

# 公共文化服务 的理论与实践

曹爱军  
杨

的理论与实践



科学出版社

# 公共文化服务的理论与实践

曹爱军 杨 平 著

科学出版社

北 京

## 内 容 简 介

发展公益性文化事业是服务型政府履行政府职能、实现民主行政的内在要求,是维护和保障公民文化权益、满足多元文化需求的必然选择,是弘扬社会主义先进文化、构建和谐社会的本质要求。本书着眼于以人为本和经济社会协调发展的目标,阐述了论题的时代背景和理论背景,对公共文化服务的相关范畴和理论问题作了梳理和整合研究;着重从基础制度的建构和创新方面,对公共文化服务均等化发展的基础平台进行了研究;并以甘肃农村公共文化服务发展状况为例,论述了新农村公共文化建设的宏观思路、制度设计和模式选择。

本书适合公共管理等专业的学生和研究人员使用,也适合政府机构和文化系统的工作人员阅读参考。

### 图书在版编目(CIP)数据

公共文化服务的理论与实践/曹爱军,杨平著. —北京:科学出版社,2011  
ISBN 978-7-03-030312-7

I. ①公… II. ①曹…②杨… III. ①农村-文化事业-建设-研究-中国  
IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 024097 号

责任编辑:徐 蕊/责任校对:李 影  
责任印制:张克忠/封面设计:耕者设计工作室

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

盛志印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

\*

2011年4月第 一 版 开本: B5 (720×1000)

2011年4月第一次印刷 印张: 14 1/4

印数: 1—2 300 字数: 280 000

定价: 38.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

## 序 言

公共文化是社会主义先进文化的重要组成部分，是人类精神文明实践的重要形式，是推动先进生产力发展的重要因素。公共文化服务作为现时语境下一项理论与实践并进的研究课题，正处于迅速的发展中。

党的十六大以来，党和政府对公共文化服务发展给予高度关注。十六大报告指出：“发展各类文化事业和文化产业都要贯彻发展先进文化的要求，始终把社会效益放在首位。国家支持和保障文化公益事业，并鼓励他们增强自身发展活力。”十六届三中全会通过的《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》提出了以人为本，全面、协调、可持续发展的科学发展观，突出了文化建设在三个文明协调发展中的基础性和战略性地位。这一决定还明确了文化体制改革的总目标，提出了文化事业和文化产业的改革方向与目标。党的十六届四中全会把提高建设社会主义先进文化的能力，作为提高党执政能力的一个重要内容，全会通过的《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》提出，要“深化文化体制改革，解放和发展文化生产力。根据社会主义精神文明建设的特点和规律，适应社会主义市场经济的要求，进一步革除制约文化发展的体制性障碍……以体制机制创新为重点，增强微观活力，健全文化市场体系，依法加强管理，促进文化事业全面繁荣和文化产业快速发展，增强我国文化的总体实力”。党的十六届六中全会审议通过的《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》，提出了“加快发展文化事业和文化产业，满足人民群众文化需求。……加强公益性文化设施建设，鼓励社会力量捐助和兴办公益性文化事业，加快建立覆盖全社会的公共文化服务体系”。

国家“十一五”时期文化发展规划纲要，清晰地阐述了公共文化服务发展的指导思想，即“以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和‘三个代表’重要思想为指导，以科学发展观为统领，牢牢把握社会主义先进文化的前进方向，紧紧围绕实现全面建设小康社会宏伟目标和构建社会主义和谐社会的要求，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，树立新的文化发展观，解放思想、实事求是、与时俱进、开拓创新，发展面向现代化、面向世界、面向未来的民族的科学的大众的社会主义文化，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求，努力培育有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义公民，提高全民族的思想道德和科学文化素质，促进人的全面发展和社会全面进步”。《纲要》明确了“十一五”时期我国文化发展的总体目标，即“完成‘十一五’

