

光辉 历程

中国金属材料流通行业发展纪实

中国物流与采购联合会钢铁物流专业委员会 现代物流报社◎编

GUANG HUI LI CHENG

Zhongguo Jinshu Cailiao Liutong
Hangye Fazhan Jishi

中国物资出版社

光 辉 历 程

——中国金属材料流通行业发展纪实

中国物流与采购联合会钢铁物流专业委员会

现代物流报社

编

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

光辉历程 / 中国物流与采购联合会钢铁物流专业委员会, 现代物流报社编.
—北京: 中国物资出版社, 2010. 6

ISBN 978 - 7 - 5047 - 3381 - 8

I. 光… II. 中… III. 金属材料 - 商品流通 - 概况 - 中国 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 241351 号

策划编辑 王佳蕾

责任编辑 王佳蕾

责任印制 何崇杭

责任校对 孙会香 杨小静

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮政编码: 100834

全国新华书店经销

中国农业出版社印刷厂印刷

开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 14.75 插页: 1 字数: 314 千字

2010 年 6 月第 1 版 2010 年 6 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978 - 7 - 5047 - 3381 - 8/F · 1338

定价: 60.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

《光辉历程——中国金属材料流通行业发展纪实》编委会

主 任：虞 钢 中物联钢铁物流专业委员会主任

副主任：宗树明 现代物流报社社长

慈洪君 现代物流报社总编辑

姚红超 中国钢材网董事长

委 员：常河山 现代物流报社记者

李协商 现代物流报社记者

钱启华 中国物流产业网编辑

李 丹 中国物流产业网编辑

序

新中国成立以来的 60 年，是中国经济由跌宕起伏、稳步复苏到崛起的 60 年。尤其是改革开放以来，中国经济取得了世人瞩目的伟大成就，中国的面貌发生了天翻地覆的变化。作为中国经济发展不可或缺的中国金属材料流通行业，为国家的改革开放、繁荣昌盛和综合国力的提高作出了卓越的、里程碑式的贡献。基于回首过去、把握现在、展望未来的考虑，我们编辑了此书。

本书内容分三大部分：综述、大事记和历史文献。在编写风格上，大体按照时间和事件发生、发展的先后为序。

综述部分，向读者展示了新中国金属材料流通“高度统一的计划经济体制”、“有计划的商品经济时代的流通探索”、“计划经济到市场经济过渡时期的变革”、“金属材料流通业进入全面大发展时期”、“融合物流理念的现代化流通新时代”五个重要的发展、变革阶段。从新中国成立后的金属材料生产企业的建成投产，到国家物资管理总局统领，“四统一”体制下的金属材料分配，再到“前店后库”金属材料传统贸易；从金属材料传统贸易，到金属材料流通代理模式的研究探讨，再到以电子商务、期货交易为代表的现代物流模式的金属材料流通变革，展现 60 年行业发展脉络。60 年历程里，“四统一”、“四代一调”、“蓄水池”、“价格双轨制”、“代理制”等，都成为不同时代市场和政策的标志性称谓。为了让读者更直观地了解历史，我们选择了承载行业历史内涵的部分照片，每一幅照片，都透过方寸时光，记录并反映着一个个伟大的历史瞬间。

大事记部分，记录了 60 年间中国金属材料流通领域，不同年份的政策、事件等相关变革内容，这本身就是一本厚重的史诗。

历史文献部分，多为《现代物流报》（包括原《物资信息报》）刊发过的作品，文章末尾日期即为刊发日期及版次。通过这些文献资料，读者能够真切地了解到自 20 世纪 90 年代以来，中国金属材料流通事业发展的轨迹。有人说，新闻是正在发生的历史。现在看来，的确如此。当年新闻媒体报道的有关政策出台、事件变革、业界人物的重点发言、讲话等，如今都已经成为了解、认识、研究这个行业的史料，且弥足珍贵。

本书得以编印成册，得到了中国物流与采购联合会、中国金属材料流通协会有关领导的大力支持。在此，我代表本书编委向所有关心、支持、参与该书编撰出版的业界领导、业界专家和金属流通行业的实践者、决策者，表示衷心的感谢。内容疏漏之处，还望业界朋友提出宝贵意见。

