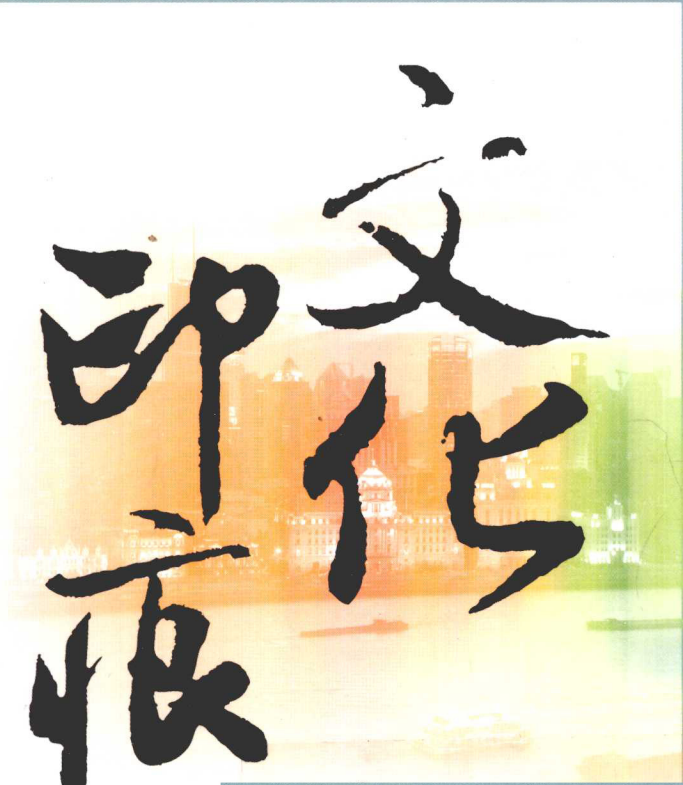


赵兰英 著



文化 印痕



上海人民出版社



文化印痕

上海2000-2010

赵兰英 著

图书在版编目 (C I P) 数据

文化印痕:上海 2000 ~ 2010/赵兰英著. —上海:
上海人民出版社,2011
ISBN 978 - 7 - 208 - 09802 - 2

I. ①文… II. ①赵… III. ①随笔—作品集—中国—
当代 IV. ①I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 018786 号

责任编辑 毕 胜

封面设计 范昊如

文化印痕(上海 2000 - 2010)

赵兰英 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

上海商务联西印刷有限公司印刷

开本 720 × 1000 1/16 印张 26.25 插页 2 字数 431,000

2011 年 3 月第 1 版 2011 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 208 - 09802 - 2/G · 1418

定价 48.00 元

真
情
(代序)

何平

欣闻上海市记协、新闻学会等为赵兰英举办新闻作品研讨会,特致以热烈祝贺。

研讨会把“真情”二字作为主题,我以为,对赵兰英来说是十分贴切的。在赵兰英众多有风格、有特色、有影响的新闻作品中,总是充满着对生活的真情,对报道对象的真情,对党、祖国和人民的真情。

就新闻作品而言,文字技巧固然重要,但能否向读者传递真情更为重要。虚情假意的作品,即便文笔再生动,也会让人觉得矫揉造作,难以打动人心,更经不起时间的检验。而真情则不同。它源于对真诚的深切呼唤,对真相的不懈追问,对真知的执著探求,对真理的无限热爱。有了真,情才坦诚,情才美好,情才动人。

真情两字,是一种人生态度,是一种职业操守,是一种精神境界。有了真情,文字的躯壳内便有了鲜活的灵魂,作者才能与读者进行心灵的对话,作品就可以传之长久。

在我看来,赵兰英的确在用真情写新闻。衷心希望,在赵兰英的新闻生涯中永远保持这份真情。

(代序作者系新华社副社长、总编辑,
原文为在赵兰英新闻作品研讨会上的贺信)