时期全面建设小康社会赋予文化建设的任务，文化为人民服务、为社会主义服务的能力显著增强，为经济发展、政治稳定和社会进步提供强有力的思想保证、精神动力和智力支持；文化的创新能力和整体实力明显提高，文化产品更加丰富，更好地保障和满足人民群众的基本文化需求，促进城乡和区域之间文化的共同发展；中华文化在世界上的影响力不断扩大，文化在综合国力竞争中的地位和作用日益突出，文化发展的水平与我国的经济实力、国际地位相适应”。

在党的十七大报告中，胡锦涛总书记明确提出，要推动社会主义文化大发展、大繁荣，激发全民族文化创造力，提高国家文化软实力。党的十七届五中全会指出，要着力保障和改善民生，逐步完善符合国情、比较完整、覆盖城乡、可持续发展的基本公共服务体系，提高政府保障能力，推进基本公共服务均等化。全会提出，文化是一个民族的精神和灵魂，是国家发展和民族振兴的强大力量。要推动文化大发展大繁荣、提升国家文化软实力，坚持社会主义先进文化前进方向，提高全民族文明素质，推进文化创新，深化文化体制改革，增强文化发展活力，繁荣发展文化事业和文化产业，满足人民群众不断增长的精神文化需求，基本建成公共文化服务体系，推动文化产业成为国民经济支柱性产业，充分发挥文化引导社会、教育人民、推动发展的功能，建设中华民族共有精神家园，增强民族凝聚力和创造力。

党的十六大以来，党和政府对公共文化服务发展给予的高度关注，体现了党对当今时代发展趋势和我国文化发展方位的科学把握，体现了新的历史条件下党高度的文化自觉。

实践上，自2003年开始搞改革试点以来，各地政府开始重视文化建设。例如，青岛市在建立公共文化服务的长效机制方面、发展农村公共文化方面、建立公共文化服务指标体系方面进行了富有成效的实践，并取得了诸如“公益项目推介会”等影响全国的优秀经验。宁波市在采取市场化的方式满足多样化需求方面获得成功。深圳市则在构建公共文化服务方面取得了宝贵的成功经验。2006年4月26~27日，深圳举行了“构建公共文化服务理论研讨会”，主要讨论了建立公共文化服务过程中政府职能的转变、体制改革、文化经营模式、公民文化权利、农村公共文化服务的建立等问题。进入21世纪，甘肃省委、省政府高度重视文化建设，2002年召开了全省文化工作会议，初步提出了建设特色文化大省的目标，并印发了《甘肃省特色文化大省建设规划纲要》，为文化建设绘制了蓝图；2006年，甘肃省被国家列为全国文化体制改革试点地区，同年6月7日，甘肃省委文化体制改革工作领导小组第一次会议召开，会上指出要坚持以体制机制创新为重点，在重塑文化市场主体、完善文化市场体系、改善宏观管理、加快转变政府职能等关键环节实现新突破；2010年5月，国务院办公厅发布了《关于进一步支持甘肃经济社会发展的若干意见》，确定了甘肃“建设文化大省”的目标，

为甘肃省文化事业和文化产业的发展奠定了坚实基础。2010年11月，文化部又印发了《关于进一步支持甘肃文化建设的意见》。该意见是文化部贯彻落实“国扶47条”的重大举措，提出了支持甘肃文化建设的11条措施，涵盖了甘肃省文化建设的方方面面。

改革开放30年是中国社会快速发展和全面转型期，经济、社会变迁的过程必然伴随着传统文化的扬弃、社会主义新文化的孕育和形成。在这一社会转型及构建社会主义和谐社会的历史时期，坚持文化秩序建构的社会主义方向，全面推进具有全民性和健康文化价值导向性的公益性文化发展是必然的选择。

