

ShareWithU-The Way to Success

Successful Application Story



我们的顶级商学院之路 访谈实录



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

ShareWithU-The Way to Success

Successful Application Story

我们的顶级商学院之路

访谈实录

成功者 & 成功的申请故事

ShareWithU (尚友) 编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

我们的顶级商学院之路：访谈实录 / 尚友编著. —北京：北京大学出版社，
2011.3

ISBN 978-7-301-18261-1

I. ①我… II. ①尚… III. ①留学生教育—基本知识 IV. ① G648.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 247466 号

书 名：我们的顶级商学院之路：访谈实录

著作责任者：尚 友 编著

责任编辑：丁 超

标准书号：ISBN 978-7-301-18261-1/F·2675

出版发行：北京大学出版社

地 址：北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址：<http://www.pup.cn>

电 话：邮购部 62752015 发行部 62750672

编辑部 62750112 出版部 62754962

电子邮箱：pw@pup.pku.edu.cn

封面设计：高海云

印 制 者：三河市欣欣印刷有限公司

经 销 者：新华书店

650mm×965mm 16 开本 15.75 印张 260 千字

2011 年 3 月第 1 版 2011 年 3 月第 1 次印刷

定 价：38.00 元

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究 举报电话：010-62752024

电子邮箱：fd@pup.pku.edu.cn

Preface

By Peter Winn
President and Co-founder, EF Professional English



I came to China in the mid 90s as a student at Tsinghua University in Beijing's famous Haidian district, during the summer prior to studying an MBA at Wharton Business School. Deng Xiao Ping had recently returned from his famous southern tour and some of the world's largest global companies were beginning to set up rep offices and initial joint ventures, mostly for manufacturing and export.

From the dorm where I lived I would ride my rickety Flying Pigeon bike to class through sprawling green fields where farmers harvested vegetables to bring the local markets. During the weekends a few of the foreign students and I would take a 面包车 to Tian An Men to withdraw cash from one of Beijing's few ATM machines and to go to an international hotel where we could make overseas calls. Mobile phones, or 大哥大 as they were called, were a tool reserved for government officials or high ranking business people. The Third Ring Road and Chang An Jie in those days had little traffic, but the trip took an hour as 面的 would sputter along ("ka-cheng, ka-chung, ka-chung"), struggling to reach over 50kph, as the driver grinded the gears while asking an endless barrage of questions about life outside China, how much money taxi drivers made in New York, and if we knew 大山.

In the short 18-year period since that time, China has gone through a transformation on a scale rivaled by few nations at any point in history. Today the fields along Tsinghua's east gate are the site of modern glass office towers that house the headquarters of companies like Sohu.com and other global titans of the internet age, whose market caps on NASDAQ exceed US\$1bn. It still takes an hour to get from Haidian to Tian An Men, but that's because there are so many private cars in Beijing that traffic on the Third Ring Road is frequently jammed. A taxi ride from Haidian to Tian An Men is now RMB50, and on a recent journey a driver told me all about his daughter who was at university in Canada. ATMs are ubiquitous and China's 5 big banks are now all publicly traded on foreign exchanges. Starbucks has nearly 400 locations in cities throughout China, and university students communicate by the minute with friends from around the country by mobile QQ or Kaixin wang. In the blink of an eye in terms of China's 5000 year history, the country has become a vastly different place from what it was only a very short time ago.

What's driving this shift is China's fast paced globalization and economic development. More than at any point in China's past, foreign companies are flocking to China to tap into the country's growing consumer market. At same time, Chinese companies are venturing overseas to bring their goods and services to consumers throughout the world.

What this means for you as a student is that there are more opportunities than ever before to interact with an international community and build an exciting, globally-focused career. What this also means, however, is that getting the best opportunities is more competitive than ever. As service level, innovation and creativity are becoming key success factors in the China market, leading companies these days are looking for individuals who can combine local market familiarity with international business knowledge, ideally from a top global MBA program.

The growing emphasis in China of these top business programs has driven Chinese applications at MBA schools like Harvard, Wharton, INSEAD and Stanford to an

all time high and spawned an entire sector of China-based companies focusing on admissions consulting. Last year over 85,000 Chinese students took the GMAT test, more than double the combined total of all those who took the test in the UK, Germany, France, Spain and Italy.^① This increase in application interest has far outpaced the increase in spaces top schools allocate to Chinese students, making competition for these few spaces tougher than ever.

In this rapidly increasing pool of Chinese applicants, how can you stand out? How can you best position yourself to capture the attention of the admissions committees? How can you get in?

The authors of this book are Chinese graduates of or current students at top global MBA programs. They know what it is like to consider the daunting process of applying to a top international MBA program, they understand the competitive pressure to present the best possible representation of your university and work experience, and they indentify with the need to differentiate yourself from a mass of applicants with similar backgrounds. They have faced these challenges and they have won.

