



服装综合设计原理与实例精解丛书

服饰配色

设计原理与实例精解

主编 齐德金 编著 齐德金 支田田



服装综合设计原理与实例精解系列丛书

服饰配色

设计原理与实例精解

主编 □ 齐德金

图书在版编目(CIP)数据

服饰配色设计原理与实例精解 / 齐德金, 支田田编著. —北京: 中国轻工业出版社, 2011.1

(服装综合设计原理与实例精解系列丛书)

ISBN 978-7-5019-7861-8

I. ①服… II. ①齐…②支… III. ①服装-配色-设计 IV. ①TS941.11

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第186745号

内容提要

本书是《服装综合设计原理与实例精解》系列丛书中的一册,以服饰配色的基本理论为基础,对照实例系统而详细地讲述了服饰配色的原理与应用方法。

本书图文并茂,从服饰配色概述及色彩设计的基本理论谈起,进而详解服饰配色的原理与应用规律,深入浅出,融理论与实践于一体,充分发挥并挖掘设计者的想象力,开发设计创意思维。本书不仅是高等院校服装设计专业教材,也是服装企业设计人员的首选读物,同时还是服装设计爱好者进行学习与参考的良师益友。

责任编辑:杨晓洁 张文佳

策划编辑:杨晓洁

责任终审:劳国强

封面设计:印象·迪赛

版式设计:印象·迪赛

责任校对:晋洁

责任监印:张可

出版发行:中国轻工业出版社(北京东长安街6号,邮编:100740)

印刷:北京国彩印刷有限公司

经销:各地新华书店

版次:2011年1月第1版第1次印刷

开本:889×1194 1/16 印张:10

字数:307千字

书号:ISBN 978-7-5019-7861-8 定价:49.00元

邮购电话:010-65241695 传真:65128352

发行电话:010-85119835 85119793 传真:85113293

网址:<http://www.chlip.com.cn>

Email:club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

080033K3X101ZBW

■ 前言



随着人们生活水平的不断提高，人们的着装品位不断升级，服装设计的重要性越加明显。设计要发展，教育是关键。如何使有志于服装设计专业的莘莘学子拥有一套科学、系统、全面而深入的实用服装设计教材是每个从事服装教育工作者关注的焦点，更是笔者最大的心愿。本套丛书主编从事服装设计教育、科研、管理工作24年，始终工作在服装专业教学科研及实践第一线，深感一套好的专业教材的重要性。我国的服装专业教育起步较晚，该套丛书主编从我国服装专业教育刚刚起步之时便投入这一领域。24年的教学、科研及设计经验的积累汇聚以及对目前我国图书市场此类图书的调研分析，使得撰写一套《服装综合设计原理与实例精解》系列教材的想法更加成熟，尤其是通过与中国轻工业出版社编辑的沟通交流，深深地感受到中国轻工业出版社对作者、读者高度负责的精神，这一切使得该套丛书的编著、出版成为现实。此外，我国高等教育体制的全面改革，各院校扩大招生的良好形势，也为该套教材的出版、发行提供了良好的市场保证。

《服装综合设计原理与实例精解》系列丛书包括以下八个分册

- ① 《服装CAD应用原理与实例精解》
- ② 《服装款式设计原理与实例精解》
- ③ 《服装结构设计原理与实例精解》（修订版）



④ 《服装品类设计原理与实例精解》

⑤ 《服饰配色设计原理与实例精解》

⑥ 《服装陈列设计原理与实例精解》

⑦ 《服装展示设计原理与实例精解》

⑧ 《服装界漫游》

该套丛书基本上涵盖了服装设计的全部内容，八个分册间既相互独立，又相互交织呼应，以服装设计的主要元素——款式、面料、色彩、结构为主线，对服装设计的原理与实例进行全面而深入地阐述，追求其应用性与实用性，并结合大量的设计图例对照讲解其基本原理，图文并茂，有很好的可读性与可借鉴性。书中大量的设计图例及简练的设计理论是作者数年来教学、科研及设计经验的智慧结晶，是对读者毫无保留的真诚奉献。