推进公共文化服务发展，是保障公民的基本文化权利、回应公民的文化需求的基本要求。文化权利与经济权利、政治权利是当今社会人的三大权利，也是公共文化服务的基本诉求。在三大权利中，经济权利是基础，政治权利是保证，文化权利是目标。公共文化服务主要是满足全社会成员的基本文化需求，而基本文化需求则是人在其生存和发展过程中所衍生出的对文化的需求，这一需求在相同的社会发展阶段中与个体需求的取向是基本一致的，它是个体的人在其社会存在中所应享有的最基本的文化权利。从社会发展的角度，一个国家、民族在其社会的发展过程中，必须首先考虑其成员基本的生存状况，达到一定的生存状况的文化需求，保证其基本的文化权益，在此基础上，进一步考虑国家安全、民族传统、文化形象等问题，才能保持社会的稳定与和谐。保证人民基本的文化权益是对一个健康、文明的社会的的基本要求，也是一个国家、民族的文化形象和民族传统继承和弘扬之所必需。

推进公共文化服务发展，是坚持文化发展的正确方向、弘扬社会主义先进文化的本质要求。目前，我国正处于体制转轨和社会转型的双重变革时期，社会生活的方方面面正经历着激烈的碰撞。在这一社会历史时期，各种不同性质和类型的文化鱼目混杂、粉墨登场，一时之间我国文化市场“硝烟弥漫”，主流文化与世俗文化、先进文化与腐朽文化、民族文化与外来文化并存共生，如果不弘扬社会主义文化主旋律，及时引导先进文化去占领文化阵地，腐朽文化就会兴风作浪，使我国社会主义事业陷入困境。弘扬社会主义先进文化，是公共文化服务承担社会服务功能的基本价值导向：通过公共文化服务，传播马克思主义的基本理论、观点和方法，树立正确的世界观、人生观、价值观，确立科学的发展观，承担着用马克思主义理论统领社会主义现代化建设各项事业的功能；弘扬社会主义先进文化、民族文化与民族精神，承担着文明传承和确立文化自信、自豪感，激发人民群众建设社会主义现代化的热情的功能；提供文化设施、场所和产品，承担着满足人民群众日益增长的精神文化需求，实现人民群众文化利益的功能；通过文化与实践，激发人们的想象力、创造力，承担着培育人文精神与人文情怀的功能。

推进公共文化服务发展，是实现文化资源平等共享、促进社会和谐发展的必然要求。在党的十六大上，中央提出了科学发展观和构建社会主义和谐社会的目标，并将积极发展文化事业和文化产业提到全面建设小康社会的国家战略高度，明确指出要快速发展文化事业和文化产业，以满足人民群众的精神文化需求，并把推动文化事业和文化产业的发展与建设和谐社会、提高政府执政能力结合起来，凸现了文化建设在人民精神文化生活及经济社会发展中的重要作用。建立覆盖全社会的公共文化服务体系，需要大量的资金投入为其提供经济基础，需要文化市场的建立和完善，需要科学合理的管理体制，需要社会整体的协调发展为其提供良好的发展环境。构建公共文化服务体系，建立公共文化资源的共建共享机制，加大公共文化产品的生产供给，推动基本公共文化服务在地域、城乡和阶层之间的协调发展，就会增进整个社会的稳定团结，促进社会经济、政治、文化的协调发展；推动公益性文化事业的可持续发展，努力发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的、科学的、大众的社会主义文化，也是增强我国文化凝聚力和重要实力的重要途径。

