

智慧点亮人生

黄兴存 ● 主编

CHUANGZAO SIWEI 36 Guji

每一个人其实都是充满创造能力的，我们需要的只是运用正确的方法让自己的才智一点一滴地被挖掘出来。

创造思维

36 诡计

人生就是一场智慧博弈
生活就是一场心理较量



NLIC 2970697111

北京燕山出版社

智慧点亮人生

黄兴存●主编

CHUANGZAO SIWEI 36 GUIJI

创造思维

人生就是一场智慧博弈
生活就是一场心理较量

36计



NLIC 2970697111

北京燕山出版社

图书在版编目(CIP)数据

创造思维 36 诡计/黄兴存主编. —北京:北京燕山出版社, 2011. 3

(智慧点亮人生)

ISBN 978 - 7 - 5402 - 2585 - 8

I. ①创… II. ①黄… III. ①创造性思维 - 通俗读物
IV. ①B804. 4 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 027878 号

创造思维 36 诡计

责任编辑: 马明仁 满 懿

封面设计: 北京品创设计

地 址: 北京市宣武区陶然亭路 53 号

邮 编: 100054

出 版: 北京燕山出版社

发 行: 全国各地新华书店

印 刷: 北京业和印务有限公司

版 次: 2011 年 5 月第 1 版

印 次: 2011 年 5 月第 1 次印刷

开 本: 710 × 1000 毫米 16 开

字 数: 3760 千字

印 张: 170

定 价: 298.00 元(全十册)

前 言

你知道吗？

冷冻食品产业诞生于一条冻僵的鲑鱼；

战斗机的悬翼出自海鸥用以翱翔的翅膀；

采矿技术的革命来自蚯蚓吞食土壤的行为；

考文垂大教堂穹顶的设计源于苍蝇的复眼……

人类诸如此类的创举都是缘于创造性思维的作用。

创造性思维的重要性毋庸赘言，无论你从事什么样的职业，如果你拥有创造性思维，时时事事有“新点子”，你就会成为大家追捧的热门人物。

生活中的每一个人，其实都是充满创造能力的，我们需要的，只是运用正确的方法，让自己的才智，一点一滴地被挖掘出来。

本书翔实地介绍了 36 种创造性思维的应用与掌握技巧，集知识性、智慧性与实用性为一体，对活跃你的思维与思考方式大有裨益。

本书信息量丰富，涉及的内容广泛，学术性、科普性、理论性、知识性、趣味性、实用性相结合，并注重创造性思维方法的可操作性，以举例说明的方式介绍了每一种创造性思维方法的思维操作过程，便于广大读者学习并掌握这些创造性思维方法。

本书有较强的实用价值，能开拓人们的思路，以科学的、先进的方法指导人们的创造实践，启迪人们的智慧，使人们能有更多的点子和办法，去解决日常生活和生产实践中所遇到的问题。

目 录

一、联想思维的妙用	1
二、预见趋势的纵向思维	27
三、专注思维，突破命运的桎梏	36
四、换轨思维，迎来一幅好风光	48
五、缜密的逻辑思维	62
六、系统思维：由综合而创造新事物	68
七、观察思维，看到真实的世界	76
八、质疑思维，产生自己的新观点	83
九、用“简单”思维制胜	88
十、模仿 - 联想 - 独创思维，让你少走弯路	98
十一、转换视角思维，让一切皆有可能	105
十二、激发灵感激活潜思维	124
十三、从矛盾思维中获益	131
十四、妙用类比思维	138
十五、妙用加法思维	143
十六、妙用“时间”思维	145
十七、妙用右脑思维	156
十八、疯狂思维——疯狂一点没啥不好	161
十九、妙用移植思维	170
二十、逆向思维，从对立的角度去思考	175
二十一、妙用假说思维	184
二十二、妙用破窗思维	190
二十三、妙用磨刀思维	193
二十四、妙用收敛思维	196

创造思维 36 诡计

二十五、妙用错位思维	199
二十六、妙用多米诺思维	202
二十七、妙用动态思维	205
二十八、妙用木梳思维	208
二十九、妙用换票思维	211
三十、妙用“糊涂”思维	215
三十一、妙用诡辩思维	223
三十二、妙用发散思维	226
三十三、妙用速度思维	234
三十四、妙用梦境思维	245
三十五、妙用爆破思维	251
三十六、U 形思维：退一步海阔天空	258

