

投资理财赢家系列

新股获利 58招

陈 盛 洪国圆 / 著

 经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

投资理财赢家系列

新股获利 58

陈 盛 洪国圆 / 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

新股获利 58 招/陈盛, 洪国圆著. —北京: 经济管理出版社, 2010. 10

ISBN 978 - 7 - 5096 - 1114 - 2

I. ①新… II. ①陈…②洪… III. ①股票—证券交易—基本知识 IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 186179 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 三河市海波印务有限公司 经销: 新华书店

组稿编辑: 谭 伟 责任编辑: 杜 菲

技术编辑: 黄 铄 责任校对: 郭 佳

720mm × 1000mm/16 14.5 印张 200 千字

2010 年 9 月第 1 版 2010 年 9 月第 1 次印刷

定价: 29.00 元

书号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 1114 - 2

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部
负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

目 录

分 析 篇

第 1 招	新股申购分析	3
第 2 招	新股与大盘分析	7
第 3 招	新股短线进货点分析	13
第 4 招	新股上市基本面分析	21
第 5 招	新股价格分析	25
第 6 招	新股董事长分析	28
第 7 招	新股日期分析	32
第 8 招	炒新四金四忌	39
第 9 招	股权分析结构	42
第 10 招	除权第一次	47
第 11 招	机会发行价	51
第 12 招	获利小盘股	54
第 13 招	庄家成本	58
第 14 招	次新大黑马	62
第 15 招	出货点分析	66

技 术 篇

第 16 招	集合竞价买入法	71
第 17 招	两笔单买入法	75
第 18 招	315 买入法	78
第 19 招	新股炒作 K 线分析	81
第 20 招	开门红	84
第 21 招	低开高走买入法	88
第 22 招	高举高打买入法	92
第 23 招	过河拆桥法	96
第 24 招	代码游戏与名称戏法买入法	99
第 25 招	长阴墓碑法	102
第 26 招	射天死箭法	105
第 27 招	一步到位买入法	108
第 28 招	物极必反买入法	111
第 29 招	新股十字星买入法	114
第 30 招	盘古停板买入法	117
第 31 招	阳克阴买入法	120
第 32 招	步步高买入法	122
第 33 招	双飞乌鸦法	124
第 34 招	次日停板买入法	127
第 35 招	次日买进买入法	130
第 36 招	反败为胜买入法	132
第 37 招	东边日出西边雨法	134
第 38 招	三阳开泰买入法	136
第 39 招	三飞乌鸦法	140
第 40 招	三十买入法	144

第 41 招	三日停板买入法	147
第 42 招	四日停板买入法	149
第 43 招	200% 买入法	152
第 44 招	200 停板买入法	156
第 45 招	百炼成钢买入法	159
第 46 招	梅开二度买入法	162
第 47 招	穿心停板买入法	165
第 48 招	第一停板买入法	168
第 49 招	新一停板买入法	171
第 50 招	妙用 0.809 买入法	174
第 51 招	阴阳单法	177
第 52 招	一叶知秋法	180
第 53 招	太阳停板买入法	183
第 54 招	验马神线买入法	188
第 55 招	牛出金三角,二疆腾黑马买入法	191
第 56 招	青岛攀青天,西安腾古龙买入法	195
第 57 招	次新停板法	198

实 战 篇

第 58 招	新股体检表和炒作即时分析	203
实战投资案例(一)		208
实战投资案例(二)		215
实战投资案例(三)		221

分 析 篇

第1招 新股申购分析

一、申购新股的步骤

投资者上网申购新股，其步骤如下：

1. 申购当日（T+0），投资者按委托买入股票的方式，以发行价格填写委托单进行申购，并由证券交易所反馈申购受理情况。

2. 申购日后第一天（T+1），由证券交易所的登记结算公司将申购资金冻结在申购专户内。

3. 申购日后第二天（T+2），登记结算公司配合主承销商和会计师事务所对申购资金进行验资，然后由证券交易所公布中签率。

中签率 = 股票发行量 ÷ 有效申购量

4. 申购日后的第三天（T+3），由主承销商负责组织摇号抽签，并于当日公布中签结果，交易所根据中签结果办理股票交割和股东登记。

5. 申购日后第四天（T+4），交易所将认购款项划入主承销商指定账户，并对未中签部分的申购款予以解冻。

6. 申购日后第五天（T+5），主承销商将认购款项划入发行公司的指定账户，股票发行筹资活动结束。

一般来说，新股的发行价大大低于上市价，以发行价买到的新股，投资者利润十分可观，但是新股申购成功一般比较困难，然而只要投资者能掌握一定的技巧，那么盈利的概率就会大大提高，所以申购新股应该讲究技巧。