虞 钢

中物联钢铁物流专业委员会主任

目录

Contents

第一部分 综述

第一章 高度统一的计划经济体制（1949—1979 年）	3
第二章 有计划的商品经济时代的流通探索（1979—1988 年）	5
第三章 计划经济到市场经济过渡时期的变革（1989—1993 年）	10
第四章 金属材料流通业进入全面大发展时期（1994—2001 年）	13
第五章 融合物流理念的现代化流通新时代（2002—2009 年）	17
结束语 关于金属材料流通产业化的思考	22

第二部分 大事记

第三部分 历史文献

《人民日报》记者评述目前建筑钢材价格上涨现象	55
《国内贸易部职能配置、内设机构和人员编制方案》已获国务院批准	56
国务院决定停止钢材、食糖、煤炭期货交易	58
陈邦柱部长在全国物资系统扭亏增盈座谈会上强调：物资企业的出路在于改革	58
山西省金属公司组建钢材代理联销网	60
国家贸易部、国家统计局发布信息：物资流通百强企业排出座次	61
钢材代理制试点转入策划筹备阶段	62
我国将扩大流通领域对外开放	62
李岚清副总理指出：推行代理制政府要履行职责	63
国务院副总理李岚清指出：物资流通要积极推行代理制	64
钢材代理要规范化并以自愿为基础	65
“九五”期间将重点发展五类专用钢材	66



我国加强轻（重）烧镁出口管理	67
兰州物资系统全面推行代理制	68
我国钢产量跃居世界第一	69
内贸部副部长陆江要求：代理制要向规范化方向发展	70
鞍钢推行钢材代理制见成效	71
冶金部部长刘淇指出：钢材竞争重点已变 价格激励作用弱化 市场还有 潜力可挖	72
国家国内贸易局发出通知要求：做好代理制推进工作	73
国家内贸局局长杨树德赴湖北考察灾情时强调：保证灾区市场供应是当前 头等大事	74
全国钢铁生产流通企业自觉制止低价倾销行为	75
国家内贸局“商品流通改革开放二十年座谈会”认为：改革开放 我国商品 流通取得重大进展	76
国家经贸委确定第一批重点联系市场	77
国家经贸委下发《关于进一步推进商品销售代理制工作的若干意见》	78
我国取消白银管制 放开白银市场	79
“国”字头物资企业七家申请破产	79
多数国有物资企业已渡过难关	80
国家冶金局局长蒲海清指出：冶金业将全面进入国际竞争	81
钢材流通企业如何应对“入世”挑战	82
“入世”后，中国国内钢材流通企业应当如何迎接冲击和挑战	83
我国钢铁行业外贸政策将做重大调整	84
中国有色金属工业协会在京成立	85
自觉维护规范不锈钢生产和市场秩序	86
“十五”我国有色工业发展思路	87
“九五”钢铁业发展基本经验有四	89
钢材市场迎来“奥运商机”	90
钢材销售网络建设有待完善	91
云铜跨省合作形成“多赢”格局	93
反倾销立案：金属行业成为重灾区	94
如何攻克美国“钢墙铁壁”	95
河北成为钢材产量大省	98
流通业首次列入国债技改项目	98
上海物贸中心有色金属交易市场揭牌	99

我国两家钢铁公司在美打赢倾销官司	100
中国进口钢铁临时保障措施生效	101
马钢如何完胜首场反倾销官司	101
我国有色行业非国有企业迅速发展	104
上海黄金交易所正式开业	105
上海大宗钢铁电子交易中心开业	106
上海一钢国贸实行直销配送服务	107
钢材流通业离现代物流有多远	108
国务院关于促进流通业发展的若干意见	110
钢材交易迎来电子商务时代	114
加快我国钢铁物流建设	115
钢铁流通业已步入新阶段	116
上海钢贸人才将走向专业化	122
贾庆林鞍钢调研：攻坚克难振兴老工业基地	122
沙钢首开民营钢企国际航运业务	123
创新中国钢材流通模式	124
2006（首届）中国钢铁贸易商大会圆满闭幕	127
国务院：抑制钢铁行业产能过剩、重复建设	129
本报专题报道成为行业关注热点	130
有色协会铜、铝、铅锌分会在北京成立	131
九部委联手降温铅锌业投资	133
不锈钢产能猛增 行业面临两大压力	134
有色金属：金属价格高位振荡	135
钢材贸易的春天在哪里 回眸 2006 大家觉得有点儿累	136
钢铁贸易再触反倾销神经	141
现代物流对我国钢铁生产与流通模式的影响	147
钢材流通业升级“难点”解析	150
钢材加工配送中心迎来建设高潮	155
钢铁流通的变局与新生系列深度报道	160
钢铁产业调整和振兴规划	191
有色金属调整和振兴规划	198
物流业调整和振兴规划	205
一张报纸的定位与一个行业的 30 年	218