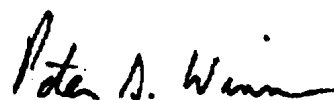
This book is published by ShareWithU (<http://www.sharewithu.com>), a large and growing community of Chinese graduates of the world's top MBA schools that initiated at Wharton. Marvin Mao, the founder of ShareWithU, and Joan Qiong, Editor-in-Chief of this book, are close personal friends and have dedicated their time and energy to build ShareWithU into a solid organization to help aspiring Chinese realize their MBA and career dreams. Marvin, Joan and many others at ShareWithU who have coordinated and contributed to the research, the interviews, the data analysis and the application strategy reviews that were the basis for this book, are hoping to help all prospective students in China who are interested in bolstering their careers by attending a top international MBA program. As China continues to

① World Geographic Trend Report, 2005 ~ 2009, Graduate Management Admissions Council.

modernize and internationalize, ShareWithU's efforts will not only help Chinese students, but over the long term as these students graduate and bring international business skills back, will also help China itself become a more sophisticated business environment. ShareWithU, as it's name suggests, was set up with this noble goal in mind.

In the pages that follow, the authors will ShareWithU their stories. They will tell you their secrets for successful essays including tips on content, writing style and approach. They will give you hints on recommendation letters including whom to ask to write your references and how to present these effectively. They will provide advice on interviews, examining cases of what works and what does not and how to turn your interviewer into your advocate with the Admissions Committee. While the information in this book can't guarantee that you get into a top program, what it can do is give you the insight, strategies and valuable approaches that could fundamentally increase your admissions chances, creating a powerful springboard towards a successful internationally-oriented career.

I wish you the best of luck and best success in your future.

A handwritten signature in black ink, reading "Peter D. Winn". The signature is written in a cursive, flowing style with a large initial 'P'.

主编寄语



我曾经也是一个挣扎在 MBA 申请之路上的最普通的申请人。对自己的背景没有自信，身边的同事、朋友甚至连 MBA 究竟做什么都不知道。在那些来自咨询公司、投行的申请人思索哪个学校的风格更适合自己时，我连 Top 15 的 MBA 的名单都列不完整。幸运的是，我不是孤军奋战，而是和一群志同道合的朋友一起，在彼此的鼓励和诚挚的批评中，跌跌撞撞的前进。在这个过程中，对我帮助最大的人就是子溪，多年积累的申请咨询经验，成功指导数百位顶级 MBA 申请人的专业资质，让我们在这艰难的申请途中少走许多弯路。

走过 2009 年，我终于被最心仪的学校录取。一边准备远赴北美的行装，一边为许多新朋友指导申请策略与 essay 构思，分享自己的经验与教训。从他们的眼中，我看到了相似困惑与迷茫。正是在这时，子溪找到我，希望我能在這段空闲时间里，为更多的曾经像我一样迷茫的申请人出版这套《我们的顶级商学院之路》系列丛书。

回想起自己的申请过程，从一开始的茫然无知，到逐渐学会如何发掘并展现自己的优势；从参加学校的宣讲会时的忐忑不安，到提交申请时的自信与沉着。这是一个过程，一个只有真正经历过一轮又一轮的考验与摔打之后才能获得的提升。在这个过程中，我接受了太多人真诚而无私的帮助。现在，我希望

能将这种“分享”的精神传承下去。虽然完全没有出版经验，我决定，接受这个邀请。

然而，我再次惊喜的发现：自己不是一个人，而是在和一个强大的团队共同奋斗！我的好朋友——今年进入 Duke 大学 Fuqua 商学院读书的何川帮我一起联系出版社。ShareWithU 北美申请区所有的版主，也是北美 Top MBA 的在读学生们也加入了这个队伍，Wharton 小马哥、Columbia 信使、Kellogg 小米粒、MIT 小草、Duke 黑泥巴、Wharton 康康和 Darden 珈樱。在回答了论坛里数百位申请人的问题后，他们最清楚，申请人的疑问在哪里，困难在哪里，而解决之路又在哪里。这套书能出版，他们功不可没！

除此之外，我们的老朋友都来了。来自顶级名校的校友们，抽出宝贵的时间，坐下来一对一的分享自己的申请过程和成功心得，贡献出最珍贵的 essay。他们也走过这条路，而商学院的学习让他们对自己的学校有了更深、更新的了解。这些第一手信息的分享，无疑可以帮助申请人从更立体的角度真正了解一个学校。