二、申购新股的技巧

新股申购成功比较困难，但投资者只要能掌握一定的技巧，机会就会大大增加。

1. 集中申购。投资者在申购新股时应集中资金购买一只股票，这样可以提高中签率。

2. 认购低价新股。新股发行随行业背景、经营业绩、发行时间等因素的不同，其价格高低也有所不同。投资者资金有限，为多拿配号以提高中签率，集中资金买价低的新股容易成功。

3. 两个账户挨着申购。有些投资者同时使用两个证券账户，这样在申购新股时最好多个账户紧接着申购，使你的两个账户配额连续，这样中签的概率要高一些。

4. 中间申购。正态分布原理表明，越接近中间值，出现的概率机会越大，即申购新股最好不要在刚开市或闭市前进行，尽量在中间时段申购，如 10:30、11:10、13:00 的时间段较好，中签机会相对高。虽然配号是随机的，但中签号码往往都靠近中间数值，如 66、455、788 等，还没有出现过两头的数字，如 11、99 等，这也符合正态分布原理。

5. 注意申购规则。①一个账户不能重复申购；②必须以 1000 股或其整数倍申购；③不能突破申购规定的上限；④记住申购时间及申购代码。若违反以上规则，视为无效申购。

6. 及时对号。有些投资者申购后不去查对是不是中签，而以资金是否返回来判断中签与否，这样做不可取，原因是：①可能因电脑操作出现失误，使中签号码漏掉；②某些证券商人为漏掉投资者的中签号。因此，股民应在 T+3 日及时知道自己的配号，T+4 日及时与摇号结果对号以防万一。

三、申购的重点是时间差

可否重复打新，是投资者首先考虑的问题。以下周发行的新股为例，实际上投资者可以有三种选择来实现资金的充分流动：①下周一+下周四发行的新股；②下周一+下周五发行的新股；③下周三+下下周一发行的新股。如果下周一有大盘股发行，可能吸引大资金的参与，所以周三所发行的新股，中签率可能要高一些，投资者不妨避开热点，打好时间差。此外，选择下单时间很重要。从概率上说，当数字处于中间区域时，中签机率最大。要使申购号码处于中间区域，需捕捉大的机构投资者下单的动向，而下午是机构投资者下单的高峰期，投资者在 13:30~14:00 下单比较合适。

四、申购中签率的博弈

打新股，其核心是对中签率的博弈。有人全仓申购一只股票，也有人喜欢分散申购。实际上，前者适合中等资金规模的投资者，而后者适合资产规模稍高点的投资者。理财专家提醒，全仓进军一只股票，最适用于一周内多只新股发行的情况。其实，每只股票的中签率差异很大，最好选择最适合自己的“打新法则”。提高中签率有不少方法：①回避热门股票是中小规模资金的首选，投资者应该申购不被市场看好的公司；②公司募集规模也可以成为提高中签率的标准之一，因为上市公司募集规模相差很大，要挑选那些最高申购规模控制严格的公司，这样中签率更高；③投资者也可以从网下发行询价倍数来挑选新股，那些网下询价倍数中等偏下的上市公司，有望获得更高的中签率。

