

The background of the cover is a vibrant red, featuring large, stylized lotus leaves and two bright sun-like circles. The title '洪湖论丛' is written vertically in a large, bold, stylized font with a gradient from orange to pink and a white outline.

洪湖论丛

◎ 伍开华 主编

HONGHU LUNCONG

武汉出版社

序

雷中喜

洪湖，物华天宝，人杰地灵。沐浴着改革的春风，一大批优秀人才脱颖而出。他们勇于开拓，大胆实践，为洪湖的经济发展和社会进步作出了应有的贡献。同时，他们刻苦钻研，辛勤笔耕，把实践上升为理论，写出了不少理论文章，为洪湖的理论研究园地增添了新的光彩。

为繁荣洪湖的理论研究，用理论更好地指导实践，变精神财富为物质财富，洪湖报社的同志经过较长时间的酝酿准备，编辑了《洪湖论丛》文集。其中收集的数十篇论文，都出自基层领导同志之手，多数文章发表于《洪湖报》，有的在省以上理论刊物和报刊杂志发表。其内容涉及经济、政治、文化、城市建设等诸多方面，既有发展区域经济的宏观构想，又有寻求企业发展的微观思考；既有实行国有企业改革、推进农业产业化理论探讨，又有盘活乡镇企业、发展私营经济的真知灼见；既立足现实，从不同层面剖析改革、发展中存在的问题，又着眼长远，从理论的高度阐述解决问题的办法、途径。其观点新颖，立意深邃，论述精辟，高屋建瓴，其格调和品位都可以登大雅之堂。《洪湖论丛》的一个鲜明特点是，洪湖人研究洪湖事，针对性强，指导意义大，不失为研究洪湖区域政治文化的一部好书，堪为建国五十周年的一份献礼。

改革和发展的时代，需要人们更加积极投身于改革的实践，成为卓有成就的实践家，也需要人们不断地将实践升华为

理论,著文立说,成为硕果累累的理论家。改革开放 20 多年来,洪湖的经济建设和各项工作能够取得令人瞩目的成就,得力于一大批勇往直前、脚踏实地的实践家,也得力于一批在实践中成长起来的“理论家”。他们把理论和实践有机地结合起来,使各项工作增强了主动性和创造性,避免了盲目性。但毋庸讳言,要跟上改革和发展的步伐,我们的理论研究还是个薄弱环节,理论研讨的空气还不是很浓,研究的范围还不够广泛,见诸报刊并具有相当品位的理论文章还不是很多,丰富的改革实践还未能全部上升为理论,理论研究还未形成百花满园的繁荣景象,这对于人才荟萃的洪湖来说,应该是个不小的缺憾。正是从这个意义上讲,我们期盼有更多的人对洪湖的改革实践进行更广泛的研究,更深入的探讨,立片言以存远,让洪湖勇立市场经济潮头,成为江汉平原上更加璀璨的明珠。

党的十四大以来,我市的两个文明建设取得了长足发展,特别是近几年来,市委、市政府提出了以小城镇建设为依托、“农业产业化、乡镇企业、旅游经济”三位一体、民营为主的特色经济发展战略,促进了区域经济的发展和社会事业的全面进步。发展是洪湖的第一主题,新的机遇与挑战为有志于洪湖经济发展和理论研究的同志提出了很好的研究课题。一切有志之士,应该以满腔的热忱,高度的历史责任感、使命感,研究洪湖的昨天、今天和明天,勇于实践,勤于思考,乐于笔耕,以此创造新的业绩,谱写新的华章,迎接光辉灿烂的二十一世纪。

