

大学

陈小波 著

校园

文化



同济大学出版社

大学校园文化

陈小波 著

同济大学出版社

内 容 提 要

本书从实践总结和理论探讨两个方面,比较系统和详细地论述了大学校园文化现象,尝试构建大学校园文化作为一种群体文化现象的整体框架,为各类高等学校以及其他学校建设校园文化提供了有益的参考。

本书有较强的可读性,亦可供社会各阶层人士尤其是青年学生阅读。

大 学 校 园 文 化

陈小波 著

*

同济大学出版社出版发行

湖南省轻工业专科学校印刷厂印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 6.75 字数: 175 千字

1994 年 9 月第 1 版 1994 年 9 月第 1 次印刷

印数: 0—3000 册 定价: 6.80 元

ISBN 7-5608-1246-9/G·258

抛 砖 引 玉

(代 序)

大学校园文化，是人类文化发展进程中新兴起的一种文化形态。

既然是新生事物，大学校园文化不可避免地存在着两个弱点——实践操作未能完善，理论体系未能完备。

弱点是完全可以转变成强点的。特别令人高兴的是，大学校园文化建设活动已在我国众多大学里蓬蓬勃勃地开展起来了，正在形成燎原之势，正在日趋完善。而大学校园文化理论研究也引起一部分学者专家的高度重视，正在逐步深入堂奥，正在日趋完备。

万丈高楼平地起，一砖一石不可轻。在大学校园文化建设进程中，不论是实践操作，或是理论研究，总需要有一些积极而勇敢的探索者去投石问路、抛砖引玉。本书作者斗胆自认为探索者之一，同时也斗胆希望本书能够成为一块引出金玉卓见的“砖头”。

这是本书创作的唯一动机和愿望。或许贻笑大方，自觉用心良苦。

作者自识

1994年8月

目 录

上篇 大学校园文化总论

第一章 大学校园文化的主要概念	(3)
第一节 西学东渐	(3)
第二节 六大内容	(6)
第三节 三种形态	(8)
第二章 大学校园文化的主要特色	(12)
第一节 内涵宽广	(12)
第二节 格调高雅	(14)
第三节 活力奔放	(18)
第四节 影响深远	(21)
第三章 大学校园文化的主要功能	(26)
第一节 教育功能	(26)
第二节 凝聚功能	(29)
第三节 辐射功能	(34)
第四节 协调功能	(38)
第四章 建设大学校园文化的主要途径	(44)
第一节 正面灌输	(44)
第二节 规章制度	(49)
第三节 氛围渗透	(53)
第四节 典型示范	(60)
第五节 加强领导	(63)
第六节 社会协调	(65)

下篇 大学校园文化分论

第五章 优美的校园环境	(73)
第一节 物化环境	(73)
第二节 精神环境	(77)
第三节 共创一流	(80)
第六章 高尚的道德情操	(83)
第一节 基本要求	(83)
第二节 端正观念	(88)
第三节 培养品德	(95)
第七章 浓厚的学习氛围	(100)
第一节 勤奋好学	(100)
第二节 思想活跃	(105)
第三节——教学相长	(109)
第八章 先进的科学水平	(115)
第一节 科技先进	(115)
第二节 成果辉煌	(120)
第三节 建立形象	(123)
第九章 严明的法纪观念	(128)
第一节 法纪庄严	(128)
第二节 制度健全	(133)
第三节 从严管理	(137)
第十章 文明的礼仪风气	(140)
第一节 时代要求	(140)
第二节 日常礼仪	(144)
第三节 文明生活	(149)
第十一章 丰富的文体活动	(154)
第一节 文艺活动	(155)

第二节 娱乐活动·····	(158)
第三节 体育运动·····	(163)
附 录·····	(168)
普通高等学校设置暂行条例·····	(168)
教师法·····	(174)
高等学校学生行为准则（试行）·····	(182)
教学成果奖励条例·····	(184)
大学校园文化建设若干资料·····	(186)
后 记·····	(1)

