

- 全面分析新时期高校班集体建设的理论和策略
- 探索构建现阶段高校班集体建设的路径和模式

柏昌利 等著



YZLI 0890093320

高等学校

G 班集体建设论纲

AO DENG XUE XIAO
BAN JI TI JIAN SHE LUN GANG



西安电子科技大学出版社
<http://www.xduph.com>

内容简介

本书从高等学校班集体建设的重要性、班集体建设的目标、班集体建设的原则、班集体建设的内容、班集体建设的方法等方面进行了系统的论述。本书可作为高等学校班集体建设的理论指导，也可作为高等学校班集体建设的实践参考。

高等学校班集体建设论纲

本书可作为高等学校班集体建设的理论指导，也可作为高等学校班集体建设的实践参考。本书可作为高等学校班集体建设的理论指导，也可作为高等学校班集体建设的实践参考。

柏昌利 吴秀霞 林一波 杨永革 著



YZLI 0890093320

西安电子科技大学出版社

内 容 简 介

本书试图对新时期高校班集体理论和建设策略进行全面的研究,从而构建高校班集体建设的理论体系和实践操作模式。本书在写作过程中力求实现两个目标:第一,理论目标。探索高校班集体产生、形成和发展的一般规律,研究高校班集体建设的基本内涵、主要特征和结构要素,分析影响高校班集体建设的主要因素,从而构建高校班集体建设的基本理论体系。第二,实践目标。采用实证研究的方法,探索新时期高校班集体建设的方法与途径,构建现代班集体建设实践操作范式。

本书可作为高等学校教育类专业师生研究和教学的参考用书,也可作为教育行政部门的管理者和高等学校学生工作干部的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

高等学校班集体建设论纲 / 柏昌利等著. —西安: 西安电子科技大学出版社, 2011.1

ISBN 978-7-5606-2514-0

I. ①高… II. ①柏… III. ①高等学校—班级—学校管理—研究 IV. ①G647

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 232261 号

策 划 高维岳

责任编辑 王跃华 高维岳

出版发行 西安电子科技大学出版社(西安市太白南路 2 号)

电 话 (029)88242885 88201467 邮 编 710071

网 址 www.xduph.com 电子邮箱 xdupfxb001@163.com

经 销 新华书店

印刷单位 西安文化彩印厂

版 次 2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月第 1 次印刷

开 本 787 毫米×960 毫米 1/16 印 张 20.25

字 数 286 千字

印 数 1~2000 册

定 价 36.00 元

ISBN 978-7-5606-2514-0/G · 0038

XDUP 2806001-1

如有印装问题可调换

本社图书封面为激光防伪覆膜, 谨防盗版。

目 录

第 1 章 高等学校班集体理论概述.....	1
第一节 群体理论基础.....	2
一、群体的概念.....	2
二、群体的分类.....	4
三、群体的特点.....	8
第二节 高等学校班集体组织.....	9
一、班集体的内涵.....	9
二、班集体的类型.....	14
三、班集体的特点.....	15
第三节 高等学校班集体的构成与功能.....	19
一、班集体的目标.....	19
二、班集体的构成要素.....	20
三、班集体的功能.....	22
第 2 章 高等学校班集体的形成与发展.....	27
第一节 高等学校班集体的形成.....	28
一、班集体形成的过程.....	28
二、班集体形成的标志.....	30
第二节 高等学校班集体形成的因素.....	33
一、班集体形成的内部因素.....	33
二、班集体形成的外部因素.....	40
三、班集体形成的个体因素.....	47

第三节	高等学校班集体的发展	51
一、	班集体存在的问题	52
二、	班集体发展的趋势	53
第3章	高等学校的班集体文化	56
第一节	高等学校班集体文化概述	57
一、	班集体文化的内涵	57
二、	班集体文化的特征	59
三、	班集体文化的功能	62
四、	班集体文化的内容	64
第二节	高等学校班集体文化的现状分析	68
一、	班集体文化建设的背景分析	69
二、	影响班集体文化建设的主要因素	72
第三节	高等学校班集体文化建设的策略	75
一、	班集体文化建设的意义	75
二、	班集体文化建设的原则	77
三、	班集体文化建设的策略	80
第4章	高等学校的班集体环境	83
第一节	高等学校班集体环境概述	84
一、	班集体环境的内涵	84
二、	班集体环境的构成	85
三、	班集体环境的功能	88
第二节	高等学校班集体环境优化	89
一、	班集体环境的现状分析	89
二、	班集体环境功能弱化的缘由	92
三、	班集体环境的优化策略	94
第三节	高等学校班集体环境评估	109