目 录

序.....	雷中喜(I)
谈如何实施名牌战略	雷中喜(1)
我市农业产业化的思路及措施.....	罗贵舫(10)
发展私营经济的几点思考.....	方德钧(18)
试论社会主义初级阶段的私营经济.....	王守卫(25)
浅析分税制条件下地方财政出路.....	龙凤英(36)
浅谈城市规划管理.....	杨源汉(42)
关于洪湖国有企业实施战略性改组 的思考.....	戴刚年(49)
关于农业产业化问题的思考.....	朱中柱(56)
固本植源——农村经济 第三次跨越的基石.....	邓前华(64)
农村土地无序流转的对策.....	徐先汉(70)
论加快建立县级农村市场经济体制	叶培韬(75)
县级市应把发展农业放在首位.....	石祥生(84)
加快中小型企业发展之我见.....	崔世斌(88)
发展我市沿江乡镇企业管见.....	阳德元(97)
乡镇企业资产保值初探.....	周泰宇(104)
浅谈企业经营战略管理.....	刘守坤(109)
现代企业资金管理模式初探.....	罗 辑(115)
关于活化农村金融工作的思考.....	李四平(119)
加强财政对企业财务监管 若干问题的思考.....	刘庆坤(124)
谈加强地方财源建设与控管.....	李明玺(129)
信用社在农业产业化中的定位.....	杨长勇(134)

目前粮改现状与对策刍议·····	胡重喜 张早玉(141)
洪湖市粮食生产发展战略思考·····	肖国庆(147)
我国粮食走向市场的两点思考·····	涂国志(152)
关于抓典型·····	雷中喜(156)
国有企业党组织发挥政治核心作用	
问题探讨·····	刘时耕(163)
浅谈加强机关党支部建设·····	赵光锋(170)
新形势下加强文明集镇创建工作的思考·····	陈安寿(177)
大力加强股份合作制企业的党组织建设·····	鲁良才(185)
切实加强职业道德建设·····	范锡姣 张新社(189)
改制企业党建工作略谈·····	董业茂(195)
谈加强乡镇干部思想政治工作途径·····	黄鹤亭(201)
新形势下农村思想政治工作之我见·····	范秀文(205)
试论领导者心理素质与工作实效的关系·····	夏明成(210)
知识经济挑战与领导干部素质谈·····	陶表扬(218)
市场经济条件下农村党员如何发挥作用·····	周明银(223)
实现“两基”目标浅谈·····	王功成(227)
社会保险制度改革的难点及对策·····	平先龙(235)
周承明治顽痹学术思想初探·····	黄兆甲(240)
发挥政府职能作用加强建筑市场管理·····	尹文国(245)
城区文化市场治安问题刍议·····	何良才 何同沛(250)
生猪定点屠宰管理的实践与探索·····	张孝文(259)
办好校办企业的思考·····	王功成(269)
浅谈市场经济中的机关后勤工作·····	杨孝良(275)
洪湖旅游景点开发浅谈·····	卢耀平(284)
“软”产权研究·····	赵宗林(288)

谈如何实施名牌战略

● 雷中喜

中共中央在《关于制定国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标的建议》中第一次将“积极推进经济增长方式的转变,把提高经济效益作为经济工作的中心”作为今后经济建设的重要指导方针提了出来,省委“九五”计划则进一步明确提出了实施精品名牌战略这一任务,并要求我们充分认识精品名牌在工业中的带动作用,要把名牌当“命牌”来抓。在我市“九五”计划中,市委把“工业强市”放在突出位置,并就实施名牌战略提出了具体意见。洪湖能否实现“工业强市”的目标,在很大程度上取决于我们在产品战略或名牌战略实施方面有没有重要突破。为此,笔者根据学习五中全会文件的体会,结合洪湖的实际,就如何实施名牌战略谈几点看法。

一、充分认识实施名牌战略在发展地方工业中的重要性,大力增强名牌意识

首先,实施名牌战略是经济发展的根本要求。发展是硬道理,发展是我们今后的唯一出路。发展靠什么?靠产品。过去地方发展工业主要是靠“大投入”,靠粗放经营。这固然可以促进发展,但是,仅靠铺摊子,靠粗放型生产是不可能促进经济持久发展的。因此五中全会提出了今后五年和十五要实现两个根本转变,即经济体制从传统的计划经济体制向