一、联想思维的妙用

（一）奇妙的联想思维

相传古时一位皇帝曾以“深山藏古寺”为题，招集天下画匠作画。最后选了3幅画。第一幅画在万木丛中显露出古寺一角，第二幅画在景色秀丽的半山腰伸出了一根幡，第三幅画只见一个老和尚从山下溪边挑水，沿着山路缓缓而上，而远处只见一片山林，根本无从寻觅寺庙踪迹。

皇帝找大臣合议后最终选了第三幅画。为什么要选第三幅画呢？因为“深山藏古寺”的画题虽然看似简单，但包含一个“深”和一个“藏”字，这就需要画家去展开想象，看如何将这两个意思体现出来。第一幅画太露，“万木丛中显露出古寺一角”，体现不出“深藏”的意思；第二幅似乎好一些，但一根幡仍然点明此处是一座庙宇，只不过给树丛包围，一下子看不到其全貌而已，仍然达不到“深藏”的要求；第三幅画，以老和尚挑水，体现老和尚来自“古寺”，而老和尚所要归去之处，即寺庙“只在此山中，云深不知处”，足以见此“古寺”藏在深山中。看到此画的人莫不惊叹作者巧妙的构思和奇特的想象，而这幅画也当之无愧地独占鳌头。

这个故事能给我们思想上什么启发呢？最大的启发是第三幅画的作者在构思这幅画时运用了丰富的联想，使人从“和尚”自然联想到“寺庙”，从“老和尚”再进一步联想到这座寺庙年代已经很长了，是座“古寺”，从老和尚挑水沿着山路缓缓而上，而远处只见一片山林不见寺庙，联想到这座“古寺”被深深地藏在山中。

正因为该画的作者运用了意味无穷的联想思维，才使见到此画的人为其巧妙的构思和画的意境所折服。

那么，什么是联想思维呢？

联想思维是指人们在头脑中将一种事物的形象与另一种事物的形象联系起

创造思维 36 诡计

来，探索它们之间的共同的或类似的规律，从而解决问题的思维方法。

联想思维的主要特征是：由此时此地人、事、物的诱发，而想到了彼时彼地与之相关、相反或相似的人、事、物，并可通过它们彼此之间的因果关系、从属关系、相似关系、对立关系不断地联想下去。

联想的作用是什么呢？联想是心理活动的基本形式之一，是联系记忆和想象的纽带，是二者的过渡和中介。联想与一般的自由想象不同，它是由表象产生概念之间的联系而达到想象的。因此，联想的过程有逻辑的必然性。联想概念被广泛应用于社会分析、自然分析、心理分析等诸多领域。联想是创意思维的基础，在创意设计中起催化剂和导火索的作用，联想越广阔、越丰富，就越富有创造、创新能力。

历史上许多创造与发明都来自联想。前人从观察猫掌与猫爪联想发明了钉鞋；从观察蜘蛛网联想发明了吊桥；美国人查理士从观察波浪的起落联想创造了道琼斯股价理论。总之，联想是客观事物之间的联系在人脑中的反映，它可以不断开拓人们的思路，升华人们的思想。

但是，联想思维能力不是天生的。它需要以知识和生活经验、工作经验为基础，基础打好了，就能“厚积而薄发”，联想也随之“思如泉涌”。

那么，我们如何来提高自己的联想思维能力呢？

第一，要提高自己的联想思维能力，就要多读些优秀的散文和诗歌。

很多人都看过《白杨礼赞》这篇散文，作者以其广博的知识和丰富的生活经验，由白杨树生活的环境、白杨树的外貌形象，联想到北方的农民、守卫家乡的哨兵，进而联想到在华北平原纵横激荡，用鲜血写出新中国历史的那种伟大的民族精神和坚强意志。由于文中运用了丰富而恰当的联想，扩大了作品的容量，突出了作品的深刻主题，成为一篇鼓舞性、战斗性极强的抒情散文。

诗人的联想思维能力比文学家更强，中国是一个诗人辈出的国度，历朝历代，诗人如满天星辰，留下许多美丽的诗篇光照千年。李白是这一群星之中最为璀璨的一颗，他以其瑰丽丰富的想象，成为诗坛上一颗光芒万丈的明星。

“孤帆远影碧空尽，惟见长江天际流。”

“飞流直下三千尺，疑是银河落九天。”