而在这个过程中带给我最大感动的，是我们的编委团队。他们大多是今年申请 MBA 的申请人，各自都有着出色的职业成就与繁忙的日程。作为这套书的编委，他们比任何人都更加清楚，自己想要从这些成功的前辈身上获取怎样的经验。为了这套丛书，他们在结束了一天辛苦的工作后，拖着疲惫的身躯回到家里，还要继续面对电脑工作到凌晨。而我这个“半路出家”的主编也常常由于经验不足，让他们反复修改自己的稿子，增加了他们的劳动量。可他们不但毫无怨言，还时常反过来鼓励我、安慰我。在这里，我想对他们说：能和你们一起工作，是我最大的荣幸！

今天，我终于可以在这里写下这篇“主编寄语”，迫不及待地渴望与所有人分享这寄托了全体编委美好希望的书。作为第一版，或许它还有许多不完美，但我们相信，随着更多人的加入，在广大读者、申请人、MBA 校友们的建议和支持下，这套书将越来越好，成为 MBA 申请系列丛书中的经典之作！

舒琮 (Tuck'12)

ShareWithU ID: Tuck 雪球

《我们的顶级商学院之路》丛书

——编委会——
(以音序排列)

主 编：毛颖，舒琼

顾 问：王萃，子溪，Sherry，Terry

成 员：Alex，Audreyoo，陈溪远，Clare Qi，Connie Wu，
Danying Emily Guo，邓飞，Elliott，Evan Zhou，
飞鹰，管丽，胡文琦，刘鹤，Maggie Li，Mike Wu，
穆汎汎，Tracy，黄锐，朱竞，赖鹏，张笑天，
Shirley Wang，Isabel Gan，York Shang，Yuyao Wang

| 目 录 |



美国Top MBA成功申请人访谈	1
美国哈佛大学商学院.....	2
美国斯坦福大学商学院.....	12
美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院.....	19
美国达特茅斯学院塔克商学院.....	37
美国哥伦比亚大学商学院.....	51
美国西北大学凯洛格商学院.....	59
美国麻省理工大学斯隆商学院.....	67
美国耶鲁大学商学院.....	78
美国密歇根大学罗斯商学院.....	90
美国卡耐基梅隆大学泰珀商学院.....	103
 美国Top15 MBA介绍	 115
哈佛商学院.....	116
美国斯坦福大学商学院.....	122
美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院.....	128
美国达特茅斯学院塔克商学院.....	137
美国西北大学凯洛格商学院.....	144
美国麻省理工大学斯隆商学院.....	151
美国耶鲁大学商学院.....	159
美国加利福尼亚大学洛杉矶分校.....	165

美国芝加哥大学布斯商学院.....	174
美国加州大学伯克利分校哈斯商学院.....	183
美国哥伦比亚大学商学院.....	193
美国密歇根大学罗斯商学院.....	199
美国杜克大学富卡商学院.....	207
美国弗吉尼亚大学达顿商学院.....	216
美国康奈尔大学约翰逊商学院.....	223
美国纽约大学斯特恩商学院.....	230

美国**Top MBA**成功申请人访谈



Harvard Business School (HBS)

美国哈佛大学商学院

被访人：R.Z.

采访人：ShareWithU

哈佛商学院（HBS）是最好的商学院之一。那些能与来自世界的顶尖申请人竞争，最终迈进 HBS 大门的人，又会有什么过人之处？Richard 用灿烂的阳光笑容和强而有力的握手开始给我们答案。

用自信和主动打开HBS的大门

R.Z. 基本信息

TOEFL: 112

GMAT: 760

教育背景：对外经贸大学 本科

行业背景：快速消费品行业，市场部门

工作时间：6 年

申请学校：哈佛商学院（HBS）

面试学校：HBS

录取学校：HBS

一、Why MBA? Why Now? —— 商学院是最好的职业转换平台

2003年，R.Z. 在对外经贸大学获得本科学位。还没毕业前，他就一直在思考一个问题：选择怎样的职业生涯，才能在追求自我发展的同时，去帮助更多的人，乃至促进社会进步呢？带着这样的困惑，R.Z. 从读书期间就开始仔细观察和研究商业社会。毕业时，虽然还未完全想明白这个问题，R.Z. 依然凭借自己的实力，通过层层筛选，打败成百上千的竞争对手后，进入了一家世界级的食品行业巨头的市场部门做管理培训生。之后的四年，R.Z. 从销售部到品牌建设部门，在国际化大型企业的市场部的各个职能部门进行轮岗。随着工作经验的积累，R.Z. 逐渐意识到，“营销”是企业成长的关键。一个企业要想真正的做大、做强，其产品的开发和营销策略就必须有效的结合。于是，他下定决心，从“营销”开始自己的梦想之路。R.Z. 决定从一家公司扎扎实实的做起，学习企业发展的秘密。4年的管理培训生经历，R.Z. 在工作中如饥似渴的学习国际领先的市场营销手段。