第一部分

综 述

金属材料通常分为黑色金属（钢铁材料）、有色金属和特种金属材料。金属材料的应用和实践展示着社会发展的经济实力、科研能力和生产力水平，见证综合国力和社会文明发展程度的高低。中华人民共和国成立以来的 60 年，是中华民族历史上金属材料生产、开发和使用综合水平巨变的时期，其中金属材料的流通模式，也发生了翻天覆地的变化。金属材料流通业从无到有，从弱到强，在经济和社会发展中发挥着越来越重要的作用。

在计划经济时期，也就是新中国成立后的前 30 年，流通环节是国民经济的“蓄水池”，在特殊时期保证了国家的经济建设。改革开放 30 年以来，中国金属材料流通业逐渐走向市场，开始全面服务社会主义市场经济建设。尤其进入 21 世纪以来，许多传统的金属材料流通企业吸收和引进了现代物流管理理念和经营方式，加工配送中心、电子商务等新的经营业态陆续出现，钢铁物流中心、园区建设方兴未艾，中国金属材料流通业迎来了行业发展的新时期。

本文将新中国成立以来 60 年，根据行业发展的时代特点将其划分为五个阶段，阐述中国金属流通行业由计划经济向社会主义市场经济过渡的发展历程。

第一章

高度统一的计划经济体制（1949—1979 年）

一、管理即是流通的“四统一”时代

新中国成立后，百废待兴。以钢铁企业为主要代表的金属材料制造企业开始陆续兴建：包钢 1954 年建厂；武钢集团 1955 年 10 月破土动工，1958 年 9 月 13 日正式投产；上海第五钢铁厂（宝钢前身）、邯郸钢铁总厂（邯钢集团前身）、唐钢、石景山钢铁厂（首钢前身）都是 1958 年建成投产的。

产品生产出来了，就需要设置管理机关来分配使用。早在 1950 年，当时的政务院就发文指出：“要统一全国物资调度，使国家掌握的重要物资从分散状态集中起来，调剂余缺。”其中的“物资”，当然就包括金属材料（其实在很长的时间内，物资一词主要指的就是以钢铁为主的金属材料等生产资料）。1952 年，政务院财政经济委员会成立物资调配局，1956 年成立国家物资供应总局，1963 年成立国家物资管理总局，袁宝华任局长。此时，国民经济按照“调整、巩固、充实、提高”的方针，金属材料流通体制也进行相应的调整，贯彻执行集中统一全面管理的方针，建立人、财、物垂直管理体系。根据规定，驻省外办事机构一律不准为各地区、各部门购买统配部管物资；各地区也不得派人去外地进行采购；对某些急需的三类物资，本地区解决不了的，逐级上报至归口管理部门统一安排，各专区、县（市）等机构，一律不准直接去外地采购。

这样，金属材料的流通，长期在“统一计划、统一价格、统一分配、统一调拨”的“四统一”体制下，按行政隶属关系层层申请、层层分配、层层调拨。这样往往脱离实际，使得实际上的购销体系中断，难以满足实际需要，在很大程度上影响了生产和社会建设的发展。1964 年，国家召开经济合作会议，要求清理和恢复工业企业原有的协作关系，提出 10 种协作形式，并强调将协作关系纳入计划。同年，又决定在中等以上城市和工矿企业集中地区建立服务公司，开展“代购、代销、代运、代加工、调剂”的“四代一调”服务业务。这种模式，虽然解决了一些问题，但企业和社会上的需求未能得到全部解决，不少企业不得不采取“以物易物”的方式，用产品换取生产



