

- 28个商业综合广告范例让你成为创意达人
- 详细的操作步骤和讲解帮你掌握Photoshop基础应用各个知识点



超值DVD光盘

423个画笔素材
22个动作素材
20个图案素材
11个形状素材
20个样式素材文件
159个书中案例素材文件
20个书中案例演示视频
107个PPT教学课件



实现你的创意

Photoshop CS5 大师之路

王祥东 张丽君 编著



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

TP391.41
W380

-60

实现你的创意
Photoshop CS5
大师之路

王祥东 张丽君 编著

TP391.41

W380

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京•BEIJING

内 容 简 介

本书作者是一名资深的平面设计师，他总结了自己在平面设计方面的实践经验以及教学经验，特别为广大初学者和有志于从事平面视觉设计的读者编写了这本书。

作为一名设计师，在进行平面设计的过程中会有很多快乐，也会有很多困惑，作者也看到很多初学者因为对工具软件不熟悉而浪费了不少时间，走了很多弯路，或者由于在开始设计之前缺乏创意，没有想法，结果在进行多次重复工作后收效甚微，工作效率很低，而本书就是为改善这种状况而编写的。

本书适合与视觉设计有关的，或是正在学习视觉设计的学生，同样也适合从事平面视觉设计工作的设计师，或是对视觉设计感兴趣的读者学习使用。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

实现你的创意：Photoshop CS5 大师之路 / 王祥东，张丽君编著. —北京：电子工业出版社，2011.1

ISBN 978-7-121-12582-9

I. ①实… II. ①王… ②张… III. ①平面设计—图形软件，Photoshop CS5 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 247349 号

策划编辑：张彦红

责任编辑：许 艳

文字编辑：张丹阳

印 刷：北京画中画印刷有限公司

装 订：

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编100036

开 本：787×1092 1/16 印张：23.75 字数：439千字 彩插：2

印 次：2011年1月第1次印刷

印 数：4000册 定价：79.00元(含DVD光盘1张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。

第2章 万物的开端——几何形体



几何形体组合效果图

第3章 常用手段



“定义时尚”服饰海报

第4章 营造气氛——滤镜与混合模式



“闪亮家居”系列广告

第5章 图像合成艺术



珍弗尼名表广告

第6章 Photoshop与平面设计



手机广告——倒影、透明水人特效



留学海报——金属特效

第6章 Photoshop与平面设计



数码科技城招商路牌——火焰特效

第7章 Photoshop与光影造型



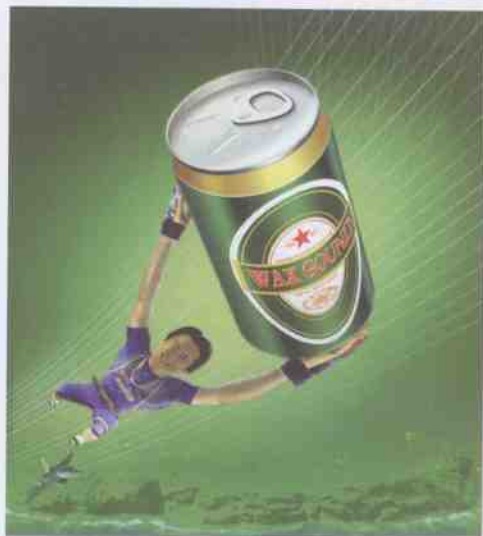
节日广告——烛光晚餐

第7章 Photoshop与光影造型



背景光线——天使美人

第8章 质感魔术——寻宝归来



“寻宝归来”招贴广告

第10章 Photoshop画室开工了



Photoshop绘画作品——春天来了

第11章 绘制兽王——猛虎



手绘猛虎效果图



第12章 绘制素描作品



素描人像效果

第13章 Photoshop与周边软件



冰爽果汁路牌广告

第15章 商业作品实战



中兴汽车创意广告



“财富风暴”商业广告

前 言

如果你有志于平面视觉方面的工作却苦于缺乏原创的动力，或者你是发烧级的摄影爱好者，但后期编辑有冲击力的图像却力不从心，那么本书的出现将会缓解你的困惑。

本书特色

本书收录了30多个精彩而富有想象力的视觉作品范例，大部分都是实战级别的案例，这些范例已经非常贴近实际工作，是生活中经常会接触到的广告宣传视觉效果，你不仅可以在学习过程中灵活应用各种工具，并且可以快速接触到各类非常有创意的想法，同时分享作者的创作经验。针对一般用户在学习过程中可能遇到的各种问题，本书在每个范例的步骤讲解中都穿插了作者解决问题的经验方法，以帮助你更加快速有效地操作。

本书适合读者

在本书中，你不仅可以学到各种易于掌握的创作捷径和方法，而且可以接触到各类非常有创意的想法，在不知不觉中成为平面视觉设计高手。不论是正在学习设计的学生，或是从事设计工作的设计师，或是对设计感兴趣而进行学习的人，都能从这本书中获得对自己有所帮助的知识和技能，只要有了创意和灵感，你都能成为出色的设计师。