五、申购的收益似滚雪球

“如果你每次打中新股的概率是10%，你连续申购10次，打中一次的概率是非常大的。”这是打新达人杨先生的打新逻辑：坚持不懈打新，赚取滚雪球的收益率。在打新的队伍中，机构的资金量大，能够保证在每只新股中获取接近市场平均水平的收益率；而一般散户，则不确定性较大，如果持之以恒打新股，收益水平也可以不断接近平均水平，“关键是资金在不断滚动，实际收益也不低”。打新收益率背后也存在不少精算的窍门。①中签率和收益率存在着博弈，因为股票受关注程度是一把双刃剑，一般热门股票的中签率可能不高，但是首日涨幅可能很高，而冷门股票中签率虽然高，但收益并不会太高。“从目前来看，创业板股票首日涨幅能超过100%，而大盘股的涨幅可能在30%~50%，收益率的差距比较大。”这是一位商业银行理财经理的说法。②在一批公司同时发行的时候，价格低的几家公司中签率往往很低。理财专家建议，资金充足的投资者挑选价格中等以上的公司中签率更高一些，同时价格较高的股票，收益率也会高一些。③在新股上市后，最好择机分批出手，不要一次性全部卖出。不过，也不要为了贪图收益而中长期持有，那样就要多承担市场波动风险，最好是上市首日或者一周内卖出。

第2招 新股与大盘分析

大盘在不同运行阶段，新股的总体表现及操作方法亦有着明显的区别与不同。而这种不同也可以反映出市场主力对后市的态度。具体有以下几个特点：

一、大盘底部区域的新股特征

当大盘经过一轮跌势即将见底并逐步出现反转时，新股的可获利性在逐渐增加，且往往提前出现一些具有长线运作特征的、已经走强的新股牛股。而此时选择股票的最有效方法就是选取近期上市的、新庄介入的新股或将要上市的新股。因为大盘在底部反转，场外主力最容易介入的股票就是新股（成交量大，开盘价相对较低）。因此，这一时期，操作刚上市的新股及上市一段时间的强势新股是获取收益的最有效方法。如果大盘在下跌过程中，极少有新股可以获利，说明市场主力对后市不看好，大盘仍未见底。

二、大盘上升初中期的新股特征

当大盘已经走出上升趋势处于上升阶段的初中期，新股首日上市后由于受到市场主力及场外踏空主力的关照，绝大多数都开盘高走或趋势向上，因此，此阶段是新股获利的最佳时期。这一时期上市的新股不仅上市头几日具有极大的获利机会，而且相当一部分新

股将会走出一波上升行情。此阶段对于炒作性强的新上市股票可考虑高价集合竞价参与，因为这种操作方法只要首日收阳线即可当天获利。

三、大盘上升中后期的新股特征

大盘在上升的中后期，随着场外投机资金在新股上的疯狂逐利，其开盘价越来越高，新股上市首日或头几日已处于获利、亏损互相交替的状态，而且不时出现高开低走的大阴棒新股。与此同时新股的上涨天数越来越少，可提供的获利空间越来越低。此一时期，由于新股定价已出现明显偏高趋势，因此切忌中长线操作，而应快进快出。新股的选择也要谨慎，炒作性不强的不能介入。

四、大盘构造头部时的新股特征

当大盘处于上涨的最后期或处于顶部及形成头部的下降初期，此时上市的新股，在市场投机资金的追逐下，绝大多数首日已呈高开低走之势（大阴棒）。即使首日收阳，次日及后期也几乎无获利机会。此时已是大盘见顶的最明显征兆，该现象作为判断大盘见顶的依据，优于各种技术指标，准确率极高，对我们判断大盘顶部特征具有重要的指导意义。绝大多数新股已不能获利，说明具有战略眼光的市场主力已极度看淡后势，连新股的投机行为都已不肯参与。

五、大盘下跌初期的新股特征

一旦大盘头部确立，此后上市的新股除特殊情况外已不可参

与，即使参与也只能是短线操作。因为大盘头部一旦确立，前期被市场过度高估的新股往往跌幅最大（尤其是首日大阴棒）。而此时一些亏损的市场投机者，由于往往希望通过新股获取暴利来弥补亏损，因此参与过度。这些投机者的过度参与，仍将使此时上市的新股处于价格高估状态，获利机会极小。此时某些市场主力为了打击市场散户参与新股的热情，经常把新股开盘价做得过高，使新股首日高开低走，收出大阴棒，导致股价逐步盘下，使散户不再敢轻易介入新股，使新股首日定价逐渐走向价值回归之路，为他们后期低价介入炒作新股创造条件。

六、大盘下跌中期的新股特征

随着大盘的不断下跌，新股的首日定价不断降低，一些优良的可炒作品种将逐渐被市场主力所相中，进行一些适当的投机炒作及战略性长远建仓。随着新股获利机会的不断增加，大盘底部也将越来越近。

