

湖湘

赵玉燕 吴曙光 著

湖南民俗文化

湖湘文库编辑出版委员会 湖南师范大学出版社

文库

赵玉燕 吴曙光 著

湖南民俗文化

湖湘文库编辑出版委员会
湖南师范大学出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

湖南民俗文化 / 赵玉燕, 吴曙光著. —长沙: 湖南师范大学出版社, 2010. 12

ISBN 978 - 7 - 5648 - 0320 - 9

I. ①湖… II. ①赵…②吴… III. ①风俗习惯—湖南省 IV. ①K892.464

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 222394 号



湖湘文库 (乙编)

湖湘文库编辑出版委员会

湖南民俗文化

著 者 赵玉燕 吴曙光

责任编辑 刘苏华

责任校对 蒋旭东 黄 晴

整体设计 郭天民

出版发行 湖南师范大学出版社

网 址 <http://press.hunnu.edu.cn>

地 址 长沙市岳麓山

邮 编 410081

营销部电话 (0731) 88873071

经 销 湖南省新华书店

印 刷 长沙化勘印刷有限公司

版 次 2010 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

开 本 960 × 640 1/16

印 张 27

字 数 315000

书 号 ISBN 978 - 7 - 5648 - 0320 - 9

定 价 88.80 元

如有印装质量问题, 请与承印厂调换

厂址: 长沙市青园路 4 号 邮编: 410004

《湖湘文库》编辑出版领导小组

顾 问	张春贤	周 强	徐守盛	杨正午	周伯华
	胡 彪	肖 捷	许云昭	文选德	孙载夫
	戚和平	谢康生			
组 长	蒋建国	路建平			
副组长	郭开朗	王汀明			
成 员	李友志	钟万民	姜儒振	魏 委	吴志宪
	刘鸣泰	朱建纲	龚曙光	周用金	朱有志
	王晓天	钟志华	刘湘溶	肖国安	

《湖湘文库》编辑出版领导小组办公室

主 任	刘鸣泰	朱建纲		
副主任	魏 委	吴志宪	田伏隆	王新国
	尹飞舟	龚曙光	唐浩明	
成 员	唐成红	陈祥东	肖 荣	苏仁进
	田方斌	王德亚		

《湖湘文库》编辑出版委员会

主 任	文选德			
第一副主任	刘鸣泰			
常务副主任	张光华	彭国华	张天明	
副主任	熊治祁	夏剑钦	丁双平	朱汉民
委 员	李建国	易言者	李小山	刘清华
	黄一九	胡 坚	周玉波	雷 鸣
	韩建中	章育良	杨 林	王海东
装帧设计总监	郭天民			

出版说明

湖湘文化源远流长，博大精深，是中华文化中独具地域特色的重要一脉。特别是近代以来，一批又一批三湘英杰，以其文韬武略，叱咤风云，谱写了辉煌灿烂的历史篇章，使湖湘文化更为绚丽多彩，影响深远。为弘扬湖湘文化、砥砺湖湘后人，中共湖南省委、湖南省人民政府决定编纂出版《湖湘文库》大型丛书。

《湖湘文库》编辑出版以“整理、传承、研究、创新”为基本方针，分甲、乙两编，其内容涵盖古今，编纂工作繁难复杂，兹将有关事宜略述如次：

一、甲编为湖湘文献，系前人著述。主要为湘籍人士著作和湖南地区的出土文献，同时酌收历代寓湘人物在湘作品，以及晚清至民国时期的部分报刊。

二、乙编为湖湘研究，系今人撰编。包括研究、介绍湖湘人物、历史、风物的学术著作和资料汇编等。

三、乙编中的通史、专题史，下限断至1949年。

四、甲编文献以点校后排印、据原本影印及数据光盘三种方式出版。

五、除少数图书以外，一律采用简体汉字横排。

六、每种图书均由今人撰写前言一篇。甲编图书前言，主要简述原作者生平、该书主要内容、学术文化价值及版本源流、所用底本、参校本等。乙编图书前言，则重在阐释该研究课题的研究视角和主要学术观点等。