光盘内容

本书随书光盘中完整收录了书中范例的所有相关素材和PSD格式的源文件，供大家研究和分析案例制作过程、参数设置，并录制了全程情景教学视频，确保读者不会出现学习障碍，此外在视频教学中还新增了3D菜单系统的视频教学，强烈推荐。

售后服务

本书作者为读者提供了答疑邮箱：1612770287@qq.com，如有问题请发送邮件至此邮箱，有问必答。

- 如何让你的设计方案快速得到客户认可？
- 如何设计出有视觉冲击力的作品？
- 如何设计出有创意耐人寻味的平面视觉图像？
- 如何高效率完成工作，让你的创作更轻松？

《实现你的创意——Photoshop CS5 大师之路》将会引导你成为平面视觉大师。

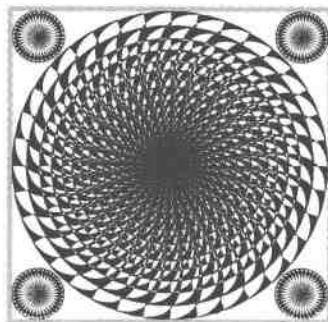
目 录

C O N T E N T S

第1章 Photoshop与平面设计

1.1 平面设计基础知识 /4

- 1.1.1 平面设计——平面构成 /4
- 1.1.2 平面设计——色彩构成 /7
- 1.1.3 平面设计——创意 /11
- 1.1.4 平面设计的重要美学原理 /18
- 1.1.5 关于平面设计师 /20



1.2 结识顶级Photoshop大师 /24

- 1.2.1 关于寻找名师 /24
- 1.2.2 全球顶级平面设计大师 /25



1.3 Photoshop前生今世 /26

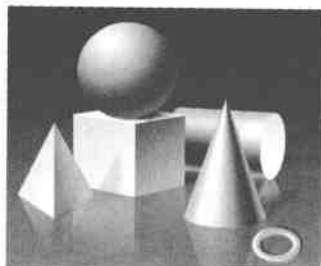
- 1.3.1 Photoshop历史 /27
- 1.3.2 Photoshop CS5套装软件安装 /28
- 1.3.3 标题栏 /31
- 1.3.4 菜单栏和选项栏 /32
- 1.3.5 工具栏 /32
- 1.3.6 视图区 /33
- 1.3.7 浮动面板 /34
- 1.3.8 快捷键 /34



第2章 万物的开端——几何形体

2.1 认识图层 /38

- 2.2 几何形体——球体 /40
- 2.3 几何形体——立方体 /44
- 2.4 几何形体——圆柱体 /48
- 2.5 几何形体——圆锥体 /51
- 2.6 几何形体——圆环体 /53



第3章 常用手段

3.1 完美边缘——定义时尚服饰海报 /59

- 3.1.1 背景的绘制 /59
- 3.1.2 使用多种方法抠图 /61
- 3.1.3 文字的排列 /73



3.2 图像变形——WC /75

- 3.2.1 “WC” 创意思路简介 /76
- 3.2.2 制作“WC”效果图 /76
- 3.2.3 完成“WC”木牌的制作 /80



3.3 图像变色——飞跃山冈 /83

- 3.3.1 变色术与变色工具 /85
- 3.3.2 “飞跃山冈”画面分析 /85

第4章 营造气氛——滤镜与混合模式

4.1 闪亮家居系列广告——滤镜、混合模式应用 /93

- 4.1.1 处理背景素材 /93
- 4.1.2 制作多个厨房灯具和年轻女孩 /96
- 4.1.3 在图层组内完成全部制作 /101

4.2 混合模式详解 /105

- 4.2.1 “我是老大”画面简介 /105
- 4.2.2 什么是混合模式 /106
- 4.2.3 理解混合模式 /108



4.2.4 应用混合模式 /115

4.3 深入了解滤镜 /120

4.3.1 “小鸟”制作思路 /121

4.3.2 滤镜简介 /122

4.3.3 滤镜详解 /123

4.3.4 在实战中了解滤镜 /129

4.4 保卫和平宣传海报——图层样式应用 /136

4.4.1 完成保卫和平宣传海报 /137



第5章 图像合成艺术

5.1 合成珍弗尼名表广告 /148

5.1.1 分析并处理素材 /148

5.1.2 合成新款腕表 /150

5.2 时尚进行到底 /159

5.2.1 人物的色彩调整 /160

5.2.2 文字的合成 /167



第6章 Photoshop与平面设计

6.1 留学海报——金属特效 /170

6.1.1 生成立体文字 /170

6.1.2 色彩调整 /171

6.2 手机广告——倒影、透明水人特效 /173

6.2.1 水中倒影特效 /174

6.2.2 透明水人特效 /176

6.2.3 合成透明水人特效海报 /180

6.3 威康治疗仪报纸广告——立体文字特效 /181

6.3.1 背景的制作 /182



- 6.3.2 制作模拟3D文字 /184
- 6.3.3 生成立体文字 /187
- 6.4 商业街开幕报纸广告
 - 3D特效 /189
 - 6.4.1 生成立体文字 /190
 - 6.4.2 合成商业街开幕报纸广告 /194
- 6.5 数码科技城招商路牌
 - 火焰特效 /198
 - 6.5.1 绘制背景 /199
 - 6.5.2 添加画面主体元素 /201
 - 6.5.3 生成火焰文字 /203
 - 6.5.4 合成整体画面 /206