建设所需金属材料，严重束缚了生产力的发展。

到“文革”期间，自上而下撤销了物资管理机构，实际上摧毁了新中国成立初期建立起来的物资管理和业务经营体系，整个金属流通处于无政府状态。

二、高度集中的体制束缚了行业发展

新中国成立后的前30年，我国在经济上沿用前苏联模式，金属材料并没有实现真正意义上的流通。所谓“苏联模式”，即是在经济上，表现为一个高度集中的计划经济体制，限制商品货币关系，否定价值规律和市场机制的作用，用行政命令管理经济，把一切经济活动置于指令性计划之下。

当然，在当时的历史条件下，金属材料是事关国计民生的重要物资，尤其在紧缺时代，由国家统一集中掌控，保证了国家战略项目和重点项目的建设使用。那个年代成立的各级金属材料专营公司，严格按照国家计划调拨供应生产和基本建设需要及救灾物资等，承担了蓄水池的作用，调节着供需之间的矛盾，为我国国民经济建设作出了突出贡献。

高度集中的生产经营体制，固然有其历史原因，却严重阻碍了经济发展：一是在高度集中的管理体制下，许多生产建设单位，在国家分配的原材料不够用时，无处去采购；乡镇企业需要的原材料国家分配不到，也无处去公开采购；农民建房需要点儿钢材更是困难。二是金属材料单一的计划调拨价格，严重背离了价值规律，市场流通缺乏活力。三是按行政系统自上而下地搞计划分配，不利于加速金属材料流通、不利于提高经济效益、不利于促使企业在平等条件下开展竞争和搞活经营。四是个别企业，尤其是国有企业金属材料管理部门杂、环节多、层层设库，大量占用资金，流通和管理成本都比较高，大大限制了政府的宏观调控能力、职能转变能力，也牵制了发展企业活力。

第二章

有计划的商品经济时代的流通探索（1979—1988 年）

20 世纪整个 80 年代，金属材料流通的体制改革取得了巨大的成就：一是从理论上突破了金属材料不是商品的旧框框。二是改变了管得过死、过多的局面。三是确保了国家重点生产建设的材料供应。四是物资管理部门政企职责逐渐分开，金属材料的流通经营方式向灵活多样化发展。五是明确提出发展“大市场、大流通、大贸易”的思想。

一、公有制基础上的商品经济，开启流通之门

1978 年 12 月 18 日至 22 日，党的十一届三中全会在北京举行。这次全会作出了实行改革开放的新决策，开始了中国从“以阶级斗争为纲”到以经济建设为中心、从僵化半僵化到全面改革、从封闭半封闭到对外开放的历史性转变。1979 年 1 月，邓小平访美，中国的改革开放初次在世界上亮相。农村开始实行生产责任制，设立了经济特区，城市改革开始起步——中国以崭新的形象出现在国际舞台上。

十一届三中全会后，随着我国经济体制改革的逐步展开，金属材料流通体制也进行了一些改革，缩减了国家指令性计划分配物资的种类和比重，扩大了企业、地方支配物资的自主权。国家提出的以计划经济为主、市场调节为辅和改革、开放、搞活的方针，大大解放了对生产资料市场的束缚。金属材料的流通，开始从单一的指令性计划分配方式中解放出来，逐步放开了金属材料流通的市场。

此时，各级金属材料管理部门越来越重视或加强金属材料流通经济理论方面的研究，在实践上也迫切要求用商品经济的理论原则去处理金属流通领域的各种现象。1980 年 3 月，中国物资学会成立，强调研究生产资料流通的重要性，并提出相关经济研究的重要课题。随之，各省的物资经济学会也相继成立。

1982 年 9 月，党的十二大在北京召开。这次大会确定了全面开创社会主义现代化建设新局面的纲领。邓小平同志在致大会开幕词时，第一次提出了“建设有中国特色的社会主义”的崭新命题。1984 年 10 月 20 日，中国共产党十二届三中全会在北京举



