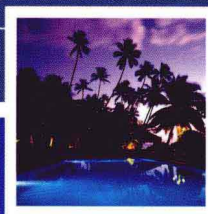
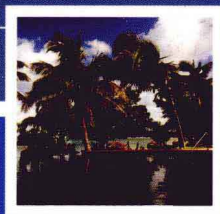


Environmental Impact and Management of Hotels in Scenic Spots



景区饭店环境影响 及其管理

陆诤岚 陆均良◎著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

景区饭店环境影响 及其管理

Environmental Impact and
Management of Hotels in Scenic Spots

陆诤岚 陆均良◎著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

内容简介

旅游景区大都是优质的生态资源,因此,在景区的旅游开发中,如何保护景区的生态环境成为旅游可持续发展的关键。本书主要针对景区旅游开发的重要环节——饭店建设对景区环境的影响进行研究,调查了景区饭店的规模、发展和环境影响状况,分析了景区饭店产生环境影响的主要原因,提出通过生态效率评估、环境容量控制等管理方法,生态预警等技术手段以及饭店监管的组织手段,对景区饭店的建设和运行进行规划和管理。本书特别强调了景区周边饭店聚集产生的环境影响问题,这是我国景区在今后的发展中面临的重要环境问题,必须将景区周边的饭店建设与旅游目的地建设整合起来,以提高旅游业发展的经济效益和环境效益,促进景区旅游开发中生态安全和保护。

图书在版编目(CIP)数据

景区饭店环境影响及其管理 / 陆净岚, 陆均良
著. —杭州: 浙江大学出版社, 2011.5
ISBN 978-7-308-08544-1

I. ①景… II. ①陆… ②陆… III. ①饭店—环境影响
②饭店—企业管理: 环境管理 IV. ①F719.2②X322

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 052869 号

景区饭店环境影响及其管理

陆净岚 陆均良 著

责任编辑 葛 娟
封面设计 雷建军
出版发行 浙江大学出版社
(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310007)
(网址: <http://www.zjupress.com>)
排 版 杭州中大图文设计有限公司
印 刷 杭州丰源印刷有限公司
开 本 710mm×1000mm 1/16
印 张 20.75
字 数 362 千
版 印 次 2011 年 5 月第 1 版 2011 年 5 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-308-08544-1
定 价 45.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换
浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

前言

旅游资源的开发与保护是旅游业发展中的一对矛盾。旅游资源开发需要进行相应的基础设施建设、项目布局、景观调整,这些工作会对景区自然环境造成影响。旅游景区开发后,游客的游览活动,进一步对景区的环境产生影响。目前,旅游业已经被确立为我国的战略性支柱产业,新一轮的旅游开发热潮在全国范围内兴起,保护旅游资源成为旅游经济健康发展的关键。为此,由浙江大学旅游学院陆均良老师带领的课题组(我国旅游业资源开发和保护问题研究——旅游景区饭店对景区环境质量影响研究”的项目,项目编号:07BJY135)专门对景区饭店开展了环境影响研究,以进行系统的分析和研究。

课题组通过对国内外文献的回顾,梳理了景区环境管理研究的内容、方法和结论,对我国一些景区的环境管理现状、环境质量以及景区饭店环境影响进行实地调查,与景区管理人员进行座谈和交流,与景区内的游客进行沟通,发放了调查问卷,系统分析了部分景区环境退化或恶化的原因。

本课题研究认为,饭店是旅游业发展的基础,也是旅游收入的重要构成。目前,一些饭店还逐渐成为旅游吸引物,丰富了游客的旅行体验。但是,旅游景区饭店的建设和运行是景区环境质量下降的主要原因。饭店对景区环境质量的影响程度与景区饭店环境管理的水平、景区饭店的聚集程度有关。景区饭店的建设与环境资源的容量不匹配,与游客的需求不匹配,饭店的运营导致了景区环境质量的下降。