全套丛书由齐德金担任主编。在编写过程中得到中国轻工业出版社王淳、杨晓洁编辑的鼎力支持与帮助，在此表示真诚的感谢！

《服饰配色设计原理与实例精解》一书由齐德金主编，齐德金、支田田编著。全书整体框架与主要内容素材由齐德金策划编著，支田田做了大量的文字及图形方面的补充及调整工作，李明、李静伊参与了部分章节的图形处理工作。

这套丛书汇集了笔者数十年来从事服装教育的经验，也是笔者回报社会、服务于社会、振兴中国服装工业所献出的一份真情。由于编者水平有限，书中难免有错漏之处，敬请读者指正。

齐德金
2010年6月

contents

目录

009 第一章 服饰配色概述

- 011 一 服饰美的配色
- 013 二 服饰配色是设计的产物
- 015 三 服饰色彩的分类及整理
- 019 四 服饰色彩的观察方法

021 第二章 用三属性来辨别颜色

- 022 一 无彩色和有彩色
- 023 二 色彩的三属性
- 025 三 三属性的综合理解

027 第三章 色彩的心理作用

- 029 一 色彩的色视错心理
- 038 二 色彩的共感觉心理
- 039 三 色彩的知觉感心理

041 第四章 面色与服装的颜色

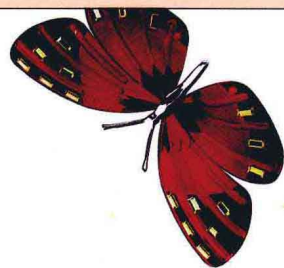
- 044 一 白色人种与三属性的对比
- 048 二 黄色人种与三属性的对比
- 050 三 黑色人种与三属性的对比





目录

cont



051 第五章 关于流行色

- 053 一 流行色的起源及发展历程
- 062 二 流行色的应用

067 第六章 配色实践

- 071 一 色彩的表情
- 074 二 色彩的联想和象征
- 075 三 配色效果的整理

077 第七章 两色配色的思考方法和处理方法

- 078 一 关于色调配色的效果
- 085 二 关于色相的配色
- 090 三 暖色系、冷色系、中性色系的思考方法
- 091 四 关于明度配色
- 098 五 关于纯度配色
- 105 六 有彩色和无彩色

109 第八章 三色以上配色的基本要领

- 110 一 面色及三色的配置及转换步调
- 118 二 三色以上配色的选择方法
- 120 三 三色配色后多色配色

Contents

123 第九章 色彩协调应用实例

- 124 一 黑色
- 128 二 白色
- 131 三 灰色
- 133 四 褐色
- 135 五 黄色
- 137 六 橙色
- 139 七 红色
- 141 八 蓝色
- 143 九 绿色
- 145 十 紫色

147 第十章 季节色谱的应用实例

- 148 一 春季色谱
- 151 二 夏季色谱
- 154 三 秋季色谱
- 157 四 冬季色谱

160 参考文献

160 图片来源





第一章

服饰配色概述





每一个历史时代，人们的穿衣打扮，不仅体现防暑、御寒的固有特性，而且是特定时代文化、民族文化的缩影，也是特定文化的一部分，在一定程度上反映出社会的政治、经济以及整个民族的心态。在我们今天生活的大环境中，肤色、发色、衣服、配饰之间的色彩不停地折射着我们的直接观感，从而间接影响着我们对色彩的不同心理反应。因为每一种颜色都具有不同的特性，代表不同的意义，所以也给予了人们不同的视觉印象和心理感受。如图1-1所示，色彩是美的灵魂，服饰之所以多姿多彩，令人炫目，就在于色彩所赋予的神奇魅力。也因此，色彩扮演着服饰第一构成要素的角色。

