

无锡 民间工艺

WU XI MIN JIAN GONG YI

凤凰出版传媒集团
凤凰出版社

雷群虎等
编著



無錫 民间工艺

WU XI MIN JIAN GONG YI

凤凰出版传媒集团

雷群虎 等 编著

凤凰出版社

图书在版编目(CIP)数据

无锡民间工艺 / 王立人主编. — 南京: 凤凰出版社,
2009. 6

(无锡文化丛书)

ISBN 978-7-80729-317-0

I. 无… II. 王… III. 民间工艺—简介—无锡市 IV.
J528

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 068033 号

书 名 无锡文化丛书·无锡民间工艺

主 编 王立人

策 划 无锡凤凰文化发展有限公司

责任编辑 王 剑

出版发行 凤凰出版传媒集团

凤凰出版社(原江苏古籍出版社)

南京市中央路 165 号 邮编 210009

发行部电话 025—83223462

集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>

印 刷 无锡市证券印刷有限公司

无锡市长安高新技术产业园 B 区 75 号 邮编: 214024

开 本 880×1240 毫米 1/32

印 张 71.75

字 数 1543 千字

版 次 2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978-7-80729-317-0

定 价 500.00 元(全八册)

(凤凰出版社图书凡印装错误可向承印厂调换, 电话: 0510—85435666)

序

无锡是历史悠久、人文荟萃的江南名城,是风光秀丽、山辉川媚的吴中胜地,是经济繁荣、充满活力的现代都市,素有“太湖明珠”的美称。触摸这座城市,我们无不感受到她涌动着一股内在的气韵和力量,彰显着一种独特的个性与魅力。这就是无锡的文化,无锡大地上生生不息、薪火相传的血脉。

翻开无锡的历史长卷,在3200年浩瀚的历史长河中,无锡凭藉她得天独厚的山水地理和勤劳朴实的创业精神,创造了令人惊叹的文化硕果,留下了丰厚的文化积淀。泰伯开基,定都梅里,男耕女织,兴修水利,开创了泽被中华的灿烂吴文化,奠定了富庶江南、鱼米之乡的基础,无锡由此成为吴文化的发源地。到近代,一批民族工商业先驱敢为天下先,学习西方文明,兴办工商实业,演绎了百年繁荣的民族工商文化,无锡又成为中国民族工商业的发祥地。共和国成立之后,特别是改革开放以来,无锡更是以走向

世界的目光,海纳百川的胸襟,开拓创新的精神,以约占全国万分之五的土地、千分之四的人口,创造了全国百分之一点七的经济总量,在全国大中城市中位居前列。先后荣获中国优秀旅游城市、全国环保模范城市、国家园林城市、全国科教兴市先进城市、创建全国文明城市工作先进城市、中国十大最具经济活力城市等称号,谱写着现代文明的辉煌篇章。

历史是人民创造的。古往今来,无锡这片文化沃土深深地浸润着一代又一代无锡人的血脉,涌现出众多流芳千古的历史名人和文化巨匠。至德先祖泰伯、仲雍,陶朱公范蠡,举案齐眉的梁鸿和孟光,画神三绝顾恺之、倪云林、王绂,乐府诗人李绅,千古奇人徐霞客,东林党人顾宪成、高攀龙,四国公使薛福成,都在历史的星空中熠熠生辉。在近代,无锡更是群英荟萃,称誉神州,以秦邦宪、陆定一为代表的革命家,以荣氏家族为代表的工商实业家,以陈翰笙、孙冶方、薛暮桥为代表的经济学家,以华蘅芳、周培源、钱伟长为代表的科学家,以唐文治、高阳、蒋南翔为代表的教育家,以刘半农、钱穆、钱钟书为代表的文学家,以徐悲鸿、刘天华、华彦钧、程及为代表的艺术家……这些民族的栋梁,代表了各个时代的先进文化,为无锡赢得了“书画之乡”、“民乐之乡”、“泥人之乡”、“教授之乡”、“经济学家摇篮”的美誉。他们辉煌的业绩,折射出爱国恤民的思想、尚德务实的品格、和谐奋进的精神、探索创造的活力,这就是