七、对文献的整理，只据底本与参校本、参校资料等进行校勘标点，对底本文字的讹、夺、衍、倒作正、补、删、乙，有需要说明的问题，则作出校记，一般不作注释。

八、甲编民国文献中的用语、数字、标点等，除特殊情况外，一般不作改动。乙编图书中的标点、数字用法、参考文献著录规则等均按现行出版有关规定使用和处理。

《湖湘文库》卷帙浩繁，难免出现缺失疏漏，热望社会各界批评指正。

《湖湘文库》编辑出版委员会

前言

何为民俗？何为民俗文化？这两者是如何关联的？湖南的民俗文化相对于中国其他区域的民俗文化有何不同一般的特点？因为何？这是我们撰写湖南民俗文化首先需要解决的问题。

1

一、民俗与民俗文化

有关于民俗的定义，长期以来学界一直存在概念上的争议。现今民俗学界上较为一致的看法是：“民”为民众，“俗”是以口头、物质、风俗或行为等非正式和非官方的形式创造和传播的文化现象，是人们在日常生活中自觉和无意遵循与维护的一种行为规范、道德伦理、认知方式和思维模式。作为一种常见的文化现象，民俗是千百年来民众所创造的知识 and 认识系统，是人们在日常生活中靠口头和行为方式传承的一种文化模式。这种文化模式既为人类所创造、享受，又随着时代发展和生活演进处在不断变异之中。^①或者说，民俗指一个国家或民族中广大民众所创造、享用和传承的生活文化。“民俗”中“民”的语义拓展，远没有“俗”一字的丰满复杂。我们回顾民俗学史，发现“俗”经历了汤姆斯所指的民众的知识、人类学派的古代遗留物（风俗习惯）、美

^① 陶立璠：《中国民俗大系·序言》，甘肃人民出版社2003年版。

国文化人类学派的口头文学、多尔逊的传统民间文化、邓迪斯的传统民俗形式以及国内高丙中教授的“具有普遍模式的生活文化”等一系列的修正和扩展。

关于民俗的范围，我国民俗学泰斗钟敬文先生曾撰文指出，民俗的范围过去在某些国家学者眼中看得比较狭窄，仅限于民谣、民间故事、民间信仰及某些古怪的风俗上。但是现在一般把它扩大了，它的范围相当广阔，包括物质生活（衣、食、住等）、社会组织（如家庭、村落及各种固有的民间结社）、岁时风俗、人生礼仪以及广泛流传在民间的一切技术、文艺等。鉴于此，为便于研究，学术界将生活世界中的民俗事项划分为三大类、四大类不等。其中一种较为普遍的“三类划分法”是把各种民俗划分为口头民俗（包括叙事民俗、俗语民俗、音韵民俗）、风俗民俗、物质民俗，较普遍的“四类划分法”分为经济的、社会的、信仰的、游艺的四个部分，或者物质的、社会的、精神的、语言的四个部分。如我国著名民俗学者乌丙安教授认为民俗学的研究范围大致包括四个方面：“一、经济的民俗：它是以生态民俗、民间传统的经济生产习俗、交易习俗及消费习俗为主要内容的。二、社会的民俗：它是以家族、亲族、乡里村镇的传统关系、习俗惯制为主要内容的。其中社会往来、组织、生活仪礼和习俗都是重点。近年都市社会民俗也被扩展为对象。三、信仰的民俗：它是以传统的迷信与俗信诸事象为主要内容的。四、游艺的民俗：是以民间传统文化娱乐活动（其中也包括口头艺术活动）的习俗为主要内容，也包括竞技等事象在内。”^① 本著作的行文构架基本采用这一“四类划分法”。

^① 乌丙安：《民俗学原理》，辽宁教育出版社2001年版，第12页。

民俗事项本身虽然与人类社会一样古老，但民俗学作为一门学科则是近代社会和思想的产物。1572年，英国一批从事古老知识和古物研究的学者创立协会、出版著作，博朗德的作品《民间古老风俗的观察》是其中具有代表性的篇章。1846年，英国学者威廉·汤姆斯建议用“民俗”（folklore）这个词语来取代像“民间古语”、“通俗文学”这样一些术语，并倡议研究这门学问。但是在早期，英国、法国和德国的民俗学一词从来没有统一过，后来由于各国学者交流协商，特别是“国际民俗学会”的成立，folklore逐渐成为国际学术界有关这门学问的用语。

