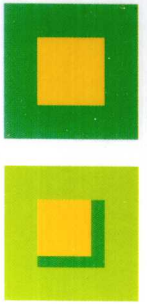


共感力配色評鑑

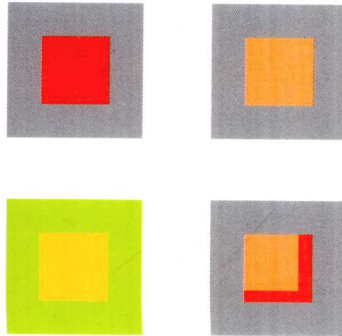
色調 × 色相 + 學習型 + 背景色 + 對比量 = 共感配色



視覺設計研究所所長
內田廣由紀 / 著



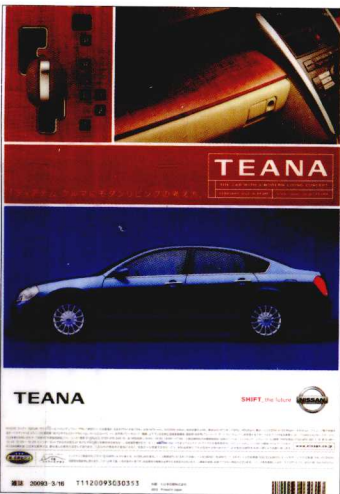
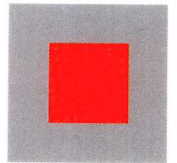
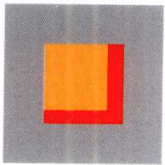
選用互補色顯得華美



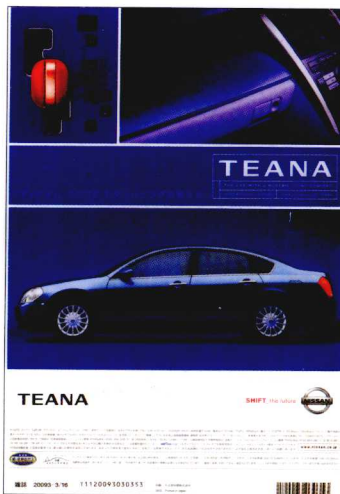
日常接觸的藝術品或生活用品中，
不乏搭配完美的配色範例。
本書透過共感配色的法則，
解開這些魅力配色的祕密。



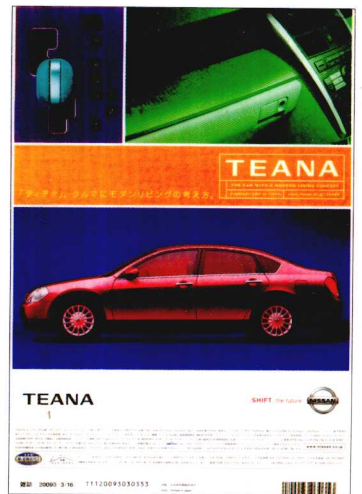
選用同相色顯穩重而具療癒感



對決型色相讓人覺得實用

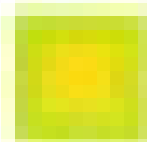
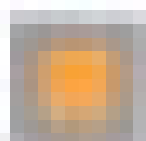
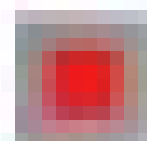
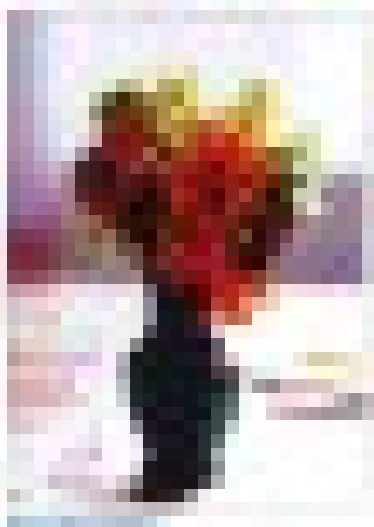
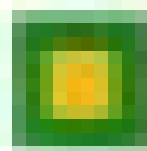