# 目 录

## 序言

## 上 篇

<b>第一章 文化发展：广义视角的观瞻</b> .....	3
第一节 经济发展的文化诠释.....	3
第二节 全球化视域中的“文化认同”.....	7
第三节 发展观：文化发展的认识论基础.....	14
<b>第二章 公共文化服务：范畴与理论</b> .....	21
第一节 公共文化服务：相关概念阐释.....	21
第二节 文化生产力理论及其实践价值.....	28
第三节 公共文化服务：理论镜鉴.....	33
<b>第三章 公共文化服务兴起的中国语境</b> .....	40
第一节 公共文化服务的兴起背景.....	40
第二节 “和谐社会”视域下的公共文化服务.....	49
<b>第四章 公共财政与基本公共服务均等化</b> .....	60
第一节 基本公共服务均等化：理论论述.....	60
第二节 公共财政与基本公共服务：浙江的实践.....	62
第三节 公共财政与基本公共服务均等化.....	64
<b>第五章 文化权利与公共文化服务均等化</b> .....	69
第一节 文化权利及其本质属性.....	69
第二节 社会公正与公共文化服务均等化.....	72
第三节 公共文化服务非均等化：现状与制约因素.....	78

## 中 篇

<b>第六章 政府公共文化服务职能创新</b> .....	89
第一节 政府公共文化服务职能.....	89
第二节 政府公共文化服务职能的创新.....	92



<b>第七章 文化体制改革：回顾与展望</b> .....	108
第一节 我国文化体制改革的历程.....	108
第二节 文化体制改革中的基本问题.....	114
第三节 我国文化体制改革的深化.....	119
<b>第八章 公共文化服务：组织体系与治理结构</b> .....	125
第一节 公共文化服务中的“治理”问题.....	125
第二节 公共文化服务组织体系的演变.....	128
第三节 公共文化服务治理结构的形成.....	130
<b>第九章 公共文化服务：绩效评估</b> .....	140
第一节 政府绩效评估：理论与实践.....	140
第二节 基本公共服务的绩效评估.....	146
第三节 公共文化服务绩效评估.....	149

## 下 篇

<b>第十章 农村公共文化状况及制度困境：以甘肃为例</b> .....	161
第一节 公共文化服务与新农村建设.....	161
第二节 甘肃农村文化生活与公共文化服务的状况.....	162
第三节 农村公共文化服务发展的制度困境.....	169
<b>第十一章 新农村公共文化服务：路径选择与制度创新</b> .....	176
第一节 新农村经济与文化的协调发展.....	176
第二节 新农村公共文化服务发展的理性认知.....	178
第三节 新农村公共文化服务均等化发展的路径选择.....	184
第四节 新农村公共文化服务均等化发展的制度创新.....	187
<b>第十二章 新农村公共文化服务：模式创新与平台构建</b> .....	198
第一节 基层公共文化服务的创新模式.....	198
第二节 公共文化服务均等化的基础平台.....	205
<b>参考文献</b> .....	217
<b>后记</b> .....	220

上 篇



# 第一章 文化发展：广义视角的观瞻

新经济时代，知识、文化等因素日益深刻地融入经济运行中，现代经济运行的质量和文化品格得以大大提升，并创造出无穷的机会。可以说，新经济是具有丰富文化底蕴的经济形态。在全球范围内，文化变革与文化竞争正在成为新时代最重要的历史事件。文化正在产生的影响力几乎彻底改变了以往对政治、经济问题的研究视角，并且不断地创造出新的研究价值。希利斯·米勒认为，全球化如今已成为“文化、政治以及经济生活中许多领域里一个决定性的因素”，“文化认同”成为全球化时代国家软实力的基础因素。可持续发展理论的出现是人类发展思想史上的一次革命，使人们在对待人与自然的关系、人与社会的关系的认识方面发生了深刻变化。可持续发展战略是以人为中心的发展观，它强调人与自然的和谐关系，以提高人类的生活质量为目标。可持续发展理论的核心是文化观念的转变，可持续发展理论中关于人的全面发展、人与社会协调关系的观点有着合理的文化内涵。

