

吴建中 著

世博启示录

Reflections on world expo

By Wu Jianzhong



上海大学出版社
Shanghai University Press

吴建中

著

世博启示录

图书在版编目(CIP)数据

世博启示录 / 吴建中著. —上海: 上海大学出版社, 2010.11

ISBN 978-7-81118-675-8

I. ①世… II. ①吴… III. ①博览会-上海市-2010-文集 IV. ①G245-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 198450 号

责任编辑: 焦贵平

装帧设计: 施羲雯

技术编辑: 金鑫

世博启示录

吴建中 著

上海大学出版社出版发行

(上海市上大路 99 号 邮政编码 200444)

(<http://www.shangdapress.com> 发行热线 66135110)

出版人: 姚铁军

*

南京展望文化发展有限公司排版

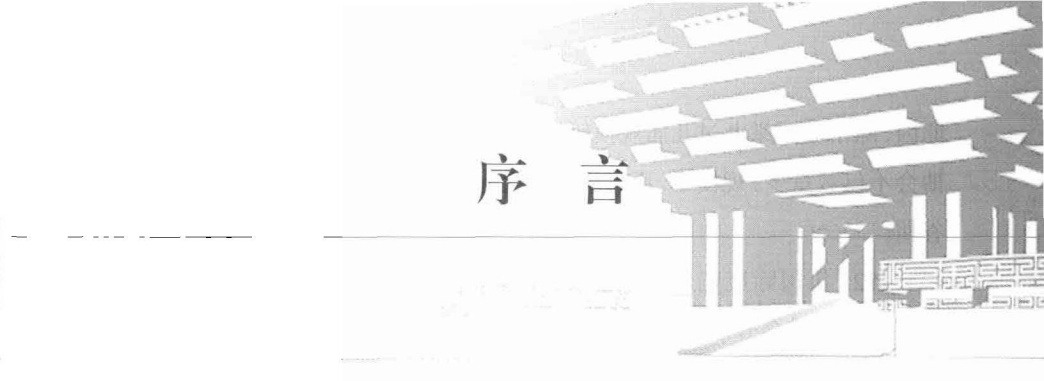
上海华业装潢印刷厂印刷 各地新华书店经销

开本 890×1240 1/32 印张 8.25 字数 177 000

2010 年 11 月第 1 版 2011 年 11 月第 1 次印刷

印数: 1~3 100

ISBN 978-7-81118-675-8/G·549 定价: 58.00 元



序 言

世博会是非商业性国际博览会,它以展现人类进步成就、展望未来发展前景为办会宗旨。从 1851 年创办至今的 159 年里,世博会历经风云变幻始终保持了崇尚进步、激励创新、增进交流的文化特性。在 2010 年上海世博会上,246 个国家和国际组织以及众多来自企业及城市的国内外参展者,从各自不同的视角,精彩演绎了“城市,让生活更美好”的主题。

一、从伦敦到上海

博览会起源于早期集市。从 17 世纪起,英国、法国等欧洲诸国纷纷举办工业博览会,以推广工业技术和产品。真正意义上的世博会起始于 1851 年在伦敦举办的万国工业博览会。法国在 1855 年至 1900 年间连续举办了 5 届世博会,在此期间,奥地利、意大利等国也举办了世博会。

19 世纪末 20 世纪初,出现了欧美竞相办博的局面。1893 年芝加哥世博会被认为是一届见证美国走上强国之路的博览会,美国借此显示世界工业的中心正在从欧洲转移到美国。1900 年、1904 年和 1908 年,分别在巴黎、圣路易斯和伦敦,连续三届同时同地举办了世博会与奥运会,可见当时的奥运会需要借助世博会的人气和财力。不久由于战争等