社会主义市场经济体制转变,经济增长方式从粗放型向集约型转变。要通过这种转变,形成有利于节约资源、降低消耗、增加效益的企业经营机制,有利于市场公平竞争和资源优化配置的经济运行机制。今后经济发展的重点是向结构优化要效益,向规模经营要效益,向科技进步要效益,向科学管理要效益。实践也证明,一个企业要快发展、大发展,一个地方工业要跳跃式发展、健康快速发展,除了投入,上项目,还必须有好产品,好企业。一个企业如果没有自己的拳头名牌产品,就不可能有真正的进步。一个地方如果没有一批以名牌产品为依托的大企业或企业集团,它的工业也不能实现真正的腾飞。山东鱼台孔府宴酒厂 1990 年利税仅 340 万元,1994 年利税达到 1.5 亿元,1995 年利税达到 4 亿元,占地方财政收入的 90% 以上,就是该地培植了“孔府宴酒”这一名牌产品,产生了“孔府宴酒厂”这一明星企业。在全国农机制造厂家大量转产或关闭的情况下,我市戴家场镇脱扬机厂却一枝独秀,跻身于全国农机百强企业行列,产品占领了湖北 90% 以上的农机市场,95 年产值达 7118 万元,利税 205 万元,也靠的是佳能牌 5TY—110 型脱粒机这一名牌产品。因此,要发展地方经济,发展地方工业,不搞名牌战略是行不通的。其次,实施名牌战略是适应市场经济的需要。在计划经济体制下,国有企业只关心计划能不能完成或超额完成国家下达的指令性计划任务,至于生产什么,销售到何处等等一切由国家包揽,企业并不关心,因此对创名牌产品也抱着无所谓态度。地方工业尤其是乡镇企业也难免受影响,常常采取“打靶子”等办法来挤进国有大中型企业或配套厂家,对产品质量也关心甚少。但是,随着市场经济体制的完善,国有企业也正在从政府的包揽

之下成为市场竞争的主体。传统的生产观念和 production 方式必须改变,市场经济是竞争经济。这种竞争不以国有、集体、个体而区别,优胜劣汰是市场竞争的客观规律,谁的产品质量好,市场占有率高,谁就是强者。因此能不能创出名牌产品,直接关系到企业在市场竞争中的胜败,世界上每一家大企业的前面几乎都有一个名牌,或者说在每个名牌的背后几乎都有一个经济巨人。大企业在市场竞争中之所以能稳操胜券,就在于有名牌产品作支柱。没有名牌产品的“名牌企业”在市场竞争中几乎不存在。再次,实施名牌战略是加快工业改革的需要。以建立现代企业制度为重点的工业改革内容很多,包括产权制度改革、组织制度改革、管理制度改革等等,但归结到一点,所有改革都必须有利于增强企业活力,提高经济效益,使企业能生产出更多的优质产品。五中全会通过的《建议》要求组建集团,建立支柱产业,搞规模经营等等,都离不开名牌产品这个基础。从近几年的实践来看,搞集团经济的首要条件之一就是要以有名牌产品的企业为核心组建集团,这样才有凝聚力、号召力。如果没有核心企业,或核心企业没有较强竞争力的名牌产品,这样的企业集团就没有生命力,也很难组建起来。要形成规模经营,也必须靠名牌,没有名牌的规模经营,只会造成资源的更大浪费。最后,实施名牌战略是提高经济效益的需要。我们说要提高产品质量,要提高科技含量,要加强企业管理,提高经济效益,其目的就是要创名牌产品。看一个企业经营情况好坏,管理优劣,发展后劲大小,在很大程度上有没有名牌产品就是一个标准。名牌产品是企业科技实力、管理水平的体现,产品质量的体现,企业效益的标志。名牌产品不能给企业带来效益不能算名牌产品,一个企业要提