课题组研究发现,景区饭店的规划、建设、运营引起的环境问题主要是管理制度存在的缺陷造成的,包括景区饭店的规划中环境容量的控制、饭店建设决策、饭店运行监管等。因此,解决景区饭店环境影响问题的关键是要对景区饭店进行合理的规划和严格的管理,提高饭店的生态效率,实现饭店及景区的可持续发展。为此,课题组提出以提高饭店生态效率为管理目标,

在环境可承受的变化范围内(LAC),根据市场需求和景区环境资源特征规划景区内的饭店。课题组构建了景区饭店规划的决策依据——景区饭店机会图谱,为各个景区根据实际条件有效地规划景区饭店,降低饭店带来的环境影响提供指导。另外,针对现有的大规模存在的景区饭店,课题组提出了根据景区发展阶段进行调整的景区内饭店发展模式。

值得注意的是,课题组调查发现,一些发展较为成熟的景区开始治理景区内的饭店,实施饭店的“外迁”工程。但是,越来越多的饭店利用景区的环境和客流的溢出效应聚集在景区周围,将引发景区更为严重的环境问题。为此,课题组针对这一现象提出了“景区依托型饭店”的概念,分析了“景区依托型饭店”的特征、环境影响,提出通过实施“旅游目的地规划”的战略,将聚集在景区周边的“景区依托型饭店”纳入旅游目的地管理中,综合规划和管理,从根本上解决饭店的环境影响问题。

无论是景区内还是景区周边的饭店,从根本上看,都需要建立有效的管理机制实施上述管理工作。课题组尝试提出了构建协调监管的体制建设,由协调监管机构指导景区饭店的建设、运行和监管的思路。

本课题的调查和研究工作得到浙江省旅游局、湖南张家界旅游局、黄山风景区管委会、庐山风景区管理局、江苏太湖风景区管委会、杭州西溪湿地管委会、三亚旅游局等的大力支持,在此表示衷心感谢!

浙江大学求是园:课题组

目

录

CONTENTS

■

第一章 绪 论	001
第一节 自然景区及景区饭店的涵义	002
一、自然景区的划分和类型	002
二、景区饭店概述	005
第二节 景区开发与景区饭店建设	006
一、资源导向型的景区旅游开发	006
二、资源型旅游景区的粗放型经营	012
三、景区饭店的建设	014
第三节 景区饭店开发的基本理念	015
一、在环境容量范围内的旅游开发	016
二、全过程的旅游设施管理	017
三、追求生态效率的最大化	019
第四节 本书的研究内容和方法	020
一、研究的基本内容	020
二、研究的技术路线和方法	021
三、研究中的困难	023
第二章 我国景区饭店的环境影响现状调查	027
第一节 我国景区饭店发展模式及环境质量现状调查	027
一、黄山景区内饭店发展模式及环境影响	027

二、杭州西溪国家湿地公园饭店群发展模式及环境影响	031
三、海南三亚部分景区饭店的调查	034
第二节 国内景区环境现状调查与评估	038
一、调查方法和内容	038
二、景区水资源利用和水环境	041
三、景区能源利用和大气环境	043
第三节 我国景区饭店的规模及环境影响现状评估	044
一、景区饭店的规模及发展趋势	045
二、景区饭店的环境影响评估	049
三、景区饭店与非景区饭店环境影响比较	051
第四节 基于旅游产业特征的景区环境污染分析	052
一、基于环境经济学的景区环境污染分析	052
二、基于旅游产业特征的景区环境污染分析	057
第三章 景区饭店生态效率评价	068
第一节 生态效率及其在旅游业中的运用	068
一、生态效率的概念及发展	068
二、生态效率在旅游业中的运用	074
第二节 景区饭店生态效率指标的建立	078
一、景区饭店的 LCA 评价	078
二、景区饭店生态效率指标的建立	086
第三节 景区饭店生态效率评价	093
一、我国景区饭店的生态环境绩效	093
二、基于生态效率的景区饭店管理决策	097
第四章 景区饭店供给与市场需求分析	121
第一节 景区饭店市场需求特征分析	121
一、饭店市场需求分析的文献回顾	121
二、景区饭店市场需求调查	125
第二节 景区饭店需求影响因素分析	133
一、典型相关分析的基本思想	134