微對決型表現趣味性

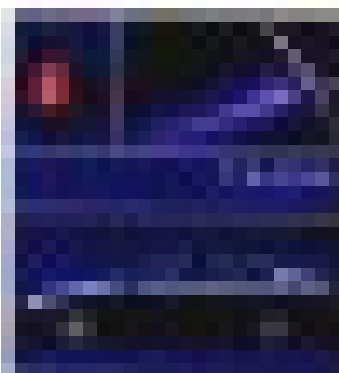
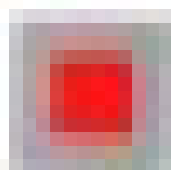
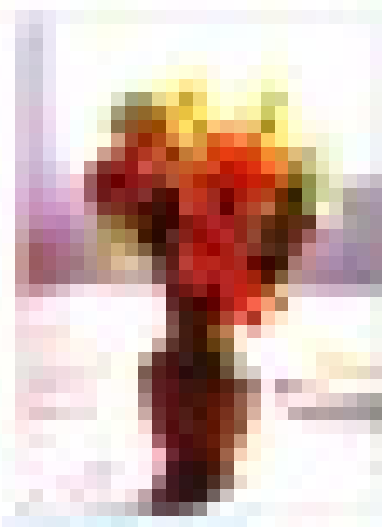


全相型展現輕鬆開放感

其感力配色評鑑



其感力配色評鑑



共感力配色評鑑

簡單學會配色法則，搭配色彩不迷失

CONTENTS

配色Map的結構

- 若是運用配色Map，
就可以讓配色確實引起人們共感 4
- 配色Map可以呈現... 8
- 配色給人良好印象的機制為何 10
- 配色Map的結構 1.色調16型 2.色相7型 12
- 3.學習色 4.有無背景色
- 5.對比量 配色完成度



第1章 服裝的配色Map

- 以領帶的顏色表現出總統風範 20
- 當選者的海報共感度高 22
- 棒球是強力的，足球是輕鬆的 26
- 服飾中神祕性與日常性特質是共存的 28
- 全相型很適合外出的氣氛 30
- 白色可以表現爽朗的活力 32
- 自然派與衝突美感派的童裝 34
- 玩具配色按照表現自然風格的配色理論 36
- 鮮豔的唇色表現出行動的風格 38
- Column U·C·S風格總整理 40
- Q & A 複習第1章 42



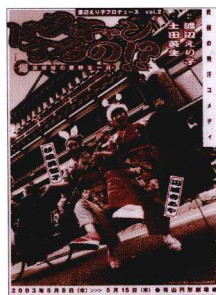
第2章 食物的配色Map

- 食品的基本色是紅、黃、綠三色 46
- 以多彩配菜緩和白色的冷清感 48
- 配菜的各種性格
- 1 放在中央 2 裝飾在邊緣 50
- 3 散撒其上 4 添在旁邊 52
- 表現派對豪華感的配菜型 54
- 表現蛋糕的溫柔療癒感與格調的色調 56
- 療癒型的蛋糕適合同相型 58
- 以全相和純色表現活力開放的飲料廣告 60
- Q & A 複習第2章 62



第3章 住的配色Map

色相型表現房間特色	66	以色相型表現個人需求與家庭需求	102
日本人喜好明濁色調的沈穩	70	以色相型表現車種	104
白色讓建築顯得清爽	72	以色相型表現車的目的	106
Column 想進去的店，不想進去的店	74	瞬間傳達商品風格	108
花藝設計，以明色表現溫柔	76	公共配色與商業配色	112
同相色表現療癒，互補色表現華麗	78	Q & A 複習第4章	114
淡色花以襯托色突顯	80		
可愛的白花以散撒色突顯	82		
以色相型表現幻想與華麗	84		
Column 超過二世紀的莫里斯配色法	86		
Q & A 複習第3章	88		