上篇 大学校园文化总论

第一章 大学校园文化的主要概念

第一节 西学东渐

本世纪 70 年代，日本经济迅猛起飞，出口产品风靡全球，大有取代美国这个世界经济霸主地位之势。素来自负的美国，在饱尝竞争失利和面临经济困境的状况下，不得不认真反省自己，纡尊降贵地组织大批学者专家到日本考察和学习。这些访日的学者专家惊异地发现，在日本所有经营得最成功的企业里，最重要的成功因素并非“硬件”——设备及生产元素，而是“软件”——士气及管理方法。于是，他们把日本经济企业中这种独特的“软件”笼统地称之为“企业文化”，并开始各类报刊文章中大量使用“企业文化”这一词汇。1981 年 7 月，美国哈佛大学教授泰伦斯·狄尔和麦肯齐咨询公司顾问爱伦·肯尼迪合著出版了《企业文化》一书，系统地推介和论述了日本企业以人为中心的管理科学的深层文化内涵，标志着“企业文化”正式成为一种规范性的群体文化理论。

美国人创造了“企业文化”概念。但出于美国实用主义的传统和自由发挥的天性，他们对“企业文化”概念并不认真进行理论综合，由此导致定义混淆不清，十分笼统驳杂。虽然大家都在使用这一概念，但各自的解释不尽相同甚至大不相同。既然大家都在乱用一气，教育界的学者专家们也不甘寂寞，他们也从“企业文化”概念引申出“校园文化”概念。而大学更首当其冲，标新立异地提出了“大学校园文化”的口号。

美国知识分子所具有的十分强烈的创造性和实践性，是世界

闻名的。一旦有人提出了“大学校园文化”的口号，很快就得到普遍的响应，很多大学都迅速行动起来，按照他们各自理解的校园文化的概念含义，纷纷组织起大学校园文化活动。结果，在80年代初期，美国又兴起了一种新的群体文化形态——大学校园文化。

作为一种新兴的群体文化形态，大学校园文化至今仍未走完其理论综合与概念定义规范化的历程。本书作者曾咨询过十几所美国大学，并查阅了美国教育方面的专著和辞书，所得的关于大学校园文化概念的定义，仍是众说纷纭且十分笼统。大体上，大学校园文化，是一个包括大学独特的办学精神、培养目标、管理特色、道德规范、文化传统、生活方式等等内容的总体价值观复合体。用中国人的思维习惯和语言习惯来表述，所谓大学校园文化，是一所大学为了实现其办学宗旨而精心创造并积极作用于全体师生员工思想和行动的所有价值观念、行为规范的总和，是一种以人作为中心，以信任人、尊重人、关心人、培养人、注意发挥人的潜能作为着眼点，以追求人和科学技术、环境、设备相结合为中心环节，以实现办学目标为最终目的的教育管理科学。

现代社会各国文化相互传播与交流是十分频密的。东学西渐，东方文明以人为中心的优良文化传统，被以物为中心的西方文化所吸收，形成了新兴的“企业文化”、“校园文化”形态。西学东渐，美国人所系统地总结衍生出来的“企业文化”、“校园文化”形态，又在东方大地得到了热烈的回应。随着现代科学技术的高度发达，地球的空间距离在文化传播的领域内已经几乎缩小到零了。就在美国企业文化、校园文化新兴之时，远隔万里的太平洋东岸如台湾、香港、东南亚、日本、韩国等国家和地区，也开始积极地引进和实践企业文化、校园文化这些理论了。并且，在上述国家和地区中展开的这种近似于返祖式的大学校园文化活动，其规模、系统性和持久性，都超越了美国，大有后来者居上的势头。

