

新论语

苏琦

著

新论语：
管理学主旨学派精彩观点选载

II

New Analects:

SELECTIVE BRILLIANT VIEWPOINTS OF THE LEITMC
SCHOOL OF MANAGEMENT II



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

新论语： 管理学主旨学派精彩观点选载

苏琦



New
SELECTIVE BUILD
SCHOOL OF M_A



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

新论语: 管理学主旨学派精彩观点选载 II / 苏琦著

北京: 中国经济出版社, 2011. 1.

ISBN 978 - 7 - 5136 - 0233 - 4

I. ①新… II. ①苏… III. ①管理学—研究 IV. ①C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 181183 号

策划编辑 赵静宜

责任编辑 吴航斌 赵静宜

责任审读 贺 静

责任印制 张江虹

封面设计 华子图文

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京市地矿印刷厂

经销者 各地新华书店

开 本 880mm × 1230mm 1/32

印 张 5.5

字 数 110 千字

版 次 2011 年 1 月第 1 版

印 次 2011 年 1 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 0233 - 4/C · 104

定 价 26.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

感谢国家社会科学基金课题“构建和谐社会环境下中国民营企业的企业社会责任研究”的资助。

感谢国家留学基金管理委员会、德国德意志学术交流中心中德合作科研项目“产业链的社会责任”的资助。

感谢中山大学素质教育课程建设项目“公司治理与人类发展”的资助。

前 言

本书是继《新论语：管理学主旨学派精彩观点选载》（北京：中国大地出版社，2009 年）出版之后的第二本有关管理学主旨学派（Leitmotiv School of Management）在哲学、人类学、教育学、伦理学、经济学、管理学、政治学、社会学及永恒权益经济学等学科领域的重要观点。管理学主旨学派是中国本土原创的管理学流派，成型于 2005 年底。永恒权益经济学是中国本土及管理学主旨学派原创的综合性学科，成型于 2007 年底。对两者的起源、范畴与逻辑关系，笔者拙作《管理学主旨学派、L－思想与永恒权益经济学》（广州：中山大学出版社，2008 年 5 月）中有详细记载，在此就不一一赘述。

全书共分二十篇，涉及人性善恶、教育与学术、道德与制度、民主与法制、文化与艺术、治理与决策、市场经济与金融危机、人道价值救助、社会责任、思想启蒙、社会变迁、学习券、永

恒权益经济学、L-管理聚焦社会、真理学习、大学、企业、宗教等方面的话题。与《新论语：管理学主旨学派精彩观点选载》一致，本书非《论语》新解，也非“论语派”著系的延续，其目的是尽可能言简意赅的与读者分享管理学主旨学派在以确保利益相关者权益、人道价值、人类社会永恒存在与发展为宗旨的前提下如何做人、持家、治学、行医、营商、理政、资世的近期体会，履行管理学主旨学派应有的社会责任。

中山大学中德公司治理研究中心网站 (<http://www.globalsepri.org>) 提供了与本书相关的背景新闻、图像和影音资料。如有需要，读者可自行登陆阅览。

我们很清楚，管理学主旨学派所做的一切学术尝试还有这样或那样的不足，故热切地期盼广大读者不吝指教并积极参与以共促人类社会永恒存在与发展为宗旨的理性探讨。

最后，本书撰写得益于中山大学中德公司治理研究中心研究团队的精诚协作，同样得益于中山大学管理学院“永恒权益经济学系列讲座”及“公司治理与人类发展”课程参与者的课堂反馈，对他们的无私帮助，我表示最诚挚的感谢。

谨以此书献给我的祖国。

苏 琦
2010 年 8 月于广州



目
录



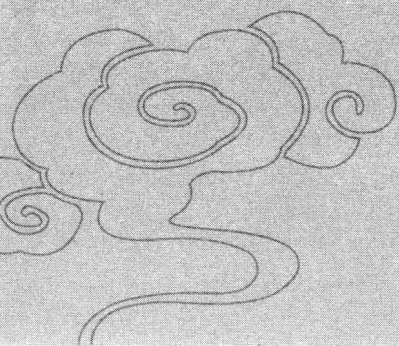
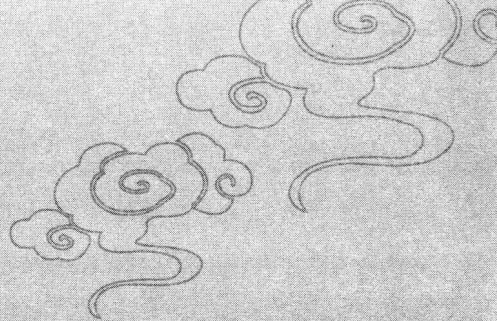
CONTENTS

人性善恶篇.....	1
学习、教育与学术篇	9
道德与制度篇	19
民主与法制篇	27
文化与艺术篇	33
治理与决策篇	39
中国篇	53
市场经济与金融危机篇	65
大学篇	81
企业篇	87
宗教篇	93
国际社会观察篇	99
人道主义救助篇.....	109



社会责任篇.....	119
思想启蒙篇.....	125
社会变迁篇.....	131
货币与学习券篇.....	137
永恒权益经济学篇.....	143
L - 管理聚焦社会篇	151
真理篇.....	157