二、人口统计特征的影响	135
三、旅游消费者行为模式	139
四、旅游活动类型对景区饭店需求特征的影响	140
五、各变量之间的相互作用	142
第三节 景区饭店供给——机会图谱分析	144
一、游憩机会图谱及其发展	144
二、景区饭店机会图谱	148
第五章 景区饭店环境影响的管理框架构建	162
第一节 我国景区环境管理现状	162
一、景区环境管理机构与环境治理	162
二、景区保护规划	165
第二节 景区管理政策框架对景区环境的影响	169
一、资源的所有权和经营权分离	169
二、景区规划和开发中的制度缺陷	173
第三节 景区环境容量管理的缺陷	177
一、旅游规划中环境容量测算中的缺陷	177
二、景区环境容量控制中的缺陷	180
三、用景区预警系统实现容量动态控制	183
第四节 景区饭店建设及环境影响的监管	188
一、景区饭店的开发管理模式	188
二、景区饭店建设、运行的监管体制构建	192
三、对景区饭店协调监管的建议	198
第六章 景区依托型饭店聚集的环境效应.....	202
第一节 景区依托型饭店及其发展	202
一、景区饭店概念的扩展	202
二、景区依托型饭店与景区的关系分析	206
三、景区依托型饭店的外在发展动因	209
第二节 景区依托型饭店的聚集效应——基于环境资源的视角	210
一、景区饭店聚集效应及聚集特征分析	210

二、景区依托型饭店聚集后的环境影响	212
三、景区依托型饭店聚集的原因	213
第三节 景区依托型饭店的发展模型	214
一、景区与城市的空间距离对景区饭店的影响	215
二、景区生命周期对景区依托型饭店的制约	215
三、景区依托型饭店未来发展的模式	217
第四节 景区依托型饭店的管理——基于 LAC 理论	220
一、LAC 的概念及其运用	221
二、基于 LAC 系统过程的景区依托型饭店管理	223
第五节 景区依托型饭店与旅游目的地的建设	226
一、旅游目的地及其可持续发展	226
二、旅游目的地的服务设施规划	230
第七章 国内外景区环境质量研究案例	244
第一节 研究概述	244
第二节 景区大气环境质量影响研究	247
一、景区大气环境质量研究的内容和方法	247
二、国内景区大气环境质量研究	248
三、国外景区大气环境研究	251
第三节 景区水环境质量影响研究	255
一、景区水环境质量研究的内容和方法	255
二、国内景区水环境质量影响案例研究	258
三、国外景区水环境质量影响研究	263
第四节 景区声环境质量变化的研究	267
一、国内景区声环境研究	267
二、国外景区声环境研究	271
第五节 景区生态系统的影响研究	272
一、景区植被影响研究与分析	272
二、景区动物影响研究与分析	280
第八章 景区饭店环境影响管理的对策	292
第一节 景区饭店环境管理的重点	292

一、景区饭店接待容量控制是重中之重	292
二、饭店建筑物的生态设计是关键	294
三、景区饭店污染处理设施必须到位	296
四、严格评估景区饭店运行的环境绩效	298
第二节 景区开发中的生态规划与管理	299
一、景区开发中的生态规划与设计管理	300
二、景区饭店的规划与控制管理	305
三、环境绩效考核必须形成管理制度	307
第三节 用景区生态预警系统辅助环境管理	309
一、景区生态信息的概念及其处理	309
二、预警系统的预警指标选择	313
三、景区生态预警系统的技术构建	317