第4章 傳達的配色Map

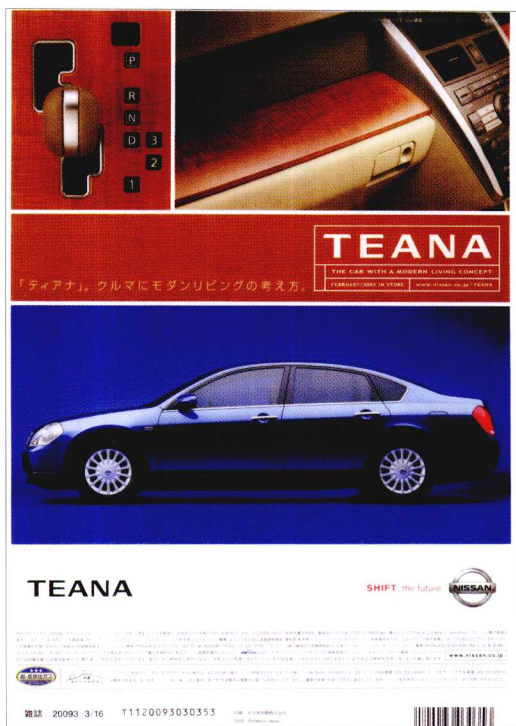
主流雜誌的封面	92
表現商業性與趣味性的雜誌	94
表現戲劇性的觀戲傳單	96
Column 讓相反的風格兩全其美	98
以色調表現價格帶	100

配色的調整

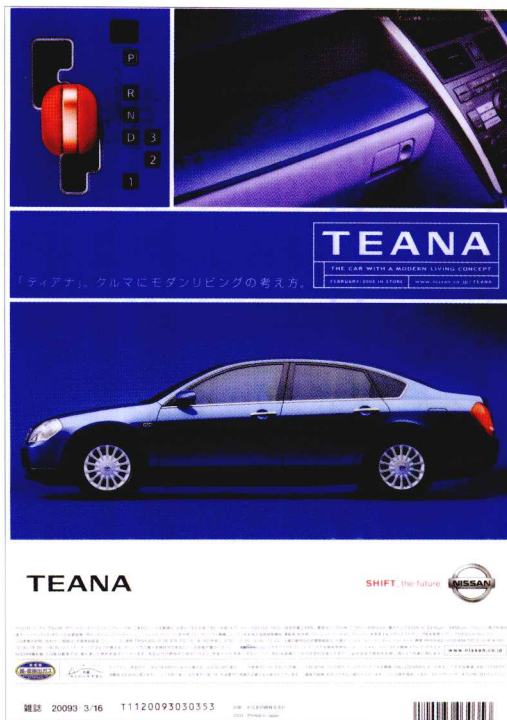
116

若是運用配色Map，就可以讓配色確實引起人們共感

適合汽車海報的配色組合是哪一款？你感興趣的配色是哪一款？



①商業風格
強調互補色，給予人乾脆俐落而不浪費的印象
原本配色



②趣味性風格
減少互補色的面積，給予人具趣味性的印象
說明圖

調查資料 關於海外旅遊網頁的配色，以沈穩而華美的配色較能引發共感

年輕女性族群回答最喜歡的配色是①，接著才是②。若是最討厭的選項的話，④和⑤在男女各年齡層都入選。值得注意的是，一般人可能會較喜歡充滿活力的配色②，但這裡是①較受支持。對於年輕女性族群而言，海外旅遊以高質感而沈穩的風格較能獲得認同。