目

录

真情（代序） \ 1

一、直挂云帆济沧海 \ 1

城市衣襟上的鲜花 \ 1

将分散的“五指”握为“一拳” \ 6

直挂云帆济沧海 \ 8

新概念“风暴” \ 14

“我愿天公怜赤子，莫生尤物为疮痍” \ 18

上海世纪：领跑国内数字出版 \ 22

上海文化体制改革：阔步走在大路上 \ 28

上海世博文化中心：“后世博”文化效应的样本 \ 32

二、文化脊梁 \ 37

锻铸文明 \ 37

吹尽狂沙始见金 \ 40

新宋学文献渊薮，天水朝词翰宝库 \ 46

《补遗雷公炮制便览》：中医药文献重大发现 \ 51

上海学术界：梳理百年中国社会科学史 \ 56

文化脊梁 \ 59

昭昭之明，赫赫之功 \ 63

- “更无一字不清真” \ 66
一部《辞海》，百年社会发展史 \ 70

三、再现文化码头 \ 76

- 上海向学习型城市迈进 \ 76
欢乐，上海！ \ 80
党心与民心所向 \ 81
用先进文化滋养城市 \ 84
文化，城市的活力和灵魂 \ 85
《非常有戏》之“非常有戏” \ 89
擂起鼓来，中华儿女唱新歌 \ 92
让梦想飞翔，让梦想成真 \ 94
城市的期盼和盛典 \ 98
一曲《长生殿》，绵绵无尽期 \ 102
上海：再现文化码头 \ 106

四、一溪烟柳万丝垂 \ 111

- 让书香飘向街区田野 \ 111
上海学术理论界：从管理到服务 \ 114
“舒心工程”真舒心 \ 119
从小市民到大市民 \ 122
民办社科研究机构也能唱大戏 \ 125
不搞自家小杂院，力办社会大课堂 \ 129
种桃种李种春风 \ 132
不学礼，无以立 \ 135
一溪烟柳万丝垂 \ 139
文明礼仪：通向世界的自荐书 \ 143

五、罗丹在上海“思想” \ 147

- 罗丹在上海“思想” \ 147
星河灿烂 \ 148

上海演义文化“三国” \	150
城市跳动的脉搏 \	152
燃起民族文化的火焰 \	159
民间工艺,向何发展 \	162
都市里的“村庄” \	167
 六、世纪同龄一朵云 \	 171
世纪同龄一朵云 \	171
文化薪火的传播者 \	176
《咬文嚼字》:小刊物,大影响 \	177
教你怎样做人 \	180
涓涓不壅,终成江河 \	184
文化繁荣的追寻 \	189
昨夜好戏 \	194
读《重读近代史》有感 \	197
 七、与孟子庄子“同游” \	 201
· 解读战国楚简 \	201
参天大树必有根,怀山之水必有源 \	206
撩开“翁氏藏书”面纱 \	211
上海最早移民:4 000 年前的豫东人 \	217
上海图书馆亮家底:善本碑帖喜煞人 \	218
甲骨:那远去的人,远去的事 \	222
中国第一私人档案 \	225
和孟子庄子“同游” \	230
 八、今日“三毛”也苦恼 \	 235
中国艺术品市场:喜也? 忧也? \	235
青少年为何远离文学名著 \	240
今日“三毛”也苦恼 \	242
请爱惜我们的文字 \	243

