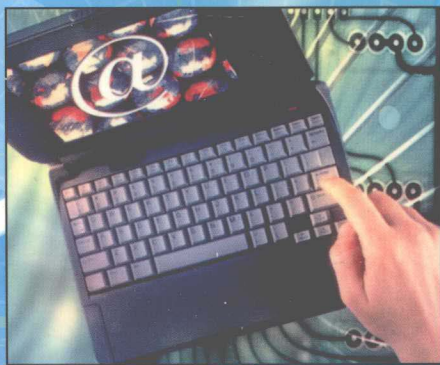


● 高等学校教学用书

计算机网页制作 教程

主编◎罗耀军 戴小波 张培军



北京工业大学出版社

0101010101

计算机网页制作教程

主 编 罗耀军 戴小波 张培军
副主编 蔡伯峰 王志坚 陈 斌

北京工业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

计算机网页制作教程/罗耀军, 戴小波, 张培军主编. —北京: 北京工业大学出版社, 2004.9

ISBN 7-5639-1433-1

I. 计… II. ①罗…②戴…③张… III. 主页制作—高等学校: 技术学校—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 094051 号

计算机网页制作教程

主 编 罗耀军 戴小波 张培军

*

北京工业大学出版社出版发行

邮编: 100022 电话: (010) 67392308

各地新华书店经销

徐水宏远印刷厂印刷

*

2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月第 1 次印刷
787mm × 1092mm 16 开本 21 印张 560 千字

印数: 0001 ~ 5000 册

ISBN 7-5639-1433-1/T·220

定价: 39.00 元

前 言

目前,计算机的应用已深入到社会的各个领域,计算机已成为当今科学技术现代化和管理现代化不可缺少的重要工具。另一方面,从20世纪60年代末开始发展至今,计算机网络已形成了从小型的办公室局域网到全球性的大型广域网(因特网)的局面。处理信息和传输信息的计算机网络构成了信息社会的基础。在当今的信息社会中,人们几乎没有一天不用计算机网络来学习、处理个人和工作上的事务,用计算机进行信息处理的能力已经成为现代化建设人才必须具备的素质之一。随着信息技术、网络技术的发展,信息交流快捷、方便的途径是通过个人主页这种方式。一个好的个人主页,不仅能提供展示自己的空间,而且更为自己和别人的沟通提供了条件。因此,加强计算机网页制作教学并在全社会普及推广其应用,具有十分重要的意义。

本教材充分考虑我国高等职业教育的培养目标、教学现状和发展方向,重点介绍目前流行的Macromedia公司最新的网页制作软件: Dreamweaver、Fireworks和Flash的主要功能和操作,并进一步讲述利用这些软件协同操作创建网页的方法以至建立一个完整的网站。在编写中力求由浅入深,循序渐进,由局部到整体,讲解清晰,图文并茂,突出了实用性,并且在每章后面均附有和本章内容相结合的选择题、填空题、上机题和思考题等练习,既适合于学校的网页设计与网站开发教学,也适合机关、企事业单位的行政干部和科技人员的阅读,还可作为各部门组织计算机网页制作培训班的教材。对一般的计算机用户来说,也是一本合适的参考书和工具书。

本书由罗耀军、戴小波、张培军担任主编,由蔡伯峰、王志坚、陈斌担任副主编。参加本书编写的有(以姓氏笔画为序):王志坚、仇新玲、刘学工、陈斌、张丹平、张培军、杨龙平、罗耀军、段纪平、曾凤、蔡伯峰、戴小波。

由于编写时间仓促,加之编者水平有限,书中难免有不当之处,敬请读者批评指正。

编 者

2004年8月

目 录

第 1 章 快速入门	(1)	3.2.2 插入图像	(63)
1.1 网站整体规划	(1)	3.2.3 设置图像的属性	(64)
1.1.1 网站和网页概述	(1)	3.2.4 设置追踪图像	(65)
1.1.2 网站建立方式	(4)	3.2.5 使用水平线	(65)
1.1.3 网站设计	(5)	3.2.6 插入鼠标经过图像	(67)
1.1.4 素材准备	(9)	3.2.7 插入导航条	(69)
1.1.5 常用工具简介	(9)	3.3 超链接	(71)
1.2 Dreamweaver 快速入门	(11)	3.3.1 设置文本或图像的超链接	(72)
1.2.1 安装和启动 Dreamweaver MX 2004	(12)	3.3.2 设置热点区域超链接	(74)
1.2.2 Dreamweaver MX 2004 操作界面	(16)	3.3.3 设置 E-mail 的超链接	(77)
1.3 站点的管理	(19)	3.3.4 设置锚记的超链接	(78)
1.3.1 创建、打开和编辑站点	(19)	3.3.5 管理站点内的超链接	(80)
1.3.2 站点视图	(22)	3.4 表格	(82)
1.3.3 站点文件管理	(24)	3.4.1 在网页中插入表格	(83)
1.3.4 站点测试、发布和维护	(26)	3.4.2 选择表格元素及调整大小	(84)
第 2 章 创建一个简单网页	(29)	3.4.3 设置表格及其元素属性	(87)
2.1 文件的打开、保存、新建	(29)	3.4.4 插入、删除行和列	(89)
2.1.1 打开网页文件	(29)	3.4.5 合并、拆分单元格	(91)
2.1.2 保存网页文件	(30)	3.4.6 格式化表格	(95)
2.1.3 新建一个网页文件	(31)	3.4.7 表格排序	(96)
2.2 设置文档的页面属性	(32)	3.5 框架	(97)
2.3 利用表格构造网页框架	(35)	3.5.1 创建框架页面	(98)
2.4 在页面中添加文字	(41)	3.5.2 设置框架属性	(101)
2.5 为页面插入图片	(45)	3.5.3 为框架加入已有的 HTML 文档	(103)
2.6 添加超链接	(46)	3.5.4 Iframe 的使用	(105)
第 3 章 细化和完善网页	(50)	3.5.5 处理无框架浏览器	(107)
3.1 文本	(50)	3.6 层	(108)
3.1.1 输入文本	(50)	3.6.1 建立新层	(108)
3.1.2 设置文本的字体、字号、风格 和颜色	(53)	3.6.2 设置层的属性	(110)
3.1.3 设置文本的标题和段落	(56)	3.6.3 嵌套层	(113)
3.1.4 创建列表	(57)	3.6.4 层面板的使用	(114)
3.1.5 设置文本属性	(60)	3.6.5 层与表格之间的相互转换	(115)
3.2 图像	(62)	3.7 表单	(117)
3.2.1 图像的格式	(62)	3.7.1 插入一个空白表单	(119)
		3.7.2 创建表单对象	(120)