80年代中期，随着新中国的改革开放运动的迅速发展，作为

闻名的。一旦有人提出了“大学校园文化”的口号，很快就得到普遍的响应，很多大学都迅速行动起来，按照他们各自理解的校园文化的概念含义，纷纷组织起大学校园文化活动。结果，在80年代初期，美国又兴起了一种新的群体文化形态——大学校园文化。

作为一种新兴的群体文化形态，大学校园文化至今仍未走完其理论综合与概念定义规范化的历程。本书作者曾咨询过十几所美国大学，并查阅了美国教育方面的专著和辞书，所得的关于大学校园文化概念的定义，仍是众说纷纭且十分笼统。大体上，大学校园文化，是一个包括大学独特的办学精神、培养目标、管理特色、道德规范、文化传统、生活方式等等内容的总体价值观复合体。用中国人的思维习惯和语言习惯来表述，所谓大学校园文化，是一所大学为了实现其办学宗旨而精心创造并积极作用于全体师生员工思想和行动的所有价值观念、行为规范的总和，是一种以人作为中心，以信任人、尊重人、关心人、培养人、注意发挥人的潜能为着眼点，以追求人和科学技术、环境、设备相结合为中心环节，以实现办学目标为最终目的的教育管理科学。

现代社会各国文化相互传播与交流是十分频密的。东学西渐，东方文明以人为中心的优良文化传统，被以物为中心的西方文化所吸收，形成了新兴的“企业文化”、“校园文化”形态。西学东渐，美国人所系统地总结衍生出来的“企业文化”、“校园文化”形态，又在东方大地得到了热烈的回应。随着现代科学技术的高度发达，地球的空间距离在文化传播的领域内已经几乎缩小到零了。就在美国企业文化、校园文化新兴之时，远隔万里的太平洋东岸如台湾、香港、东南亚、日本、韩国等国家和地区，也开始积极地引进和实践企业文化、校园文化这些理论了。并且，在上述国家和地区中展开的这种近似于返祖式的大学校园文化活动，其规模、系统性和持久性，都超越了美国，大有后来者居上的势头。

80年代中期，随着新中国的改革开放运动的迅速发展，作为

地高等学校举行历时一个月的大规模的校园文化活动。这些省、市的大学校园文化活动，都由政府主管部门牵头组织，大学师生员工积极参与，各类文化活动丰富多采，精彩纷呈。至此，大学校园文化活动正式成为一种具有完整体系的群体文化形态，不仅在全国普及性地发展起来，而且已被完全认同为大学建设发展的重要组成部分而获得政府的扶持与推动。

大学校园文化，从此在中国方兴未艾。

第二节 六大内容

到目前为止，由于大学校园文化的概念定义尚未规范化，所以，大学校园文化的内容也没有统一性的界定。并且，由于不同国家不同民族在文化传统、文化观念等方面的差异，必然会导致对大学校园文化的内容在看法上也出现差异。按照求同存异的原则，再结合我国的国情，大体上，我国大学校园文化的主要内容包括以下六个方面：

一、大学校园环境

这里所说的大学校园环境，是指大学自身所营造的学习、工作和生活环境，包括“硬环境”（校舍、场地、设备等物化形态）和“软环境”（人文氛围、管理制度等精神形态）。大学校园文化的主体是人——师生员工，而环境对人的影响是非常重要的，正所谓近朱者赤，近墨者黑。既然贤如孟子，其母尚且为择邻而三搬其舍，那么我们师生员工大都未进入圣贤之列，又怎能让每个人都去冒出污泥而不染的危险呢？因此，大学校园环境对大学校园文化有着关键性的影响。

二、整体价值观念

整体价值观念，是指大学师生员工围绕办学目标所达成的较为一致的理想信念。不能达成一致，则我行我素，分道扬镳，无所谓整体了。没有理想信念，则终日浑浑噩噩，办学成败与我无