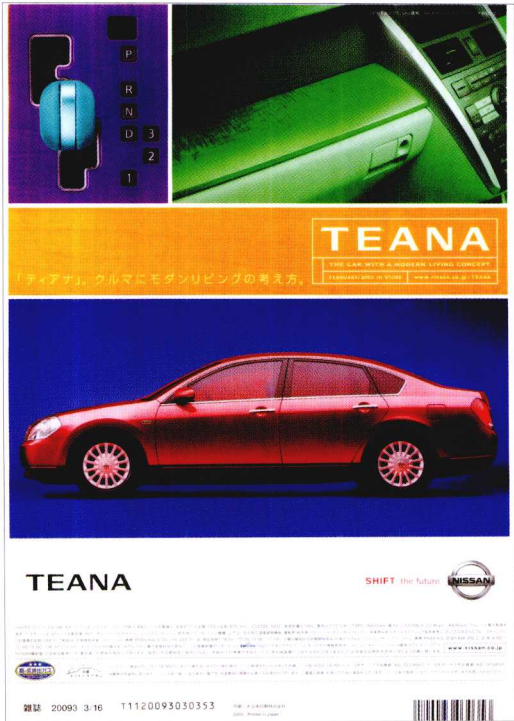
①



②



資料來源：《共感力設計評鑑 網頁篇》（尖端出版）
圖表的受訪者年齡層別，由上而下分別為30歲以下年輕男性（YM）、30歲以上男性（OM）、30歲以下年輕女性（YF）、30歲以上女性（OF）




③輕鬆風格
各種色相的組合，給人熱鬧而開放的印象

說明圖

以配色Map來解讀

色相型可以表現不同的行業或風格

- ①  對決型色相
對比強烈，沒有一絲浪費，表現出俐落的商業印象
- ②  微對決型色相
相同色相的顏色佔了大塊面積，表現出沈穩與個人趣味性
- ③  全相型色相
包括所有的色相，表現出熱鬧而開放的輕鬆感

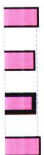
關於配色Map的詳細說明，請參閱P8~

1日產汽車「TEANA」廣告 《讀賣週刊》2003.3.16封面裡廣告



③

YM
OM
YF
OF



因為以同色系為主體，所以不夠華麗。沒有海外旅遊的歡樂感，所以共感度下降



④

YM
OM
YF
OF



濁色給人沈穩而講究的印象，然而這與海外旅遊的共感不太搭調



⑤

YM
OM
YF
OF



暗色表現出厚重的威嚴感，所以最不适合海外旅行的歡樂氣氛，無法引起共感

若是運用配色Map，就可以讓配色確實引起人們共感

給人沈著與療癒感的配色組合是哪一款？華美的配色是哪一款？



合わせで
かしい
をあらわして
こはそんな
な味わいが



①華美風格
相對於紅色與黃色的花朵，花瓶的藍色為互補色。互補色的組合可以讓對決感增強，並且強調華麗的風格



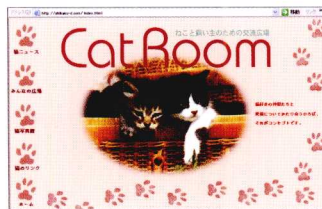
合わせで
かしい
をあらわして
こはそんな
な味わいが



②療癒感強的沈穩風格
花瓶的顏色與花朵的色相類似，若畫面中只有類似的色相，就會形成沒有對立的沈穩印象

調查資料 人們喜歡適合的配色，討厭不合宜的配色

年輕女性族群回答最喜歡的配色是①，接著才是②與③。若是最討厭的選項的話則是⑤。①的網頁中，小貓的溫柔與配色風格的表現最合適，所以引起最多共鳴。值得注意的是不喜歡⑤的人，由於年輕女性喜歡的是小貓咪的溫柔，所以對於相對的风格呈現會感到強烈反感。