人性
善惡篇



人性善恶篇

持人性为善之观念或推行“人性善假设”的社会在出现罪大恶极之徒时,人性为善之观念或“人性善假设”还要不要坚守?我们的答案无疑是,坚守,当然要坚守。虽然性善之人未必能改变恶人,但性恶之人又能有多大希望改变恶人?坚守人性为善之观念或“人性善假设”是人之所以成为善人的基础,人都不知如何做,还谈什么塑造好自我和济惠于他人?——管理学主旨学派

个体向恶以至整体向善如同痴人说梦,个体向恶以至整体向恶或少数人向善以至整体向恶才是社会(尤以前 L - 管

理聚焦社会^①为代表)现实。在个体向善以至整体向善、少数人向善以至整体向善的社会,社会伤弊不仅包括人性瑕疵,而且也包括机制、制度和体制(简称“治”)上的错漏。“水至清则无鱼,人至察则无徒”过分地不恤器浮了,人非至察不足以臻至善,治非至清不足以臻大同。人类社会的高级阶段(如社会主义社会的中、高级阶段)之所以能实现个体向善以至整体向善,盖人皆能至察、治皆能至清而已。——管理学主旨学派

对“低等动物”的认知偏误构成了人性后天由善转恶的一大诱因。人类没有理由假定,更无资格裁判鼠蚁蛇虫等

① “L-管理聚焦”是“聚焦于以确保利益相关者(stakeholders)权益、人道价值与人类社会永恒存在与发展为宗旨的管理理念与实践”的简称。“L”取自 Leitmotiv(主旨)的第一个字母,是对管理学主旨学派内省式哲学思想的标识性记注。前 L-管理聚焦社会是 L-管理聚焦社会(即聚焦于以确保利益相关者权益、人道价值与人类社会永恒存在与发展为宗旨的管理理念与实践的社会)的前身。作为人类社会通往永恒权益经济社会及更高级社会主义社会的必经阶段,L-管理聚焦社会的具体特征包括:社会参与者的主体是 L-管理聚焦的个人及组织;社会参与者采取普及素质教育、提升个人和组织治理水平等措施,力求关系人类社会永恒存在与发展的个人决策、组织决策和社会决策达到最大程度的统一等(详见苏琦,《管理学主旨学派、L-思想与永恒权益经济学》,2008)。

“低等动物”无智、弩弱或本性恶。实难想象茹毛饮血者、嗜猎成瘾者、敲牛宰马者、杀毙教子者、浆酒藿肉者的人性何以做到恒善，而涤除弱肉强食的机心，与“低等动物”友好相处是人与人、人与社会、人与自然和谐相处的要策之一。——管理学主旨学派

人类社会秉性向恶的个体多具有学书不成、心术污黑、情趣低级、小黠大痴、聚敛无厌、脸皮厚得很、自己俗不可耐却又责怪他人才高气清、自己不做好事却又四处阻挠、中伤、刁难甚至迫害做好事之他人的极坏的毛病。亏得源远流长、物腐虫生的公共治理姑息纵容不科学但合法、不合理但合法、不得法但合法的所思所想与所作所为，奸藏沮稔才有频频得逞的现局。凡今的这些个体淘演上了年轻化、普泛化、猥险化、残虐化的特色，不再是亿万地球人的个别例外。精神与物质世界中好人不算多的情状恐会使邪不胜正的信念成为臆想。——管理学主旨学派

非专家有无知的风险,专家亦有无知的风险;科学既是对专家无知的信仰(Richard P. Feynman, 1999^①),也是对人类无知的信仰,更是对迷信看似“主流”、“强势”,实为片面、排他、无知的“基于观测证据的公式化假设及假设检验”(Dott, Jr 与 Batten, 1976^②)之伪科学的坚决反制。性善虽未必性睿,无知虽近乎耻,砺志一生作善(好)人的非专家总比锐意一生以“科学”研究为业、自以为无所不能且他人蠢笨有加的伪科学家更值得人们效仿。——管理学主旨学派

“对于过去,既无信仰,对于将来,又无希望,但安乐随顺,以俟死之至”^③的人群演成人类社会规模浩大的“夹心层”。染风习俗于非 L-管理聚焦的上古、中古、近古的日子越长,该“夹心层”之命运随刑德之消长而发生根本性转变的

① 见 Richard P. Feynman, *The pleasure of finding things out*, London: Penguin Books Ltd, 2007.

② 见 Robert Dott, Jr. and Roger Batten, *Evolution of the earth*, Columbus: McGraw - Hill, 1976.

③ 见冯友兰,《中国哲学史》,北京:生活·读书·新知三联书店,2009年。

可能性几乎无存。善人多有屈身在内的“夹心层”中的俟死一族数不胜数,坚称“善人吾不得而见之”的孔儒之流说什么都及不上善人。——管理学主旨学派

现代社会和商品购买力无关,人本化落实与否才是关键。平等(如收入平等、地位平等、人道平等)是人本化得以实现的必要条件。在奉行人性善的制度环境中,人与人之间无强弱之分,只有善恶之分。在奉行人性非善或人性恶——即人文关怀缺乏或灭失——的制度环境中,区分人的标准可谓千状万态,人成了自我或他人宣泄侈欲的某种工具。人与人之间的诡佞细分使衍生于斯的一切界划(如“传统”与“现代”、“计划”与“市场”、“效率”与“公平”)变得不再重要。——管理学主旨学派

学习、教育与学术篇