关，亦无所谓价值观念了。团体必须步调一致，士气必须目标激励，整体价值观念是建构大学校园文化的核心因素，因此十分重要。

与整体价值观念密切联系的，是大学师生员工的道德情操和法纪观念。大学作为整个社会中的高文化、高智商的群体组织，整个社会对大学成员的道德要求期望值和法纪要求期望值都是十分高的。大学本身也确实肩负着提高全社会道德水平和促进全社会法制建设的历史重任。因此，在大学校园文化建设中，必须把提高师生员工的道德风尚和法纪观念水平列为主要内容之一。

三、学术氛围

学术氛围包括学习文化知识和研究科学技术两方面。大学是传播、学习科技文化知识的重要场所，同时也是研究和增进科技文化知识的重要场所，必须具备浓厚的学习气氛和高度的科学技术水平。因此，大学校园文化建设无疑要把促进学习气氛的形成和科技水平的提高列为中心任务之一。没有浓厚的学习气氛和高度的科学技术水平，大学校园文化就失去了本质和核心，就根本不能存在。也就是说，没有学术氛围，一所大学根本就没有文化可言，当然更没有校园文化可言。

四、杰出人物事件

杰出人物事件，是指大学在办学过程中所培养和涌现出来的先进人物和典范事件。这些先进人物和典范事件把大学的整体价值观念人格化和实体化。先进人物为师生员工提供人生的楷模和学习的榜样。典范事件提高了学校在社会上的影响力和知名度，提高了师生员工的自豪感和荣誉感。杰出人物事件有力地促进了大学自身建设与发展，同时也构成了大学校园文化的显著特色。

五、文明礼仪风气

文明礼仪风气，是指大学师生员工在日常活动中所共同表现出来的良好操行和习惯。操行和习惯，是每个人社会公德观念与文化修养水平等综合文化素质的自然流露和实体显现。大学在全

社会中是一个文化素质层次较高的组织，理所当然要求大学师生员工都要具备良好的操行和习惯。虽然大学师生员工有着职称、职务、学历、年级的高低之分，有着年龄、性别、学识等个体差异，但在具备良好的操行和习惯方面，则必须一视同仁，都应要求达到公认的高标准，这样才能成为风气，才能从整体上体现出大学的较高的文化素质层次。因此，文明礼仪风气势必成为大学校园文化的主要内容之一。

六、传播交流网络

传播交流网络，是指被大学校园文化所认同的各种文化现象，通过各种文化传播渠道在师生员工中畅通地传播与交流，使师生员工达成共识，并通过师生员工的创造性积极参与，共同营造出具有本校特点的大学校园文化。任何文化都具备天然的传播性和交流性，一个文化载体必然向其他文化载体输出自己的文化信息，同时必然会接收其他文化载体输入的文化信息。由于大学校园文化的创造主体和载送主体是全体师生员工，因此，人与人之间亦即师生员工之间的人际关系沟通，在整个传播交流网络中就显得十分重要。大学校园文化建设必须把建立良好的人际关系沟通作为主要内容之一，并以此为核心健全和强化大学校园文化传播交流网络，促进大学校园文化建设全面深入持久地开展。

上述六个方面的内容，本书将在以后的篇章中展开论述。

第三节 三种形态

文化，这是一个人们既非常熟悉又非常生疏的名词。一方面，它是人类使用最早、最久、最多的名词之一。从文字创作之初一直沿用至今，从小学生到老学究都懂得运用这个名词，不能说不熟悉吧？另一方面，它又是人类有史以来使用了几千年而至今仍未有统一定义的名词。据文化学的专家学者们不完全统计，目前全世界各国对文化一词所下的定义有 130 多种，众说纷纭，莫衷

一是，能说不生疏吗？这的确是给文化学研究出了一个理论难题。为了避免在抽象而含混的概念定义中纠缠不清，本书采取了研究文化学的专家学者们的常用方法，把大学校园文化作为一种社会文化现象来分析研究。