一、班集体环境的评估原则.....	109
二、班集体环境的情境规划.....	111
第5章 高等学校的班集体活动	116
第一节 高等学校班集体活动概述.....	117
一、班集体活动的内涵.....	117
二、班集体活动的特点.....	120
三、班集体活动的意义.....	122
第二节 高等学校班集体活动的分类.....	126
一、根据活动目的划分.....	126
二、根据活动内容划分.....	128
三、根据活动形式划分.....	130
第三节 高等学校班集体活动的创新.....	132
一、班集体活动的观念创新.....	133
二、班集体活动的组织创新.....	134
三、班集体活动的激励创新.....	136
四、班集体活动的方法创新.....	140
第6章 高等学校班集体的心理健康教育	143
第一节 高等学校班集体心理健康教育概述.....	144
一、班集体心理健康教育的意义.....	144
二、班集体心理健康教育的内涵.....	146
三、班集体心理健康教育的特征.....	148
第二节 高等学校班集体心理健康教育现状.....	151
一、班集体心理健康教育的现状分析.....	152
二、影响班集体心理健康教育的因素.....	154
第三节 高等学校班集体心理健康教育的策略.....	157
一、班集体心理健康教育的体系.....	158

二、班集体心理健康教育的内容	161
三、班集体心理健康教育的途径	163
四、班集体心理健康教育者	166
第7章 高等学校的班集体管理	171
第一节 高等学校班集体管理概述	172
一、班集体管理的概念	172
二、班集体管理的特点	174
三、班集体管理的目标	176
第二节 高等学校班集体管理的要素	180
一、班集体管理的基本要素	180
二、班集体管理的结构要素	183
三、班集体管理的基本原则	186
第三节 高等学校班集体管理的模式	190
一、管理模式概述	190
二、管理模式的类型	193
三、管理模式的创新	195
第8章 高等学校班集体评价	199
第一节 高等学校班集体评价概述	200
一、班集体评价的内涵	200
二、班集体评价的类型	201
三、班集体评价的特点	203
第二节 高等学校班集体评价指标体系	205
一、评价指标体系确立的依据	205
二、评价指标体系确立的原则	208
三、评价指标体系确立的程序	210
四、评价指标体系的内容	212

第三节 高等学校班集体评价方法	214
一、 班集体评价程序	214
二、 班集体评价主体	217
三、 班集体评价结果	220
四、 班集体评价展望	222
第 9 章 高等学校班集体建设策略	225
第一节 高等学校班集体建设概述	226
一、 班集体建设的意义	226
二、 班集体建设的要素	228
第二节 高等学校班集体建设的主体	234
一、 骨干培养是前提	235
二、 辅导员和班主任队伍是关键	238
三、 管理服务是保障	242
第三节 高等学校班集体建设的途径	243
一、 班集体舆论	243
二、 班集体规范	246
三、 班集体交往	247
四、 班集体风气	249
第四节 高等学校班集体建设的启示	250
第 10 章 高等学校和谐班集体建设实证研究	253
第一节 高等学校和谐班集体的概念与研究方法	254
一、 和谐班集体理论概述	254
二、 实证分析法	259
三、 背景材料	261
第二节 高等学校和谐班集体的建设目标与原则	262
一、 制定班集体建设目标	262

二、确立班集体建设原则.....	263
第三节 高等学校和谐班集体建设的实践.....	264
一、思想建设.....	264
二、学风建设.....	267
三、制度建设.....	270
四、社会实践.....	272
五、成才服务.....	274
附录 1 教育部人文社会科学研究课题(辅导员骨干支持研究课题).....	280
附录 2 西安电子科技大学基本科研业务费资助项目.....	289
附录 3 高校班集体建设的具体实践.....	295
参考文献.....	303
后记.....	311

第1章 高等学校班集体理论概述

第1章

高等学校班集体理论概述

早在17世纪，捷克教育家夸美纽斯就提出“班级授课制”理论。前苏联教育家马卡连柯、苏霍姆林斯基、彼得罗夫斯基等提出了相对完整的集体教育和集体心理学理论。同时，国外对群体、小群体的理论与实践研究也非常深入，已形成十分丰富的理论成果。本章主要介绍群体理论，分析学校班级的内涵、类型、特点，探讨高校班集体的功能。

第一节 群体理论基础

对群体进行研究,是社会学的一个重要研究领域。群体和个体一样,是人类存在和作用的一种状态。了解群体的概念、类型和特点,是我们探讨构成高等学校系统的最大群体——大学生群体、深入研究高等学校班集体的前提。