在别人看来，一切都进行的很顺利：名企的光环，丰厚的薪水，令人艳羡的职位，不可限量的前程。对许多人来说，这已经非常让人满意，R.Z. 却产生了新的困惑。几年下来，R.Z. 对食品业公司的市场策略已经非常熟悉。曾经带给他兴奋与激情的工作逐渐开始变得常规化。R.Z. 坦言，自己是一个渴望不断追求挑战自我的人。“驾轻就熟”对他来说，不是可以放松、休息的借口；而是再次离开，寻找新的挑战、新的发展机会的最大动力。除此之外，R.Z. 也想试试看，换一个公司、换一个行业，自己积累下来的这些经验和技巧是否依然能够奏效。R.Z. 决定离开食品行业，进一步开阔自己的眼界。

想明白了这一点，R.Z. 再次决定：离开。他毅然离开北京，加入一家位于上海的世界顶尖的医疗健康企业的市场部门，从头做起。进入新公司不久，他就兴奋地发现，和食品行业相比，医疗健康领域的企业在制定市场策略时，更

注重渠道的开拓，而非简单的通过媒体力量去影响消费者的行为；除此之外，R.Z. 也充分认识到，这是一个非常具有潜力的行业，在可预见的未来里将会有更快、更大的增长。新发现带来的兴奋重新点燃了 R.Z. 学习的激情，给了他另一片施展才能的天空。在职业生涯上，他再次获得了一个飞跃。

但 R.Z. 的“野心”远不止于此，在他心中，时刻没有忘记大学时代的梦想：让更多的人生活变得更美好，让这个世界更美好。经过再三思考，他最终决定，再给自己“找点麻烦”，进行职业转折。

谈到这点，R.Z. 笑着说，“我还年轻，还可以有能力去追寻内心的愿望”。R.Z. 决定进入投资行业，主要关注早期、成长期的企业。“我在市场部门做了很久，在市场策略、企业发展方面虽然还不是专家，也有了一些自己的了解。我想将这些知识和经验放到中、小企业上，从投资者的角度帮助小企业成长。当然，在这个过程中，我也会更多的接触各种行业、各种新东西，进一步磨练自己。”

可是，一个在市场部门工作的人，如何进入投资行业呢？投资是一个入门门槛较高的行业，只是具有丰富的市场经验还不足以敲开它的大门。于是，R.Z. 想到了 MBA。一个顶级名校的 MBA 会和他的理想提供最完美的转换平台，并且能让他在短时间内开阔视野、积累人脉。于是，R.Z. 下决心申请最好的商学院。

二、选校原则——“被哈佛迷住了”

“我的选校过程是从见校友开始的。我判断自己是否适合某个商学院的一个重要标准是，我是否喜欢这所学校的校友。下定决心申请后，我就开始联络各个商学院的校友，和他们见面、聊天。在这个过程中，我发现自己与 HBS 的校友最有共同语言，和他们相处最舒服，逐渐的，也就产生了对 HBS 的向往。”

谈到对 HBS 校友的印象，R.Z. 提到了一个词，那就是“主动”。“他们对每件事情，都有自己的看法，并能主动地去做。对于职业规划，他们不会被动

的等待、接受别人的安排，而是主动地尝试掌握职业的发展走向，并有效进行管理。这和我非常像。”

从2003年到2009年，六年的职业生涯，R.Z.一直都选择“主动”的控制自己职业发展的轨迹，规划自己的道路，追随自己内心的愿望，学习新的知识，接触不同的领域，一个接一个的实现自己的人生目标。“在哈佛校友身上，我看到了自己最重视的品质。所以，如果我只能选择一所商学院，那就是哈佛！这点毫无疑问！”

作为世界上最顶尖的商学院之一，哈佛商学院是世界各地的商业精英们追逐的对象。“哈佛到底喜欢什么样的人？我是否符合它的风格呢？”为了得到最权威的答案，R.Z.开始对HBS学校网站进行“地毯式”搜索。“当看到学校公布的Essay题目时，我很兴奋，有一种被题目‘吸进去’的感觉：它在寻找一个有血有肉，积极去掌握自己人生，并能给别人以及社会带来帮助的人！这正是我所追求的。在那一刻，我意识到自己将有很大的发挥的空间。”

三、申请材料的准备——“强调你是什么样的‘人’”

总体定位

“我喜欢用 Grounded（脚踏实地）来形容自己。我是一个执着的人，能控制住自己的冲动。当我认定一件事情，就一定能坚持做下来，并能不断寻找机会。能申名校，并且敢申名校的人，大家智商都差不多。最后决定你进哪所学校的，是你的价值体系和做事的习惯。写完Essay之后，我对自己认识的很清楚。我知道自己是谁。我希望自己成为一个对他人有影响的人。

我总是希望把自己做的事情和别人的福利联系在一起。比如说，我过去会做牛奶产品，但是我绝不会去卖香烟；我将来会去做新能源，但是不会去做高污染行业。这些是我价值观的体现，是我自己觉得和别人不一样的地方。”