原因,除了美国举办过几届规模较大的世博会之外,在较长的时期里世博会不仅数量少,规模小,而且均无多大起色。世博会也进入了一个低谷期。

1928年国际展览局成立以后,全球举办了70余届世博会。1933年芝加哥世博会开启了主题展示的时代,在世博历史上具有里程碑意义。1958年布鲁塞尔世博会是战后首次举办的大型博览会,突出展现了科技与和平的主题。随后世博会进入蓬勃发展期。全球几乎每年都要举办一届世博会。但除了10届规模较大的综合性博览会之外,其他都属于中小型的专业博览会,其中不少是米兰三年展和园博会。这一时期办博重心逐渐转移到亚太地区。1970年大阪世博会以6400多万的参观人次创历史纪录,此后日本又成功举办了4届。2000年汉诺威世博会、2005年日本爱知世博会和2008年萨拉戈萨世博会突出人类共同关注的可持续发展主题,引领世博会进入一个新阶段。

中国从1851年起就参与了世博会,徐荣村选送的“荣记湖丝”在首届伦敦世博会上获奖。从1867年起,清政府授权海关总税务司署统管参展世博会工作。1904年清政府派出由溥伦贝子领衔的中国代表团参加了美国圣路易斯世博会,改变了由海关洋员把持世博会的旧格局。以后历届世博会中国都有一定程度参与,其中1915年巴拿马世博会参与规模较大,获奖数量较多。1982年美国诺克斯维尔世博会是新中国成立后中国首次参加的世博会。以后历届世博会,我国不仅积极参与,而且都有突出表现,充分展现了改革开放以来社会主义建设伟大成就和中华五千年辉煌文明。

中国举办世博会的愿望在100多年前就已发端。1894年郑观应在《盛世危言》中提出应在上海举办世博会。1910年上海青年陆士谔在小说《新中国》里曾幻想上海浦东召开万国博览会的情景。1910年和



1929 年在南京和杭州先后举办了两次较大规模的近代博览会。1999 年在昆明成功举办了“人与自然——迈向 21 世纪”为主题的世界园艺博览会,为 11 年后举办上海世博会积累了经验和信心。2001 年 5 月,中国政府向国际展览局递交举办 2010 年上海世博会的申请函。2002 年 12 月 3 日,中国成功赢得 2010 年世博会的举办权。

二、从技术到文化

在 159 年的发展中,世博会展重心经历了从“产品和技术创新”向“理念和文化创新”演变的漫长过程,而推动这一重心转移的是崇尚进步、激励创新、增进交流的核心价值体系。

以“进步”为主导的价值观贯穿着世博会历史的整个过程,并推动着世博会主题不断与时俱进。早期世博会关注制造与艺术。欧洲当时流行着这样一种价值观:看一个国家进步与否,主要看制造业和艺术的卓越程度。因此,当时每一届世博会都凸显制造和艺术以及两者之间的结合。1862 年伦敦世博会的官方标题“伦敦国际工业与艺术博览会”就直接体现这两大领域。在较长一段时期内,机械馆和艺术馆都是世博园区中最醒目的展馆;从 20 世纪初到中叶,世博会一直聚焦教育和科技。1904 年圣路易斯世博会把教育、艺术、文科和应用科学安排在所有展示内容的首位。随着科技的迅速发展,世博会更加聚焦科技。1933 年芝加哥世博会改变以往综合性展示模式,要求所有参展方只展示与科技有关的内容;最近的 40 多年,世博会的主题向可持续发展聚焦。科技的迅猛发展和辉煌成就推高了人们对科技的绝对信赖和盲目崇拜。从 20 世纪 60 年代起,人类开始深刻反思过去的进步方式。美国女科学家卡森的《寂静的春天》唤起了人类对环境问题的关注。1974 年美国在斯波坎举办“国际环境博览会”,这是世博会历史上首次明确以环



境为主题的一届世博会。以后每届世博会的主题基本上都与生态环境有关。1992年,联合国环境与发展大会通过《21世纪议程》,呼吁世界各国走可持续发展道路,并为迎接新世纪挑战作好准备。2000年汉诺威世博会更是确立了以可持续发展为主旨的“汉诺威原则”。以“自然的睿智”为主题的2005年日本爱知世博会,以“水与可持续发展”为主题的2008年萨拉戈萨世博会都延续了“可持续发展”这一条主线。2010年上海世博会将从科学发展的高度,探讨城市和谐与可持续发展的