第 4 章 动态网页制作	(134)	5.5.1 高级样式的分类	(185)
4.1 使用时间轴	(134)	5.5.2 新建 HTML 组合标签样式	(185)
4.1.1 直线运动	(136)	5.5.3 新建有特定属性的超链接样式	(186)
4.1.2 曲线运动	(137)	5.5.4 新建从属于特定标签的类样式	(187)
4.1.3 在时间轴中改变图像和层的属性	(138)	5.5.5 实例——超链接效果的处理	(188)
4.1.4 在不同的对象中使用时间轴	(139)	5.6 管理样式表	(189)
4.1.5 在时间轴中增加行为	(140)	5.6.1 附加和导出样式表	(189)
4.2 使用行为	(147)	5.6.2 编辑样式表	(190)
4.2.1 行为面板	(147)	5.6.3 删除样式表	(191)
4.2.2 为一个对象添加行为	(148)	5.6.4 使用设计时间样式表	(192)
4.2.3 显示或隐藏图层	(152)	第 6 章 使用模板	(194)
4.2.4 弹出消息	(153)	6.1 创建模板	(194)
4.2.5 状态栏显示消息	(153)	6.1.1 模板面板的功能及组成	(194)
4.2.6 调用 Javascript 代码	(154)	6.1.2 新建空白模板	(196)
4.2.7 播放声音	(154)	6.1.3 根据现有文档创建模板	(197)
4.2.8 拖动层	(155)	6.1.4 创建嵌套模板	(198)
4.3 多媒体内嵌	(157)	6.1.5 模板的页面属性	(199)
4.3.1 嵌入视频	(157)	6.2 使用模板生成网页	(200)
4.3.2 添加音频	(160)	6.2.1 新建基于模板的文档	(200)
4.3.3 添加、使用 Flash 元素	(165)	6.2.2 应用模板到当前文档	(201)
第 5 章 CSS 样式表	(170)	6.2.3 模板和文档分离	(202)
5.1 创建样式表	(171)	6.3 编辑模板	(202)
5.1.1 CSS 样式面板	(171)	6.3.1 模板区域	(203)
5.1.2 CSS 样式分类	(172)	6.3.2 定义可编辑区域	(203)
5.1.3 新建 CSS 样式表	(172)	6.3.3 定义重复区域	(204)
5.2 应用样式表	(174)	6.3.4 定义可选区域	(207)
5.2.1 CSS 样式的三种使用方式	(174)	6.3.5 定义可编辑标签属性	(210)
5.2.2 应用类样式	(174)	6.3.6 更新网页和站点	(211)
5.2.3 应用标签样式	(175)	6.3.7 重命名和删除模板文件	(212)
5.2.4 应用高级样式	(175)	第 7 章 第三方扩展	(214)
5.2.5 清除样式效果	(175)	7.1 使用扩展管理器	(214)
5.3 设置 CSS 样式属性	(175)	7.1.1 Dreamweaver 扩展	(214)
5.3.1 设置类型属性	(175)	7.1.2 扩展的安装	(215)
5.3.2 设置背景属性	(176)	7.1.3 扩展的管理	(215)
5.3.3 设置区块属性	(177)	7.2 使用插入对象面板扩展	(216)
5.3.4 设置方框属性	(178)	7.2.1 问候语扩展: CN Insert Greeting	(216)
5.3.5 设置边框属性	(179)	7.2.2 滚动字幕扩展: Marquee	(216)
5.3.6 设置列表属性	(179)	7.2.3 渐变颜色的文字: gradient_text	(217)
5.3.7 设置定位属性	(180)	7.3 使用行为扩展	(218)
5.3.8 设置扩展属性	(180)	7.3.1 Chromless Window: 一种可以完全定制的弹出窗口	(218)
5.4 新建 HTML 标签样式表	(182)	7.3.2 Open Picture Window: 弹出式图片窗口	(219)
5.4.1 新建 HTML 标签样式	(182)	7.3.3 弹出式日历插件: Calendar Popup	(220)
5.4.2 实例——特殊效果表格的制作	(183)		
5.5 新建高级样式表	(185)		