高企业经济效益绝对离不开名牌产品。“名牌”就是“命牌”，不仅是企业生存和发展的命运决定者，也是地方经济能否健康、快速发展的保证。

名牌意识就是发展意识、市场意识、改革开放意识、科技意识、质量意识和效益意识的综合体现。增强名牌意识实质上就是增强发展意识、市场意识、科技意识和效益意识，也是增强改革开放意识。在实施名牌战略中，还必须克服几种错误的观念。一是无所谓的概念，认为发展工业只要产品卖得出去，有无名牌无所谓。二是高不可攀的观念，认为“名牌”产品只有国有大企业才能搞，地方工业、乡镇企业要搞名牌产品是癞蛤蟆想吃天鹅肉。其实名牌不姓“公”，国内不少乡镇企业甚至村办企业都曾创造出过大量名牌产品，均可说明这一点。潜江的“普拉索”、江苏的“红豆”都是村办企业的品牌，国内驰名的容声冰箱也是镇办企业的产品，我市鹰达牌车厢总成、佳能牌脱粒机等产品也都出自乡镇企业。三是单纯追求行政认可、不求市场占有率的观念。我们有些企业热衷于参加政府或行业的评优评名活动，以为拿了这奖那奖就是名牌，而不注意让产品占有市场。在市场竞争时期，名牌产品的“名”主要来源于市场认可、客户认可，谁的产品科技含量高、市场覆盖率和占有率高，谁就是名牌产品。四是一劳永逸的观念。“名牌”是一个不断发展的过程。我们有些企业，一旦拿了奖杯或证书，就以为产品进了名牌保险箱，可以永远占领市场，不注意创新进取。五是短期临时观念，取得小小成绩就自我满足，不是在思考创市级名牌、省级名牌后如何进一步创国内名牌、世界名牌。有些企业甚至以为某种产品一旦走俏市场，就可以把水当油卖，什么质量不质量无所谓。辛辛苦苦创了

一个好牌子,红火不到三两年就被挤出市场。而世界上不少名牌产品和名牌企业,大都经历了一代乃至几代的努力,产品在市场上久盛不衰。上述几种观念和意识如果不克服,实施名牌战略的目标就很难实现。

二、依据现有的工业基础和经济优势,找准实施名牌战略的立足点和发展点

我市实施名牌战略有以下优势:一是工业基础比较好,有了一批名牌产品和可以发展成为名牌的“准名牌”产品。经过几十年的努力,我市工业有了比较雄厚的基础,预计今年将完成工业产值 50 亿元,并初步形成了七大支柱产业,其中化工填料占全国市场供货量的 70% 以上。从“七五”末到现在,据不完全统计,有 46 项工业产品获省、部优质产品称号,其中部优 14 项,省优 32 项。洪江集团生产的洪江牌水泥连续多年获部优产品,已被评为国家二级企业。这些产品为我们实施名牌战略提供了良好基础。二是资源有优势。五中全会指出,中西部地区发展工业要重点发展加工业,把资源优势变为经济优势。我市是国家商品粮、优质棉、优质鱼生产基地。年产粮食 50 万吨以上,棉花产量居全国第 53 位,水产品居全国第 2 位,不仅数量大而且质量优,为创名牌提供了资源条件。食品加工、农产品深加工创名牌大有可为。三是部分工业产品在国际国内市场的占有优势。仅以 1995 年为例,我市外贸出口额比上年同期增长 191%,居荆沙市各县市第一位,工业产品出口额在经济中所占比重居全省前列,产品出口 10 多个国家和地区。在国际市场上,稳泉公司的电子产品、羽绒公司