第一章 绪论

1992年,湖南张家界武陵源被联合国教科文组织遗产委员会列入世界自然遗产名录。“世界自然遗产”这块金字招牌,为武陵源每年带来数百万游客。一时间,在天子山、袁家界等地,冒出了不少宾馆、饭店和大小不一的棚点。与此同时,处于景区交通枢纽的水绕四门,兴建了接待设施,景区优美宁静的环境以惊人的速度被蚕食。景区的过度开发,极大地污染了自然环境,破坏了风景资源。1998年,充斥在武陵源景区内的建筑面积已超过36万平方米,违章建筑面积3.7万平方米。著名景点锣鼓塔容纳了一座“宾馆城”,“世界最美的大峡谷”金鞭溪每天被迫接受1500吨污水。1998年9月,联合国教科文组织官员在武陵源进行五年一度的遗产监测时,提出了尖锐的批评意见,认为“武陵源的自然环境已经像个被围困的孤岛,局限于深耕细作的农业和迅速发展的旅游业范围内,其城市化对自然界正在产生越来越大的影响。”^①由此,旅游开发对景区的环境影响问题得到广泛关注。

“武陵源问题”的关键是景区内大量建设饭店,饭店的无序建设对景区的景观质量和环境质量都造成了严重的影响。之后,武陵源对景区内的饭店进行了搬迁、拆除工作。景区内的环境质量逐渐得到改善。“武陵源问题”揭示了一个重要的环境现象:饭店建设会对景区环境造成影响。然而,饭店的建设是旅游开发的重要内容,是增加游客停留时间、增加旅游收入的重要途径。因此,在景区的开发中如何建设和管理饭店成为一个亟须解决的问题。

^① http://news.0731fdc.com/fc/200310/27/h_0855453.html

第一节 自然景区及景区饭店的涵义

一、自然景区的划分和类型

(一) 自然景区的划分

景区,也常被称为“旅游景区”、“风景区”等,是提供旅游活动的场所。我国的《旅游景区质量等级的划分与评定》(修订)(GB/T17775—2003)中,旅游景区是指以旅游及其相关活动为主要功能或主要功能之一的空间或地域。该专业术语的英文对照用的是“tourist attraction”(直译为“旅游吸引物”),这一概念是从旅游活动的角度进行界定的,包含了所有的发生旅游活动的空间和地域。但是,从管理的角度,这个概念是不适宜的,管理者将面临如何管理发生旅游活动的所有“空间和地域”的问题。对此,标准中又专门作了界定:“本标准中旅游景区是指具有参观游览、休闲度假、康乐健身等功能,具备相应旅游服务设施并提供相应旅游服务的独立管理区。该管理区应有统一的经营管理机构和明确的地域范围。”这个界定将景区的范围缩小了,限于有明确管理机构和范围的景区区域。对标准的执行而言,这是有效的,使标准有了明确的管理对象。那么,没有明确的管理机构和范围界定的区域,但仍然有旅游活动发生的区域,就不在标准的管理范畴。在旅游业蓬勃发展的今天,没有管理机构和范围的旅游点普遍存在,成为“管理盲点”。因此,用这一概念来描述本书所要研究的“景区”并不合适。

本书的研究是基于资源环境的角度,研究的“景区”是指所有发生旅游活动的自然空间和区域,即“自然景区”。“人工景区”由于其人工化的特点,与自然资源的联系并不紧密。“自然资源”也是一个模糊的概念。《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972—2003)中的八大类资源可以归纳为自然资源和人文资源两种类型。自然资源是地文景观、水域风光、生物景观、天象与气候景观;人文资源是遗址遗迹、建筑与设施、旅游商品和人文活动。旅游活动对自然资源造成的影响以及严重程度要远大于人文资源。因为自然资源属于自然生态系统,它对地区以至全球的环境质量都有重要意义。它容易受到人为干扰,恢复的难度较大,有些自然资源具有不可恢复性。人文资源也会受到旅游活动的影响,通常,由于旅游活动改变了人文资源存在的自然环境特性,进而会影响人文资源的存在状态。