研究新股走势特征，对我们研判大盘、提高获利机会具有重要意义。新股低开高走，有了赚钱的示范效应，下一批新股就会有人追买，出现高开低走；套牢一批人后，再一下批新股便又无人理睬，呈现低开高走的态势。掌握好这个规律，有助于我们成功地捕捉黑马。新股的上市定位往往有这样一种循环：从低开高走，到平开高走，高开高走，再到高开低走，平开低走，低开低走，周而复始。掌握这种规律，再结合新股的质地、题材、盘子和换手情况，经常都能碰到较好的短线机会。一般来说，当市场很久没有上新股，第一只新股上市的炒作概率就大。另外，当新股的收益越来越低，投资者越买越套，已对新股麻木时，这时也是买入新股的好时机。

七、图例说明

例 1：家润多（002277）

新股获利 58 招



图 1

上市公司以主营轻纺零售业为主，行业景气度并不算高。一个行业整体上决定了一个市场获利能力的大小，进而决定了上市公司业绩的优劣，此类个股通常难有很好的表现。

目标股在上市时正处在上证指数从 2009 年 8 月 4 日开始回调，指数从 3478 点下跌到 2640 点，市场短期内正处在下降通道之中，投资者不可以盲目操作。

个股上市首日收中阴 K 线，盘中抛盘极大，在一级市场中拥有筹码的投资者及时获利出局。局外的投资者旁观在外。

其后目标股在相当一段时间内都难有起色，在下降通道中，没有特别亮点的新股是决不能盲目参与的。否则吃亏的会是投资者。

例 2：神开股份（002278）

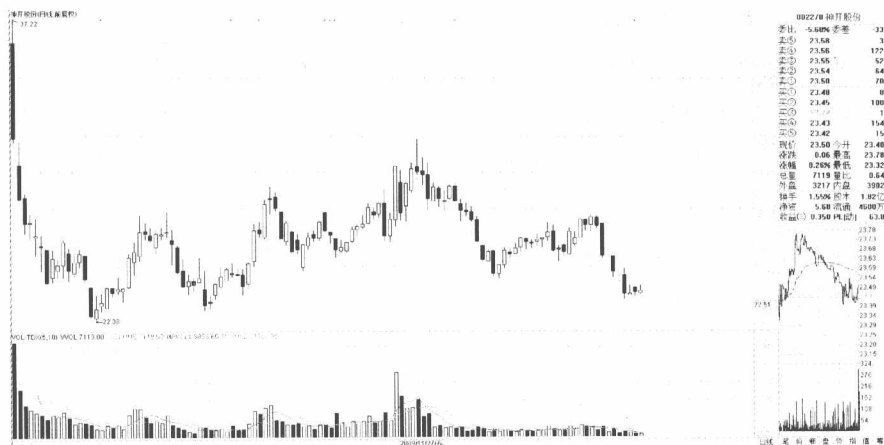


图 2

2009年8月4日大盘开始回调，指数从3478点下跌到2640点，市场短期内正处在下降通道中。然而在此时中小企板又迎来了神开股份（002278）新股的上市。从个股上市与大盘的环境分析可知，我们可以事先预知此股在市场中难有作为。炒新一族应原地待命；有中签者要逢高派发手中的筹码；没有此股的投资者要回避风险。当日股价上市首日果然大幅度震荡，以大阴K线收市，反映出主力在全日借以震荡的形式出货。次日此股再次收阴K线，这预示着后期暴风雨必将来临。2009年8月12日股价以大阴K线的形式向下破位下跌，从而拉开了真正的下跌序幕，其后此股直线下挫。

总之：

1. 大盘处于相对低位，安全度较高，由于市场人气低迷，新股上市定位相对较低，主力可轻易在低位收集到大量廉价筹码。
2. 大盘处于相对高位，安全度较低，市场人气正在恢复，新股上市定位偏高，往往一步到位，后市连续走下降通道。
3. 大盘处于见底后的恢复性上涨期，人气正在恢复，新股上市定位相对适中，此时很可能随大盘的上涨出现一波涨势。
4. 大盘已见顶，开始逐波下跌，新股上市后很可能跟随大盘