昂贵的房租“挤”走浦东最大书城 \ 244

老街的命运 \ 246

韬奋纪念馆,寂寞候人来 \ 249

图书:有钱人的家庭装饰? \ 250

圆明园泪 \ 252

文学翻译,后继乏人 \ 254

尊重文化 \ 255

作品、作品、作品! \ 256

九、我拍的是文化 \ 259

此心只为越剧有 \ 259

半是战士半书生,一行政治一行诗 \ 265

宠辱不惊是薛范 \ 272

周小燕的“婆婆妈妈” \ 280

入吴门又出吴门 \ 285

人到云中海似杯 \ 289

养吾浩然之气 \ 293

僕本恨人 \ 298

倾听钱学森 \ 301

“我拍的是文化” \ 308

难得是淡定 \ 313

十、向着阳光 \ 319

哭申元 \ 319

认识一个人:中国现代考古学之父李济 \ 328

巴金:生命开花 \ 333

谢晋:伟岸的大树 \ 350

孙道临:向着阳光 \ 365

消逝了,那一道独特的景致 \ 380

十一、外一章 \ 384

“0号首长”的酸甜苦辣 \ 384

吃蟹成为沪上一道文化风景 \ 388

历史孽债必须清算 \	389
超市遭遇尴尬 \	394
住院“滋味”录 \	396
上海节前即景:难 \	398
上海人大工作推进城市发展 \	400
三清山赏日落 \	403
21 棉 \	404
后记 \	407

城市衣襟上的鲜花

尽管不如高楼那样雄奇，不似大厦那般伟岸，然而，它——散落在大街小巷的只有两平方米的东方书报亭，却如织缀在城市衣襟上的鲜花，芬芳、艳丽、赏目、沁人。

(一)

1999年1月1日，清晨，走上街头的上海市民惊喜地发现，路边耸立着一座座美观精致的书报亭，但见亭楣上书写着“东方书报亭”5个醒目大字。1012座，一个不小的数字。这是上海市委、市政府为民办实事的又一具有战略性、前瞻性的举措之一。

城市文化是城市性格的反映。日新月异的上海，在发展中始终坚持物质文明与精神文明同步进行。进入90年代以来，上海出现了东方明珠电视塔、上海博物馆、上海图书馆等一批文化标志性建筑。然而，文化是多层次的，需求也是多元的。在上海这座大都市，需要与世界媲美的设施，也需要面向群众的、适合大多数人要求的“快餐”型设施。那么这座城市的文化功能才算是齐全的。

事实也正是如此。上海市委在调研中发现,上海街头一些报刊亭,外形简陋,功能简单,有的还属违章建筑物,甚至出售的书报刊格调不高,经营不规范。建立标准化书报亭,不仅是对上海城市文化功能不可或缺的补充,满足人民群众日益增长的文化需求,更可以引领书报刊市场,规范书报刊市场,拓宽再就业渠道。基于此,1998年3月,上海市委召开精神文明建设大会,明确年内要建1000个书报亭,并且将此列入当年市政府为民办实事项目。

小小书报亭,不仅是一个书报亭问题,牵涉方方面面,诸如公安、市政、环保、街道,等等。实事实办,上海成立了书报亭实事工程领导小组,市有关领导实地考察解决一系列有关问题。市文明办、市政法委、市政管理局等7个部门,还联合发出《关于落实第一批标准化书报亭选址的通知》、《关于进一步落实1000个标准化书报亭选址和办理书报亭营业场地证明的通知》等。各有关单位积极配合。有的区还由区长亲自率队实地勘察,确定亭址。宝钢集团公司、江南造船集团公司、江海活动房营造公司等,承担了繁重的制作和安装工作。

两年过去,当东方书报亭在这座都市已成为市民生活中不可缺少的一部分时,当加入WTO就在眼前时,人们更清楚地看到,星罗棋布的东方书报亭,是迎接挑战,掌握主动,建设和占领思想文化阵地的重要载体。

(二)