《旅游资源分类、调查与评价》标准中的八大类资源并不是独立存在的,一个景区通常同时拥有多种类型的资源。因此,如果按照这八大类资源对景区进行分类描述并不合适。

基于环境保护的视角,本书研究的“景区”概念更接近谢志华(2007)曾提出的一个“资源型景区”的概念。他认为“资源型景区是指以自然风景资源和历史文化资源等原赋的公共旅游资源为核心吸引物,经过人类适当的开发并具备基本旅游设施的旅游景区。它具有资源的不可再生性、经营的资源垄断性、资源保护与旅游发展并重等特点”^①。从作者的阐述分析,这个“资源型景区”是相对于“人造主题景区”而言的。目前“资源型景区”这一提法并不常见,人们熟知的是世界遗产、国家重点风景名胜区、森林公园和A级景区等概念。但按照资源型景区的定义,世界遗产、国家重点风景名胜区和森林公园其实都是资源型景区,A级景区中也大多数为资源型景区,并且这四种概念之间还互有交叉。然而,“资源型景区”这一概念可以将世界遗产、国家重点风景名胜区等各种称号的景区统一起来。本书研究的景区环境影响是自然环境要素的改变,自然资源与环境质量是“资源型景区”最重要的基础,也是景区间竞争的重要内容。景区保持竞争力的一个重要方面是保持自然资源质量的能力,这意味着以景区资源环境为依托的旅游企业必须要保护环境质量(谢志华,2007)。因此,以自然资源为主要景观类型的“资源型景区”的概念比较适合描述本书的研究对象。基于自然资源的旅游产品(Nature-based tourism)是全球旅游业的重要组成部分,也是增长最快的旅游活动之一(Twan Huybers Jeff Bennett,2003),对旅游经济的发展和当地就业等问题有重要的贡献(Julianna Priskin,2001)。由于资源型景区占据的都是环境良好的优质资源,其旅游开发对环境质量的影响受到人们普遍的关注,针对这一对象和现象的研究已经在全球广泛地开展。调查表明,针对资源型产品的研究重点是这种旅游活动对自然资源带来的风险^②。

本书的研究暂不涉及“人文类景区”,如北京的故宫、长城等。旅游活动对“人文类景区”也造成影响,但是影响的方式和结果有所不同。这种不同主要由于人文类旅游资源通常是人造的,与自然环境相对分离。旅游活动

① 谢志华、党宁、张歆梅:《中国资源型景区与城市空间关系研究》,《旅游学刊》,2007,22(7):29-33。

② http://www.irgc.org/IMG/pdf/Chapter_8_Nature_Tourism_final.pdf

对其造成的影响,往往表现为吸引物本身的损坏,与自然环境的退化没有直接联系。

(二)自然景区的类型

根据《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2003)的描述,以自然资源为主要景观类型的景区可以分为两种:以地文景观为主要类型的景观和以水域风光为主要类型的景观。生物景观、天象与气候景观往往与地文景观、水域风光类型的景观相互依存,因此,不再作专门划分。

本书将自然景区分成山地景区和海滨景区两种类型进行分析,与已有的研究一致。这两种资源的生态特征决定了它们成为旅游业环境保护和重点。其他的研究还涉及湿地、古城(Graham Parlett, 1995)等文化遗产,相对数量不多。