## 第一节 经济发展的文化诠释

### 一、经济的文化诠释

21 世纪，经济和文化的发展日益融合，出现一体化的趋势，文化力日趋成为区域发展的一种强大的内在驱动力，对整个经济与社会发展起到越来越重要的作用。在现实生活中，人们很难把经济活动和文化活动完全分开。这是因为，经济活动是人类最基本的社会活动，它融入一个国家、民族的社会文化生活之中，体现、反映着不同历史文化的特质，并作为一种动态的文化而存在。可以说，几乎所有的经济活动都是按一定的文化运行的，文化的特性深刻地渗透于整个经济活动之中。文化既是一种动力，又是一种资源。文化的这种看不见、摸不着的底蕴作用，便成了经济发展中所隐含的深层次的动力。

对经济的文化诠释，是把文化本身的特质与经济现象、经济规律、经济学的基本原理相结合来解释社会经济问题。一方面，把经济现象和经济理论置于大文化的人文环境中去分析，研究文化、历史、制度、观念、习俗、地理环境等非经济因素对经济发展、经济思想、政策产生的影响；另一方面，从经济学的角度分析探讨文化、制度、观念等非经济因素作为经济的外生变量是如何影响或左右社

会经济发展的方式、道路和进程的。

从根本上讲,文化与经济的联系在于人既是经济活动的主体,又是一种文化、习俗、价值观念的载体,更是一个民族历史传统的延续者和承继者。推动、影响人类经济活动和行为的不仅仅是经济规律和准则,还有经济以外的因素,而且这种因素对一个民族经济发展的影响往往大于经济规律本身。马克思·韦伯在谈到资本主义生产方式产生和发展时说:“在任何一项事业背后,必然存在着一种无形的精神力量,尤为重要的是,这种精神力量一定与该项事业的社会文化背景有密切的渊源。”<sup>①</sup>因此,马克思·韦伯提出了一个似乎与马克思主义存在决定意识相悖的观点:“任何一种类型的经济,如果它要求人们具有一种与这个伦理道德相悖的民族精神,那么这种经济将不会发展;相反,如果一种经济与这种伦理道德相一致,那么它必然兴盛起来。”<sup>②</sup>按照马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义的原理,文化是由历史进程所创造的。存在决定观念,而不是观念选择存在。我们知道,唯物主义的最高形态是实践的唯物主义。因为它看到了物质世界中能动的活动主体——人,看到了亿万客观实在中具有创造性意义的力量。看到了人及其力量,就是看到了文化的力量。正是由于文化的力量,客观的物质世界发生了变化:不仅具有一个物质的世界,而且还具有一个精神的世界,这个精神世界不仅产生于物质世界,而且越来越超脱于物质世界,并改造着物质世界。因此,当马克思说:“物质生活的生产方式制约着整个社会生活、政治生活和精神生活的过程”<sup>③</sup>时,并非要人们对“物质生活的生产方式”做机械的理解,而是让人们更加注重在社会生活领域的“物质基础”。而社会生活领域及其历史领域的“物质基础”,实质上就是人的活动。无论是构成生产力的要素,还是生产关系变革的力量,都是与人的活动密切相关的。

人类创造着文化,文化塑造着人类自身。各个民族以不同的方式创造着不同的文化,不同的文化也用不同的方式创造着各个民族。不同民族有着自己区别于其他国民的特殊的生活方式、思维方式、价值尺度、审美情趣、情感意向和心理素质等,这就造成了文化的国别性,而文化的国别性是能够带来经济发展道路、模式的国别性。任何社会经济的发展及发展的形式,都不能离开本民族的文化和历史的背景来解释或选择,文化、历史、价值取向的力量会使不同的民族选择不同的、抑或形式相同但内涵差异的经济发展道路和方式。所以有欧美资本主义和以“四小龙”为代表的东方资本主义之别。西方文化赋予欧美资本主义的人文内涵是自由、民主、个人主义;东方文化赋予以“四小龙”为代表的东方资本主义的内涵是集权、集体主义,然而两种模式都是成功的。此外,对相同文化的不同

<sup>①</sup> [德] 马克思·韦伯. 新教伦理与资本精神 [M]. 成都: 四川人民出版社, 1986: 3~4.