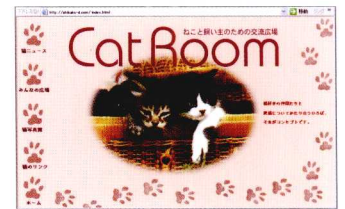


①

YM
OM
YF
OF



明朗而有點淡濁色的色調。具有溫柔的療癒感，是最受青睞的配色組合（標準樣本）



②

YM
OM
YF
OF



右上角文案的藍色消失，失去少部分年輕女性的支持



合わせて
かしい
をあらわして
こはそんな
な味わいが



③ 潔淨而冷清的風格

白色給人清潔而純淨的印象，與華麗或沈穩的風格不同，呈現俐落的意象

說明圖

以配色Map來解讀

療癒感與華麗感可用色相型來表現

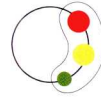
①



對決型色相

互補色的明亮藍色可以襯托出花的色彩，使畫面顯得華麗而開放

②



以類似色為中心

互補色少，因為只有類似的色相，所以具有沈穩的療癒感

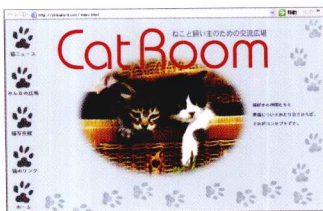
③



白色的效果

白色具有清潔而純淨的意象，雖然讓花朵的顏色更加突顯，但感覺有些冷清

1季刊《Best Flower Arrangement》2003春季號P93 (株)Four season Press P:Shigeki Matsuoka F:深野俊幸



③

YM



背景色換成淡藍色，失去少部分人的支持

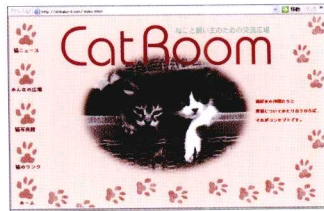
OM



YF



OF



④

YM



貓咪照片變成黑白的，喜歡的人明顯減少

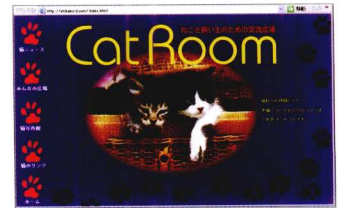
OM



YF



OF



⑤

YM



強烈而具戲劇性的風格，完全失去小貓的柔和感，幾乎沒有人喜歡這個網頁設計

OM



YF



OF



所謂配色Map

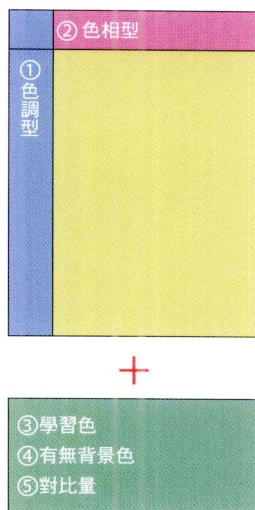
可以呈現想表達出的意象辭彙
直接連結配色型所產生的風格

將配色基本的5要素度量化，就會形成一張類似地圖的配色組合圖。
先將①色調16型與②色相7型的基本型定出來，然後再加上③學習色，④有無背景色，⑤對比量的高低等條件來斟酌，就可以完成配色共感地圖。
想表達出的意印象辭彙與配色型對應的配色Map中，各種型會傳達特定的意象。例如，①色調的明色代表柔和，②色相型的全相型表現開放感。因此，這二型的組合就呈現出「溫柔而具開放性」的意象。此外，呈現戲劇性效果的第11型色調與表達開放感的全相型組合起來的話，就會顯現「戲劇性且具有開放感」的風格。

配色Map的5種量表

- 1.色調16型——純色·明色·濁色·暗色·白·黑等
- 2.色相7型——對決型·三角型·全相型·微全相等
- 3.學習色——冷色暖色等，共有的色相
- 4.有無背景色——深色背景色表現出內向的氣氛
- 5.對比量——對比強烈就給人強力的印象