配色和服饰配色是两个概念。配色是指在两种及两种以上的颜色之间运用色彩的不同视觉效果，在色与色之间组合重构，形成所需的配色效果。

服饰配色是指服装、配饰与个人色彩（包括肤色、发色、面色）之间的组合搭配，如图1-2所示。服饰配色可以说是对配色领域的进一步细分。无论是在设计领域，还是在日常生活中，只要视觉上所能接触到的事物，都与色彩有着微妙的牵连，尤其是在现今这个时代，色彩所受到的重视程度和所渗透的领域深度是不可估量的。

衣、食、住、行都是我们日常生活的基本，如何能协调好是大多数人生活所必须考虑的。设计追其基本，是在协调日常生活中人与人、人与物、人与环境、人与自然之间的一种平衡。就如同贯穿至今的“以人为本”的设计理念，也是在协调一种人所需的平衡。那么，如何才能让我们日常生活中的服饰得到恰如其分的协调呢？服饰的功能是服务于人的，服饰配色也是为了通过色彩来更好地协调服饰与人之间的穿着关系，而这种穿着关系则是在协调人和人之间的视觉审美关系。将这种关系协调到一种平衡的状态，就达到服饰配色的目的了。

本书是在色彩理论知识的基础上结合着装人自身的肤色来引入服饰配色原理。通过对服饰配色原理的学习和了解，把握服饰配色的技巧和方法，这对从事服装设计、服装营销的专业人员以及非专业人员都会给予很大的帮助和启发。

图1-1 色彩是美的灵魂



图1-2 服饰的配色



图1-3 无彩色的黑色鞋帽分别搭配在人体的最上和最下处，纯度高的绿色搭配在中间，明度高的米色上衣和白色裤子分别搭配在绿色和黑色之间，黑色帽饰上高纯度红色的使用，既打破了黑色的寂静，也照应了孤寂的高纯度绿色，使得整体色彩搭配协调、美观。



图1-4 偏黑棕色肤色的人，使用纯度高和中明度的色彩与其搭配，将肤色与服色达到一种平衡的对比调和状态。

服饰美的配色

服饰美的配色是一个很复杂的问题。经常有人讲“这件衣服的颜色真美”。客观地讲，任何一种颜色都无所谓美与不美，只有当它和另外的颜色配合时，产生的效果才能评价其是否美，如图1-3所示。但是，同样一件作品，由于观众的文化修养、社会阅历、艺术修养、生活态度以及年龄、性别、性格、嗜好不同，所做的评价又会有很大的出入。在此，可以将服饰美的配色理解为一种综合美，也可以叫整体美。

服饰配色的整体美感必须与人的具体条件联系起来，这种美感与人的肤色、高度、身材、发型、发色、形象密切相关，如图1-4，图1-5所示。与此同时，在考虑人自身的客观原因的基础上，要进一步考虑环境的客观原因，如职业、家庭状况、工作环境、意识形态、社会经济发展情况、社会制度、风俗习惯、家庭背景、

交际人群等。不同的场合、不同的环境需要有不同的服饰与之相适应，搭配恰当，则能体现自身独特的审美力，表现出独特的内心世界和个性特征，如图1-6，图1-7所示。正如一位研究服装史的美国学者所说：“一个人在穿衣服和装扮自己时，就是在填一张调查表，写上了自己的性别、年龄、民族、宗教信仰、职业、社会地位、经济条件、婚姻状况、为人是否忠实可靠、在家庭中的地位以及心理状况等。”

从服装设计的角度来讲，服饰美的配色也是通过对各种各样的材料、形状以及色彩表现作为综合的条件考虑，从而实现美的协调感，以达到设计的目的。只是服饰配色所考虑的条件更加具体化、人性化、细节化，其终极目标也是为了达到一种美的效果，并通过对色彩的选择使效果更加地合乎表现。