江苏路上的371号亭,营业员方建光是一位残疾人。看到记者来访,说话不太清楚的小方从包内取出一叠全是关于东方书报亭报道的剪报。他说:“我爱东方书报亭。我一直把它们带在身边。”憨厚的方建光还拿出一个小本本让记者看,原来,今年3月正是他进东方书报亭工作2年整。为表达自己的心情,他写了一首《爱在东方》的诗歌。诗中写道:“人间真情在东方,温馨家园世纪情。”他还准备制作3面锦旗,分送给有关部门。38岁的方建光,出生时由于胎位不正,头部有点斜,以致影响神经系统,上身板直、口齿不太清楚、行走不便。他做过收发员、卖过报纸、当过图书馆员。2年前,他工作的牛奶亭因市政建设拆掉了。正在愁肠满腹时,街道安排他进了东方书报亭。从没有工作到有稳定工作,收入从初时一月几百元到今天2000多元,方建光怎能不激动。方建光70岁的老父说:“过去真为他愁。现在好了,我老有所享了。感谢政府,感谢共产党。”

小小东方书报亭,虽然只有2平方米,但它给予人的天地却是异常辽阔,无限光明的。淮海路上的204号亭姚亦琼,原是中华印刷厂工人。东方书报亭初建

时,上海印刷系统正进行体制改革,于是600名工人被分流安排到了这里。回忆2年前,姚亦琼说:“想想都要哭。那时,爱人单位也破产了。自己只有初中文凭,没有一技之长,到哪里去找工作?真的,东方书报亭不仅解决了1000多名下岗工人再就业问题,还稳定了1000多户家庭,也稳定了社会。”在东方书报亭,几乎人人都有与姚亦琼相同的经历与感受。万体馆附近的280号亭,由一对下岗夫妻共同经营着。妻子王菊芳快人快语,说道:“下岗时只有280元的生活费,爱人单位效益又差,心情沉重得不得了。带儿子上街,一瓶水也舍不得买给他喝。儿子正上初中,我拿不出钞票为儿子增加营养,心里酸得不得了。父母也为我们着急。所以,东方书报亭是我们家的大救星啊。”丈夫王正元一年前下岗后索性也到书报亭帮助妻子一块做。王正元笑呵呵地说:“今年过年,280元一盒的野山参,我买了3盒,送给丈母娘。过去,我们想孝敬父母,但没办法孝敬。我也有钱帮儿子买辅导材料,请家教了。儿子今年初中毕业,成绩在全校前5名,被保送到重点高中。现在,一家人天天高高兴兴,和和美美。东方书报亭真是一件得民心的大好事。”

2平方米里的风景,多姿多彩。记者没有想到,在东方书报亭1000多名营业员中,有23位具有大专以上学历者。是什么因素,将他们吸引至东方书报亭工作?坐落在龙华烈士陵园前的9号亭,营业员孙萍曾留学日本,在取得千叶大学工商管理本科文凭后,又在日本一家电子公司工作了几年。他告诉记者,他原想回国后办一家公司,就在休息时,听到上海要建1000个东方书报亭的消息,便到街道报了名。通过培训和考核,成为9号亭营业员。这期间,有好几家旅行社和翻译所来找他,希望他到他们那儿去,他都没有去。孙先生说:“我在东方书报亭工作心情非常好。从政府到各级有关部门,上上下下,大家都很支持东方书报亭。对我们营业员,领导也很关心,感觉很温暖。我在日本8年,天壤之别,没有一点人间温情。选择东方书报亭,我没有选错。这条路我肯定会一直走下去的。”

(三)

数字也许是枯燥的,但很能说明问题。1999年,东方书报刊公司年销售收入6232万元,营业员平均月收入980元,公司实现利润28.4万元。2000年公司销售收入1.2亿元,营业员平均月收入1800元,公司实现利润565万元。真可谓突飞猛进,是一个令人惊叹的事实。