行。会议一致通过《中共中央关于经济体制改革的决定》（以下简称《决定》），明确提出改革的基本任务是建立起具有中国特色的、充满生机和活力的社会主义经济体制，促进社会生产力的发展。《决定》认为：改革计划体制，首先要突破把计划经济同商品经济对立起来的传统观念，明确认识社会主义计划经济必须自觉依据和运用价值规律，是在公有制基础上的有计划的商品经济。商品经济的充分发展，是社会经济发展不可逾越的阶段，是实现我国经济现代化的必要条件。

到20世纪80年代中后期，“物资流通要走商业化的路子，按照计划经济为主、市场调节为辅的原则，建立多渠道、少环节、开放式的流通体制，本着促进生产、引导生产和服务生产的精神，做到供应好、周转快、消耗低、费用省，货畅其流、物尽其用”渐成金属流通行业的主导思想，金属材料流通企业开始转轨变型，逐步实行独立核算、自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的经济实体，并实行不同形式的经营承包责任制，经济效益明显提高，经营管理进一步加强。实行政企分开，扩大了企业的自主权，山东、江苏、浙江、广西、湖南等地的改革积累了不少好经验。

二、“价格双轨制”的理论和实践

所谓“价格双轨制”主要是指生产资料价格双轨制，即同一城市、同种工业生产资料同时存在计划内、计划外两种价格的状态，国家计划任务内的生产资料实行国家牌价，超计划生产部分和按国家规定的比例允许企业自销部分实行市场价格。这是经济体制转换时期新旧体制并存的反映。

1985年8月，河北省物资学会和石家庄市物资局联合召开物资体制改革讨论会，邀请国务院价格研究中心和北京、河北省内大专院校及科研单位的专家、学者、教授参加，对石家庄市供应体制改革中把计划内外物资都纳入市场统一价格销售，实行“同一销价，差价返还，价格补偿”的办法进行了充分论证，会议充分肯定了石家庄物资部门“价格双轨制”改革经验。同年11月，国家体改委和国家物资局联合召开“价格双轨制”经验，要求进一步完善并在全中国推广。

这一改革措施，为搞活金属材料流通，发展金属材料流通市场，解决两种价格出现的弊端，探索出了一条新路子，在全国引起了强烈反响，先后有100多个省地市物资部门及有关单位到石家庄参观考察。1987年4月，在全国物资工作会议上，国家物资局局长凌毓勋要求进一步推广石家庄市发展生产资料市场经验。力争两三年内，在指令性分配计划占一定比重的大中城市形成半封闭半开放的生产资料市场，为全国统一的、开放的生产资料市场的建立奠定基础。

此时，一些有眼光的企业包括民营企业已经开始涉足金属材料流通，标志着具有市场经济特色的金属流通行业真正开始萌芽。

在金属材料计划分配数量和品种逐渐减少，统配部管物资也允许生产企业在完成国家计划、调拨计划的前提下，自销超产部分，从而增加市场调节比重的同时，省际间的金属材料购销、调剂合作开始进一步发展。金属材料流通部门采取多种形式组织供应，对重点建设和技术改造项目所需的金属材料，实行配套承包供应，对供需平衡的金属材料敞开供应，有的还试行定点、定时、定量和送货上门的“三定一送”供应方式。

突破行政区划层次的制约，按经济区域组织金属材料流通，不受分配指标的限制，实行敞开供应的金属材料，就可以就近择优组织供销，大大减少了相向、迂回等不合理的流通。

1986年1月，国务院决定在石家庄等7个城市试办7个钢材市场，到1987年7月，全国151个大中城市先后建立了182个钢材专业市场。从此，越来越多的人开始步入钢铁流通业，不同规模的钢材市场开始建立，整个金属材料流通体制开始向有计划商品经济的目标模式转变，并逐步形成了金属流通行业不断发展壮大的大趋势。

在积极稳妥地调整物资供销结构过程中，国务院决定对各部门物资供销机构，区别不同情况进行调整，逐步取消各部管理物资的职能。1987年8月，国务院成立物资体制改革领导小组，1988年4月组建物资部，统筹规划和管理全国生产资料流通，也就是将多个条条管理物资变为一个条条管理。