问题。

创新是世博会的灵魂和动力,它反映了人类举办世博会的追求,同时也推动着世博会不断向前发展。1851年伦敦世博会展出了自动链式精纺机、大功率蒸汽机,水晶宫也是现代化大规模工业生产技术的结晶;1878年巴黎世博会展出了贝尔电话、爱迪生留声机等划时代的发明。可以说每一届世博会上都会有一大批新发明、新产品的发布。起初激励创新最直接的表现方式是评奖。1851年伦敦世博会颁发了五千多个奖,1900年巴黎世博会达到四万六千多个,以后颁奖数逐年减少,1929年巴塞罗那世博会仅为一千多个。人们已经意识到,这种加剧国与国之间产品竞争的方式逐渐背离了世博会的核心价值体系,并与世博会重心由展示产品和技术向展示理念和文化的发展趋势格格不入。1967年蒙特利尔世博会对评奖进一步淡化,只对场馆建筑评奖。2005年日本爱知世博会设立的“爱·地球奖”奖励的就是与生态技术相关的项目。评奖体系的变迁折射出世博会展示理念的转变。尤其是1994年国际展览局确立的主题演绎体系,把人类对世博会的关注进一步引导到对人类未来发展问题的关切和探讨上。

世博会是全球文化交流的舞台。尽管进入信息化社会后发达的大众传媒为人们了解世界提供了更好的机会,但世博会作为场所的价值依



然存在,它不仅有助于展示国家形象和综合实力,推动经济振兴和城市
发展,而且有利于国际间的公共外交和文化交流。早期世博会唱主角的
是比较发达的国家,近年来发展中国家参展比重不断增加。10年前国
际展览局成员数仅88个,现已发展到157个,且大多数是发展中国家。
与此相应的是世博会参展数的大量增加。汉诺威世博会是世博历史上
参展方数量最多的一届世博会,有172个国家和国际组织参展,而上海
世博会更是达到了246个。世博会正在成为世界各国人民和各种文化
平等交流的重要场所。上海世博会将充分运用展览、论坛以及文娱三大
交流形式,在弘扬中华特色、丰富活动内涵的基础上,为世博会的发展
和创新作出贡献。

三、从现在看未来

根据联合国人居署《2008/2009年世界城市状况》的报告,全球已
有一半人口居住在城市,到2050年城市人口将达到70%。这一快速膨
胀的城市化进程给人类社会带来了一系列重大挑战。按照国际展览局
关于世博会应聚焦人类共同关注主题的要求,上海世博会确定了“城
市,让生活更美好”的主题,和“城市多元文化的融合”、“城市经济的繁
荣”、“城市科技的创新”、“城市社区的重塑”、“城市和乡村的互动”五个
副主题。上海世博会主办方在申办成功后就着手开展主题演绎研究,相
继推出了一系列有关主题演绎的指导性文件,要求参展者围绕“城市,
让生活更美好”的问题,进行展示、论坛以及文娱活动。

尽管全球都面临着城市化发展的机遇和挑战,但是各国发展程度
和环境的不同决定了各自关注焦点及解决方案的不同。正是这些差异
使得“城市,让生活更美好”的主题盛会更加精彩纷呈。发达国家对城
市化更为关注的是气候变暖、生态环境等问题。因此在展馆展示上更



加突出生态环境保护的问题,力求在建筑外形上突出环保的主题,并在建筑材料上尽量采用自然的、可循环回收的材质。如德国馆以“和谐城市”为主题,突出城市的多样性和平衡;英国馆主题是“让自然走向城市”,通过6万根“触须”内鲜活的种子,体现城市与自然的亲密关系;挪威馆以“自然之力”为主题,外形由15棵“树”构成,原材料来自木头和竹子,并可在展后再利用,在内容上突出以自然为驱动力的理念;发展中国家对城市化的关注更加聚焦扶贫政策和贫富差距等问题。如非洲,由于近年来过快的城市化进程使得贫民窟问题尤为突出,非洲各国在本届世博会的主题演绎方面,更多从农村的视角看城市发展,并聚焦“城乡互动”主题。几内亚馆推出“留住农村人口也是为城市发展作贡献”的理念。加蓬馆强调“城市和乡村间的均衡互补流动有助于保证两者间的紧密联系和各自的再生能力”。尼日尔馆打出“控制城市扩张,推动城市发展”的主题,认为遏制农村向城市的盲目移民是城市发展的当务之急;一些拉丁美洲和加勒比海地区国家突出城市化发展与生物多样性的关系,认为在人口大量涌向城市的现实环境下,发展都市农业和保护生物多样性应成为城市发展战略之一。此外,上海世博会城市最佳实践区还以主题园区的形式,汇聚了全球城市发展的80个成功案例。上海世博会是相互学习和交流的舞台,每一个参展者都能够从他参展者那里得到灵感和启发。