无锡文化的深刻内涵，是值得我们继承和弘扬的宝贵财富。

文化是城市的灵魂。今天，我们已踏上21世纪新的发展征程，文化已成为一个城市综合竞争力的重要标志和重要组成部分。衡量一个城市是否有吸引力，是否有竞争力，最重要的就是看它的文化资源、文化氛围和文化发展水平。以文化特色来塑造城市形象，展示城市品牌；以文化氛围来凝聚市民人心，推动城市发展；以文化知名度提升城市的综合地位，已经成为城市发展的关键。

无锡正站在率先全面建成小康社会的历史基点上，朝着率先基本实现现代化的宏伟目标而努力奋斗着，对此，我们感到自豪，也充满必胜的信心。同时，我们也要看到，当今世界竞争态势异常激烈。“城市竞争，名者胜”。为进一步全面提升城市综合竞争力，无锡正在努力打造最适宜投资创业的工商名城、最适宜创新创造的设计名城、最适宜生活居住的山水名城、最适宜旅游度假的休闲名城和最富有人文特质的文化名城，正以鲜明的城市形象矗立于世界之林。实施城市品牌战略，离不开优秀传统文化的继承弘扬，离不开先进文化的繁荣发展，在这方面我们还有许多工作要做，更有待于坚韧不拔的创新创造，建设传统特色与时代特征相融合的先进文化。

一年来，无锡市委宣传部召集一批有识之士，以强烈的责任感，从文化战略的高度，纵览无锡文化的历史渊源，

解读无锡文化的个性特质，透析无锡文化的人文精神，对无锡文化进行全面发掘、整理和总结，结集出版《无锡文化丛书》，其规模之大、范围之广、分量之重，堪称无锡文化的一个大制作。这是一项具有深远意义的基础工程，是对无锡文化发展的一个重要贡献。通读这套丛书，人们会进一步了解无锡山水之美、人文之厚、精神之丰；无锡人民更能从中汲取营养，启迪心智，凝心聚力，激发率先基本实现现代化的无穷智慧和力量，无锡的明天一定会更加美好！

杨卫泽

(中共江苏省委常委、无锡市委书记)

前言

民间工艺美术是传统文化的重要组成板块，它承载着民族的历史和文化、精神和生活、理智和感情、智慧和执着，与其他优秀的传统文化一起，融汇成民族的根基和血脉，成为中华文化的瑰宝。无锡民间工艺美术源远流长，博大精深，作为“源文化”、“根文化”、“母文化”的本体和载体，十分丰厚和鲜活。在建设“文化无锡”、“活力无锡”、“山水无锡”、“和谐无锡”的过程中，民间工艺美术在其中发挥着不可替代的作用，是不可或缺的基础工程。

无锡是民间工艺美术的“厚土”。无锡历史悠久，文明昌盛，无锡人祖祖辈辈在太湖这方水土耕耘生息，在创造物质财富的同时创造着精神财富。从“泰伯奔吴”算起，2500余年，民间工艺美术遗产十分丰富，如2005年鸿山古墓群考古发掘，出土了数百件独特精美的玉雕、瓷器，举世瞩目，虽然不能确指它们是在无锡制作的，但至少它们是无锡古代生活中的重要内容。而无锡有关博物馆馆藏的历代文物中，大部分是无锡先民制作、使用和欣赏过的民间工艺品。宜兴紫砂800多年历史，惠山泥人400多年历史，令无锡弥

足自豪。

无锡是民间工艺美术的“沃土”。无锡堪称民间工艺美术的“富矿”，一是类型多、品种多。拥有泥人、刺绣、紫砂、均陶、竹刻、剪纸、珠绣、麦秆剪贴、蓝印花布等 12 个大类 50 多个品种。二是个性强、特色强。宜兴紫砂、惠山泥人等工艺品地方特色鲜明。紫砂等由于依托举世独享的“五色土”资源，更是独树一帜，无处能及；“纸马”遍及大半个中国，而无锡“纸马”在国内权威、专家眼里尤为精美，今天它的“遗失”令人扼腕长叹；锡绣在历史上曾熠熠生辉，现影响虽日渐式微，但其“精微绣”之精细，在国内刺绣界少有人及。三是声誉大、影响大。如惠山泥人中的粗货“大阿福”，曾被选作中国旅游节的“吉祥物”，泥人作品也数度登上国家邮票和贺年明信片；自宋代以来，宜兴紫砂一直成为文人、茶客们追捧求索的对象，也和“茶文化”结合在一起，渗透到日常生活中，掀起了一波又一波的“紫砂文化热”。