<sup>②</sup> 马克思恩格斯选集(第2卷) [M]. 北京: 人民出版社, 1995: 83.

解释，也会培育出不同的民族精神，并创造出完全不同的经济环境和发展道路与模式。例如，儒学在中国和日本就产生了迥然不同的经济结果，这恰恰证明了文化对经济的选择。或许可以这样说，马克思所揭示的是人类社会发展以及物质与精神关系的最基本的因果链条，而马克斯·韦伯的理论则是把积累了一定历史时期的民族历史、文化、价值观念作为研究的前提，把一个成熟的民族国家作为已知存在来探讨一脉相承的历史、传统，潜移默化的文化、观念，根深蒂固的习俗、习惯和惯性思维方式，对一个民族的经济的发展及发展道路、方式的制约与影响。<sup>①</sup>

## 二、知识经济的文化底蕴

随着经济全球化进程的加快、信息高科技的迅猛发展，一个以不断创新的知识为主要基础的经济时代已悄然来临。文化是人类思想的灵魂，在经济愈趋发达的知识经济时代，用文化来指导生活、规范经济，更显得突出和重要。当代人类面临的一系列需要解决的问题都具有高度综合性，它们取决于当代自然科学、技术科学、经济科学和人文社会科学多方面因素的有机整合，这是当代新经济发展的新趋势。当前各种全球性问题的出现，从一定意义上讲都是由科学技术广泛应用于社会而引发的。而且，这些问题的解决超出了国家范围，也超出了自然科学能力的范围，这些问题涉及经济增长的目的和方式。因此，必须综合运用自然科学、技术科学和人文科学的知识去研究解决。

文化水平是衡量人类发展的一个特殊尺度，也标志着人类把握这些方式的程度。文化既是人自身发展、创造新事物能力的一种手段，又是一种标志。科技和经济在人类文化进步中起着巨大的推动作用。科技和经济的创新不能脱离它产生的社会文化背景；人类创造和发展了科学技术，推动了经济增长，而科学技术作为一种文明的力量不断完善着人类自身，改变人的认识能力，进一步创造出现代文明。第二次世界大战之后的几十年中，科学技术的概念、方法和手段向人文科学渗透，与此同时人文社会科学的价值、伦理观念和理论在科技经济领域的广泛应用，也引起了当代思维方式的深刻变革，使当代思维方式从绝对走向相对、从单一走向多维、从精确走向宏浑、从因果性走向必然性、从确定走向多变、从可逆性走向不可逆性、从分析方法走向系统方法、从定域论走向场论、从时空分离走向时空统一。这种思维特点使人类认识事物的水平提高到一个崭新的阶段。许多有识之士，十分重视经济和文化的结合，以此来造就新经济赖以发展的人文环境。

知识经济是一种全新的、运用人类知识文化和高新科技的经济形态，其特点

---

① 陶一桃. 经济文化论 [M]. 北京: 冶金工业出版社, 2001: 139~141.

表现为知识密集型、智力密集型和技术密集型。由于知识、智力、技术、文化等因素作为生产和经济要素直接进入经济运行之中，这使得人力资本、智力资本、技术资本等成为经济的主要构成部分，并从中发挥着重要作用，这样，知识经济就其根本性质来说，不同于以扩大耕地和人口劳动力为基础的农业经济，也不同于以开采大量的自然资源，其中又以加工制造原材料和消耗能源为主要基础的工业经济，它的核心不再是单一的金融资本、固定资产、生产成本等，而是知识资本、技术资本、智力资产等。这种形态的经济，其特点是具有广泛的扩散性和渗透性。随着发达国家的经济迅速走向知识化、高科技化，知识经济也就愈来愈成为世界经济全球化、一体化的重要构成因素，并将对 21 世纪全球经济产生极为深远的影响。