走出一条文化产业发展的新路,正是东方书报亭取得成功的重要因素。

以公司制形式经营书报刊零售,这在我国书报刊史上是一个首创。1998年1月28日,当书报亭尚未耸立街头时,它的“上司”——东方书报刊服务有限公司成立了。公司由上海市邮政局、文新报业集团、解放日报社、上海市新闻出版局投资5000万元建立,实行董事会领导下的总经理负责制。如何运营?他们将超市连锁经营方式引入公司。公司成立配送中心,每天3至4次向120个区配送站送货。各个配送站再分送各网点即各报亭。营业员每天还通过电话向公司反映经营情况,提出所要进的报刊书目和数量。这样,在东方书报刊公司,形成了一定规模的网络进货、配送和销售优势。统一进货和配送,一方面降低劳动成本,更在源头上堵住了非法出版物进入书报刊亭。公司还组建督察队,每天检查亭风亭貌和有无私夹进来的不良图书,如发现违规者,轻者批评,重者调离。

在东方书报亭,每个营业员的收入都不一样。他们从一开始就打破大锅饭,实行收入与销售业绩挂钩的方法。这样,大大激发了营业员的工作热情和创造力。960号亭营业员许月华也是一名残疾人。细心的她,看到有些老伯伯老妈妈买菜后来买报,提着大包小包,很不方便,便自备了马甲袋,将报纸往袋里一装,读者拿着又方便,又干净,雨天还不被打湿。闸北区临汾街道742号亭,还开展预约预订、送报上门等服务性项目。优质的服务,迎来了许多回头客。记者在204号亭,只见匆匆从地铁上来的读者,迅疾向营业员递上硬币,营业员问也不问,立马送上报纸。地铁有书报亭,更有穿行于车厢的卖报员,他们为什么非要到东方书报亭来买?原来,营业员已与他们结下深厚感情。他们需要什么报纸,营业员都十分清楚,每天都留着,什么时候来都能拿得到。

切合实际的思想政治工作,在产业化运作中同样会产生巨大作用。在千余个东方书报亭中,有的挂着“党员示范亭”的牌子。徐汇区301亭就有这张牌子。营业员吴敏玮说,既光荣,又是一种督促。去年,公司在营业员中开展“怎样做一个合格的营业员”的大讨论。177号亭营业员赵静琴说:“要了解读者,取信读者,方便读者,善待读者。”“维护东方书报亭形象要从我做起”、“我是文明窗口的一员”……许许多多营业员撰文发表自己的看法。他们还开展了“红旗亭”评比、与“个体经营者比技艺”等活动。文明优质活动,为他们赢来更多读者,营业额在不断攀升。

(四)

2年,在历史长河中只是一瞬间。2年间,东方书报亭的功能在不断扩大,社

会反响也越来越大。有人向记者这样概括东方书报亭当前的作用：播撒知识的文化亭、就业再岗的安民亭、方便市民的知识亭、维护治安的安全亭、文明建设的宣传亭。

一个只有2平方米的东方书报亭，所经营的书报刊，多的有700种，少的也在400种以上，可谓琳琅满目。清晨，当还有人在熟睡时，迎着薄薄的曙光，东方书报亭就营业了。一份份传播知识、信息的报刊，从这里飞进了城市的角角落落。“买早报、买好刊、买新书，请到东方书报亭来。”已成在市民中流传的口头语。

裘建华在一家企业工作，上常日班。这天，他去东方书报亭付水电费，正好碰上记者。裘先生说：“有了东方书报亭，阿拉老百姓方便多了。过去付水电费，只好到邮电局去付，路远，还要排队。下班去付，邮局又关门了，真不方便。现在好了，东方书报亭就在家门口，开到夜里9、10点钟，啥辰光来付都可以。”为邻居代收公用事业费，是东方书报亭开拓的一项新业务。缴付公用事业费难，是市民意见较大的事。东方书报刊服务公司利用自己网点多的优势，决定为民解忧。他们研究制作了一种小型POS机，安装在书报亭。居民用现金或邮政电子消费卡，均可缴费。营业员则每收一笔费用，有一毛钱收入。钱不多，但他们乐意做。营业员小张说：“社会支持我们，我们也要回报社会嘛。”现在，已有500多家东方书报亭安上了POS机。