图 1-1-5 全黄的发色，白中偏桃红的肤色与明度高的服饰色彩搭配，将服饰与人自身的色彩协调得唯美至极



图 1-1-6 在晚会场合，就需要礼服类的服饰与之相配合



在旅行和休闲场合，这种随意性的服饰比较适合



图 1-1-8 服饰搭配设计根据人自身的特点和所处的时代社会性等，搭配其相应的色彩服饰



图1-9 服装设计是停留在服装本身，为了打破黑色纱裙的单调，使用金黄的沙亮色来显现这套服装设计的亮点

二 服饰配色是设计的产物

“设计”这个词在我们的日常生活中经常用到。设计是指把人脑中的想象构思形象地表现为具体状态，也可以理解为“有目的地解决问题的行为”。在应用学科里，设计不是单靠个人的兴趣和感觉来解决问题的，要有明确的目的且与相邻的领域相协调。沿及到服装领域的设计问题，就是以针对性的特定对象和群体为目标，通过对服装款式、材料、色彩的选择与相关领域相协调，来满足针对性服务目标的穿着需求。

对于专门从事服装研究的人，不仅是为了自己和周围的人，而是作为一种职业来考虑着装人的要求和条件，考虑什么样的服装适合所服务的对象。对穿衣人的年龄、性格、兴趣以及所处的环境、穿用季节、生活条件等都要考虑，以便从用途上决定服装的形状、材质、附属品、附件以及确切地选用合适的色彩，这些称为服饰设计，也可以说是服饰搭配设计，如图1-8所示。用哲学的角度来说，服装设计是解决人与服装之间的具体性、局部性、特殊性的问题，如图1-9所示。而服饰搭配设计是解决人与“服装”（这个服装是代表服饰的意思）之间的概括性、整体性、普遍性的问题，如图1-10所示。由此看来，服饰配色也是设计的产物。只不过服饰配色是站在色彩的角度来衡量服饰之间协调的问题，从而使服饰之间的色彩搭配更加合乎人的视觉审美。

服饰的配色工作是很有趣味性的，但也是一件很困难的事。服饰配色是一种方式，也是一种规律，是指人们对各个单个色彩的搭配组合，如图1-11，图1-12所示。通过服饰的配色从而达到一种服装设计的综合美。在配色过程中要站在使用者的立场上，清楚地运用色彩的基础知识。服饰的配色是为了满足人的需求，作为一名优秀的专业设计师，掌握服装与人之间的配合关系是很有必要的，在一般规律上来说设计师要了解究竟什么