生产的轻花牌羽绒衣均有较高的知名度,赢得客户青睐。四是洪湖有灵通的市场信息。洪湖在 100 多年前就是外贸通商口岸,解放后一直是外贸出口大县,现被国家列为出口商品基地,是全省最早对外开放的县市,因此,对国际国内市场的信息比较了解,我们不少企业的产品质量、管理模式都是按国际比较先进的标准实施的。现在搞工业名牌战略,就是要让产品质量与国际市场接轨,与国内市场接轨,在这方面我们有一定优势,这也为我们实施名牌战略提供了方便。

认清了形势之后,那么怎样实施名牌战略呢?我认为应该围绕一个“创”字做文章。一是创“大”,即把我们已有的名牌产品搞得更大一些,要创国内名牌,创国际名牌。我们现在有不少产品荣获过各种奖励,且市场销路不错,因此要加大生产规模,扩大市场占有率。二是创“新”,即依托我们的资源优势、产业优势、科技优势、市场行情熟的优势,创造一批新的名牌产品,如水产品加工、精细化工、纺织服装业都要瞄准国际国内市场,创造一批新名牌、大名牌产品来,要使名牌系列化、科技化,以充分实现名牌的经济效益和社会效益。

三、实施名牌战略,要以改革为重点,建立良好的机制

我们的工业缺少名牌,除了科技因素外,我认为更重要的是与机制不活有关,企业缺乏创大名牌、创新名牌的内在动力。在“大锅饭”、“铁饭碗”的计划经济机制影响下,企业普遍缺乏创“名牌”的责任感和使命感,这是实施名牌战略的最大障碍。因此,必须以改革为突破口,建立与名牌战略相适应的机制。一是加快产权制度改革,建立现代企业制度,把企业推

向市场。产权不明,利益不清,企业干部职工特别是企业家没有压力,这是国有乃至集体企业的通病,直接导致了企业对创名牌的淡漠。对于实施名牌战略,政府的热情高,企业的热情低,这个问题至今还没有完全解决。因此必须以三中全会、五中全会精神为指导,以明晰产权、建立现代企业制度为重点,加大改革力度,让企业真正成为自我约束、自主经营、自负盈亏的市场竞争主体,使创名牌由政府“要我创”变为企业“我要创”。二是加大管理制度的改革,建立现代化的科学管理机制。地方工业主要以乡镇企业为主。“泥腿子”办工业是社会的一大进步,但是我们必须看到,小农经济的观念、容易满足的观念、缺乏竞争进取的意识在我们企业家中还相当普遍地存在;用农业生产的办法来办企业,管理手法落后、产品标准落后,也是创“名牌”难的致命因素。现代工业必须有现代管理,名牌产品是现代工业的精华,更需要现代化的科学管理,因此必须积极推行现代化的科学管理,用国际国内通用的产品标准来指导我们的工业生产。三是改革企业组织制度。我们现在的企业规模过小,组织结构很不合理。以我市为例,我们还没有一家像样的企业集团,没有利税过二千万的企业。我们必须打破行业界线,按照建支柱产业的要求,以名牌产品为重点,以明星企业为核心,组建几家企业集团,使名牌产品形成规模经济。我市已决定在近两年内,以洪江集团为核心组建建材集团,以戴家场脱扬机为核心,组建农机集团,以振声公司为核心,组建压力容器集团,以羽绒服装公司为核心,组建服装集团,以东联为核心,组建汽车零部件生产集团,以棉纺厂为核心,组建纺织化纤集团,以蓝田公司为核心,组建水产品深加工集团,使全市工业企业形成大中小相配套,以大

中型企业为龙头的企业组织格局。通过企业组织改革,加快产业结构的调整,加快精品、名牌产品的扩散辐射速度,促进精品、名牌产品产业化,上档次、上规模。四是完善营销机制。要克服传统的营销机制和传统的营销观念,树立大市场、大营销观念,把传统的营销手段与现代化的广告营销手段结合起来,牢牢把握市场主动权。五是建立和完善激励机制。创名牌是一项艰巨而复杂的劳动。一个名牌就是一个经济增长点。因此必须对实施名牌战略有功的企业家、科技人员、管理人员、职工实行重奖,要让整个社会都尊重拥有名牌的企业以及企业家和有关人员,以激励企业多创名牌、创大名牌。