7.4 使用命令扩展	(221)	8.2.3 创建按钮符号	(247)
7.4.1 交替表格行背景色: alternate _ table _ rows	(222)	8.2.4 制作导航条	(250)
7.4.2 插入一个内容可上下滚动的层: dHTML Scrollable Area	(222)	8.2.5 制作下拉式菜单	(252)
7.4.3 跟随鼠标跑动的彩色文字: Flying Fonts	(223)	第9章 网页动画制作	(257)
第8章 图形图像处理	(225)	9.1 Flash MX 快速入门	(257)
8.1 Fireworks 快速入门	(225)	9.1.1 Flash MX 的启动与退出	(257)
8.1.1 Fireworks MX 2004 的启动 与退出	(225)	9.1.2 Flash MX 窗口组成	(258)
8.1.2 Fireworks MX 2004 窗口的组成 ..	(226)	9.1.3 Flash MX 绘图工具箱的使用	(271)
8.1.3 Fireworks MX 2004 工具与面板 的使用	(227)	9.2 简单动画制作	(290)
8.2 Fireworks 应用实例	(232)	9.2.1 变形过渡动画	(290)
8.2.1 制作网页图像和文字	(232)	9.2.2 运动过渡动画	(292)
8.2.2 切割图像和图像映射	(243)	9.2.3 声音的导入与控制	(298)
		9.2.4 动画文件的导出与发布	(303)
		附录 Flash MX 快捷键	(317)
		参考书目	(323)

第1章 快速入门

人类进入信息网络时代，Internet 的应用已经融入到人们生活和工作的各个方面。在 Internet 上建立网站，向全世界发布和收集信息是当今信息时代的一项重要任务。

本章主要介绍网站整体规划、Dreamweaver 快速入门与网站管理的基本方法，它们是设计和制作网页的前提和基础，因此，了解它们对系统的规划和开发网页尤为重要。

1.1 网站整体规划

在学习建立网站和制作网页之前，了解网站与网页的关系，是很有必要的。本节内容就是介绍网站与网页有关的一些基本知识。

1.1.1 网站和网页概述

1. 网站与网页

网站也称站点，是指 Internet 上能够提供 Internet 服务的一个位置，该位置由独一无二的 IP 地址或域名来描述。一个网站需要有一台或多台服务器来负责实现其 Internet 服务。

Internet 亦称互联网，是将许多不同功能的计算机和网络通过线路连接起来形成的一个世界范围内的特大型网络，使 Internet 运行起来的协议是 TCP/IP 协议。从网络通信技术的角度看，Internet 是一个以 TCP/IP 网络协议连接各个国家、各个地区、各个机构的计算机网络的数据通信网。从信息资源的角度看，Internet 是一个集各个部门、各个领域的各种信息资源为一体，供网上用户共享的信息资源网。Internet 提供的主要服务有 WWW 服务、电子邮件服务、文件传输服务（FTP）、远程登录（Telnet）、在线聊天、网上购物等。

WWW（World Wide Web，万维网）是 Internet 上的一种信息服务系统，也是 Internet 上最流行的服务之一，用户可以利用 WWW 服务获得信息并进行网上交流。WWW 系统按“客户机—服务器”模块运行，遍布在 Internet 上的称为 Web 服务器的计算机将各类信息资源有机地组织起来，其信息资源不仅是文本，还包括图像、音频和视频等内容。用户计算机（称为客户机）通过一种称为“Web 浏览器”的客户端软件向 Web 服务器请求并接收、浏览和处理所需的信息，Web 服务器能够接收和响应用户请求。

Web 站点主要提供 WWW 服务。WWW 信息海洋是由无数个 Web 站点组成的，网页又是 Web 站点的基本信息单位，超链接将站点中的众多网页连接成为一个便于浏览的有机整体。

Web 站点的规模与大小是不同的，大的网站如新浪、搜狐等，页面多得难以计数，而且位于多台服务器上；小的网站如一些个人网站等，可以只有零星的几个页面，仅在某台服务器上占据很小的空间。

网页是 WWW 系统中信息的基本单位。Web 服务器就是以网页为单位处理信息的，客户端的信息请求也是以网页为基本单位的。网页的本身是一个纯文本文件，其扩展名是 .htm 或 .html 等。网页文件中包含的内容可以是文字、图片、超链接、影片、声音等。网页中的“超链接 (hyperlink)”是 WWW 信息服务功能的主要魅力之一，它可以将一个网页导向到另一个网页或网站，从而构成了万维网的纵横交织结构。浏览 WWW 信息宛若在信息海洋中冲浪。正是由于网页文件包含有这种“超链接”内容，网页也被称为超文本 (hypertext)，在 Web 服务器和 Web 浏览器之间传输超文本的协议被称为“超文本传输协议 (HTTP)”。

主页 (homepage) 是 Web 站点中的一个特殊页面，也被称为首页，是进入一个网站的门户。当我们用浏览器打开一个 Web 站点时，总是自动显示该网站的主页。主页中一般包含指向站点中其他相关页面或其他网站的超链接，通过这些超链接可以直接链接到网站中的其他网页或其他网站。主页通常有固定的文件名，一般是 index.htm 或 index.html 等，可以在 Web 服务器上设置站点的默认主页名称。

2.URL 地址

URL (Uniform Resource Locator) 称统一资源定位器，是 Internet 上信息资源的定位方法。一个完整的 URL 地址由通信协议名、Web 服务器地址、文件在服务器中的路径和文件名四部分组成。例如：http://www.microsoft.com/int1/cn/file1.htm，其中，http 是协议名，常见的协议类型及含意如表 1-1 所示；www.microsoft.com 是 Web 服务器地址；/int1/cn/是文件在服务器中的路径；file1.html 是文件名。

表 1-1 URL 中常见的协议类型

协 议	含 义
File:	本地文件，用于浏览本地文件系统
Http: //	为 web 服务器专用
Ftp: //	用于文件的下载和上传
Gopher: //	检索信息
Telnet: //	用于远程登录
Mailto: //	发送电子邮件
News: //	阅读新闻

