“发展观念”的改变即文化资本的作用是深圳经济快速发展的首要原因。

从世界 500 强企业发展历程看,那些能够持续成长的企业,尽管其经营战略和实践活动在不断地适应外部环境而变化,但其核心价值观和基本目标始终保持着稳定。“如果经济发展给了我们什么启示,那就是文化乃举足轻重的作用”。^③从企业招聘员工的要求上看,企业看重的并非应聘者所学的专业是否对口,而是其拥有的文化资本,即通过高等教育所获得的对社会规则的遵循和理解,以及制度框架下个人潜能的发挥。

3. 文化资本促进经济增长方式的变革

经济增长方式分为两种形式:粗放型与集约型。粗放型增长主要依靠扩大资本和劳动等生产要素的投入,是生产要素投入量的增加。集约型增长主要依靠技术进步,是要素生产率提高引起的增长。而无论哪种生产方式都会产生对资源的消耗。由于资源的稀缺性,土地的不断减少,发展空间受到限制,所以,解决资源短缺以继续保持经济

① 高波,张志鹏.文化资本:经济增长源泉的一种解释.南京大学学报,2004(5):106-109.

② 李祝平,宋德勇.论文化资本投资与经济增长关系.求索,2007(4):74-75.

③ 戴维·S·兰德斯.国富国穷.门洪华,译.北京:新华出版社,2010.

持续发展就成为全球性现实问题。文化资本的投入不必消耗自然资源，也无超常规的污染。由文化资本投入而实现的经济增长不受自然资源短缺和环境保护的制约。经济增长方式要实现从依靠要素投入向提高要素配置和使用效率的转变，离不开人们的文化资本的积累和投资，离不开人们价值观、思维方式、道德观念的转变。因此，文化资本的利用和开发，文化产业的发展是转变经济发展方式，调整经济结构的重要战略支点。

此外，文化资本还能够有效提高经济增长中的互利效果，减少交易成本和机会主义动机，形成互信的道德体系。博弈论和信息经济学证明，共同的规范、准则、习俗（这些都是文化资本）是从事经济活动的信心基础，相互认可的规范和习俗经过时间沉淀为组织内在的道德体系，并在重复交易中转化为博弈规则，最终成为互利交易和经济增长的基本保证。

三、文化产业的经济效应

文化产业的经营核心是文化资本，其生产的产品是附加着文化资本的产品或服务，其产业链的所有环节都是围绕文化资本展开的：从最初的投资以形成文化资本，到中间进行富含文化资本的商品生产，再到最后将产品销售给消费者。

文化产业的经济效应显著地表现为经济能力的提升以及对经济理论的创新。

1. 文化产业不断成为国民经济的支柱产业

十七届五中全会提出：“要推动文化大发展大繁荣……推动文化产业成为国民经济支柱性产业。”作为国家“十二五”发展的重要规划，也是基于目前文化产业的规模和发展态势。2009年，中国文化产业战略转型，国内外文化产业市场规模大约为8000亿人民币。中国GDP总值是335353亿元人民币，文化产业总值占GDP的2.4%。虽然绝对比例偏小，但已经比2008增长了近10%，并且这种增长的趋势会越来越大。尤其是文化产业产值增加的背后，是牵引相关产业的发展，包括劳动力就业、高新技术、消费投资、新型城市化等。

文化產業是高新技術的前沿產業。科學技術是第一生產力，它的進步推動了文化生產和文化传播的革命。互聯網技術、電子技術、光儲存技術、計算機技術、信息通訊技術、動漫製造技術等，在文化產業中的普遍使用，提升了文化產業的科技含量，使文化的增加值成倍上升，使文化產業的發展速度和規模超越其他一些產業。

美國經濟學家羅伯特·索羅等人根據生產函數理論提出了增長核算公式，以美國 1948—1984 年的勞動和資本投入量計算，資本、勞動對於經濟增長的貢獻率分別為：資本 1.5%，勞動 10%。而美國的实际經濟增長高於理論增長 66%，經過分析，這 66% 來自科技和教育，這表明：科學技術已經成為經濟增長的決定性因素。

隨著生活水平的提高，文化消費已成為自然消費的熱點。2009 年，城鄉居民家庭文化娛樂用品及服務支出總額為 6076 億人民幣。居民休閒消費最核心部分（旅遊、娛樂、餐飲、康體休閒）為 1.7 萬億元，相當於社會消費品零售總額的 13.56%，GDP 的 5.07%。文化消費市場越來越大，就會引導企業對產品生產要素的投入由單純依靠自然資源轉向更多地使用文化資源，生產朝著節約型、文化型、創新型工業結構轉變。

在全球經濟一體化背景下，城市的作用越來越大，城市的競爭力反映了一個國家的綜合實力，未來的競爭是城市的競爭，文化產業是城市綜合實力的體現。在一個社會系統中，經濟和文化是互動的，城市文化產業的發展，能提升城市的品位和形象。城市特有的變化，會吸引更多的投資者，形成一種文化經濟。奈斯比特有過精辟論斷：一個貧窮的國家，即使沒有豐富的自然資源，只要在文化資源上肯下大的投資，也是可以發展起來的。

2. 文化產業發展促進經濟理論的創新

文化產業的經濟價值不只是表現在轉變經濟增長方式、增強經濟能力上，還表現在對經濟理論的創新上，包括對一些經典的經濟理論的豐富與發展。^①

^① 柳斌杰：文化產業的經濟價值及其他，中國編輯，2006（3）：6-7。

对“资本”概念的拓展。古典经济增长理论中，资本主要是指货币资本和自然资本（土地、矿藏、石油……）。在很长的时间里，资本很难与知识联系起来。而文化产业这种以知识为基础的现代新经济业态的兴起，突破了原始的资本理论，使得知识成为知识经济时代最活跃的资本，科学技术成了第一生产力。

对劳动价值论的丰富。马克思创立了劳动二重性（具体劳动和抽象劳动）学说，劳动的二重性决定了商品的二重性（使用价值和价值）。具体劳动和抽象劳动是同一劳动过程形成的相互联系又对立的两个方面。现代社会，劳动的内涵和外延已大大拓展，创造价值的生产劳动已不仅局限于以体力劳动为主的物质生产领域，还扩展到以脑力劳动为主的精神生产和服务业领域。这样就出现了一些新的问题：因科技发展而使活劳动减少是否意味着劳动不再是决定社会价值的唯一源泉？脑力劳动是否创造价值？第三产业的劳动是否是创造价值的生产性劳动？这些问题的出现，根本性的原因是科学技术的不断进步，诸如知识、创新、专利等这些文化资本参与了生产劳动，直接创造了社会价值，也就是说，文化产业的兴起是对经典的劳动价值理论的挑战，又是对它的丰富和发展。

对分配理论的认识。在市场经济条件下，实行按劳分配，多种经济形式并存，这里的“劳动”主要还是指物质生产的活劳动。而文化产业的资本和劳动统一起来了，文化劳动中的活劳动量减少，脑力劳动比重越来越大，那么，按量分配的基础是否仍是劳动价值论？价值创造和价值分配的关系是什么？文化资本是否参加分配？如何看待“资本家的劳动”和剥削问题？这些都会因文化产业的发展带来理论上的创新和做出符合科学发展要求的理论解释。