一般来说，任何一种社会现象，都至少存在着两种基本的表现形态，即有形的物质表现形态和无形的精神表现形态。文化作为一种社会现象，当然也具备这两种表现形态。并且，文化还具备一种中介于有形物质与无形精神之间的中间形态。例如企业文化，它就具有有形的物质表现形态（即表层文化形态如车间、厂房、设备、环境等）、无形的精神表现形态（即深层文化形态如团结、勤劳、开拓、奉献、爱厂爱国等企业精神），以及介于物质与精神之间的表现形态（即中层文化形态如规章制度、人际关系、干群关系等）。中层文化形态，虽看得见，但又不是物质实体；虽摸不着，但又可以通过视听感官去知觉（也有一些文化学研究专家把中层文化形态分别归入表层文化形态和深层文化形态之中，不单独分出第三种形态，本书未取此种分类法）。

大学校园文化同其他文化形态一样，一般地也具备表层、中层和深层三种表现形态。

表层形态，主要是表现在物化环境、设施设备方面的文化形态。例如大学通常拥有面积较大的校园，建有规模较大的图书馆和数量众多的教室、实验室等建筑物，建有比较密集的师生住宅区和规格标准的运动场馆以及明显体现出科技文化气息的雕塑、亭台、园林、绿化点缀，拥有水平较高、数量众多、较为齐全配套的仪器设备，等等。这些物质形态，本身就具有独特的外型特征，是一种十分清晰的文化标识，同其他社会组织团体的物质形态有着十分明显的区别。有时，为了更明显体现大学的特征，在物质形态上有意识地强化大学的文化标识。例如北京清华大学的办公室建成“工”字型，标志着该校是一所工科大学。通常，每所大学都会建有一些标识性的建筑物，很容易就能给人们一种直

觉——这里一定是一所大学。

中层形态，主要是表现在文字、语言方面的文化形态。例如大学校园中到处可见的以教学、科研等文化活动为主要内容的规章制度、告示、招贴，到处可闻的读书声、外语声等等。这些以文字、语言为表现形式的文化形态，不仅在内容上是以文化活动为主体，而且在表达方式上，也具有高层次文化修养的特点。例如，同样是“寻物启事”，大学生就有这样的写法：“本人昨天在操场上丢失一副眼镜。今日上课，本人当了一天长颈鹿，苦不堪言。有拾到者，速通知 15 号楼 403 房，或留贵址。——不胜感激”。标题用大字写“救救长颈鹿”。这种寻眼镜启事，十分幽默睿智，精炼活泼，引人注目，显示出大学生高层次的文化修养。这类文化层次较高、文化气息浓厚的告示、招贴，在大学里是十分普遍的。但在其他的社会组织里，包括在同样是教育组织的中小校园里，就较为少见。因此，这些以文字语言为表现形式的文化形态，明显给人们一种感觉——这里是做大学问的场所。

深层形态，主要是表现在大学师生员工自身文化气质方面的文化形态。例如法制纪律观念严明，人人富有团体精神，充满自豪感、荣誉感，言行彬彬有礼，仪表整齐雅洁，动作斯文笃定，思维深刻敏锐等等。通常，文化气质具有只可意会不可言传的特点，很难用精确的描述性语言文字来表达，但通过师生员工的言行、举止、仪态、习惯，却可以充分显示出来。同样是学生，大学生和中学生在神态风采方面就有明显的差异。一般来说，中学生平时的神态要显得拘谨沉重，这是因为受到长期的集体性约束和功课压力大的影响，加上面临考大学的难关，精神不得不紧张，神态就很难轻松自如了。而大学生平时的神态就显得意气风发神采飞扬，充满一种自豪感。大学是教育领域中的最高领地，要经过艰苦的拼搏和激烈的竞争才能进入大学这一最高领地，大学生自然流露一种胜利者的自豪感是理所当然的。并且，大学对学生的自律性要求较高，集体性约束相对中学来说要放松得多；在学习方