一、群体的概念

关于群体问题的研究历时已久,也出现了众多的理论观点。法国社会学家 G·勒邦在其著作《群众》(1896)中考察了群体行为问题。他认为群众是冲动的、无理性的、没有责任感的、愚蠢的,个体一旦参加到群众之中,由于匿名、感染、暗示等因素,会丧失理性和责任感,表现出冲动的、凶残的反社会行为。在 W·麦独孤的《社会心理学导论》(1908)中认为人类具有“结群本能”,即一种寻找伙伴并与他人结群的先天倾向。在西方社会心理学的群体理论中,有较大影响的是 F·H·奥尔波特提出的事象结构论。他认为,人类的群体都是个体通过一系列的社会活动、相互发生关系而形成的。事过境迁,群体则随着社会环境的变化而改组其结构。另一种较有影响的群体理论观点是 K·勒温提出的团体动力学。他把格式塔心理学的原理应用于群体行为上,认为群体所具有的某些心理特征并不等于它的各部分之和。团体动力学主张把群体看成一种动力整体,不可能通过分析群体中的个体情况来达到对一个群体的分析。20 世纪 60 年代初,苏联社会心理学也开始提出、形成自己的群体心理学理论,并认为社会心理学应当以历史唯物论观点为指导,在现实社会关系的基础上,研究现实社会生活中的现实群体,而不是去研究人为的、假设的群体。

1. 群体的概念

群体是社会学的基本概念,也称为团体,是指人与人之间为了一定的共同目标,以一定方式结合到一起,彼此之间相互作用,心理上相互依存而产生共同感的两人以上的人群或共同体^①。

人们之所以结合成为群体,是因为他们要在群体中从事某种或某些共同活动。这种共同活动指向一定的社会目的,而群体则是这种共同活动的主体。由于群体所进行的共同活动是具有社会意义的活动,这就使群体成为现实社会细胞。它把社会和个人联系起来,社会则通过群体对其成员施加影响,个人也在社会的影响下得到发展,形成自己的心理品质。所以,共同活动是群体得以形成、整合以至发展的根本因素和主要特征。

2. 群体的构成要素

心理学家霍曼斯在20世纪50年代提出了群体组成四要素理论。他认为,任何一个群体都是由活动、相互作用(信息沟通和行为相应)、思想情绪(群体成员的态度、感受、意见、信念、思维过程)和群体规范四种要素组成的系统。在此基础上,有些行为科学家还提出八要素理论,认为有八种要素影响到群体。这八要素分别是:

(1) 成员的共同性。共同性,特别是共同目标和共同利益越多,群体的凝聚力越大。

(2) 群体规模的大小。群体的大小与凝聚力成反比。

(3) 群体与外部的关系。群体与外界越隔离,外部对群体的压力越大,则群体的凝聚力就越大。

(4) 成员对群体的依赖性。群体越能满足个体需要,即个体处处得依赖群体,则群体凝聚力越大。

(5) 群体的地位。有光荣称号,或有较高技术水平,或有富于挑战性工作,或有较多经济报酬,或有较多晋升机会,或有较多自由而不受太严厉监督的群体,

^① 张晓明,陈建文.高等教育心理学[M].北京:高等教育出版社,2008:483

其凝聚力一般较大。

(6) 目标的达成。凡能达成目标的群体,其凝聚力较大。

(7) 信息的沟通。信息越畅通的群体,凝聚力越大;而肃静沉闷的大办公室、分散在一条长装配线上工作的小组、噪音大的工厂,由于信息不易沟通而会降低凝聚力。

(8) 领导的要求与压力。领导越强调成员应遵守组织规定,群体的凝聚力就越大。

3. 群体与人群的关系

作为群体结合在一起的人群,与由于时间和空间上的某些因素偶然聚合在一起的人群是不同的。二者的区别主要在于,群体具有以下三个特点:一是群体成员之间具有某种特定目标。为了实现这一目标,群体还通常会制定一系列规范。长期存在的群体往往还发展起了自己特定的亚文化,有自己的价值观、态度倾向与行动方式等。二是群体是组织化的人群,具有一定结构。群体内的成员有着明确的职责划分,遵守共同的行为规范,有一定的权利和义务。三是群体成员在心理上有依存关系和共同感,在情感上相互依赖,在思想上相互影响,为着共同的目标而奋斗。

而偶然聚合的人群是没有共同目标和归属感,没有结构与社会角色分化的。社会心理学家莱茨曼等人称这类人群为聚合体。例如,路口等绿灯过街的人群、电影院中的观众和飞机上的乘客,都属于这种非群体性的人群聚合体。不过,聚合体也可以转化为群体。被劫持飞机上的乘客,为了一个制服罪犯、求得生存的共同目标,可能会很快成为一个结构化的群体。