进入知识经济时代，以工业为主导的产业开始让位于以知识为主导的产业。产业结构的变化引起了社会结构的变化以及对人才需求的变化。由于传统的工业产业减少，传统的产业工人开始不断地被大批的以从事知识生产为主导的脑力劳动者、技术劳动者、管理工作者所替代，劳动的方式也发生深刻的变化，劳动力的知识含量超过了体力劳动含量，劳动不再是单一的使用工具作用于劳动对象和参与直接生产的过程，大量的劳动则是处在直接生产过程之外。为人们津津乐道的工业时代中以福特制为主的流水线、标准化、大规模生产方式，也将让位于以强调知识含量、体现个性特征和文化品位、需求灵活多样、附加值高、边际报酬丰厚为主导的生产方式。在这种生产方式当中，突出的标志是强调人和社会的现代化，其文化含义是对个性的充分尊重和关心，并始终以独立的、自由的和自立自强的人作为生产力的首要因素和最活跃对象。在这种模式中，生产活动以不断创新的知识为其技术基础，同时也要求管理的重心由常规的生产管理转变为技术创新和信息化的知识管理。

知识经济强化了经济与知识、文化之间的互动关系，尤其突出了经济运行之中的每一个活动主体背后的相关文化背景与经济发展潜力及前景的关联作用。在当今，人们一直奉为圭臬的市场经济发展到现代，也绝对不是没有文化、没有主体的单纯经济运作过程，其主体是具有健全的经济理性和道德约束的文化人。因此，知识经济发展就离不开人的知识、文化素质的提高，离不开先进文化的指引，它的根本宗旨是使经济活动都具有一个鲜明的主题，能够充分地表达出对人生意义的真切理解和对人类命运的关怀之情，并关注着有关人的生存境况、存在意义、精神归属、未来发展和人生价值等方面的内容，促使经济与文化的互动成为引导知识经济朝着有利于推动人类社会、经济、文化进步方向发展的内在动力。显然，知识经济时代的到来，对人和社会的发展提出了更高的要求。如果说知识经济在将知识、智力、技术、文化等因素直接纳入经济运行范畴当中，把对于以人为中心的人力资源开发、人力资本培育等推到了一个重要的位置，同时又

在所形成的管理文化当中，更进一步地突出了以人为本的管理理念，那么，也就是说知识经济需要与之相适应的文化底蕴和人文内涵。

总之，知识经济时代，知识、文化等因素日益深刻地融入经济运行中，现代经济的运行质量和文化品格得以大大提升，并创造出无穷的机会。正是在这个意义上，可以说，知识经济是具有丰富的文化底蕴的经济形态。通过发展知识经济来提升经济的文化含量，发挥知识的最大价值，就能从根本上改变贫穷、落后的状况，推动人类社会的文明发展。

## 第二节 全球化视域中的“文化认同”

在全球范围内，文化变革与文化竞争正在成为新时代最重要的历史事件。文化正在产生的影响力几乎彻底改变了以往对政治、经济问题的研究视角，并且不断创造出新的研究价值。希利斯·米勒认为，全球化而今已成为“文化、政治以及经济生活中许多领域里一个决定性的因素”<sup>①</sup>。兹比格涅夫·布热津斯基认为：“国家实力有四个主要方面，即军事、经济、技术和文化。它们合在一起造成决定性的全球政治影响力。”<sup>②</sup>

### 一、全球化时代是一个文化资本扩张与价值观全球竞争的时代

20世纪以后，“资本”扩张的实质发生变化：从货币金融资本的扩张演化为知识资本的扩张，这种改变是新全球化时代的主要特征。借助文化资本扩张的实力，强势国家的价值观在全球竞争中占据了优势，众多民族国家越发难以有效保护自己的国家利益。国家政治的含义在这样一个时代变得更为复杂难辨。