我们发现，民俗学的产生往往从民间歌谣、民间故事等的搜集、研究开始。中国民俗学的兴起，一般认为肇始于1918年北京大学发起的歌谣运动。但据钟敬文先生介绍，实际上早在晚清末年西学东渐的文化启蒙时代，民俗学的思潮和理念就已经从西方传入我国。^①最初人们把民俗理解为民间歌谣，如早期的西方学者多倾向于将民间的口头文学划定为民俗。这一观念“先入为主”地被中国早期民俗学的拓荒者奉为圭臬，指导了人们对于民俗本质的理解以及资料的采集、整理和分类。中国现代民俗学在发轫初期，基本上限于歌谣或其他民间文学的收集和研究，之后逐步扩大到风俗和艺术的收集研究。在漫长的学术实践中，各种民间口头传承艺术和民间宗教信仰习俗等首先成为并且一直是民俗学的重要内容。

民俗学在当代的发展经历了从文学到生活文化这一变化。尽管部分学者对于民俗的文化特性以及民俗是文化整体的重要组成部分等早有所知，但人们将民俗与文化并列勾连，以及对民俗文

^① 钟敬文：《建立中国民俗学学派刍议》，《民族艺术》1999年01期。

化的理解取得共识，却并非十分久远。国学大师钱穆先生曾经说过：“风俗为文化垫深基，苟非能形成为风俗，则文化理想仅如空中楼阁，终将烟消云散。”^① 钟敬文教授在 30 年代曾一度采用“民间文化”提法，他于 80 年代又再次强调民俗的范围应该是整个民间文化。1991 年，钟敬文先生提出了“民俗文化学”这一核心性创新概念。乌丙安教授关于民俗内涵的阐述强调民俗是一种稳定的模式化、类型化的文化事象，是一种文化形态上的事象。^② 刘魁立教授则在《民俗学的概念和范围》中提出了两种存在形态上的民俗，即生活的民俗和文化的民俗。^③ 高丙中教授在总结思考各家关于民俗的定义内涵和外延之后，指出“民俗是具有普遍模式的生活文化”，由此强调民俗事象研究和民俗整体生活研究两种学术取向的融合。^④ 依据这一观点，对于文化事象的研究成为我们开展民俗研究的出发点，而研究的重点和落脚点应该是文化事象背后的主体——鲜活的、能动的、拥有相对独立的文化主体意识的民众。同时，民俗的整体研究，要求我们不仅要表层民俗文化事象进行探讨，而且要关注深层的民俗主体——“民”，把两方面的研究结合起来统一在“民”的生活世界具体语境中进行全面审视，这样我们就可以得出一个有“俗”有“民”的全面的 research 结果。

随着民俗学的发展，人们越来越认识到：民俗是社会生活中的一种普遍的文化现象，不仅蕴藏在人们的精神生活中，也表现在人们的物质生活传统中。它包括整个民间生活与文化。仲富兰

① 钱穆：《中国文化史导论》，商务印书馆 1988 年版。

② 乌丙安：《民俗学原理》，辽宁教育出版社 2001 年版。

③ 张紫晨编：《民俗学讲演集》，书目文献出版社 1986 年版。

④ 高丙中：《民俗文化与民俗生活》，中国社会科学出版社 1994 年版。

在继《开拓民俗文化研究的新领域》之后，于其专著《中国民俗文化学导论》中进一步提出：“民俗是沟通民众物质生活和精神生活、联系传统和现实、反映民间社区的和集体的人群意愿，并主要通过人作为载体进行世代相习和传承的生生不息的文化现象。”^①他指出，民俗是文化整体的重要组成部分，是文化体系中一个最基本最常见的要素，也是我们深化对人类文化的认识的一个重要方面。