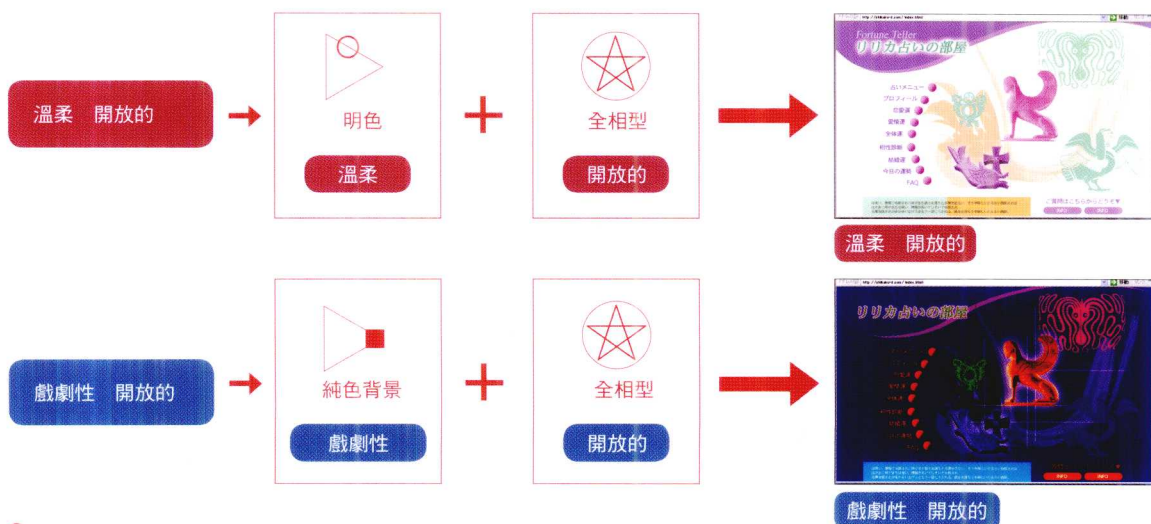
配色Map



想表達的意象

→ 配色Map

→ 完成



以配色Map來修正意象

色調型與色相型相加就可以知道意象為何。雖然左下的圖①因為是第3型的色調，要呈現的是清爽的感覺，但圖②改變為含有第8型的暗色色調，所以產生了「格調」感。（對應表請見134頁）



配色給人良好印象的機制為何

單單只是美觀並不會帶來好印象

3感不一致的話就不會讓人產生好感。然而，美麗的配色不見得就能引起好感。如下圖二組配色範例所見，即使是相同的配色，在右圖的和菓子店可以引發好感，但在左圖就令人感到疑惑。因為乍看之下無法辨識出行業別，所以就無法產生共感。若是不能起共鳴的話就會產生疑慮，不信任感增強，而無法引發好感。

要確實得到共感相當困難

在3感當中，只要努力就能確實達到信賴感或歡迎感的標準。以往，共感的要領難以掌握，常常只能憑藉著直覺或者經驗才有辦法掌握。然而，只要活用這項配色Map，就可以輕鬆掌握要領。閱讀本書的解說之後，相信讀者就能了解其中的機制。相反的，無論是配色感多麼出色的專家，若是不將配色Map的原則放在心上，就難以表現出想要的風格。