在站点中，每一个网页都具有惟一的 URL。当用户查询信息资料时，只要给出 URL 地址，则 WWW 服务器就可以根据它找到该网络资源的位置，并将它传给用户的计算机。通常，当用户用鼠标单击网页中的链接点时，就是将链接 URL 地址的请求传送给 WWW 服务器。

URL 通常有两种类型：绝对 URL 和相对 URL。绝对 URL 用来表示网络信息资源的绝对位置，如 http://www.microsoft.com/int1/cn/file1.html 就是绝对 URL。相对 URL 也称部分 URL，用来表示网络信息资料所在网络服务器的相对位置。对本地的信息源来说，全部采用相对 URL 是比较合适的，这样做的好处就是当把计算机上的信息全部移到另一台服务器时，不需要对每个 URL 进行修改，这给移植工作带来极大的方便。

3.HTML 语言

HTML (Hype Text Markup Language) 的正式名称是超文本标记语言。HTML 对 Web 页的

内容、格式及 Web 页中的超链接进行描述，而 Web 浏览器的作用就在于读取 Web 站点上的 HTML 文档，再根据此类文档中的描述组织并显示相应的 Web 页面。Web 网页如图 1-1 所示。

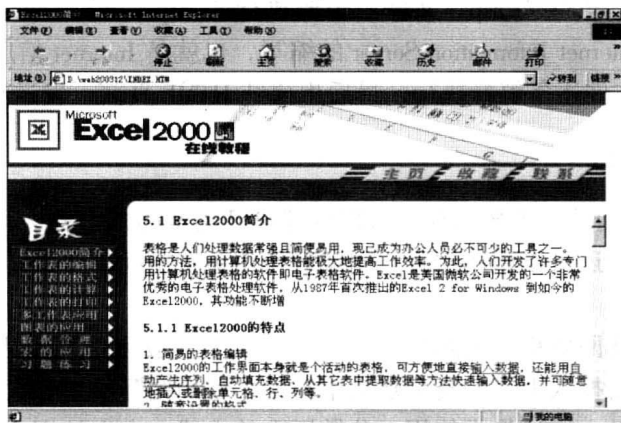


图 1-1 Web 网页

HTML 语言如图 1-2 所示。



图 1-2 HTML 语言

HTML 文档本身是文本格式的，用任何一种文本编辑器都可以对它进行编辑。HTML 语言有一套相当复杂的语法，专门提供给专业人员用来创建 Web 文档，一般用户并不需要掌握它。在 Windows 系统中，HTML 文档的扩展名为“.htm”。

4. ASP 页面

ASP 是 Active Server Pages 的简称，其含义是“活动服务器页面”，通常也称“活动页面”或“动态页面”。它是微软公司开发的一套服务器端脚本环境。在这种环境中，通过标准的 HTML 网页中嵌入和使用 ASP 内建的对象和安装的 ActiveX 组件，并结合编程语言编程，可创建动态的、交互的、功能强大的动态网页。

在 ASP 中使用的编程语言很多，例如 JavaScript, VBScript, Perl 等等。但是使用的是最多的是 JavaScript 和 VBScript，而它们都是脚本语言。脚本语言是介于 HTML 和 Java, C++ 和

Visual Basic 之类的编程语言之间的语言，它们的语法和规则没有可编译的编程语言那样严格和复杂，学习起来相对简单。

ASP 程序一般嵌套入 HTML 程序中，并且以 <%%> 扩起来，文件的扩展名是“.asp”。用户浏览器并不能直接执行“.asp”文件。想要执行“.asp”文件，必须安装 IIS3.0 以上版本或者 PWS。IIS 是 Internet Information Server 的缩写，也就是 Internet 信息服务器。在 IIS 环境下，可以把“.asp”文件逐条解释执行，最后生成纯 HTML 页面，发送给客户端浏览器。

1.1.2 网站建立方式

在 Internet 上安置网站有很多选择，可以创建自己的 Web 服务器，可以使用托管服务器，也可以使用虚拟主机，还可以租用主页空间或者使用免费空间。

1. 托管服务器

由于接入国际互连网要租用国际信道，其成本对于一般用户是无法承受的。ISP 作为提供接入服务的中介，需投入大量的资金建立中转站，租用国际信道和大量的当地电话线，并购置一系列计算机设备，通过集中使用、分散压力的方式，向本地用户提供接入服务。托管服务器（又称主机托管）便是其中一项服务。

托管服务器是指在具有与 Internet 实时相连的网络环境的 ISP 机房放置一台服务器，或向其租用一台服务器，客户可以通过远程控制将服务器配置成 WWW、EMAIL、FTP 服务器。将 Web 服务器委托给 ISP 保管，客户需要做的只是将设备放到 ISP 的中心机房或数据中心，然后通过其他低速线路（64 kb/s ~ 155 Mb/s）进行网站的远程管理和维护。ISP 为客户提供优越的主机环境，包括机架空间、恒温恒、湿环境、网络安全防护、UPS 供电以及防火设施等。目前提供主机托管服务的 ISP 向用户收取机架空间费用和接入费用，计算比较简单，机架空间费按其设备实际占用的高度计算，接入费用按具体的接入速率来计算，比如共享 100 Mb/s，独享 10 Mb/s 等。主机托管适合于中、大型规模的网站。