二、群体的分类

社会心理学者考察群体问题时,曾各自从不同的角度对它进行分类。如美国的D·卡茨从群体的社会功能角度把群体划分为:为创造社会财富而形成的生产

性群体；为维护特定社会而存在的养护性群体，如教育机构、宗教群体、医疗康复机构等；政治性群体，如国家机构、政党、军队、工会、社会团体等；为创造社会知识财富、发展科学技术而形成的适应性群体，如科研部门、艺术组织等。20世纪30年代，哈佛大学梅奥教授在霍桑工厂的实验中发现，人们的生产率受到正式群体的影响，也受制于非正式群体，因此梅奥教授对群体进行了正式群体与非正式群体的划分。可见，用不同的标准，可以把群体分为不同的类型。基本的划分标准如下：

(1) 按群体规模的大小，可以把群体划分为大型群体和小型群体，但其大与小只是相对的。比如一个学校对班级而言是大的，但对它所属的教育厅、局来说就是小的，这使得划分的界限很模糊。有人从社会心理学的角度对于大小的划分提出了一个标准，这就是群体成员之间是否有直接的、面对面的接触和联系。凡是群体成员有直接的、个人间的、面对面接触和联系的群体就是小群体；而群体成员之间只是以间接的方式(通过群体的共同目标、各层组织机构等)联接在一起就是大群体。在小群体中，由于人们之间有直接的接触，极易建立起情绪上和心理上的联系，因此，其心理因素的作用相对来说要大于在大型群体中的作用。社会心理学的研究比较集中于小型群体问题，其原因就在于此。所谓小型群体，具体地说，就是指学校的班级、教研室，工厂的班组、小型车间，部队的班排等。从社会心理学的角度来看，还可对大型群体作进一步的分类，划分出下述多种形式，如阶级、阶层群体，社会职业群体，民族群体，人口群体，区域群体以及欣赏演出、电视、广播的观众和听众群体等。

(2) 按照群体是否存在角度，可以把群体划分为假设群体和实际群体。所谓假设群体是指实际上并不存在，而是为了研究和分析的需要划分出来的群体。假设群体又称统计群体，并可以按照不同的特征(民族、年龄、性别、职业等)来划分。例如，可以按不同的年龄研究学前儿童、学龄儿童、少年、青年的心理特点。这些儿童和青少年可能从来没有聚集在一起，没有直接的交往，甚至从未见过面，但由于他们具有共同的年龄特点和典型的心理特征，就可认为，他们是按年龄划分的假设群体。同样也可以按其他特征来划分群体。由此可见，假设群体

虽然并不存在,但却是我们进行研究和分析问题的重要手段。实际群体就是实际存在的群体,群体成员之间有着实际的直接或间接联系。

(3) 按照构成群体的原则和方式,可以把群体划分为正式群体和非正式群体。这种划分是由美国心理学家梅耶最早提出的。正式群体是指由明文规定的群体,群体的成员有固定的编制、规定的权利义务以及有明确的职责分工。学校的班级、教研室,工厂的车间、班组以及各级行政组织、党团组织等都是正式群体。非正式群体是指没有明文规定的群体,其成员之间的相互关系带有明显的情绪色彩,以个人之间的好感、喜爱或志趣相投为基础,其成员间也有一定的相互关系结构和准则。群体成员的行为是受该群体中自然形成的“规范”所调节的。例如,兴趣相投的亲密朋友、同院的伙伴以及具有反社会倾向的流氓团伙等都属于非正式群体。

在正式群体中总会存在这种或那种非正式群体,这是客观存在的事实,应当承认并研究这个事实,但是不能认为非正式群体必然与正式群体的目标相矛盾。问题在于我们要善于协调非正式群体与正式群体的活动,引导非正式群体为实现正式群体的目标服务。学校里组织各种课外兴趣小组,工厂里试行自愿组合班组,都是引导和组织非正式群体为实现正式群体目标服务的实例。

当然,不能否认,也存在非正式群体与正式群体发生矛盾的情况,从而干扰正式群体实现既定的目标。如果非正式群体具有反社会倾向,则会对正式群体完成任务起破坏作用。因此,社会心理学的一项重要任务就是要研究如何使非正式群体与正式群体的活动协调一致。如果非正式群体妨碍正式群体的工作,则应设法改变非正式群体的活动倾向。