旅游业发展对山地带来的负面环境影响早在 20 世纪 70 年代中期开始就有了较大的争议,但是这些争议并没有对后期山地旅游的发展产生影响(Vincent May, 1995)。山地资源成为研究的主要内容还因为大部分的山地比较偏远,可进入性差,经济落后。在这些地区发展旅游业,可以保持当地的生态环境并获得经济发展的机会,发展旅游业是目前这些地区普遍采用的经济发展途径。但是,当旅游业在这些地区高密度发展后,资源保护与经济矛盾的矛盾就凸现出来。Sanjay K. Nepal(2000)的研究指出:发展中国家,旅游业发展的基础是自然资源,其中,山地资源又是这些地区主要的资源类型。因此,山地旅游活动的环境影响研究与管理非常重要。

海洋生态资源丰富,环境良好,具有很高的价值,是海滨旅游开发的主要资源。海洋生态资源从某种程度上来说,是可再生的。如果海洋资源得到良好的管理,可以持续开展多种经济活动而不降低其生产能力。目前,旅游开发是海滨区域重要的经济活动之一(Derrin Davis, 2001),如海滨度假是传统的旅游项目,市场广阔且增长迅速,但大规模的海滨旅游开发及海上旅游项目的实施,如游艇、海滨的度假饭店等,已引起了海洋及海滨生态环境的退化(C. Michael Hall, 2001)。

另外,根据我国景区管理的特征,为了研究的顺利开展,被研究的自然景区又被分为两类:有管理机构和明确范围的自然景区和无管理机构和明确范围的自然景区。研究先针对有管理机构和明确范围的自然景区,因为研究的假设前提是有管理机构和范围的景区就有明确的职责对明确范围的环境质量进行维护和保持,如果这一管理目标没有实现,就需要进行原因分析。在此基础上,研究的范围将扩大至所有的自然景区,分析在环境资源作

为纯粹的公共资源的区域,经旅游开发后环境质量如何保持。“自然景区”,经过旅游开发成为旅游景区,都与环境有着密切联系,如旅游活动对自然景区的影响,其直接表现为对自然环境、生态系统等的影响。因此,对“自然景区”环境的管理不仅是景区发展的要求。

二、景区饭店概述

(一)景区饭店的概念

目前,“景区饭店”这一概念已经开始出现在一些研究中(柯来章,2006;朱国兴,2005)。对“景区饭店”的研究以特定景区范围内饭店的微观经营管理为主,部分研究也涉及了这类饭店对景区环境影响的分析。但是,现有的研究并没有就“景区饭店”进行清晰的界定,而且一些观点是值得商榷的。如柯来章(2006)的研究认为,搞好“景区饭店”可以增加景区的环境容量。他指的环境容量是景区接待的游客量,饭店多了,景区接待的游客也会增加。这一观点与本书研究的观点是矛盾的。景区饭店在带来游客量的同时,其经营产生的排污会对景区环境产生影响,应该说目前国内针对景区饭店与景区关系的研究,尤其是景区饭店对环境质量影响的研究尚未开展。

国外在这一领域的研究已经广泛展开,“景区饭店”的概念与“resort(度假村)”比较接近。通常,resort都建造在景区中或景区周边。建造在度假地中的饭店受到广泛关注是因为它对环境的影响非常直接,这一点与建造在城市中的饭店有显著不同。这些饭店的运行如果毁坏了当地的环境,那就是毁坏了饭店经营的基础,是“自我灭亡”(Hana Ayala,1995)。

本书将“景区饭店”的概念定义为在景区边界范围内的饭店,以研究这类饭店对景区自然环境的直接影响。然后,将“景区饭店”的概念进行扩展,提出“景区依托型饭店”的概念,这类饭店不仅包括景区边界内的饭店,也包括景区边界外,包括依托景区发展的所有饭店。这类饭店虽然不在景区边界内,但与景区的自然生态系统有紧密关系,对景区的自然环境造成影响,因此,是景区管理中不可忽视的部分。