在研究路径上，民俗学研究在发展过程中主要有三条路径并以此形成三大学派——人文学派、人类学派、精神分析学派。人文学派的民俗研究其实主要是民间文学的研究，它主要从文学和历史的角
5度开拓民俗学的研究领域，其理论背景是企图找出一种流动传播学说，在各民族风俗中比较异同，追源溯流。相继出现的人类学派，通过对历史背景和地理环境的分析，用社会科学的理论来检验民俗学的材料，着重探寻人类整体行为及各种民俗得以形成和发展的客观原因。此后，民俗学引进心理学的研究方法，更加注重从人的主观方面去解析各种心理状态下民俗所产生的社会心理内容，强调的重心是心理因素支配下的行为模式。由此我们也可以看出民俗从民间文学扩展到文化的一个过程。

那么，民俗文化到底是什么呢？相对于精英文化或者雅文化而言，民俗文化是一个基础层次，包含了民众物质生活和精神生活的诸多民俗事象（物化、行为化层面），以及由此产生和表现出来的多种文化内涵、文化价值和人们长期积淀而成的心理习惯、思维定式和观念模式。它与官方的、社会上层的所谓“精英文化”相对应，是属于社会中下层广大人民的文化，具有草根性和集体

^① 仲富兰：《中国民俗文化学导论》，上海辞书出版社1997年版。

性。钟敬文先生认为，文化有多种层次，中国传统文化有三个干流——上层社会文化、中层社会文化和底层社会文化，其中的中层社会文化和底层社会文化即我们所指的民俗文化。^①民俗文化或表现为物质载体，如建筑、民居、生产工具、生活用品；或表现于语言、文字等符号；或表现为抽象的性格、习惯、民族心理、思维方式、价值观念；或表现为各种知识信息的积累、贮存。民俗文化包含着各个民族、各个地域上人群的风俗习惯、心理素质，也折射出其文化风貌、思维模式和心理积淀。

民俗具有文化属性，同时又是一种特殊的文化形态。由于具体的民俗事项一般说来是集体的、类型的、继承的、传布的、强制性的，民俗文化因此具有以下特点：集体性、类型性（或模式性）、传承性和扩布性、相对稳定性和变革性、规范性和服务性以及地域性和阶段性。

具体来说，民俗文化区别于其他文化现象的重要标志，其一在于民俗文化的草根性与集体性。其二为相沿性或“复现性”，它的周期性律动、程序化仪式以及模式化倾向。其三在于民俗文化在时间上有传承性，内容形式上有相对稳定性，可称之为“传统文化”的一部分；民俗文化形成传统世代相继必有其合理性，否则不可能传承下来。有些民俗如算命、看相一类以及各种迷信活动，在丧失了其产生的社会经济基础之后，仍能延续很长时间。一旦气候适宜，就会“相沿复归”。其四是民俗一旦产生，作为一种文化模式或规范，对人们有着强烈的约束力和威慑力。它对社会结构和社会生活提供材料和蓝图，使社会行为系统化。其五是民俗文化的阶段性与社区性或地域性。民俗文化的形成和发展与

^① 钟敬文：《话说民间文化》，人民日报出版社1990年版。

一地的社会发展、生产水平、经济特点和经济条件呈同步状态，同时它受到民众居住区的自然环境和自然条件的制约，有很强的地域性，据此学界提出“民俗文化圈”的理论。“千里不同风，百里不同俗”，就是指民俗的地域特点。

历史长河中，民众为应对天灾人祸和饥寒交迫的社会生活现实，出于对物质财富以及人自身生产和更高的生活理想的渴求，祈年、祈福、祈子等具有功利目的和价值取向的民俗文化活动得以代代相传，不断被延续。生存意识和避害趋利是民俗文化的基因。在广大民众心中，自身的生存与神灵的庇佑不可分割，因而各种拜神、求神、娱神、赛神的仪式活动，有着广泛的社会基础和信仰表征。

二、湖南民俗文化的成因

一般认为，民俗文化的形成主要是由不同地域的人民的生活习惯逐步发展而约定俗成的。不同国家、地区的民俗样貌各有其特质，其形成与发展囿于自然环境、人文环境。通常来说，不同的自然地理环境形成一地民众不同的生活环境，民众依此养成不同的生活方式和文化习惯；历史变迁、世事变幻、人口繁稀形成一地之人文环境，促进或改造着一地的民俗文化样貌。民俗文化一旦形成之后，对人们的生产生活就具有了形塑、指导和强制作用。