(4) 在社会心理学中还广泛地研究参照群体问题。所谓参照群体,是指这种群体的标准、目的和规范会成为人们行动的指南或人们要努力达到的准则。个人要把自己的行为与这种群体的规范进行对照,如果不符合这些规范,就要矫正自己的行为。用美国社会心理学家米德(mead)的话来说,这种群体的规范、目标和标准会成为个人的“内在中心”,也就是说,参照群体是人们心目中所向往的群体。实际中,个人所参加的群体并不一定是个人心目中的参照群体。往往一个人

参加了一个群体,而把另一个群体作为自己的参照群体。例如,一个低年级学生可能把高年级学生作为自己的参照群体,一举一动都要模仿高年级学生的样子。

研究参照群体有重要的实际意义。我们的学校都在开展树立先进班集体的活动,但有时会看到这样的情况,树立的先进集体在群众中并没有多大影响,其中一个重要原因就是这种先进班级和集体并没有成为人们心目中的参照群体。一个人可以同时参加几个群体。例如,一个学生是班级的成员,又是共青团员。同样,一个人的心目中也可能同时有两个或更多的参照群体。如果两个参照群体的目标、规范互相矛盾,就可能引起内心的冲突和动机的斗争。对于这种内心的冲突和动机的斗争要进行引导,使先进集体的规范在人们心目中占绝对优势,才能促使个人的个性向正确的方向发展。在我们的学校、企业中,有少数后进生或失足青年,如果追溯他们犯错误的原因,就会看到有相当一部分人是把落后集团或流氓团伙的准则作为自己的行为准则。因此,了解和发现人们心目中的参照群体,使先进集体的规范转化为人民内心的标准,是社会心理学研究的一项重要任务。

(5) 按照群体发展的水平和群体成员之间联系的密切程度来划分,可以把群体划分为松散群体、联合群体、合作群体和集体。这种分类方法是前苏联心理学家彼得罗夫斯基提出的。他把这种分类命名为群体等级测量理论。松散群体是指人们只在空间和时间上结成群体,但群体成员之间并没有共同活动的内容和目的。在许多情况下,松散群体中根本没有共同的活动。例如,同去电影院看电影的观众,同一学科的学术团体以及学校中刚刚建立的班级等都是松散群体的例子。松散群体进一步发展就可能成为联合群体和合作群体,在实际生活中很难明确这两者之间的不同,区别开来只有理论上的意义。集体是群体发展的最高阶段。把集体成员结合在一起的共同活动,不仅对每一个成员有个人意义,而且具有广泛的社会意义。也就是说,集体的成员不仅要认识到群体活动对个人和本群体的利益,而且要认识到对整个社会的意义。真正的集体应兼顾个人、集体和国家的利益。因此,只有集体的成员,至少是多数成员具有顾全大局的集体主义精神时,这种群体才能称之为真正的集体。

当然,还可以按其他的标准进行群体分类,但上述各种分类对于开展社会心理学的研究有着重要的参考价值。

三、群体的特点

由于群体成员从事着内容和形式一致的共同活动,于是产生了这样一些群体心理特征,如群体兴趣、群体需要、群体规范、群体价值、群体舆论、群体目的等,也产生了群体成员之间的亲近感、团结性等心理的共同性。总体来看,群体具有三个特点:一是群体成员之间具有一定的共同目标。二是群体具有一定的结构。三是群体成员心理上有依存关系和共同感。大学生群体还具有以下与一般群体不同的特点^①。

(1) 群体成员之间具有共同目标。大学是学习和获取知识的场所,不管最终的目标如何,大部分学生进入大学都把学习作为自己的第一要务。为了实现这一目标,大学生群体通常会制定一系列的规范,发展自己的亚文化以及价值观、态度倾向和行为方式,以利于出色地完成学习这一基本任务。

(2) 群体成员之间地位比较平等。群体是组织化的人群,具有一定的结构。群体内的每一个成员,都在群体中占据一定的位置,并执行一定的角色,有一定的权利、义务和责任,彼此之间的相互交往,形成了一个人际关系网络。大学生群体相对其他社会群体而言,群体成员之间的关系比较平等,同学之间的依附性、等级权利和利害关系并不明显。因此,大学生群体是一个相对松散的、互利和平等的群体。

(3) 群体之间的影响力比较大。大学生群体成员尽管来自不同的地区和学校,有着不同的生活背景和经历,但是由于群体成员都处于青春发展的关键时期,因此群体成员在心理上有比较强的依存关系和共同感,并存在一定的相互作用和相互影响。在大学生群体中,互动、模仿和感染的影响较大,而这种影响在相当

^① 教育部人事司. 高等教育心理学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2003: 315