无锡是民间工艺美术的“热土”。无锡民间工艺美术在当今改革开放、推进文明建设的高潮中抓住机遇、与时俱进，焕发出强劲的生命力。宜兴紫砂热自 1988 年兴起，至今又掀起新的热潮；“惠山泥人”至今仍是最具规模的创作生产基地，在国内居于前列。惠山泥人和宜兴紫砂作为城市的“文化名片”，日益受到珍爱和重视，“中国陶都”、“中国泥人之乡”的品牌效应正在显现。相关的行业协会、研究机构、陈列馆和博物馆，已经和正在建立，活动频繁。一些创新的品种，如布贴、撕纸、珠绣、玻璃贴画等，正脱颖而出，日益融入市民的文化生活。无锡青少年陶艺创作在全国占有突出地位，也与无锡“泥人”、“陶艺”的文化熏陶密切相关。

在现代化建设的大潮中，无锡民间工艺美术生存状态各不相

同。有的乘势而上、与时俱进、兴旺发达、活力强劲。紫砂有实力非凡的创作群体,海内外影响广泛,是当地的文化“名片”和重要经济支柱。自上世纪90年代港台地区和东南亚“紫砂热”的兴起及“茶文化”的开拓,发展更是迅猛,从业人员达5万人之多。近两年来,国内市场逐步拓展,正处于历史的鼎盛时期;珠绣是近年来兴盛的品种,以珠绣为龙头,带动一个“文化产业”链,销售网覆盖欧洲、中东、美洲。有的随波逐流、维持现状、稳中有忧、存在危机。如惠山泥人,虽然有一定的市场,惠山泥人厂和工艺美术研究所有一定的创作规模和一批相对稳定的创作力量,但呈日益萎缩趋势,创作人员仅数十人。少数社会艺人自办工作室,扩展生存空间。上世纪中叶惠山泥人一条街的态势已消失,目前正借恢复惠山古镇的统一规划,努力重现泥人的繁荣。有的被时势击溃,成“游兵散勇”,信心不足,只能守望阵地。如锡绣、竹刻、剪纸等,执业者不多,甚至是“单枪匹马”,后继乏人,如“张氏”竹刻仅存一二个“传人”。还有的大浪淘沙、濒临灭绝。如纸扎灯彩,已无高手,也无常年制作;“无锡纸马”,历史上曾设立行业公会,十分兴旺,现仅发现一老人早年从事制作,但现今没有“出路”,刻制工具和拓印雕板已毁弃殆尽,基本不做;一些已经消失,如明代兴盛、流传至建国初的锡器制作工艺,在苏南地区相当著名,至今已无踪影,自然消亡了。但另外一些复苏和创新的民间工艺美术品种,正在崛起成长。如蓝印花布,在有志者的发掘下复苏,建立了“中国蓝印花布”私人博物馆和网站,影响很大;麦秆剪贴画在江阴市爱好者的手中焕发青春,填补了江苏省的空白;缩微木雕《故宫》,结构复杂,制作精细,是无锡民间工艺中的创新;新兴的农民版画在锡山区文化部门的重视扶持下,形成创作群体,产生了一批优秀作品;玻璃贴画、微型铜雕、头发丝上书