这些诗句似乎马上就让人感觉到两岸青山叠翠，雄奇旷达；脚下江水翻滚，一泻千里，读之犹如千万匹骏马，奔腾而来，有一股席卷万里的壮阔气势。

因此，多读些优秀的文章、优美的诗歌，能大大丰富我们的联想思维能力。

第二，要提高联想思维能力就要遵循联想思维的一些基本规则。

联想思维的规则很多，主要有以下几种：

(1) 相似规则。遵循相似规则，是指在人的头脑中可以根据事物之间在形状、结构、性质或作用等某一方面或某几方面的相似进行联想，从而引出某种新设想来。

比如：

目前世界上第一流的爆破技术，已能将一幢高层建筑物炸成粉末，而且不影响旁边的其他建筑物。一些聪明的医生由此联想到，人体内的多种结石都需要摧毁，在这一点上，它们是相似的，能不能也用爆破的办法将病人体内的结石炸碎呢？他们经过精确计算，把炸药的分量，缩小到恰好能炸碎病人体内的结石，而又不致影响病人的其他器官。这在医学上叫做微爆破技术。医生们的这种相似联想给结石病患者带来了福音。

再如：

钢铁混凝土的发明也是相似联想的结果。1865年，法国园艺师约瑟夫·莫尼埃在观察植物根系时，发现植物根系在松软的土壤中盘根错节、相互交叉呈网状结构，使土壤抱成一团。他由此联想到了花坛的制造，并在水泥中加入了一些网状铁丝，结果制成的花坛不再像从前那样容易破碎。1875年，约瑟夫·莫尼埃又运用这一发明建造了一座钢筋混凝土桥。从此，钢筋混凝土作为一种新型的建筑材料得到了广泛应用。

又如：

德伊尔橡胶厂的老板运用相似联想，将面包发酵与橡胶工业联系了起来，结果通过往橡胶中添加发泡剂，制得了松软的海绵橡胶；英国工程师乔治从狩猎时身上沾满的野草种子出发，运用相似联想，发明了尼龙拉链。

(2) 相关规则。遵循相关规则，是指在思考问题时，尽量根据事物之间在时间或空间等方面的彼此接近进行联想。由于世上万物都不是孤立存在的，在空间或时间上总是保持着一定的联系，因此灵活运用相关规则联想，常常也能打开思路，作出创新。

例如，苏东坡当年在杭州任地方官的时候，西湖的很多地段都已被泥沙淤积起来，成了当时所谓的“葑田”。苏东坡多次巡视西湖，反复考虑如何加以疏浚，再现西湖的秀美风采。他感到最难办的是从湖里挖出的淤泥无处堆放。有一天，他想到，西湖有三十里长，要环湖走一圈，一天都走不过来。如果能把从湖

创造思维 36 诡计

里挖上来的淤泥堆成一条贯通南北的长堤，那不是很好吗？“则葑田去而行者便矣”。这时他又联想到：“吴人种麦，春辄芟除，不遗寸草。”也就是说，他联想到了挖掉葑田之后，可以招募衣人来种麦，种麦获得的收益，便可以作为整治西湖的资金。这样一来，疏浚西湖有了钱；挖掘出来的淤泥有了去处；西湖附近的农人增加了收益；西湖还有了一条贯穿南北的通道，既能便利来往的游客，又能增添西湖的景点和秀美。苏公妙计，一举多得，可谓高明。

苏东坡由处理淤泥而联想到修筑长堤，又由挖出淤泥而联想到可以招募农人种麦以积累资金。这样的联想是基于事物之间在空间上的接近而进行的。这种统筹兼顾、通盘谋划的考虑，从现代科学的观点来看，属于系统工程理论的应用，从思考方法的角度来看，则是运用了相关联想法。

又如，在澳大利亚曾发生过这样一件事情：在收获季节里，有人发现一片甘蔗田的甘蔗产量竟提高了 50%。这是怎么回事？回想起来，在甘蔗栽种前一个月，曾有一些水泥洒落在这块田里。于是科学家们运用相关联想，发现了水泥中的硅酸钙能使酸性土壤得到改良，并由此发明了改良酸性土壤的“水泥肥料”。

(3) 因果规则。客观事物之间具有一种因果关系，人们应遵循由因想到果，或由果想到因的规则进行联想，这叫做因果联想。古人诗云：“问渠哪得清如许？为有源头活水来”，“不识庐山真面目，只缘身在此山中”，这些都是运用因果联想的例子。