(二)景区饭店的类型

目前,在景区或景区周边,建造了各种类型的饭店。调研发现,在自然景区中主要存在以下四种类型的饭店。

1. 度假型饭店

度假型饭店是景区中普遍存在的饭店类型。该类型饭店数量众多,等

级不一。多数饭店提供多种功能服务。景区内的度假饭店投资方多样,不易统一规划和管理。

2. 招待所

招待所是景区中的一种低等级饭店,许多景区中的招待所是当地旅游部门或管委会组织建设的,也有一些是地方政府行业主管部门建设的。由于招待所建设缺乏统一规划,都是政府特权下建设的接待设施,因此其经营对环境的影响也比较大。

3. 企业会所

企业会所是近几年发展起来的一种类型。因为自然景区有较好的生态环境,会所就利用这些生态优势来招徕客源,目的也是增加景区的经济收入。由于会所规模比较小,客房数量有限,对一些景区发展的影响还是较小的。

4. 农家乐

农家乐主要集中在景区周边,虽然农家乐规模比较小,但由于较为集中,其经营对环境的影响还是存在的,必须对农家乐的建设进行引导和规范,减少农家乐对景区环境的影响。

第二节 景区开发与景区饭店建设

目前,我国处于旅游业的快速发展时期。全国各地不断加大旅游开发力度,向优质的自然资源要效益。由于自然景区大都处在经济落后的地区,因此许多自然景区都处于粗放型的经营状态,旅游活动对自然景区的环境造成了很大的影响,许多景区出现了不同程度的环境生态退化现象。

一、资源导向型的景区旅游开发

(一) 优质资源广泛用于旅游开发

优质的自然资源是旅游开发的重要对象,优质的自然资源通常被贴上了“自然保护区”、“国家公园”、“世界遗产”等标签。在很多国家,贴上这类标签的区域就成为了“必须去看的旅游点”,有这类标签的区域也成为旅游重点推荐的产品,具有“品牌效应”(Sandra, 2007)。这一现象在国内也不例外。通过对网络信息的查询,我国绝大多数的 5A 景区拥有各种“标签”,如表 1-1 所示。

表 1-1 我国部分自然资源类 5A 景区多重“标签”一览表

省份、直辖市	景区	名称
天津市	盘山风景区	国家重点风景名胜区、独乐寺是全国重点文物保护单位、全国重点烈士纪念建筑物保护单位
河北	保定市安新白洋淀景区	—
山西	忻州市五台山风景名胜区	国家重点风景名胜区、国家地质公园、国家森林公园、国家重点文物保护单位
辽宁	沈阳市植物园	中国国家植物园、沈阳国家森林公园
吉林	长白山景区	国家级自然保护区、国家森林公园、国家级水土流失重点防治区、中国世界生物圈保护区
黑龙江	哈尔滨市太阳岛公园	国家城市沿江生态区
上海	上海野生动物园	—
江苏	南京市钟山—中山陵风景名胜区	国家重点风景名胜区、国家重点文物保护单位
浙江	杭州市西湖风景名胜区	国家重点风景名胜区
	温州市雁荡山风景名胜区	国家重点风景名胜区、世界地质公园、国家地质公园、国家森林公园
	杭州天目山旅游风景区	国家自然保护区
安徽	黄山市黄山风景区	世界自然与文化遗产、世界地质公园、国家地质公园、国家重点风景名胜区、国家森林公园
	池州市九华山风景区	国家重点风景名胜区、国家森林公园
福建	厦门市鼓浪屿风景名胜区	国家重点风景名胜区
	南平市武夷山风景名胜区	世界自然与文化遗产、国家重点风景名胜区、国家级自然保护区、全球生物多样性保护区、国家旅游度假区、国家森林公园、中国世界生物圈保护区
江西	九江市庐山风景旅游区	世界文化遗产、世界地质公园、第四纪冰川国家地质公园、国家重点风景名胜区、国家森林公园、国家重点文物保护单位
	吉安市井冈山风景旅游区	国家重点风景名胜区、国家级自然保护区、国家重点文物保护单位、全国重点烈士纪念建筑物保护单位