第7章 Photoshop与光影造型

- 7.1 礼品盒广告 /209
 - 7.1.1 绘制背景光 /209
 - 7.1.2 制作聚灯光效 /211
- 7.2 节日广告——烛光晚餐 /215
 - 7.2.1 节日烛光晚餐背景制作 /216
 - 7.2.2 节日蜡烛的制作 /218
 - 7.2.3 完成节日海报——烛光晚餐 /222
- 7.3 背景光线——天使美人 /223
 - 7.3.1 制作背景光线 /224
 - 7.3.2 制作花朵和翅膀 /229
 - 7.3.3 完成路牌广告——天使美人 /231
- 7.4 汽车围挡广告——表现投影 /233
 - 7.4.1 绘制阴影外形 /234
 - 7.4.2 绘制渐变阴影 /236
- 7.5 丰田新动力上市——模拟倒影 /239



7.5.1 绘制汽车倒影外形 /240

7.5.2 完善水中倒影 /246

第8章 质感魔术——寻宝归来

8.1 质感的表现 /250

8.2 质感大师Bert Monroy /251

8.3 表现饮料罐的金属质感 /254

8.4 为画面赋予故事性 /262



第9章 材质+特效——财源滚滚

9.1 平面特效大师作品欣赏 /269

9.1.1 大师Derel Lea简介 /269

9.1.2 大师Joan Charmant简介 /270

9.2 火焰与财富商业广告 /272

9.2.1 素材准备 /272

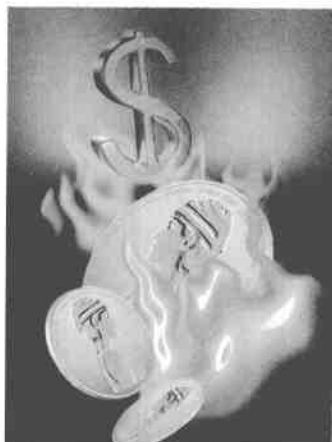
9.2.2 制作金币效果 /272

9.2.3 用“浮雕效果”滤镜完成金币制作 /275

9.2.4 多种滤镜组合完成火焰 /281

9.2.5 合成商业广告“财源滚滚” /287

9.2.6 创意课堂 /289



第10章 Photoshop画室开工了

10.1 徒手绘制小女孩 /292

10.1.1 脸部的绘制 /293

10.1.2 绘制裙子、手臂和腿 /295

10.1.3 绘制女孩周围的物品 /296

10.2 绘制艺术字体 /297

10.2.1 构图安排和输入文字 /297

10.2.2 设计艺术文字 /298



第11章 绘制兽王——猛虎

11.1 绘制底稿 /301

11.1.1 绘制猛虎轮廓 /301

11.1.2 绘制猛虎明暗层次 /303

11.2 精细绘制猛虎五官 /304

11.2.1 精细绘制猛虎眼睛 /304

11.2.2 细致描绘鼻子和耳朵 /306

11.3 绘制猛虎毛发 /307

11.3.1 绘制绒毛 /307

11.3.2 绘制自定义毛发 /309



第12章 绘制素描作品

12.1 绘制轮廓线 /316

12.2 绘制暗部调子线条 /319

12.3 使用滤镜完成素描效果 /323



第13章 Photoshop与周边软件

13.1 Illustrator绘制矢量苹果 /327

13.2 制作路牌广告背景 /331

13.3 设计广告宣传语 /332

13.4 添加矢量苹果完成冰爽果汁广告 /335



第14章 Photoshop动画

14.1 大象行走序列图像 /339

14.2 大象行走序列动画 /340

14.3 完成房地产动画 /344



第15章 商业作品实战

15.1 震撼视觉——财富风暴来了 /348

15.1.1 绘制城市背景 /348

15.1.2 合成宝箱、财宝 /351

15.1.3 为直升机添加光束 /354

15.2 中兴汽车创意广告特效 /359

15.2.1 案例概况 /360

15.2.2 创作思路与素材准备 /361

15.2.3 创意特效的视觉实现 /362



第1章 Photoshop与平面设计

类别：Photoshop和平面设计

难度级别：★★★

平面设计是将不同的基本图形，按照一定的规则在平面上组合成图案。主要在二度空间范围之内以轮廓线划分图与背景之间的界限，描绘形象。而平面设计所表现的立体空间感，并非真实的三度空间，而仅仅是图形对人的视觉引导作用形成的幻觉空间。

重点提示

平面构成构筑于现代科技美学基础之上，它综合了现代物理学、光学、数学、心理学、美学等诸多领域的成就，带来新鲜的概念要素，并且已成功应用于艺术设计等诸多领域，是现代艺术设计基础的必经之路。