这是一项意义重大的改革。具体做法是：18个部门的供应机构并入物资部，实行物资部和主管部双重领导，以物资部为主，其他非工业部门一般不设供应机构，由主管部编制供应计划，由物资部组织实物供应；国防科工委等军工部门的供应机构暂不变动。至于物资销售机构，也要根据各种物资管理目录的调整方案，作相应的调整。这些机构划归物资部后，业务要调整合并，要实行政企分开，多数机构要实行企业化管理。

三、流通网络的完善为行业发展注入新活力

1985年7月中旬，国家物资局负责同志在武汉就物资系统改革问题发表重要讲话。讲话指出，改革的方向，就是要逐步改变按行政区划、行政部门和行政层次设置的分割的、封闭的物资流通渠道，建立起依托中心城市，按经济区辐射的、统一的、开放的物资流通网络。

1986年12月初，河北、陕西、北京、天津、内蒙古5省区成立了“华北地区物资联合集团”。集团下设金属等5个专业集团，主要任务是集中财力、组织交流、联购联销、协调价格、沟通信息等。当月，冀中金属材料联营会在石家庄成立，联营会由石家庄市金属材料公司、南宫市物资局、定州市金属材料公司、赵县物资局、冀县物资



局发起，共 26 个市县金属材料公司组成。此类联营会受到国家物资局和华北各地物资部门的关注。

到 1988 年，全国地市级以上金属材料交易中心近 400 个，经营网点 3.6 万个，在组织全社会金属材料流通方面发挥了重要作用。但是，同日益发展的商品经济的要求仍然不适应，需要进一步发展和完善，使各地的贸易中心，连同各类物资公司、供应站、门市部形成一个高效的流通网络，以发挥更大的作用。

大中城市的金属贸易中心和大型金属公司，更多地发展批量贸易和期货贸易，以满足大型生产企业批量金属材料的需要。分布于城乡的中小型金属材料公司、供应站、门市部等，侧重发展批发、零售等现货交易，通过灵活多样的购销方式，满足广大中小用户和大型企业的零星需要。金属材料流通领域联合购销的范围更加广泛，区域也不断扩大，有的形成了跨地区、跨部门、跨行业的联合组织。联合方式多种多样，有产销联营、代购代销、资源开发、补偿贸易、联合贸易、信托贸易、加工协作、信息交流等。联合有松散型的、半松散型的、紧密型的。

与此同时，金属材料流通信息网络的建立和完善，亦在同步跟进。多数从业者认识到了信息资源作为搞活市场基础条件的重要性。许多金属材料公司日趋重视和加强统计工作，利用计算机，把全国金属材料市场的产、供、销、存、期货、现货、价格情况都掌握起来，定期发布，及时反馈给各个市场，发挥指导疏通、调节生产的作用。信息中心及时提供信息，需用单位通过电传订货，期望逐步破解一年召开两次大型订货会实施金属材料采购计划的“瓶颈”。

四、整顿金属材料流通秩序

这个时期，比较突出的两个相互联系的问题，一个是金属材料市场发育很不成熟，另一个是金属材料流通秩序比较混乱。

从市场发育情况看，条块分割的经济格局还没有得到根本改变，物力分散、流通不畅的现象相当普遍。在全社会金属材料流通的总量中，真正通过开放的市场进行交易的，所占比重不大。从市场本身的建设来说，也存在功能不全、吸引力和辐射力不强、市场管理松散薄弱等问题，不能有效地发挥调节供求、引导企业、合理配置资源的作用，影响了企业的活力。

许多有识之士已经认识到，长期以来，我国实行以产品分配调拨为主要形式的物资体制，矛盾日益显现。党的十一届三中全会以后，虽然缩减了国家指令性计划分配物资的比重和种类，扩大了企业和地方支配物资的自主权，多种形式、不同规模的生产资料市场开始建立，但是依然存在很多问题：指令性计划分配的物资仍然偏多；条块分割的经济格局没有改变，管理机构林立，物力分散，流通不畅；致使统一的、开