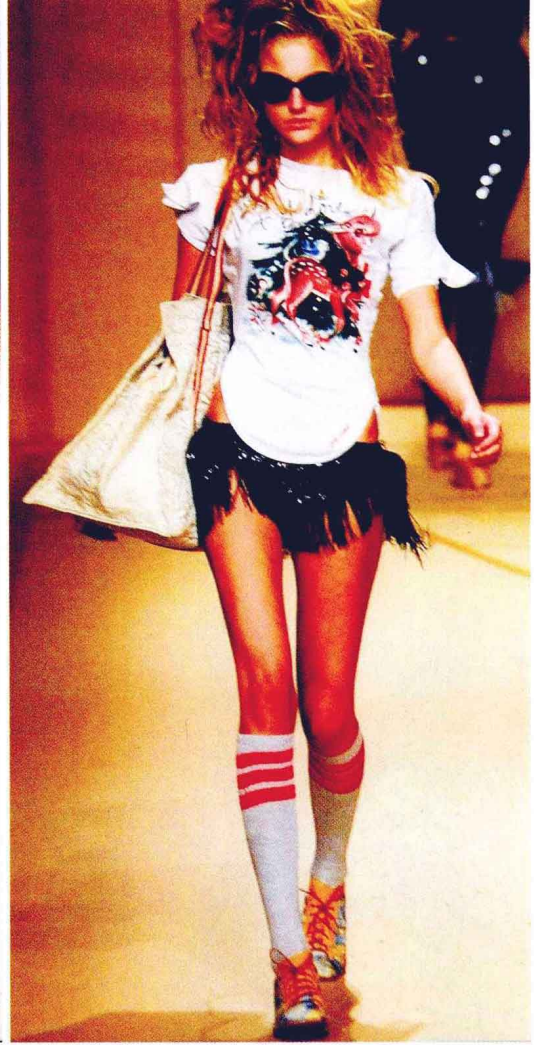


图1-10 服饰搭配设计是在考虑服装设计本身的基础上,考虑到人与服装之间整体的协调搭配。图中的有彩色、无彩色与特殊色系间的搭配,虽色多却不乱。

图1-11 单色的黑色上衣和白色裤装搭配,再加上设计独特的白色挎包,使两单色间的搭配简而不俗。

图1-12 在白色与黑色的单调中,选择了米色的帆布包来缓和黑和白间的断层,下身纯度高的两色作为跳跃色,使得整体色彩活泼有度。

图1-13 无彩色只有明度因素,没有色相和纯度因素,但是在其明度和纯度间的配色却很丰富。

图1-15 无彩色也可以作为配角登场,图中有彩色的服装中,搭配一个黑色的小包,在整套服饰中起到了点睛的作用。

图1-16 白色上衣和黑色下装,加入有彩色的红色腰裙,增添了整体的色彩气氛。



样的颜色、什么样的款式适合什么样的“人”（这个人的年龄、性格、兴趣以及所处的环境、穿用季节、生活条件等）。这是一个非常具体的问题，通过学习基本上都能掌握。但是，设计师如何能做到任意颜色、任意款式都适合这种人呢？这就需要合理并且巧妙地分配色彩之间的搭配关系。同时需要设计师对色彩规律把握的同时，要更深入地理解色彩之间搭配的玄机。

三 服饰色彩的分类及整理

服饰色彩的分类

服饰色彩按照色系分成三大类：第一类为无彩色系，第二类为有彩色系，第三类为特殊色系。在服饰色彩王国里，就是由这三大类色系构成了服饰色彩的千变万化。

1 无彩色系服饰

如图1-13所示，无彩色系服饰是指黑色、白色以及不同程度的灰色系列。无彩色系服饰有着自身的特殊性，即只具有明度因素，没有色相和纯度因素。也许是因为无彩色系的特殊性决定了它们在色彩关系中的特殊作用，也使得在服饰配色中无彩色系既可成为主角（图1-14），也可成为配角（图1-15）。黑、白、灰不仅能够单一使用，同时也能够与有彩色系搭配，如图1-16所示，在充分显示自身魅力的同时，使个性强烈的多彩色易于协调，起到衬托、辅助它色的作用。



图1-14 无彩色可以独立地作为服饰搭配的主角

2 有彩色系服饰

有彩色系简称彩色系，红、橙、黄、绿、青、蓝、紫是色相环中基本的彩色系。如图1-17、图1-18、图1-19中的红、黄、蓝是最常见、最普通的有彩色系服饰，也是包括在彩色系的色相环中的。有彩色系中的色彩都具有自身鲜明的特征。如画家康定斯基在《论艺术的精神》一文中做了十分生动、准确地描述：“黄色是典型的大地色，意味着世俗，任何时候都无深刻含义；蓝色是典型的天空色，是高贵的色彩，象征着升华；绿色是夏天的颜色，它是动荡不定的春天向着金色的秋天过渡，平静、自我满足，犹如人类社会中的中产阶级。而人类从世俗（黄色）向天堂（蓝色）升华的过程中，务必经过绿色。红色与绿色相对立，它是前进的运动和力量；紫色意味着衰败和凋谢。”康定斯基这番对色彩不同性格的论述对我们理解服饰色彩搭配的内涵是十分有益的。



红色服饰



黄色服饰



蓝色服饰