2. 虚拟主机

虚拟主机是指租用 ISP 服务器硬盘空间，使用特殊的软、硬件技术，把一台计算机主机分成许多台虚拟的都具有独立的域名和 IP 地址（也可以共享 IP 地址），并有完整的 Internet 服务器（WWW，FTP，EMAIL）功能。虚拟主机按照租用的空间大小（如 100 MB，500 MB）和网络宽带资源来收费。优点是省去了全部硬件投资，缺点是不能支持高访问量，因此适合于搭建小型网站。

利用虚拟主机技术，可以把一台真正的主机分成许多虚拟的主机，虚拟主机之间完全独立。在外界看来，每一台虚拟主机和一台独立的主机完全一样。由于多台虚拟主机共享一台真实主机的资源，每个虚拟主机用户承受的硬件费用、网络维护费用、通信线路的费用均大幅度降低。

目前，许多企业建立网站都采用这种方法，不必支付专用线路费用，同时也不必为使用和维护服务器的技术问题担心，更不必聘用专门的管理人员，因为这些事都由 ISP 来料理了。

虚拟主机也有其自身的缺陷。因为几百个网站都在一台 Web 服务器上，尽管 ISP 承诺平均网络速度不会受影响，但避免不了在高峰时段出现访问延迟现象。有时出于安全等方面的考虑，也有可能被限制运行某些程序，如 CGI 程序等；有时因为操作系统类型、数据库类型

等原因,用户被限制只能按ISP提供的很少种类的脚本编写自己的网页,甚至只被允许运行一些简单的、ISP预先挑选出来的脚本。

3. 个人网站

个人网站是指以个体形式制作和发布的网站,并提供网站服务。如果想使用Web空间来进行测试,或者根本就没有太多的精力或兴趣对自己的网站进行管理,或者只是临时使用,现在网上提供的个人主页空间无疑是不错的选择。这些空间虽然不足以建立完整的商业网站,但是建立一个实验性的网站还是足够的。

Internet发展的初期,ISP为了扩大自己网站的影响和发布广告,便将其主机上的部分空间免费提供给用户使用。各ISP相继推出了多种形式的免费服务器项目,如免费个人主页、免费电子邮箱、免费留言簿、免费聊天室、免费论坛等。免费个人主页空间是其中最具有吸引力的服务项目之一。现在Internet上提供真正的免费个人主页空间的服务已经不多了,取而代之的是一种“收费个人网站空间”的服务,如网易X空间(<http://diy.163.com>)、虎翼(<http://www.51.net>)等。

免费个人主页空间一般比较小,大约为5~40MB,免费或收费很低,即使收费也在个人的承受能力许可的范围内;不支持服务器脚本、电子商务和其他工具,有的也不提供FTP等工具向服务器传送文件。因此,只能使用有限的软件制作网页,例如主机提供给用户的表单或者模板等。另外,免费个人主页空间在服务内容和质量上也有很大区别。

1.1.3 网站设计

网站建设是一项系统工程,其过程包括申请和注册域名,建立服务器,安装服务器软件,规划站点,制作和发布网页等。开发一个小型网站,如果不考虑网站服务器的安装和管理,一般要经过网站规划、网页设计和发布等过程。

1. 确定建设网站的目标

建立网站之前,首先应考虑的一个问题是建立这个网站的目的是什么?

以一个超市的网站为例,建设一个超市网站的目的就是为那些已经踏上成功之路的超市的会员服务,同时也为广大的非会员顾客服务,并且吸引更多的非会员顾客成为本超市的会员,因此在建设该网站时就要围绕这个目标确定网站的栏目。尽管建设网站的目标不尽相同,但是有一点必须明确,那就是目标控制得越详细,对今后的工作开展就越有利。

2. 分析目标用户及潜在用户对站点的需求

在这一阶段,需要掌握一些典型目标用户的基本信息。例如,他们共同的兴趣是什么?他们希望从站点中获得什么?要得到这些信息,既可以做一些问卷调查,也可以从亲友、同学那里获取一些建议,或者先将网站发布推出,在站点中设立反馈信息页,从浏览者那里得到实际的信息,然后再对网站进行改进。也可以通过Internet浏览和参考同类的网站,从中获取有用的信息。

3. 定位网站的主题和名称

网站的主题的定位通常是由所要创建网站的目标、性质以及该网站的浏览对象所决定的,还有一点就是自己的爱好,这也是创建网站的最终动力所在。主题先定出来后,才知道接下去要想些什么,做些什么。

围绕网站的主题,要精选网站的题材。精选网站的题材,一般遵守下列原则。

(1) 一般来说,个人主页的选材定位要小,内容要精。如果想制作一个包罗万象的站点,把所有认为精彩的东西都放在上面,那么往往会事与愿违,给人的感觉是没有主题,没有特色,样样都有却样样都很肤浅,因为一个人不可能有那么多的精力去维护它。我们要知道网站的最大特点就是更新快。

(2) 对于个人网站,题材最好是自己擅长或者喜爱的内容。比如,擅长编程,就可以建立一个编程爱好者网站,供大家学习和讨论;对足球感兴趣,可以报道最新的球场战况等等。这样在制作时,才不会觉得无聊或者力不从心,才会有动力。兴趣是制作网站的动力,没有兴趣,很难设计、制作出优秀的网站。