展开因果联想的推导思路有两种。一是由原因到结果，例如朱自清的《春》：“桃树、杏树，你不让我，我不让你，都开满了花赶趟儿。红的像火，粉的像霞，白的像雪。花里带着甜味儿；闭了眼，树上仿佛已经满是桃儿、杏儿、梨儿。”作者由春花想到了秋实。一是由结果到原因，例如孟子在《生于忧患，死于安乐》中说：“故天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为，所以动心忍性，增益其所不能。”孟子由古代贤人的成长经历，联想到了困难灾祸在人成长过程中的促进作用。

因果联想作用很大，牛顿的万有引力可谓是因果联想的一个十分典型的例子。

牛顿是如何发现万有引力的呢？他先是从苹果落地这个常见的现象中展开了广阔的联想：树上的苹果为什么会落到地上，而不飞上天；苹果树长得再高，苹果也会落地，如果苹果树高过月球，苹果是否还会从月球上掉下来；月球不是很像一只大苹果吗？为什么它不落到地球上来？牛顿的联想在不断地深化。随后他

又从炮弹发射这类现象中继续联想到如果在山顶上把一颗炮弹射出去，炮弹发射速度的大小与落下的距离成正比；如果发射的速度非常大，那么炮弹就会绕过大半个地球，如果发射的速度再加大，炮弹就可能绕着地球飞转，甚至永远不会落下来。这样的炮弹多像月亮，炮弹和月亮围绕地球旋转，离心力使它们不致落到地球的表面，可是它们又为什么不飞离地球呢？

经过不断地联想，牛顿终于发现了：它们和地球之间存在着一种互相吸引的力量。牛顿的“万有引力定律”也就应运而生了。

第三，要提高联想思维能力就要对自己进行强迫联想训练。

什么是强迫联想训练呢？就是随意指定的一件事，或者是指定的一种物，并以此事或此物作为联想的起点，强行同与此事物看似无关，但实际上还存在着某种相关、相似、因果等关系的事物“拉关系”。

为什么一定要进行强迫联想训练才能提高联想思维能力呢？因为一般人受习惯思维的影响，思想僵化，联想力极为有限。提到碗，就只能联想到筷子；提到床，也只能联想到棉被。一个经过强迫联想训练的人，则能激发想象力，触类旁通，闻一则知十。拿碗的例子来说，碗——饭——饭桶——水桶——水——水荒——干旱——石门水库——旅游……从碗很快就能联想到旅游。

说到这里我们可以对联想思维作一些概括总结了。

联想是由一事物想到另一事物的心理反应。联想是运用概念的语言属性的衍生意义的相似性，来激发创造性思维的方法。联想可以唤醒沉睡的记忆，把当前的事件与过去的事件有机地联系起来，产生创造性的设想。记得有位伟人说过：“联想是创造的根源，不会联想的人是永远造不出新的东西的。”的确，一个人要具有丰富的联想，才会出现各种灵感以及各种具有创造雏形的思维，才能产生最后的具有实质性的创造行为。

联想思维方法，本质是人们将大脑内已存入的记忆在表象之间迅速建立起某种联系的过程。增强联想思维能力，一要掌握一定的知识和信息，二要经过一定的思维训练。知识越多，记忆表象才可能越丰富，建立联系的通道才可能越多。这里的知识，包括自然科学、工程技术、社会、人文、艺术方面的知识以及日常生活经验。在联想中我们可以发现许多成功的机会。思维训练除了要懂得联想思维的一些基本规则外，更要加强对自己的强迫训练。强迫联想的过程是在看似相互无关的事物之间强制进行的。经过强迫联想使原来无关的事物建立起某种联系，这种联系的建立，关键不在强迫联想的起点是什么，而在于强迫联想的过

创造思维 36 诡计

程。强迫联想的结果沟通了“无关”的事物，使原本无缘的事物建立了某种关系，这种关系就是强迫联想所产生的奇异效应。

为了更好地开展联想，在进行联想思维时要注意以下两点：

首先，需要具有一个引起展开联想的依据。这个依据可以是具体的事物，或者也可以是某段文字、某段音乐，或是某一个偶然的场景。它是联想这个思维活动的“一端”。由此而想到的相关事物，或其他的东西，就是思维活动的“另一端”。