上海世博会既是我国全面实现和推进科学发展的一次重要机遇,也是我国向世界表达和谐城市理念的一次重要契机。当今全球城市发展面临平等和可持续发展两大课题。中国与世界大部分国家一样,经历过城市化发展的曲折道路。近年来,中国大力推进全面协调可持续发展的进步观,以“和谐城市”的理念引领现代城市的发展,突出人与人、人与自然、城市与乡村、传统与现代的和谐,强调城市的发展不应以牺牲



自然和环境为代价,也不应以牺牲民众利益为代价。实践证明,“和谐城市”是一种积极的城市发展观,它不仅致力于平衡自然生态,而且致力于消除城市鸿沟。中国以 60 年来尤其是最近 30 年来城市发展的经验和教训向世界表明,伴随城市化而来的负面问题是可以积极的城市化战略加以克服的,城市的繁荣是可以与城市化的发展同步的。

上海世博会最为精彩之处在于各参展方以最为精致的艺术想象所表达的对“城市,让生活更美好”主题的独特诠释。由世界上绝大多数国家和主要国际组织共同编撰而成的城市发展的成功故事既是一部历史记录,又是一部鲜活的参考工具,它让人们们对城市的发展充满信心,对美好的生活充满希望。

本书汇集了作者从上海世博会开幕起撰写的百篇博文。这些文章聚焦上海世博会的主题和实践,既有对科技和经济发展的阐述,又有对文化和管理层面的思考。同时,作者从世博启示的视角出发,通过对世博会展示、论坛和文娱等活动的参与,以及对与城市发展相关的事件及现象的分析,探讨世博效应及后世博时代的城市发展。

从百篇文章的内容可以看出,作者主要根据上海世博会的主题和副主题展开,从关注科技,到关注文化,到关注经济,到关注社区,再到关注城乡互动,最后是对世博会遗产的讨论。但由于世博会及相关活动变化的原因,以上顺序并不是很严格。有些文章看上去与世博会本身并没有很大的关联度,但与世博会后的城市发展密切相关,因此作为一种思考,一种感慨,也纳入了百篇博文之列。

在第一百篇文章“上海 2060”中,作者描绘了 2060 年上海的远景:

在未来的 50 年里,上海不仅将借助中国城市化工业化发展的强劲动力确保持续增长,而且将吸取世界先进城市的成功经验谋求智能增



长,创新一种既有旺盛生命力又有综合平衡力的城市发展模式。2060年,上海将成为全球的文化之城、金融之都和贸易之港。

作者强调了上海作为国际大码头的特点。上海开埠之初、上海国际闻名之时都是以国际大码头形象出现的,2010年上海世博会进一步提高了上海这座城市的国际能见度。随着现代通讯和传媒技术的发达,人与人之间交流的场所感更为突出。在未来的50年里,上海将进一步拓展其作为国际文化、金融和贸易中心的功能,并逐渐成为国际化人才获取信息、寻找灵感、发现机会以及安家落户的最佳选择。

作者从上海世博会开幕起就下决心撰写博文百篇,到世博会100天时刚好完成了第100篇的写作。在这100天里,作者每天坚持写一篇,晚上散步时打腹稿,睡觉前记录下来,第二天一早再修改,然后发表到博客上,因此大多数博文都是在清晨发表的。有时发表后还感到不成熟,但尽量不修改或只作小的修改,因为博文已经被聚合进一些专业网络,从网络规范和伦理的角度出发,网络文章一旦发表应尽量保持原样,以免影响网络信息的可信度。此次出版,有的根据内容调整的需要,有的根据书后索引的需要,作了一些修改。古人云,文章不厌三遍改。好的文章需要经过反复多次的推敲和修改,由于时间匆促、能力有限,文中肯定有不成熟或错误和遗漏之处,敬请读者批评指教。