当然，我们也应该看到，人类自身具有主观能动性，其文化选择对于一地民俗文化风貌的形成也起到了一定的作用。文化选择的多样性反映了社会生活的丰富性，也导致了民俗文化的多样性。但不管如何，人类文化选择的着眼点和归宿点都离不开其生存和发展两大轴心。民俗随人类社会产生，也随人类社会不断发展地发生变异。具象的民俗可能强化、淡化、损益、变迁乃至

消亡，但是作为总体的民俗则始终与人类共存。同时，民俗遵循着文化演化发展的最一般规律，在交错、重叠的过程中，表现出主体的文化选择这一鲜明特点。这一文化选择从横向上看导致了民俗文化的多样性和丰富性，纵向看就表现为传承与变异。

我国自古就因自然地理环境差异而有南北文化之分，也称“长江文明”与“黄河文明”之别，“稻作文化”与“粟作文化”之异，“巫风文化”与“史官文化”之差。湖南民俗文化是“湖湘文化”的深厚载体，也是“长江文明”、“稻作文化”和“巫风文化”在日常生活中的生动展现。它传承了稻作耕种文明，披戴着巫风的神秘面纱，具有敢为人先的气质风范。湖南民俗文化蕴涵绵延于湖南独特的自然环境、人文环境中，承荷着浓郁的湖南人精神。“民俗的往往是真正民族的。真正可以透见民族精神的不是外来的‘正教’，而是本地的俗信；不是正史，而是轶史和史前史（传说和神话）；不是正统文学，而是民间文学；不是教会礼俗，而是民间风俗习惯。”^①

1. 湖南民俗文化生成的自然地理环境

自然地理环境是人类社会赖以生存和发展的基础，也是人类进行文化创造的基本条件。自然条件的多样性使人类的生产生活活动变得多姿多彩。众所周知，自然条件对人类活动的影响不可谓不深：首先，自然条件是人类活动的基础，人类总在一定的自然环境中从事活动，自然条件影响，甚至制约着人类活动的开展。湖南民俗文化的产生和发展离不开湖南特定的地理环境。由于湖南地处日照较长、雨量较为充沛、有足够灌溉水源的长江中下游地区，人们种植的农作物、生产方式、作物熟制都有其独特性，

^① 高丙中：《民俗文化与社会生活》，中国社会科学出版社1994年版，第122页。

与此相应的是产生了该地独特的劳作事象，并形成了湖南人民以耕作农业为主的生存方式。其次，人类可以对自然条件进行改造。在人地关系中，人类可以并且必须对不利于生产和生活活动的一些自然条件进行改造，以满足生存和发展的需要。历史上的湖南人，把山坡开垦出梯田，形成一道道令人叹为观止的人文景观。最后，随着经济、技术的发展，人类对自然条件的利用程度不断加深，利用范围不断扩展。湖南各地稻作民俗的大同小异，就是稻作文化发展的结果。

湖南位于长江之南，东界江西，北邻湖北，西为重庆、贵州，南接广东、广西。南北 500 余公里，东西 400 余公里，面积 210500 平方公里。湖南省地形可分湘西山区及洞庭盆地两区域，一山一盆地，各有特征。湘西山区西高东低，山岭连绵，谷壁峻峭，鲜有平原。澧水与沅江是其中的主要河流；洞庭盆地湖南境内又有许多小盆地，湘江、资水与洞庭湖是该域的主要水系。总体而言，湖南东、西、南三面环山，山间有谷地，状如马蹄。西北部武陵山脉逶迤盘亘，中西部雪峰山脉比肩而立，湘中东部南岳衡山峻拔其间，湘南五岭山脉雄峙于此，湘东幕阜—罗霄山脉绵延起伏。地势由西南向东北倾斜，境内广布丘陵，山地面积占 50% 以上，丘陵、盆地、平原、水面依次降之。这种地形地貌为湖南不同地区的民众提供了不同的经济结构，催生了多样化的湖南民俗文化。

湖南地处北纬 25 度至 30 度之间，全省气候受东亚季风环流的影响很大。地形虽有湘西山区与洞庭盆地的区别，但气候却大同小异，属大陆性亚热带季风湿润气候，光热充足，雨水充沛，四季分明，冬冷夏热，无霜期长，该气候条件适于农业生产；境内河网密布，水系繁多，灌溉网络发达为农业发展带来便利。这两