其次，运用联想要合理、自然，关键在于准确而巧妙地捕捉两端之间的联系点，即纽带。准确指两事物之间必须要有相连接的沟通点，这个沟通点可以是相近、相似、相关、相对、相反，或者是相通，但绝不能有勉强之感。古人诗写北方雪大：“燕山雪花大如席。”这个联想虽然夸张，但还是合理的，倘若有人把南方的雪花和席子联系起来，就不合实际了。巧妙，指不落俗套、别具一格，联想要富有创造性。《天上的街市》中，诗人巧妙地由街灯联想到星星，又由星星联想到街灯，进而联想到天上的街市和牛郎、织女。这一系列的联想是巧妙而富有创造性的。它给予了读者以新的意境。如果现在写文章，有人还把星星比作路灯，把路灯比作星星，那就是“鹦鹉学舌”了。同样的道理，运用联想思维搞创业、搞市场开拓、搞创造发明，如不能准确而巧妙地捕捉到联系点，就不能出奇制胜，也就不会有什么好的效果。

苏联心理学家哥洛万斯和斯塔林茨曾用实验证明，一个经过强迫联想思维训练对联想思维技巧已经娴熟的人，任何两个概念词语都可以在他（她）的头脑里经过四五个步骤建立起联想的关系。

比如高山和镜子，是两个风马牛不相及的概念，但联想思维可以使它们之间发生联系：高山——平地，平地——平面，平面——镜面，镜面——镜子；再如天空和茶：天空——土地，土地——水，水——喝，喝——茶。假设每个词语都可以与 10 个词直接发生联系，那么第一步就有 10 次联想的机会，第二步就有 100 次机会，第三步就有 1000 次机会，第四步就有 10000 次机会，第五步就有 100000 次机会。

这里要注意的是，进行强迫联想训练，其过程一定要有强制性。所谓强制性就是在“无关”的事物之间进行“硬性”思考，非要想出一个名堂不可。“无关”的事物究竟能形成一种什么关系，强行联想下去，才能思考出来，轻描淡写地联想是不行的。可见，进行强迫联想态度一定要坚决，要有一种不达目的誓不

罢休的精神。唯有如此，才能达到预期的效果。

经验告诉我们：强迫联想训练到一定的程度，就会发现“无关”事物之间潜在着某种特殊的关系，世界上万事万物都是相通的。

（二）联想思维的妙用

联想思维是根据已有的信息，从不同角度、不同方向思考，从多方面寻求多样性答案的一种展开性思维方式，例如，一词多组、一事多写、一物多用、一题多解或设想多种路子去探寻创造方法时的思维活动。

联想思维是一种重要的思维方式，具有流畅性、多端性、灵活性、新颖性和精细性等特点。掌握联想思维的方法的人、处理问题时点子稠、办法多、心眼活、效果好。

许多人成功的事实表明，他们往往能抓住生活中的偶发事件，产生丰富的联想，构筑艺术作品或进行科学技术发明等，如托尔斯泰的《安娜·卡列尼娜》就源于一件女子卧轨的新闻事件。魏格纳从看到世界地图联想到大陆漂移说，贝尔从听到吉他声想到改装电话机……这些联想的力量是何等的惊人。

联想是打开记忆之门的钥匙。人的头脑中都储存着大量的信息，它原本可以绰绰有余地应付各种各样的问题，但随着时间的推移，这些信息会渐渐地被人们淡忘，在头脑中会变得模糊杂乱、支离破碎，甚至回忆不起来，自然就很难利用。联想能帮助我们挖掘出潜意识深处的种种信息，把它们之间的联系在头脑中再现出来。

联想是创造性思维的万花筒。每个人在儿时都曾有过这样的经历：每当把手中的万花筒转动一下，或者再放进了一块小玻璃，万花筒里就会出现另一幅新的景象。创造性思维好比是一个万花筒。每当进行新的联想时，就好像把思考又转动了一次，再放进一块小玻璃，又一个美妙的设想从这个万花筒里迸发出来。

（1）感觉的相互作用

相传古时有人经营了一家旅馆，由于经营不善濒临倒闭。正好碰上阿凡提经过这里，就向旅馆老板献策：将旅馆周围进行重新装饰。到了夏日，将墙面涂成绿色；到了冬日，再将墙面饰成粉红色。旅馆老板按阿凡提所说的做了之后，果然很是吸引顾客，生意渐渐兴隆起来。其中的奥秘在哪儿呢？