四、齐心协力,创造一个对实施名牌战略有利的良好社会环境

名牌就是市场,名牌就是效益。实施名牌战略是我们落实全会精神,促进工业经济由粗放型向集约型转变的具体措施。当前,创名牌已成为世界经济发展的共同趋势和潮流。洪湖如果没有相当数量打得响的名牌产品,没有一批具有相当规模的知名企业,就不可能保持在湖北省“十强”地位,不可能赶上和超过先进地区,洪湖工业也不能上档次并在质量和效益方面有大的提高。因此,我们必须明确,实施名牌战略不仅仅是工业部门的事,而是全社会的共同任务。为此,第一,各级党委和政府要对实施名牌战略加强领导。各级党委和政府的领导者要认清自己的角色,创名牌不只是企业行为,也需要政府行为,不能借政企分开推卸责任。所谓名牌产品,不是指仅得了某个级别奖的产品,在市场经济时期,名牌产品

就是牌子硬、名气大的产品。名气又是和规模经济相联系的,一个有可能成为名牌的产品要迅速形成规模,仅靠企业自我积累、自我滚动发展是不够的,也是相当困难的,政府必须全力参与。各级党委和政府要将当地企业和产品认真排队,对有创名牌能力的产品和企业要实行倾斜扶持。金融、财政、税务等部门要集中资金保证重点。要把企业行为和政府行为结合起来,以尽快培植一批有洪湖特色的名牌产品和名牌企业。二是要加强宣传,将本地名牌产品的名声宣扬出去。名牌必须有“名”,这就需要新闻、宣传部门鼎力相助,工商、消费者协会要积极作好推荐、引导工作。近年来我们在宣传洪湖的名牌方面做了不少工作,今后还要进一步加强这个方面的宣传工作。要通过宣传,引导消费者爱名牌、买名牌。三是要保名牌。“创”和“保”是辩证统一的关系。保护名牌,对于企业来说,就是要珍惜名牌。要看到,名牌是一个不断变化的过程,企业要保持自己的名牌,就必须不断创新,提高科技含量,扩大市场占有份额,寓保于不断创新之中。我们的名牌产品之所以容易被假冒,其中原因之一就是科技含量不高,只有依靠自己的经济、科技实力不断创新,才能强化产品的自我保护能力。企业爱护名牌要像爱护自己的生命一样,切不可再固步自封,更不可在市场行情好时不讲质量,不讲信誉,自己砸自己的牌子。同时整个社会都要爱护名牌,当前由于假冒伪劣盛行,一些名牌产品被假冒而受损害的现象相当普遍。各执法部门特别是质量监督部门要加大打假力度,采取有力措施,确保名牌不受侵害。要内外结合,上下结合,为名牌战略的实施创造一个有利环境。

(作者系中共洪湖市委书记 本文1996年撰写发表)

我市农业产业化思路及措施

● 罗贵舫

农业产业化是农村经济发展的重要方向,洪湖市今后农业如何在原有的基础上将产业化推向一个更高的层次,关键是要进一步统一认识,明确思路,采取更加得力的措施。我想结合实际,就农业产业化问题谈点看法。

一、洪湖农业产业化的现状分析

我市农业产业化的现状可以用这样一句话来概括:思路逐步明晰,产业化开始起步,但是目前产业化进程中还存在着不少问题,需要做的工作还很多。

从思路来讲,我市产业化经历了一个从不自觉到自觉,从放任发展到有目的指导发展的过程。八十年代,我们在保证粮棉基本面积和产量的前提下,主要是鼓励农民发展多种经营,什么能赚钱就发展什么,农民想发展什么就发展什么。全市农村出现了万紫千红的局面,不少优良品种和优化模式被引进,农民创造了包括大湖圈养、名特优套养等大量优化模式。九十年代,市委、市政府开始对多种经营实行有意识的规划和引导,提出了区域化布局、市场化定向、企业化管理、专业化经营、科学化养殖、系列化开发、规模化生产的“八化”方针,去年市委又规划了十大基地,提出了“兴湖计划”,推出了200个实施项目。可以说,现在我们已在按产业化的思路来布置