者为湖南农业民俗文化特别是稻作民俗文化的滋生和发展提供了良好的生态环境。

湖南一直以来以农业为本，农业生产在国民经济中占有重要地位。农业生产对自然、土壤条件、水利资源、作物种类和气候的选择性都很强，人民在从事农业生产时必然结成一定的关系并形成一定的习俗。我们的祖先在长期的农业生产中，怀着强烈的求知欲不知疲倦地探索季节变化和气候变化的规律，许多民俗节日本身就反映了季节和气候的变化。人们对土地丰收的渴望，又衍生出许多祈祷丰收的仪式，并逐步演变成风俗。

10

基于地貌、气候和生产技术等多方面的因素，湖南人早在1万多年前就已经从事稻作栽培，湖南道县玉蟾岩出土的稻谷就表明了这一点。远在唐宋时期，湖南已成为“粮仓”。明后期“湖广熟，天下足”的俗语证实了以洞庭湖为中心的湖广地区，已成为全国重要的粮食产地和供应基地。传承至今，湖南水稻不仅有总量优势，更有质量特色。通道的“粳八”米质优特，江永的“香稻”尤为有名，都曾为封建王朝的贡品。新近研发的优质稻米品种也层出不穷。湖南一地的饮食民俗以及节日民俗中使用的丰富供品形态都体现这一稻作栽培特色。

湖南素有“鱼米之乡”的美誉，物产丰富，农产品品类十分丰富。粮食、油料、生猪等主要农产品享誉全国。用材林、经济林、果树和农作物品种繁多，是有名的茶乡、橘乡、蚕乡、禽畜产品和水产品之乡。粮食、油料、苧麻、茶叶、柑橘、生猪、淡水产品产量都处于全国前列。作物品种的多样性与物产的富饶，给湖南的民俗文化增加了更为绚烂多姿的一笔。

湖南的自然生态资源极为丰富，也促生了湖南民俗文化的多样性。首先，竹文化、树木神灵崇拜、山神崇拜在湖南的许多地

区有较为深厚的发生土壤，这与湖南是我国南方重要的产材林基地之一大有关联。如湖南雪峰山区被称为“广木之乡”，湘南南岭盛产“江华木”。世界罕见的五大植物“活化石”——银杉、水杉、水松、银杏和珙桐在湖南都有幸存。竹林面积广，经济林木多。其次，有关鸟及野生动物的文化民俗事项较为深厚。湖南繁茂的植被为野生动物提供了适宜的生存场所。据统计，湖南野生动物资源中光禽鸟种类就多达 500 多种。最后，湖南民俗文化中水、鱼等的意象十分丰富，水路交通礼仪和禁忌等都较为发达，湖南水资源丰富，河流长度长，河流资源和淡水资源都很丰富，这给人们带来了丰厚的渔业生产和航运经济。

湖南一地的地理与气候，使以农业耕作为主的湖南人对天气的变化极为关注。民谚对此多有体现，如“好天防雨天，好年防荒年”、“出门观天色，进门看脸色”、“晴带雨伞，饱带饥粮”就是此地耳熟能详的俗语。

湖南人“靠山吃山，靠水吃水”的生存心理，与湖南人与自然生态环境的和睦相处分不开。这种“山水相依”、“天人合一”的民俗文化心理历历史长河中的磨砺，形成了湖南人一种“伸手讨不如反手抓”的蔑视乞讨、自力更生的心态。湖南虽历年旱涝灾难不断，但由于野生食物资源比较多，只要勤快就无饿死倒毙之虞。民间由此有“山是爹爹水是娘，渴了饿了去一趟”的俗语。加之湖南村寨是以血缘组织为主，“一人乞讨，全村蒙羞”，在应对天灾人祸方面，亲戚乡邻都会伸手援助，共渡难关。

不同的自然生态环境和地理环境不但作用于人的体质、形貌，也作用和影响人的气质、情绪乃至性格和审美取向。民间有一种说法，认为湖南南、西、东三面环山，一面临湖，夏季凉爽的南风吹不进来，洞庭湖的水蒸气郁积不能排泄，使湖南夏季非常热；