创造思维 36 诡计

原来阿凡提运用的是人们的联想思维。让一种感觉引起另一种感觉。这种心理现象实际上是感觉相互作用的结果。上述事例就是通过改变颜色，使不同颜色产生不同的心理效果，从而起到吸引顾客的作用。一般认为绿色、青色和蓝色等颜色能使人联想到蓝天和大海，使人产生清凉的感觉，这些颜色称为冷色。而红色、橙色和黄色等颜色能使人联想到阳光和火焰而产生温暖的感觉，这些颜色称为暖色。

另外，色觉还可以影响食欲。黄色可以促进食欲，黑、白色则会降低食欲。

(2) 飞天联想

1782 年的一个寒夜，蒙格飞兄弟烧废纸取暖，他俩看见烟将纸灰冲上房顶，突然产生了“能否把人送上天”的联想，于是兄弟用麻布和纸做了个奇特的彩色大气球，八个大汉扯住。口袋进行加温随后升天，一直飞到数千米高空，令法国国王不停地称奇！从而开辟了人类上天的先河。

(3) 坦克的诞生

英军记者斯文顿在第一次世界大战中，目睹英法联军惨败于德军坚固的工事和密集的防御火力后，脑中一直盘旋着怎样才能对付坚固的工事和密集的火力这一问题。一天他突发灵感，想起在拖拉机周围装上钢板，配备机枪，发明了既可防弹，又能进攻的坦克，为英军立下奇功。

(4) 饼与鞋的联想

1972 年，美国体育系教授威廉德尔曼在烙饼时，突然发现有凹凸的饼不但味道好，而且很有弹性。这个有趣的现象立即引起教授的联想，如果能依照做饼的方法，把烤过的橡胶压一压，然后钉在鞋底下面，其弹性会不会特别好！几经试验，教授设计发明了“耐克”运动鞋，成了世界名牌。

(5) 冻出“念头”

中松义郎在中学时代因无法忍受的寒冷使他产生了发明“使人忘记寒冷”的念头，当时啥东西都没有，可他脑子中却冒出了“虽然什么东西都没有，却有空气”的主意，如果利用空气使屋子暖和起来岂不妙哉！经过研究他找到“急剧压缩空气就可以产生高热”的方法，反复实验改进，终于制成了“无燃料室内暖气装置”，获得了日本国国家专利，取得了很好的效益。

从以上讨论得知，联想思维的基本规律是：素材→分析→丰富地想象和联想→无法解决→进一步想象和联想→触发→产生灵感→新发明。

当然了，这个规律过程还有待我们在现实中体验，灵活运用。

(三) “熵”的增加原理

在许多情况下，混乱和无序的状态更容易刺激人们的联想能力。物理学中对混乱程度的描述用“熵”来表示，混乱程度变得更剧烈表示“熵的增加”。人们把“熵”的概念引入到思维科学，用来表示“无序思维”。“无序思维”的意思是说，我们在进行思维的时候，特别是在设想和构思的阶段，应该尽可能地打破头脑中的所有条条框框。进行一番“胡思乱想”的“熵”增加过程，从无序到有序，达到更佳的思维效果。

在无序思维的支配下，头脑打破了各种各样的规则，因而使得整个思维过程和思维结果，都处于一片混沌状态。其中有一些创造萌芽，而这些萌芽往往显得很可笑，乃至很愚蠢。但是，最愚蠢的想法当中，往往包含着最聪明的内核。

联想思维就是从同一问题中产生各种各样的为数众多的答案，在处理问题中寻找多种多样的正确途径。

它的特点是：一是“多端”，对一个问题，可以多开端，产生许多联想，获得多种结论。二是“灵活”，对一个问题能根据客观情况的变化而变化。三是“精细”，全面细致地考虑问题。不仅考虑问题的全体，而且考虑问题的细节；不仅考虑问题本身，而且考虑与问题有关的其他条件。四是“新颖”，答案可以千姿百态，各不相同，新颖不俗。