“白天一朵花，夜晚一盏灯。”有人这样赞美东方书报亭。它还起因于报亭上的那只红色警灯。在上海，坐落在街口的东方书报亭，也许是每天灯熄得最晚的地方之一。黑夜行走中的人，会因为这盏小小的灯，心里踏实了许多。2000年6月，上海公安部门在这里装上了110报警灯。从此，书报亭又与市民安危、社会治安联系在了一起。亮在各街口的一盏盏红色小灯，对市民是一种安全，对犯罪者却会起到一种威慑作用。

由东方书报亭，上海还延伸出教育书报亭。84座散落于31所高校的教育书报亭，为高校带来文明的同时，又为千余名贫困生带来勤工助学的机遇。记者在采访中还欣喜地闻讯，上海今年还将增设1000个东方书报亭，原有的1000余只书报亭也将进行“整容”。书报亭的功能，还将扩大。

上海市委副书记龚学平在接受记者采访时说：“我们要从实践江总书记‘三个代表’的高度，从加入WTO以后占领思想文化阵地的高度，从建设国际文化交流中心城市的高度，从满足人民群众文化需求的高度，来进一步认识搞好东方书报亭工作的重要性。”

东方书报亭,城市衣襟上的鲜花,将越开越艳,越开越香。

(2001.3)

将分散的“五指”握为“一拳”

在个体经营者眼里,陶女士也算是个“精明”人。十几年来倒买倒卖,从她手里出去的非法出版物,不计其数。可这回,她“栽”了。在此以前,文化稽查总队连续几次出击,已使她心惊,遂将4万多册非法出版物转移他乡。但万万没想到,“火眼金睛”的稽查人员在一起案例中顺藤摸瓜,“挖”出了她。

成立一年不到的上海市文化稽查总队,以其凌厉的攻势,在不法分子中产生了威慑力,在文化市场上树立起一面旗帜。

近日,记者随稽查总队出发,了解执法情况。在上海东北地段,他们和公安人员一起查获了一地下非法制作、销售点。在现场,执法人员查到700多盘非法光盘。随之驱车找到窝藏点,又缴获1500多张非法光盘和300多本非法图书。正在执法的总队周副队长告诉记者,这次行动从量上来说,是个不大的案例,但作案人很隐蔽。总队成立以来,已破获万盘以上音像制品、万册以上图书报刊的大案、要案40多起,稽查各类场所、摊点近2000个,没收游戏赌博机百余台及具有赌博功能和法规禁止内容的电路板近3000块,查缴200多万张(册)非法音像和图书制品,端掉地下音像窝点10多个,执法效果是前几年的总和。

组建文化稽查总队,实行综合执法,是上海适应文化市场发展,强化政府管理文化市场职能,理顺文化体制和机制的重要措施之一。上海曾按条线管治文化市场,即娱乐归文化、音像归广电、图书归出版、文物归文管会、体育场所归体委。统一综合执法后,使得分散的“五指”握成了“拳头”。出重拳,必有打击力度。按条线管治,还易出现职能交叉、职能重叠现象。因此,经营者常常叫苦不迭。今天要应付音像检查,明天又要接受图书管理。从管理部门来看,比如查抄时明明看到音像有问题,但因不归我出版部门管,只能当没看见。如要管了,还会闹出矛盾来:“怎么查到我的领域来了?”综合执法,这种问题自然而然就解决了。

按条线管治,还易出现管治不分和利益关系等问题。又如,有些文化经营部门是文化部门自己办的,批办、经营直至查处都是一家人。这样管文化、办文化,行政许可、行政执法,都搅和在一起,难以公正执法,树立威信。将文化稽查独立出来,统一执法,可以与管理部門形成相互制衡、相互监督的态势。文化主管部门也可从办文化中解脱出来,专心管文化。