吴建中

2010.9.19



目录

1. 简约而大气的开幕式	1
2. 科学发展的开放实验室	3
3. 更深的情谊: 公共外交的舞台	5
4. 自然之力: 从大自然中汲取智慧	7
5. 立体的新能源汽车盛会	9
6. 聚焦能效	12
7. 只有看懂世博才能分享精彩	15
8. TD-LTE: 抢占制高点	17
9. 太阳世博	20
10. 点亮世博的LED	23
11. 垃圾概念馆	26
12. 可拆卸可回收也是一种展示形态	29

13. RFID 的喜与忧	31
14. 走向 IPv6	33
15. 天浆回灌	36
16. 同在起跑线上	38
17. “悦读”世博	40
18. 参与和共享	44
19. 创新需要丰富的想象力	46
20. 推进生态建材实用化进程	49
21. 公共住宅居住者的体面和尊严	51
22. 自然通风与健康生活	54
23. 多元文化融合的课题	56
24. 城市的个性	58
25. 联合国教科文组织 2009 年世界报告解读	60
26. 让创意产业走向大众	63
27. 以敬畏之心对待老建筑	65
28. 同价并网 (Grid Parity)	67
29. 低技术, lo-tech	69
30. 低技术 高情感	71
31. 有感于梅德韦杰夫的干预	73



32. 面向外籍人士的多元文化服务	75
33. 阿尔伯特的艺术观	77
34. 我看谷歌	79
35. 话语体系	81
36. 师法自然	84
37. 价值观是一种力量	86
38. 知识城市	88
39. 公私合作机制	90
40. 商业改良区 (BID)	92
41. 文化之城	95
42. 都市圈发展的挑战	97
43. 审美观	99
44. 现代博览会展示形态的思考	101
45. 文化的贡献力	103
46. 传统文化: 创意产业持续发展的 不竭源泉	105
47. 让每一件产品都成为艺术品	109
48. 每一个市民都应成为城市遗产的保护者	111
49. 用心传递	113



50. 排队文化	115
51. 重振制造业	118
52. 科普的魅力	120
53. 栩栩如生的神话回响	122
54. 城市生命的延续	125
55. 城市是有生命的有机体	128
56. 第三空间	130
57. 唤醒“沉睡”的资源	132
58. 资源是跟着人走的	134
59. 台北印象	136
60. 聚焦重庆	139
61. “建好了,总会有人来”	141
62. 美好生活的手工精神	144
63. 从资源“共减”做起	146
64. 节能降耗应成为第一考核指标	149
65. 上海世博会的主题演绎	151
66. 凝聚力	153
67. 意大利人的“低碳调”	155
68. “绿色新政”的启示	157



69. “大政府病”	159
70. 有理有情	161
71. 世博会是一部深入浅出的大百科	163
72. “资源共减”的两种思路	165
73. 世博评奖的意义	167
74. 关注名古屋生物多样性峰会	169
75. 国际大型活动的无形价值	171
76. 下一代制造 (ManuFuture)	173
77. 世博一代	176
78. 学术“求真”与“造假”	178
79. 抄袭与引用之差异	180
80. 服务半径	182
81. 城市社区的重塑	184
82. 为“中国学”研究配备资源	186
83. 提倡“大安全观”	188
84. 前倾姿态 主动服务	190
85. 英国“大社会运动”的启示	192
86. 研发的效益	194
87. 开放式创新	196



88. 创新型社会中图书馆的责任	198
89. 人支配机器还是受制于机器?	202
90. 成长点——津巴布韦的成功案例	204
91. 信息化是手段还是目的?	206
92. 世博会与扶贫减贫	208
93. 世博会的遗产	210
94. 一轴四馆	212
95. 城市最佳实践区的启示	216
96. GDP 能反映一个国家的真实状况吗?	218
97. 可持续进步: 追求经济与社会发展的 平衡	221
98. 志愿者日	223
99. “世博记忆”	225
100. 上海 2060	227
图表目录	229
索引	232