人们对全球化的未来依然不能确定，对它的理解也是随着全球化的进程而不断丰富。马克思早已敏锐地发现了资本主义制度的核心：它自始至终是一种扩张性制度，是一种“全球性”的制度。“资产阶级由于开拓了世界市场，使一切国家的生产和消费都成了世界性的了。”<sup>③</sup>资本的扩张只是为了获取更大的利益，但资本扩张的力量向经济以外一切领域的入侵程度及其后果却远超乎人们最初的想象。在新经济“规则”之下，商品、金融资本以及生产过程本身都以前所未有的方式进行流动。阿尔博说：“全球化必须不仅被视为一种经济规则，而且是一种社会关系体系，它植根于社会权力特有的资本主义形式中，而且这种权力控制

① [美] 希利斯·米勒. 论全球化对文学研究的影响 [J]. 当代外国文学, 1998, (1): 154.

② [美] 兹比格涅夫·布热津斯基. 大棋局 [M]. 中国国际问题研究所译. 上海: 上海人民出版社, 1998: 33~34.

③ 马克思恩格斯选集 (第1卷) [M]. 北京: 人民出版社, 1995: 276.



在私人资本和民族国家手中。基本上讲，全球化意味着市场作为一种经济规范者（regulator）日益普遍化。但是随着市场经济的不断全球化，经济活动的无国界以及各国的相互依赖成为经济全球化的两大趋势，形成了一种发达国家与发展中国家相互依存但并不平等的新型国际分工格局。这种结局既是意料之外，同时也是情理之中。也正因为如此，以“资本扩张”为特征的全球化过程被打上了“强权政治”及“西方中心论”的烙印。在殖民化时代结束以及大量民族国家独立的早期阶段，全球化的格局曾是一个“发达国家推动、民族国家参与”的进程。但是在20世纪中期以后，这个格局被彻底打破了。首先，资本主义全球扩张明显地从以货币及金融资本为主转向以资讯传播为主，主导世界的力量取决于知识的生产和传播能力。知识经济时代是一个“新资本时代”或者“新知本时代”，众多民族国家的知识能力难以跨越“数字鸿沟”。其次，正是由于这个原因，民族国家对全球化的参与越发显得被动，对于发达国家输出的知识资本越来越依赖，付出的成本也越来越高。这是因为知识资本的扩张速度、渗透及增值能力大大超越了货币资本。以两种资本并行的全球扩张，给被动参与全球化过程的民族国家带来了更大的危害。

全球化时代，民族国家文化利益的损失不仅体现在物化的层面，更主要体现在政治和精神的层面。在发达的传播系统的支持下，一些强势文化对其他民族国家内在的意识形态带来冲击，直接或者间接地在不同层面上改变了其他民族国家人民的价值认同，意识形态的混乱或者结构性的改变直接导致国家政治权威的损失，造成民众对于国家的“认同危机”。全球化时代大量出现的经济或者政治的跨国界组织将那种“超国家”意志强加给成员国，这是民族国家主权损失的一个重要原因，也是对国家合法性结构基础的威胁。从个人的角度看，全球化时代国际劳动力市场的形成导致人员的跨国界流动性增加，从而对单一政治体系内公民的相互认同、相互依赖产生影响。这种公民认同的削弱也直接对民族认同产生影响，进而造成“民族主义”在全球化时代的困境。但是全球化时代的基本特征之一是“统一”与“多元”并存。除了经济全球化之外，还没有出现政治的、道德的，或者事实上的文化全球化，这三者依然以多元的形式存在于当今世界环境中。

## 二、全球化时代文化的发展及其特征

全球化时代，尽管古老的文明正在被资本主义文明所融解，“全球化的力量正在同化世界各地的本土化文化”<sup>①</sup>，但是“普遍的资本主义文明却没有建立起

---

<sup>①</sup> [美] 谢里夫·海塔塔·美元化、解体和上帝 [A]. 载：[美] 弗雷德里克·杰姆逊·全球化的文化 [C]. 马丁译. 南京：南京大学出版社，2002：239.