7月19日,上海正逢高温。稽查队队员突击检查了钦州路上的一家地下室,缴获正在交易的非法音像制品1万多张。这次是在有关人员接到举报,经过踩点、确认以后,“有备”而来的。随后,他们又在蒙古路一废弃厂房内,查到3万多张非法音像制品。非法经营者对此无奈地说道:“没想到,这么热的天,你们还出来稽查。”上海市文化稽查总队成立后,不论工作日还是节假日都坚持执法,使市场始终处于一种常规化、日常化的稽查压力下。在稽查总队,可以说没有8小时以内、以外之分,没有工作日、节假日之别。常常在执法时还会受到不法分子的围攻。有一次,一名队员到一地下室踩点。正在交易的人发现有陌生人进来,立即警觉起来,不断盘问,还叫嚷:“如果是稽查总队的,就不要想再出去。”

“走过、路过,不错过。”这是稽查总队人员经常说的一句话。这就是说,这里的稽查人员不仅在工作时间内,任何时候都保持高度的警惕。有一天,一名队员在自家的信箱里发现一份非法小报。从小报刊登的推销热线上,他判断这个散发窝点是曾经被查抄过的一个地方。他即向总队作了汇报。总队随即组织力量稽查,缴获非法小报1.5万多份。

64743191,这是文化稽查总队设立的举报电话。每天,这里铃声不绝。“举报—踩点—核实—查处—反馈”,环环相扣的工作制度,使得办案效率大大提高。继成立文化稽查总队后,上海各区县又相继成立了稽查分队。同时,上海市政府又将原设在新闻出版局的“扫黄打非”工作小组办公室纳入稽查总队。这样使得全市文化市场执法力量,形成了统一的工作网络。文化稽查是代表政府形象的。因此,总队自组建以后,就不断抓队伍建设,逐渐形成实现公正廉洁的保证机制。在定期组织法律、法规和执法技能等业务培训的同时,还通过聘请有关专家制定执法工作程序、编制执法流程图等,不断提升执法工作思路。总队还建立了18个内部管理制度,在强调自律的同时,又发挥他律的作用,保证队伍清正廉洁。上海市有关部门负责人曾两次检查文化稽查总队的工作,临走留下“明白、清白,初露锋芒”的评语。

在文化稽查总队办公室,队长邵敏华对记者说:“成立总队,这是一件新生事

物,还有许多事要去探索。但我们会‘守土有责’,清除文化垃圾,保证文化市场健康有序发展。”

(2000. 11)

直挂云帆济沧海

东方明珠电视塔、上海大剧院、上海国际会议中心……人们认识新上海,可以说多半是从这些标志性文化建筑开始的。而它们,拥有一面共同的旗帜——上海文化广播影视集团。

直挂云帆济沧海。不断整合资源,不断创新出奇,不断发展产业……上海文化广播影视集团在不断“折腾”中,做大做强内容产业,阔步向现代化新闻文化集团迈进。

改革、改革、改革

刚参加完上海大剧院 2004 年工作会议,上海文化广播影视集团党委书记、总裁叶志康满面春风向记者走来,接受采访。叶总裁曾经是上海文化广播影视管理局局长。从政府官员到集团总裁,应该说这是一种角色转换。叶志康却出人意料地回答:“没有什么大的转换。因为文广系统在历届上海市委、市政府的领导下,一直不断在深化改革。我感到,在集团更有用武之地。”

家有千金之玉不知治,犹之贫也。多年来,在上海决策层,一直认为文化广播影视业是一种特殊的产业。但是,为何捧着一个金饭碗,还要到处去讨钱?这是一个值得深思和探索的问题。在上海文广系统近 25 年的历史上,发生了 7 轮大改革:

1979 年初,在全国率先恢复和播出广告,首次拥有预算外收入;1987 年,在上海人民广播电台和上海电视台内部,设立台中台,形成内部竞争态势,提高运行效益;1992 年底至 1993 年初,新建东方广播电台、东方电视台、有线电视台,进一步强化竞争体制;1995 年 8 月,组建上海广播电影电视局,打破广播电视和电影