好感的3條件

- 1 共感 = 適合自身的意象
- 2 歡迎感 = 顏色讓人覺得開朗而有活力
- 3 高品質 (美感) = 配色完善而美觀，讓人覺得舒暢



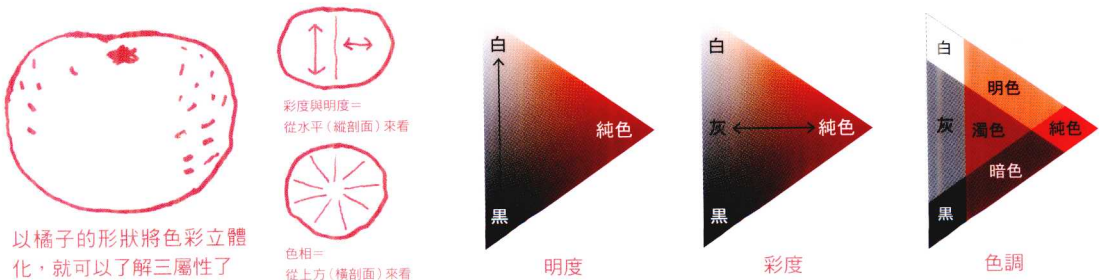
無法辨識這是何種業種的網頁，所以無法產生共感。反而讓人覺得更困惑了。



即使是相同的配色，明確呈現與主題意象相呼應的商品，就會獲得好感。

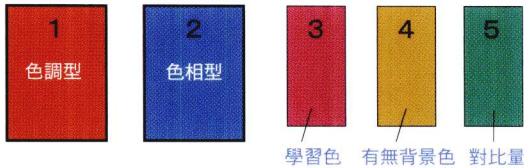
色彩的基礎知識——色調、明度與彩度

將色彩的三屬性置換為色立體，就可以徹底了解色彩的個性。色彩的三種性質為色調、明度與彩度，是所謂的色彩三屬性。三屬性的關係轉化為橘子般的色立體，就很容易理解了。色調若以明度與彩度組合而成的概念來看，就是從球體中心越往外擴展彩度越高，越往上則越明亮。



配色Map由5個要素組成

配色Map的要素以色調型與色相型為中心，僅由5個要素構成。在這當中，尤其以色調與色相型為最重要，能夠理解這些的話就可以任意控制想表達的意象。



調整配色以提高信賴感

如果從配色Map中正確做選擇，就能表現出想要的風格了。而進一步將這些配色經過調整後，就可以讓配色更加悅目，提高完成度。經過調整後的配色不僅順眼好看，更能讓人看了之後信賴感油然而生。調整配色的相關作業需要經過若干專業的訓練。色價經過統一後會更加突顯主體，讓整體配色效果更為一致（請參照116頁）。如果讀者想要更加了解本篇所談的配色Map概念，建議詳加參考該頁。



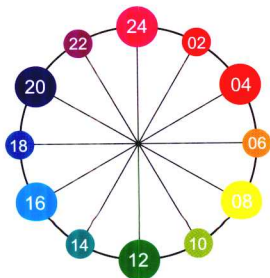
雖然標題上看得出來是水產漁獲的店家，但是照片沒有關連而顯得怪，而且版面樣式也不像魚鋪



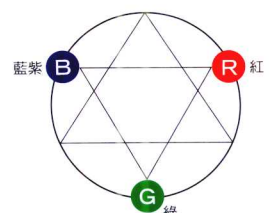
商品大大地呈現的照片，充分傳達出這是水產店鋪的感覺，雖然與左圖的配色幾乎相同，但這張圖的表現方法可以讓人湧現共感

色彩的基礎知識——色相

將色立體橫剖面切開，從上方來看，就會呈現如下圖的關係。說明這些顏色差異的就是色相，其中的關鍵是三原色。彩色印刷的三原色是洋紅、黃、藍（Cyan），光的三原色是各色中間的紅、綠、藍紫。



顏料的三原色 減法混色
彩色印刷或顏料



光的三原色 加法混色
電腦螢幕等的表色

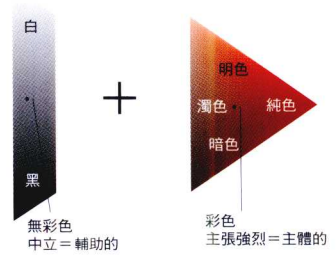
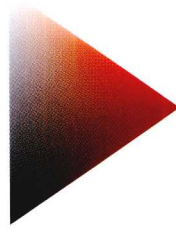
配色Map的5種量表

16型的色調、7型的色相等共計由5種類的量表

1. 色調16型

色調是決定印象的架構之最大要素。所有的顏色都屬於右圖的基本7種色調之中，各種色調也有其所屬的印象群。而將這基本7種色調中取二種組合就形成接下來要介紹的複合式16型色調。

無彩色與彩色



基本7種色調

白	白色	潔淨	×冷清
灰	灰色	沈穩	×沒有主張
黒	黑色	強烈	×孤高 內向

純色	元氣 活潑 積極的 熱鬧的	×嘈雜 低下的
明色	溫柔 明朗 柔軟	×微弱的 無法信賴
濁色	穩重 考究 沈著	×消極的 無用的
暗色	威嚴 強力 厚重	×冷酷的 壓迫性的