(3) 不要太滥或者目标太高。“太滥”是指随处可见,人人都有的题材;“目标太高”是指在这一题材上已经有非常优秀、知名度很高的站点,要超过它是很困难的。

最新的调查结果显示,网络上的“主题站”比“万全站”更受人们喜爱,就好比专卖店和百货商店,如果需要某一方面的东西,肯定会选择专卖店。

如果题材已经确定,就可以围绕所定题材给该网站起一个名字。即,网站的标题。网站名称,也是网站设计的一部分,而且是很关键的一个要素。例如,“电脑学习室”和“电脑之家”显然是后者简练;“迷笛乐园”和“MIDI 乐园”显然是后者明晰;“儿童天地”和“中国幼儿园”显然是后者大气。大家都知道 PIII 的中文名称“奔腾”,如果改为“奔跑”,可能就没有今天这么“火”了。和现实生活中一样,网站名称是否正气、响亮、易记,对网站的形象和宣传推广也有很大影响。

网站标题确定的一般原则如下:

(1) 名称要正。其实就是要合法、合情、合理。不能用带有反动的、色情的、迷信的、危害社会安全的名词、语句。

(2) 名称要易记。最好用中文名称,不要使用英文或者中英文混合型名称。另外,网站名称的字数应该控制在六个字(最好四个字)以内。四个字的也可以用成语。字数少还有个好处,适合于其他站点的链接排版。

(3) 名称要有特色。名称如果能体现一定的内涵,给浏览者更多的视觉冲击和空间想像力,则为上品。例如,音乐前卫、网页陶吧、e 书时空等。在体现出网站主题的同时,又能点出特色之处。

4. 确定网站的栏目和版块

首先,突出主题。设计网站的栏目和版块,就像一篇好的文章一样,我们在设计的时候首先应该突出主题。网站的内容是网站的质量,也是我们所应该表现的。我们要把它们放在最显眼的地方,占最大的位置。比如你想做一个有关网站、网页制作的教程,打算在上面放四个栏目,网站介绍、教程、论坛、留言本,如果按照这样放上去,给人的感觉是重点不够突出,没有表现出教程的重要性,如果你改为网站介绍、教程目录、网页制作教程、网站制作教程、论坛、留言本,会让读者更快、更明了地知道你的网站所要表现的内容。

其次,应该有个网站指南或更新列表之类的栏目。如果想让你的网站有更多常来的访客,就要做一些更新列表之类的栏目,这样读者可以一目了然地知道更新的内容。

接着,要有一个与读者交流的栏目。每一个优秀的网站都是经过精心策划、反复修改的。而这些都离不开读者的建议。因为你是为读者服务的,就必须了解读者的需求,了解他们的审美观,当然,更改也要在保持自己个性的前提下进行。

最后,最好有个类似于FAQ(常见问题解答)之类的说明性栏目。避免一些常见的问题被重复回答,也方便了网友。

5. 确定网站的整体风格和创意设计

网站的风格主要体现在网站形象的设计。网站的形象,这就像一个人给大家留下印象似的,是否恰当、得体,是否让人感到亲切,有美德,是否让人能够接近。

(1) 设计制作一个网站的标志(Logo)。标志就如同商标一样,Logo是站点的特色和内涵的集中体现,是网站文化的浓缩,成功的网站标志大家一看就能联想起你的站点。

色彩是艺术表现的要素之一,它是先刺激眼睛再传导到神经中枢而产生的一种感觉。而网站给人的第一印象来自视觉冲击,确定网站的标准色彩是相当重要的一步。不同的色彩搭配产生不同的效果,并可能影响到访问者的情绪。按照色彩的记忆性原则,一般暖色较冷色的记忆性强。色彩还具有联想与象征的特性,如红色象征火、血、太阳;蓝色象征大海、天空和水面等。例如设计出售冷食的虚构店面,应使用沉静的颜色,使人心理上感觉凉爽一些。

在色彩的运用过程中,还应注意的一个问题是:由于国家和种族的不同,宗教信仰的不同,生活的地理位置、文化修养的差异,不同的人群对色彩的好恶程度有着很大差异。如儿童喜欢对比强烈、个性鲜明的纯颜色;生活在草原上的人喜欢红色;生活在闹市中的人喜欢淡雅的颜色;生活在沙漠中的人喜欢绿色。在设计中要考虑主要读者群的背景和构成。

只有在网页设计中,按照和谐、均衡和重点突出的原则,才能将不同的色彩进行组合、搭配,构成美丽的页面。

(2) 设计网站的标准字体。和网站色彩的设计一样,设计网站字体也是网页内涵的一种表现,合适的字体会让人感觉到美观、亲切,会让人心里感觉舒适。一般的网页默认的字体系宋体。如果你想体现你的“与众不同”和特有风格,可以做一些特效字体。需要说明的是:使用特效字体只能用图片的形式,因为很可能浏览者的PC机里没有安装你的特别字体,否则你的辛苦设计制作将付之东流。目前中文网站普遍流行的是宋体9磅字,一般的操作系统都装有该字体,可以用CSS(层叠样式表单)来做。

(3) 设计网站的宣传标语。这是网站的“心”,是网站的精神,必须用一句话甚至一个词来高度概括。类似实际生活中的广告一样,好的网站的宣传标语会使网站名声更大,更容易成为“名牌”。你可以采用夸张、求实、奇特、幽默等各种各样的方法去实现。例如,飞利浦的“让我们做得更好”,e龙网的“e网情深”,Intel的“给你一个奔腾的心”等等。

6. 设置合适的网站文件结构

设计网站的文件结构首先要将网站的内容列举出来,根据内容列一个结构化的蓝图,要先考虑用户如何访问网站,他们怎样从一个地方到另一个地方,怎样防止他们走丢。

我们先把每个页面当成一个固定点,像设计数据结构那样在草纸上做一个结构化的蓝图。要根据实际情况设计各个页面之间的链接。先根据内容把目录设计成为树型,像Windows目录一样。一般不要级数太多,尽可能少于四级目录,否则会让人感到比较烦琐,不方便管理。然后我们再到每一点,把与本页面相关的内容再做一个链接,增加浏览者的浏览效率,增强网页的连贯性。如果内容太多,做一导航图也是非常必要的,这样可以使浏览者更好、更舒服地访问你的网站。