农业,发展农业。

从实践上说,我市农业在产业化方面也有了良好的开端。经过多年的努力,我市以种植为主的农业格局已发生了根本性变革,1995 年全市多种经营已占农业总产值的 72%。全市基本上形成了水产、粮、棉、畜牧、林果、蔬菜等几大产业,其中水产业已成为全市农业中最大的产业,在不少乡镇和农村已建成一村一品、一乡一业的产业格局。一批以本地农产品为原料的加工企业如雨后春笋不断涌现。

当然,我们在总结分析成绩的时候,还必须清醒地看到我市农业产业化无论是深度还是广度都严重不够,比如在优势产业培植、基地建设、加工业建设、产业链延伸、生态农业等方面都还与洪湖农业的潜力、与产业化的要求有一定距离。我市农业基本上还处在资源型或初级产品型阶段。我们的基地建设除了水产外,其他产业基地还没有真正形成规模,我们有些乡镇和村组还没有自己的主导产业,在加工方面,虽然企业不少,但布局还不够合理,存在盲目性等。我们和发达地区、发达县市如广东顺德、山东寿光等地经济的差距除了工业方面外,在农业方面,产业化差距也比较大。

二、洪湖农业产业化基本思路

1. 突出产业特色 洪湖最大的优势是水产,潜力最大的也是水产。我市有 102 万亩水面,境内有全省最大、水质最佳的淡水湖——洪湖,可以养殖的水面 80 多万亩,目前精养面积 30 万亩。1995 年水产品总量 10.2 万吨,居全省之首,居全国县市第二位。水产业所创产值已从 1990 年占农业比重不

到 26% 上升到 37.7%，占多种经营经济比重的 48.6%，已超过粮食所占比重，居大农业各产业之首。市委把“工业强市”与“水产富市”并举作为洪湖发展的两大战略，也充分说明了水产业在我市的地位之重。今后一个时期，我们要紧紧围绕水产做文章，大办水产业，办大水产业，把水产业作为产业化的重点，建水产之都，扬名优于世，争全国第一。

2. 突出产业生态 所谓产业生态就是要用生态的观点发展农业产业化，发展生态农业。利用生态来发展农业是农业产业化的一条新途径，洪湖市在这方面已积累了不少经验。我市已被列入全国生态农业试点县市，去年又被国家列为全国湿地保护区。滨湖办事处利用生态农业搞水产养殖，水产业连续多年名列全省乡镇第一，1995 年被省有关部门授予湖北省生态农业“十佳乡镇”。去年全处人均纯收入 2408 元，居全市乡镇前列。实行生态产业化在我市已有思路，这就是“八圈，六区，六大工程”。“八圈”为资源补偿圈、人工深水养殖圈、湖岸水生经济作物圈、堤滩林草畜禽共生圈、子湖立体养殖圈、潜育地稻鱼共生圈、基本农田深度开发圈、庭院经济圈。“六区”即西部以优化模式为主体的农田综合利用区、沿湖以水产品养殖为主体的水资源综合利用区、沿堤以林木资源为依托的综合利用区、东部以草场资源为依托的畜牧综合利用区、中部以庭院经济为主体的综合利用区和相关区域以旅游、文物、自然保护为依托的综合利用区。“六大工程”是洪湖大湖经济开发工程，水产品“产、加、销”一条龙工程，农田优化模式工程，水产品精养、名特优套养工程，以生猪、笼养鸡、水禽、草食性牲畜为龙头的畜牧业生态工程和庭院经济组合技术生态工程。这些思路，体现了将生态农业与产业化相结合的原