純色+明色的色調 — 明朗 自然・不矯飾・開放的・不深刻的

1 純色

元氣
活力 強力 積極的 熱情 熱鬧
×嘈雜

2 明色

溫柔
柔和 開朗的
×軟弱 冷淡

3 純色+明色

舒暢
洗練 理性知性 歡樂 不矯飾
開朗的 ×不深刻的



含濁色的色調 — 沈穩 · 考究 · 暗沈 · 趣味 · 無用的 · 封閉的

4 濁色 

考究
 (沈著 素雅)
 ×消極的 · 拘泥

5 濁色 + 純色 

成熟
 穩重但有活力 有餘裕
 ×消極的

6 濁色 + 明色 

柔和
 溫和沈穩 都會的 高尚
 ×軟弱的 · 冷清



含暗色的色調 — 威嚴 · 厚重 · 傳統 · 激勵 · 有用的 · 壓迫的 · 封閉

7 暗色 

威嚴慎重
 (厚實而威嚴 激勵)
 ×壓迫的

8 暗色 + 純色 

活力但嚴謹
 具有活力的威嚴感 激勵 豪爽
 ×壓迫的

9 暗色 + 明色 

高級
 具有格調的華麗 都會的
 ×冷清



配色Map的型

含暗色的色調

10暗色+濁色



穩重而有威勢

穩重的威嚴感 安定 高格調

沈靜 ×消極的



根據色調比例的不同而有不同意象

鮮豔的純色表現出活力感，淡色調的明色表現溫柔的氣氛。這二種色調組合起來會成為活力又溫柔、清爽的風格。這時，若是純色佔較大部分，則會呈現出活力十足的清爽感，明色若比例較高則顯現柔和而清爽的風貌。



純色多則
強調活力
的特質



明色多則
強調柔和
的特質

單只有濁色、暗色時要注意

濁色具有考究感，暗色代表威嚴。若是單獨使用的話，會使得這種印象過於強烈，容易造成不討喜的配色。若是能和活力十足而具開放感的純色，或者是柔和的明色搭配的話，就可以引導出各自的優點。



加點濁色
可以讓畫
面更沈穩



加點暗色
就會提升
格調

若是將16型再加以細分，可以表現更細膩微妙的風格

鋪滿背景色 — 戲劇性・幻想的・非日常的

11 純色



透明

透明感的異度空間 詩意的 現場的

×顏色過濃

12 暗色



極激烈

厚重 戲劇性空間 激勵

×異型

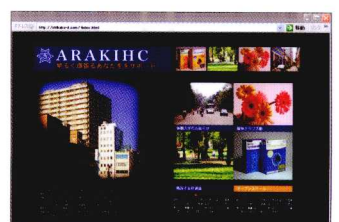
13 黑



激烈而戲劇性

戲劇性的趣味

×最為特異



黑與白 — 抑制 · 不浪費 · 潔淨 · 苗條

14 白+黑+純色

商務
不浪費的活力 俐落而強力
×清潔

15 白+黑+濁色

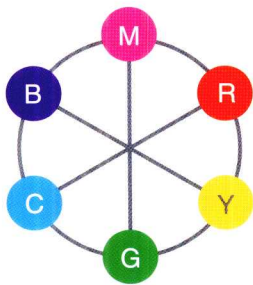
日本風
樸素 極考究
×無趣 · 沒有玩心

16 純色+白

公共
純粹的活力
×冷淡無情



2. 色相7型



將紅色、黃色、藍色等色相配置於圓周上，就可以很清楚了解各種色相的互補色或相似色了。

各種色相彼此間因距離遠近而給人不同印象，右圖使用這種型就可以簡分成7型，而在7型當中更有中間型與複合型。

U · 實用的 對決 (外向 · 拘束)

強力 · 氣派 · 人工的 · 乾淨的 · 有用的 · 不浪費 ×嚴苛 · 嚴厲

a 對決型

暖色與冷色的強力對決

b 準對決型

暖色與冷色的溫和對決