规划网站的目录,如同规划一个网站一样。要分析网站的栏目和内容,根据其性质来进

行分类,再由不同的栏目来确定对网站目录的规划。下面是规划网站目录结构的基本思想。

(1) 不要将网站中所有的文件都存放在同一个目录下,这样会造成文件管理混乱。如果所有的文件都存放在同一个目录下,常常搞不清哪些文件需要编辑和更新,哪些无用的文件可以删除,哪些是相关联的文件,这样会影响工作效率,上传速度也慢。服务器一般都会根据目录建立一个文件索引。当将所有文件都放在根目录下,即使是只上传或更新一个文件,服务器也需要将所有文件再检索一遍,建立新的索引文件。很明显,文件量越大,等待的时间也将越长。因此,尽可能减少根目录的文件存放数。也就是说,除非非常有必要,文件才放在根目录中;否则,放在子目录中。一般根目录下可建立以下目录:网页中所需要图像目录、文本目录、程序专用目录以及数据库目录、各栏目目录、临时目录等。建议在网站根目录中开设 images, common, temp 等子目录,根据需要再开设 media 子目录。images 目录中放不同栏目的页面都要用到的公共图片,例如公司的标志、banner 条、菜单、按钮等等;common 子目录中放 css, js, php, include 等公共文件;temp 子目录放客户提供的各种文字、图片等等原始资料;media 子目录中放 flash, avi, quick time 等多媒体文件。temp 目录中的文件往往会比较,建议以时间为名称开设目录,将客户陆续提供的资料归类整理。子目录的建立,首先按主菜单栏目建立。如果这个栏目的内容特别多,又分出很多下级目录,可以相应地再开设其他目录。例如,企业站点可以按公司简介、产品介绍、价格、在线订单、反馈与联系等建立相应子目录。其他的次要栏目,类似友情链接的内容较多,需要经常更新,可以建立独立的子目录。而一些相关性强,不需要经常更新的栏目,例如,关于本站、站长、站点经历等可以合并放在一个统一目录下。

(2) 在每个主栏目目录下都建立独立的 images 目录。一个独立的 images 目录,用来存放该栏目中的图像文件,这样最方便管理。而根目录下同样也要创建 images 目录,用来放首页和一些次要栏目中的图像。

(3) 目录的层次不要太深。目录的层次建议不要超过三层,这样维护才方便。

(4) 不要使用中文目录名、文件名。以中文命名目录名、文件名,看起来比较明了。但是不足的是用中文较易产生歧义,最重要的一点是有些系统不支持中文,会造成无法正常显示网页的后果。如果不喜欢使用英文,用汉语拼音也是可以的,但目录的命名请尽量以英文为主,不到万不得已不要以拼音作为目录名称。经验证明,用拼音命名的目录,往往一个月后自己都看不懂。很多 Internet 服务器采用 UNIX 操作系统,它是区分文件的大小写的。例如 Index.HTML 和 index.HTML 是完全不同的两个文件名,而且可以同时出现在一个文件夹中。因此,建议在构建的站点中,全部使用小写的文件名称。

(5) 不要使用过长的目录名。过长的目录名,不论是对于书写还是系统的调用都会产生麻烦,很容易出错。

7. 页面设计

首先是主页设计,像设计任何东西一样,我们首先应该在草纸上画出一个草图。我们可以尽可能地发挥我们的想像力,想像它是一种意境。我们可以多画几张,然后从中选择出最佳的一个作为继续使用的蓝本。然后在草案的基础上,将你确定需要放置的功能模块安排到页面上。这些功能模块主要包括网站的标志、主菜单、更新列表、搜索、友情链接、广告条、邮件列表、计数器、版权信息等。在这里我们应该遵循突出重点、平衡协调的原则,将网站的标志、主菜单等最重要的模块放在最显眼、最突出的位置,然后再考虑次要模块的排

放。最后我们可以根据平面设计和网页制作的技巧，对整个布局进行精雕细琢，以期达到更好的效果。

其他页面的设计应该根据首页设计的风格进行设计，它虽然没有首页制作那么繁杂，但设计和制作的方法和首页设计一样，除了加强美感、增加阅览性之外，还要重视“体贴”。何为“体贴”？也就是处处站在访问者的角度去看问题、去考虑；同时，要注意有返回首页的链接。

1.1.4 素材准备

网站规划完毕后的一项重要工作就是收集与网站相关的资料，用以构建或充实网站的内容。资料的收集好像和网页制作本身没有什么必然的联系，但是网页的内容大多依赖于资料的收集，收集不完整，可能网页制作到一半就必须被迫停下（没内容了）。资料收集一般是收集别人的一些资料或一些共享资料，当然也可以收集和整理自己的一些资料。资料收集是一个较复杂的过程，包括：规划资料、具体搜索、编辑整理等，然后才能被网站所使用。

互连网的强大就是它丰富的资料。你可以在上面收集到尽可能多的资料，并根据一定规则进行整理。当然，仅仅有这些资料还不足以使你的网站与众不同，你还需精心设计和收集一些互连网上没有的东西，也就是属于自己的东西。比如，一幅漫画、在某些方面不同于众人的观点，可以成为体现个性的一个方面。