画等前人所无、外地未见的民间工艺美术新秀,也为无锡民间艺术拓宽新路,增光添彩。

无锡市民间工艺美术保护工作也存在一些不足,主要表现在:一是对民间保护缺乏自觉性。有些地方对保护的重要性认识不足,缺乏责任感和使命感,对民间工艺美术的保护缺少有效的规划和措施,不适当的开发更加剧了文化资源的破坏和毁灭;同时,全民保护的意识不强,还没有成为群众的自觉行为。二是民间生态环境较差。在现代文明的冲击下,民间工艺自下而上的保护屏障十分脆弱,文化生态环境不良,依靠口头和行为传承的文化遗产有的在不断消失。三是民间文化资源流失状况较为严重。民间文化资源大多分散存留,流传于民间,由于岁月的流逝和各种劫难,本来就传世不多。近年来,一些国家和地区的有关机构和个人,通过各种渠道私下收购、倒卖民间文化珍品,剽窃相关技艺,使这些文化资源不断流失。四是民间工艺美术后继乏人,一些传统技艺面临绝传。许多民间艺术属独门绝技,口传心授,往往因人而存,人亡艺绝。目前,有的门类民间艺人为数不多,或年事已高,或生活困难,他们掌握的工艺技艺随时都在消失,民间技艺的传承青黄不接,后继乏人。

最近几年,无锡市不断加大工作力度,开展民间工艺美术普查工作,以摸清“家底”,组织各种展览以凝聚“人气”,加大各方投入以促进保护、研究、传承,并积极申报了一批全国和省级的非物质文化遗产。2006年4月举办的无锡首届国际吴文化节“吴地风韵”大型展览,全面展示了无锡地区民间工艺美术12个大类50多个品种近千件精美作品,让无锡市民大开眼界。随后无锡市召开文化工作会议,颁发无锡市“十一五”文化发展规划,使民间工艺美术的

挖掘、传承、发展、利用有了明确的规划和措施,“民间彩塑·惠山泥人”和“紫砂制作工艺”已列入国家级非物质文化遗产保护名录,“锡绣”、“竹刻”、“无锡纸马”等已列入省级非物质文化遗产保护名录,抢救、发掘、保护、传承的力度正在不断加强。本书从“建设文化生态、张扬文化特色、强化文化认同、确立文化形象”出发,以图文结合的形式汇集了无锡民间工艺美术的资料,较为全面地展示了民间工艺美术的风貌。在无锡地区文化建设新的高潮中,无锡民间工艺美术将不负时代,重浴春风,明珠吐艳,再放光彩,展现无穷的魅力和永恒的活力。

雷群虎

无锡民间工艺

目 录

序.....	1
前言.....	5
惠山泥人篇.....	1
惠山泥人.....	2
宜兴紫砂、陶瓷篇	64
紫砂类	
宜兴紫砂.....	65
陶瓷类	
均陶.....	96
彩陶.....	101
美陶.....	104
青瓷.....	106
通雕瓷.....	110
艺术瓷盘.....	113

综合篇116

绘画类

锡山版画.....117

微书折扇.....120

布贴画.....121

麦秆画.....123

葫芦画.....124

微画.....125

烙画.....126

电笔画.....128

玻璃画.....129

龟甲画.....130

“寿”字画.....132

剪刻类

剪纸、刻纸、撕纸.....135

织绣类

锡绣.....	140
绒绣.....	147
机绣.....	150
编织.....	152

印染类

蓝印花布.....	154
-----------	-----

雕塑类

竹刻.....	158
根雕.....	161
泥塑脸谱.....	165
印钮.....	166
微雕.....	169
微型铜雕.....	171
蛋壳雕.....	173
缩微建筑木雕.....	174

微型皇家园林石雕.....	176
砖雕.....	177
屋脊.....	179
石膏浮雕.....	181
食品类	
面塑.....	182
糖塑.....	184
版刻类	
纸马.....	186
碑刻、碑拓.....	191
鱼拓.....	193
匾额.....	196
纸牌.....	197
青铜器.....	198
小型圆木作.....	201
红木雕.....	203

珠宝衣饰类

绢花.....	205
黄金凿花手镯.....	207
珠绣.....	208

娱乐用具类

二胡.....	210
巧环.....	213
风筝.....	214
灯彩.....	216
无锡道符.....	220

后记	223
----------	-----

再版说明	225
------------	-----