加强联想思维的训练，有助培养我们主动灵活地转换问题思考角度的能力，学会多角度对问题展开分析，摆脱惯性思维的约束。

(1) 儿童的联想

有一天，幼儿园的老师问一群孩子：“花儿为什么会开？”第一个孩子说：“花儿睡醒了，它想看看太阳。”第二个孩子说：“花儿一伸懒腰，就把花骨朵儿给顶开了。”第三个孩子说：“花儿想跟小朋友比一比，看看哪一个穿的衣服更漂亮。”第四个孩子说：“花儿想看一看有没有小朋友把它摘走。”第五个孩子说：“花儿也有耳朵，它想出来听一听，小朋友们在唱什么歌。”年轻的幼儿园老师被深深地感动了。老师原先准备的答案十分简单，简单得有几分枯燥——“花儿为什么会开？”“因为天气变暖和了！”

请模仿儿童们的思维，想一想如下问题的多种答案，得出的答案越多越新奇

创造思维 36 诡计

越好：

——大雁为什么向南飞？

——面条是怎样做成的？

——天空为什么是蓝的？

——浪花为什么是白的？

——熟人见面为什么要打招呼？

——花朵为什么颜色不同？以及诸如此类的简单问题。

(2) “0” 的遐想

材料：“0”

示例：

角度一：“0” 是一无所有，荒凉而神秘，但在改革者眼中，它又是有待开垦的处女地。

角度二：“0” 没有质量，没有体积，只有位置——一个起点位置。“万丈高楼平地起”，任何伟大的事业，无不从有到无，从小到大，以“0” 为起点的。

角度三：“0” 是分界线，右为正，左为负，以“0” 为界，一东一西，一南一北，一前一后，一左一右，两个方向，两种前途，差之毫厘，谬以千里。

角度四：“0” 虽然可大可小，但绝非可有可无。在数学王国的三维空间里，它极其活跃而又可以变化无穷，犹如一个充满生命活力的小精灵。

角度五：在生活中，我们每个人都应该与“0” 为友，时时牢记“千里之行，始于足下”，只有时时以“0” 为新的起点，才能不断摆脱历史因袭的重负，才能在人生旅途上轻装前进。

.....

(3) 标点“哲理诗”

我们对常用的标点符号也可以进行联想。

——从过去走向未来的独木桥

……人生路上不能省略的跳板

，思想的蝌蚪不停摇摆情绪的尾巴

？一条有曲折有断裂的路

：一双直立的会说话的眼睛

。是终点更是新的起点

！人类感情的纪念牌

“” 魔术师的神奇的框子

你能别出心裁，也给上面的标点（还有别的标点），另创作富有哲理的诗句吗？

（四）想象是意识的加工厂

创意是无形的力量，这个力量大于产生它的头脑。当头脑归于尘土之后，创意却仍然生存。

想象是意识的加工厂，它可以把意识能量转变成财富与成就。训练创造性想象力，这是创造巨大财富的奥秘。

知识可以为弱者和穷人所掌握，这是知识的真正革命性的特点。

解放前，我国化学工业有“南吴北范”之说。

“南吴”，指南方的吴蕴初，“北范”，说的是北方的范旭东。单说“南吴”吴蕴初，江苏嘉定人，他在20世纪20年代，曾与人合作在国内首创味精厂，后来被人们称为“中国味精大王”。

他在为其出产的味精命名时，大费了一番脑筋。

在此之前，中国不能生产味精，占领中国这一市场的是日本的“味之素”。吴蕴初想，中国的东西没必要跟在东洋人的屁股后面叫什么“味之素”，那又取个什么名字好呢？

人们把最香的东西叫香精，把最甜的东西叫糖精，那把味道最鲜的东西就叫味精吧。他接着又想，生产的味精该叫什么牌子呢？他由味精是植物蛋白质制成的，是素的东西，联想到吃素的人；由吃素的人，他联想到他们一般都信佛；佛住在天上，为佛制作珍奇美味的厨师自然是最好的，于是他决定将他的味精取名为“天厨味精”。

天厨牌味精问市后，通过声势浩大的广告宣传，以及后来正好适应国人的抵制日货的反日情绪，“完全国货”的天厨味精，不久便打开了国内市场。

天厨味精由此声名鹊起。

吴蕴初由“味精”是“素”的东西，联想到“吃素的人”，又联想到“信佛的人”；由“信佛的人”，再联想到“天上的佛”；由“天上的佛”，最后联想到“天上的厨”。这样一环紧扣一环，如一条连接着许多环节的锁链般的联想，学