资料的收集非常重要，它决定了所做的网站是否有内容。就个人网站而言，针对喜欢的专题，可以到有关的网站上去浏览一下，并要求自己回答如下几个问题：它们是如何做的？如何设计的？有什么优、缺点？如果自己来做的话，你将会怎么做？是否做的比他的更好？这些网站或网页有哪些方面值得你去学习？等诸如此类的问题。

另外，还要在网上找到你准备做的网页所需要的素材，比如哪一副画，哪些文章，哪些软件等等，如果有能力，自己亲自画画是最好的方法。

网页制作高手不是天生就有的，他们的基本功也是从别人那里学来的。应该多去学习，学习他们那些更精彩的设计。

1.1.5 常用工具简介

网站建立的常用工具有网页制作工具和常用网页素材处理工具。

1. 常用网页制作工具

网页的制作有两种方法，一是直接利用 HTML 代码进行编写，二是利用所见即所得的编写工具进行编写。HTML 语言不但不能使网页设计的过程立刻直观地显示出来，而且 HTML 语言本身也比较枯燥，因此大多数的网页制作工具都是通过“所见即所得”的编写工具完成的。用所见即所得编写工具编写网页，不需与繁杂的 HTML 代码打交道，而编写的网页效果就是浏览器的实际浏览效果，编写过程简单、直观。但对进一步更好地控制网页格式和进行内部信息管理来说，所见即所得编写工具常常不能完全满足要求，还必须要借助编写代码来加以完善。因此，要制作好网页，既要掌握用 HTML 代码编写网页的方法，又要善于用所见即所得编写工具编写网页，两种方法可结合使用。

关于使用 HTML 语言编写网页一些常用的所见即所得的网页编写工具，现在简要介绍如下：

(1) Dreamweaver。Macromedia 公司的 Dreamweaver 是一种非常优秀的可视化网页编写工具软件。它有多种版本，目前比较新的版本是 Dreamweaver MX 2004 版。Dreamweaver MX 2004 采用所见即所得的编辑方式，这种编辑方式是指用户在图形界面中制作出的页面效果也就是网页的实际效果。Dreamweaver MX 2004 支持 Active X, JavaScript, Java, Flash, Shockwave 等特性，支持动态的 HTML (Dynamic HTML) 的设计。在 Dreamweaver MX 2004 中，内置了很多 JavaScript 函数。利用这些函数，用户可以不用写一行代码就能在自己的网页中实现丰富的动态效果，创建出自己心中理想的网页。

Dreamweaver MX 2004 也提供了良好的编程环境，不但可以在代码视图和设计视图中方便地切换，而且 Macromedia 公司的 Roundtrip HTML 技术能让用户可以随时看到代码修改引起的页面变化，不必在编写代码的过程中频繁地预览页面效果。用户还可以利用 Dreamweaver MX 2004 优化和重新格式化 HTML 代码，对于从 Microsoft Word 中导出的 HTML 文件，此功能尤为重要。

Dreamweaver MX 2004 还具有站点管理功能，集网页制作和网站管理于一身。使用站点管理窗口，可以方便地管理本地站点以及远程站点的文件，快速地上传或下载站点中的文件。

本书中的所有网站建立和网页制作示例都是以 Dreamweaver MX 2004 为背景来讲述的。关于 Dreamweaver MX 2004 的使用将在第 3 章详细介绍。

(2) FrontPage。FrontPage 是微软公司出品的优秀软件，用于网页与站点的制作及管理。目前应用最广泛的版本是 FrontPage 2000，它继承了 Office 系列软件界面通用、操作简单的特点，十分适合初学者使用。

启动 FrontPage 2000 后，可以像在 Word 中一样直接进行编辑，编辑的内容将由 FrontPage 2000 自动生成 HTML 源代码。

使用 FrontPage 2000 的一个很大的好处就是它与 Office 系列软件的一致性，可以用与操作 Word 文档类似的方式操作网页文档。

有关 FrontPage 2000 的具体使用方法，请参阅软件的联机帮助或其他相关书籍。

(3) HomeSite。Allaire 公司的 Hometown 4.0 是一个把 HTML 文本所见即所得编辑融为一体的 HTML 制作工具，它不仅可以制作出复杂网页，而且可以生成且预览 JavaScript 弹出式窗口、动态 HTML 的扩展和页面转换，此外 Webmaster 还可以方便地管理网站整个 Web 页面。

HomeSite 主要的特点是制作维护方便，能够比其他编辑器更快地开发网页，HomeSite 4.0 比以往的任何版本都要重视这个问题。包括对 JavaScript, ASP, Perl 和 DHTML 中的高级语言、关键字的彩色处理、新的样式编辑器 (style editor)、新的 JavaScript Wizard 可以帮助用户更快地编写程序；SMIL 支持新的同步多媒体集成，可以内置 IE 4.01 预览生成的页面，可以按层次浏览整个 Web 设计。

在 HomeSite 中输入 HTML 标记时，用户可以从一个当前光标位置弹出子网掩码下拉式列表选择参数和数值。这个软件还会为开始标记自动添加一个结束标记。当光标位于开始标记时，按一个键就可以跳转到结束标记或弹出一个编辑窗口以修改标记和添加参数（支持 Netscape 和 Internet Explorer 最新增加的扩展）。

(4) HotDog professional 5。HotDog 是较早出现的 Web 开发工具，它也是一款 HTML 编辑工具。其最具特色的是提供了许多向导工具，能帮助设计者制作页面中的复杂部分。

HotDog 是个功能强大的软件，主要针对那些希望在页面中加入 CSS, Java, RealVideo 等